

ESCUELA DE POSGRADO NEWMAN

**MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS**



**“Evaluación de un plan de inversión de un hotel tipo
“glamping” en el sector de Punta Blanca, provincia de Santa
Elena”**

**Trabajo de Investigación
para optar el Grado a Nombre de la Nación de:**

Maestro en
Administración de Negocios

Autores:

Joan Sebastian Velastegui Delgado

Docente Guía:

Dr. Acevedo, Christopher George

TACNA – PERÚ

2023

Joan Velastegui Delgado

INFORME DE ORIGINALIDAD

23%

INDICE DE SIMILITUD

23%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

11%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

“El texto final, datos, expresiones, opiniones y apreciaciones contenidas en este trabajo son de exclusiva responsabilidad del (los) autor (es)”

Contenido

● Resumen.....	5
● Abstract.....	6
● Introducción	7
● Capítulo I: Antecedentes del estudio	8
Título del tema.....	8
Planteamiento del problema	8
Objetivos del proyecto	8
Metodología.....	9
Justificación	10
Alcance y limitaciones	11
Cronograma.....	11
● Capítulo II: Marco teórico	12
Conceptualización de las variables	12
Diagnóstico de la situación.....	12
Fundamentación teórica.....	13
Clasificación de los hoteles	13
Clasificación de establecimientos hospitalarios en Ecuador.....	14
Importancia de las variables	17
El sector turístico en el Ecuador.....	17
Historia del “glamping”	19
Glamping en el Ecuador.....	19
Turismo en la provincia de Santa Elena	21
Análisis comparativo.....	22
Tabla de operacionalización de las variables:	22
Análisis crítico.....	1
Político	1
Económico	2
Socio-cultural	2
Tecnológico.....	2
Ecológico	3
Legal.....	3
● Capítulo III Marco referencial	4
Reseña histórica.....	4
Filosofía organizacional	5

Nombre de la empresa	5
Logo de la empresa	6
Valores corporativos: misión y visión.....	6
Estructura, ubicación y lote	6
Estructura organizacional	9
Organigrama	9
Objetivos del cargo	9
Producto y servicios.....	10
Diagnostico organizacional	10
Políticas de calidad	10
● Capitulo IV: Resultados.....	13
Estudio de mercado.....	13
Estudio legal.....	21
Requisitos para obtener la licencia de campamento turístico	21
¿Cómo obtener la licencia única de funcionamiento?	22
Ley de turismo	22
Estudio organizacional.....	23
Logotipo y nombre comercial	23
Misión, visión y valores corporativos	24
Objetivos corporativos.....	24
Personal del hotel	24
Estudio técnico	25
Macro localización.....	25
Micro localización.....	26
Infraestructura y diseño del establecimiento.....	27
Estudio financiero	1
Pronostico de ingresos.....	3
Pronostico de gastos.....	1
Tiempo de retorno de la inversión	2
Estudio ambiental	3
Plan de manejo ambiental.....	4
● Capítulo V: Recomendaciones y conclusiones.....	5
● Referencias	9

- **Resumen**

El presente proyecto tiene como objetivo elaborar un análisis o estudio de factibilidad para implementar una empresa de alojamiento estilo “glamping” en el sector de Punta Blanca, provincia de Santa Elena, lugar que cuenta con un gran potencial turístico, cerca de actividades de interés rural como pesca, paseo en caballos, agricultura, entre otros. Todas estas actividades no han sido explotadas aún de la mejor manera, existiendo una demanda desatendida que está interesada en este tipo de turismo. El estilo de un alojamiento tipo “glamping” es permitir a los huéspedes acampar con glamour, sin incomodidades y disfrutando de la naturaleza, acompañado de actividades como fogata, juegos de mesa, bebidas ilimitadas, servicio de lujo, entre otras. El establecimiento está dirigido para familiar y jóvenes nacionales y extranjeros usualmente entre 16 y 40 años que disfrutan del turismo rural y actividades al aire libre. En el capítulo IV se presenta el estudio y análisis de inversión, subtemas como un análisis del mercado, el “buyer person”, el perfil de nuestro cliente, la estimación de gastos e ingresos, entre otros, también se presenta el impacto que tendrá la construcción del establecimiento, entre otros temas. En conclusión, podemos afirmar que el proyecto es viable, se necesita una inversión aproximadamente de \$55000 y se recuperaría el capital en más de 11 meses de operación.

Palabras clave: glamping, hoteles en Ecuador, turismo, ecoturismo, desarrollo sostenible, calidad y servicios, empresas de alojamiento.

- **Abstract**

The objective of this project is to prepare an analysis or feasibility study to implement a glamping accommodation company in Punta Blanca, Santa Elena province, a place that has great tourist potential, close to activities of rural interest such as fishing, horseback riding, agriculture, and others. All these activities have not yet been exploited in the best way, there being an unattended demand that is interested in this type of tourism. The style of a glamping accommodation is to allow guests to camp in glamor, without discomfort and enjoying nature, accompanied by activities such as a campfire, board games, unlimited drinks, luxury service, among others. The establishment is perfect for family's members and young nationals and foreigners, usually between 16 and 40 years, tourists who enjoy rural tourism and outdoor activities. Chapter IV presents the study and investment analysis, sub-topics such as market analysis, the "buyer person", the profile of our client, the estimate of income expenses, among others, the impact that the construction will have is also presented establishment, among other issues. In conclusion, we can affirm that the project is viable, an investment of approximately \$55,000 is needed and the capital would be recovered in more than 11 months of operation.

Keywords: glamping, hotels in Ecuador, tourism, ecotourism, sustainable development, quality and services, accommodation companies.

- **Introducción**

Durante los últimos años se han creado ideas muy novedosas en la industria de la hospitalidad como por ejemplo los hoteles creados a partir de estructuras recicladas, hoteles iglú en sectores con el clima apto para esto, hoteles construidos con “containers” y demás ejemplos. Pero sin duda alguna una tendencia que ha marcado más cualquier industria es la de ser responsable con el medio ambiente y la naturaleza, hoteles que fundamenten sus valores en cuidarla y tener una relación y experiencia cercana con ella. Entre muchas opciones ecológicas se encuentra una que se diferencia de gran manera del resto y es conocida como glamping.

En diferentes países del primer mundo esta es una opción muy demandada entre los turistas, la idea principal del glamping es acampar con glamour y a la vez tener una experiencia cercana a la naturaleza (Glamour + Camping), se ofrecen servicios de lujo y gran categoría en espacios que permitan acampar, innovar en diseños y servicios captando principalmente el interés del cliente que quiere hospedarse en un lugar donde se relacione con el medio ambiente.

El presente proyecto pretende analizar la viabilidad de implementar un establecimiento hospitalario con estructura para glamping en el sector de Punta Blanca en la provincia de Santa Elena, con el propósito de conocer la rentabilidad del proyecto y aprovechar la oportunidad que brinda la naturaleza que existe en ese sector.

Los resultados de la investigación presentan una viabilidad de llegar a cabo el proyecto, con una inversión necesaria entre \$50000 y \$55000 y la recuperación del capital es mayor a un año. Se acudió a varias investigaciones y expertos para concluir que si existe una demanda poco satisfecha que utilizaría alojamientos estilo “glamping” en Ecuador.

- **Capítulo I: Antecedentes del estudio**

Título del tema

“Evaluación de un plan de inversión de un hotel tipo “glamping” en el sector de Punta Blanca, provincia de Santa Elena”

Planteamiento del problema

Actualmente, la hospitalidad y el turismo en el Ecuador es una industria que puede ser “explotada” más de lo es actualmente, de manera general hay muchos factores que deben mejorar, tanto por parte del gobierno como de la parte privada. Una de las consecuencias de la pandemia en 2019 es que muchos turistas buscan establecimientos hospitalarios que se relacionen con la naturaleza y el cuidado del medio ambiente, tradicionalmente conocido como “turismo rural”, esta tendencia de turismo brinda un alto valor agregado a los destinos rurales brindando una oportunidad de negocio. Se formula la problemática de la siguiente manera: ¿El diseño e implementación de un establecimiento hospitalario tipo “glamping” en el sector de Punta Blanca es una propuesta viable financieramente hablando?

Objetivos del proyecto

Objetivo general:

- Diseñar una propuesta de establecimiento hospitalario glamping en el sector de Punta Blanca, provincia de Santa Elena, para así conocer la viabilidad que tiene el proyecto

Objetivos específicos:

- Recopilar información a través del internet y libros para que sirvan como fundamento teórico y guía para la implementación del establecimiento

glamping.

- Realizar un diagnóstico de la zona de Punta Blanca, para así conocer a la competencia directa e indirecta, se requiere conocer al posible cliente.
- Analizar el proceso de producción necesario para levantar dicha estructura, definir inversión, beneficios y temas financieros.

Metodología

En base al proyecto se ha podido definir que se trata de una investigación descriptiva, ya que se busca realizar el análisis de la diversas situaciones, percances y anomalías en la problemática del proyecto y debido a las diversas investigaciones realizar se puede dar por hecha la viabilidad del proyecto ya que la creación de un hotel “glamping” dentro de la zona costera del Ecuador sería una oportunidad de negocio.

El método de la investigación que se utilizará en este proyecto será cuantitativo ya que se realizaran encuestas a posibles cliente y expertos en el sector de la hospitalidad y descriptiva ya que busca hallar los diversos fenómenos durante la problemática para poner en marcha el proyecto. Según, Báez y Pérez (2007) afirman que la investigación cualitativa es el conjunto de pistas para describir un mercado objetivamente y definir las cualidades que distinguen a las personas y a las cosas. La finalidad será la de obtener información mediante investigación en la web y libros.

Justificación

La presente investigación se realiza para aportar con conocimientos de la industria hospitalaria siguiendo las rubricas de la Escuela de Posgrado Newman, como instrumento para obtener la maestría de administración en negocios, cuyos resultados podrán evidenciar mi capacidad de aplicar herramientas de uso a nivel empresarial. Esta investigación se realiza porque existe un mercado de turistas abandonados sin productos o servicios que satisfagan esa demanda, turistas que buscan experiencia fuera de la hospitalidad tradicional, con la ayuda de la rúbrica del plan de investigación se lograra conocer la viabilidad de un proyecto de inversión para un establecimiento tipo “glamping”.

La presente investigación se enfocará en instaurar un hotel “glamping” en un terreno en Punta Blanca, los mismos que poseen bajo impacto ambiental y son amigables con la naturaleza por sus diversas características. En la actualidad, las empresas hoteleras se han visto en la necesidad de adaptarse a las nuevas necesidades de sus huéspedes a causa de muchos factores, el más determinante es la pandemia covid-19.

Las pernoctaciones bajo la modalidad del "glamping" se han convertido en tendencia en Ecuador y en el mundo debido a su fuerte relación con la naturaleza, ser más amigable con el medio ambiente es una cultura que ha tomado fuerza en el sector empresarial. Burbujas al aire libre y cabañas con una vista grandiosa de las estrellas, es lo que ofrece esta nueva forma de hacer turismo, cuyo nombre responde a la fusión en inglés de las palabras "glamour" y "camping" que significa "acampar con glamur".

Es importante analizar si será factible el instaurar el hotel “glamping” en un terreno en Punta Blanca para suplir las necesidades de los turistas y sobrepasar sus

expectativas. En el desarrollo de dicho proyecto se desglosará el impacto que tendría el proyecto en el sector.

Alcance y limitaciones

El “glamping” se caracteriza por ser un lugar donde puedes descansar al aire libre, es por ello que el sector de Punta Blanca es un lugar apropiado para esta experiencia por su cercanía con playas que tienen gran atracción de turistas y estar cerca de ciudades muy recurridas por visitantes como lo es Salinas.

- Delimitación espacial: Santa Elena, punta blanca.
- Delimitación temporal: año 2024.

Cronograma

Se realizó un diagrama de Gantt para los próximos 3 meses teniendo en cuenta la sesión informativa que se llevó a cabo por la Escuela de Posgrado Newman.

Mes:	Mayo				Junio				Julio			
Semana:	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Presentación del primer capítulo del trabajo de investigación.												
Realizar las correcciones del trabajo de investigación del primer capítulo.												
Presentación del segundo y tercer capítulo del trabajo de investigación.												
Realizar las correcciones del trabajo de investigación del segundo y tercer capítulo.												
Presentación del cuarto y quinto capítulo del trabajo de investigación.												

- **Capítulo II: Marco teórico**

Conceptualización de las variables

Diagnóstico de la situación

El 2019 se lo definió como un año de crecimiento general para el sector turístico, creciendo un 4% los turistas visitantes, llegando así a alcanzar los 1.500 millones. Si bien es una cifra interesante no superó el crecimiento en 2017 y 2018 siendo del 7% y 6% respectivamente. Se atribuyen causas como las tensiones geopolíticas, comerciales y la crisis económica actual. Las perspectivas económicas y el índice de confianza de la Organización Mundial de Turismo pretendían que exista un crecimiento del 3% al 4% en las llegadas de turistas extranjeros en todo el mundo en 2020, debido a la pandemia Covid-19 se vio una historia totalmente diferente a la prevista. (Felix Mendoza & Garcia Reinoso, 2020)

De manera que a comienzos de la pandemia la OMT comenzó a hacer llamados sobre la crisis que estaba por venir, todas las pérdidas económicas que iba a dejar la pandemia en el sector hotelero y la necesidad de adoptar medidas urgentes de contención. El organismo avisaba sobre una caída del 20% al 30% en el sector turístico, lo que podría traducirse en un declive de los ingresos por turismo internacional (exportaciones) de entre 300.000 y 450.000 millones de dólares. (Felix Mendoza & Garcia Reinoso, 2020)

Actualmente (2021) en un ambiente post-pandemia se va mejorando poco a poco el sector hotelero-turístico, siendo una opción de gran agrado para los clientes el turismo comunitario, rural o ecológico, un turismo que se relaciona de gran manera con la naturaleza. Este tipo de turismo encontró un respaldo legal a partir de la

Constitución del 2008 y un contexto ideal para desarrollarlo. A continuación, se presentan las principales características de un turismo comunitario-rural. (Llor Bravo, Plaza Macias, & Medina Valdez, 2021)

Fundamentación teórica

Los hoteles y establecimientos hoteleros son lugares en los que se produce un alto grado de interacción entre los huéspedes y los empleados. Por tanto, es necesario prestar especial atención a estos aspectos: el alojamiento de los huéspedes, los servicios que lo acompañan es decir alimentación y bebida, limpieza, organización de actividades, entre otros, y las interacciones que tienen lugar específicamente en estos establecimientos, entre los huéspedes, entre los empleados y entre los huéspedes y los empleados. (Portal unico de tramites ciudadanos, 2020)

Clasificación de los hoteles

Según la Organización Mundial de Turismo los establecimientos hoteleros se deben clasificar de acuerdo a número de estrellas, siendo 5 estrellas establecimientos que brindan mayores y mejores servicios, a continuación, se explica la diferencia entre todas sus categorías:

- Cinco estrellas: Establecimientos que ofrecen los más altos niveles de comodidad y servicio con vestíbulos y habitaciones elegantes con servicio de lujo, suelen tener todos sus servicios disponibles las 24 horas y generalmente cobran un impuesto por servicio obligatorio.
- Cuatro estrellas: Establecimientos medianos y grandes con servicio de recepción las 24 horas y servicio de restaurante que cuenta con una carta

variada, también tienen servicio de room service, lavandería, gimnasio y piscina.

- Tres estrellas: Establecimientos con mayor comodidad, cuentan áreas públicas como lobby y restaurante. Son hoteles de distintos tamaños.
- Dos estrellas: Establecimientos de medio tamaño y con una ubicación promedio, deben contar con servicio de televisión y teléfono en las habitaciones.
- Una estrella: Establecimientos pequeños manejados por sus propietarios, poseen un ambiente acogedor cerca de lugares turísticos, ofrecen alojamiento sin ningún servicio extra.

Clasificación de establecimientos hospitalarios en Ecuador

Para aterrizar estas clasificaciones a Ecuador es necesario acudir al Reglamento de Actividades Turísticas del Ministerio de Turismo, publicado en 2015, este reglamento regula las actividades de las empresas turísticas en el país, se definen reglas para los tipos de instalaciones a emplear, así como los servicios y artículos que se encuentran dentro de estas; clasificando a los establecimientos de alojamiento de acuerdo a sus características de la siguiente manera:

- Hoteles: Los hoteles podrán ser calificados de 2 a 5 estrellas
- Hostales: Calificados de 1 a 3 estrellas
- Resorts: Calificaciones de 4 a 5 estrellas
- Lodge y hostería: Poseen calificaciones entre 3 y 5 estrellas

Esta categorización por estrellas tiene como referencia las normal de la Organización Mundial del Turismo y, además, existen otras categorías que no se las califican con estrellas:

- Refugio
- Campamento Turístico
- Casa de Huéspedes

De acuerdo a este reglamento los establecimientos mencionados previamente son definidos de la siguiente manera:

- Hotel: Es un establecimiento de alojamiento que tiene instalaciones para ofrecer alojamiento, cuenta con una habitación y un área para el aseo privado, debe ocupar la totalidad de una edificación o una parte independiente del mismo, además debe poseer un área donde se expendan alimentos y bebidas, dependiendo de su categoría debe ofrecer diferentes servicios. Estos establecimientos deben contar con mínimo 5 habitaciones.
- Hostal: Ofrecen servicio para brindar hospedaje y alojamiento en habitaciones privadas o compartido, así mismo el área de aseo puede ser privado o compartido dependiendo de la categoría en la que se encuentran, igual que con los hoteles el establecimiento debe ocupar todo el edificio o una parte de este. Puede prestar servicios de alimentos y bebidas, no es obligatorio ofrecer demás servicios complementarios, igual que con los hoteles deberá contar con al menos 5 habitaciones.
- Hostería: Cuenta con instalaciones para ofertar servicios de alojamiento en cabañas o habitaciones privadas. Deben prestar el servicio de alimentos y

bebidas y otros servicios adicionales; este tipo de negocios posee áreas verdes, zonas deportivas y de recreación, estacionamiento y está en la obligación de contar con un mínimo de 5 habitaciones.

- Hacienda turística: Es un tipo de establecimiento para el alojamiento turístico deben contar con habitaciones y baños privados, generalmente se encuentran en zonas rurales y naturales cercanas a pueblos típicos. Deben mantener relación con actividades del campo como siembra, huerto orgánico, cabalgatas, actividades culturales, vinculación con la comunidad local. Al igual que las anteriores categorías también debe contar con un mínimo de 5 habitaciones.
- Lodge: Es un establecimiento turístico que cuenta con habitaciones o cabañas privadas para brindar el servicio de alojamiento, debe contar con cuarto de baño privado o compartido de acuerdo con su categoría; debe mantener relación con entornos rurales o naturales. Cuenta con actividades como observación de flora y fauna, relacionarse con culturas locales, caminatas por senderos. Al igual que las categorías anteriores debe contar con al menos 5 habitaciones.
- Resort: Complejo turístico que ofertan habitaciones y baños privados, cuenta con actividades deportivas, recreativas y de descanso. Cuenta con diferentes instalaciones y variedad de servicios complementarios, ocupando la totalidad de un inmueble, ofrece el servicio de restauración y otros servicios complementarios.

- Refugio: Ofrecen alojamiento en habitaciones privadas o compartidas al igual que los baños, cuenta con áreas comunes como sala y cocina. Se encuentra localizado generalmente en montañas y en áreas naturales protegidas.
- Campamento turístico: Es un tipo de establecimiento que cuenta con tiendas de campaña para pernoctar, debe tener al menos un baño compartido para las tiendas, y sus terrenos deben estar aptos para alojarse al aire libre. Al estar al aire libre debe ofrecer señalética y seguridad interna en todas sus áreas.
- Casa de huéspedes: Es un establecimiento de alojamiento turístico en donde reside el dueño del establecimiento y ofrece sus instalaciones para que otras personas pernocten, posee habitaciones privadas con cuartos de baño y aseo privado, no está en la obligación de ofrecer servicios de alimentación. Su capacidad mínima será de dos personas por habitación y no podrá sobrepasar las cuatro habitaciones. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2015)

Importancia de las variables

El sector turístico en el Ecuador

En los últimos años el sector turístico ha generado mayores ingresos en el Ecuador, convirtiéndose en uno de los principales sectores productivos del país; ubicándose en el 2013 en la posición número 4 como uno de los sectores no petroleros que más contribuye al crecimiento del producto interno bruto, estando por debajo de la industria pesquera y de cultivo del plátano.

De esta manera, acorde a los reportes estadísticos del Ministerio de Turismo en 2014, se establece que los 3 principales mercados emisores de turismo son:

Colombia, Estados Unidos y Perú. Sin embargo, también recibe turistas de otros países como Venezuela, España, Argentina, Chile, Cuba, Alemania y Canadá. (Anzules Villamar & Bautista Manzaba, 2017)

Durante los primeros meses del 2022, la balanza turística del Ecuador tuvo un saldo positivo de 63,2 millones de dólares. El turismo se ubicó en el cuarto puesto de fuente de ingresos no petroleros de la nación. (Anzules Villamar & Bautista Manzaba, 2017)

Para contar con cifras más actuales citamos el boletín #115 de julio del 2022 del MINTUR donde comparan los números de 2019 y 2021, esto demuestra la reactivación económica de la industria.

Además, los ingresos de divisas por turismo de los primeros meses del 2022, alcanzaron los 313,5 millones de dólares, alcanzando doblar las cifras del mismo mes en el año pasado. Así mismo las ventas del sector turístico se recuperaron en un 91 % en relación a 2019, y presentaron un crecimiento del 62 %. (Ministerio de turismo del Ecuador, 2022)

Los extranjeros que llegaron al país en el primer semestre del 2022 presentaron un aumento del 45% frente al mismo semestre de 2019 y un crecimiento del 155 % en relación con el 2021. Estados Unidos continúa como el país emisor de turistas más importante para Ecuador con una cuota del 37,7 %, seguido de Colombia, España, Perú, Canadá y Alemania. (Ministerio de turismo del Ecuador, 2022)

En el primer semestre del 2022 se presentó un alza en la creación de puestos de trabajo a causa del turismo, relacionado a alojamiento y servicios de comida, se registraron 83.662 empleos más que en mayo del 2021. (Ministerio de turismo del Ecuador, 2022)

Historia del “glamping”

Los comienzos del “glamping” nacen en África en el siglo XIX por los exploradores Verney Cameron, Gordon Laing y David Livingstone, los pioneros del turismo en África. Sin embargo, si existen datos de hace miles de años, cuando se hacían tiendas de lujo, bordadas y valiosos muebles. Las primeras civilizaciones de la humanidad aportaron en la historia. En la actualidad el glamping es una alternativa ecológica, la construcción de estos establecimientos deben ser con materiales que no afecten el medio ambiente como madera, paja, bambú y elementos textiles cuentan con energía renovable como eólico o solar.

Glamping en el Ecuador

El glamping en los últimos años se convirtió en una nueva tendencia en Ecuador durante la pandemia COVID-19 debido a que el turista disfrutaba más del ambiente al aire libre, el promedio de sus precios es entre \$100 y \$150 por noche. Según los portales GlampingHub y Booking.com, hay un total de 3 estructuras que se definen bajo este tipo de alojamiento en sus portales, que atraen a los turistas “verdes”, quienes disfrutan relacionarse con la naturaleza y su cuidado. Se desconoce el volumen de ingresos que aporta el sector, ya que es una tendencia reciente en Ecuador, pero las iniciativas que combinan el naturalismo y el turismo sostenible están proliferando cada vez más en regiones de bajo desarrollo, pero enorme riqueza natural. (Perez, 31). A continuación, algunos establecimientos glamping del país:

Samay Collections: Ubicado a orillas del río Wambi en Tababela, a veinte minutos de Quito, cuenta con diez lujosos bungalows en un entorno natural, y luego del encierro inicial ahora vive un renacimiento insólito.



Sunay Adventure Hotel: Ubicado en el parque de aventuras más grande del país, el "Nayón Xtreme Valley", en el sector San Pedro del Valle, al norte de Quito. En sus cinco hectáreas ofrece actividades extremas como el canopy (tirolina), columpiarse en un "columpio extremo" e incluso cruzar el puente tibetano más importante del país a una altitud de 300 metros. Andrés Merino, su propietario y gerente, reconoce que el encierro los obligó a "reinventarse", lo que permitió que su alojamiento, al borde de un gran cañón, permaneciera siempre lleno después de la reactivación.



Glambú: Ubicado en la provincia amazónica de Zamora Chinchipe, que se enorgullece de ser el primer "hotel burbuja" del Ecuador. Su fundador, Alex Ludeña, explica que esta peculiar forma de turismo está pensada para dormir con "mal

tiempo" sin descuidar las comodidades de un hotel de lujo. Cada una de sus tres "burbujas" aspira a tener cinco, tiene 270 grados de visibilidad.



Turismo en la provincia de Santa Elena

La Península de Santa Elena está ubicada en la zona más occidental de la costa ecuatoriana y que, por su ubicación permite a los turistas disfrutar de algunos atractivos turísticos. Antes de la colonización del imperio español la provincia se denominó "Sumpa" que significa en lengua Chimú Punta. En estos terrenos habito la cultura más antigua del continente americano, Las Vegas. Según cifras del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en la provincia habitan unas 308693 personas, un 50% en zonas urbanas, posee una superficie de 3.762,80 Km². Sus principales fuentes de ingresos son la pesca, el comercio y el turismo. Cuenta con 160km de playa, sus principales balnearios son Salinas, San Pablo, Punta Blanca, Montaña entre otros. (Arce Bastidas & Suarez Dominguez, 2020)

Bajo un contexto local la provincia de Santa Elena se ha posicionado como un destino atractivo para turistas que buscan relajarse, un destino de playa y arena, marcando sus meses fuertes desde diciembre hasta abril, con algunos picos de visitas debido a los feriados nacionales. En el 2019 genero un gasto turístico aproximado de 50 mil dólares, con un total de 1.068.842 viajes, según cifras del

Ministerio de Turismo del año correspondiente (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019), lo que la situó como la provincia con mayor número de visitas del país. Las estadísticas presentadas en el documento Perfiles de turismo internacional 2017 ubican a la provincia de Santa Elena en el tercer lugar de visitas por parte de los extranjeros (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018), motivados principalmente por el turismo cultural, el ecoturismo y el turismo de sol y playa. La infraestructura turística de la provincia cuenta con las siguientes especificaciones:

- 353 establecimientos de alojamiento que representan 5845 habitaciones para un total de 17119 plazas camas.
- 366 locales establecimientos de alimentos y bebidas y 3899 mesas que suman 15596 plazas mesas.
- 40 agencias de servicios turísticos.
- 15 empresas de intermediación.
- 4 centros de turismo comunitario que ofertan 11 habitaciones, 34 camas.
- Una empresa de transporte turístico.
- El Catastro Nacional de Guías de Turismo Continente registra para la provincia de Santa Elena 39 guías locales, seis guías nacionales de turismo, 3 guías especializados en aventura y 1 guía especializado en patrimonio.

Análisis comparativo

Tabla de operacionalización de las variables:

Durante el marco teórico se deben explicar y detallar conceptualmente las variables identificadas en el planteamiento del problema, este proceso va ligado a los

objetivos del problema. Por ejemplo, según Canales considera que “ese nivel de definición es abstracto y complejo; usualmente no permite la observación o medición”. Es necesario hacer referencia al proceso de conceptualización, el cual según Good y Hatt, “consiste en abstraer y generalizar impresiones de los sentidos”; además señalan que los conceptos representan el sistema teórico de cualquier investigación y son los símbolos de lo que se estudia. (Rangel, 2018)

Por lo tanto, la operacionalización de las variables se traduce en definir significados para los conceptos o variables de investigación, y permite observar y medir dichos términos. (Rangel, 2018)

Analizaremos el concepto de nuestras variables: el glamping y la provincia de Santa Elena, para una mejor comprensión dividiremos los conceptos en tres tipos: el ámbito empírico, conceptual y legal. Para finalmente definir una síntesis de los conceptos recopilados, la siguiente matriz es de elaboración propia:

Variable: glamping					
Rama	Año	Autor	Texto base	Parafraseo	Síntesis
Empírico	2019	Budiasa, Suparta y Nurjaya	El glamping se deriva de una combinación de dos palabras, es decir, “glamorous” y “camping”, lo que significa una forma de camping utilizando alojamiento e instalaciones que son más lujosas para acampar al contrario del modelo tradicional.	El glamping se diferencia del camping en que esta actividad cuenta con más facilidades y lujos, volviéndola menos tradicional.	El glamping es un estilo de acomodación hospitalaria que se ha puesto de moda durante los últimos años en el Ecuador, la pandemia aumento el interés en el turismo rural en el que exista contacto con la naturaleza. Pese a que legalmente no se reconozca este tipo de acomodación en el marco legal del Ecuador existen términos similares como campings o cabañas.
	2017	Brochado, Pereira y Sommer.	El glamping está relacionado con el turismo nómada. El turismo nómada es cualquier actividad o negocio relacionado con la cultura de la migración y estilo de vida, que está asociado con productos, servicios y experiencia en turismo. El mercado de	El turismo nómada es un tipo de turismo que consiste en visitar nuevos lugares constantemente, se relaciona con el glamping de gran manera. El mercado suele ser clientes entre 35 a 55 años.	

			este tipo de turismo es de clase media para huéspedes entre 35 a 55 años.		
Conceptual	2019	Budiasa	El glamping existe desde la época del Imperio Otomano. El emperador otomano construyó tiendas de campaña lujosas como palacios que podían ser movidos con transportaciones adornadas con seda y otros utensilios de confort. Se puede asumir como el preliminar de la historia del glamping.	Podemos asumir que los comienzos del glamping son desde el imperio Otomano, el rey del imperio construyo lujosas tiendas que dotaban de confort al reino.	

	2011	Boscoboni k y Bourquard	El concepto de glamping se introdujo por primera vez en la década de 1990 con individuos que participaban en safaris en África e integraban su vida de lujo en estas giras, extendiéndose así por todo el mundo.	Se puede decir que el glamping surgió como una moda desde la década de los 90 en los safaris de África.	
Legal	2021	Medina Valdez	En la constitución del Ecuador legalmente no se reconoce al glamping como una categoría de establecimiento que brinde servicios de alojamiento, pero sí reconoce empresas similares como cabañas de alojamiento, campings o turismo rural.	No existe legalmente empresas dedicadas a actividades de "glamping" en el marco legal del Ecuador, sin embargo existen actividades similares.	

Variable: Provincia de Santa Elena

Rama	Año	Autor	Texto base	Parafraseo	Síntesis
-------------	------------	--------------	-------------------	-------------------	-----------------

Empírico	2018	Wilmer Carvache	En la provincia de Santa Elena durante los últimos años se han desarrollado algunas modalidades de turismo de aventura que se promocionan a través de folletos turísticos, redes sociales o portales Web. Existen lugares donde se pueden realizar actividades de turismo de aventura como Salinas, San Pablo, Dos Mangas, Ayangue, San Pedro, Montañita y Olón.	La provincia de Santa Elena es visitada por sus atractivos en el ámbito de turismo deportivo, sus principales destinos son los cantones de Salinas, San Pablo, Montañita, Olón, entre otros.	Santa Elena es una provincia ubicada en la Costa ecuatoriana, presenta algunas fortalezas para ser explotada, de manera consiente, como un principal destino turístico beneficiando así a su población.
	2017	Viajando x	La provincia de Santa Elena está ubicada en la parte occidental del país, en la zona de la costa ecuatoriana. Una zona bastante turística del Ecuador donde se pueden realizar actividades como comercio, pesca y deportes extremos. Sus principales puertos pesqueros son Santa Rosa, San Pedro y Chanduy.	La provincia de Santa Elena se sitúa en la región de la costa ecuatoriana, sector ideal para actividades de comercio por la pesca y el turismo rural.	

Conceptual	2017	Viajando x	En cuanto al turismo, Santa Elena recibe 300 mil turistas por temporada. Salinas, Punta Blanca y Montañita son sus principales atractivos para el turista local y extranjero.	Se estima que Santa Elena recibe 300000 turistas por temporada.	
	2019	Mintur	En el contexto local, la provincia de Santa Elena se ha posicionado a nivel nacional e internacional como un destino de sol y playa, que presenta una afluencia alta desde fines de diciembre hasta abril con una marcada estacionalidad entre mayo y diciembre, con algunos picos de visitas gracias a la presencia de los feriados nacionales. Como referente nacional generó en el 2019 un gasto turístico que ascendió a los 50.749 miles de dólares, con un total de 1.068.842 viajes, de acuerdo con las estadísticas del Ministerio	Santa Elena presenta un principal destino durante diciembre a abril debido a las vacaciones de la Costa ecuatoriana según informes del ministerio de turismo.	

			de Turismo del año correspondiente.		
Legal	2018	Wilmer Carvache	La provincia de Santa Elena se encuentra situada en el occidente del país, forma parte de la región costa del Ecuador, posee una extensión de 3.763 km ² , está constituido por tres cantones que son Santa Elena, La Libertad y Salinas, con sus respectivas parroquias rurales y urbanas.	Santa Elena es una provincia que cuenta con 3 cantones, tiene una extensión de 3763 kilómetros cuadrados.	

Análisis crítico

Dentro de la metodología del presente trabajo de investigación nos alinearemos a una investigación mixta, tanto cuantitativa y descriptiva, se revisará encuestas realizadas por investigadores en la provincia de Santa Elena y se acudirá a investigaciones de carácter cualitativo. Además, acudiremos a la investigación exploratoria para conocer el punto de vista de expertos en el sector, con esto se planteará un análisis PESTEL para analizar objetivamente la provincia de Santa Elena, más puntualmente el sector de Punta Blanca, donde será la ubicación del “glamping”.

Político

El Ecuador esta se administra políticamente bajo diferentes poderes, como lo son el ejecutivo, legislativo, judicial, de transparencia y control social, y electoral. En el 2021 ingreso un nuevo gobierno al poder ejecutivo, bajo la representación de Guillermo Lasso, el cual dentro de su plan para turismo afirmo impulsar el emprendimiento y creación de empleos con ayuda de la edición de las rentas y facilitar procesos relacionados a empresas turísticas con ayuda del Ministerio de Turismo. Entre sus propuestas están “abrir el Ecuador al mundo” con mayor conectividad aérea y reconstruir las rutas del ferrocarril. En mayo del 2023 mediante decreto ejecutivo Lasso firmo la denominada “muerte cruzada” que disolvía inmediatamente el poder legislativo y llama a elecciones anticipadas, trae como consecuencias muchas tareas pendientes en el ámbito turístico y sobre todo económico. (Morales Granda, 2022)

Económico

Entre algunos índices tenemos el más importante para medir el valor de los precios y servicios adquiridos por los hogares ecuatorianos, el índice de precios al consumidor. En el 2022 el IPC fue de 120,27, en comparación con 2021 que fue de 104,44 lo que significa una inflación del 2,71% en 2022. El país mantiene como moneda local el dólar estadounidense, un punto fuerte del país ya que es una de las monedas más fuertes. (Morales Granda, 2022)

El 29 de noviembre del 2021 a través de un decreto se podrá bajar el IVA al 8% durante 12 días al año en actividades turísticas. Esto es uno de los cambios de la Ley de Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal promovida por Guillermo Lasso.

Socio-cultural

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en 2022 el 66,3% de la población ecuatoriana pertenece a la población económicamente activa equivalente a 8,5 millones de personas, las cuales trabajaron al menos 1 hora en la semana y estaban dispuestas a trabajar a pesar de que muchas se encuentran sin un empleo adecuado Dentro de este 66,3% el 95,7% de la población económicamente activa tuvo empleo. (Morales Granda, 2022)

Tecnológico

En el ámbito tecnológico el 86% de la población tiene acceso a las tecnologías de la información, lo que implica una mejor educación reduciendo tasas de analfabetismo digital y por consecuencia mayor competitividad de las empresas. Sobre el acceso al

internet existió un aumento del 7,7% entre el año 2019 y 2020. Así mismo, a nivel empresarial ha existido un aumento de las tecnologías e internet, desde la implementación de una página web, hasta un software contable para procesos tributarios internos. (Morales Granda, 2022)

Desde el 2020, a raíz de la pandemia Covid-19 las soluciones tecnológicas han tomado fuerza en las compañías y empresas ecuatorianas, existiendo gran apertura de sus clientes a usar dichas soluciones tecnológicas. Esto supone un crecimiento del 800% en visitas a los sitios web y el 44% en órdenes en comparación con 2019.

Ecológico

Al igual que a nivel mundial el tema de tener empresas amigables con el medio ambiente ha sido tema de actualidad. De acuerdo con el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica en 2019 el proceso de regularización ambiental de establecimientos turísticos es un proceso necesario, que permite precautelar el bienestar de la ciudadanía y del ambiente. (Morales Granda, 2022)

Legal

Para comenzar actividades de alojamiento se debe tener en cuenta el Reglamento de Alojamiento Turístico publicado por el Ministerio de Turismo en el año 2015 y actualizado en 2021, en el cual se menciona en el artículo 4 del Capítulo I, "Para ejercer la actividad turística de alojamiento es obligatorio contar con el registro de turismo y la licencia única anual de funcionamiento, así como sujetarse a las disposiciones contenidas en el presente Reglamento y demás normativa vigente"

El reglamento señala los procedimientos de registro, inspección e identificación que se necesitan previo al registro de la entidad, entre algunos procesos previos se debe

contar con el del Registro Mercantil; la obtención del Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE) en caso de Personas naturales y jurídicas con ingresos brutos anuales de hasta 300.000 o el registro único de contribuyente (RUC) , el cual según el Servicio de Rentas Internas, el certificado de gravámenes o contrato de arrendamiento, el inventario valorado de activos fijos, el pago del uno por mil sobre el valor de los activos fijos, el registro del nombre de la empresa y se debe mencionar el permiso de difusión de contenido audiovisual dentro de las habitaciones de hoteles cumpliendo con la de acuerdo con las disposiciones de propiedad intelectual. (Morales Granda, 2022)

- **Capítulo III Marco referencial**

Reseña histórica

Punta Blanca es conocido por ser uno de los balnearios más exclusivos de la provincia, ubicada entre las playas Capaes y San Pablo en la ruta del Spondylus, tiene 11 accesos y 2 urbanizaciones privadas con residentes de un alto poder adquisitivo: Punta Barandua y Punta Centinela donde se ofertan alquileres de casas y departamentos con acceso privado a la playa. Técnicamente las playas de toda la costa ecuatoriana son públicas sin embargo en Punta Blanca existen playas restringidas por el acceso de construcciones privadas, una problemática común en otros balnearios. Las aguas suelen ser tranquilas sin embargo existen épocas del año con olas de 2 y 3 metros atrayendo así a surfistas nacionales y extranjeros. Punta Blanca cuenta con productos turísticos típicos de un balneario como paseos en bote, alquiler de carpas playeras, restaurantes, servicios básicos, etc. El balneario no cuenta con discotecas ni bares. Es importante destacar que en el

balneario se encuentra un resort “Royal Decameron Punta Centinela” es un complejo turístico con servicio todo incluido, que atrae a turistas nacionales y extranjeros.



Fuente: internet

Filosofía organizacional

Al ser una empresa nueva toda la filosofía organizacional, organigrama, valores corporativos y estructura de la empresa serán de elaboración propia.

Nombre de la empresa

“Refugio Santa Elena”

Logo de la empresa



Fuente: elaboración propia

Valores corporativos: misión y visión

Misión: Impactar positivamente a todos sus huéspedes como en casa, mostrar la excelente calidad de su personal, brindar una experiencia inigualable que, a pesar de ser al aire libre, se espera lograr una experiencia agradable con la naturaleza y recursos que se relacionan con el establecimiento.

Visión: En el 2025 ser el “glamping” más reconocido nivel nacional como internacional atrayendo a turistas que están buscando nuevas formas de pernoctar en relación con la naturaleza.

Valores y principios: Integridad, respeto, calidez al servicio, amor y comprensión por el puesto y el equipo de trabajo.

Estructura, ubicación y lote

La estructura del hotel será de 3 tiendas glamping de un proveedor que más adelante detallaremos la cotización y una estructura de caña bambú a manera de

lobby, más 4 habitaciones dobles, restaurante y piscina necesitamos un presupuesto de \$25000 a \$30000 solo para la construcción de la edificación.



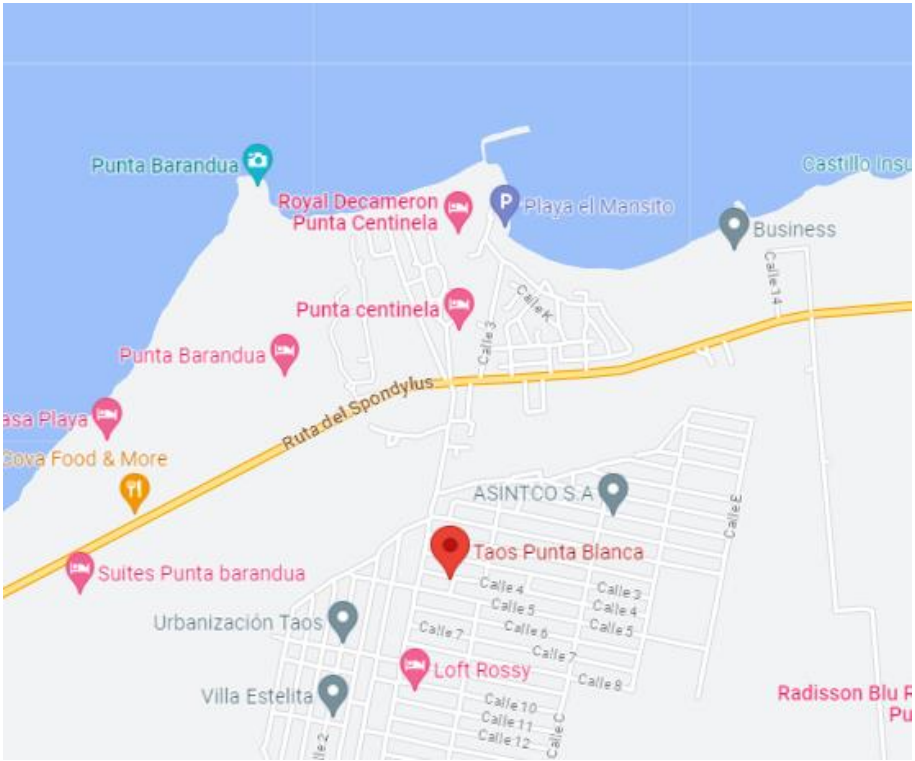
Fuente: Instagram @esecolectivo



Incluye manual de instalación, entrega sin costo en Quito y Cuenca.

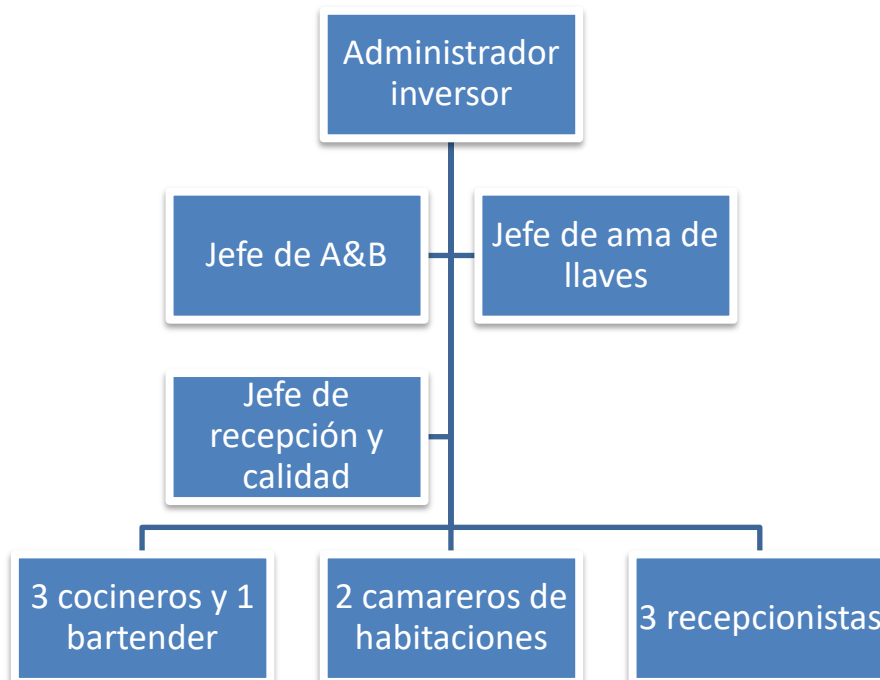
Fuente: Andes estructuras

Ubicación: La ubicación del establecimiento será en la ciudadela “Taos”, con un terreno de 500 metros cuadrados.



Estructura organizacional

Organigrama



Objetivos del cargo

Administrador inversor: Dentro de las funciones esta supervisar las actividades que se realizan dentro del hotel, coordinar y monitorear las actividades que se realicen en el “glamping”, interactuar con los huéspedes del hotel. Encargado de gestionar todas las actividades administrativas que se realicen dentro del hotel, cuidando los ingresos y gastos que se lleven a cabo. Quizá cuente con 1 asistente.⁷

Jefe de alimentos y bebidas: Encargado de gestionar eficientemente el departamento de alimentos y bebidas, al ser un glamping “all inclusive” existe un arduo trabajo en gestionar de manera eficiente los costos de las recetas. Contará con un equipo de 3 cocineros y 1 bartender.

Jefe de recepción y calidad: Encargado de garantizar altos estándares de calidad en el servicio, también gestionará las reservas que leguen por los diferentes canales, contará con un equipo de 3 recepcionistas repartidos en diferentes horarios para tener servicio de recepción 24 horas.

Jefe de ama de llaves: encargado de mantener altos estándares de limpieza tanto en las habitaciones como en las áreas públicas, contará con un equipo de 2 camareros.

Producto y servicios

El complejo "Refugio" contará con 7 habitaciones y 1 restaurante para ofrecer el servicio de alojamiento todo incluido, el precio de la noche de pernoctar incluido la alimentación, desayuno tipo buffet, almuerzo y merienda, así como bebidas soft ilimitadas durante la estancia, acceso a piscina y actividades dentro del sector de Punta Blanca. Los precios por noche para 2 personas en una habitación estarán entre los \$120 y \$150 dependiendo la temporada.

Diagnostico organizacional

Políticas de calidad

El hotel pese a contar solo con 7 habitaciones, contará con más de 10 empleados, lo que quiere decir que existirá teóricamente más de un empleado por habitación, lo que demuestra una alta concepción y detalle al cliente, es por eso que contaremos con políticas de calidad.

Reglamento para el departamento de Front Office

Toda solicitud del huésped será analizada para tratar de satisfacerlo de la mejor manera.

El check in será desde las 15:00 horas y la salida será hasta las 12:00

El pasajero, de conformidad con la empresa, especificará el número de días que estará hospedado en el hotel. Cuando no se haya fijado la duración del alojamiento, se deberá dejar una garantía de pago.

El pago total de la estadía será efectuado en el check-in.

El early check in o late check-out se dará dependiendo de la disponibilidad o para garantizarla tendrá un cobro adicional del 50% de la tarifa diaria.

El hotel cuenta con cajas de seguridad en todas las habitaciones, para utilizarlas póngase en contacto con la recepción. El establecimiento no se hace responsable por los objetos perdidos.

Todo consumo realizado durante la estadía será facturado y sumado el 22% de impuestos.

Se prohíbe el ingreso a las habitaciones de personas que no están alojados en el hotel. Si el huésped recibe visitas, deben permanecer en el lobby del hotel o registrarse en la recepción para pasar a las habitaciones.

El hotel acepta el ingreso de mascotas, previo pago de una tarifa de \$20 más impuestos por noche.

Reglamento para el departamento de A&B

Toda solicitud del huésped será analizada para tratar de satisfacerlo de la mejor manera.

El desayuno está incluido en el precio de la estadía y se sirve de 7:00 a 10:00, este desayuno será buffet.

Almuerzo y merienda también está incluido en la tarifa diaria y será en servicio americano en horario fijo.

El restaurante principal ofrecerá diversas opciones de comida e informará sus precios y condiciones.

El servicio de room service funcionara las 24 horas.

El huésped puede solicitar box lunch del desayuno para cuando tenga actividades turísticas y no alcance a desayunar.

Reglamento para el departamento de ama de llaves

Toda solicitud del huésped será analizada para tratar de satisfacerlo de la mejor manera.

Daños en las habitaciones, sus equipos y sus respectivos juegos de cama será de responsabilidad del huésped.

Los objetos olvidados se almacenarán sin fecha de vencimiento o hasta que llamen por ellos.

El hotel informara el correcto uso de la lencería, para evitar futuros cobros.

La empresa no autoriza el acceso a las habitaciones ocupadas por los huéspedes de ninguna persona que no haya sido previa y expresamente autorizada por el cliente.

Está prohibido fumar dentro de las instalaciones del hotel.

- **Capítulo IV: Resultados**

Estudio de mercado

Para el estudio de mercado vamos a analizar las respuestas de una encuesta realizada por Joan Sebastian Velastegui sobre la demanda para este glamping que se llevó a cabo en 2022, la herramienta utilizada fue Google Forms. Se puede decir que el método de la investigación utilizado en este proyecto va entre cuantitativo ya que se realizaron encuestas con personas del sector y personas inmersas en el turismo para de esa manera obtener un dato exacto y tener la interpretación de cuál sería la viabilidad del hotel y descriptivita ya que busca hallar los diversos fenómenos durante la problemática para poner en marcha el proyecto. Según, Báez y Pérez (2007) afirman que la investigación cualitativa es el conjunto de todas las cosas que se hacen para seguir la pista de los mercados y encontrar los rasgos que distinguen a las personas y a las cosas. La finalidad será la de obtener información mediante investigación en la web y libros.

Las preguntas fueron las siguientes:

¿En qué rango de edad se encuentra?

- Menor de 18 años
- 18 – 24
- 25 – 30
- 30 – 35
- Mayor de 36 años

¿Se encuentra laborando actualmente?

- Si

- No

¿En qué provincia vive actualmente?

¿Cuántas veces al mes suele viajar fuera de su ciudad?

- 1 – 2
- 3 – 4
- 5 – 6
- Más de 7 veces

¿Cuáles son tus establecimientos preferidos para alojarte?

- Hoteles de lujo (5 estrellas)
- Hoteles de mediana categoría (4-3 estrellas)
- Hostales
- Establecimientos de alquiler (Ej. AirBnb)
- Cabañas ecológicas

¿Cuánto suele ser tu presupuesto por noche? (actividades, alojamiento y otros)

- \$25 - \$49
- \$50 - \$99
- \$100 - \$124
- Más de 125 dólares

¿Cuál es el factor más importante para ti al momento de escoger donde hospedarte?

- Precio
- Servicios que brinda
- Que incluya desayuno
- Que incluya actividades

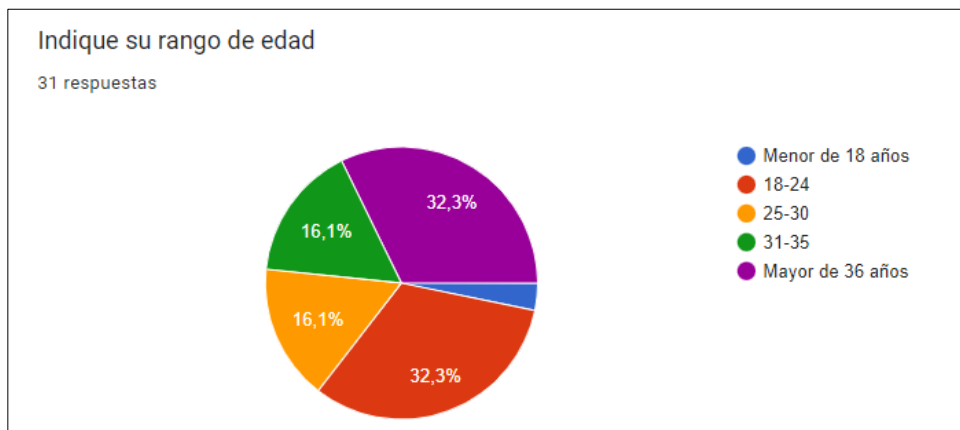
- Tasas de cancelación
- Innovación del establecimiento
- Que sean eco amigables

¿Conoces el termino hotel glamping?

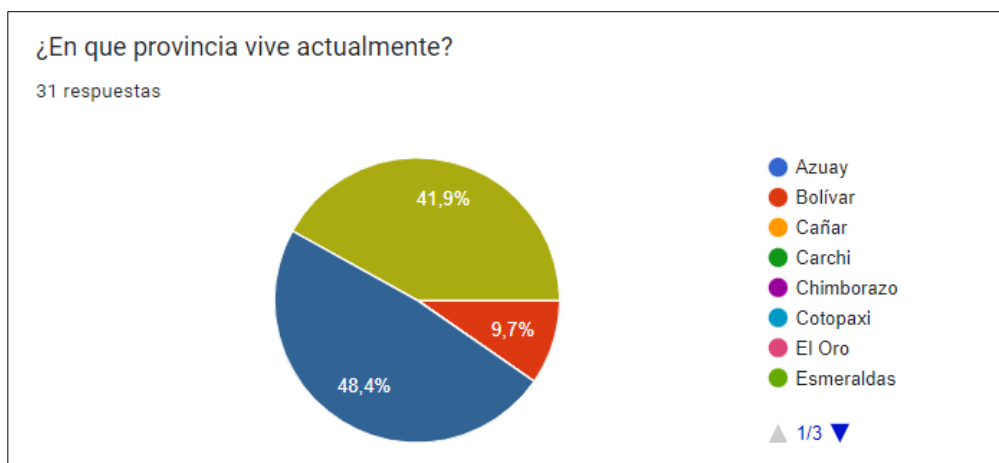
¿Estarías dispuesto (a) a alojarte en un establecimiento glamping?

¿Cuánto pagarías por alojarte en un establecimiento glamping?

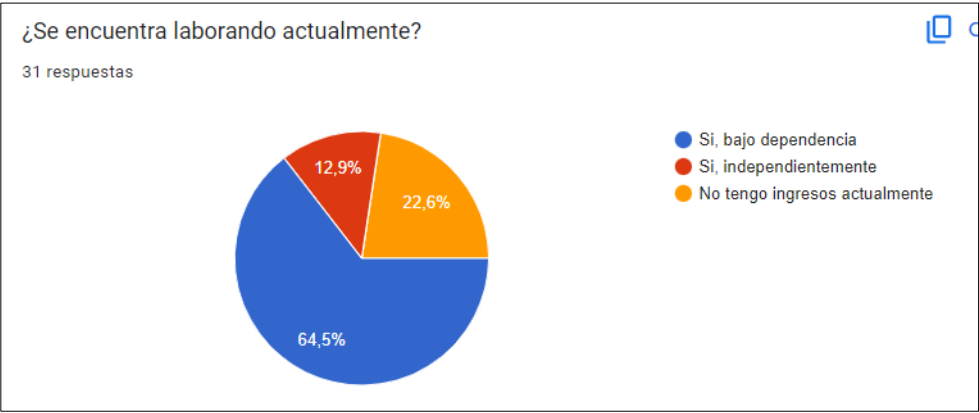
Las respuestas obtenidas del formulario fueron las siguientes, expresadas en gráficos proporcionados por Google Forms:



De las respuestas obtenidas la mayoría de los encuestados tienen más de 36 años con un porcentaje de 32,3% al igual que entre 18 y 24 años.



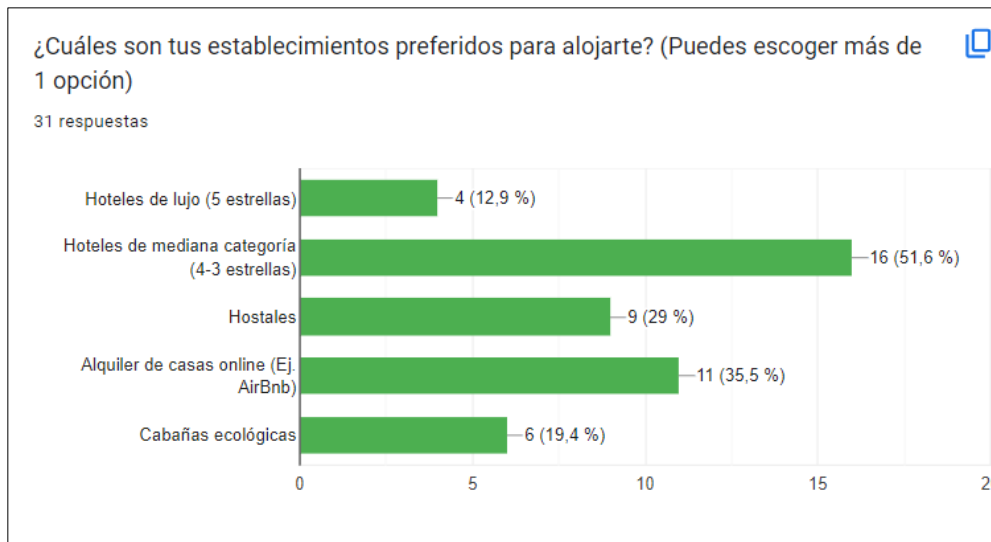
De las respuestas obtenidas en nuestra encuesta se refleja que la mayoría reside en la provincia del Guayas seguida de la provincia de Esmeralda al norte del país.



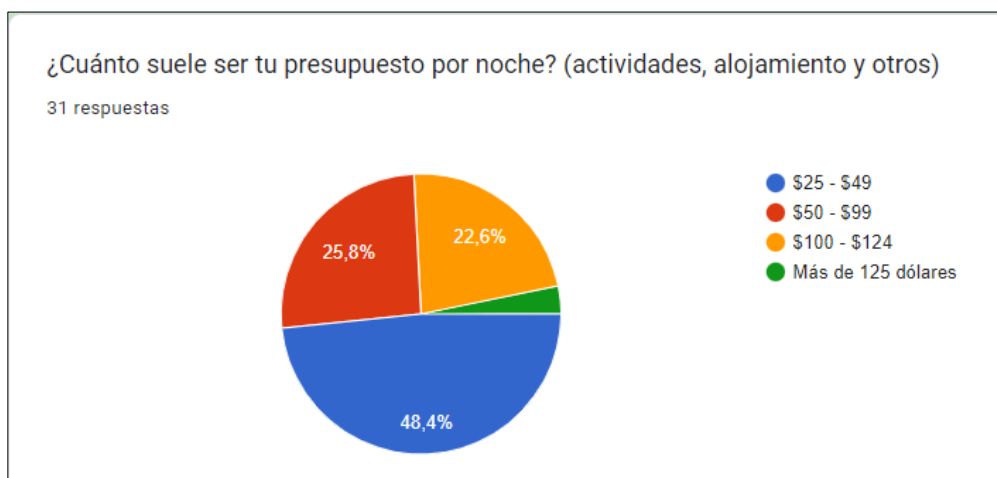
De las respuestas obtenidas en nuestra encuesta se refleja la mayoría de los encuestados, un 64,5% si labora bajo relación de dependencia.



De las respuestas obtenidas en nuestra encuesta se refleja que la mayoría de los encuestados, un 36,5% suele viajar de a 1 a 2 veces al mes fuera de su provincia. Esto refleja que si existe una demanda de otras provincias diferentes de Santa Elena principalmente Guayas y Pichincha.



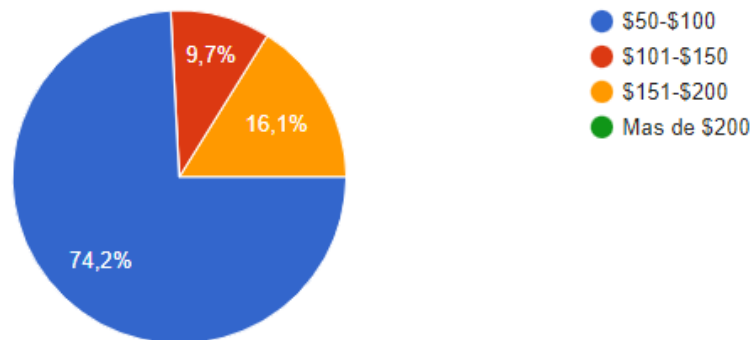
De las respuestas obtenidas en nuestra encuesta se refleja que la mayoría de los votantes prefieren alojarse en establecimientos de 4 a 3 estrellas. Lo que es un punto favorable para nuestro estudio ya que nuestro establecimiento será de 4 a 5 estrellas.



De las respuestas obtenidas en nuestra encuesta se refleja que un 48,4% de los resultados pagarían por actividades recreativas entre \$25 y \$49 seguido con un 25,8% que pagarían entre \$100 y \$124.

¿Cuánto pagarías por alojarte en un establecimiento glamping?

31 respuestas



De las respuestas obtenidas en nuestra encuesta se refleja que un 74,2% de los resultados pagarían por pasar la noche entre \$50 y \$100 seguido con un 16,1% que pagarían entre \$100 y \$124.

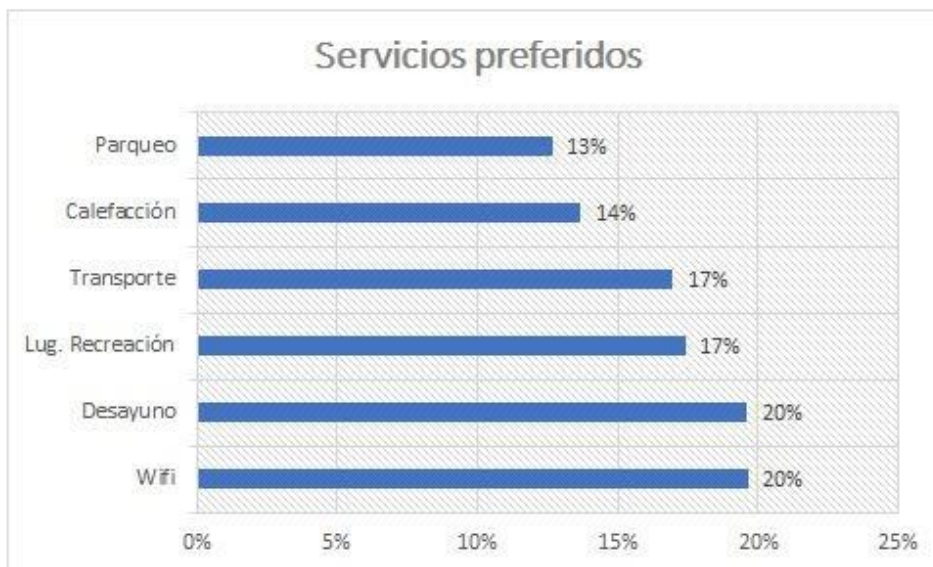
Adicional se va a revisar y analizar los resultados de una encuesta realizada en el estudio denominado "Diseño de un plan de marketing para la empresa de alojamiento turístico Samay Glamping ubicado en la ciudad de Quito, Ecuador" elaborado por María Belén Gallo y Elizabeth Vásquez, dicha encuesta consta con 11 preguntas y su fin era saber cuáles son los medios sociales que utilizan los extranjeros, los servicios son importantes cuando viajan. A continuación, se reportan las respuestas que tienen como fuente en su informe:

Ilustración 8. ¿A la hora de organizar sus viajes qué vía utiliza?



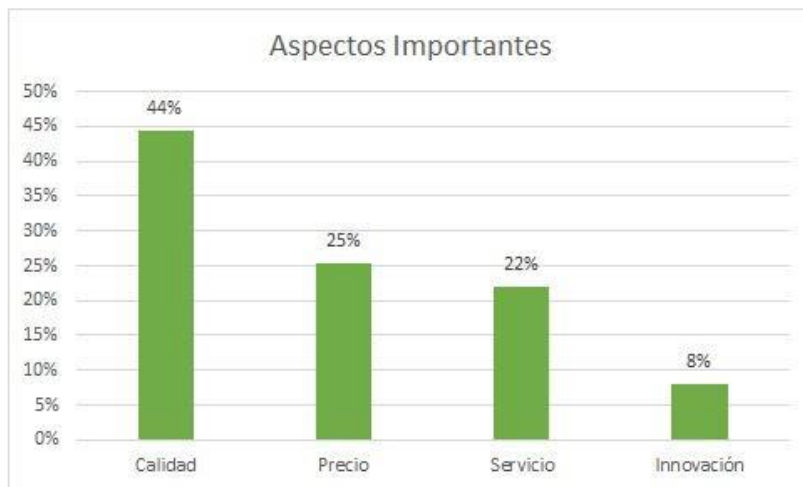
Análisis de los resultados consultados: esta pregunta es clave, de las 389 encuestas, el 45% prefiere armar el viaje por su propia cuenta, es decir sin terceros o agencias de viajes.

Ilustración 9. ¿Qué servicios considera más importantes?



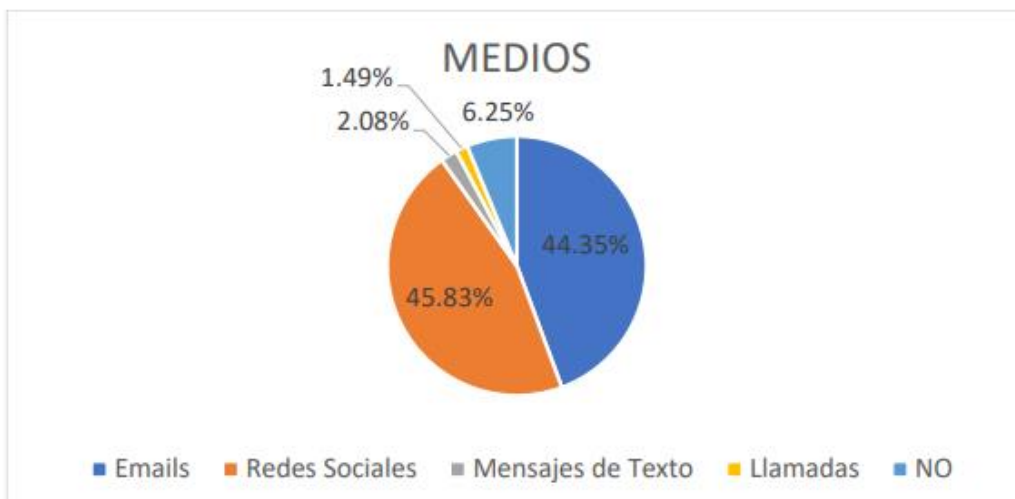
Análisis de los resultados consultados: Los servicios más importantes por los encuestados son el wifi o internet y el desayuno incluido.

Ilustración 10. ¿Qué factores considera usted importante al momento de adquirir un producto o servicio?



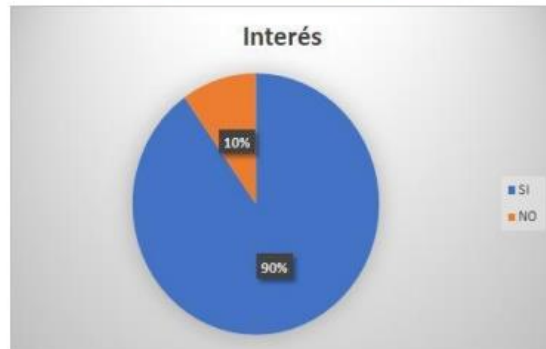
Análisis de los resultados consultados: el 44% de los encuestados respondió que la calidad es el aspecto más importante seguido del precio.

Ilustración 13. ¿A través de qué medios le gustaría recibir información sobre ofertas?



Análisis de los resultados consultados: Casi la mitad de los encuestados prefiere recibir ofertas por redes sociales al igual que por correos electrónicos, esto nos da una guía de por qué medios debemos encabezar nuestro plan de marketing.

Ilustración 15. ¿Está interesado en hospedarse en un área ecológica de confort que implique tiendas de glamping o similares?



Análisis de los resultados consultados: es importante conocer que el 90% de los resultados si estarían dispuestos a hospedarse en un establecimiento glamping es decir si existe una apertura para alojarse en nuestro tipo de hotel.

Estudio legal

Para constituir legalmente la empresa de alojamiento turística hay que cumplir ciertos requisitos obligatorios exigidos por estado ecuatoriano. Se constituiría como una empresa dedicada a actividades de alojamiento turístico campamento turístico, el siguiente paso para esto es solicitar la licencia anual de funcionamiento de un establecimiento turístico. Adicional en el SRI estaremos constituidos como personas naturales.

Requisitos para obtener la licencia de campamento turístico

- ✓ Se solicita en una Coordinación Zonal o una oficina técnica del Ministerio de Turismo y se necesita los siguientes papeles:
 - ✓ Certificado de Registro de Turismo.
 - ✓ Inventario Valorado de los activos de la empresa.
 - ✓ Declaración de activos fijos para la Contribución de Uno por Mil.

¿Cómo obtener la licencia única de funcionamiento?

Esta licencia va dirigida a quienes se dediquen las siguientes actividades turísticas como transporte turístico marítimo, establecimientos de alimentos y bebidas, agencias de viaje, transporte turístico terrestre, alojamientos.

Los requisitos para personas jurídicas:

- ✓ Copia del Nombramiento del Representante Legal debidamente inscrito en el Registro Mercantil
- ✓ Copia de la Escritura de Constitución de la Compañía, aumento de capital o reforma de estatuto.

Ley de turismo

Otra normativa legal que hay que tener en cuenta para ejercer actividades de alojamiento en Ecuador es la Ley de Turismo, que engloba una serie de artículos importantes para regular nuestra actividad, a continuación, replicaremos algunas de estas:

Artículo 5: “Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades: alojamiento, servicio de alimentos y bebidas, transporte, agencias de viajes, la de operación, casinos y salas de juegos” (Ministerio de Turismo, 2017)

Artículo 8: “Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes” (Ministerio de Turismo, 2017)

Artículo 9: “El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos; sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda” (Ministerio de Turismo, 2017)

Artículo 10: “El Ministerio de Turismo y/o los municipios y consejos provinciales a los cuales ésta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad; concederán a los establecimientos turísticos la licencia única anual de funcionamiento” (Ministerio de Turismo, 2017)

Esta ley contempla algunos artículos a tener en cuenta para comenzar las actividades de prestación de servicios de alojamiento, se ha incluido algunas de las más importantes.

Estudio organizacional

Logotipo y nombre comercial



Misión, visión y valores corporativos

Misión: Impactar positivamente a todos sus huéspedes como en casa, mostrar la excelente calidad de su personal, brindar una experiencia inigualable que, a pesar de ser al aire libre, se espera lograr una experiencia agradable con la naturaleza y recursos que se relacionan con el establecimiento.

Visión: En el 2025 ser el “glamping” más reconocido nivel nacional como internacional atrayendo a turistas que están buscando nuevas formas de pernoctar en relación con la naturaleza.

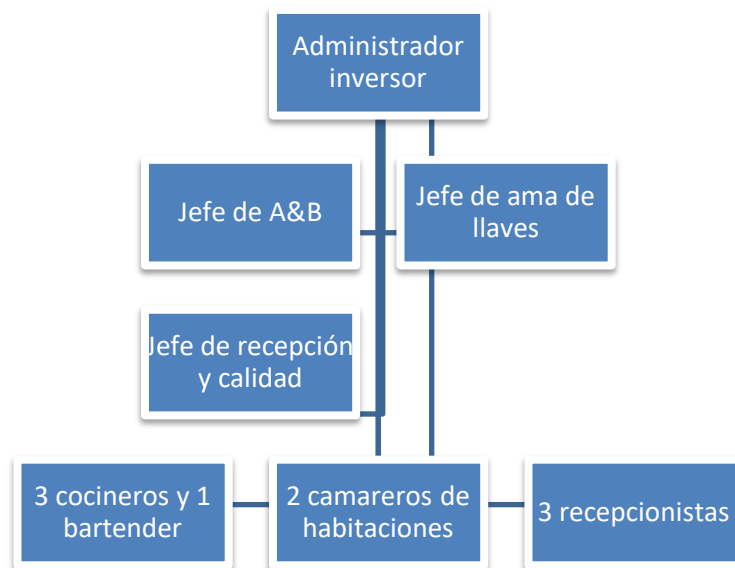
Valores y principios: Integridad, respeto, calidez al servicio, amor y comprensión por el puesto y el equipo de trabajo.

Objetivos corporativos

- ✓ Tener una excelente categoría en cuanto a servicio brindado a los huéspedes para el 2025, obteniendo importantes premios de la hospitalidad como los de Tripadvisor o Booking.
- ✓ Ser conocido como uno de los mejores “glamping” de la Costa Ecuatoriana para el 2025, promoviendo los destinos turísticos existentes de Punta Blanca en la Provincia de Santa Elena.
- ✓ Tener una tarifa promedio diaria eficiente para así cubrir todos los costos operacionales y ser una empresa rentable.

Personal del hotel

A continuación, se adjunta el organigrama mencionado en páginas anteriores para conocer el organigrama, el hotel contará con un total de 13 empleados rotando en diferentes horarios.



Estudio técnico

Macro localización

Este proyecto estará ubicado geográficamente en Ecuador de la parroquia de Punta Blanca en la provincia de Santa Elena. Dicha provincia está situada en el occidente del Ecuador, en la región conocida como la Costa Ecuatoriana. La capital es la ciudad de Santa Elena y la ciudad más poblada es La Libertad. Su extensión territorial ocupa unos 3696 km², por consecuencia es la tercera provincia más pequeña del país antes de Tungurahua y Cañar. Limita al norte con Manabí; al este con Guayas, y al oeste y sur con el océano Pacífico. La provincia tiene una población de 401 178 habitantes según el INEC en 2020. La provincia de Santa Elena está constituida por tres cantones, Santa Elena, Salinas y La Libertad, cada uno con distintas parroquias urbanas y rurales. Las principales actividades económicas se basan en la pesca y turismo. La península tiene algunos puertos pesqueros: Santa Rosa, San Pedro y Chanduy. En el ámbito turístico la provincia recibe aproximadamente 80 mil turistas por temporada, lo cual indica un ingreso

estimado de 12 millones dólares. Un gran porcentaje de estos ingresos son recopilados por empresarios de la provincia del Guayas que manejan propiedad y empresas en Santa Elena. Los tres municipios manejan anualmente 28 millones de dólares provenientes de presupuesto del estado y tributos o impuestos.



Micro localización

El proyecto se encontrará ubicado geográficamente en la parroquia de Punta Blanca, a unos 10 kilómetros de Salina. La temperatura promedio es de 25 grados centígrados y clima seco. Más de 3.700 metros de playa de arena blanca es un atractivo muy visitado en la provincia. Caminatas, paseos en bote, pesca deportiva, esquí en el mar, paseos marítimos y juegos playeros son algunas actividades que los turistas realizan durante su estadía.



Infraestructura y diseño del establecimiento

La ubicación del establecimiento será en la ciudadela “Taos”, con un terreno de 500 metros cuadrados. El principal proveedor para este proyecto será Andes Estructuras, una empresa que se dedica a construir edificaciones glamping, entre su portafolio de productos cuentan con estructuras de \$999, contrataremos la construcción de 3 de estas tiendas. Adicional a manera de lobby, más habitaciones (4), restaurante y piscina necesitamos un presupuesto de \$50000 a \$55000. La idea de las estructuras y precios se detalla a continuación:



Casa en Isla San Cristóbal - Galápagos

Este sería la propuesta para una estructura de casa comuna hecha a base de materiales naturales, dicha estructura contará con 4 habitaciones con dos camas privadas, restaurante, recepción, cocina, oficinas. Se adjuntan otras propuestas similares.



Quinta Hygge - Quito



Ayampe building - Ecuador

Para las 3 habitaciones en modo de carpas de acampar se presentas las siguientes propuestas llevadas a cabo por la empresa Andes Estructuras que realiza este tipo de construcciones a un precio de \$999 cada una:

GARDEN TENT 20 m²

1. **Díámetro:** 5m **Altura superior:** 3m **Área:** 20 m²
2. **Estructura:**
 - Acero galvanizado Ø235.
3. **Cubierta:**
 - Tela Oxford 9*6.
 - PU5000mm a prueba de agua. Hecha de poliéster con recubrimiento impermeable de PVC Oxford duradero. También mantiene el color mejor que el algodón.
4. **Piso:**
 - PVC 740g/m2, Material no inflamable.
 - PU5000mm a prueba de agua.
5. **Puerta:** Puerta con cierre.
6. **Ventanas:** Ventilación con cierre.



Incluye manual de instalación, entrega sin costo en Quito y Cuenca.

A continuación, se presentan otros diseños y propuestas:



Macas glamping - Ecuador



Hawkay glamping - Ecuador

Estudio financiero

A continuación, presentamos una estimación de los gastos necesarios para la inversión inicial del proyecto, para así estimar una estimación de flujos de efectivos futuros y calcular el retorno de la inversión.

Presupuesto inicial para la construcción			
Detalle	Cantidad	Precio unitario	Total
Garden Tent de Andes Estructuras	3	\$ 999	\$ 2.997
Casa recepción + restaurante + 4 habitaciones dobles	1	\$ 25.000	\$ 25.000
Implementación de amenidades y decoración para cada habitación	7	\$ 1.200	\$ 8.400
Implementación de A&B (restaurante y comedor)	1	\$ 5.000	\$ 5.000
Construcción de piscina 10 metros cuadrados	1	\$ 5.000	\$ 5.000
Gastos de constitución y patentes	1	\$ 1.500	\$ 1.500
Implementación del departamento de ama de llaves	1	\$ 3.000	\$ 3.000
Implementación de front office	1	\$ 2.000	\$ 2.000
Gastos imprevistos y caja chica	1	\$ 2.645	\$ 2.645
		Total	\$ 55.542

A continuación, se detallan los implementos necesarios para adecuar cada habitación, en total tendremos 7 habitaciones, contaremos con 2 tipos de habitaciones, denominaremos tipo "A" a las habitaciones tipo tienda que serán propiamente campamentos, de estas tendremos 3, y la habitación "B" que estarán en la estructura de bambú que tendremos 4 de estas.

Habitación doble de caña tipo A: 4 unidades			
Muebles	Baño	Decoración	Amenidades
2 camas king	1 inodoro	Pinturas de artistas ecuatorianos	Shampoo
1 mesa	1 lavabo		Jabón
1 cajilla de seguridad	1 bañera	Artesanías de Santa Elena	Toallas
2 sillas	1 secadora		Gorros de baño
1 televisión 32"			Burbujas de baño

Habitación doble tienda tipo B: 3 unidades			
Muebles	Baño	Decoración	Amenidades
2 camas de 1 plaza y media	Comparten baño exterior	Pinturas de artistas ecuatorianos	Shampoo
1 mesa			Jabón
Lámparas independientes		Alfombras	Termo reusable
1 cajilla de seguridad		Artesanías de Santa Elena	Toallas
			Gorros de baño
			Burbujas de baño

Pronostico de ingresos

A continuación, se ha realizado una estimación de ingresos del primer año dividido en 4 trimestres, teniendo en cuenta que “Refugio” cuenta con 7 habitaciones, es decir se pueden vender lo que en hotelería se llama “noches”, 210 noches al mes, 630 noches al trimestre sería el inventario de habitaciones a vender. Para esto se ha calculado un “forecast” que es un pronóstico de ventas de habitaciones. A continuación, se presenta el forecast para el primer trimestre:

Forecast del primer trimestre (33%)				
Detalle	Cantidad	Precio unitario	Total	
Noches vendidas habitación A	120	\$ 120	\$ 14.400	Total primer trimestre
Noches vendidas habitación B	90	\$ 100	\$ 9.000	
Consumo en restaurante	1	\$ 1.500	\$ 1.500	
Se deben vender 120 noches de las 630 disponibles en el primer trimestre		Total	\$24.900	\$ 24.900

El pronóstico de ventas para los primeros 3 meses del primer año de operación es de \$24900, que se desglosa de la venta de 120 noches en los tres meses es decir teniendo un índice de ocupación del 33%, este índice marca cuantas habitaciones ocupadas tenemos. Adicional se pronostica ingresos adicionales por consumo en el restaurante de \$1500. Estos datos son conservadores puestos que son los primeros meses de operación. A continuación, se detallan los ingresos de los siguientes 3 meses.

Forecast del segundo trimestre (50%)			
Detalle	Cantidad	Precio unitario	Total
Noches vendidas habitación A	180	\$ 120	\$ 21.600
Noches vendidas habitación B	135	\$ 100	\$ 13.500
Consumo en restaurante	1	\$ 3.000	\$ 3.000
Se deben vender 315 noches de las 630 disponibles en el segundo trimestre		Total	\$38.100
			\$ 63.000

El pronóstico de ventas para el segundo trimestre del primer año de operación es de \$38100, acumulando así ingresos por \$63000, estos ingresos se desglosan de la venta de 315 noches en los tres meses es decir teniendo un índice de ocupación del 50%. Adicional se pronostica ingresos adicionales por consumo en el restaurante de \$3000. A continuación, se detallan los ingresos de los siguientes 3 meses.

Forecast del tercer trimestre (50%)			
Detalle	Cantidad	Precio unitario	Total
Noches vendidas habitación A	180	\$ 120	\$ 21.600
Noches vendidas habitación B	135	\$ 100	\$ 13.500
Consumo en restaurante	1	\$ 5.000	\$ 5.000
Se deben vender 315 noches de las 630 disponibles en el tercer trimestre		Total	\$40.100
			\$ 103.100

El pronóstico de ventas para el tercer trimestre del primer año de operación es de \$40100, acumulando así ingresos por \$103100, estos ingresos se desglosan de la venta de 315 noches en los tres meses es decir teniendo un índice de ocupación del 50% similar al trimestre anterior. Adicional se pronostica ingresos adicionales por consumo en el restaurante de \$5000. A continuación, se detallan los ingresos de los siguientes 3 meses.

Forecast del cuarto trimestre (66%)			
Detalle	Cantidad	Precio unitario	Total
Noches vendidas habitación A	240	\$ 120	\$ 28.800
Noches vendidas habitación B	180	\$ 100	\$ 18.000
Consumo en restaurante	1	\$ 5.000	\$ 5.000
Se deben vender 420 noches de las 630 disponibles en el cuarto trimestre		Total	\$51.800
			\$ 154.900

El pronóstico de ventas para el último trimestre del primer año de operación es de \$51800, acumulando así ingresos por \$154900, estos ingresos se desglosan de la venta de 420 noches en los tres meses es decir teniendo un índice de ocupación del 66%. Adicional se pronostica ingresos adicionales por consumo en el restaurante de \$5000.

Esta estimación de ingresos teniendo en cuenta habitaciones y restaurantes se estima en un ambiente conservador donde comenzamos con un índice de ocupación del 33% en los primeros meses y doblando esa cifra a finales del año. No tenemos en cuenta temporadas de vacaciones de la región Sierra que es conocida como una temporada que mantiene al 100% la ocupación de los hoteles en la región Costa.

Pronostico de gastos

Para el pronóstico de egresos de efectivo se tendrán en cuenta los gastos necesarios para operar el hotel y los sueldos necesarios. Al igual que los ingresos se dividirán en trimestres, a continuación, presentamos el pronóstico de gastos del primer trimestre:

Gastos fijos		
Descripción	Mensual	3 meses
Sueldos 13 personas fijas	\$ 5.200	\$ 15.600
Gastos variables (Hotel al 33%)		
Descripción	Mensual	3 meses
Materia prima restaurante	\$ 400	\$ 4.800
Servicios básicos	\$ 300	\$ 3.600
Total fijos + variables	\$5.900	\$ 17.700

Teniendo en cuenta una ocupación del 33% para el primer trimestre se describen los siguientes gastos siendo el más fuerte el de los sueldos con \$5200 al mes es decir \$15600 en el primer trimestre. Solo se contempla \$400 en materia prima del restaurante ya que no se esperan ventas en grandes cantidades, apenas \$1500 en el trimestre. A continuación, detallamos los gastos para los siguientes trimestres:

Gastos fijos		
Descripción	Mensual	3 meses
Sueldos 13 personas fijas	\$ 5.200	\$ 15.600
Gastos variables (Hotel al 50%)		
Descripción	Mensual	3 meses
Materia prima restaurante	\$ 550	\$ 1.650
Servicios básicos	\$ 450	\$ 1.350
Total fijos + variables	\$6.200	\$ 18.600

Tanto para el segundo y tercer trimestre se estiman salidas de efectivo trimestrales de \$18600, al igual que el trimestre anterior los sueldos ocupan la mayor salida de dinero. A continuación, los gastos para el último trimestre del año:

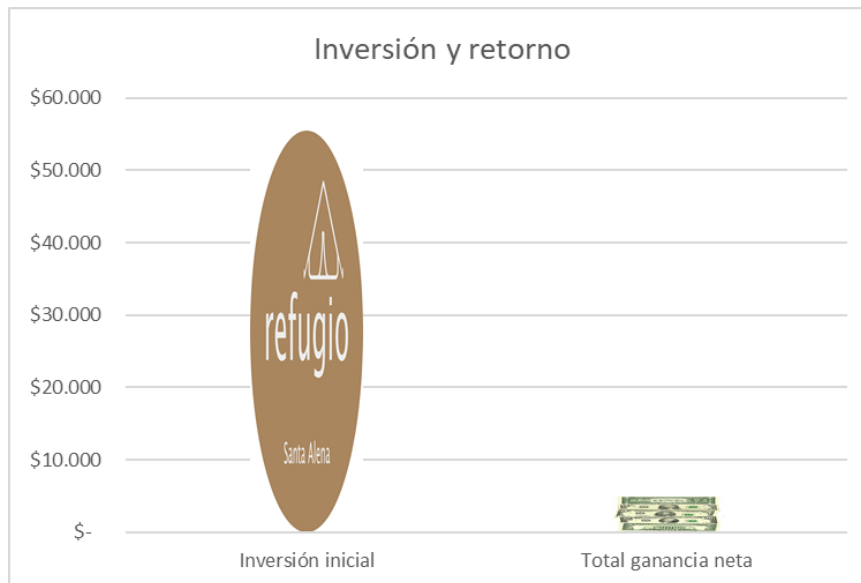
Gastos fijos		
Descripción	Mensual	Anual
Sueldos 13 personas fijas	\$ 5.200	\$ 15.600
Gastos variables (Hotel al 66%)		
Descripción	Mensual	3 meses
Materia prima restaurante	\$ 650	\$ 1.950
Servicios básicos	\$ 600	\$ 1.800
Total fijos + variables	\$6.450	\$ 19.350

Para el último trimestre del año presentamos gastos de \$19350 teniendo una ocupación del 66%. Al igual que meses anteriores nuestros mayores gastos son los sueltos.

Tiempo de retorno de la inversión

Teniendo en cuenta los ingresos y gastos del primer año podemos tener una estimación de tiempo del retorno de la inversión inicial, es decir de los \$55542, según la resta de los gastos y los ingresos nos quedan \$7100 mensuales de ganancia bruta, lo cual se reinvertirá el 30% por lo que mensualmente se aportará con \$4970 al pago del capital, a continuación, adjuntamos un cuadro de elaboración propia para un mejor entendimiento:

Inversión inicial	\$ 55.542
Ganancia neta actual mensual (Al 50%)	\$ 7.100
Porcentaje dedicado a la reinversión (30%)	\$ 2.130
Total ganancia neta	\$ 4.970
Meses para recuperar el 100% en meses	11,18



Estudio ambiental

En la actualidad se busca que el impacto al medio ambiente sea lo menos intervenido y la flora y fauna se afecte poco o nada. Podemos guiarnos por leyes impartidas por el actual gobierno y ministerio del ambiente y turismo para así nuestro proyecto afecte lo menos posible a la naturaleza de la población de Punta Blanca.

En un informe de la Comisión Mundial del medio Ambiente y desarrollo se define al desarrollo sostenible como "la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades", bajo esta filosofía pretendemos brindar un mismo servicio de alojamiento, pero tomando conciencia del daño medio ambiental que causan y los beneficios que traería consigo llevar a cabo esta operación. (Gallo & Vasquez, 2020)

continuación, se presentan las actividades necesarias para la implementación del glamping "refugio" y ponderar en una escala del 1 al 5 cuanto impacto negativo tendrá en el medio ambiente del sector para así elaborar un plan de mitigación y sugerencias para afectar de la menor manera la naturaleza.

Etapas inicial – bajo impacto:

- ✓ Planificar la propuesta – 1
- ✓ Reconocer el área – 1
- ✓ Estudio de mercado y cotizar proveedores – 1
- ✓ Tramitar los permisos legales de funcionamiento – 1

Etapas secundaria – alto impacto

- ✓ Delimitar la zona de construcción y planos – 2
- ✓ Aplanamiento del terreno – 3
- ✓ Implementar los 3 domos tiendas de Andes Estructuras – 4
- ✓ Instalar la infraestructura para proveer de servicios básicos – 4
- ✓ Pavimentar la llegada al lugar – 4

Etapas final – bajo impacto

- ✓ Recepción de huéspedes y operación diaria – 2
- ✓ Desechos clasificados de la operación diaria – 2
- ✓ Mantener en óptimas condiciones el establecimiento – 2
- ✓ Soporte de oficinas administrativas – 1

Plan de manejo ambiental

- ✓ A continuación, se detallan sugerencias para mitigar el impacto ambiental de las tres etapas explicadas anteriormente:
- ✓ Determinar lugares específicos para la recolección de los desechos en la etapa de construcción.
- ✓ Utilizar materiales amigables con el medio ambiente como caña de bambú.
- ✓ Utilizar la maquinaria pesada únicamente cuando sea necesario.

- ✓ Regar el terreno aplanado constantemente y los terrenos aplanados cercanos por donde paso maquinaria pesada.
- ✓ Designar rutas fijas de ingreso y salida durante la construcción.
- ✓ Después de la construcción plantar fauna en los alrededores de la obra.
- ✓ Realizar diferentes charlas de concientización durante la obra y durante la operación de las actividades turísticas.
- ✓ Mantener una buena y eficiente clasificación de los desechos durante la operación y oferta de productos.
- ✓ Mantener un plan constante de actividades recreativas junto a los huéspedes que beneficien al medio ambiente del sector.
- ✓ Invitar constantemente a expertos para que realicen charlas a los huéspedes sobre las antiguas cultura de Santa Elena.

- **Capítulo V: Recomendaciones y conclusiones**

- ✓ A través del estudio de mercado se identificó el lugar donde vive el posible huésped de nuestro establecimiento, la provincia de Guayas y Pichincha, su edad promedio se divide en dos grupos, entre 18 y 24 años y otro grupo de personas mayores a 36 años, además estos posibles clientes estarían dispuestos a pagar entre \$50 y \$100 máximo por noche por pasar en "Refugio".
- ✓ Para iniciar las operaciones de servicio de alojamiento se estableció comenzar con la construcción de domos o tiendas para acampar llevado a cabo por nuestro proveedor Andes Estructuras, dichas tiendas para el alojamiento tendrían capacidad para 2 o 3 personas, y además contaremos con 4 habitaciones en nuestra estructura principal, con capacidad de 2 a 3 personas.

- ✓ Nuestros paquetes de alojamiento vienen con todo incluido, es decir alimentación y bebidas soft ilimitadas, además contaremos con actividades incluidos tanto en nuestro hotel como en la comuna de Punta Blanca. Los precios por noche oscilaran entre los \$120 hasta \$200 la noche.
- ✓ La factibilidad financiera de la construcción de “Refugio” es viable ya que se planea recuperar el 100% de la inversión en menos de un año de operación. La inversión inicial será entre \$50000 y \$60000.
- ✓ El impacto económico que afectara a la población local de Punta Blanca será positivo ya que en la etapa de construcción se demandara mano de obra local, lo cual generará ingresos económicos a los obreros del sector.
- ✓ El estudio ambiental nos indica que existen factores naturales como el suelo, el aire, la fauna cercana que será afectada de manera moderada durante la construcción, por lo cual se ha creado un plan de mitigación y reducción del impacto negativo, pequeñas acciones como clasificación de desechos, creación de cisternas adecuadas, reutilización de aguas lluvias, plantación de flora al finalizar la obra, entre otras.
- ✓ Capacitar constantemente a los trabajadores enfocados en el trato excelente al huésped recordándole que el huésped es lo más importante de nuestra organización, para así cumplir las expectativas de ellos, diferenciarnos de la competencia por el excelente trato que brindamos.
- ✓ Diseñar productos turísticos innovadores que engloben a todas las partes interesadas sobre todo la comuna de Punta Blanca, que el alojamiento venga incluido de actividades turísticas en el sector para así asegura una experiencia local en la comunidad.
- ✓ Subcontratar una empresa experta en manejo de redes sociales y promoción

a través de páginas de internet para darnos a conocer, creando contenido viral y obtener retornos de inversión positivos.

- ✓ Cooperar constantemente con el gobierno local para promocionar y mantener el patrimonio cultural que tiene la provincia de Santa Elena, invitando a nuestros huéspedes a realizar rutas turísticas locales durante su estadía.
- ✓ Desarrollar planes destinados a las empresas y vender el producto como un paquete de salir de la rutina diario como salidas de campo para todo el personal corporativo beneficiando así su productividad.
- ✓ Se recomienda a las empresas turísticas privadas y públicas promover un turismo centrado en el mantenimiento y cuidado del medio ambiente en la provincia de Santa Elena y contar con un nuevo paradigma de desarrollo económico, social y ambiental.
- ✓ Se sugiere que nuevos inversores opten por este tipo de hospitalidad en el sector dando a conocer a Punta Blanca como un destino ideal de alojamiento glamping, no se trata de evitar la competencia, sino que la competencia en sí es sana para un mercado donde está creciendo la demanda.
- ✓ Podemos concluir que este tipo de alojamiento se ha ido extendiendo a partir de la pandemia en el país y el mundo, generando un interés por visitar lugares que den una experiencia local, cultural y natural.
- ✓ La oferta turística de la provincia tiene gran potencial para ser explotada de manera responsable, cuenta con hermosas playas con un clima ideal y rutas culturales que pueden darse a conocer de manera masiva.
- ✓ En la provincia ya existe una infraestructura turística como compañía de transportes, servicios de alimentación, atractivos turísticos y balnearios como las playas de Salinas.

- ✓ Aún es poco conocido el termino glamping sin embargo existe la apertura de los viajeros por alojarse en este tipo de establecimientos, es por eso que “Refugio” debe contar con un plan de marketing detallado sobre todo en redes sociales.
- ✓ De los datos obtenidos en las encuestas, la mayoría de personas prefiere recibir propuestas a través de las redes sociales, así como también correo electrónico, estos canales y medios serán importantes para nuestro plan de marketing.
- ✓ Como técnica de fidelización se ha propuesto un programa de compensación, ganando puntos por estadios que pueden ser canjeados por noches gratis, esto permitirá obtener la fidelización de los clientes.

• Referencias

- Aguirre Mera, P., & Quezada Samaniego, N. (2022). *Glamping con infraestructura afrochoteña como alternativa de alojamiento en la parroquia de Ambuqui*. Ibarra.
- Anzules Villamar, A., & Bautista Manzaba, J. (2017). *Marketing hotelero basado en el customer relationship management para la mejora del posicionamiento del sector de alojamiento en la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil.
- Arce Bastidas, R., & Suarez Dominguez, E. (2020). Analisis de los productos turisticos de Santa Elena. *Revista UEES*.
- Felix Mendoza, A., & Garcia Reinoso, N. (2020). *Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta-Ecuador*. Manta.
- Flores Cuaical, M. (2018). *Diagnostico situacional del rol de la inmigración extranjera en el turismo residencial de Quito*. Quito.
- Gallo, M., & Vasquez, E. (2020). *Diseño de un plan de marketing para la empresa de alojamiento turístico Samay Glamping*. Quito.
- Guachi Bimbosa, V. (2023). *El glamping y el turismo sostenible en la isla Santa Cruz*. Ambato.
- Jácome Arboleda, J. (2021). *El glamping como tendencia del turismo en Ecuador en tiempos de Covid*. Quito.
- Loor Bravo, L., Plaza Macias, N., & Medina Valdez, Z. (2021). *Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia*. Zulia.
- Ministerio de Turismo. (2017). *Ley de Turismo*. Quito.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2015). *Reglamento de actividades turísticas*. Quito.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). *Perfiles del turismo internacional*. Quito.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019). *Cifras del turismo*. Quito.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2021). *Catastro de establecimientos turísticos*. Quito.
- Ministerio de turismo del Ecuador. (2022). *Reactivación económica: el turismo deja cifras positivas en lo que va de 2022*. Quito.
- Morales Granda, P. (2022). *Plan de marketing enfocado en la captación de turistas extranjeros para el hotel Zafiro, Quito*. Quito.

- Muñoz Matabanchoy, D., & Naula Proaño, S. (2020). *Estudio de factibilidad para la implementación de Glamping en Pondo Wasi*. Ibarra.
- Perez, A. (2020 de Octubre de 31). *www.efe.com*. Obtenido de <https://www.efe.com/efe/america/economia/el-glamping-una-tendencia-de-lujo-en-ecuador-para-tiempos-pandemia/20000011-4382922>
- Portafolio. (2019). *Glamping: una nueva forma de acampar con lujo que gana terreno*. Bogota.
- Portal unico de tramites ciudadanos. (2020). *gob.ec*. Obtenido de <https://www.gob.ec/gadmsc/tramites/emision-licencia-unica-anual-funcionamiento>
- Rangel, R. (2018). Operacionalización de variables. *Revista del Instituto Nacional de Higiene*, 49.
- Revista interamericana de ambiente y turismo. (2018). Preferencias para el turismo de aventura en la elaboración de un paquete turístico: Caso Santa Elena, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*.
- Siembra. (2022). *Diversificación del turismo mediante rutas culturales en la parroquia Manglaralto*. Quito: Siembra.
- Tomala Gonzabay, B. (2017). *MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO ORIENTADO AL TURISMO CULTURAL DE LA COMUNA SAN MARCOS*. La Libertad.
- Vargas Túqueres, J. (2022). *La tendencia del glamping y el turismo rural en el cantón Tisaleo*. Ambato.
- Viajandox. (17 de Octubre de 2007). *www.viajandox.com*. Obtenido de <https://ec.viajandox.com/santa-elena-P28>