

ESCUELA DE POSGRADO NEWMAN

MAESTRIA EN GESTION TRIBUTARIA



**Proyecto de inversión en la producción y comercialización de café
en la Asociación de Productores Cordillera Andina, Distrito de
Moyobamba, Provincia de Moyobamba, región San Martín, periodo
2023**

**Trabajo de investigación
para optar el Grado a Nombre de la Nación de:**

Maestro en
Gestión Tributaria

Autor:

Bachiller Oscar Díaz Rojas

Director:

Mg. Patricia de Lourdes Delgado Rospigliosi

TACNA – PERU

2023

Oscar Díaz Rojas

INFORME DE ORIGINALIDAD

15%

INDICE DE SIMILITUD

15%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

“El texto final, datos, expresiones, opiniones y apreciaciones contenidas en este trabajo son de exclusiva responsabilidad de la autora”

DEDICATORIA

A mis amados abuelos y esposa, que unieron esfuerzos y me dieron su apoyo, lo que hizo posible alcanzar mis propósitos profesionales.

AGRADECIMIENTO

A **DIOS**, nuestro padre, por regalarme la sabiduría y la fortaleza de salir adelante ante las dificultades que día a día se presentaban en el desarrollo de mi carrera profesional. Por permitir de los demás, su sabias orientaciones y motivaciones que contribuyeron al desarrollo de mis capacidades profesionales. Por esas razones les agradezco.

También, agradezco a mis padres que siempre me han brindado su apoyo incondicional para poder cumplir todos mis objetivos personales y académicos. Ellos son los que con su cariño me han impulsado siempre a perseguir mis metas y nunca abandonarlas frente a las adversidades. También son los que me han brindado el soporte material y económico para poder concentrarme en los estudios y nunca abandonarlos.

Le agradezco muy profundamente a mi tutor por su dedicación y paciencia, sin sus palabras y correcciones precisas no hubiese podido lograr llegar a esta instancia tan anhelada. Gracias por su guía y todos sus consejos, los llevaré grabados para siempre en la memoria en mi futuro profesional.

RESUMEN

El proyecto de inversión, denominado: EL PROYECTO DE INVERSION EN LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CAFÉ, DE LA ASOCIACION DE PRODUCTORES CORDILLERA ANDINA, DISTRITO DE MOYOBAMBA, PROVINCIA DE MOYOBAMBA, REGION SAN MARTIN, PERIODO 2023, se ha desarrollado con la finalidad de identificar los puntos críticos y/o necesidades que demandan 23 productores de café en 69.5 hectáreas ubicados y organizados en el centro poblado de Cordillera Andina, distrito y provincia de Moyobamba.

El presente trabajo ha determinado que sus principal necesidad de inversión debe orientarse al abonamiento y fertilización (41% de la inversión) toda vez que esta actividad va a garantizar una adecuada producción he incremento de sus rendimientos productivos hasta un 30% aproximadamente al primer año después de haber ejecutado la inversión, no obstante otra inversión muy determinante se identificó en la etapa de post cosecha, siendo los sistemas de secado, toda vez que depende de este sistema para lograr la humedad adecuada (12%) que requiere cada productor y esta contribuya a un beneficio económico en momento de su comercialización, evitando mermas (perdidas) que genera humedades mayores a 12%. Esta inversión representa un 28% de la inversión total.

El activo fijo con maquinaria y equipamiento es importante en la inversión con una participación del 22%, la misma que va a garantizar la estandarización y homogeneidad del producto (café), con 72.86 toneladas al primer año después de haber ejecutado la inversión.

La certificación de la producción con un promotor de campo representan un 9% de la inversión, la misma que otorgara un valor agregado diferenciado en el precio del café, esto por implementar los sellos comerciales de comercio justo, rainforest alliance y orgánico, no obstante se identificó una rentabilidad económica de S/ 364,273 soles dentro un horizonte de 05 años y una tasa de retorno económico del 47%; y por cada sol invertido se estima una rentabilidad del 35% entre el beneficio costo, según la inversión recomendada.

Nuestro proyecto de inversión contribuye en la Asociación de Productores Cordillera Andina, esto para que sea presentado ante los programas públicos como es: PROCOMPITE, del Gobierno Regional de San Martín, lugar más cercano para solicitar financiamiento de nuestro proyecto de inversión.

Palabras Clave: Viabilidad del plan de negocios, producción y comercialización de café orgánico en grano y Finca Castillo.

ABSTRACT

The investment project, called: The INVESTMENT PROJECT IN THE PRODUCTION AND COMMERCIALIZATION OF COFFEE, OF THE ASSOCIATION OF ANDEAN CORDILLERA PRODUCERS, DISTRICT OF MOYOBAMBA, PROVINCE OF MOYOBAMBA, SAN MARTIN REGION, PERIOD 2023, has been developed with the purpose of identifying the critical points and/or needs those 23 coffee producers demand in 69.5 hectares located and organized in the town of Cordillera Andina, district and province of Moyobamba.

The present work has determined that their main investment needs should be oriented to fertilization and fertilization (41% of the investment) since this activity will guarantee an adequate production and an increase in their productive yields of up to 30% approximately in the first year after the investment has been made, However, another very important investment was identified in the post-harvest stage, being the drying systems, since it depends on this system to achieve the adequate humidity (12%) required by each producer and this will contribute to an economic benefit at the time of marketing, avoiding losses (losses) generated by humidities greater than 12%. This investment represents 28% of the total investment.

Fixed assets with machinery and equipment are important in the investment with a participation of 22%, the same that will guarantee the standardization and homogeneity of the product (coffee), with 72.86 tons in the first year after having executed the investment.

The certification of the production with a field promoter represents 9% of the investment, the same that will grant a differentiated added value in the price of the coffee, this by implementing the commercial seals of fair trade, rainforest alliance and organic, nevertheless an economic profitability of S/ 364,273 soles was identified within a horizon of 05 years and an economic rate of return of 47%; and for each invested sol is estimated a profitability of 35% between the benefit cost, according to the recommended investment.

Our investment project contributes to the Association of Producers Cordillera Andina, this to be presented to public programs such as: PROCOMPITE, the Regional Government of San Martin, the nearest place to apply for funding for our investment project.

Key words: Viability of the plan of business, production and commercialization of organic coffee in grain and Estate Castle.

INDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN	15
CAPITULO I	17
ANTECEDENTES DEL ESTUDIO	17
1.1. TÍTULO	17
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	19
1.4. METODOLOGIA	20
1.5. POBLACION MUESTRA Y MUESTREO	22
1.6. JUSTIFICACIÓN	23
1.7. DEFINICIONES	24
1.8. ALCANCES Y LIMITACIONES	25
1.9. CRONOGRAMA	26
CAPITULO II	30
MARCO TEORICO	30
2.1. BASES TEÓRICAS DE LAS VARIABLES Y/O TÓPICOS	30
2.2. BASE TEÓRICA	38
2.3. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS BASES TEÓRICAS	39
CAPITULO III	49
MARCO DE REFERENCIA	49
3.1. RESEÑA HISTÓRICA	49
3.2. FILOSOFÍA ORGANIZACIONAL	51
3.3. DISEÑO ORGANIZACIONAL	54
3.4. PRODUCTOS Y SERVICIOS	71
3.5. DIAGNOSTICO ORGANIZACIONAL	72
CAPITULO IV	89
RESULTADOS	89
4.1. ESTUDIO DE MERCADO	89
4.2. ESTUDIO ORGANIZACIONAL	100
4.3. ESTUDIO TECNICO	102

4.4.	ESTUDIO LEGAL.....	130
4.5.	ESTUDIO ECONOMICO.....	132
4.6.	ESTUDIO AMBIENTAL.....	142
4.7.	ACTIVIDADES DEL PROYECTO.....	144
4.8.	IDENTIFICACIÓN DE INTERACCIONES.....	145
4.9.	IMPACTOS NEGATIVOS.....	146
4.10.	IMPACTOS POSITIVOS.....	148
CAPITULO V.....		151
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		151
5.1.	CONCLUSIONES.....	151
5.2.	RECOMENDACIONES.....	153
5.3.	BIBLIOGRAFIA.....	155
5.4.	ANEXOS.....	159

INDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Cronograma de actividades.</i>	27
<i>Tabla 2. Beneficiarios del proyecto.</i>	55
<i>Tabla 3. Análisis de los eslabones en la cadena productiva del café de la Asociación.</i>	75
<i>Tabla 4. Matriz de: Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.</i>	79
<i>Tabla 5. Análisis de la priorización para la inversión.</i>	86
<i>Tabla 6. Importadores de café, no asado, no descafeinado (2021)</i>	90
<i>Tabla 7. Exportadores de café, no asado, no descafeinado (2021)</i>	91
<i>Tabla 8. Participación de principales empresas nacionales de exportaciones en café sin tostar sin descafeinar.</i>	94
<i>Tabla 9. Características técnicas de la demanda.</i>	96
<i>Tabla 10. Exportaciones históricas y proyectadas.</i>	97
<i>Tabla 11. Análisis de la oferta histórica y proyectada.</i>	97
<i>Tabla 12. Oferta de café convencional 2018-2022.</i>	98
<i>Tabla 13. Oferta proyectada de café convencional 2024-2028.</i>	99
<i>Tabla 14. Brecha de requerimiento del mercado objetivo.</i>	99
<i>Tabla 15. Participación de la organización en el requerimiento del mercado objetivo.</i>	100
<i>Tabla 16. Descripción sobre los procesos de la inversión para la organización.</i>	109
<i>Tabla 17. Descripción principal del plan de marketing.</i>	113
<i>Tabla 18. Plan de ventas.</i>	114
<i>Tabla 19. Plan de producción – Año 01.</i>	114
<i>Tabla 20. Plan de producción – Año 02.</i>	115
<i>Tabla 21. Plan de producción – Año 03.</i>	115
<i>Tabla 22. Plan de producción – Año 04.</i>	116
<i>Tabla 23. Plan de producción – Año 05.</i>	116
<i>Tabla 24. Requerimientos de equipos y maquinarias.</i>	117
<i>Tabla 25. Requerimientos de muebles y enseres.</i>	121

Tabla 26. <i>Requerimientos de muebles y enseres.</i>	122
Tabla 27. <i>Requerimientos de materiales e insumos.</i>	125
Tabla 28. <i>Requerimientos de servicios.</i>	128
Tabla 29. <i>Requerimientos de las inversiones.</i>	133
Tabla 30. <i>Ciclo productivo.</i>	134
Tabla 31. <i>Inversión total.</i>	135
Tabla 32. <i>Costo de producción.</i>	136
Tabla 33. <i>Costo unitario de producción.</i>	137
Tabla 34. <i>Costo de operación.</i>	137
Tabla 35. <i>Coste total del proyecto.</i>	138
Tabla 36. <i>Determinación de los nuevos ingresos del proyecto.</i>	138
Tabla 37. <i>Financiamiento de la inversión.</i>	139
Tabla 38. <i>Estados de resultados.</i>	140
Tabla 39. <i>Flujo de caja.</i>	141
Tabla 40. <i>Rentabilidad financiera.</i>	142
Tabla 41. <i>Evaluación de impacto ambiental.</i>	143

INDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1. Diseño triangular (Mixto)</i>	<i>21</i>
<i>Figura 2. Órganos de Gobierno de la Asociación de Productores de Cordillera Andina.....</i>	<i>54</i>
<i>Figura 3. Consejo Directivo de la Asociación de Productores de Cordillera Andina.....</i>	<i>54</i>
<i>Figura 4. Certificado de Análisis.....</i>	<i>71</i>
<i>Figura 5. Sistema de almacenamiento.....</i>	<i>72</i>
<i>Figura 6. Análisis de los puntos críticos del café producido en los productores de la Asociación de productores de cordillera andina.....</i>	<i>73</i>
<i>Figura 7. Transformación y Comercialización.....</i>	<i>74</i>
<i>Figura 8. Priorización N° 01 Fertilización y abonamiento.....</i>	<i>83</i>
<i>Figura 9. Priorización N° 02: Secado y almacenamiento.....</i>	<i>84</i>
<i>Figura 10. Priorización N° 03: implementación de la certificación.....</i>	<i>85</i>
<i>Figura 11. Demanda mundial del Café.....</i>	<i>89</i>
<i>Figura 12. Perú, evolución anual de peso en toneladas.....</i>	<i>92</i>
<i>Figura 13. Perú, participación de los mercados de destino con las exportaciones de café sin tostar sin descafeinar.....</i>	<i>93</i>
<i>Figura 14. Propuesta de estructura organizativa y técnica, para desarrollar la oferta organizativa.....</i>	<i>101</i>
<i>Figura 15. Mapa N° 1: Estado Peruano.....</i>	<i>103</i>
<i>Figura 16. Mapa N° 2: Mapa político del departamento de San Martín.....</i>	<i>104</i>
<i>Figura 17. Mapa N° 3: Mapa político de la provincia de Moyobamba. Mapa N° 3: Mapa político de la provincia de Moyobamba.....</i>	<i>105</i>
<i>Figura 18. Mapa N° 4: Mapa político del distrito de Moyobamba.....</i>	<i>106</i>
<i>Figura 19. Mapa N° 5: Ubicación del Centro Poblado de Cordillera Andina.....</i>	<i>106</i>
<i>Figura 20. Mapa N° 6: Ubicación de las parcelas de los beneficiarios del proyecto.....</i>	<i>107</i>
<i>Figura 21. Procesamiento del café cerezo a café pergamino.....</i>	<i>108</i>
<i>Figura 22. Secadora Solar.....</i>	<i>121</i>
<i>Figura 23. Estado de la plantación por falta de abonamiento y fertilización.....</i>	<i>159</i>

Figura 24. Estado de la plantación por falta de abonamiento y fertilización.....	159
Figura 25. Sistema individual de beneficio húmedo del café cerezo.	160
Figura 26. Sistema de secado en el pampillo del café pergamino húmedo.....	160
Figura 27. Sistema de almacenado de café; en el piso del almacén.....	161
Figura 28. Planta de café con plan de fertilización y abonamiento.	161
Figura 29. Carta de intención de compra.	162
Figura 30. Cotización de modulo.....	164
Figura 31. Módulo de secado.	165
Figura 32. Cimentación.....	166
Figura 33. Cotización abonos.....	167
Figura 34. Cotización de otros abonos.	167
Figura 35. Instrumentos de Investigación.	167

INDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico 1. Grado de instrucción de los productores.</i>	56
<i>Gráfico 2. Área que administra el productor.</i>	57
<i>Gráfico 3. Total hectáreas que destina al proyecto.</i>	57
<i>Gráfico 4. Condición de la propiedad.</i>	58
<i>Gráfico 5. Vías de acceso a la parcela productiva.</i>	59
<i>Gráfico 6. Medio de transporte que accede hasta su predio productivo.</i>	59
<i>Gráfico 7. Medio de transporte que utiliza para ingresar a su parcela productiva.</i>	60
<i>Gráfico 8. Actividad productiva.</i>	61
<i>Gráfico 9. Experiencia en la actividad productiva.</i>	61
<i>Gráfico 10. Años que participa en la organización.</i>	62
<i>Gráfico 11. Área instalada de café en producción.</i>	62
<i>Gráfico 12. Rendimiento de café según la última campaña.</i>	63
<i>Gráfico 13. Ventas en volumen de quintales de café.</i>	63
<i>Gráfico 14. Venta del último año.</i>	64
<i>Gráfico 15. Costo de producción por quintal producido.</i>	65
<i>Gráfico 16. Costo de producción estimada.</i>	65
<i>Gráfico 17. Activos que posee el agricultor.</i>	66
<i>Gráfico 18. Observaciones de campo.</i>	67
<i>Gráfico 19. Punto crítico en la siembra.</i>	67
<i>Gráfico 20. Punto crítico en la plantación.</i>	68
<i>Gráfico 21. Punto crítico en la cosecha del café.</i>	69
<i>Gráfico 22. Punto crítico en la post cosecha del café.</i>	69
<i>Gráfico 23. Punto crítico en la transformación primaria.</i>	70

INTRODUCCIÓN

Una de las actividades económicas que desarrollan mayor flujo comercial en la ciudad de Moyobamba, departamento de San Martín del estado peruano; está representado por la Agricultura y el producto con mayor flujo económico en una campaña agrícola de 04 meses, es el café.

Sin embargo, esta actividad no posee una atención e importancia oportuna por los que lo producen, debido al desconocimiento de gestión y/o elaboración de estudios de inversión que demandan como productores y/o organización de productores.

Nuestro interés en esta problemática de la organización presto atención en desarrollar nuestro estudio de inversión, enfocándose en una organización de productores denominada: Asociación de Productores Cordillera Andina, ahora con la actualización de su nombre Asociación de Productores Agrario Cordillera Andina, en donde nos aceptaron contribuir con un proyecto de inversión que les beneficiara para proseguir su gestión ante los organismos públicos.

Hemos identificado en el desarrollo del estudio de inversión puntos críticos que demandan atender los productores organizados, esto a raíz del diagnóstico de campo, siendo preponderante, los sistemas de fertilización y abonamiento, equipamiento de beneficio húmedo, secado, almacenado y certificación de la producción con acompañamiento de un promotor de la misma zona que articule el desarrollo de la inversión.

Para el desarrollo del estudio, hemos considerado la metodología de trabajo de investigación con respecto a un proyecto de inversión, la misma que se desarrolla

dentro del presente contenido, siendo de vital importancia su culminación para el beneficio de la organización Asociación de Productores Cordillera Andina.

CAPITULO I

ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

1.1. TÍTULO.

“Proyecto de inversión en la producción y comercialización de café, de la asociación de productores cordillera andina, distrito de Moyobamba, provincia de Moyobamba, región San Martín, periodo 2023”.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Café, producido actualmente en la Asociación de Productores de Cordillera Andina, no presenta una calidad física y organoléptica en taza adecuada para comercializar con los estándares de calidad que requiere el mercado local e internacional, actualmente su producto se comercializa como café pergamino presentando las siguientes características:

Café húmedo con 15 a 16% de humedad, con riesgo de contaminación en el almacenamiento como: Fermentación, contaminación mohosa, terroso por el contacto con el suelo y las paredes, reduciendo su calidad en el proceso de análisis organoléptico. Este tipo de café al momento de secarse al 12% logra una tasa máxima entre 70 a 79 puntos, siendo considerados como café convencional y no como café especial.

“Los cafés con puntajes de 80,0 a 84,99 se califican como muy buenos, cafés con puntajes de 85 a 89,99 se categorizan como excelentes y cafés de 90-100 puntos son excepcionales” ((SCAA), 2008).

Esta situación actual sucede debido a que no todos los productores se encuentran en condiciones adecuadas para la fertilización, abonamiento y la etapa de post cosecha (sistema de despulpado con clasificación, adecuados tanques tinajas para el fermentado, lavado y adecuados sistemas de secado) la misma que no genera garantía para ejecutar ventas conjuntas en gran volumen con un solo estándar de la calidad de la taza que exige el mercado, lo que genera ventas individuales dentro del comercio local de la ciudad de Moyobamba.

Esta situación, solo conllevará a un comercio local, con pérdidas comerciales y bajos ingresos, en el productor y por ende en la asociación por tener una producción inadecuada para su comercialización.

Nuestro trabajo de investigación busca determinar la inversión que requiere implementar la Asociación de Productores de Cordillera Andina, esto con acceso a financiamiento de organismos públicos, la misma que le permita atender las exigencias de un mercado con los siguientes requisitos en su demanda:

Café en sacos de yute de 46 kilos o 69 kilos, pilado verde oro, lavado de cosecha nueva, con establecimiento de buenas prácticas agrícolas en campo como en la post cosecha. Granos de calidad con un rendimiento físico de 70 a 75 puntos exportables con un secado del grano, hasta 12% de humedad, producido en zona alta de 1,100 msnm, de aroma fresco y color estándar desarrollando una taza en catación de 80 puntos como mínimo y 84 como máximo, cumpliendo un sabor natural a frutal y floral de la zona productiva y/o especies forestales, garantizado con certificación de comercio

justo (FLOCERT), orgánico, amigable con el medio ambiente certificado con rainforest alliance.

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.

1.3.1. OBJETIVO GENERAL.

Proponer una inversión que permita mejorar la producción y comercialización del café en los agricultores organizados de la Asociación de Productores de Cordillera Andina distrito de Moyobamba, provincia de Moyobamba, Región San Martín.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diagnosticar y determinar los puntos críticos de la cadena productiva del café en los agricultores de la Asociación de Productores de Cordillera Andina distrito de Moyobamba, provincia de Moyobamba, Región San Martín.
- Determinar los requerimientos mínimos que permitan obtener la inversión básica para la organización y esta para cada agricultor de la Asociación de Productores de Cordillera Andina distrito de Moyobamba, provincia de Moyobamba, Región San Martín.
- Determinar el mercado objetivo que demande la producción de café que comercializa la Asociación de Productores de Cordillera Andina distrito de Moyobamba, provincia de Moyobamba, Región San Martín.

- Determinar la inversión total, los indicadores de rentabilidad económica de la propuesta de inversión que permita demostrar la sostenibilidad económica de la inversión.
- Desarrollar una Plan de Negocio, acorde del requerimiento que solicite el programa PROCOMPITE del Gobierno regional de San Martín.

1.4. METODOLOGIA

1.4.1. Tipo de investigación

El estudio se fundamenta un enfoque mixto, porque cuantificará datos y cualificará situaciones del problema de investigación, (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

1.4.2. De acuerdo al fin que persigue

Investigación es básica porque está orientada a la búsqueda de nuevos conocimientos y nuevos campos de investigación sin un fin práctico específico e inmediato (De la Orden, 1985). "Tiene como fin crear un cuerpo de conocimiento teórico sobre los fenómenos educativos, sin preocuparse de su aplicación práctica. Se orienta a conocer y persigue la resolución de problemas amplios y de validez general" (Fox, 1981, p.128).

1.4.3. De acuerdo al enfoque de la investigación

El enfoque es cualitativo y tiene como objetivo la descripción

de las cualidades de un fenómeno. Busca un concepto que pueda abarcar una parte de la realidad.

1.4.4. Diseño

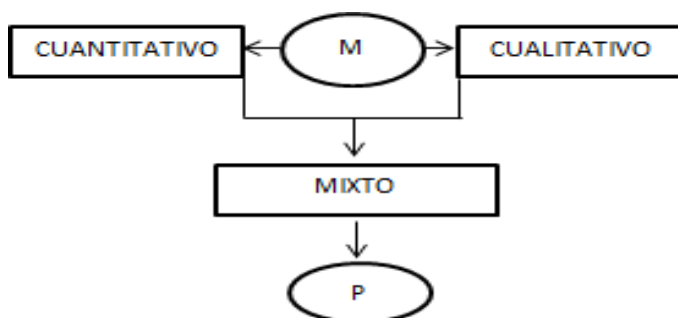
El diseño es triangular (Mixto).

Trabajar este diseño conduce hacer un análisis cualitativo y cuantitativo que da como resultado un estudio mixto de la variable de investigación, para luego establecer un plan de negocio como propuesta.

Característica:

Figura 1.

Diseño triangular (Mixto)



Dónde:

M : Muestra constituida por los agricultores-empresario.

Cualitativo : Análisis cualitativo del proceso de producción y comercialización.

Cuantitativo : Análisis cuantitativo del proceso de producción y comercialización.

P : Diseño del plan de negocios.

1.5. POBLACION MUESTRA Y MUESTREO

POBLACIÓN. - La población de nuestro estudio, estará representada por los veintitrés (23) productores de café, organizados en la Asociación de Productores Cordillera Andina, con ubicación en el Centro Poblado de Cordillera Andina, distrito de Moyobamba, provincia de Moyobamba, departamento de San Martín.

MUESTRA. - El diseño muestral, será con población conocida (finita), la misma que se busca determinar la proporción de productores a ser evaluados en el proceso de investigación, para ello utilizaremos la siguiente formula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N - 1) * e^2 + Z^2 * p * q}$$

donde:

n = Número de elementos de la muestra.

N= Población conocida (23 productores de café que pertenecen a la Asociación).

p/q = Probabilidad de éxito y fracaso de la muestra. (p = 50%, q = 50%)

Z² = Nivel de confianza al 95% (1.96).

e² = Margen de error permitido (5%)

donde:

$$n = \frac{23 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{(23 - 1) * 0.05^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 21.75 = 22.$$

1.6. JUSTIFICACIÓN

Esta investigación se realiza por que existe la necesidad de mejorar la producción y calidad del café en la organización Asociación de Productores de Cordillera Andina, con una adecuada planificación de sistema de abonamiento, fertilización y manejos de post cosecha del café producido en sus respectivas parcelas productivas.

Además, el Perú es uno de los países que más foco ha puesto en los últimos años en la calidad de café como garantía para poder posicionarse de forma ventajosa en el mercado doméstico e internacional de este producto y asegurar, así, un mejor medio de vida a los miles de caficultores y familias que se dedican al café (CAFÉ, 2022). El café cumple un rol muy importante en la economía de los agricultores de la Asociación de Productores de Cordillera Andina, los mimos que cuentan con un potencial productivo que puede superar en cumplir con obtener mejores expectativas comerciales si esta busca satisfacer la necesidad de los mercados especiales a nivel internacional.

Trabajar con adecuadas prácticas y labores culturales en el café, es un beneficio directo aplicado al Consumidor final, toda vez que el café es un alimento de consumo masivo y las buenas prácticas culturales desde la

cosecha hasta el producto final para asegurar la inocuidad del producto siendo esto apto para el consumo humano.

El presente estudio de investigación contribuirá al desarrollo de una propuesta de inversión que permitirá a una empresa asociativa mejorar sus condiciones actuales productivas y comerciales dentro de sus asociados y está por ende dentro de cada familia agrícola que desarrolla la producción del café.

1.7. DEFINICIONES.

PLAN DE NEGOCIO. Es una guía para el emprendedor o empresario. Se trata de un documento donde se describe un negocio, se analiza la situación del mercado y se establecen las acciones que se realizarán en el futuro para incrementar la productividad.

AGRICULTOR. “Persona que se dedica a cultivar o labrar la tierra” (Real Academia Española, 2022, s/p).

CAFÉ. “Semilla del cafeto, como de un centímetro de largo, de color amarillento verdoso, convexa por una parte y, por la otra, plana y con un surco longitudinal” (Real Academia Española, 2022,s/p).

COSECHA. Para el café, es un grano que se obtiene como producto de los frutos obtenidos de su propia plantación, mediante la colecta de la intervención de personas que realizan jornales productivos. (Real Academia Española, 2022).

POST-COSECHA. “Los procesos de post-cosecha, también conocidos como beneficio húmedo y seco del café, los cuales comienzan a partir de la recolección de la cereza, fruto rojo o amarillo que deja entrever el grano de café en estado de madurez” (DUARTE, 2019, p. 42).

CALIDAD. “Propiedad o conjunto de propiedades inherentes a algo, que permiten juzgar su valor” (Real Academia Española, 2022,s/p).

CERTIFICACIÓN. Documento en que se asegura la verdad de un hecho (Real Academia Española, 2022,s/p).

1.8. ALCANCES Y LIMITACIONES.

1.8.1. ALCANCES:

El estudio de investigación se ubica en:

País : Perú.

Departamento : San Martín.

Provincia : Moyobamba.

Distrito : Moyobamba.

Centro Poblado : Cordillera Andina.

Empresa : Asociación de Productores Cordillera Andina.

RUC : 20542279061.

Representante Legal : Luis Geremias Ascona Huancas.

Cultivo Comercial : Café.

Número de Productores: 23 Agricultores.

Número de Hectáreas : 69.5 Hectáreas.

1.8.2. LIMITACIONES:

Las limitaciones que podemos encontrar es que la Asociación es una organización nueva creada en el año 2013 y con inicio de periodo comercial 2023.

La organización no cuenta con personal especializado en el cultivo del café, todos sus miembros son agricultores.

1.9. CRONOGRAMA.

Nuestro cronograma se presenta en el siguiente cuadro.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. BASES TEÓRICAS DE LAS VARIABLES Y/O TÓPICOS

A. Antecedentes nacionales

Según la Junta Nacional del Café, la producción nacional de café en el año 2011 alcanzó 331 mil TM, como consecuencia de un crecimiento sostenido, a una tasa promedio anual de 5,4% entre el 2001 y 2011. La producción en el 2012 registró un volumen de 303 mil TM declinando en un 7,6% respecto al año 2011, debido al efecto contractivo interanual ocasionado por el agotamiento de las plantaciones antiguas, la poca mano de obra disponible y la presencia inicial de la Roya Amarilla, que daña las hojas del cafeto, produciendo su caída, afectando la producción y calidad.

Las principales regiones productoras de café son Junín (75,750 TM), Cajamarca (51,510 TM) y San Martín (66,660 TM). Esta última región incrementó sustantivamente su participación en la producción nacional, justificado por el uso de tecnología media (en un 50%) y el fuerte apoyo del sector público junto a la Cooperación Técnica Internacional en el marco del Programa de Desarrollo Alternativo (sustitución de sembríos de hoja de coca).

El cultivo de café tiene una gran importancia económica y social. Desde hace dos décadas es el principal producto agrario de exportación, aportando el 25% de las divisas de origen agropecuario y genera actualmente 42 millones de jornales en la producción y comercialización del

producto. (JNC, 2015)

Según el informe del Instituto Nacional de Estadística e Informática en Agosto del año 2016 dice que la producción de café creció 42,57%, siendo su principal centro de producción el departamento de Cajamarca con una participación de 33,04% del total nacional, le siguen Amazonas con 20,06% y San Martín con 11,38%, este último con crecimiento de 152,78%. En agosto de 2016, el nivel de exportaciones de café (en su variedad sin tostar ni descafeinar) tuvo un crecimiento del 60,56%, siendo su principal destino Estados Unidos con el 30,94% del total exportado. La Sierra Norte presentó condiciones climatológicas ligeramente cálidas (algunas zonas de Cajamarca), lo que favoreció la etapa de maduración de los cultivos. En la Selva Norte, un escenario similar de calidez demandó mayores necesidades hídricas y de cuidado de cultivos.

Se cultiva en 388 distritos de costa, sierra y selva peruanas por unas 160 mil familias que ocupan unas 370 mil hectáreas. Estas ventas se destinaron a 45 países, entre los cuales destaca Alemania (que compra 32 por ciento del total de las exportaciones), Estados Unidos, Colombia y Bélgica.

En el país, operan 75 empresas exportadoras de café en grano, de las cuales 28 integran organizaciones de productores que ofertan cafés especiales. Sin embargo, solo 20 empresas concentran el 90 por ciento de las exportaciones del café peruano, de las cuales las 10 primeras superan el 75 por ciento del valor exportado. Estas cifras muestran una clara tendencia a la concentración en el negocio cafetalero.

Según la Junta Nacional del Café (2015), actualmente, el Perú cuenta con 85 mil hectáreas de cafés especiales certificados. Los cafés especiales permiten a los tostadores incorporar sobre la mezcla básica de arábica y robusta, proporciones variables de cafés con rasgos particulares. Se caracterizan por una calidad excepcional en taza y porque casi no tienen defectos (tienen un sabor y aroma excelente, buena acidez, buen cuerpo y balance). El "café con denominación de origen" se aplica al grano proveniente de determinadas zonas geográficas que por su microclima, variedad, composición y suelo son responsables de un aroma y sabor característico.

El café ocupa cerca de 425,415 hectáreas, de las cuales el 10.2% son orgánicas, dando así un aporte de S/. 3'760,196.59 al producto bruto interno en el segundo trimestre de lo que va en el año.

La situación actual respecto al café, representa la esperanza de un futuro mejor, por lo que las empresas agrícolas están tomando cada vez más conciencia de gestión que permita, lograr sus objetivos, para así capitalizar las oportunidades del entorno y aprovechar los recursos disponibles logrando una mejora continua.

El café orgánico producido en el Perú se cultiva sin el uso de pesticidas ni agroquímicos, tanto para conservar la salud del agricultor y del consumidor, esto con la finalidad de no alterar la calidad del grano del café y de fomentar la conservación del medio ambiente. Este manejo ecológico impulsa su consumo al ser un producto natural, siendo un aspecto importante al existir una creciente demanda por consumir productos que no

han tenido ningún tipo de alteración en su cultivo.

Investigaciones recientes detallan que la producción de café involucra a 160 mil familias y gracias al trabajo competitivo del sector público y privado se ha logrado elevar la productividad y la calidad del grano, lo que permite distinguir al café peruano como uno de los mejores por su calidad en el mundo. Entre el más conocido tenemos al café Tunki debido a que cuenta con certificaciones de calidad. Entre las más importantes tenemos las siguientes: Certificación Orgánica NOP- USDA (USA), Certificación para Comunidad Europea, Certificación JAS (Japón) y Certificación Comercio Justo. Además de ser pentacampeón nacional del concurso nacional de cafés de calidad el cual ha ganado las ediciones de 2005, 2007, 2009, 2011, 2012 y 2013.

De acuerdo a la Cámara Nacional de Café, (2015), solo un 5 por ciento de cafés especiales que se exporta, se destina para el mercado local, ya que existe un mercado casi asegurado para el café en grano verde. Pero existe un nicho de mercado local que viene siendo atendido de manera incipiente aún por marcas de cafés especiales y franquicias internacionales, en lo que se refiere a café embolsado y a cafeterías, respectivamente.

Miranda, F.Z. (2005). En su tesis "Métodos de Control de Calidad y Certificación para la Exportación del Café", realizada en la Universidad Andina del Cusco; determinó que en una economía globalizada, los clientes ya no solo exigen, aspectos de control como: peso, color, sabor e higiene de los productos exportables si no que estos se adecuen a normas internacionales de calidad o que las materias primas o manufactureras que se

adquieren en la región cumpla con exigencias y estándares de calidad (requisitos técnicos).

En la actualidad se busca productos estables y confiables de tal forma que se asegure la calidad, que debe ser demostrada por las certificaciones emitidas por empresas acreditadas para el caso. El propósito fundamental es ofrecer productos de calidad superior que sean competitivos en el mercado.

Según la Universidad Nacional de Ingeniería (2010). El Perú tiene la ventaja de tener su época de campaña cafetalera distinta a los otros productores como en México y América Central. Eso puede ayudar a sostener la producción de Perú en el mercado, por lo menos cuando, generalmente, el mercado está creciendo. Pero también es muy necesario enfatizar la cuestión de calidad. Perú ya tiene algunas ventajas, pero si falla la calidad puede perder estas ventajas. El café orgánico es aquel que tiene una forma de cultivo que recurre a diversas tecnológicas de abono, control de malezas y plagas, sin utilizar algún fertilizante, herbicida, insecticida o nematocida de origen químico. El café orgánico tiene un mercado muy definido, el que está bien regulado para que clasifique como tal, deber ser certificado por alguna Agencia Certificadora de café orgánico, de las que existen en los Estados Unidos y Europa. Debe cultivarse bajo este sistema desde tres años antes de que se pueda vender como café orgánico. Los precios que pagan por este tipo de café son superiores al del café convencional, sin embargo, las normas de calidad siguen teniendo gran importancia al comercializar este tipo de café y son determinadas por las

características agro climáticas en que se produce al igual que para café corriente.

Esta publicación nos da a conocer que ahora más que nunca el mercado internacional está siendo más exigente en cuanto a las características de calidad del café pretendiendo pagar más por aquellos cafés que en el control de calidad demuestran tener características excepcionales.

B. Antecedentes internacionales

Santos, S.D (2010) en su tesis “Creación de una empresa productora de café tostado en Pepa y molido”, realizada en la Universidad Industrial de Santander Facultad de Ingenierías Físico Mecánicas Escuela De Estudios Industriales y Empresariales Bucaramanga- Colombia. Determinaron que el comportamiento del consumo de café a nivel mundial ha tenido una notoria evolución que ha incrementado el consumo per cápita de café en los diferentes países consumidores del mundo, el café colombiano catalogado como el más suave de todos, debe su apreciación a las características organolépticas obtenidas a través de su técnica de cultivo y el valor agregado de los suelos volcánicos donde se extienden sus cultivos.

En Colombia se están desarrollando campañas agresivas por parte de los productores de café y generar la Federación Nacional de caficultores, que permitan estrategias de penetración y ensanchamiento del mercado de café, focalizando su atención en aumentar el consumo interno de café, garantizando la obtención de un mejor precio del grano a los productores y comercializadores del mismo, es por esto que se plantea el desarrollo de

una idea de negocio que busque aprovechar este reconocimiento y estas estrategias de estimulación del mercado consumidor de café a nivel nacional, para dar surgimiento a una empresa dedicada a la producción del café tostado y molido que garantice la características que identifican un café colombiano a nivel mundial al servicio de los consumidores nacionales, llegando de esta forma a la formulación de un proyecto que logre llevar al consumidor un café diferente a los existentes en el mercado que ratifique y garantice su elaboración con estándares de calidad que permitan a los consumidores degustar un buen café.

En esta investigación podemos analizar que el consumo mundial de café ha incrementado prósperamente, es así, que el café colombiano se está desarrollando gracias a las estrategias de penetración en el mercado permitiendo incrementar la participación de la distribución comercial de café en los mercados en los que opera y con los productos actuales, es decir, focalizando su atención en aumentar el consumo interno de café, garantizando la obtención de un mejor precio del grano a los productores y comercializadores del mismo.

Olivia, N. (2002) en su tesis “El café Orgánico en México”, realizada en la Pontificia Universidad Javeriana-Colombia. Determinaron que la producción de café orgánico en México se inicia el año de 1963, como una variante de la agricultura biodinámica europea en la finca “Irlanda”, en Tapachula, Chiapas. En 1967 se obtiene la primera cosecha certificada en México por la empresa alemana Demeter Bund. A fines de la década de las ochenta otras fincas de la región del Soconusco, Chiapas, orientaron

también su producción al modo orgánico, motivados por la concepción de la tendencia ecológica en la producción y por el aumento en el precio del producto orgánico.

En esta investigación podemos ver que en México, con casi 40 años de experiencia en el cultivo de café orgánico, destaca el conocimiento detallado del proceso y resolución de problemas en el manejo de la productividad del café orgánico, dando también a conocer que es un producto emergente y sostenible.

De acuerdo a la Organización Internacional del café, (OIC), la industria del café genera cada año más de 120 millones de empleos a nivel mundial y ventas anuales mayores a los 90 mil millones de dólares (más de 65 mil millones de euros) a nivel mundial. En el comercio mundial, el café es el segundo producto natural de exportación más vendido después del petróleo.

En la investigación realizada, se concluye que:

- Las exportaciones mundiales de café se cifraron en 8,87 millones de sacos en septiembre de 2015 en comparación con los 9,40 millones de sacos correspondientes a septiembre de 2014.
- Las exportaciones en el año cafetero 2014/15 (octubre de 2014 a septiembre de 2015) descendieron un 3,1%, cifrándose en 110,75 millones de sacos en comparación con los 114,24 millones del mismo período el año pasado.
- Las exportaciones de Arábica en el período de 12 meses que

acabó en septiembre de 2015 se cifraron en 68,40 millones de sacos, en comparación con 69,70 millones el año anterior, mientras que las exportaciones de Robusta se cifraron en 42,35 millones de sacos, en comparación con 44,53 millones.

2.2. BASE TEÓRICA

A. Plan de negocios

Tomando en cuenta el aporte de Hernández (2006) se dice que el plan de negocios es un documento escrito, donde se fija los objetivos, las características del negocio, los métodos, las estrategias de marketing y venta, el plan financiero el sistema de evaluación, y el control de un negocio.

Según Hernández et. al (2006) los beneficios de un plan de negocio son:

Ayuda a clarificar y enfocar las metas y objetivos del negocio. Ayuda a coordinar los diferentes factores de un negocio que son necesarios para el éxito. Permite confrontar las ideas con la realidad. Es una herramienta muy útil para conseguir la adhesión de elementos claves del negocio: inversionistas, proveedores, equipo directivo. Permite establecer las actividades y la coordinación de acuerdo a un calendario establecido.

Sahlman (1997) refiere que el plan de negocios debe ser sencillo, objetivo, donde se especifica las variables, los riesgos y obstáculos, más relevantes y que produzcan buenos resultados a la empresa.

2.3. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS BASES TEÓRICAS

2.3.1. ASOCIACIÓN.

2.3.1.1. CONCEPTUALIZACIÓN.

“Conjunto de los asociados para un mismo fin, y en su caso, persona jurídica por ellos formada” (Real Academia Española, 2022, s/p).

De esta forma podemos entender que la asociación es la conformación de varias personas que tienen una misma finalidad e intereses comunes.

2.3.1.2. FUNCIONES

Una asociación se caracteriza por los tipos de personas que lo conforman, para nuestro estudio, son personas dedicadas al sector agrícola, con la finalidad de producir café para su comercialización como asociación.

2.3.1.3. IMPORTANCIA.

La asociatividad es una alternativa de agrupación de personas para el desarrollo de una actividad o negocio, en nuestro país están regulados por medio de la Ley N° 31335 “LEY DE PERFECCIONAMIENTO DE LA ASOCIATIVIDAD DE LOS PRODUCTORES AGRARIOS EN COOPERATIVAS AGRARIAS”

2.3.1.4. ANÁLISIS CRÍTICO.

Formalmente se tiene constituido la Asociación de Productores de Cordillera Andina, amparados bajo el régimen normativo señalado por ley, la misma que desarrolla sus actividades comerciales en el estado peruano.

2.3.2. ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES.

2.3.2.1. CONCEPTUALIZACIÓN.

Denominada también organización de productores “Las organizaciones de productores (OP) o las asociaciones de organizaciones de productores (AOP) ayudan a los agricultores a reducir los costes de transacción y a colaborar en la transformación y comercialización de sus productos. Las organizaciones de productores refuerzan la capacidad de negociación colectiva de los agricultores mediante: la concentración de la oferta, la mejora de la comercialización, la asistencia técnica y logística a sus miembros, la gestión de calidad, la transferencia de conocimientos”. (Europea, 2019)

2.3.2.2. IMPORTANCIA.

La asociación de productores cordillera andina, actualmente producen café para comercializar en los mercados locales e internacionales.

“Las organizaciones de productores desempeñan un papel fundamental en la difusión de buenas prácticas tanto

agrícolas como no agrícolas para mantener las normas mínimas de inocuidad alimentaria y reducir las pérdidas de alimentos. productores para la prevención de las pérdidas de alimentos” (Agricultura o. d., 2012)

2.3.2.3. ANÁLISIS CRÍTICO

Toda organización de productores posee una finalidad, reducir costos y mejorar sus niveles de ingreso, esto es posible por medio de la conformación de Asociación de Productores, sin embargo, existen varios escenarios que se debe de trabajar para que este sea sostenible según la cadena productiva en desarrollo.

2.3.3. CAFÉ.

2.3.3.1. CONCEPTUALIZACIÓN.

“Semilla del cafeto, como de un centímetro de largo, de color amarillento verdoso, convexa por una parte y, por la otra, plana y con un surco longitudinal” (Real Academia Española, 2022,s/p). En los productores que conforman la Asociación de Cordillera Andina, es el fruto de una planta tropical que se desarrollado en su parcela productiva.

2.3.3.2. IMPORTANCIA.

La producción de café en nuestro país, genera una economía local de mercado, la misma que desarrolla empleo

por medio de las actividades y labores culturales que demanda el cultivo, esto reflejado en jornales laborales.

2.3.3.3. ANÁLISIS CRÍTICO.

El café, es un producto de demanda nacional e internacional y su consumo se encuentra por los USD \$36 MM, según el Observatorio de Complejidad Económica.

2.3.4. CAFÉS ESPECIALES.

2.3.4.1. CONCEPTUALIZACIÓN.

Arellano (2016), propone que son un tipo grano de origen único, con características exclusivas, que se dan a partir de las condiciones del suelo, clima y posición geográfica, permitiendo cultivar un producto de gran valor agregado, por consiguiente, su margen de ventas es superior, garantizando la calidad y estabilidad en el mercado.

2.3.4.2. IMPORTANCIA.

Existen dos formas de comercializar café en nuestro país, los cafés sin certificación normalmente denominados como café Convencional que no garantizan una trazabilidad de comercio de café con características comerciales que demanda los mercados locales o internacionales. Existe el Café especial que se distingue del café convencional, esto debido a que si posee una certificación que garantiza las labores culturales desde el punto de vista social, económico,

y ambiental, para su comercialización en mercado los locales o internacionales.

2.3.4.3. ANÁLISIS CRÍTICO.

Pueden existir dos tipos de café comercial, pero sin embargo la determinación de esta estará en función a los factores de producción del agricultor, para ellos es necesario determinar sus condiciones actuales para producir el café que demanda el mercado local o internacional.

2.3.5. MEJORA EN LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ

2.3.5.1. CONCEPTUALIZACIÓN.

Mejorar la producción del café, es mejorar el rendimiento productivo “Es esencial una buena preparación del suelo antes de plantar, mantener el pH entre 5.2 y 6.3, buen desarrollo radicular y buena disponibilidad de nutrientes” (YARA, 2023).

“El pH del suelo expresa la actividad de los iones hidrógeno en la solución del suelo. Esto te indica si tu suelo es ÁCIDO, NEUTRO o ALCALINO. El pH del suelo es un parámetro importante que influye en diferentes factores del suelo, afectando el crecimiento de las plantas” (Agricultura O. d., 2021)

2.3.5.2. IMPORTANCIA.

El trabajo asociativo, implica comercializar volúmenes de producción, sin embargo, debe existir una cultura productiva con las labores culturales del asociado para ello es de vital importancia el conocimiento sobre las condiciones productivas en las que se encuentran con respecto al suelo y su capacidad nutricional de la plantación.

2.3.5.3. ANÁLISIS CRÍTICO.

El punto crítico sobre la producción de café, el grado de conocimiento del productor con respecto al estado nutricional de los suelos para la producción de café, toda vez que solo poseen una tecnología rustica transferida por sus propios familiares y por falta de especialistas en la zona que puedan impartir este conocimiento y mejorar la producción de café en cada productor organizado.

2.3.6. FACTORES DE LA PRODUCCIÓN

2.3.6.1. CONCEPTUALIZACIÓN.

“Los factores de producción son los medios utilizados para la elaboración de productos y servicios. Estos son: trabajo, tierra, capital y tecnología. Es decir, los factores productivos son aquellos recursos que se necesitan para generar bienes que son aptos para su consumo y, por ende, destinados al mercado” (CEUPE, 2023).

2.3.6.2. IMPORTANCIA.

Los factores productivos determinaran la producción y productividad del café, esto debido a las exigencias que demanda el mercado local e internacional, no obstante, una buena implementación en los factores productivos mejora la productividad y calidad del café en la organización de productores.

2.3.6.3. ANÁLISIS CRÍTICO.

Puede existir factores de producción, pero para cada factor, es necesario mejorar el nivel de conocimiento, de tal forma desarrollar una producción rentable que genera beneficio económico a los productores de café organizados en la Asociación.

2.3.7. COMERCIALIZACIÓN.

2.3.7.1. CONCEPTUALIZACIÓN.

“Dar a un producto condiciones y vías de distribución para su venta” (Real Academia Española, 2022)

Nuestro producto es el café producido por los productores organizados en la asociación de productores cordillera andina.

2.3.7.2. IMPORTANCIA.

“El producto, el precio, la distribución y la promoción (marketing mix)” (Westreicher, 2020), obedecerá a su mayor logro en ventas, esto dependiendo del grado de calidad del producto.

2.3.7.3. ANÁLISIS CRÍTICO

El análisis crítico del café en San Martín puede abordarse desde diferentes perspectivas, teniendo en cuenta aspectos económicos, sociales y ambientales. San Martín es una región en Perú que ha experimentado un auge en la producción de café en los últimos años, y esta tendencia ha generado tanto beneficios como desafíos. A continuación, se presentan algunos aspectos clave a considerar en un análisis crítico:

A. Impacto Económico:

- **Crecimiento de la industria:** La producción de café en San Martín ha experimentado un crecimiento significativo, lo que ha impulsado la economía local y ha generado empleo en la región.
- **Precios del café:** Sin embargo, los precios internacionales del café pueden ser volátiles, lo que plantea desafíos para los agricultores que dependen de esta cosecha como su principal fuente de ingresos.

B. Impacto Social:

- **Inclusión social:** La producción de café ha permitido a muchas comunidades rurales de San Martín mejorar sus condiciones de vida al proporcionar empleo y oportunidades de desarrollo económico.
- **Condiciones laborales:** Es importante analizar las condiciones laborales de los trabajadores en las plantaciones de café y asegurarse de que se respeten los derechos laborales y se ofrezcan salarios justos.

C. Impacto Ambiental:

- **Deforestación:** La expansión de las plantaciones de café puede estar asociada a la deforestación, lo que tiene un impacto negativo en el medio ambiente y la biodiversidad de la región.
- **Sostenibilidad:** Es fundamental promover prácticas agrícolas sostenibles que minimicen el impacto ambiental, como la agricultura orgánica y la reforestación.

D. Calidad del Café:

- **Calidad vs. Cantidad:** Es importante que los agricultores no se centren exclusivamente en la cantidad de producción, sino también en la calidad del café, lo que puede aumentar su valor en el mercado.

E. Acceso a Mercados y Comercio Justo:

- **Acceso a mercados internacionales:** La región de San Martín debe buscar oportunidades para exportar su café a mercados internacionales y garantizar la calidad del producto para competir a nivel mundial.
- **Comercio justo:** Promover el comercio justo puede ser beneficioso para los agricultores, asegurando que reciban un precio justo por su café y fomentando prácticas sostenibles.

F. Gobierno y Política:

- **Regulación y apoyo gubernamental:** El gobierno debe desempeñar un papel en la regulación de la industria del café y en la implementación de políticas que fomenten la sostenibilidad y el bienestar de los productores.

En resumen, el análisis crítico del café en San Martín debe considerar tanto los aspectos positivos como los desafíos asociados a esta industria. Es fundamental abordar los problemas ambientales, garantizar condiciones laborales justas y promover la sostenibilidad para asegurar un desarrollo a largo plazo que beneficie a la región y a sus habitantes.

CAPITULO III

MARCO DE REFERENCIA

3.1. RESEÑA HISTÓRICA.

La Asociación de Productores cordillera andina, se organiza el 14 de enero del año 2013, inscrita en registros públicos con partida N° 11048850, Asiento A00002, esto debido a la enfermedad del hongo “Hemileia vastatrix” denomina Roya Amarilla, una enfermedad que devasto el café desde el año 2013 hasta el 2018, siendo veinticinco productores que observaron que de manera individual no podrían acceder al beneficio del estado con respecto a la renovación de sus plantaciones del Café.

Los fundadores de la Asociación han sido afectados severamente con esta enfermedad, lo que motivo a renovar las plantaciones de café y considerando los servicios de asistencia técnica que intercedía los organismos públicos y privados en la zona productiva (centro poblado de Cordillera Andina).

Tener plantaciones secas, sin producción era como si un fenómeno natural ha pasado y devastado toda una labor agrícola, dejándoles en el desamparo productivo, lo que motivo a iniciar de cero y ser persistente en la recuperación de la plantación en un periodo de tres (03) años, con variedades de café fuertes a la enfermedad hongo “Hemileia vastatrix” denomina Roya Amarilla.

Actualmente han pasado 10 años y muchos productores han recuperado su plantación de café para continuar su abastecimiento al

mercado local e internacional desde el centro poblado de Cordillera Andina.

La tendencia de consumo del café, cada vez es más exigentes con respecto a los parámetros de calidad y productividad.

La organización el 27 de octubre del 2022, ha ejecutado su primera modificación con respecto a la renovación de su junta directiva, teniendo como nuestros directivos a los siguientes productores:

Presidente : Luis Geremias Ascona Huancas DNI: 70690291

Vicepresidente : Eritado Cruz Laban DNI: 00861275

Secretario : Cesar Julca Huaman DNI: 03236122

Tesorero : Duberly Garcia Roman DNI: 03236399

Fiscal : Gerardo Alvares Ascona DNI: 00817728

Vocal : Laiser Guevara Vega DNI: 43097963

El nuevo consejo directivo tiene vigencia para el periodo 28.09.22 al 27.09.2027, seis (06) años de gestión.

Los miembros fundadores están representados por 25 productores, sin embargo han ido asociándose cada vez más productores hasta llegar a una lista de 44 productores con 139.5 hectáreas de café.

3.2. FILOSOFÍA ORGANIZACIONAL.

3.2.1. MISIÓN.

Nuestra misión es trabajar incansablemente en pos de un sector del café fuerte, sostenible y justo que beneficie a todos los involucrados, desde los caficultores hasta los amantes del café en todo el mundo.

3.2.2. VISIÓN.

Promover la producción de café de manera sostenible, asegurando que las prácticas agrícolas sean respetuosas con el medio ambiente y que contribuyan a la conservación de los recursos naturales para contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades cafetaleras, fortaleciendo la infraestructura local, promoviendo la diversificación de ingresos y apoyando proyectos educativos y de salud.

3.2.3. OBJETIVO SOCIAL GENERAL.

Orientar y brindar una mejor calidad en nuestra producción de café, acorde a la realidad del medio ambiente y en armonía con ella

3.2.4. OBJETIVO SOCIAL ESPECÍFICO.

- a. Promover la producción y productividad del café y del agro en general con valor agregado a nivel regional, nacional e internacional.

- b.** Fomentar la ejecución de proyectos emergentes y replicarlos a otros sectores en beneficio de los productores.
- c.** Elevar la calidad y el nivel de vida de los asociados.
- d.** Promover y fomentar la instalación de centro de desarrollo tecnológico del café en coordinación con los agentes económicos de la cadena de valor.
- e.** Acopiar, comercializar e industrializar la producción de los asociados.
- f.** Fomentar la industrialización del café en la diversificación de sus usos para brindar valor agregado y una mayor capitalización y negocios emergentes.
- g.** Celebrar convenio y/o contratos con los agentes económicos de la cadena de valor.
- h.** Participar en intercambio de experiencias, a través de pasantías entre los productores regionales, nacionales e internacionales.
- i.** Organizar entre los agentes económicos el desarrollo de eventos de capacitación, a través de eventos culturales, cursos, seminarios, cursos talleres, fórum, convenciones, charlas, así como desarrollar intercambio culturales técnicos con otras instituciones públicas, privadas.
- j.** Aceptar donaciones con el propósito de orientar el financiamiento de los proyectos productivos, sean de origen nacional y del exterior.

- k.** Lograr la sostenibilidad económica brindando servicios eficientes de producción industrialización y comercialización.
- l.** Promover el desarrollo sostenible a nivel de familia y sociedad.
- m.** Promover actividades de recuperación de áreas degradadas, defensas rivereñas, como medio de capitalización de las tierras y devolverlas el valor productivo original.
- n.** Promover las capacidades para mejorar la productividad de sus principales cultivos

Sus principales fines son:

- a.** Contribuir al bienestar de la asociación, velando por el respeto a sus derechos de cada asociado.
- b.** Velar por el desarrollo económico, social, cultural, civil, y político de la asociación.
- c.** Gestionar ante los gobiernos locales el apoyo necesario mediante su participación en los programas de asistencia técnica directa que dispongan, a fin de un buen desarrollo de las actividades agrarias y forestales.
- d.** Desarrollar programas, eventos, cursos, talleres, de fomento y mejoramiento de la agricultura.
- e.** Apoyar a grupos o personas menos favorecidas.

3.3. DISEÑO ORGANIZACIONAL.

La asociación está formada por el siguiente diseño organizacional.

Figura 2.

Órganos de Gobierno de la Asociación de Productores de Cordillera Andina.

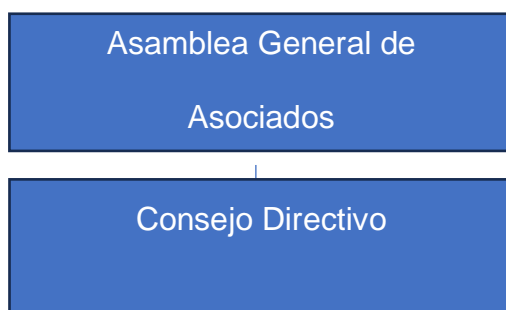
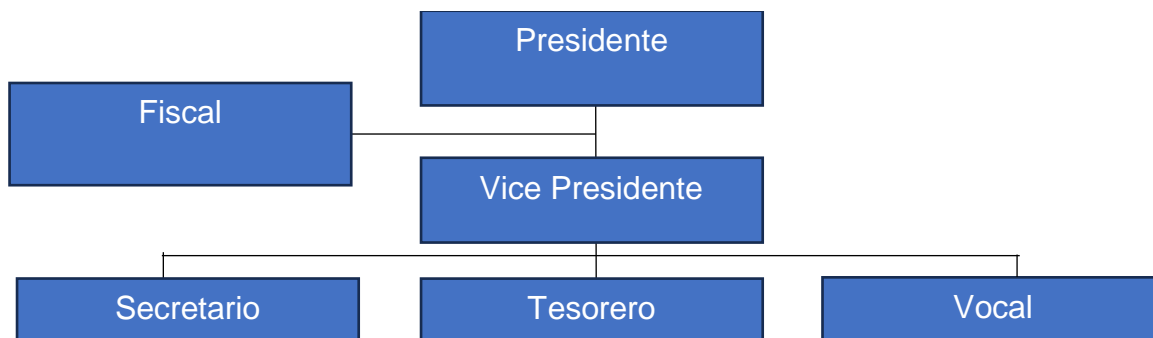


Figura 3.

Consejo Directivo de la Asociación de Productores de Cordillera Andina.



Dentro de la asociación, la gobernanza organizacional, están establecidas en las políticas internas y externas que nos permiten tener una dirección y control, la mismas que nos dan la oportunidad de cumplir metas estratégicas y operativas, debidamente planificadas y aprobadas (Restrepo & Ramos, 2020)

La Asociación de productores de Cordillera Andina, está formalmente constituida e inscrita en registros públicos con la partida registral número 11048850, Libro de asociaciones, asiento A00001, con Registro Único de

Contribuyentes (RUC) N° 20542279061, domiciliada CAS – Cordillera Andina, su principal actividad económica es la comercialización de café producido en las parcelas de sus asociados.

Posee su junta directiva:

Presidente	: Luis Geremias Ascona Huancas	DNI: 70690291
Vicepresidente	: Eritado Cruz Laban	DNI: 00861275
Secretario	: Cesar Julca Huaman	DNI: 03236122
Tesorero	: Duberly Garcia Roman	DNI: 03236399
Fiscal	: Gerardo Alvares Ascona	DNI: 00817728
Vocal	: Laiser Guevara Vega	DNI: 43097963.

Sus asociados que lo conforman son:

Tabla 2.

Beneficiarios del proyecto.

ítem	Nombre y apellido	Documento Nacional de Identidad.	Sexo	Fecha de nacimiento
1	Mónica Huancas Santos	80508181	F	18/12/1979
2	Marleny Julca Laban	44924098	F	24/01/1987
3	Delencia Mejía Orrillo	44587175	F	10/07/1979
4	Orfelinda Guerrero Salvador	43735411	F	04/07/1986
5	Denis Esther Ascona Huancas	44253678	F	05/01/1987
6	Idelsa Livia Barrios	47383751	F	16/01/1989
7	Fidelina Chinchay Tocto	45783949	F	20/06/1988
8	Luz Anita Cruz Fernández	47367500	F	26/09/1992
9	Elita Huancas Julca	76601199	F	15/12/1999
10	Cleofe Castillo Castillo	44584682	F	09/04/1985
11	María Zoila Guevara Vega	00834219	F	21/08/1976
12	Isabel Milagros Valdivia García de Benavides	00125700	F	27/01/1978
13	Adelmo Gallardo Bueno	43081005	M	01/08/1985
14	Adres Huamán Tocto	03212429	M	09/02/1963
15	Neptaly Santos Concha	47028748	M	15/05/1991
16	Juan Pinedo Pérez	27692808	M	22/05/1962
17	Liacer Guevara Vega	43097963	M	26/04/1984
18	Amílcar Peña Riofrio	03129456	M	17/02/1976
19	Artemio Huancas Santos	00838207	M	06/05/1972
20	Manuel Niño Grandes	33946979	M	12/12/1972
21	Luis Geremias Ascona Huancas	70690291	M	15/08/1991
22	Roger Carranza Vásquez	47178512	M	29/07/1992
23	Fernández Fernández Clemencia	00811218	F	01/12/1969

El número de hectáreas de café en producción es de 69.50 has., las mismas que se encuentran verificadas con constancias de posesión emitidas por el Juez de Paz y la Municipalidad Provincial de Moyobamba.

Grado de Instrucción.

El 61% de productores ha logrado estudiar el nivel primario, el 33% el nivel secundario, solo el 6% ha logrado estudiar el nivel superior relacionado al sector agrícola, tal como se muestra en el siguiente grafico:

Gráfico 1.

Grado de instrucción de los productores.



Nota: Levantamiento de información primaria en campo del 03/10/2023 al 05/10/2023

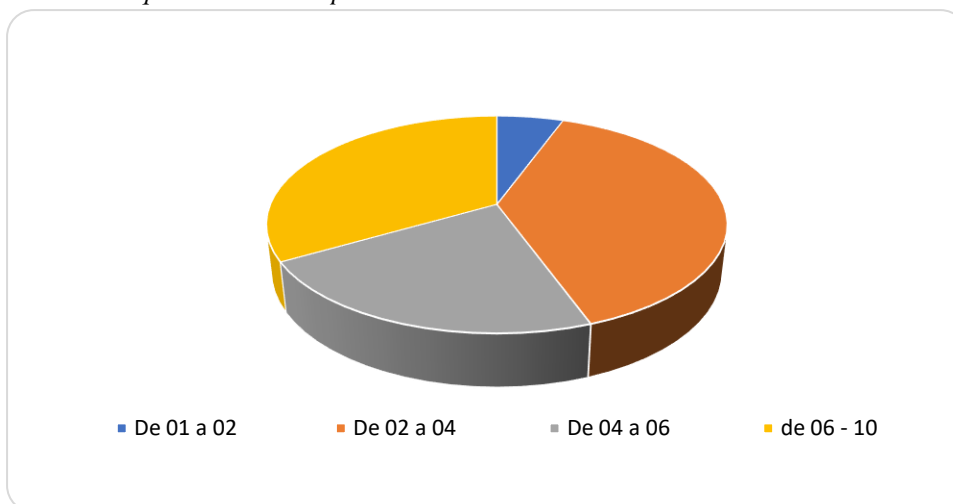
Área que conduce el productor (a).

El área que conduce el productor se encuentra entre 02 a 04 hectáreas con un 39%; entre 06 a 10 hectáreas un 33%; entre 04 a 06 hectáreas un 22% y entre 01 y 02 hectáreas un 6%, lo que se demuestra que los productores son

pequeños productores con no más de 10 hectáreas bajo su administración, tal como se muestra en el siguiente gráfico.

Gráfico 2.

Área que administra el productor.



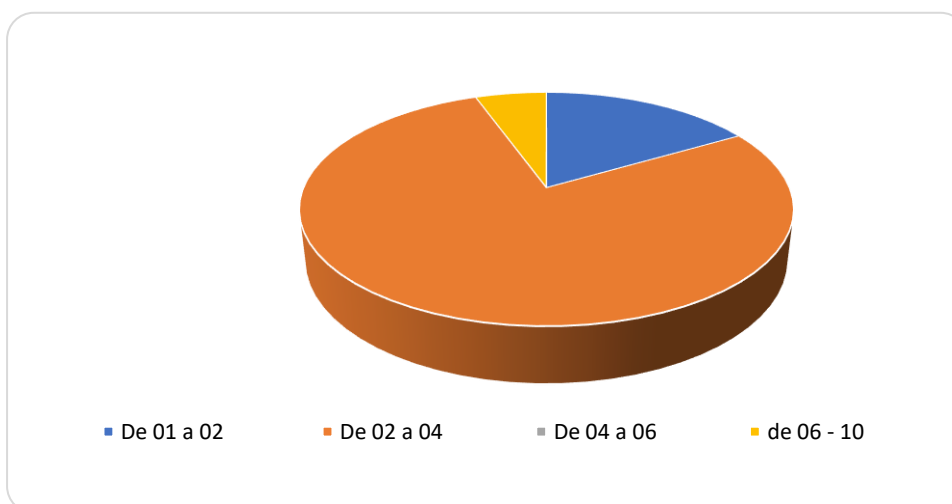
Nota: Levantamiento de información primaria en campo del 03/10/2023 al 05/10/2023

Total, de Hectárea que destina al proyecto.

El total de hectárea que destina al proyecto el productor suma entre todos 69.5 hectáreas, sin embargo, esta está distribuida de la siguiente manera: El 78% están entre 02 a 04 hectáreas, el 17% entre 01 a 02 hectáreas y el 6% entre 06 a 10 hectáreas, tal como se muestra en el siguiente gráfico:

Gráfico 3.

Total hectáreas que destina al proyecto.



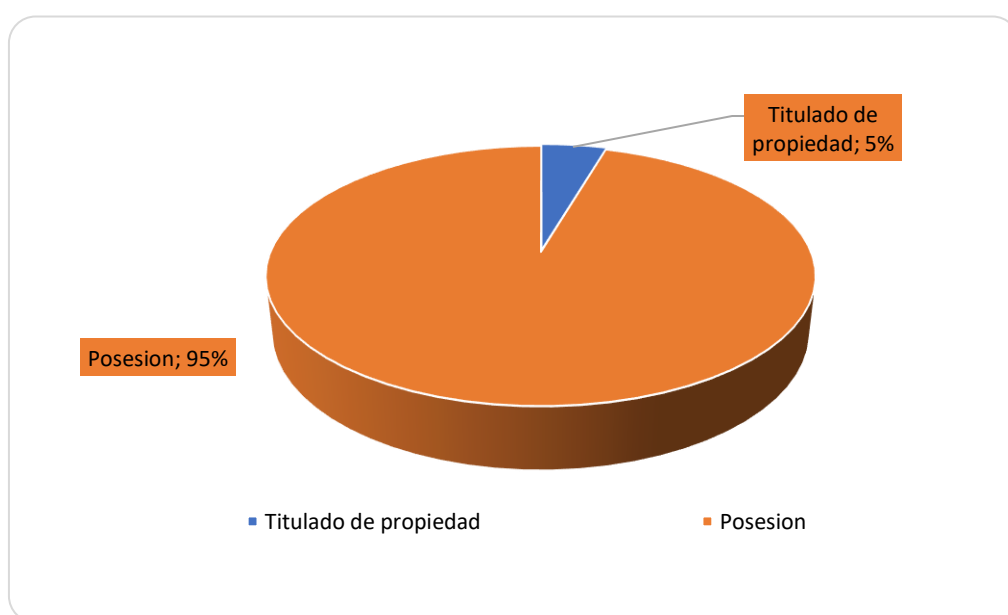
Nota: Levantamiento de información primaria en campo del 03/10/2023 al 05/10/2023

Condición del predio

El 95% de la condición de predio se encuentra como posesionario por más de 20 años, tierras que han sido traspasadas entre familiares oriundos de la misma zona, solo el 5% se encuentra en la condición de titulado, tal como se sustenta en el siguiente gráfico:

Gráfico 4.

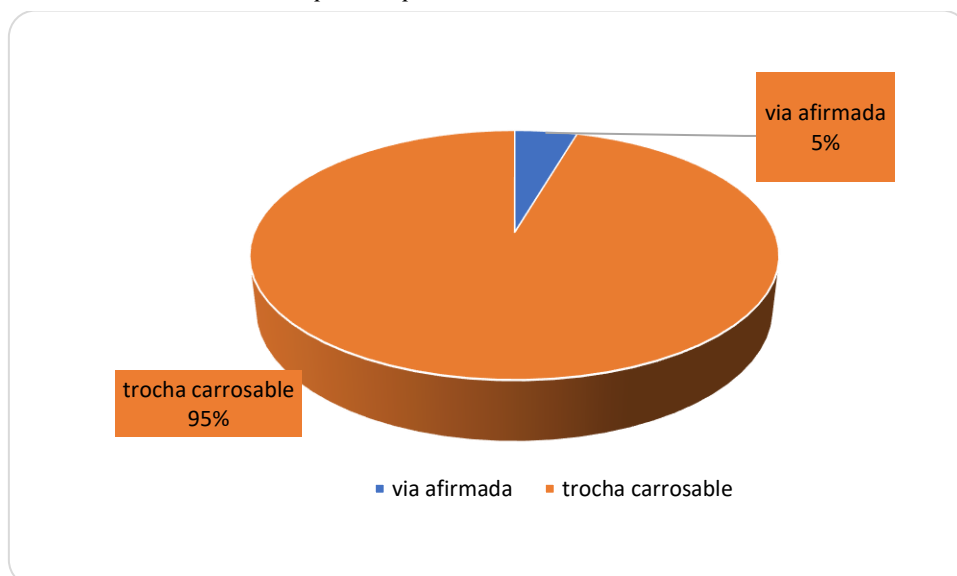
Condición de la propiedad.



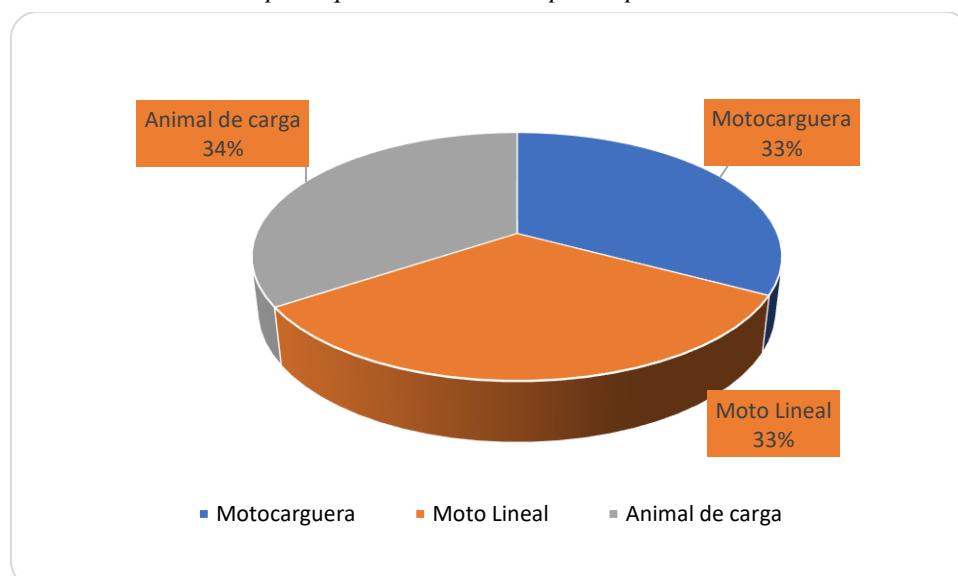
Nota: Levantamiento de información primaria en campo del 03/10/2023 al 05/10/2023

Vías de acceso

El 95 de las vías de acceso, es de trocha carrozable, solo el 5% posee una vía afirmada, dentro de la misma localidad, tal como se sustenta en el siguiente gráfico:

Gráfico 5.*Vías de acceso a la parcela productiva.**Nota: Levantamiento de información primaria en campo del 03/10/2023 al 05/10/2023***Medios de transporte que acceden a su parcela productiva.**

El 33% uno de los medios de transporte que ingresa a su parcela son las Moto cargueras de 2000 kilogramos aproximadamente, moto lineal un 33% y animal de carga un 34%; el animal de carga es un medio de transporte histórico en la zona productiva.

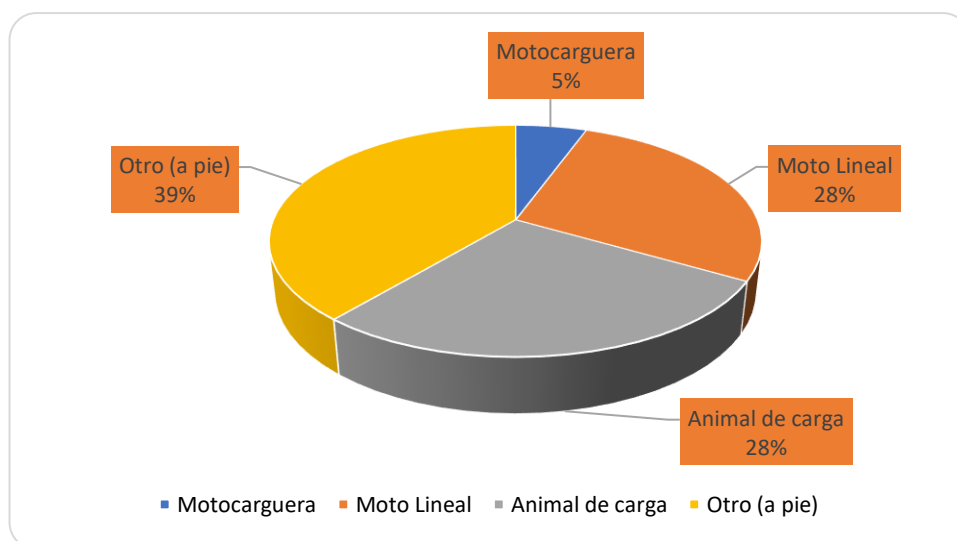
Gráfico 6.*Medio de transporte que accede hasta su predio productivo.**Nota: Levantamiento de información primaria en campo del 03/10/2023 al 05/10/2023*

Medios de transporte que utiliza para ingresar a su parcela productiva

El medio de transporte que utiliza para acceder a su parcela productiva es a pie un 39%, animal de carga un 28%, moto lineal 28% y moto carguera solo el 5%, tal como se muestra en el siguiente gráfico:

Gráfico 7.

Medio de transporte que utiliza para ingresar a su parcela productiva



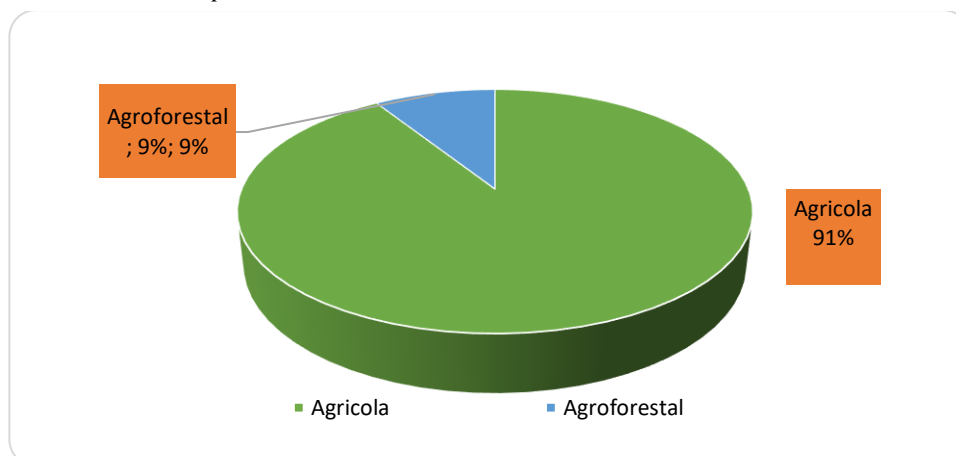
Nota: Levantamiento de información primaria en campo del 03/10/2023 al 05/10/2023

Servicios básicos:

En las viviendas zona rural, se ha podido constatar que existe los servicios básicos de energía eléctrica a nivel monofásico, acceso al agua, acceso a los servicios sanitarios rurales, el tipo de fuente de agua para las parcelas es por precipitación pluvial (lluvias), ninguna parcela tiene riego tecnificado

Tipo de actividad y aptitud productiva

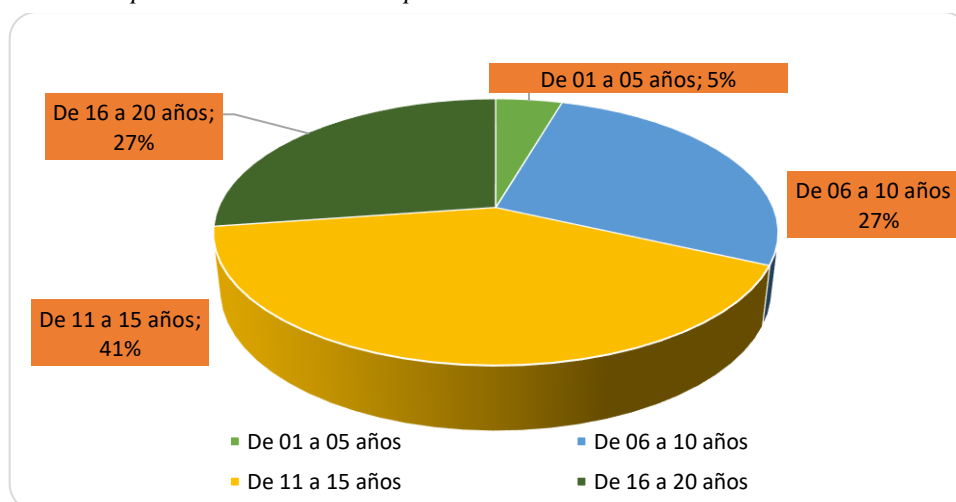
El 91% son parcelas con desarrollo agrícola, el 5% son parcelas agroforestales, su principal cultivo es el café y son plantaciones actualmente instaladas, con una edad no mayor a 10 años, en el siguiente gráfico se observa los resultados de campo:

Gráfico 8.*Actividad productiva.*

Nota: Levantamiento de información primaria en campo del 03/10/2023 al 05/10/2023

Experiencia en la actividad productiva

La experiencia en la actividad productiva está del 41% entre 11 a 15 años, de 16 a 20 años un 27%, de 06 a 10 años un 27% y el 05% entre 01 a 05 años, tal como se muestra en el siguiente gráfico:

Gráfico 9.*Experiencia en la actividad productiva.*

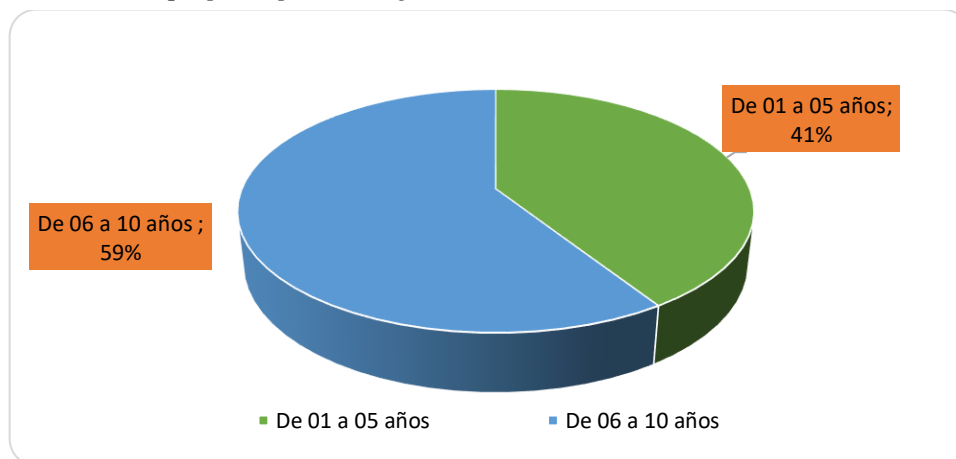
Nota: Levantamiento de información primaria en campo del 03/10/2023 al 05/10/2023

Años que participa en la organización.

Los productores se encuentran organizados en la asociación, pero el 59% participan ya entre 06 a 10 años y el 41% entre 01 a 05 años, tal como se sustenta en el siguiente gráfico.

Gráfico 10.

Años que participa en la organización.



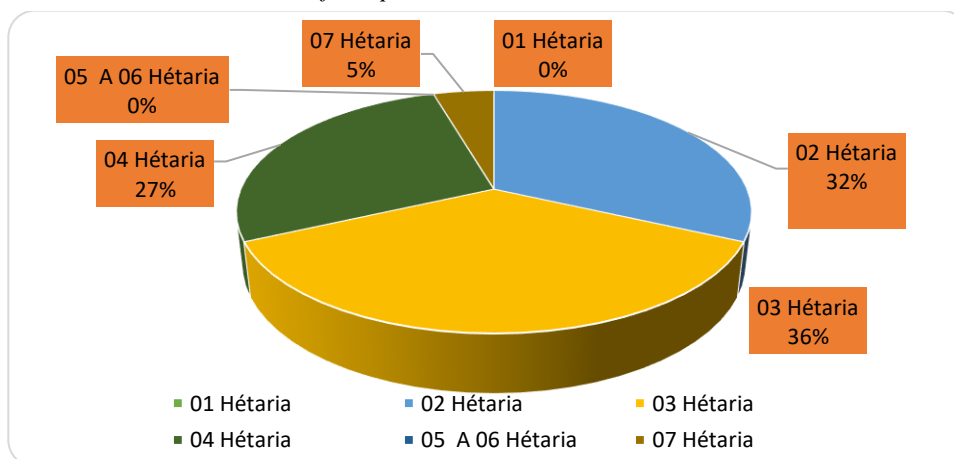
Nota: Levantamiento de información primaria en campo del 03/10/2023 al 05/10/2023

Área instalada en producción.

El 36% de las parcelas instaladas y en producción son de 03 hectáreas, 32% son de 02 hectáreas, 27% son de 04 hectáreas, solo el 5% es de 07 hectáreas, tal como se muestra en el siguiente gráfico.

Gráfico 11.

Área instalada de café en producción.



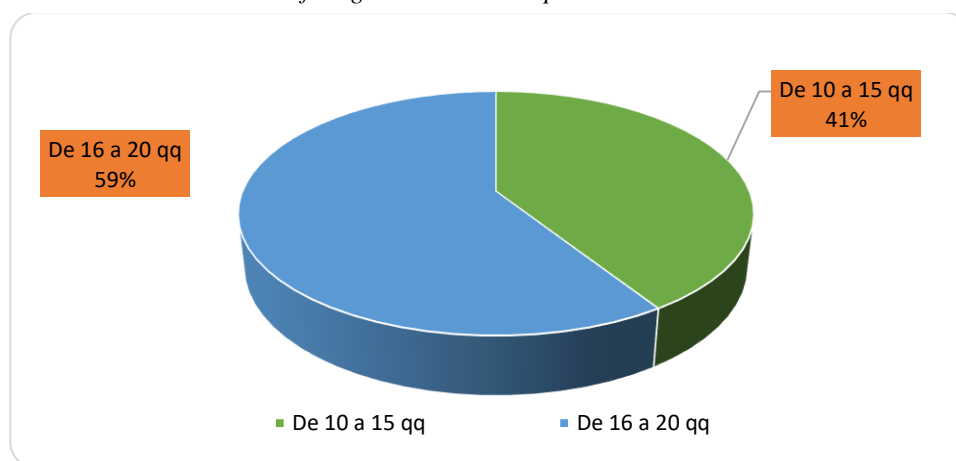
Nota: Levantamiento de información primaria en campo del 03/10/2023 al 05/10/2023

Rendimiento de quintales de café por hectárea.

El rendimiento de quintales de café por hectárea, un 59% se encuentra entre 16 a 20 quintales, un 41% es de 10 a 15 quintales; el café comercial en el mercado es de pergamino (café con cascara seca) con sacos de 56 kilos, mencionados datos se muestran en el siguiente gráfico:

Gráfico 12.

Rendimiento de café según la última campaña.



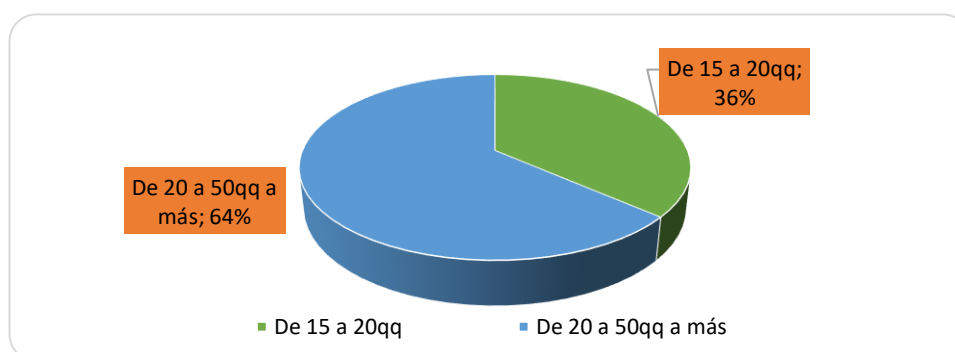
Nota: Levantamiento de información primaria en campo del 03/10/2023 al 05/10/2023

Ventas en volúmenes de quintales de café.

Las ventas en quintales por cada productor, el 64% sus ventas están entre 20 a 50 quintales, el 36% está entre el 15 a 20 quintales, tal como se muestra en el siguiente gráfico.

Gráfico 13.

Ventas en volumen de quintales de café.



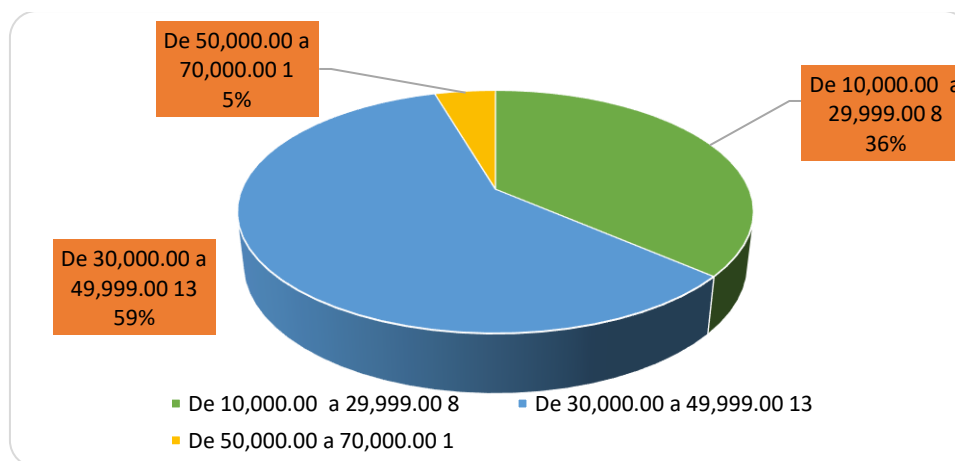
Nota: Levantamiento de información primaria en campo del 03/10/2023 al 05/10/2023

Ventas promedio del último año.

El 59% ha comercializado su café y ha tenido un ingreso entre 30 mil a 49 mil soles; el 36% ha comercializado y ha tendió un ingreso entre 10 mil y 29 mil soles, tal como se muestra en el siguiente gráfico.

Gráfico 14.

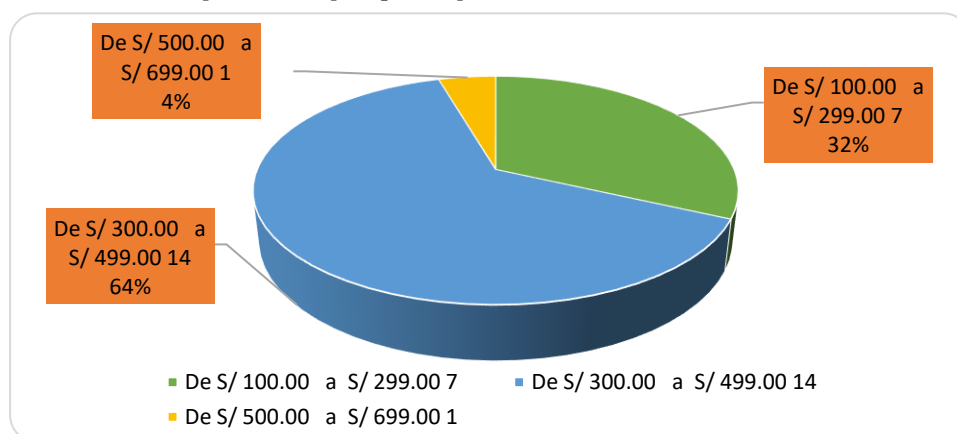
Venta del último año.



Nota: Levantamiento de información primaria en campo del 03/10/2023 al 05/10/2023

Costo de producción por quintal de café.

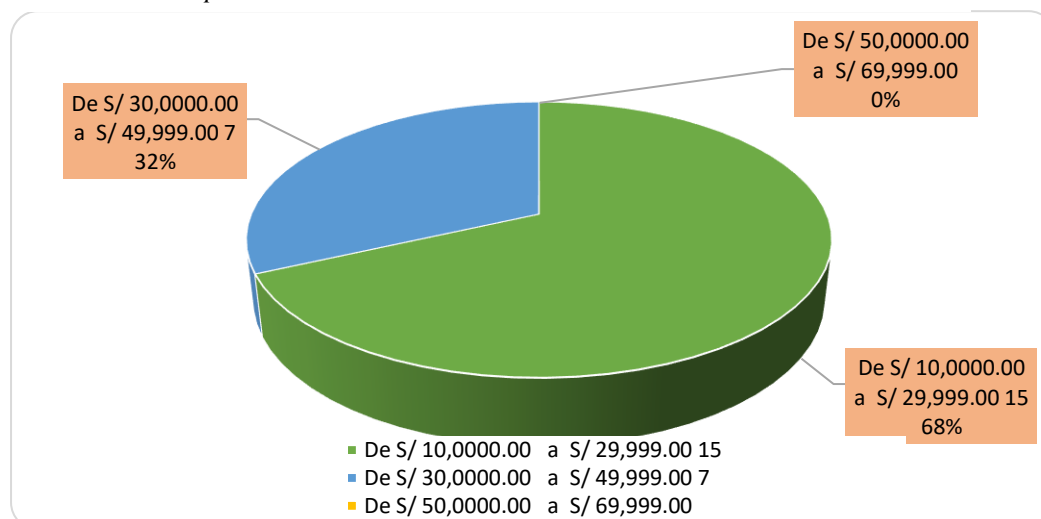
El costo de producción por quintal de café, un 64% indicó que está entre S/ 300.00 a S/ 499.00 soles; 32% indica que está entre S/ 100.00 a S/ 299.00 soles y solo un 5% indica que está entre S/ 500.00 a S/ 699.00 soles tal como se muestra en el siguiente gráfico:

Gráfico 15.*Costo de producción por quintal producido.*

Nota: Levantamiento de información primaria en campo del 03/10/2023 al 05/10/2023

Costo de producción estimada.

El costo de producción estimada, en los productores es del 68% entre S/ 10.00 mil a S/ 29.00 mil soles, el 32% indica que esta entre S/ 30.00 mil a S/ 49 mil soles, tal como se muestra en el siguiente cuadro:

Gráfico 16.*Costo de producción estimada.*

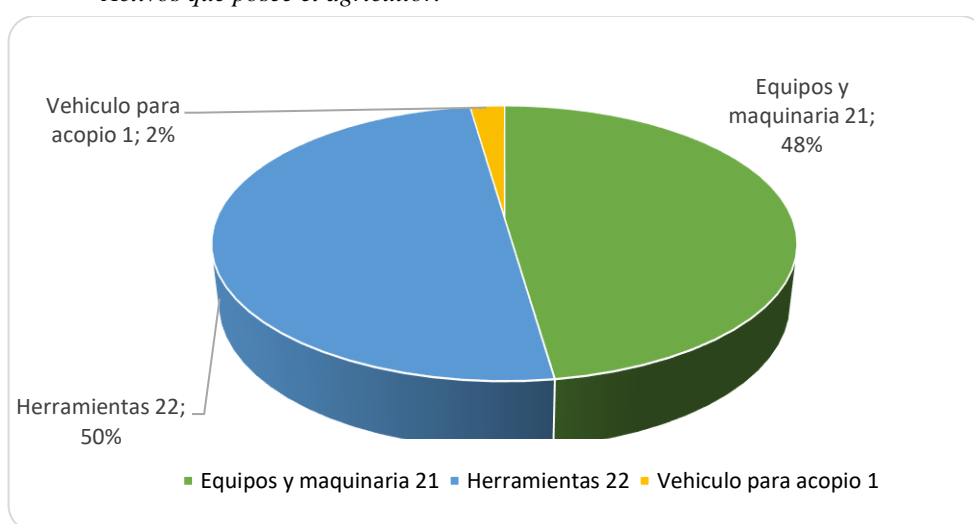
Nota: Levantamiento de información primaria en campo del 03/10/2023 al 05/10/2023

Activos que posee el productor.

Se ha determinado que el 50% de productores poseen sus respectivas herramientas de trabajo como son: palanas, machete, sapa pico, cavador, sierra de podas entre otras de manera familiar, el 48% posee sus respectivos equipos, esto en cuanto a su despulpadora y moto fumigadora; solo el 2% posee su vehículo de acopio, mencionada información se muestra en el siguiente gráfico:

Gráfico 17.

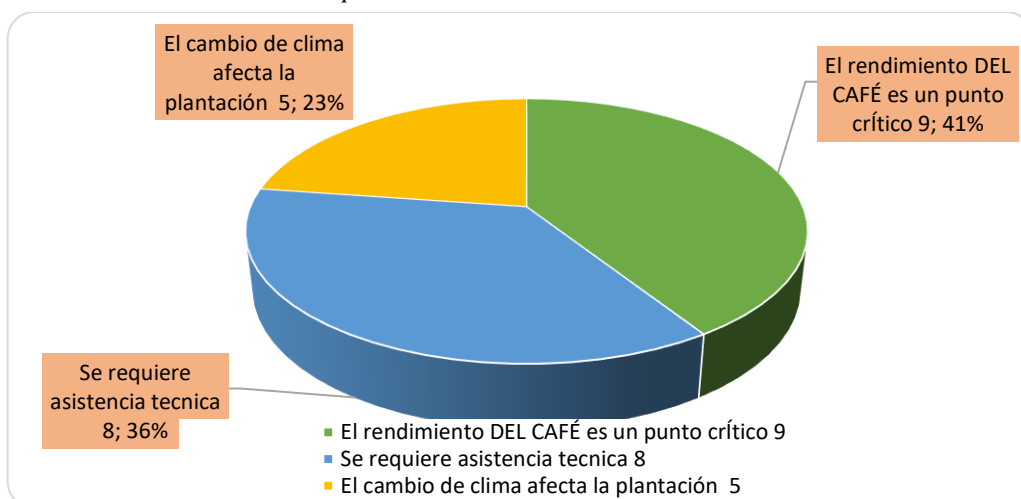
Activos que posee el agricultor.



Nota: Levantamiento de información primaria en campo del 03/10/2023 al 05/10/2023

Observaciones de campo.

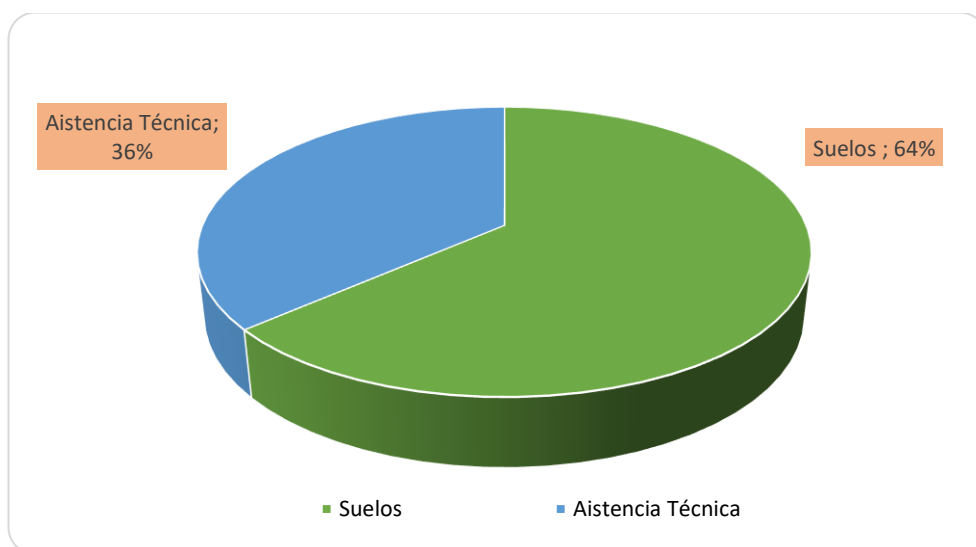
Las observaciones de campo están relacionadas a que el 41% tiene problemas en el rendimiento del café siendo esto un punto crítico, el 36% ha manifestado que requiere servicio de asistencia técnica, el 23% se siente que su plantación se está afectando por el cambio climático. Los resultados en el siguiente gráfico:

Gráfico 18.*Observaciones de campo.*

Nota: Levantamiento de información primaria en campo del 03/10/2023 al 05/10/2023

Punto crítico evaluado en la siembra.

El punto crítico evaluado en la siembra en los productores, un 64% indica problema de suelos, no tiene un programa adecuado de fertilización y abonamiento, un 36% indican que por su nivel o grado instrucción requieren los servicios de asistencia técnica, tal como se muestra en el siguiente gráfico:

Gráfico 19.*Punto crítico en la siembra.*

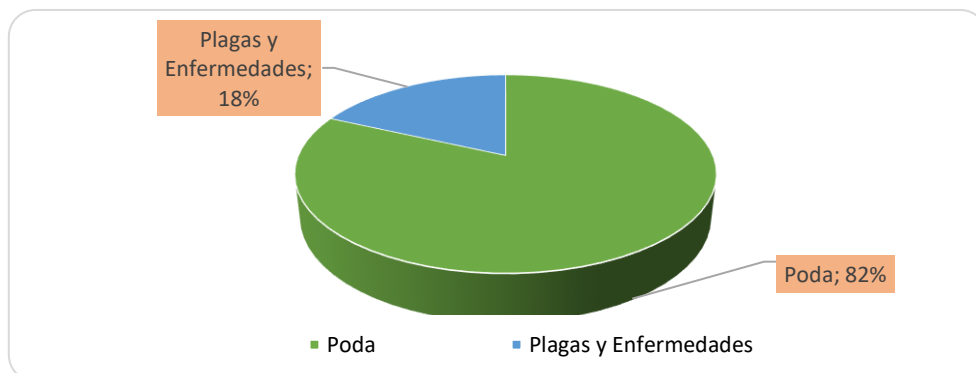
Nota: Levantamiento de información primaria en campo del 03/10/2023 al 05/10/2023

Punto crítico evaluado en el manejo de la plantación.

El 82% ha manifestado que tiene problemas en la poda del café y el 18% con plagas y enfermedades.

Gráfico 20.

Punto crítico en la plantación.



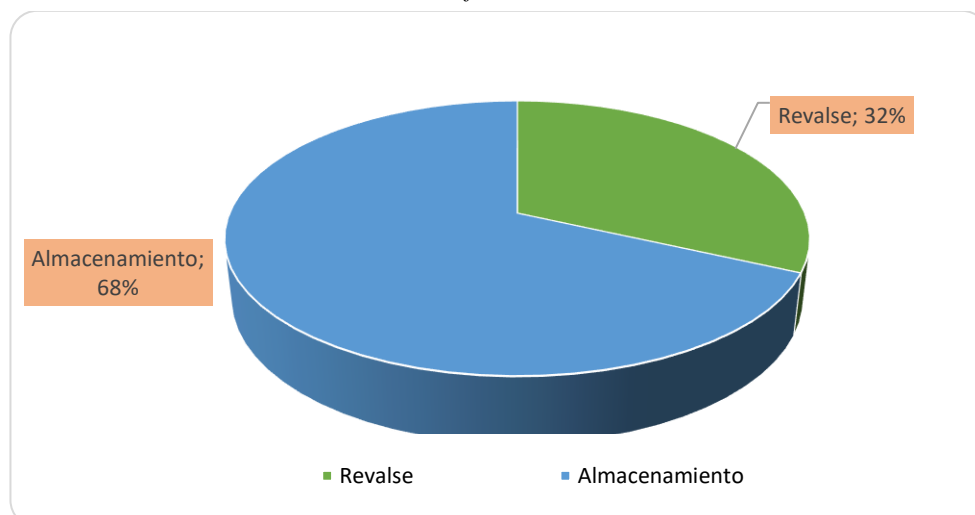
Nota: Levantamiento de información primaria en campo del 03/10/2023 al 05/10/2023

Punto crítico evaluado en la cosecha.

En campo se evidenció que el 68% tiene problemas en el almacenamiento del café cerezo maduro que proviene de las parcelas con los jornaleros, toda vez que se almacena en sacos con contacto del suelo, el 32% no ejecuta el rebalse, esto es una práctica para retirar las ramas y hojas que proviene de la cosecha del café, tal como muestra en el siguiente gráfico:

Gráfico 21.

Punto crítico en la cosecha del café.



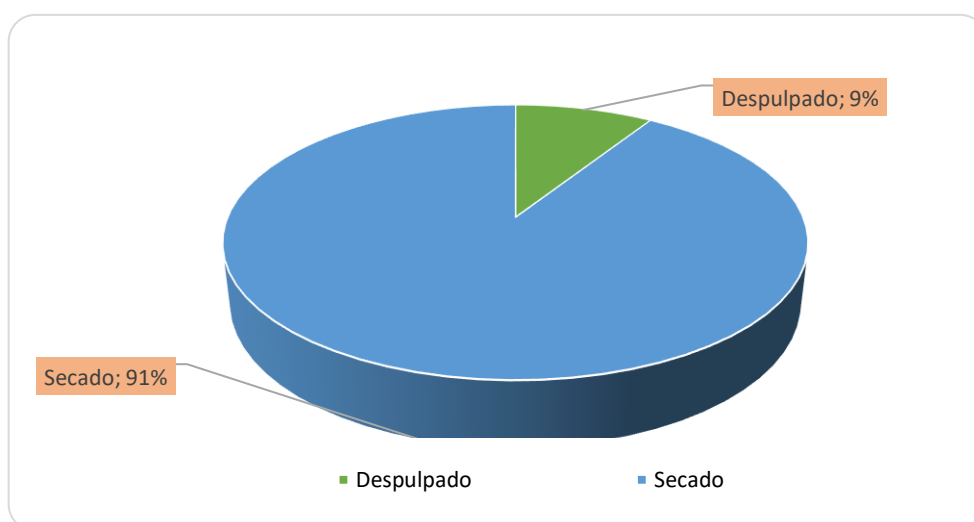
Nota: Levantamiento de información primaria en campo del 03/10/2023 al 05/10/2023

Punto crítico evaluado en la post cosecha.

El 91% de productores han manifestado que tienen problemas con el secado, toda vez que su práctica es en mantas de polipropileno sobre el pampilla o espacios abiertos sobre el piso, sin medidas de inocuidad con respecto a los animales menores de la misma vivienda.

Gráfico 22.

Punto crítico en la post cosecha del café.



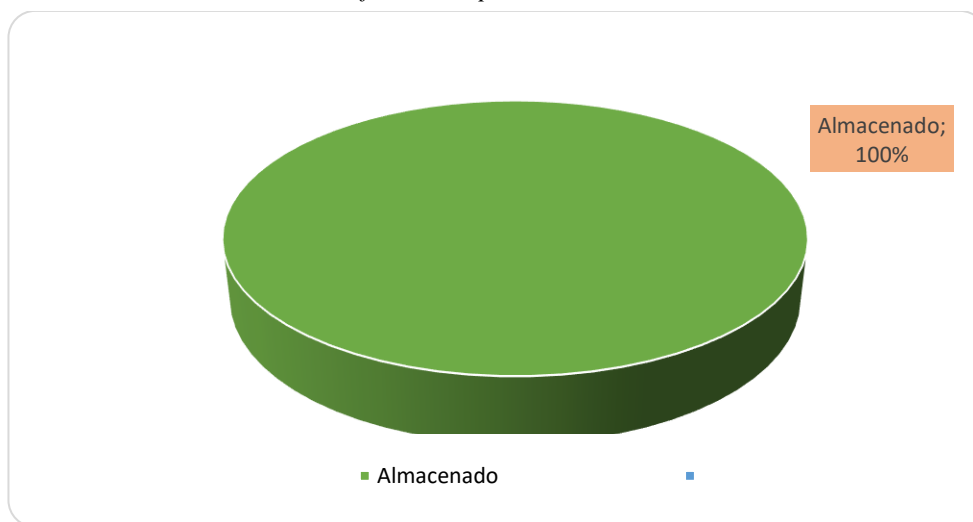
Nota: Levantamiento de información primaria en campo del 03/10/2023 al 05/10/2023

Punto crítico evaluado en la transformación primaria.

El punto crítico en la transformación primaria, de café cerezo madura a café pergamino seco es el almacenamiento, toda vez que el café debe evitarse contaminar con el suelo tanto desde las cosechas hasta el almacenamiento en café pergamino.

Gráfico 23.

Punto crítico en la transformación primaria.




Nota: Levantamiento de información primaria en campo del 03/10/2023 al 05/10/2023

Además, en el presente año 2022, la producción obtenida del café es baja con rendimientos de 15 a 20 quintales por hectárea, a esto se suma el rendimiento exportable, por debajo del 70% exportable, perjudicando pérdidas económicas en los precios al momento de comercializar como ventas conjuntas.

Según el Certificado de Análisis, emitida por la Cooperativa de Servicios Múltiples Bosque del Alto Mayo, en la última venta colectiva, los rendimientos del café llegó entre 60% y 67%, de rendimiento exportable, con una taza entre 82 y 82.5 con sabores a: Herbal, chocolate oscuro, cascara de naranja, lima dulce, balanceado y uniforme.

Figura 4.

Certificado de Análisis.

CERTIFICADO DE ANALISIS											
PARA EL PRESENTE ANALISIS SE HAN EMPLEADO PROTOCOLOS DE LA SCAA											
NOMBRE: ASC. DE PRODUCTORES CORDILLERA ANDINA											
Sample No. #1	Roast Level of Sample	Fragrance/Aroma 7.5	Flavor 7.5	Acidity 7.5	Body 7.5	Uniformity 10	Clean Cup 10	Overall 7.5	R = 67 H = 14.5		
	Dry	Qualities	Break	Aftertaste 7.5	Intensity High	Level Heavy	Balance 7.5	Sweetness 10	Defects (subtract) Taint - 2 Fault - 4		
Notes: Herbal (chocolate oscuro) cascara de naranja (limón dulce) balanceado											Final Score 82.5
Sample No. #3	Roast Level of Sample	Fragrance/Aroma 8.5	Flavor 7.5	Acidity 7.5	Body 7.5	Uniformity 10	Clean Cup 10	Overall 7.5	R = 60 H = 13		
	Dry	Qualities	Break	Aftertaste 7.5	Intensity High	Level Thin	Balance 7.5	Sweetness 10	Defects (subtract) Taint - 2 Fault - 4		
Notes: coraza de café (naranja dulce) lima dulce (Quiwi) Uniforme											Final Score 82

Esta situación, hace que se desarrolle una línea base y se colecte información que nos permita analizar los puntos críticos que demanda la cadena productiva del café.

3.4. PRODUCTOS Y SERVICIOS.

Actualmente la organización de productores de cordillera andina comercializa café verde sin tostar sin descafeinar. Esto en presentaciones de café en pergamino. El peso del saco comercial es de 56 kilos, con un rendimiento de 70% exportables, entre 10 a 15 % de segundas incluidos defectos y descartes, entre 19 y 20% de cascara.

La presentación del producto es:

Figura 5.

Sistema de almacenamiento.



Según (Saavedra., 2019) si el almacenamiento ha sido influido en la calidad del café, esta no reúne las condiciones de comercialización por el inadecuado almacenamiento y genera mayores defectos incluso la presencia de fenol que ira contra la calidad del café.

3.5. DIAGNOSTICO ORGANIZACIONAL.

3.5.1. ANÁLISIS DE LOS ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA.

El análisis se desarrolló con los 23 productores, con la reunión participativa de cada uno de ellos, la misma que se puede demostrar con la lista de asistencia y panel fotográfico en el anexo del presente proyecto de inversión, no obstante, a continuación, ilustraremos los estabones y su punto crítico identificado:

Figura 6.

Análisis de los puntos críticos del café producido en los productores de la Asociación de

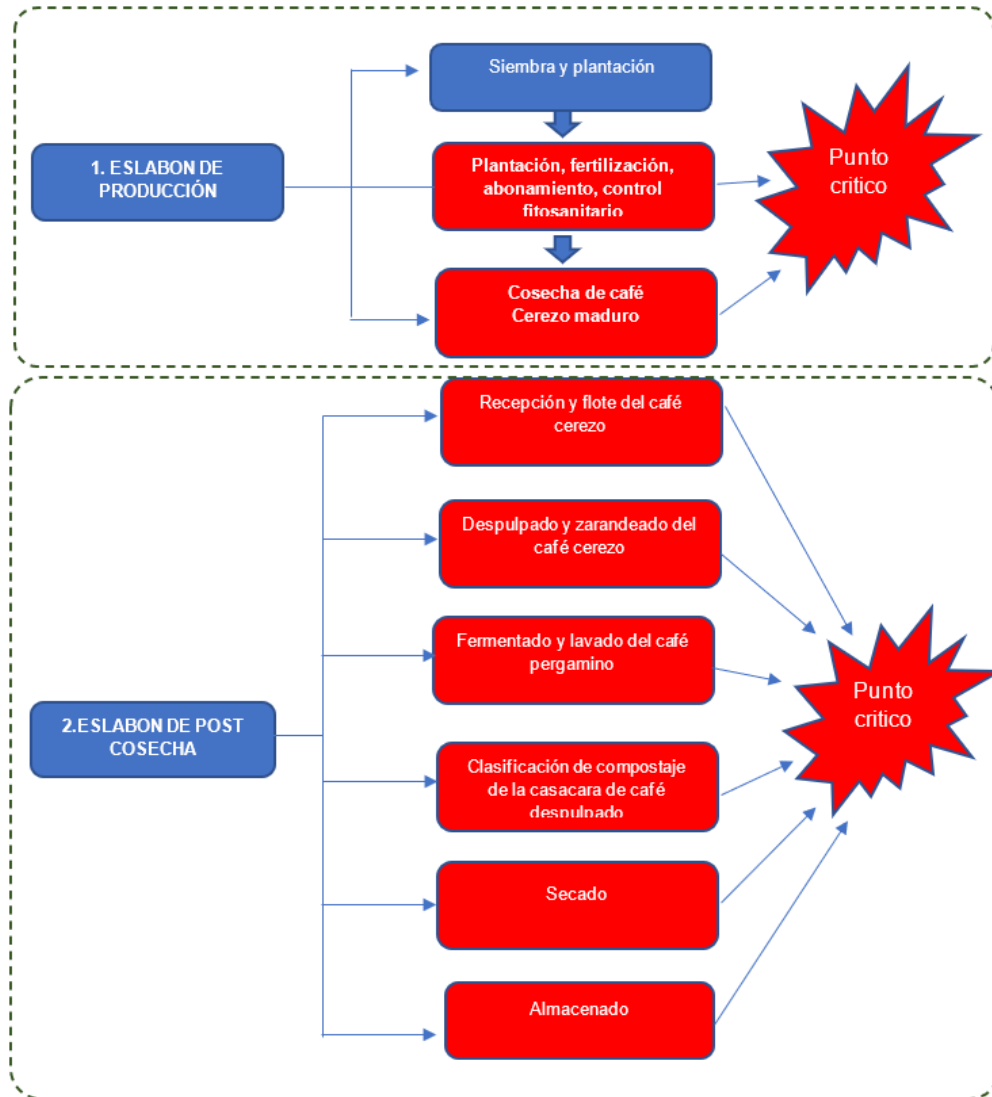
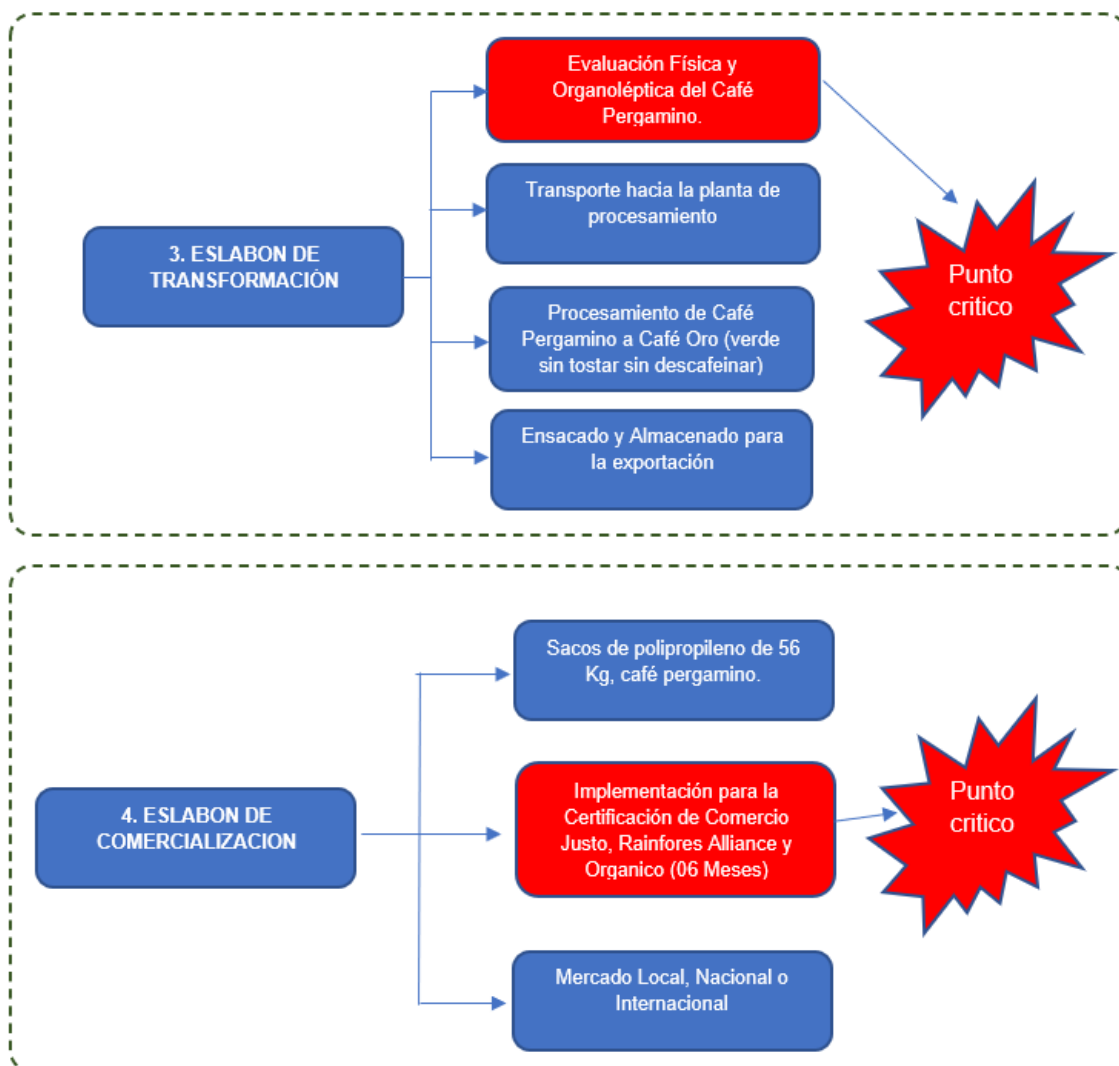


Figura 7.

Transformación y Comercialización.



Con este análisis, hemos podido identificar los puntos críticos que frenan la competitividad y las ventajas competitivas que potencian los encadenamientos, para luego definir e impulsar estrategias de acción concertadas entre los principales actores involucrados” (Dra. Vivian Isabel Antúnez-Saiz, 2021)

La especificación del análisis de los eslabones de la cadena productiva se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 3.

Análisis de los eslabones en la cadena productiva del café de la Asociación.

Eslabón	Proceso/operación	Situación actual	Causas directas (factores limitativos)	Línea de base
Producción	Siembra y plantación	Actualmente existe un buen manejo con las buenas prácticas agrícolas del café en el manejo de la plantación	No existe factores limitativos en el manejo de la producción	69.5 hectáreas de plantación de café entre 1185 a 1,200 msnm organizado en la asociación de productores de cordillera andina
	Plantación, fertilización, abonamiento, control fitosanitario	Plantación sin abonamiento y fertilización para la obtención de una buena producción, sin embargo, se logra controlar plagas y enfermedades biológicamente.	Limitados acceso de fertilización y abonamiento para el abonamiento en el centro poblado de cordillera andina	100% de los productores carecen de insumos para la fertilización y abonamiento de la plantación.
	Cosecha de Cerezo maduro	Cosecha sin inducción técnica, entre granos maduros, pintones y verdes a los jornaleros de campo.	Limitados conocimientos sobre las cosechas selectivas del café cerezo	15% de granos verdes y pintones en una muestra de 500g.
Post cosecha	Recepción y flote del café cerezo, para eliminar granos secos, defectuosos, hojas, palos en el rebalse, quedando sumergido solo granos maduros y buenos	El café que proveniente de la parcela, se almacena en sacos de polipropileno de 50 kg, sin condiciones de flote y rebalse de granos defectuosos, generando mezcla entre granos buenos y malos.	Limitados tanques de recepción para flote del café cerezo, que permita limpiar las impurezas de cosecha selectiva.	90% de los socios no cuentan con tanques de rebalse para limpiar el café cerezo de campo antes del despulpado.

	Despulpado y zarandeado del café cerezo	Solo se genera el proceso de despulpado sin clasificación de zarandeo de granos verdes y/o defectos que pasan por la camiseta de la despulpadora de café.	Inadecuadas despulpadoras sin zarandeo en los productores, con una antigüedad de más de 05 años.	99% de los productores no poseen inadecuados equipos de despulpado que les permita clasificar y estandarizar entre granos buenos y malos.
	Fermentado y lavado del café pergamino.	Los productores no cuentan con un tanque tina de concreto revestido con mayólicas que les permita fermentar y lavar el grano del café despulpado, contaminando al café con olores de acides y fermento.	Inadecuados sistemas de fermentado y lavado, normalmente el 90%, fermenta en sacos polipropileno, para luego ser lavado en las quebradas más cercanas, contaminando el cauce de las aguas.	El 90% de los productores no poseen un adecuado sistema de fermentado y lavado del café despulpado
	Clasificación de compostaje de la cascara de café despulpado.	Los productores no cuentan con un adecuado sistema de compostaje obtenido de la cascara de café, actualmente la cascara de café se encuentra dispersada cerca de la vivienda familiar, siendo un factor contaminante en el proceso de descomposición para la salud humana.	Inadecuados sistemas de compostaje en los productores que permita ser aprovechado como abono orgánico en las parcelas de café.	El 95% de los productores, expanden la cascara de café en las parcelas, sin que estas se hayan transformado adecuadamente en abono orgánico.
	Secado	El secado de café es en el pampillo, sobre mantas de polipropileno	Inadecuados sistemas de secado de café por cada	El 98% de los productores no cuentan con sistema de secado adecuado, la misma

		color negro, la misma que no cuenta con un techo. Cuando cae la lluvia, solo acumulan y tapan con la misma manta, generando contaminación y absorción de olores y sabores terrosos y mohosos.	productor organizado.	que les permita obtener un secado uniforme hasta el 12° de humedad.
Post cosecha	Almacenado	Actualmente cada productor posee su ambiente de almacenado en su propio domicilio, pero sin embargo los sacos de café se almacenan sobre la superficie del piso, generando contaminación del grano y absorbiendo humedad la misma que malogra la calidad del café.	Inadecuados sistemas de parihuelas para almacenamiento en los almacenes de café de cada productor para que no genere contacto con el suelo y evite con contaminación y humedad del grano de café.	El 100% de los productores organizados no poseen un sistema de parihuela para almacenamiento de café, dentro sus almacenes ubicados en sus propios domicilios.
Transformación	Evaluación Física y Organoléptica del Café Pergamino	Es el control de calidad del producto, con resultados de bajos rendimiento y baja calidad de taza, de los lotes a comercializar por la asociación de productores cordillera andina	La causa de una baja calidad de rendimiento físico y taza del café, provienes de la post cosecha actual por parte de los productores asociados.	El 100% de los productores solo comercializan café pergamino convencional, con bajos rendimiento y baja taza en taza en la catación del café.
	Transporte hacia la planta de procesamiento	El transporte, procesamiento, ensacado para la exportación, se encuentra a cargo de nuestro mercado donde comercializa nuestra asociación		
	Procesamiento de Café Pergamino a Café Oro (verde sin tostar sin descafeinar)			

	Ensacado y Almacenado para la exportación			
Comercialización	Saco de polipropileno de 56 kilos.	El café actualmente se vende en café pergamino en sacos de polipropileno y solo en el precio se considera el café con buen rendimiento (Café físico exportable). Más no se considera el precio del café descarte y la cascarilla	Por no contar con un buen café especial en calidad de taza, mínimo de 80 a 84 puntos.	El 100% de los productores no logran obtener la taza exportable para comercializar en café pilado sin tostar sin descafeinar
	Certificación de Comercio Justo, Rainforest Alliance y Orgánico	Los productores, por su limitado desconocimiento, no han logrado certificar como organización para añadir valor agregado al precio del café, toda vez que cumpliendo esta certificación el precio del producto se puede incrementar hasta un 30% más de su valor actual, con respecto al precio de la Bolsa de Nueva York.	Desconocimiento de oportunidades de mercado, con la garantía de la certificación en Comercio Justo, Rainforest Alliance y orgánico.	100% de los productores, desconocen las oportunidades de mercado y niveles de certificación que les permite mejorar el precio de su producto y por ende el nivel de ingreso familiar por la actividad cafetalera.
	Mercado Local, Nacional e Internacional	La comercialización del café actualmente es local, esto debido a que nuestro café no posee certificación, no tiene una buena taza, y solo se vende como café convencional teniendo un potencial en el rendimiento físico exportable, que puede mejorar su taza con	Limitada participación a rutas comerciales y/o ofertas de muestras a clientes potenciales con requerimiento de certificación de Comercio Justo, Rainforest	0% del café producido por la organización ha logrado vender en el exterior como organización de productores cordillera andina.

		buenas prácticas de post cosecha.	Alliance Orgánico.	y	
--	--	-----------------------------------	--------------------	---	--

3.5.2. ANÁLISIS FODA.

De acuerdo (Raeburn, 2021) con una de las técnicas para desarrollar una estrategia dentro de la Asociación, es el Análisis FODA o DAFO, la misma que nos permite identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para el desarrollo de nuestro negocio.

Para el análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) se ha procedido en ejecutar reuniones, con los involucrados, teniendo como resultado la siguiente matriz:

Tabla 4.

Matriz de: Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

ANÁLISIS INTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Productores organizados y focalizados con acceso adecuados a los centros de producción. • Adecuadas zonas de producción con que contribuyen en la calidad del producto (altura más de 1000 msnm). • Productores motivados con esperanza de desarrollo económico dentro sus localidades. • Adecuado rendimiento productivo con planes de abonamiento y fertilización en parcelas pilotos. • Economías de escala. • Habilidades de equipo organizacional • Mejoramiento de los accesos hacia nuestra zona de producción, por la construcción de carreteras asfaltadas por parte el Gobierno regional de San Martín. 	<ul style="list-style-type: none"> • Limitado acceso a tecnologías para estandarizar nuestra producción exportable. • Limitado acceso a un plan de fertilización y abonamiento. • Limitado acceso para adecuados sistemas de secado por cada productor. • Limitado acceso a un plan de certificación de café, comercio justo, Rainfores Allice, orgánico. • Limitado acceso a los servicios de asistencia técnica. • Baja participación en el mercado por aspectos de mala calidad del café obtenidos por cada productor. • Costos altos en los sistemas de distribución por tener un producto no diferenciado y competitivo.

<ul style="list-style-type: none"> • Participación del género femenino con las del 60% dentro de la organización. • 100% de los asociados sin problemas financieros en el sistema de banca y seguros de la SBS. • Módulo de beneficio centralizado, piloto para iniciar sus actividades. • Terreno propio para futuras infraestructuras productivas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Limitado proceso de formalización de las parcelas productivas de café.
ANÁLISIS EXTERNO	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Programas de apoyo al productor, por medio de fondos no reembolsables, como son: AGROIDEAS, PROCOMPITE, FONDOS DE COOPERACION INTERNACIONAL. • Tratado de Libre Comercio, para exportar productos como materia prima competitiva. • El mercado del café está desarrollado para diferentes tipos de subproductos, por tanto, existen diferentes nichos de mercado, en lo nacional, local e internacional. • Expectativas de crecimiento por parte nuestro mercado objetivo, pues demanda de materia prima como el café para sus diferentes nichos de mercado. • Mejoramiento de los precios por café diferenciado en su rendimiento y calidad obtenida. • Apoyo político regional y nacional, favorable pues apuesta por el desarrollo inclusivo. <p style="text-align: center;">Financiamiento accesible por la banca comercial de AGROBANCO con tasa hasta del 3.5% anual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mercados muy volátiles, ante la sensibilidad de los precios internacionales. • Demanda de café convencional en gran escala, pues no garantiza la competitividad de las bases productivas ni la consolidación de las organizaciones de productores. • Inadecuada aplicación de políticas agrarias, por parte el gobierno central. • Cambio climático por altos índices de deforestación.

Con la identificación del análisis interno y externo del análisis FODA, se ha procedido a ejecutar las estrategias, que corresponden a:

A. ESTRATEGIA FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES (FO).

Nos preguntamos ¿Cómo utilizo mis Fortalezas para aprovechar mis Oportunidades?, esta estrategia resulta:

ESTRATEGIA FO - 01

La Asociación de Productores Cordillera Andina, integradas por productores focalizados con acceso adecuados a los centros de producción con una altura mayor a 1000 msnm, aprovecharán en participar en los programas de apoyo al productor de fondos no reembolsable, en los programas de AGROIDEAS, PROCOMPITE Y FONDOS DE COPERACION INTERNACIONAL, de tal forma implementar los proyectos de inversión o planes de negocio que requiere la organización para mejorar su calidad y productividad comercial.

B. *ESTRATEGIA DEBILIDADES Y OPORTUNIDADES (DO)*

Nos preguntamos ¿Cómo supero mis Debilidades aprovechando mis Oportunidades?, esta estrategia resulta:

ESTRATEGIA DO - 01

La Asociación de Productores Cordillera Andina, implementará su proyecto de inversión o plan de negocio, que permita mejorar el acceso a tecnologías de procesamiento, fertilización y abonamiento, sistemas de secado, certificación en comercio justo, Rainforest Alliance, orgánico, asistencia técnica, acceso a mercados competitivos con precios diferenciados con respecto al precio de bolsa, aprovechando participar programas

de AGROIDEAS, PROCOMPITE Y FONDOS DE COOPERACION INTERNACIONAL, con fondos no reembolsables.

C. *ESTRATEGIA FORTALEZA Y AMENAZA (FA)*,

Nos preguntamos ¿Cómo mis Fortalezas me permitirán defenderme de mis Amenazas?

ESTRATEGIA FA - 01

La Asociación de Productores Cordillera Andina, con el fortalecimiento organizacional de sus directivos y asociados, las mejores condiciones productivas, mejores condiciones de la calidad en el producto del café con un precio diferenciado, acceso a créditos con tasas bien bajas, podrá hacer frente a los mercados con precios volátiles, altos volúmenes de café convencional, inadecuadas políticas nacionales y el efecto del cambio climático.

D. *ESTRATEGIA DEBILIDADES Y AMENAZA (DA)*,

Nos preguntamos ¿Cómo minimizo mis Debilidades para poder enfrentar a mis Amenazas?

ESTRATEGIA DA - 01

La Asociación de Productores Cordillera Andina, con los socios que han mejorado su nivel tecnológico independientemente, ha ejecutado un plan de abonamiento mínimo, que poseen certificación individual, se capacitan

internamente, se enfrentará como asociación a los mercados volátiles, altos volúmenes de café convencional, la política agraria y el cambio climático en la zona de intervención del proyecto.

3.5.3. PRIORIZACIÓN PARA LA INTERVENCIÓN DE LA INVERSIÓN.

Después de haber evaluado la cadena productiva y las estrategias, el planteamiento la inversión inicial, solo priorizara una primera etapa básica, seleccionado por los mismos productores, esto se sustenta en las siguientes imágenes:

Se priorizará, los puntos críticos en:

Figura 8.

Priorización N° 01 Fertilización y abonamiento.



“Una de las prácticas que contribuye con un óptimo crecimiento y al logro del máximo potencial productivo en el cultivo del café, es la fertilización” (Osorio, Khalajabadi, & Robledo, 2014)

Se ha determinado que los procesos de fertilización, abonamiento y control de plagas y enfermedades son puntos críticos

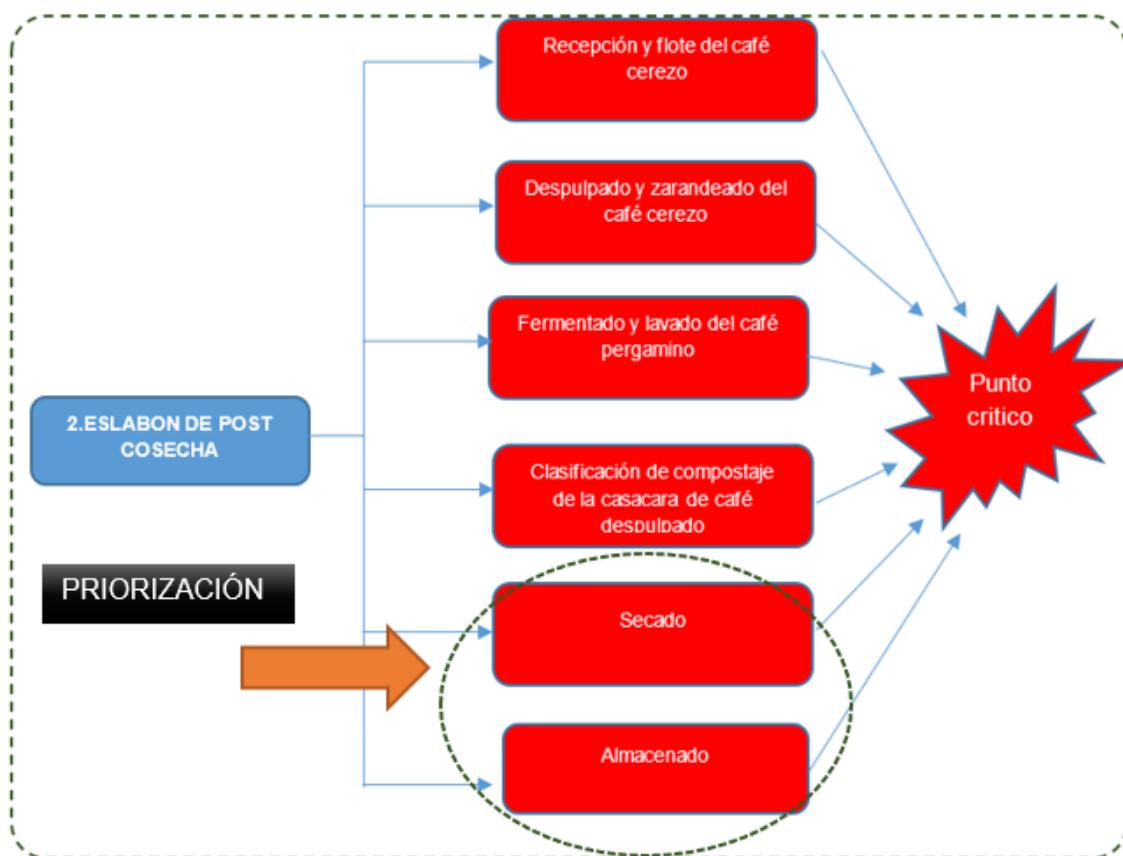
en los productores, toda vez que el tamaño de grano e incidencia de defectos dependen de esta práctica productiva, la misma que actualmente los productores demandan implementar en sus respectivas parcelas productivas.

POST COSECHA : 2. 2 Secado

2. 3 Almacenado

Figura 9.

Priorización N° 02: Secado y almacenamiento.



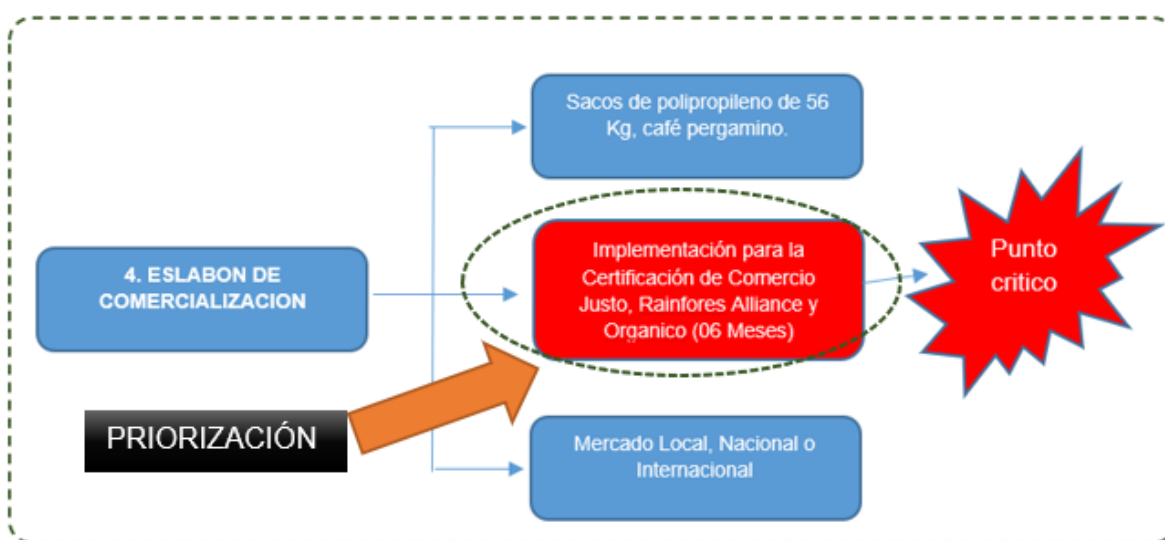
Se ha evidenciado (Anexo fotográfico), que el 100% de los productores no tienen acceso a un adecuado sistema de secado, lo que hace que desarrollen esta actividad en el pasto o patio familiar, donde los animales menores circulan sin ninguna restricción, estando afecto a la contaminación del producto. Cabe mencionar

además que el sistema de almacenado no es correcto, toda vez que el producto húmedo hace contacto con el suelo y las paredes dentro de las viviendas de los asociados.

COMERCIALIZACIÓN : 3.1 Implementación de la Certificación: Comercio Justo, Rainforest Alliance. Orgánico.

Figura 10.

Priorización N° 03: implementación de la certificación.



Un producto comercializado de manera colectiva posee un valor agregado por medio de la Certificación de Comercio Justo, donde los participantes deben cumplir con reglas asociativas que fomenten la inclusión e igualdad social, trato justo y demás escenarios sociales, ante ello el Certificado de Comercio Justo, otorga un diferencial de US\$ 20.00 sobre el precio de bolsa del precio de mercado, también si el producto se desarrolla en condiciones ambientales saludables, con cero deforestación, conserva la flora y fauna, este posee un incentivo más de US\$ 48.00, consecuentemente si las labores culturales son

100% orgánicos, este posee un diferencial de US\$ 30.00 sobre encima del precio de bolsa del café cotizado en el mercado internacional.

Tabla 5.

Análisis de la priorización para la inversión.

ESLABÓN	PROCESO/OPE RACIÓN	PROBLEMA PRIORIZADO	JUSTIFICACIÓN DE LA INVERSION
Producción	Fertilización, Abonamiento y control de plagas y enfermedades en las Plantación de Café.	Limitados acceso de fertilización, abonamiento y control de plagas para mejorar la producción en las parcelas de café en el centro poblado de cordillera andina	Se propone desarrollar el estudio de suelos por cada productor en 69.5 ha de café de toda la asociación.
			Se propone desarrollar el plan de fertilización, abonamiento y control fitosanitario con la adquisición de insumos de fertilización, abonamiento y control fitosanitario en base a los resultados de estudios de suelos de la plantación de cada productor
			Se propone prestar los servicios de un promotor de campo para su dedicación exclusiva a la implementación y seguimiento del plan de abonamiento y fertilización en nuestra asociación.
Post Cosecha	Secado	Inadecuados procesos de secado y almacenamiento en pampillo sobre el suelo con mantas de polipropileno, expuesto ante la contaminación del café con el suelo y de excrementos animales menores dentro las parcelas de los productores	Se proponer instalar un secador portátil con tubos galvanizados y cobertura con calamina traslucida de 5m x 6m, con una mica de 2mm alrededor del perímetro; en su interior una estructura de andamios para las bandejas de secado; el módulo tendrá con una capacidad para 10 quintales de café húmedo para su proceso de secado en cada productor
			Equipo de Laboratorio de Análisis Físico de grano de café seco.
			Se propone instalar 02 parihuelas de almacenamiento por cada productor para evitar contacto del suelo y la pared en su almacenamiento del café pergamino.

Comercialización	Implementación del Sistema de Control Interno para la certificación de Comercio Justo	Inadecuado reconocimiento de los trabajos como pequeños productores, ante un sistema comercial basado en el diálogo, la transparencia, equidad de género en el comercio internacional, por medio del comercio justo.	Nuestra organización de productores propone participar en el sello de Comercio justo, la misma que se integrará ante un sistema comercial basado en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional, la misma que mejorará el nivel de precio con respecto al precio de bolsa comercial, siendo esta muy fluctuante cada año. Integrar a esta comunidad mejora el nivel de precio en 15% a la organización de productores de café.
Comercialización	Implementación del Sistema de Control Interno para la certificación de Rainfores Alice	Inadecuado reconocimiento de nuestra organización con las prácticas ambientales de protección de la flora y la fauna, toda vez que nuestra labor de producción debe respetar los ecosistemas naturales del medio ambiente en nuestras parcelas y bosques locales de nuestro entorno que preserven la biodiversidad ambiental.	Nuestra organización propone iniciar el proceso de certificación de flora y fauna con protección del medio ambiente mediante en la implementación de programas de reforestación y conservación de la fauna esto con la certificación de Rainfores Alice.
Comercialización	Implementación del Sistema de Control Interno para la certificación de Orgánico primer año de transición.	Inadecuado reconocimiento del trabajo orgánico sin la presencia de uso de químicos e insecticidas en el desarrollo productivo del café dentro de las parcelas de los productores	Nuestra organización propone la sostenibilidad de nuestro producto mediante las buenas prácticas agrícolas, agradable con el medio ambiente para ello se requiere certificar nuestro producto con una certificación ecológica u orgánica en su proceso por el cual los alimentos, insumos, y productos elaborados o transformados, obtienen de manera ecológica sin la presencia de insumos químicos en nuestra producción.

		organizados en nuestra asociación.	
--	--	---------------------------------------	--

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. ESTUDIO DE MERCADO.

4.1.1. ANÁLISIS DE LA DEMANDA MUNDIAL DEL CAFÉ.

La fuente de información proviene de datos de la página web: <https://oec.world/es/profile/hs/coffee-not-roasted-not-decaffeinated>, en donde se evalúa el comercio mundial del café, la misma que se tiene la siguiente información:

Figura 11.

Demanda mundial del Café.



Fuente: <https://oec.world/es/profile/hs/coffee-not-roasted-not-ecaffeinated>

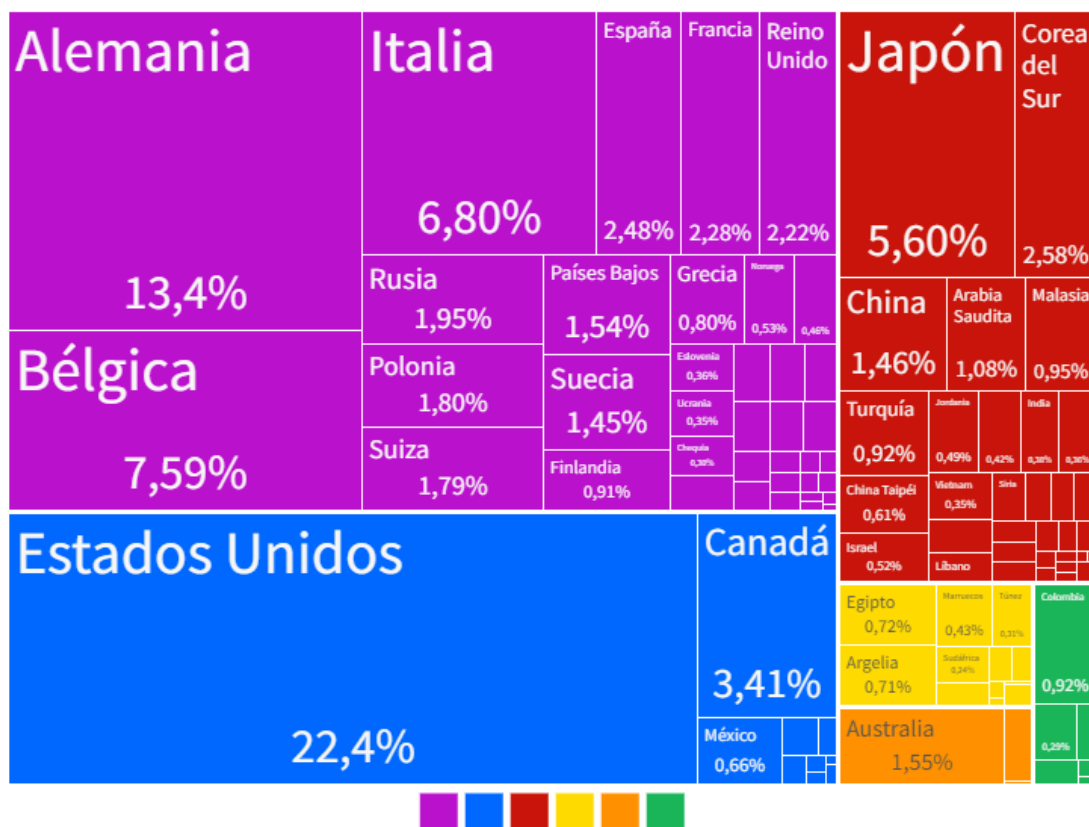
Café Sin tostar sin descafeinar.

A. PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES:

Los principales importadores de café se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 6.

Importadores de café, no asado, no descafeinado (2021)



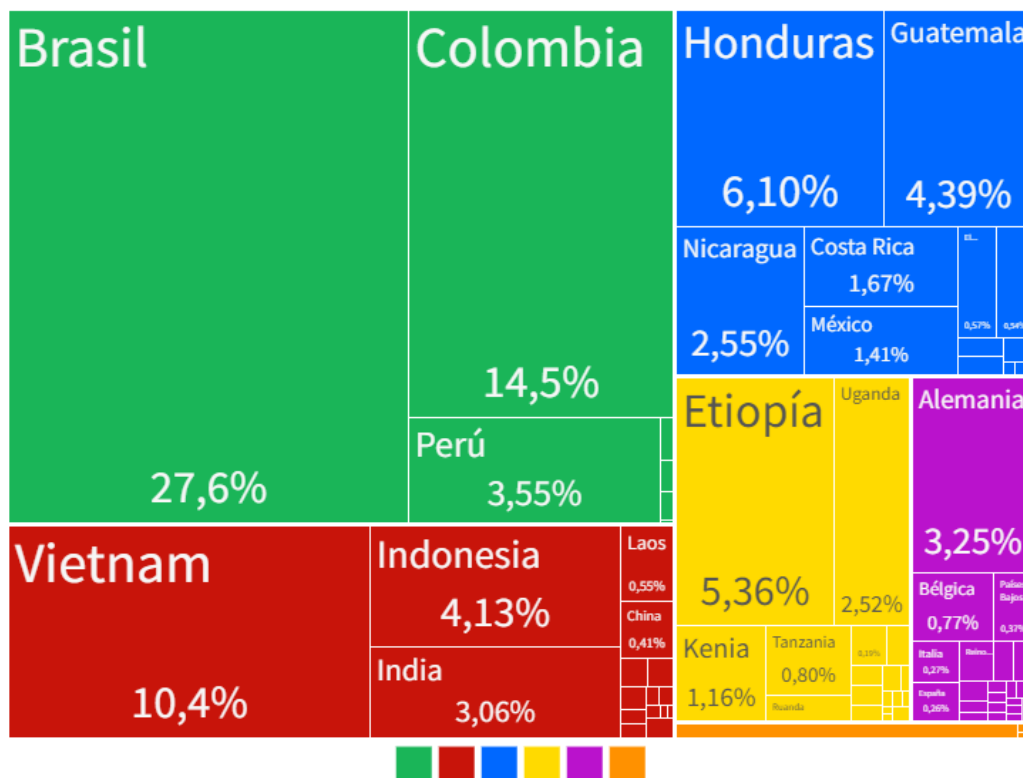
Fuente: <https://oec.world/es/profile/hs/coffee-not-roasted-not-decaffeinated>

Café Sin tostar sin descafeinar

B. PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES:

Tabla 7.

Exportadores de café, no asado, no descafeinado (2021)



Fuente: <https://oec.world/es/profile/hs/coffee-not-roasted-not-decaffeinated>

Café Sin tostar sin descafeinar

C. ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL.

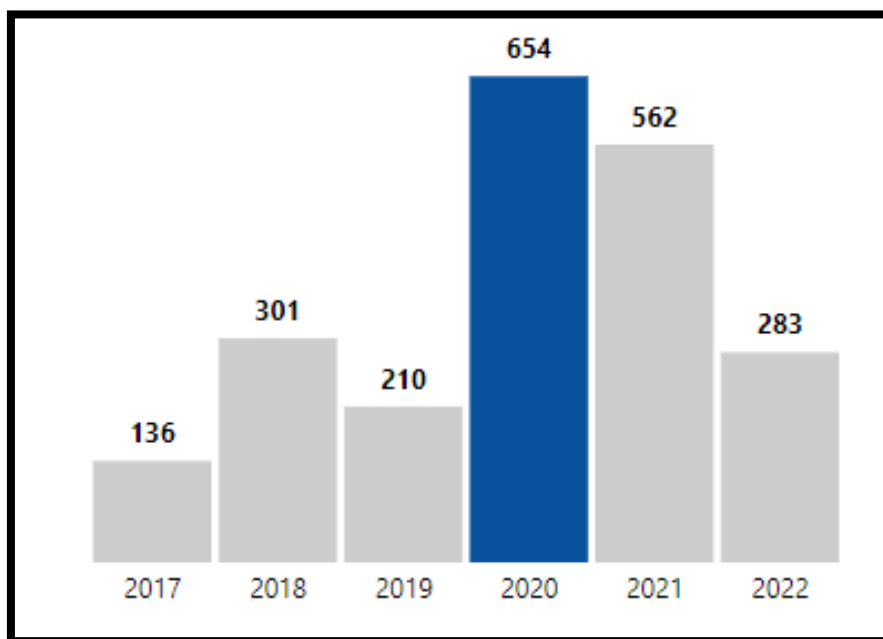
La demanda potencial está representada por el mercado nacional de las empresas que exportan (compran café a nivel nacional), café verde sin tostar sin descafeinar, la misma que se muestra a continuación:

D. EXPORTACIONES EN TONELADAS 2017-2022.

En el siguiente gráfico se muestra la evolución de las exportaciones

Figura 12.

Perú, evolución anual de peso en toneladas.



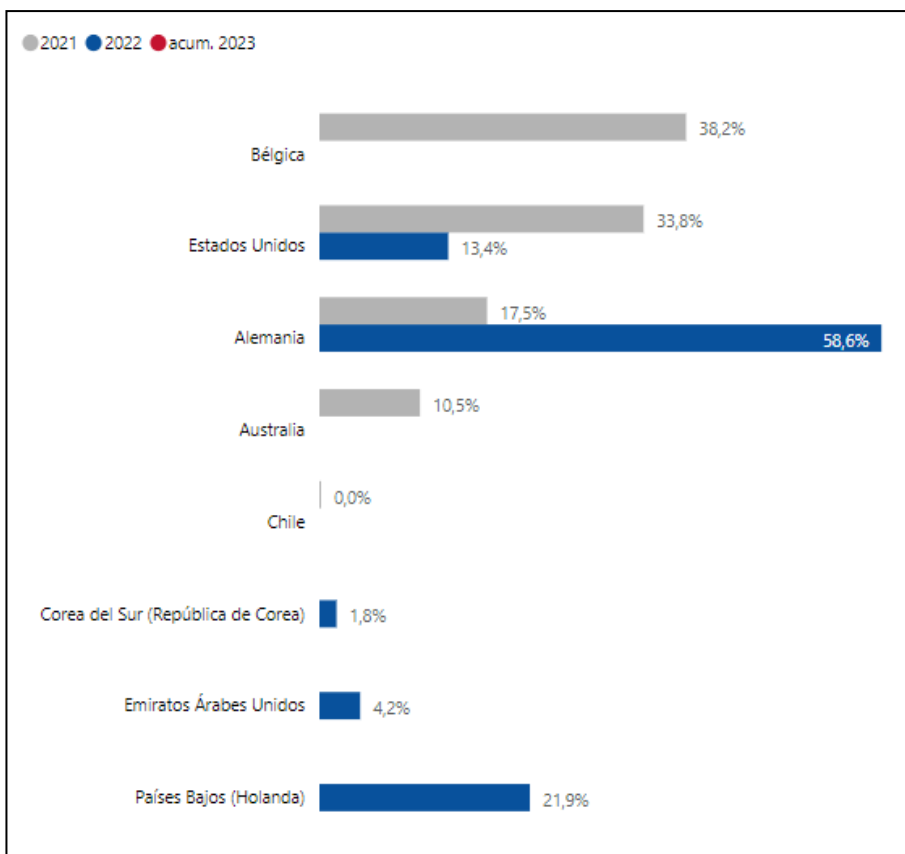
Fuente: SUNAT-ADUANAS- Café Sin tostar sin descafeinar – Partida 0901111000

E. PRINCIPALES DESTINOS.

En el siguiente gráfico podemos observar los principales destinos del café:

Figura 13.

Perú, participación de los mercados de destino con las exportaciones de café sin tostar sin descafeinar.



Fuente: SUNAT-ADUANAS- Café Sin tostar sin descafeinar – Partida 0901111000

F. PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS A NIVEL NACIONAL.

Las principales empresas exportadoras de café verde sin tostar sin descafeinar se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 8.

Participación de principales empresas nacionales de exportaciones en café sin tostar sin descafeinar.

Empresa	%Var 2019	%Part. 2020
PERALES HUANCARUNA S.A.C.	--	15%
OLAM AGRO PERÚ S.A.C.	--	11%
PROCESADORA DEL SUR S.A.	--	8%
COMERCIO AMAZONIA S.A.	--	5%
H.V.C. EXPORTACIONES SAC	--	5%
COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLE.	--	4%
COOPERATIVA AGRARIA NORANDINO LTD.	--	3%
COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA AL...	--	3%
COMPAÑIA INTERNACIONAL DEL CAFE S.	--	2%
Otras Empresas (195)	--	35%

Fuente: SUNAT (Referente a la partida seleccionada)

4.1.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA EFECTIVA/ OBJETIVA.

Nuestra demanda objetiva, es la que se encuentra en nuestro entorno y es la más cercana, no obstante, es un mercado formado por Agricultores de la Provincia de Moyobamba y Rioja, la misma que es:

A. DATOS DEL MERCADO OBJETIVO:

NOMBRE : Cooperativa de Servicios Múltiples
Bosque del

Alto Mayo Ltda.

RUC : 20600499719.

Dirección : Jr. Libertad 1196.

La Cooperativa de Servicios Múltiples Bosque del Alto Mayo Ltda., es una organización de pequeños productores, que cuenta con clientes de cafés especiales en Comercio Justo, Rainforest Alliance y Orgánico. La cooperativa es el exportador la misma que demanda el siguiente producto:

Tabla 9.*Características técnicas de la demanda.*

<p>CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE LA DEMANDA</p>	<p>Grano de café lavado de cosecha nueva, sumamente bien desarrollado y preparado. Café mantenido en buena forma, homogéneo en su procesado de beneficio húmedo y secado, estrictamente producido en zona alta de 1,100 msnm, de olor intensamente fresco y color homogéneo con buena calidad de taza con 80 puntos como mínimo y 84 como máximo, cumpliendo con todos los requisitos específicos de sabor a frutal y/o especies forestales, garantizado con certificación de comercio justo (FLOCERT), amigable con el medio ambiente certificado con Rainforest Alliance y Orgánico.</p>
<p>REQUERIMIENTO DE LA DEMANDA DEL PRODUCTO AL MERCADO INICIAL.</p>	<p>REQUERIMIENTO FÍSICO DEL GRANO: Humedad: 12% Uniforme por lote productivo, rendimiento físico: mayor a 70%, rendimiento taza: mayor a 80% puntos, certificación: Comercio Justo, certificación: Rainforest Alliance, certificación: Orgánico.</p>

4.1.3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA DEL PRODUCTO (CAFÉ VERDE SIN TOSTAR SIN DESCAFEINAR)

Tabla 10.*Exportaciones históricas y proyectadas.*

DEMANDA HISTÓRICA		DEMANDA PROYECTADA	
AÑO	DEMANDA KILOS	AÑO	DEMANDA KILOS
AÑO 2018	165,876	AÑO 1	260,846
AÑO 2019	284,565	AÑO 2	327,104
AÑO 2020	284,812	AÑO 3	410,191
AÑO 2021	326,438	AÑO 4	514,383
AÑO 2022	208,010	AÑO 5	645,041
AÑO 2023 AL 15_05_23	43,200		

Fuente: SUNAT-ADUNAS La proyección se realizará para los próximos 05 años, año Basé = 2022;

Crecimiento (2022/2018) = 25%. Proyección de Crecimiento = 25% anual

Tabla 11.*Análisis de la oferta histórica y proyectada.*

DESCRIBIR LAS CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE LA OFERTA	Grano de café lavado de cosecha nueva, sumamente bien desarrollado y preparado. Café mantenido en buena forma, homogéneo en su procesado de beneficio húmedo y secado, estrictamente producido en zona alta de 1,100 msnm, de olor intensamente fresco y color homogéneo con buena calidad de taza con 80 puntos como mínimo y 84 como máximo, cumpliendo con todos los requisitos específicos de sabor a frutal y/o especies
---	---

	forestales, garantizado con certificación de comercio justo (FLOCERT), amigable con el medio ambiente certificado con Rainforest Alliance
PARÁMETROS UTILIZADOS.	Se consideró la entrega de granos de los años 2018-2022. Para la proyección se utilizó el pronóstico del Método de los Mínimos Cuadrados Ordinarios, para pronosticar la venta 2023 y proyectar los próximos 05 años.

4.1.4. DATOS DE LA OFERTA HISTORICA Y PROYECTADA.

En siguiente cuadro se demuestra la oferta histórica que ha desarrollado, nuestra organización con el mercado objetivo.

Tabla 12.

Oferta de café convencional 2018-2022.

Oferta histórica	
Año	Oferta Kilos
<i>Año 2018</i>	31,282.00
<i>Año 2019</i>	37,538.00
<i>Año 2020</i>	45,046.00
<i>Año 2021</i>	54,055.00
<i>Año 2022</i>	64,866.00
<i>Año 2023 (Año Cero)</i>	80,031.00

Fuente: Ventas 2018-2022; Año Cero (0)- MMCO.

Tabla 13.*Oferta proyectada de café convencional 2024-2028.*

Oferta proyectada	
Año	Oferta Kilos
<i>Año 2024</i>	<i>72,858</i>
<i>Año 2025</i>	<i>75,660</i>
<i>Año 2026</i>	<i>78,463</i>
<i>Año 2027</i>	<i>81,265</i>
<i>Año 2028</i>	<i>84,067</i>

4.1.5. RESULTADOS DE LA BRECHA DE LA DEMANDA Y LA OFERTA

Se muestra los resultados en la siguiente tabla:

Tabla 14.*Brecha de requerimiento del mercado objetivo.*

AÑO	DEMANDA MERCADO	OFERTA ORGANIZACION	BRECHA REQUERIMIENTO
1	260,846	72,858	187,988
2	327,104	75,660	251,443
3	410,191	78,463	331,728
4	514,383	81,265	433,118
5	645,041	84,067	560,974

Tabla 15.

Participación de la organización en el requerimiento del mercado objetivo.

DEMANDA OBJETIVO	% PARTICIPACIÓN DEL MERCADO DISPONIBLE
260,846	28%
327,104	23%
410,191	19%
514,383	16%
645,041	13%

4.2. ESTUDIO ORGANIZACIONAL.

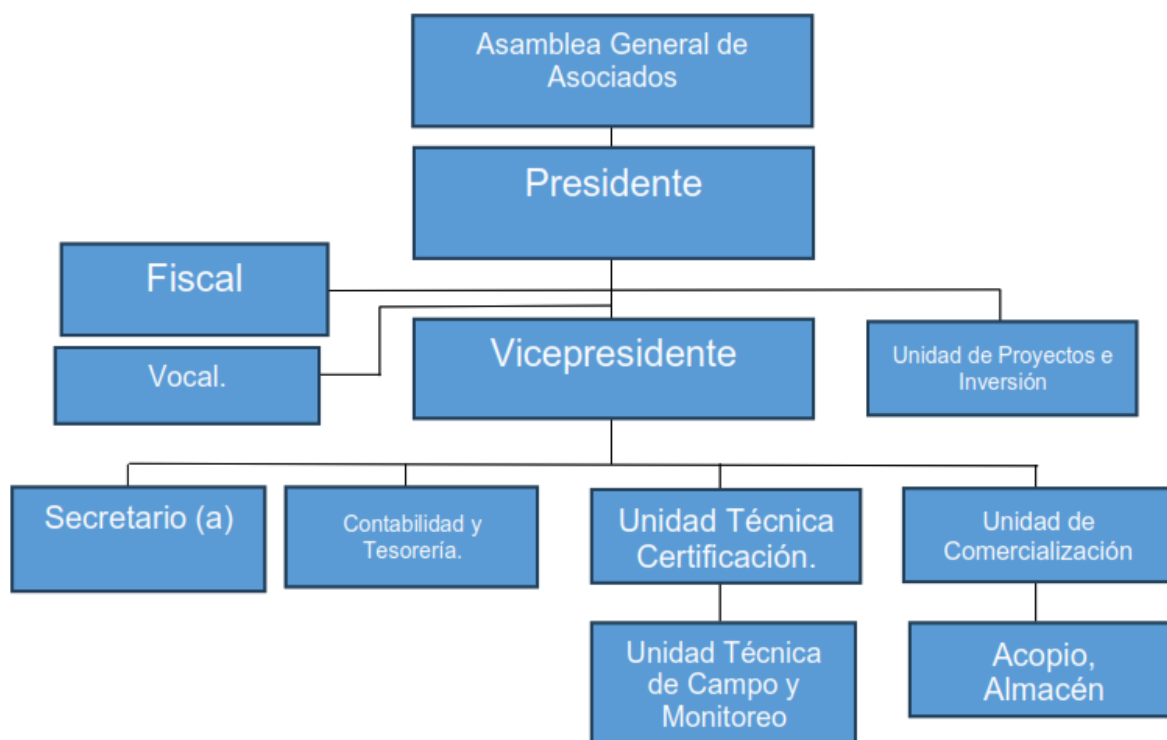
La Asociación es una organización de productores agrarios, la misma que según la historia organizativa, se formó a causa de una enfermedad que devastó el café en el año 2013, nos referimos a la roya amarilla, “La roya amarilla del cafeto es una enfermedad causada por el hongo, parásito obligado *Hemileia vastatrix*” (Távora Villegas, 2013). Por tanto, en el capítulo III, acápite 3.3 Diseño Organizacional, se muestra el organigrama N° 01, donde se sustenta el actual estado de su nivel de gobierno, organigrama N° 02, el nivel de gobernanza de la Asociación de productores Cordillera Andina.

La estructura actual, para atender la demanda identificado en el capítulo anterior y por ende producir la oferta al primer año (01) hasta el año cinco (05), necesitará implementar además un equipo técnico especializado en campo, que permita hacer seguimiento la plantación de café con su

sistema de abonamiento, fertilización, control de plagas y enfermedades, la implementación del sistema de secado y almacenado, la implementación de los sistemas de certificación de Comercio Justo, Rainforest Alliance y orgánico, siendo necesarios replantear la estructura organizacional que permita desarrollar los niveles productivos (oferta) para atender el requerimiento de la oferta identificada, para ello recomendamos la siguiente estructura organizacional.

Figura 14.

Propuesta de estructura organizativa y técnica, para desarrollar la oferta organizativa.



La Asociación de Productores Cordillera Andina, es una asociación sin fines de lucro, con derecho privado, la misma que a la fecha no cuenta implementado sus documentos de planificación y organización estructural, la misma que a medida se va desarrollando el modelo organizativo, se propone

implementar estos documentos de gestión por que permitirá ordenar las funciones de cada unidad orgánica mencionada en la propuesta de estructura organizativa de la presente propuesta de inversión.

4.3. ESTUDIO TECNICO.

4.3.1. UBICACIÓN.

La Asociación de Productores Cordillera Andina se encuentra ubicado en:

DEPARTAMENTO : SAN MARTIN

PROVINCIA : MOYOBAMBA

DISTRITO : MOYOBAMBA

LOCALIDAD : CORDILLERA ANDINA

Figura 15.

Mapa N° 1: Estado Peruano.

Figura 16.

Mapa N° 2: Mapa político del departamento de San Martín.

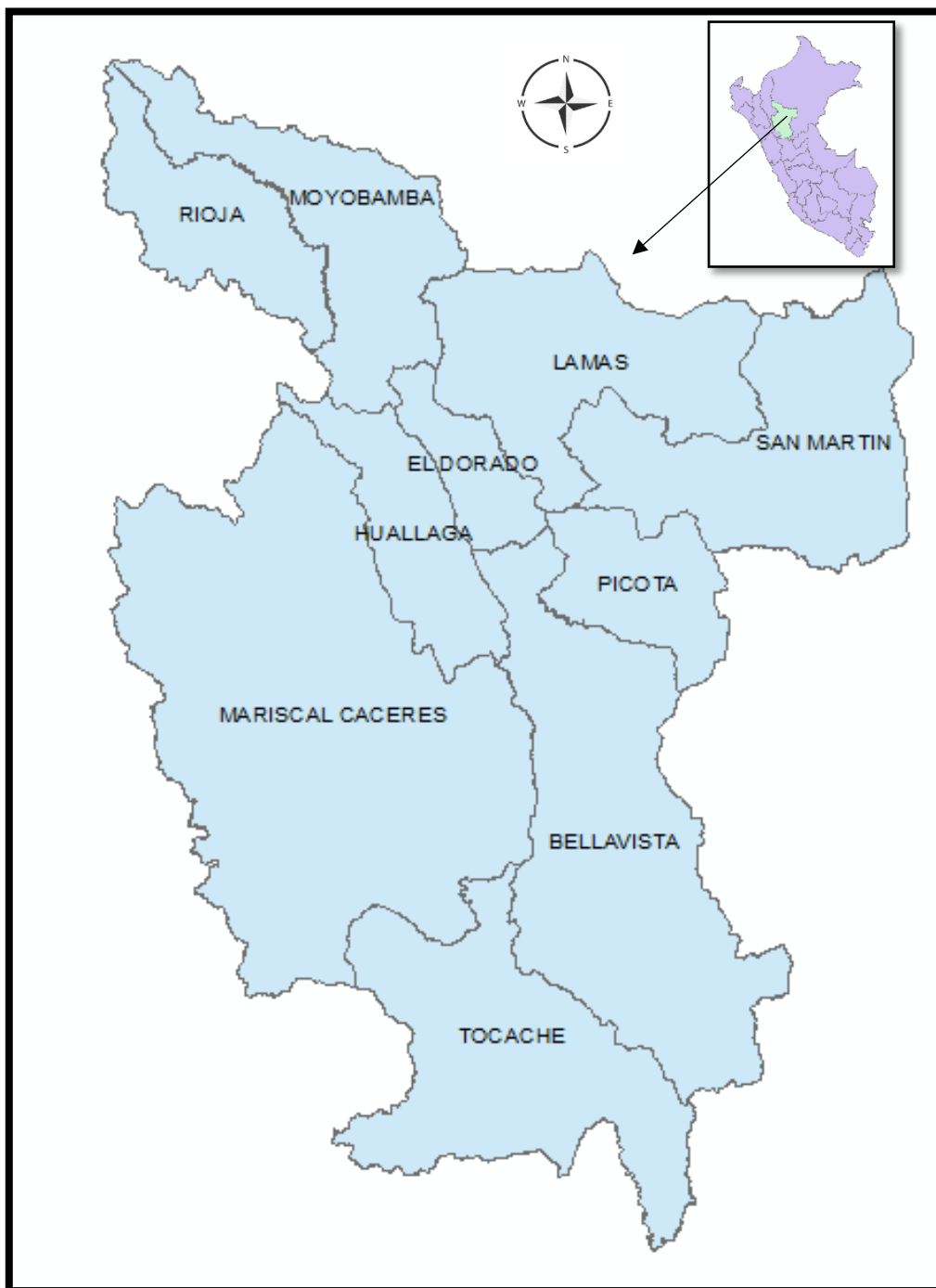
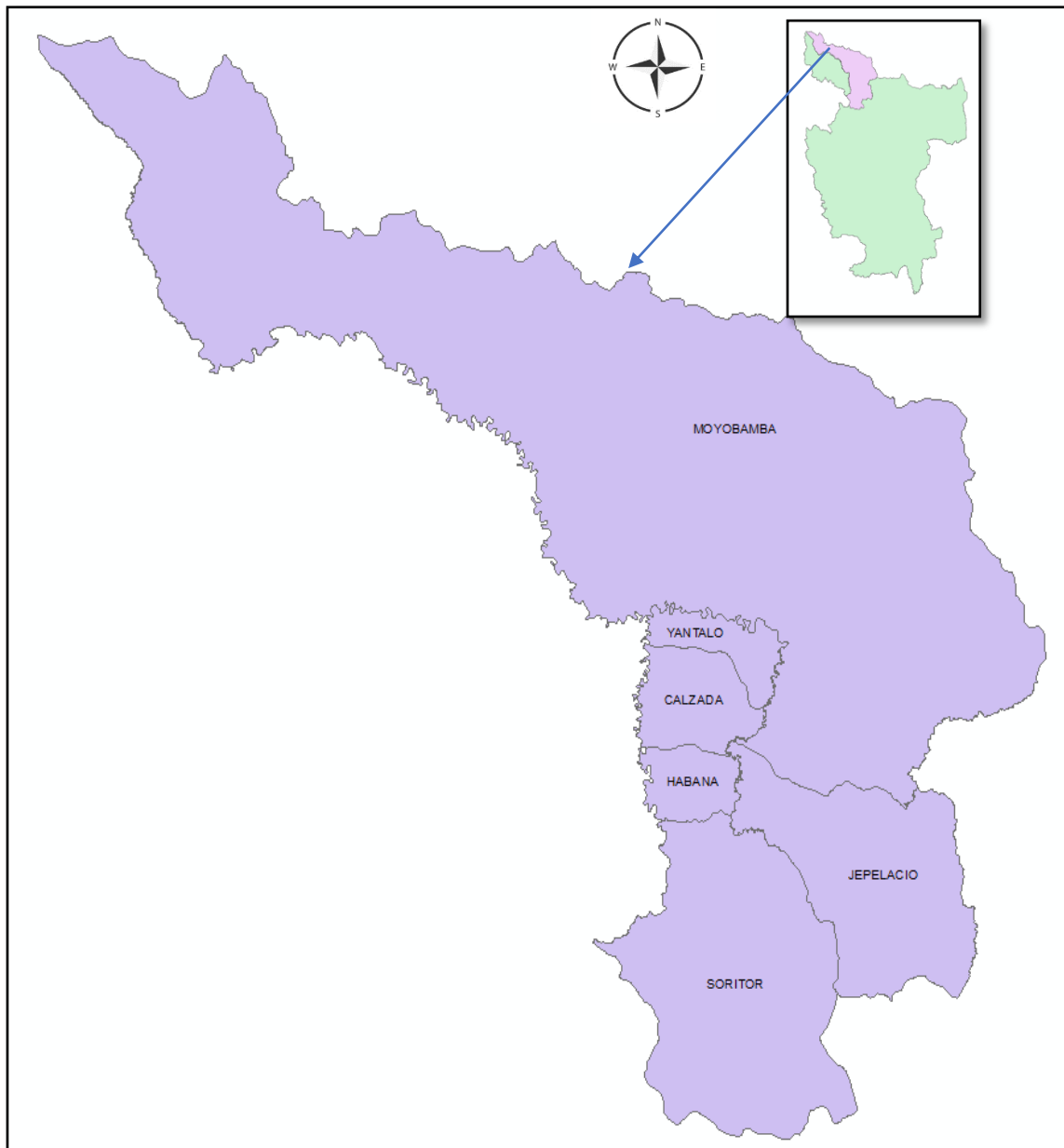


Figura 17.

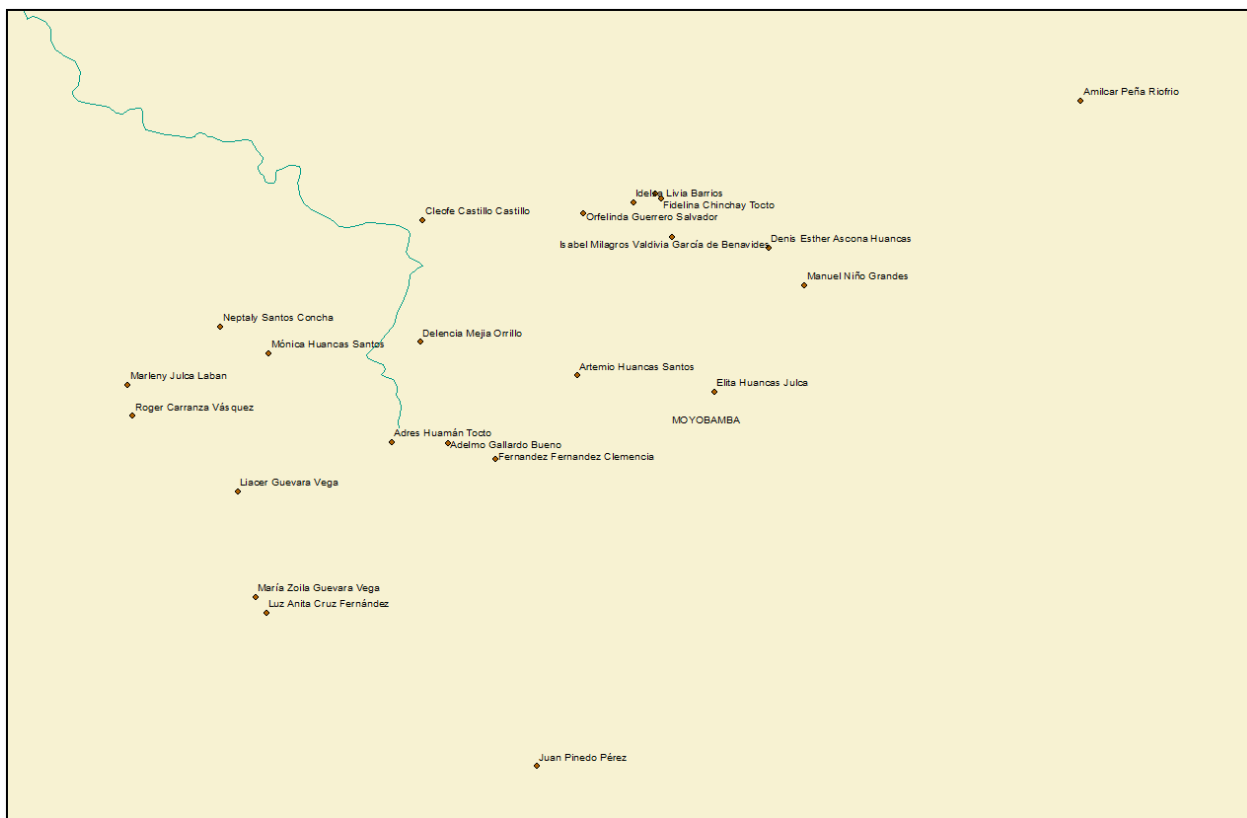
Mapa N° 3: Mapa político de la provincia de Moyobamba. Mapa N° 3: Mapa político de la provincia de Moyobamba.



Ubicación de Parcelas : Parcelas productivas

Figura 20.

Mapa N° 6: Ubicación de las parcelas de los beneficiarios del proyecto.



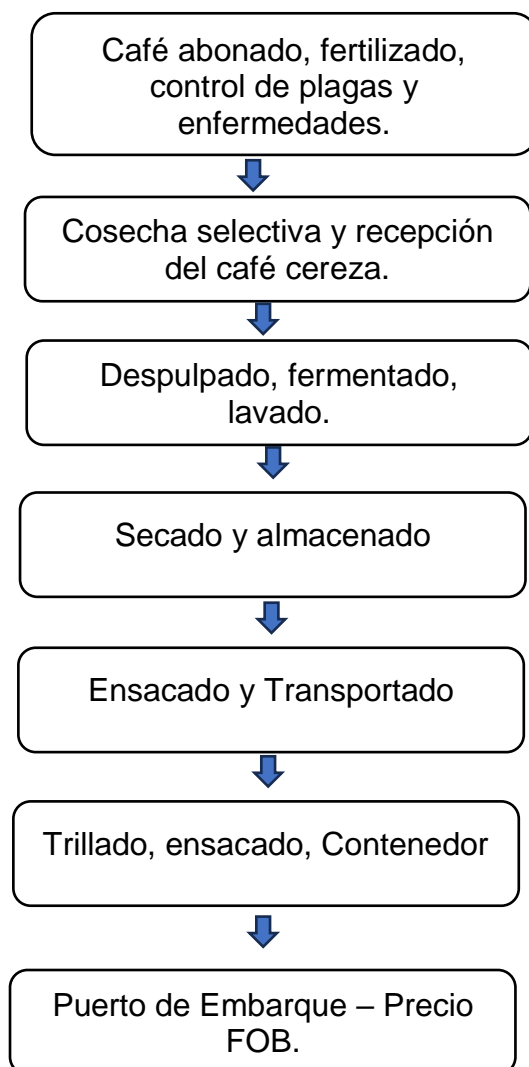
4.3.2. PROCESOS Y PRODUCTOS CON LA IMPLEMENTACION DE LA INVERSION.

A. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO CON EL PROYECTO.

A continuación, se presenta el diagrama de flujo recomendado del proceso productivo para obtener café oro a un 72% de rendimiento en su calidad y 84 puntos en taza (café verde sin tostar y sin descafeinar)

Figura 21.

Procesamiento del café cerezo a café pergamino.



La descripción de cada proceso se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 16.

Descripción sobre los procesos de la inversión para la organización.

Proceso / Actividad (Ejemplo)	Detalle técnico	¿Proceso mejorado? (Sí / No) Comentar la mejora
Estudio de suelos de la Plantación.	<p>El requerimiento nutricional, estará en base al análisis del suelo, esto como principal indicador es la acides (PH).</p> <p>PH=4.5 N=30%, P=23%, K = 33%</p> <p>PH=5.0 N=53%, P=34%, K = 77%</p> <p>PH=5.5 N=53%, P=34%, K = 77%</p> <p>PH=6.0 N=89%, P=52%, K= 100%</p> <p>PH=7.0N=100%, P=100%, K= 100%</p> <p>N = Nitrógeno.</p> <p>P = Fosforo.</p> <p>K = Potasio.</p> <p>Nota: (A. Frye, 2027)</p>	<p>Si, toda vez que los productores buscan estabilizar y recuperar la plantación de cada productor asociado en las 69.5 Ha.</p>
Plan de Fertilización, Abonamiento, Control de Plagas y Enfermedades.	<p>Para el Plan de Fertilización se tiene insumo químicos y orgánicos, esto permitidos en la agricultura orgánica.</p>	<p>Sí, el plan de abonamiento y fertilización garantiza el tamaño de los granos y los rendimientos productivos.</p>

	<p>Para ello se trabajará con insumos como: nitrabor, compopower, gallinaza y dolomita.</p>	<p>El rendimiento programado es de 30qq /ha, pero el proyecto solo consignara 26 qq por entregar por cada hectárea cada asociado.</p>
<p>Recepción del Fruto (Café Cerezo): Despulpado, fermentado y lavado</p>	<p>Se procederá a despulpar el café cerezo a pergamino húmedo, para luego ser fermentado y lavado, aquí se tendrá ejecutado un proceso de descalibrado en las despulpadoras del productor de café. Y limpieza de los tanques tinas para el rebalse y lavado del café despulpado.</p>	<p>Si, aquí se fomentara la cosecha selectiva (Café maduro), aquí inicia la cadena post cosecha de beneficio húmedo. Donde se tendrá que hacer un adecuado mantenimiento en la calibración de las despulpadoras.</p>
<p>Oreado, secado y almacenado.</p>	<p>Aquí se utilizará las secadoras solares de 6mx7m, con estructura de fierro galvanizado, sobre 30 bandejas de 0.9 m x 1.2 m, con cobertura de calamina tras lucida, muros con mica traslucida. Este proceso de secado evitará el contacto del café con el suelo y la humedad.</p> <p>En el almacenamiento se utilizará las parihuelas de almacenamiento, para evitar el contacto del saco de café con el suelo y la pared.</p>	<p>Si, este proceso es lo que se busca generar la inocuidad del producto, evitando su contaminación, con el suelo, la humedad, las paredes, con este proceso se garantiza, los sabores frutales captadas de las plantaciones y el proceso de polinización.</p>

Empaquetado por sacos	Con el PNT, los sacos son de yute de 46 Kg a un nivel de rendimiento de 72% y una taza de 84 puntos listo para su transporte al comercio exterior	Sin el PNT, los sacos son de polipropileno e 56 Kg, con un rendimiento de 65%. Con la implementación del PNT, se llegará a empaquetar en sacos de 46Kg de café verde sin tostar sin descafeinar, según las características de calidad solicitada por el cliente.
Comercialización	La demanda de nuestros clientes, es una café sostenible con la certificación de comercio justo (FLOCERT), amigable con el medio ambiente certificado con Rainforest Alliance y Orgánico.	Si se mejora el precio, toda vez que cada certificado posee una prima adicional con respecto al precio de Bolsa. Comercio Justo = USD \$. 20.00 Rainforest Alliance = USs \$ 48.00 Orgánico = USD \$. 30.00

B. CALIDAD DEL PRODUCTO.

Grano de café pergamino lavado de con la cosecha del año vigente, sumamente bien desarrollado y preparado. Café mantenido en buena forma, homogéneo en su procesado de beneficio húmedo y secado, de preferencia producido en zona alta de 1,100 msnm, de olor

intensamente fresco y color homogéneo con buena calidad de taza con 80 puntos como mínimo y 84 como máximo, cumpliendo con todos los requisitos específicos de sabor a frutal y/o especies forestales, garantizado con certificación de comercio justo (FLOCERT), amigable con el medio ambiente certificado con Rainforest Alliance y Orgánico.

REQUERIMIENTO FÍSICO DEL GRANO:

Humedad: 12% Uniforme por lote productivo, rendimiento físico: mayor a 70%, rendimiento taza: mayor a 80% puntos, certificación: comercio justo, certificación: Rainforest Alliance, orgánico.

C. PLAN DE MARKETING.

Nuestro plan de marketing se sustente en la siguiente tabla:

Tabla 17.*Descripción principal del plan de marketing.*

ESTRATEGIA	DESCRIPCIÓN
PRECIO	Precio base: Bolsa de Nueva York + Diferencial de Comercio Justo (USD \$ 20.00) + Diferencial de Rainforest Alliance (USD \$ 48.00)
PLAZA	<p>BROKER COMERCIAL/ OPERADOR LOGISTICO: COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES BOSQUE ALTO MAYO LTDA. (SERVICIOS DE TRANSPORTE, PILADO, ENSACADO, CONTENEDOR, PUESTO EN BARCO DE EMBARQUE)</p> <p>PAIS: INGLATERRA – PAISES BAJOS – COMPANY TAYLOR</p>
PROMOCIONES	<p>PARTICIPACION EN FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES CON DEGUSTACIONES DE NUESTRO PRODUCTO, IMPLEMENTACION DE LA PAGINA WEB EN ESPAÑOL E INGLES PARA LA PROMOCION DE NUESTRO PRODUCTO BANDERA DEL CAFÉ VERDE SIN TOSTAR SIN DESCAFEINAR</p>

4.3.3. PLAN DE VENTAS Y DE PRODUCCIÓN / SERVICIOS

A. PLAN DE VENTAS

Tabla 18.

Plan de ventas.

Periodo	Producción Kilos	Precio (S/ Kilo	Total (ingreso)
Año 1	72,858	14.04	1,023,023
Año 2	75,660	14.04	1,062,370
Año 3	78,463	14.04	1,101,717
Año 4	81,265	15.97	1,297,790
Año 5	84,067	15.97	1,342,541

B. PLAN DE PRODUCCIÓN/SERVICIO.

Tabla 19.

Plan de producción – Año 01.

Concepto	Año 1					TOTAL
	Mes 01...	Mes ...05	Mes 06	Mes 07	Mes ...12	
Unidades productivas	69.5	69.5	69.5	69.5	69.5	69.5
Rendimiento Kg/ha	1,456	1,456	1,456	1,456	1,456	1,456
Rendimiento Físico/Café Verde	1,048	1,048	1,048	1,048	1,048	1,048
% de Cosecha	0%	15%	40%	30%	0%	100%
Producción total kilos	-	10,929	29,143	21,857	-	72,858

Tabla 20.*Plan de producción – Año 02.*

Concepto	Año 2					TOTAL
	Mes 01...	Mes ...05	Mes 06	Mes 07	Mes ...12	
Unidades productivas	69.5	69.5	69.5	69.5	69.5	69.5
Rendimiento Kg/ha	1,512	1,512	1,512	1,512	1,512	1,512
Rendimiento Físico/Café Verde	1,089	1,089	1,089	1,089	1,089	1,089
% de Cosecha	0%	15%	40%	30%	0%	100%
Producción total kilos	-	11,349	30,264	22,698	-	75,660

Tabla 21.*Plan de producción – Año 03.*

Concepto	Año 3					TOTAL
	Mes 01...	Mes ...05	Mes 06	Mes 07	Mes ...12	
Unidades productivas	69.5	69.5	69.5	69.5	69.5	69.5
Rendimiento Kg/ha	1,568	1,568	1,568	1,568	1,568	1,568
Rendimiento Físico/Café Verde	1,129	1,129	1,129	1,129	1,129	1,129
% de Cosecha	0%	15%	40%	30%	0%	100%
Producción total kilos	-	11,769	31,385	23,539	-	78,463

Tabla 22.*Plan de producción – Año 04.*

Concepto	Año 4					TOTAL
	Mes 01...	Mes ...05	Mes 06	Mes 07	Mes ...12	
Unidades productivas	69.5	69.5	69.5	69.5	69.5	69.5
Rendimiento Kg/ha	1,624	1,624	1,624	1,624	1,624	1,624
Rendimiento Físico/Café Verde	1,169	1,169	1,169	1,169	1,169	1,169
% de Cosecha	0%	15%	40%	30%	0%	100%
Producción total kilos	-	12,190	32,506	24,379	-	81,265

Tabla 23.*Plan de producción – Año 05.*

Concepto	Año 5					TOTAL
	Mes 01...	Mes ...05	Mes 06	Mes 07	Mes ...12	
Unidades productivas	69.5	69.5	69.5	69.5	69.5	69.5
Rendimiento Kg/ha	1,680	1,680	1,680	1,680	1,680	1,680
Rendimiento Físico/Café Verde	1,210	1,210	1,210	1,210	1,210	1,210
% de Cosecha	0%	15%	40%	30%	0%	100%
Producción total kilos	-	12,610	33,627	25,220	-	84,067


4.3.4. REQUERIMIENTO DE LA INVERSIÓN.

Según el análisis de los puntos críticos identificados en el diagnóstico del proyecto, vamos a priorizar la inversión según el grado inicial de necesidad que permita mejorar los niveles de producción y comercialización en la organización; Esta inversión se generará con una simulación de cofinanciamiento con un gobierno local y/o regional, tal como detallamos a continuación:


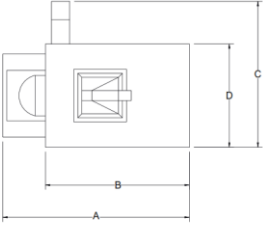
A. REQUERIMIENTO DE MAQUINARIAS, EQUIPOS Y HERRAMIENTAS.



Tabla 24.

Requerimientos de equipos y maquinarias.

Equipos	Unidad de Medida	Cantidad	Marca Referencial	Especificaciones técnicas	Condiciones de entrega
Cofinanciado por el GR/GL					
Equipo portátil de laboratorio de análisis físico del café seco Medidor de Humedad	UND	01	GEHAKA G610i	 <p>Rango de medición: 52 tipos de granos Parámetros de medición: HR (%), Temp. °C</p>	En campo, beneficiario del proyecto.

				<p>Balanza digital: Incorporada lateralmente al medidor - Capacidad 1.000g x 0,1g - Error Combinado de $\pm 0,2g$</p> <p>Nota: de energía: Batería Alcalina de 9 Volts o adaptador AC/DC automático.</p> <p>Interfaz de datos: Serie RS232C Bidireccional</p> <p>Precisión en la lectura de humedad: $\pm 0,25 \%$ en relación al efecto invernadero</p> <p>Dimensiones: 345 x 300 x 168 mm</p> <p>Peso neto: 4,0 Kg</p> <p>Temperatura de operacion: 5° a 50 °C</p> <p>Termómetro: 0° a 100 °C (con precisión de $\pm 0,3^{\circ}C$).</p> <p>Accesorios incluidos:</p> <p>Batería Alcalina de 9 Volts</p> <p>Adaptador AC/DC automático de 90 a 240 Volts</p> <p>Maleta para transporte</p> <p>Cubeta de pesaje</p> <p>Manual de instrucciones</p> <p>Funda de vinilo</p>	
--	--	--	--	---	--

<p>Equipo portátil de laboratorio de análisis físico del café seco</p> <p>Trilladora de Granos de Café Pergamino</p>	<p>UND</p>	<p>01</p>	<p>Pinhalense</p> <p>Capacidad</p> <p>300g</p>	<p>DCR-1</p> <p>Dimensiones</p>   <p>A = 0.40</p> <p>B = 0.30</p> <p>C = 0.55</p> <p>D = 0.40</p> <p>E = 1.20</p> <p>F = 0.25</p> <p>G = 0.45</p>	<p>En campo, beneficiario del proyecto</p>
---	------------	-----------	--	---	--

<p>Equipo portátil de laboratorio de análisis físico del café seco</p> <p>Juego de Mallas Inoxidable</p>	UND	01	IMSA	 <p>Juego de mallas Inox. (30cm x 20 cm con marco de madera) de la 14 a la 18</p>	En campo, beneficiario del proyecto
<p>Equipo portátil de laboratorio de análisis físico del café seco</p> <p>Balanza Gramera</p>	UND	01	EXELTOR	 <p>Modelo: BR7A Voltaje 220V Largo 21cm Ancho 20 cm</p>	En campo, beneficiario del proyecto

B. MUEBLES Y ENSERES DEL PROYECTO.

Tabla 25.

Requerimientos de muebles y enseres.

Muebles y enseres	Unidad de Medida	Cantidad	Especificaciones técnicas	Condiciones de entrega
Cofinanciado por el GR/GL				
Estructura metálica portátil para secado de café pergamino	UND	23	Secador metálico armable con fierros galvanizados y uniones con pernos de acero, cobertura con calamina tras lucida, andamios internos con bandejas de secado para café, perímetro con mica traslúcida un área de 4mx6m	En campo, beneficiario del proyecto.

Figura 22.

Secadora Solar.

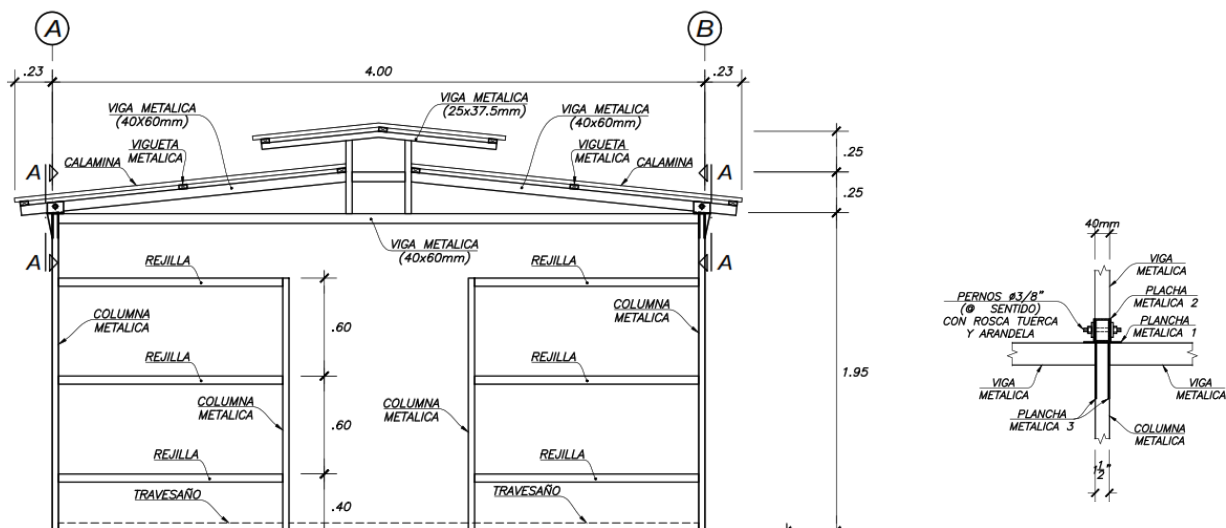
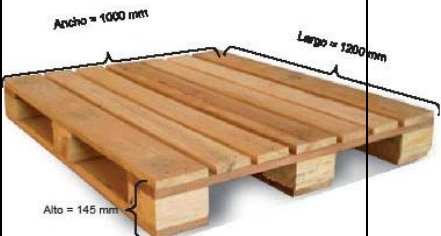


Tabla 26.

Requerimientos de muebles y enseres.

Muebles y enseres del proyecto	Unidad de Medida	Cantidad	Especificaciones técnicas de los bienes y/o servicios en adquirir	Condiciones de entrega
Cofinanciado por el GR/GL				
Parihuela de madera de 1,20m x 1,00m x 0,145m	UND	46	<p>Estructura de madera para almacenar sacos de café pergamino.</p>  <p>Madera aserrada</p> <p>Ancho 1 m</p>	En campo, beneficiario del proyecto.

			<p>Largo 1.2 m</p> <p>Espesor 0,145 m.</p> <p>Especie maderable (Opcional)</p> <p>1) Cachimbo</p> <p><i>Cariniana domestica (Mart.) Miers</i></p> <p>2) Copaiba</p> <p><i>Copaifera officinalis L.</i></p> <p>3) Manchinga</p> <p><i>Brosimum alicastrum Sw</i></p> <p>4) Tornillo</p> <p><i>Cedrelinga cateniformis (Ducke)</i></p> <p>5) Huayruro</p> <p><i>Ormosia Coccinea (Aubl.) Jacks.</i></p> <p>6) Almendro</p> <p><i>Caryocar glabrum (Aubl.) Pers.</i></p>	
--	--	--	---	--

			<p>7) Machimango</p> <p><i>Eschweilera coriacea (DC.)</i></p> <p>S.A. Mori</p> <p>8) Mashonaste, tulpay</p> <p><i>Clarisia racemosa Ruiz & Pav.</i></p> <p>9) Yacushapana</p> <p><i>Terminalia oblonga (Ruiz & Pav.) Steud.</i></p> <p><i>Terminalia amazonia (J.F. Gmel.) Exell</i></p> <p>10) Misa</p> <p><i>Couratari guianensis Aubl.</i></p>	
--	--	--	---	--

C. REQUERIMIENTO DE LOS MATERIALES E INSUMOS DEL PROYECTO.

Tabla 27.

Requerimientos de materiales e insumos.

Materiales e insumos	Unidad de Medida	Cantidad	Marca (referencial)	Especificaciones técnicas	Condiciones de entrega
Cofinanciado por el GR/GL					
Insumos para abonamiento y fertilización en plantaciones de café					
Fertilizante Nitrabor	Saco	210	Yara Liva	N = 15.45% N nitrico = 14.25 N amoniacal = 1.2% CaO = 26% Libre de Cloruro B = 0.3%	Entregado a cada beneficiario del proyecto.

Compo Power	Saco	420	Inti Fertiliza ntes	N = 22% P2O5 = 4% K2O = 21% MGO = 3% S = 4% B = 0.2%	Entregado a cada beneficiario del proyecto.
Gallinaza	Saco	1,400	Don Pollo/ Terrasur	Gallinaza Seca	Entregado a cada beneficiario del proyecto.
Enmienda Dolomita	Saco	700	Agrovita I	CaO: 30,4%, MgO: 21,7%, CO2:47,9%	Entregado a cada beneficiario del proyecto
Financiado con Aporte de AEO					
Insumos para abonamiento y fertilización en plantaciones de café					
Fertilizante Nitrabor	Saco	70	Yara Liva	N = 15.45% N nitrico = 14.25	Entregado a cada beneficiario del proyecto.

				<p>N amoniaco = 1.2%</p> <p>CaO = 26%</p> <p>Libre de Cloruro</p> <p>B = 0.3%</p>	
Compo Power	Saco	0	Inti Fertiliza ntes	<p>N = 22%</p> <p>P2O5 = 4%</p> <p>K2O = 21%</p> <p>MGO = 3%</p> <p>S = 4%</p> <p>B = 0.2%</p>	Entregado a cada beneficiario del proyecto.
Gallinaza	Saco	490	Don Pollo	Gallinaza Seca	Entregado a cada beneficiario del proyecto.
Enmienda Dolomita	Saco	70	Agrovita I	<p>CaO: 30,4%,</p> <p>MgO: 21,7%,</p> <p>CO2:47,9%</p>	Entregado a cada beneficiario del proyecto

4.3.5. REQUERIMIENTO DE MATERIALES E INSUMOS.

A. SERVICIOS.

Tabla 28.

Requerimientos de servicios.

Servicio	Unidad de Medida	Cantidad	Periodo de duración	Descripción del servicio (Actividades y metas)	Perfil profesional
Cofinanciado por el GR/GL					
Servicios de Estudios de Suelo	Muestra	23	2	- Estudio de Suelo para 69.5 ha en 23 productores de la Asociación de Productores Cordillera Andina.	Laboratorio especializado en Análisis Agrícola
Servicios de Promotor de Campo.	Promotor	1	12	- Seguimiento, monitoreo de la Implementación del Plan de Negocios con los Asociados. - Seguimiento de las actividades para	Secundaria completa, Técnico Agropecuario o administración de empresas con residencia en el centro poblado de cordillera

Servicio	Unidad de Medida	Cantidad	Periodo de duración	Descripción del servicio (Actividades y metas)	Perfil profesional
				<p>ejecutar el Plan de Abonamiento en 69.5 ha.</p> <p>- Monitoreo del control de Abonamiento en 69.50 ha.</p> <p>- Coordinaciones con el Gobierno Regional de San Martín, programa PROCOMPITE.</p>	andina, con licencia de conducir motocicleta.
Financiado con Aporte de AEO					
Servicios de Implementación del Sistema de Control Interno en Comercio Justo.	Profesional	1	6	Implementación del Sistema de Control Interno para certificar Sello de Comercio Justo	Agrónomo, Economista, con experiencia en proyectos productivos 03 años.
Servicios de Implementación	Profesional	1	6	Implementación del Sistema de Control	Agrónomo, Economista, con

Servicio	Unidad de Medida	Cantidad	Periodo de duración	Descripción del servicio (Actividades y metas)	Perfil profesional
del Sistema de Control Interno en Rainforest Alliance.				Interno para certificar Sello Rainforest Alliance.	experiencia en proyectos productivos 03 años.

4.4. ESTUDIO LEGAL.

En el Perú, se tiene el Plan Nacional de Acción del Café Peruano 2019-2030, la misma que se aprueba con el Decreto Supremos N° 10-2019-MINAGRI. El 24 de diciembre del 2019, en donde se establece determinar una necesidad pública y privada su modernización y competitividad sostenible, para su mejoramiento y comercialización en el estado peruano y en el exterior con países aliados al tratado de libre comercio.

Las políticas de acuerdo nacional se establecen en:

- Ley N° 29158, Ley Orgánica del Poder Ejecutivo, y sus modificatorias.
- Ley N° 27783, Ley de Bases de la Descentralización, y sus modificatorias.
- Ley N° 30355, Ley de Promoción y Desarrollo de la Agricultura Familiar.
- Ley N° 30754, Ley Marco sobre Cambio Climático.
- Ley N° 28983, Ley de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres.
- Ley 30987, Ley que fortalece la planificación de la producción agraria.

- Decreto Legislativo N° 997, modificado por Ley N° 30048, que aprueba la Ley de Organización y Funciones del Ministerio de Agricultura.
- Resolución Suprema N° 005-2002-AG, modificada por Resolución Suprema N° 008-2019-MINAGRI, que constituye el Consejo Nacional del Café.
- Decreto Supremo N° 004-2013-PCM, que aprueba la Política Nacional de Modernización de la Gestión Pública.
- Decreto Supremo N° 008-2014-MINAGRI, que aprueba el Reglamento de Organización y Funciones del Ministerio de Agricultura y Riego, y sus modificatorias.
- Decreto Supremo N° 002-2016-MINAGRI, que aprueba la Política Nacional Agraria.
- Decreto Supremo N° 056-2018-PCM, que aprueba la Política General de Gobierno al 2021.
- Decreto Supremo N° 008-2019-MIMP, que aprueba la Política Nacional de Igualdad de Género. Decreto Supremo N° 154-2019-PCM, Decreto Supremo que regula la articulación y alineamiento de las intervenciones en materia de Desarrollo Alternativo, Integral y Sostenible (DAIS)
- Resolución Ministerial N° 0300-2013-MINAGRI, que aprueba el Programa de Financiamiento para la ejecución de un Plan Nacional de Renovación de Cafetos y consolidación de deuda de productores cafetaleros, y crea el Consejo Regional del Café de la Selva Central, y sus modificatorias.
- Resolución Ministerial N° 0476-2014-MINAGRI, que aprueba el Plan Nacional de Renovación de Cafetales.

Por lo que demostramos que, el cultivo de café en el Perú es un cultivo de interés nacional.

4.5. ESTUDIO ECONOMICO.

Es estudio financiero, estará en función al requerimiento de la necesidad identificada en los puntos críticos de la cadena productiva en atender como una primera fase de inversión.

El requerimiento de la inversión es:

- a.** Estudio de suelo.
- b.** Plan de abonamiento y fertilización.
- c.** Secadoras solares de café.
- d.** Parihuelas de almacenamiento.
- e.** Laboratorio de análisis físico
- f.** Promotor de Campo.
- g.** Sistema de control interno para la certificación de comercio justo, Rainforest Alliance y orgánico.

A continuación, detallamos las inversiones del presente estudio.

4.5.1. INVERSIONES

Tabla 29.

Requerimientos de las inversiones.

Descripción	Unidad	Cantidad	Valor Unitario (S/)	Total (S/)
I. INFRAESTRUCTURA				-
=====	=====	=====	=====	-
II. EQUIPOS				111,000
2.1. Despulpadora con motor y zaranda clasificadora de grano.				-
2.2. Despulpadora ECO-LINE	Und	1	24,000	24,000
2.3. Despulpadora, lavadora, secadora de granos.	Und	3	25,333	76,000
2.4. Equipo de laboratorio físico (Trilladora, medidor de humedad, juego de zaranda)	Und	3	3,667	11,000
III. MATERIALES E INSUMOS				203,610
3.1 Insumos para abonamiento y fertilización en plantaciones de café	Und	23	8,853	203,610
IV. MUEBLES Y ENSERES				138,790
4.1. Estructura metálica portátil para secado de café pergamino	Und	23	5,955	136,965
4.2. Parihuela de almacenamiento	Und	46	40	1,825
V. INVERSIÓN FIJA INTANGIBLE				46,600
5.1. Servicio de estudio de suelos	Und	23	200	4,600
5.2. Servicios de promotor de campo para la asistencia técnica.	Und	12	1,500	18,000
5.3. Servicios de control interno para implementar la certificación de comercio justo.	Und	23	348	8,000

5.4. Servicios de control interno para implementar la certificación de rainforest Alliance	Und	23	348	8,000
5.5. Servicios de control interno para implementar la certificación de orgánico	Und	23	348	8,000
TOTAL, INVERSION				500,000

4.5.2. CICLO DE LA INVERSIÓN - PRODUCTIVO.

Tabla 30.

Ciclo productivo.

Ciclo de conversión en efectivo	
Ciclo de producción	120
Ciclo de cobranza	30
Días de crédito proveedores	0
Días a financiar	100
Periodo de desfase	0.278

4.5.3. CAPITAL DE TRABAJO.

No se solicitará capital de trabajo.

4.5.4. TOTAL DE INVERSIÓN:**Tabla 31.***Inversión total.*

Concepto	Total S/.
I. INVERSIÓN FIJA	500,000
1.1. INVERSIÓN FIJA TANGIBLE	453,400
1.1.1. Terrenos e Infraestructura	-
1.1.2. Maquinaria	-
1.1.3. Equipo	111,000
1.1.4. Muebles y Enseres	138,790
1.1.5. Materiales e Insumos	203,610
1.2. INVERSIÓN FIJA INTANGIBLE	46,600
1.2.1. Otros servicios de terceros.	46,600
II. CAPITAL DE TRABAJO*	-
2.1. Materiales e insumos	
2.2. Mano de obra	-
2.3. Otros costos indirectos	-
III. GASTOS GENERALES (5 %) IF	-
IV. GASTOS DE SUPERVISIÓN (3%) IF	-
TOTAL, INVERSIÓN	500,000.00

4.5.5. COSTO DE PRODUCCION:

Tabla 32.

Costo de producción.

Concepto	Año 0	Proyectado				
		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
I. Costos Directos/Variables		364,875	364,875	364,875	364,875	364,875
1.1. Materiales e insumos directos		79,925	79,925	79,925	79,925	79,925
Abonamiento y Fertilización		79,925	79,925	79,925	79,925	79,925
1.2. Mano de obra directa		284,950	284,950	284,950	284,950	284,950
Abonamiento		34,750	34,750	34,750	34,750	34,750
Labores Culturales		139,000	139,000	139,000	139,000	139,000
Control Fitosanitario		17,375	17,375	17,375	17,375	17,375
Cosecha		93,825	93,825	93,825	93,825	93,825
II. Costos Indirectos / Fijos		39,628	37,195	37,195	37,195	37,195
2.1. Gastos Financieros		1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
Mantenimiento de Cuenta		1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
2.2. Mano de obra indirecta		35,995	35,995	35,995	35,995	35,995
Comercialización		35,995	35,995	35,995	35,995	35,995
2.3. Otros costos indirectos		2,433	2,433	2,433	2,433	2,433
Otro costos indirectos - Combustible		2,433	2,433	2,433	2,433	2,433
TOTAL		404,503	402,070	402,070	402,070	402,070

4.5.6. COSTO UNITARIO:

Tabla 33.

Costo unitario de producción.

Concepto	Año 0	Proyectado				
		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos Directos / Variables (S/.)		364,875	364,875	364,875	364,875	364,875
Costos Indirectos / Fijos (S/)		39,628	37,195	37,195	37,195	37,195
Producción Total (Kilos)		76,501	79,444	82,386	85,328	88,271
Producción (Primera)		72,858	75,660	78,463	81,265	84,067
Producción (Segundas)		3,643	3,783	3,923	4,063	4,203
Costo Unitario (S/)		5.29	5.31	5.12	4.95	4.78

COSTO OPERACIÓN.

Tabla 34.

Costo de operación.

Concepto	Año 0	PROYECTADO				
		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1. Gastos de Venta		6,979	7,247	7,516	7,784	8,053
2. Gastos de Administración		219,690	348,750	348,750	348,750	348,750
2.1 Boleta de pago presidente		47,190	47,190	47,190	47,190	47,190
2.2 Boleta de pago vice presidente		39,060	39,060	39,060	39,060	39,060
2.3 Boleta de pago secretario			39,060	39,060	39,060	39,060
2.4 Dieta Tesorero			30,000	30,000	30,000	30,000
2.5 Dieta Fiscal			30,000	30,000	30,000	30,000
2.6 Dieta Vocal			30,000	30,000	30,000	30,000
2.7 Personal Contador		39,060	39,060	39,060	39,060	39,060
2.8 Personal Técnico de Campo		47,190	47,190	47,190	47,190	47,190
2.9 Personal de Inversiones		47,190	47,190	47,190	47,190	47,190
Total		226,669	355,997	356,266	356,534	356,803

4.5.7. COSTO TOTAL.

Tabla 35.

Coste total del proyecto.

Concepto	Año 0	Proyectado				
		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
I. Costos de Producción		404,503	404,503	404,503	404,503	404,503
I.1. Costos Directos		364,875	364,875	364,875	364,875	364,875
I.1.1. Materiales e Insumos Directos		79,925	79,925	79,925	79,925	79,925
I.1.2. Mano de Obra Directa		284,950	284,950	284,950	284,950	284,950
I.2. Costos Indirectos		39,628	39,628	39,628	39,628	39,628
I.2.1. Materiales Indirectos		1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
I.2.2. Mano de Obra Indirecta		35,995	35,995	35,995	35,995	35,995
I.2.3 Otros Costos Indirectos		2,433	2,433	2,433	2,433	2,433
II. Gastos De Operación		226,669	355,997	356,266	356,534	356,803
ii.1. Gastos de Venta		6,979	7,247	7,516	7,784	8,053
ii.2. Gastos Administrativos		219,690	348,750	348,750	348,750	348,750
III. Depreciación y Amortización Intangible		-	-	-	-	-
IV. Gastos Financieros		-	-	-	-	-
Pago De Préstamo		-	-	-	-	-
Total		631,172	760,500	760,769	761,037	761,306

4.5.8. DETERMINACION DE LOS INGRESOS.

Tabla 36.

Determinación de los nuevos ingresos del proyecto.

Concepto	Proyectado				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Producción Anual (kg)	72,858	75,660	78,463	81,265	84,067
Precio (S/.)	14.04	14.04	14.04	15.97	15.97
TOTAL (S/.)	1,023,023	1,062,370	1,101,717	1,297,790	1,342,541

4.5.9. FINANCIAMIENTO DE LA INVERSIÓN.

Tabla 37.

Financiamiento de la inversión.

Concepto	Presupuesto Técnico				
	Total Inversión (S/.)	Monto Cofinanciado por el GR / GL (S/)	Aporte AEO		
			Monetario (S/)	Valorizado (S/)	Total (S/)
I. INVERSIÓN	500,000	350,000	50,000	100,000	150,000
1.1. Inversión fija tangible	453,400	327,400	26,000	100,000	126,000
1.1.1. Terrenos e Infraestructura	-	-	-	-	-
1.1.2. Equipo	111,000	11,000	-	100,000	100,000
Equipo - ECOLINE-800	24,000			24,000	24,000
Despulpadora, Lavadora, Secadora de Granos - Centralizado	76,000			76,000	76,000
Equipo de Laboratorio físico (trilladora, medidor de humedad, Juego de zaranda)	11,000	11,000			-
1.1.4. Muebles y Enseres	138,790	138,790	-	-	-
Estructura Metálica Portátil para secado de café pergamino	136,965	136,965			-
Parihuela de Almacenamiento	1,825	1,825			-
1.1.5. Materiales e Insumos	203,610	177,610	26,000	-	26,000
Insumos para abonamiento y fertilización en plantaciones de café	203,610	177,610	26,000		26,000
1.2. Inversión intangible	46,600	22,600	24,000	-	24,000
Servicio de Estudio de Suelos	4,600	4,600			-
Servicios de Promotor de Campo para la Asistencia Técnica.	18,000	18,000			-
Servicios de Control Interno para implementar la Certificación de Comercio Justo.	8,000		8,000		8,000
Servicios de Control Interno para implementar la Certificación de Rainforest Alliance	8,000		8,000		8,000
Servicios de Control Interno para implementar la Certificación de Orgánico	8,000		8,000		8,000
II. CAPITAL DE TRABAJO	-	-	-	-	-
III. Gastos Generales (5 %) IF	-				
IV. Gastos de Supervisión (3%) IF	-				
TOTAL INVERSIÓN	500,000	350,000	50,000	100,000	150,000
PORCENTAJE (%) DE INVERSIÓN FIJA TANGIBLE	100%	0.72	0.06	0.22	
PORCENTAJE (%) TOTAL DE INVERSIÓN	100%	0.70	0.10	0.20	

4.5.10. ESTADOS FINANCIEROS.

A. ESTADOS DE RESULTADOS.

Tabla 38.

Estados de resultados.

Concepto	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
I. Ingresos (Ventas)		1,023,023	1,062,370	1,101,717	1,297,790	1,342,541
Ventas (+)		1,023,023	1,062,370	1,101,717	1,297,790	1,342,541
Ingresos extraordinarios (+)		-	-	-	-	-
Recupero de Capital de Trabajo						-
II. Costos de Producción (-)		404,503	404,503	404,503	404,503	404,503
III. Utilidad Bruta (=)		618,520	657,867	697,215	893,287	938,038
IV. Gastos de Operación		226,669	355,997	356,266	356,534	356,803
Gastos de venta (-)		6,979	7,247	7,516	7,784	8,053
Gastos administrativos (-)		219,690	348,750	348,750	348,750	348,750
V. Depreciación de A.F. y Amort. Intang (-)		-	-	-	-	-
VI. Utilidad Operativa (=)		391,851	301,870	340,949	536,753	581,236
VII. Gastos Financieros						
Pago de intereses (-)		-	-	-	-	-
VIII. Utilidad antes de Impuesto (=)		391,851	301,870	340,949	536,753	581,236
IX. Impuesto a la Renta (-) (30%)		115,596	89,052	100,580	158,342	171,464
Utilidad Neta (=)		276,255	212,818	240,369	378,411	409,771

4.5.11. EVALUACION DE RENTABILIDAD FINANCIERA.

Tabla 40.

Rentabilidad financiera.

Indicadores	Resultados	Interpretación
Tasa WACC		
Tasa COK	20%	Costo de oportunidad de la inversión
VAN Económico (VANE) (S/)	417,423	Rentabilidad de la inversión
VAN Financiero (VANF) (S/)		
TIR Económico (TIRE) (%)	50%	Retorno de la inversión cuando el VANE baja a cero.
TIR Financiero (TIRF) (%)		
Beneficio / Costo	38%	Rendimiento por cada sol invertido

4.6. ESTUDIO AMBIENTAL.

Para realizar en estudio ambiental, se analizará:

- A.** Posibles impactos ambientales que genera la inversión.
- B.** Posibles Impactos Sociales y Culturales.
- C.** Posibles impactos en el agua, suelo y aire

Para ello desarrollaremos la siguiente tabla:

Tabla 41.

Evaluación de impacto ambiental.

POSIBLES IMPACTOS			PREGUNTAS	SI	NO	IMPACTO POSITIVO (+1,+2,+3,+4,+5) NEGATIVO (-1,-2,-3,-4,-5)
A. Posibles Impactos Ambientales	Biológicos	Elemento Ambiental	1. ¿Estarán incluidos dentro del área de influencia directa del proyecto inversión, corredores, barreras o territorios en reclamo de comunidades?		X	0
		Flora	2. ¿Estimulará la "erosión genética" esto es la variabilidad vegetal?		X	0
			3. ¿Limita el acceso a recursos naturales para las Poblaciones locales?		X	0
		Fauna	4. ¿Estimula la "Erosión genética" esto es la variabilidad animal?		X	0
B. Posibles Impactos Sociales y Culturales	Socio - Económicos	Empleo	5. ¿Aumenta la demanda de mano de obra generando empleo a largo plazo?	X		+4
		Ingresos	6. ¿Provoca alteración importante en los medios de subsistencia/ sustento de la población (su significancia dependerá de la escala y tipo de impacto socioeconómico)?		X	0
			7. ¿Recibirá frecuentemente cantidades importantes de visitantes?		X	0
		Educación y población	8. ¿Producirá afectación de núcleos de Poblaciones aledañas que obliguen a su desplazamiento o reubicación?		X	0
		Salud y seguridad alimentaria	9. ¿Provoca el encharcamiento de aguas que puedan causar altos riesgos a la salud humana o animal?		X	0
	Culturales	Conocimientos y Tecnologías Tradicionales	10. ¿Provoca cambios de las técnicas productivas campesinas?		X	0
			11. ¿Provoca cambios en la comercialización a favor de comunidad?		X	0
			12. ¿Fomentará la introducción de nuevas tecnologías apropiadas?	X		+4
		Restos Arqueológico	13. ¿Utilizará áreas de importancia cultural, histórica y religiosa?		X	0
	14. ¿Pondrá en riesgo sitios, construcciones de interés arqueológico, histórico o cultural?			X	0	
	C. Posibles impactos en el agua, suelo y aire		15. ¿El proyecto de inversión afecta corrientes de agua naturales o de consumo humano?		X	0
			16. ¿El proyecto de inversión genera impactos en los suelos de su entorno?		X	0
			17. ¿El proyecto de inversión contamina el aire del medio ambiente?		X	0

El proyecto, no va a generar impactos negativos en el medio ambiente, su contribución será positivo, fomentando la mano de obra rural y acceso a tecnologías limpias para tener un café saludable para el consumo humano.

4.7. ACTIVIDADES DEL PROYECTO.

Las áreas donde se van a instalar las plantaciones productoras de café, comprenden el distrito de Moyobamba, provincia de Moyobamba, Departamento de San Martín y, para determinar los lugares, vamos analizar las zonas que cumpla con los requisitos mínimos establecidos. Se desarrollará, un estudio de micro localización, en donde se analizará, las alternativas que mejor satisfaga los requerimientos de la planta.

La selección de la ubicación para la instalación de la plantación de café, se lleva a cabo analizando una serie de factores, lo cuales nos faciliten realizar nuestras operaciones con el menor tiempo y costo posible.

La selección de alternativas geográficas para desarrollar este proyecto considera como factores primordiales: Disponibilidad de materia prima, mano de obra, clima, Disponibilidad de agua.

Hemos considerado el distrito de Moyobamba, porque hoy en día está llevando unos altos índices de producción de café orgánico, tiene gran potencial económico en exportación, la producción y los materiales que usa, para este hace que podamos tener una buena explotación de nuestro nuevo producto de café, con materiales de buen uso y con especialistas en la producción del café, para así nos lleve a alcanzar nuestro objetivo.

También, se realizará capacitaciones a los cafetaleros de la asociación, para que conozcan del manejo adecuado del grano, el secado, almacenamiento y traslado, evitando de esta forma, la pérdida de calidad y precio del producto final.

4.8. IDENTIFICACIÓN DE INTERACCIONES.

Estas interacciones pueden ser de naturaleza biológica, ambiental, social, económica y técnica. Aquí te proporciono información sobre algunas de estas interacciones:

A. Interacciones biológicas:

Relaciones planta-suelo: El tipo de suelo en el que se cultiva el café puede influir en su crecimiento y calidad. La planta de café interactúa con el suelo en términos de nutrición y absorción de agua.

Interacción con otras plantas: En muchas plantaciones de café, se cultivan árboles o plantas adicionales, como sombra o cortavientos. Estas plantas pueden interactuar con los cafetos y tener un impacto en su crecimiento y salud.

B. Interacciones ambientales:

Clima y microclima: El café es sensible a las condiciones climáticas. La interacción entre el clima y la planta de café es fundamental para el crecimiento de los granos y la calidad del café.

Biodiversidad: Las plantaciones de café pueden influir en la biodiversidad local. Las interacciones entre la flora y fauna de la región y la plantación pueden ser tanto positivas como negativas.

C. Interacciones sociales y económicas:

Comunidad local: Las plantaciones de café a menudo interactúan con las comunidades locales, ya que proporcionan empleo y pueden tener un impacto en la economía local.

Cadena de suministro: Las interacciones entre los productores de café, intermediarios y consumidores afectan a los precios y la comercialización del café. También pueden influir en las prácticas de cultivo y producción.

D. Interacciones técnicas:

Técnicas de cultivo: Las prácticas de cultivo, como la poda, la cosecha y el procesamiento, interactúan directamente con el desarrollo de la planta de café y la calidad de los granos.

Tecnología y maquinaria: La maquinaria utilizada en las plantaciones de café puede mejorar la eficiencia y la calidad de la producción. Las interacciones entre la tecnología y la agricultura son fundamentales.

4.9. IMPACTOS NEGATIVOS.

La plantación de café puede tener impactos negativos en diversos aspectos, incluyendo el medio ambiente, la salud humana, la economía y las

comunidades locales. A continuación, se detallan algunos de los impactos negativos más comunes asociados a la plantación de café:

- A. Deforestación:** La expansión de las plantaciones de café a menudo conlleva la tala de árboles y la deforestación. Esto puede tener un impacto negativo en los ecosistemas locales, provocando la pérdida de biodiversidad y la degradación del suelo.
- B. Uso intensivo de agroquímicos:** En algunas plantaciones de café, se utilizan pesticidas y fertilizantes químicos en exceso para aumentar la productividad. Estos productos químicos pueden contaminar el suelo y el agua, dañar la salud de los trabajadores y tener efectos adversos en la biodiversidad.
- C. Aguas residuales y contaminación hídrica:** El procesamiento del café puede generar grandes cantidades de aguas residuales contaminadas con pulpa y químicos. Si estas aguas residuales no se gestionan adecuadamente, pueden contaminar cuerpos de agua locales.
- D. Erosión del suelo:** La eliminación de la cubierta vegetal natural y la práctica de la agricultura intensiva pueden provocar la erosión del suelo, lo que reduce la calidad del suelo y afecta negativamente la sostenibilidad a largo plazo de las plantaciones de café.
- E. Explotación laboral y condiciones de trabajo precarias:** En algunas regiones, los trabajadores de las plantaciones de café pueden estar expuestos a condiciones laborales precarias, bajos salarios y largas jornadas laborales. Esto puede resultar en explotación laboral y problemas de salud para los trabajadores.

- F. Impactos en la salud:** El uso excesivo de pesticidas y otros productos químicos en las plantaciones de café puede tener efectos perjudiciales en la salud de los trabajadores y de las comunidades circundantes. La exposición a estas sustancias químicas puede causar enfermedades y problemas de salud a largo plazo.
- G. Cambios climáticos:** El cambio climático puede afectar negativamente a las plantaciones de café, provocando variaciones en las condiciones climáticas que pueden reducir la calidad y la producción de los granos de café.
- H. Impactos económicos en pequeños agricultores:** En algunas ocasiones, los pequeños agricultores que dependen del cultivo de café pueden verse afectados por los precios fluctuantes del café en los mercados internacionales, lo que puede poner en peligro su sustento.
- I. Conflictos por la tierra y la propiedad:** La expansión de las plantaciones de café a menudo lleva a conflictos por la tierra y la propiedad, especialmente en áreas donde las comunidades locales han utilizado históricamente la tierra para otros fines.

4.10. IMPACTOS POSITIVOS.

La plantación de café también puede tener impactos positivos en diversas áreas. Estos impactos beneficiosos pueden incluir:

- A. Generación de empleo:** La industria del café es una importante fuente de empleo en muchas regiones del mundo. Las plantaciones

de café proporcionan trabajo a agricultores, recolectores y trabajadores en las instalaciones de procesamiento, lo que contribuye a la generación de ingresos y al desarrollo económico local.

- B. Ingreso para pequeños agricultores:** En muchas regiones, el cultivo de café es realizado por pequeños agricultores y cooperativas. La venta de granos de café puede ser una fuente vital de ingresos para estas comunidades, lo que les permite mejorar sus condiciones de vida y acceder a servicios básicos.
- C. Conservación de bosques y biodiversidad:** Las plantaciones de café a menudo se cultivan bajo sombra de árboles, lo que puede contribuir a la conservación de los bosques y la biodiversidad. Esto ayuda a preservar hábitats naturales y proporciona refugio para la fauna local.
- D. Promoción de prácticas agrícolas sostenibles:** La producción de café bajo estándares sostenibles promueve prácticas agrícolas amigables con el medio ambiente, como la agroforestería, la reducción del uso de agroquímicos y la conservación del suelo. Esto contribuye a la salud a largo plazo de la tierra y el ecosistema.
- E. Desarrollo de comunidades rurales:** Las plantaciones de café pueden ser un motor para el desarrollo de comunidades rurales al proporcionar infraestructura, como escuelas y clínicas, y al invertir en proyectos sociales y de desarrollo en las áreas circundantes.
- F. Promoción del turismo local:** En muchas regiones, el café se ha convertido en un atractivo turístico. Las plantaciones de café a

menudo ofrecen recorridos y experiencias relacionadas con el café, lo que puede atraer a turistas y generar ingresos adicionales para las comunidades.

- G. Fomento de la cultura y tradiciones locales:** La producción de café a menudo está vinculada a la cultura y las tradiciones locales. Esto puede ayudar a preservar y promover la identidad cultural de una región.
- H. Comercio justo y ético:** El movimiento del comercio justo promueve la equidad en las relaciones comerciales y la remuneración justa para los productores de café. Estas prácticas benefician directamente a los agricultores y trabajadores.
- I. Inversión en investigación y desarrollo:** La industria del café invierte en investigación y desarrollo para mejorar la calidad y la sostenibilidad del cultivo. Esto puede llevar a la creación de variedades de café más resistentes y de mejor sabor.

Es importante destacar que la promoción de prácticas sostenibles y éticas en la producción de café es fundamental para maximizar los impactos positivos y minimizar los impactos negativos. Las certificaciones, como las de café orgánico y comercio justo, son herramientas que buscan garantizar estos beneficios y promover prácticas responsables en la industria del café.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES.

- La propuesta de inversión destinada a mejorar la producción y comercialización del café entre los agricultores de la Asociación de Productores de Cordillera Andina, en el distrito de Moyobamba, provincia de Moyobamba, Región San Martín, representa una oportunidad clave para fortalecer la industria cafetera local. La inversión no solo tiene el potencial de aumentar la rentabilidad de los agricultores, sino también de contribuir al crecimiento económico y al bienestar de la comunidad.
- Diagnosticar y determinar los puntos críticos en la cadena productiva del café es un paso esencial para mejorar la eficiencia y la calidad de la producción de los agricultores en la Asociación de Productores de Cordillera Andina, distrito de Moyobamba, provincia de Moyobamba, Región San Martín. Esta acción es fundamental para identificar los desafíos y las oportunidades en el proceso de producción de café y, en última instancia, fortalecer la industria cafetera en esta región.
- La tarea de determinar los requerimientos mínimos para asegurar la inversión básica para la organización y, por ende, para cada agricultor dentro de la Asociación de Productores de Cordillera Andina, en el distrito de Moyobamba, provincia de

Moyobamba, Región San Martín, es un paso fundamental para promover el desarrollo sostenible de la agricultura en esta región. Esta acción contribuirá a fortalecer la capacidad de los agricultores para mejorar sus operaciones y en última instancia, elevar su calidad de vida.

- La tarea de determinar el mercado objetivo para la producción de café que comercializa la Asociación de Productores de Cordillera Andina en el distrito de Moyobamba, provincia de Moyobamba, Región San Martín, es un paso crítico para el éxito sostenible de la industria cafetera local. Identificar el mercado adecuado para el café es esencial para maximizar la rentabilidad y el impacto económico de los agricultores asociados.
- La tarea de determinar la inversión total y los indicadores de rentabilidad económica de la propuesta de inversión es crucial para evaluar y demostrar la sostenibilidad económica de dicho proyecto. Esto no solo permite entender el alcance financiero de la inversión, sino también asegura que sea viable a largo plazo, generando beneficios económicos sostenibles.
- La tarea de desarrollar un Plan de Negocio que cumpla con los requisitos establecidos por el programa PROCOMPITE del Gobierno regional de San Martín es un paso esencial para acceder a los fondos y recursos disponibles, y así promover el desarrollo económico en la región. Este plan no solo facilita el acceso a financiamiento, sino que también contribuye a la

planificación estratégica y al crecimiento sostenible de los negocios locales.

5.2. RECOMENDACIONES.

- Realizar un análisis exhaustivo de cada etapa de la cadena productiva, desde la siembra hasta la comercialización, identificando los posibles cuellos de botella y áreas de mejora e involucrar a los agricultores, técnicos agrícolas y expertos en café en el proceso de diagnóstico, fomentando la participación activa y la retroalimentación constante.
- La inversión propuesta representa una oportunidad significativa para mejorar la calidad de vida de los agricultores y fortalecer la economía local a través del cultivo y comercialización de café. Sin embargo, es esencial llevar a cabo un enfoque integral que aborde no solo la producción sino también la comercialización y la sostenibilidad a largo plazo.
- La determinación de los requerimientos mínimos y la obtención de la inversión básica son pasos esenciales para mejorar las operaciones agrícolas y el bienestar de los agricultores en la región. Un enfoque sólido en la planificación estratégica, la gestión eficiente y la capacitación contribuirá al éxito a largo plazo de esta iniciativa.
- La determinación del mercado objetivo es esencial para garantizar que la producción de café de la asociación se venda de manera efectiva y que los agricultores obtengan un valor justo por su trabajo. Una estrategia bien planificada y ejecutada

puede impulsar el éxito de la Asociación de Productores de Cordillera Andina en la comercialización de su café.

- La determinación de la inversión total y la evaluación de la rentabilidad económica son fundamentales para tomar decisiones informadas y asegurarse de que la inversión sea sostenible y genere beneficios económicos a lo largo del tiempo. Una cuidadosa planificación financiera y un seguimiento continuo son esenciales para garantizar el éxito de la inversión.
- Desarrollar un Plan de Negocio acorde a los requisitos del programa PROCOMPITE es esencial para acceder a recursos y fondos que pueden impulsar el crecimiento económico y el desarrollo empresarial en la región. Un plan sólido y bien ejecutado puede contribuir de manera significativa al éxito de los negocios locales y al progreso de la comunidad.

5.3. BIBLIOGRAFIA.

(SCAA), S. C. (2008). *Protocolos de catación*. USA.

Agricultura, o. d. (2012). *La función de las organizaciones de productores en la reducción de las pérdidas y el desperdicio de alimentos*. FAO. Italia: ©FAO/Giuseppe Bizzarri, ©FAO/Paballo Thekiso, ©FAO/Olivier Asselin. Recuperado el 2023 de 06 de 17, de <https://www.fao.org/3/ap409s/ap409s.pdf>

Agricultura, O. d. (S/D de S/M de 2021). *¿ Que es el PH del Suelo?* Obtenido de <https://www.fao.org/3/ca7162es/ca7162es.pdf>

CAFÉ, F. C. (18 de 05 de 2022). <https://www.forumdelcafe.com/noticias/cafe-peru-calidad-la-taza-0>. Obtenido de <https://www.forumdelcafe.com/noticias/cafe-peru-calidad-la-taza-0>

CEUPE. (S/D de S/M de 2023). *FACTORES DE PRODUCCIÓN*. Recuperado el 17 de 06 de 2023, de <https://www.ceupe.com/blog/factores-de-produccion.html#:~:text=Los%20factores%20de%20producci%C3%B3n%20son,por%20ende%2C%20destinados%20al%20mercado>.

DIARIO GESTION. (20 de 01 de 2020). *GESTION*. Recuperado el 12 de 04 de 2023, de *GESTION*: <https://gestion.pe/economia/peru-suspende-importacion-de-productos-agropecuarios-procedentes-de-bolivia-noticia/?ref=gesr>

DIARIO GESTION. (05 de 10 de 2022). *GESTION*. Recuperado el 12 de 04 de 2023, de *GESTION*: <https://gestion.pe/economia/precios-de-alimentos-alimentos-en-lima-costo-del-huevo-costo-de-producir-un-kilo-de-huevos-se-duplico-en-ultimos-dos-anos-noticia/>

- Dra. Vivian Isabel Antúnez-Saiz, M. M.-C. (01 de 07 de 2021). *Scielo*. Obtenido de Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322021000200014#:~:text=El%20an%C3%A1lisis%20de%20cadenas%20constituye,entre%20los%20principales%20actores%20involucrados.
- DUARTE, J. M. (2019). *OPTIMIZACIÓN DEL PROCESO CONOCIDO COMO “BENEFICIO HUMEDO Y SECO” EN LA INDUSTRIA DE CAFÉ. CASO: FINCA “VILLA ILMA MARIA” EN EL MUNICIPIO DE TOLEDO, NORTE DE SANTANDER.* [versión pdf]. Bogota. Obtenido de <https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/7287/1/294526-2019-I-GE.pdf>
- Europea, C. (02 de 07 de 2019). *Agriculture and rural development*. Recuperado el 17 de 06 de 2023, de https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/agri-food-supply-chain/producer-and-interbranch-organisations_es#producerorganisations
- MINAGRI. (15 de 12 de 2020). *MINAGRI*. Recuperado el 12 de 04 de 2023, de <https://www.midagri.gob.pe/portal/datero/40-sector-agrario/situacion-de-las-actividades-de-crianza-y-produccion/307-alimentos-balanceados>
- Osorio, H. G., Khalajabadi, S. S., & Robledo, Á. J. (2 de Abril de 2014). Gerencia Técnica/ Programa de Investigación Científica. *Épocas recomendables para la fertilización de cafetales*, pág. 01.
- Raeburn, A. (01 de julio de 2021). *ANALISIS FODA*. Recuperado el 22 de agosto de 2023, de asana: <https://asana.com/es/resources/swot-analysis>

Real Academia Española. (2022). *Agricultura*. En Diccionario de la Lengua Española (Edición de tricentenario). Recuperado el 14 de 06 de 2023, de <https://dle.rae.es/agricultor?m=form>

Restrepo, C. A., & Ramos, S. A. (11 de Noviembre de 2020). *La presencia de un modelo de gobernanza*. Recuperado el 20 de Agosto de 07/08/2023, de Sistema de Información Científica Redalyc: <https://www.redalyc.org/journal/5518/551868969004/html/#:~:text=La%20gobernanza%20organizacional%20es%20una,las%20metas%20estrat%C3%A9gicas%20y%20operativas.>

Saavedra., N. F. (2019). *GESTIÓN DE ALMACENAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA CALIDAD DEL CAFÉ ORGÁNICO DE LA COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA BAGUA GRANDE LTDA. - BAGUA GRANDE*. BAGUA GRANDE: UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA.

Scielo Perú. (06 de 04 de 2020). *Scientia Agropecuaria*. Recuperado el 12 de 04 de 2023, de Scientia Agropecuaria: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-99172020000400513

Távora Villegas, J. A. (2013). *MANUAL PRACTICO - MANEJO INTEGRADO DE LA ROYA AMARILLA DEL CAFETO EN EL PERU*. Lima: Programa Nacional de Medios y Comunicaciones Técnica - INIA. Recuperado el 20 de Julio de 2023

Westreicher, G. (01 de 02 de 2020). *Economipedia*. Recuperado el 17 de 06 de 2023, de Comercialización: <https://economipedia.com/definiciones/comercializacion.html#:~:text=Las%20fases%20de%20comercializaci%C3%B3n%20de%20un%20producto,->

Para%20comercializar%20un&text=Siendo%20las%20variables%20clave%20 en,la%20promoci%C3%B3n%20(marketing%20mix).

YARA. (S/D de S/M de 2023). *NUTRICION VEGENTAL CAFÉ*. Recuperado el 17 de 06 de 2023, de <https://www.yara.com.mx/nutricion-vegetal/caf%C3%A9/rendimiento-en-caf%C3%A9/#:~:text=La%20producci%C3%B3n%20m%C3%A1s%20alta%20de,y%20buena%20disponibilidad%20de%20nutrientes.>

5.4. ANEXOS.

Figura 23.

Estado de la plantación por falta de abonamiento y fertilización.



Figura 24.

Estado de la plantación por falta de abonamiento y fertilización

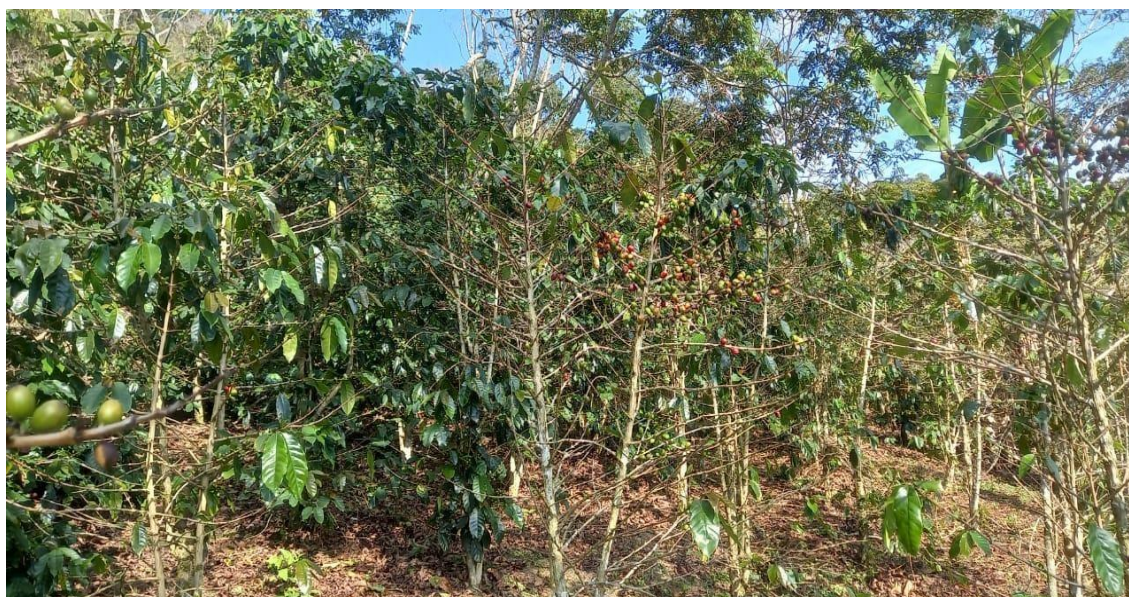


Figura 25.

Sistema individual de beneficio húmedo del café cerezo.



Figura 26.

Sistema de secado en el pampillo del café pergamino húmedo.



Figura 27.

Sistema de almacenado de café; en el piso del almacén.

**Figura 28.**

Planta de café con plan de fertilización y abonamiento.



Figura 29.

Carta de intención de compra.



Cooperativa de Servicios Múltiples Bosque del Alto Mayo Ltda.
RUC. 20600499719

Rioja, 09 de mayo del 2023

CARTA N° 01-2023

Señores:

ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CORDILLERA ANDINA

Ciudad. -

Atención : LUIS GEREMIAS ASCONA HUANCAS
PRESIDENTE ASOCIACION

Asunto: INTENCIÓN DE COMPRA DE CAFÉ PERGAMINO 2023-2028

Por la presente es grato dirigirme a usted, y al mismo tiempo dar a conocer que la Cooperativa de Servicios Múltiples Bosque de Alto Mayo, tiene la INTENSICION en trabajar con su organización en la compra de café pergamino seco con las siguientes características:

Grano de café lavado de cosecha nueva, sumamente bien desarrollado y preparado. Café mantenido en buena forma, homogéneo en su procesado de beneficio húmedo y secado, estrictamente producido en zona alta de 1,100 msnm, de olor intensamente fresco y color homogéneo con buena calidad de taza con 80 puntos como mínimo y 84 como máximo, cumpliendo con todos los requisitos específicos de sabor a frutal y/o especies forestales, garantizado con certificación de comercio justo (FLOCERT), amigable con el medio ambiente certificado con Rainfores Alliance y Orgánico.

REQUERIMIENTO FÍSICO DEL GRANO

1. Humedad : 12% Uniforme por lote productivo.
2. Rendimiento Físico : Mayor a 70% .
3. Rendimiento Tasa : Mayor a 84% puntos.
4. Certificación : Comercio Justo.
5. Certificación : Rainfores Allice
6. Certificación : Orgánico

Los precios a tomarse de las características (1,2,3) tener en cuenta que son los precios del mercado actual o la bolsa de NYCC, café convencional, con un descuento de USD \$ 25.00, por costos operativos de proceso y comercio exterior.

Los precios a tomarse de las características (1,2,3,4) tener en cuenta que son los precios del mercado actual o la bolsa de NYCC, café certificado de comercio

"CAFÉ ORGANICO DEL BOSQUE PROTEGIDO"

Av. Jr. Libertad Nro. 1196 – Rioja - San Martín

coopbamaltomayo@gmail.com – Telf: 04 2596002



Cooperativa de Servicios Múltiples Bosque del Alto Mayo Ltda.
RUC. 20600499719

justo, con un incremento de USD \$20 en el precio actual y un descuento de USD \$ 25.00, por costos operativos de proceso y comercio exterior.

Los precios a tomarse de las características (1,2,3,4,5) tener en cuenta que son los precios del mercado actual o la bolsa de NYCC, café certificado de comercio justo y Rainfores Alice, con un incremento de USD \$20 más \$48 en el precio actual y un descuento de USD \$ 25.00, por costos operativos de proceso y comercio exterior.

Los precios a tomarse de las características (1,2,3,4,5,6) tener en cuenta que son los precios del mercado actual o la bolsa de NYCC, café certificado de comercio justo, Rainfores Alice Orgánico, con un incremento de USD \$20 más USD \$48 más USD \$30 en el precio actual y un descuento de USD \$ 25.00, por costos operativos de proceso y comercio exterior.

Sin otro particular, agradeciéndoles por anticipado su atención al presente, me despido de usted.

Atentamente,



Gerardo Fernández Quesada
GERENTE GENERAL
DNI: 01153064

"CAFÉ ORGANICO DEL BOSQUE PROTEGIDO"
Av. Jr. Libertad Nro. 1196 – Rioja - San Martín
coopbamaltomayo@gmail.com – Telf: 04 2596002

Figura 30.

Cotización de modulo.

PROPUESTA FINANCIERA COTIZACIÓN

Rioja, 09, junio del 2023

Señores:

Asociación de Productores Cordillera Andina**RUC: 20542279061**

Atención:

PROPUESTA PARA MODULO PORTATIL DE SECADO DE CAFÉ.**Descripción:**

"SECADOR PORTÁTIL CON TUBOS GALVANIZADOS 4M X 6M CON COBERTURA DE TECHO TRASLUCIDA, CON RECUBRIMIENTO EXTERIOR DE MICA TRANSPARENTE DE 2MM, CON UNA ESTRUCTURA INTERIOR DE ANDAMIO CON BANDEJA DE SECADO DE 1.5M X 0.9M; NO OBSTANTE, TODO MÓDULO PORTÁTIL DE SECADO SERÁ ESTÁNDAR CON UNA CAPACIDAD DE 10 QUINTALES"

Presente:

De mi mayor consideración:

Por el presente me dirijo a Usted (es) para hacerles llegar mi propuesta económica para realizar la el Modulo Portátil de Secador de Café, según descripción indicada.

Según detalle a continuación:

- Razón Social : Gustavo Altamirano Maluquish
- Costo Total del servicio : S/ 5,955.00 x 23 = 136,965.00

Item	Descripción	U.M	Cantidad	Precio Unitario	Precio Parcial
01.00.00	Tubo galvanizado de 3"x1.5"	UND	3	123.5	370.5
02.00.00	Tubo rectangular galvanizado 40x60x1.2	UND	6	64.5	387.0
03.00.00	Tubo rectangular galvanizado 2"x1"x1.2"	UND	12	49.5	594.0
04.00.00	Calamina Tras Lucida	UND	28	75	2,100.0
05.00.00	Autoperforantes 100 und	UND	5	12.5	62.5
06.00.00	Disco de Corte 7"	UND	3	7	21.0
07.00.00	Soldadura punto azul	Kg	5	18	90.0
08.00.00	Planchas de 0.20x0.20	UND	6	30	180.0
09.00.00	Mica traslucida	m	30	25	750.0
10.00.00	Bandeja de Secado	Und	30	15	450.0
Sub Total					5,005.0
Flete					100.0
Sub Total					5,105.0
Mano de Obra					850.0
Sub total					5,955.0
Numero de Módulos					23
Total					136,965.00

- Plazo de ejecución : 60 DIAS

En espera de la atención que le brinde al presente quedo a Usted.

Atentamente,



Gustavo Altamirano Maluquish
DNI N° 44784412
Ruc: 10447844121

Figura 31.

Módulo de secado.

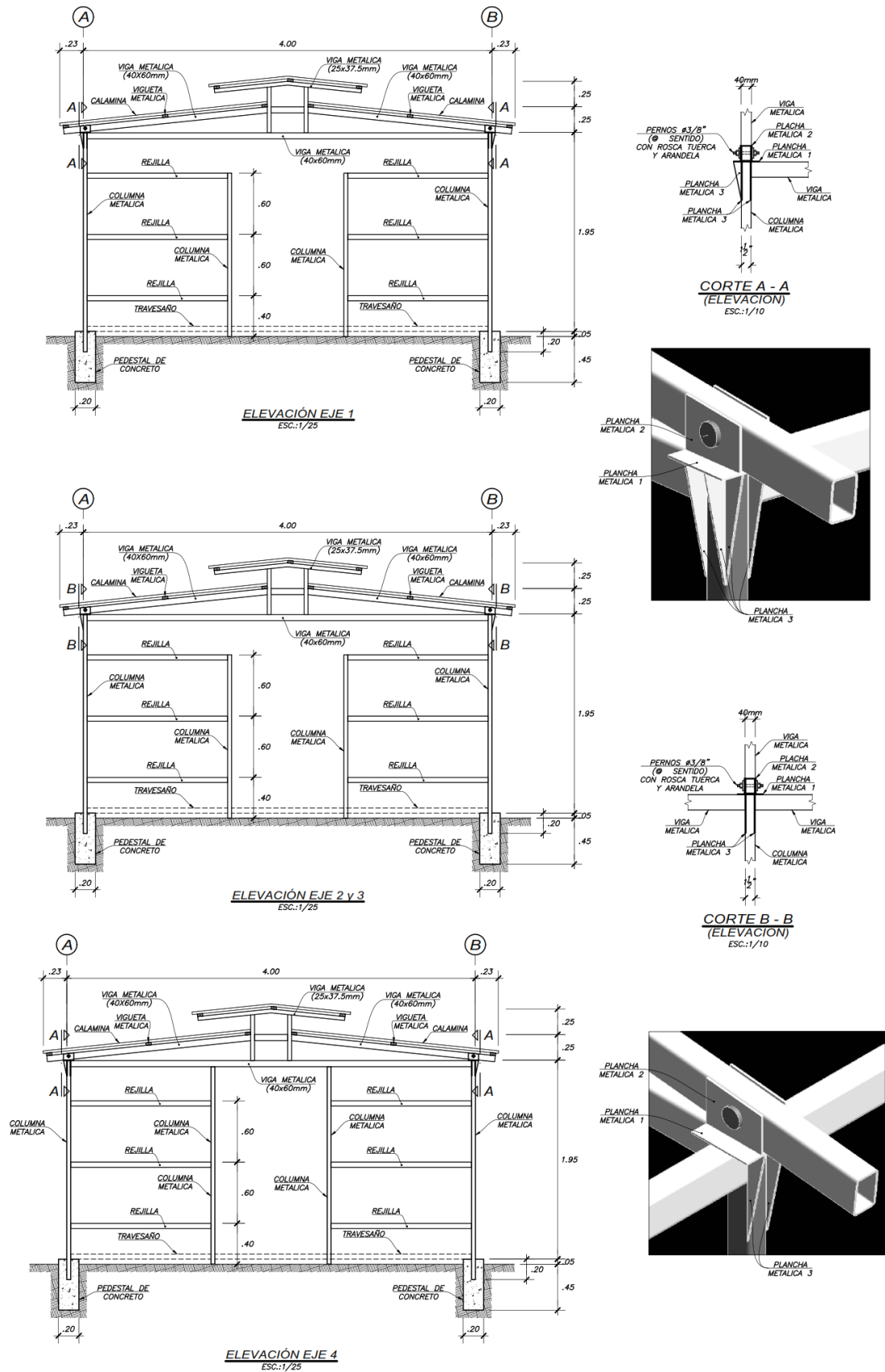


Figura 32.
Cimentación.

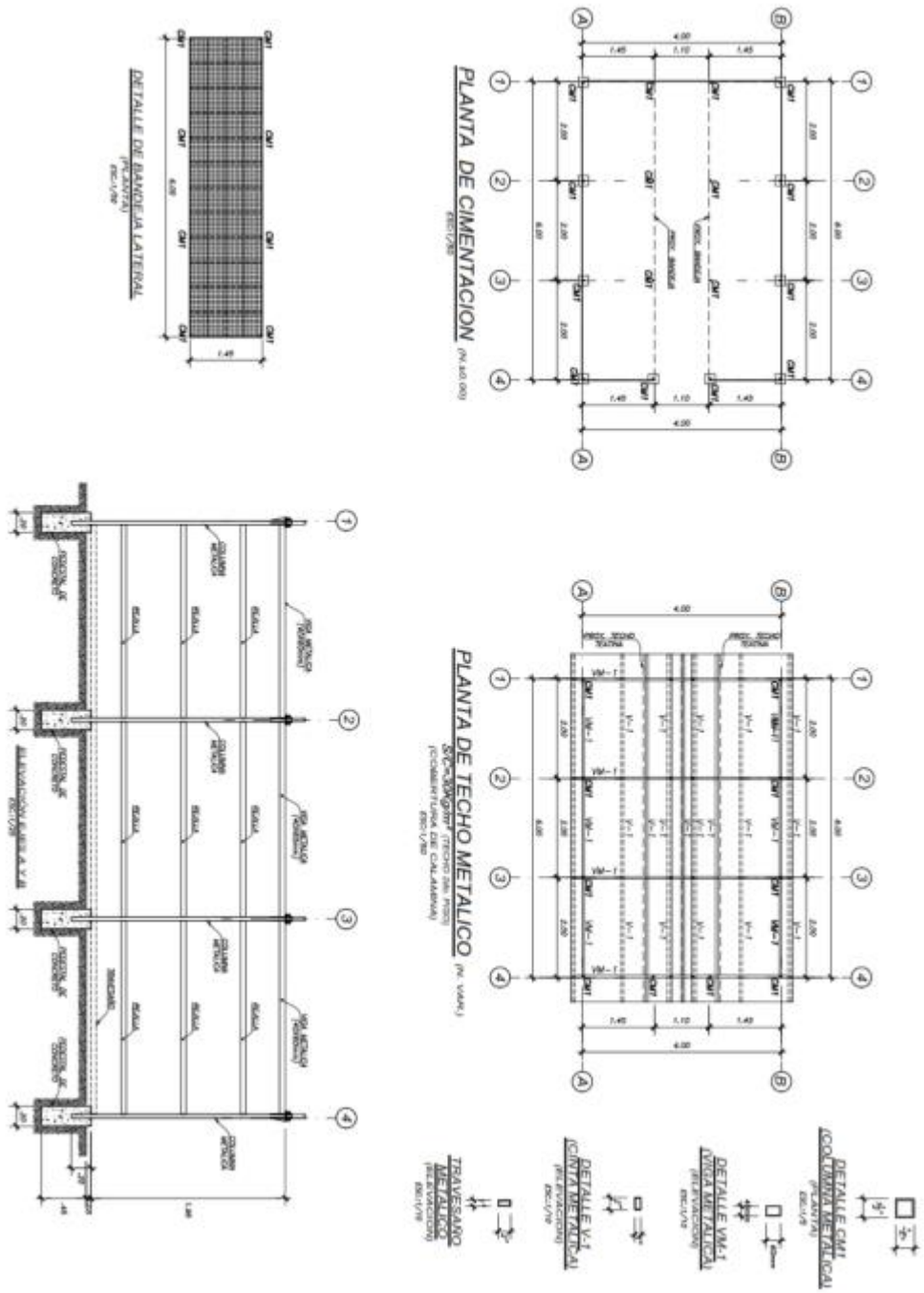


Figura 33.

Cotización abonos.

PROPUESTA FINANCIERA COTIZACIÓN

Rioja, 09, junio del 2023

Señores:

Asociación de Productores Cordillera Andina**RUC: 20542279061**

Atención:

PROPUESTA PARA MODULO PORTATIL DE SECADO DE CAFÉ.

Descripción:

Insumos para abonamiento y fertilización del café**Presente:**

De mi mayor consideración:

Por el presente me dirijo a Usted (es) para hacerles llegar mi propuesta económica para realizar la provisión de abonos y fertilizantes para café, según descripción indicada.

Según detalle a continuación:

- Razón Social : Gustavo Altamirano Maluquish
- Costo Total del servicio : 178,150.00

Item	Detalle	U.M	Cant.	Px Unitario	Px Parcial
1	Fertilizante Nitrabor	Saco	210	185.00	38,850
2	Compo Power	Saco	420	190	79,800
3	Gallinaza	Saco	1400	21.50	30,100
4	Enmienda Dolomita	Saco	700	42	29,400
TOTAL					178,150

- Plazo de ejecución : 15 DIAS

En espera de la atención que le brinde al presente quedo a Usted.

Atentamente,



Gustavo Altamirano Maluquish

DNI N° 44784412

Ruc: 10447844121

FICHA TÉCNICA

YaraLiva NITRABOR

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS

DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES
NOMBRE COMERCIAL	YaraLiva NITRABOR
PRESENTACIÓN	Bolsas de 25 y 50 kg
CATEGORÍA	Fertilizante Complejo Químico
FÓRMULA COMERCIAL	15.45% N – 26% CaO – 0.3% B

CARACTERÍSTICAS QUÍMICAS

DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES
NITRÓGENO (N)	15.45% (±1%)
NITRÓGENO NÍTRICO (NO ₃ ⁻)	14.25% (±1%)
NITRÓGENO AMONICAL (NH ₄ ⁺)	1.20% (±1%)
CALCIO (CaO)	26.00% (±1%)
BORO (B)	0.30% (±1%)

MARCA COMERCIAL DE LA PRESENTACIÓN



Figura 34.

Cotización de otros abonos.

“AGRICULTURA SOSTENIBLE ALTO MAYO”
COTIZACIÓN N° 01-2023

Moyobamba, 13, junio del 2023

Señores:

Asociación de Productores Cordillera Andina

RUC: 20542279061

Atención:

Cotización – Fertilizantes y Abonos

Presente:

De mi mayor consideración:

Por el presente me dirijo a Usted (es) para hacerles llegar formalmente nuestra cotización de Fertilizantes y Abonos, según el siguiente detalle:

Ítem	Detalle	U.M	Cant.	Precio Unitario	Precio Parcial
1	Fertilizante Nitrabor (Yara Liva)	Saco	210	185.00	38,850
2	Compo Power (Inti Fertilizantes)	Saco	420	190	79,800
3	Gallinaza	Saco	1400	21.50	30,100
4	Enmienda Dolomita	Saco	700	41.23	28,860
TOTAL					177,610

- Plazo de entrega : 30 DIAS

En espera de la atención que le brinde al presente quedo a Usted.

Atentamente,



Medina Mas Lenin
DNI: 46786738
RUC: 20608545086

OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

1. Datos Generales

1.1 Nombre y apellidos del Experto:	Engels Campos Shupingahua
1.2 Grado académico:	Maestro en Administración con Mención en Gestión Pública.
1.3 Profesión:	Economista
1.4 Centro laboral:	UGEL Mariscal Cáceres
1.5 Cargo que desempeña:	Especialista en Racionalización
1.6 Denominación del instrumento:	FICHAS DE CAMPO PARA EVALUACIÓN CADENA PRODUCTIVA
1.7 Autor del instrumento:	Oscar Díaz Rojas
1.8 Programa de posgrado:	Gestión Tributaria

2. Validación

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
SUMATORIA					24	
PARCIAL	SUMATORIA	24				
TOTAL	SUMATORIA	24				



3. Resultados de validación

3.1 Colaboración total cuantitativa: 24
3.2 Opinión BUENA

Favorable Debe mejorar No favorable

3.1. Observaciones:

Juanjui, 02 de Octubre del 2023.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Engels Campos Shupingahua', is written over a horizontal line.

Engels Campos Shupingahua
DNI N° 44732117

OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

1. Datos Generales

1.1 Nombre y apellidos del Experto:	Yenchi Gerardo López Saavedra
1.2 Grado académico:	Magister en Finanzas
1.3 Profesión:	Contador Público / Abogado
1.4 Centro laboral:	CAC Oro Verde Ltda.
1.5 Cargo que desempeña:	Administrador
1.6 Denominación del instrumento:	FICHAS DE CAMPO PARA EVALUACIÓN CADENA PRODUCTIVA
1.7 Autor del instrumento:	Oscar Diaz Rojas
1.8 Programa de posgrado:	Gestión Tributaria

2. Validación

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
SUMATORIA					24	
PARCIAL						
SUMATORIA		24				
TOTAL		24				



3. Resultados de validación

3.1 Colaboración total cuantitativa: 24

3.2 Opinión BUENA

Favorable Debe mejorar No favorable

3.1. Observaciones:

Lamas, 02 de Octubre del 2023.

Mtr. C.P.C. Yerchi Gerardo Lopez Saavedra
DNI N° 41573651

OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

1. Datos Generales

1.1 Nombre y apellidos del Experto:	Teresa de Jesús Gronert Vásquez
1.2 Grado académico:	Ms. Administración de la Educación
1.3 Profesión:	Contador Público Colegiado
1.4 Centro laboral:	Poder Judicial / Universidad Alas Peruanas
1.5 Cargo que desempeña:	Jefe Patrimonio / Docencia
1.6 Denominación del instrumento:	FICHAS DE CAMPO PARA EVALUACIÓN CADENA PRODUCTIVA
1.7 Autor del instrumento:	Oscar Diaz Rojas
1.8 Programa de posgrado:	Gestión Tributaria

2. Validación

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Mal	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
SUMATORIA					X	
PARCIAL	SUMATORIA	24				
TOTAL		24				



3. Resultados de validación

3.1 Colaboración total cuantitativa: 24
3.2 Opinión Buena

Favorable Debe mejorar No favorable

3.1. Observaciones:

Moyobamba, 08 de Octubre del 2023.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Teresa de Jesús Gronert Vásquez', is written over a horizontal line.

Teresa de Jesús Gronert Vásquez
DNI N° 40166711

Figura 35.

Instrumentos de Investigación.

FICHA DE VERIFICACIÓN DE CAMPO DE LA ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES AGRARIOS (OPA)			
I. DATOS GENERALES			
Nombre de la OPA		RUC	
Fecha de visita			
Numero de oscios activos de la OPA		Area total destinada al PEMRI(ha)	
Socias Mujeres:			
Scocios Varones:			
Total:			
Lugar donde se desarrolla el emprendimiento			
Departamento	Provincia	Distrito	Localidad/comunidad/zona
II. INFORMACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO			
Actividad producto/Rubro			
<input type="checkbox"/> Agrícola <input type="checkbox"/> Pecuaria <input type="checkbox"/> Agroforestal <input type="checkbox"/> Artesanal			
Cadena productiva			
Producto específico			
Etapas del proceso productivo al que se relaciona el emprendimiento			
<input type="checkbox"/> La producción (Incluye manejo técnico para mejorar la productividad <input type="checkbox"/> La cosecha / ordeño / beneficio <input type="checkbox"/> Pos cosecha <input type="checkbox"/> Procesamiento / Trasformación (valor agregado) <input type="checkbox"/> Comercialización			
El proceso productivo la OAM cuenta con asisitencia técnica			
		<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
La OPA cuenta con vías de acceso a la zona de producci3n		Tipo de vía de acceso	
<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No		<input type="checkbox"/> Vía asfaltada <input type="checkbox"/> Vía afirmada <input type="checkbox"/> Troncha corrosable <input type="checkbox"/> Otro tipo de vía :	
Servicios disponibles de la OPA			
<input type="checkbox"/> Agua y desague <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Teléfono		<input type="checkbox"/> Energía monofasico <input type="checkbox"/> Energía trifasica <input type="checkbox"/> Energía fotovoltaica	
Existe dispersi3n entre los predios de los socios de la OPA		<input type="checkbox"/> S	<input type="checkbox"/> No
Distancia aproximada entre los predios (km)			
La OPA realiza ventas conjuntas de sus productos		<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
La OPA realiza compras conjuntas (insumos, equipos, etc)		<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Ventas anuladas (S/) ltimo año (Si realiza ventas conjuntas)			
Producto	Volumen (Tn)	precio de ventas promedio (S/ por Kg	ventas (S/)
Totales			

Página 1

FICHA INDIVIDUAL VERIFICACIÓN DE CAMPO			
I. DATOS DE LA PRODUCTOR(A)			
Nombres y Apellido de la productora		DNI:	
Nombres y Apellido del Cónyuge / Conviviente		DNI:	
Fecha de la visita			
Nivel de Instrucción del productor			
<input type="checkbox"/> Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Superior relacionado al agro <input type="checkbox"/> Superior no relacionado al agro <input type="checkbox"/> Ninguno			
II. INFORMACIÓN DEL PREDIO DE LA PRODUCTORA			
Área total que conduce la productora (ha)			
Área que destina al Proyecto o Estudio (ha)			
Ubicación del predio destinado al Proyecto.			
Departamento	Provincia	Distrito	Localidad/comunidad/zona
Cordenadas de ubicación geográfica (UTM)		Este (X) Norte (Y)	
¿Ubicación es consistente con los datos geográficos?		<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
Condición del predio destinado al PEMRI			
<input type="checkbox"/> Título de propiedad (inscrito en la SUNARP) <input type="checkbox"/> Posesión <input type="checkbox"/> De propiedad de los padres (cuenta con carta de autoriacion de uso de predios) <input type="checkbox"/> Alquilado <input type="checkbox"/> Otro			
El predio cuenta con vías de acceso		<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
Tipo de vía de acceso		<input type="checkbox"/> Vía asfaltada <input type="checkbox"/> Vía afirmada <input type="checkbox"/> Trocha carroable <input type="checkbox"/> Otro tipo de vía:	
Medios de trasporte que pueden acceder hasta el predio			
<input type="checkbox"/> Camiones de carga (5Tn)		<input type="checkbox"/> Moto lineal	
<input type="checkbox"/> Camiones de carga (10Tn o más)		<input type="checkbox"/> Bote o similar	
<input type="checkbox"/> Motocarga		<input type="checkbox"/> Animal de carga	
<input type="checkbox"/> Otro Medio de transporte.....			
Medio de transporte que emplea el productor para acceder a su predio		
Tipo de energía que dispone			
<input type="checkbox"/> Energía monofásica		Energía trifásica <input type="checkbox"/> Ener fotovoltaica	
Fuente y disponibilidad de recursos hídrico del predio-Sistema de riego			
Disponibles de recursos Híbricos	Tipo de fuente		Tipo de riego
<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> Precipitación pluvial		<input type="checkbox"/> Gravedad
<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Subterrania (pozo)		<input type="checkbox"/> Asperción
			<input type="checkbox"/> goteo
			<input type="checkbox"/> Ninguno

III. INFORMACIÓN RELACIONADA AL PROYECTO.			
Actividad productiva/rubro a la que se dedica la productora			
<input type="checkbox"/> Agrícola <input type="checkbox"/> Pecuario <input type="checkbox"/> Agroforestal <input type="checkbox"/> Artesanal			
Años de experiencia en la actividad productiva/ rubro		Años en la OAM	
¿La productora participa directamente en las actividades del emprendimiento		<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No
Cadena productiva a la que se dedica actualmente la productora			
Producto específico que produce			
Al momento de la visita, la productora cuenta con :			
Cultivo / Especie forestal	Área instalada (ha)	Etapas del proceso productivo	
		<input type="checkbox"/> Preparación de terreno <input type="checkbox"/> Siembra <input type="checkbox"/> Cultivo instalado en desarrollo <input type="checkbox"/> Cosecha / Recolección <input type="checkbox"/> Procesamiento/ transformación (Valor agregado)	
Especie animal	Número de animales	Etapas del proceso productivo	
		<input type="checkbox"/> Engorde <input type="checkbox"/> Ordeño/ beneficio/ equilibrio <input type="checkbox"/> Procesamiento/ transformación (Valor agregado)	
Rendimiento promedio obtenido en la última campaña (tn/ha,L/animal, kg/unidad, etc)			
La comercialización de sus productos que desarrolla lo realiza en :			
<input type="checkbox"/> A través de la OPA (ventas conjuntas) <input type="checkbox"/> En chacra a intermediarios <input type="checkbox"/> En planta / lugar de entrega <input type="checkbox"/> En ferias <input type="checkbox"/> Otros:			
Ventas promedio del último año (S/)			
Producto	Volumen (tn, und)	Precio venta unitario promedio (s/x k, und)	Ventas totales (S/)
Totales			
Costos de producción promedio del último año (S/)			
Producto	Costo (s/ x ha, s/ x litro, s/x und)	Costo total (S/)	
Totales			
IV. ACTIVOS QUE POSEE LA PRODUCTORA			
Tipo de activo	Descripción del bien		
<input type="checkbox"/> Equipos de riego			
<input type="checkbox"/> Equipos y máquinas			
<input type="checkbox"/> Herramientas			
<input type="checkbox"/> Vehículos para mecanización			
<input type="checkbox"/> Vehículos para acopio			
<input type="checkbox"/> Otros			
V. CONCLUSIONES DE LA VERIFICACIÓN DE CAMPO (OBSERVACIONES, EXCLUSIONES, COMPROMISOS, ETC.			

V. PUNTO CRITICO DE LA CADENA PRUDTIVA EN _____	
SIEMBRA	
MANEJO DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA	
MANEJO COSECHA	
POST COSECHA	
TRASFORMACION PRIMARIA	
TRASFORMACION SECUNDARIA	
OBSERVACIONES	

VI. EVIDENCIA FOTOGRAFICA			
FOTO N° 01			
DESCRIPCION:			
AUTOR		FECHA	
FOTO N° 01			
DESCRIPCION:			
AUTOR		FECHA	