

# **ESCUELA DE POSGRADO NEWMAN**

**MAESTRÍA EN  
DERECHO DE LA EMPRESA**



**“La Informalidad Empresarial de los Emprendedores en Piura y  
las Barreras de Acceso a la Formalidad”**

**Trabajo de Investigación  
para optar el Grado a Nombre de la Nación de:**

**Maestro en  
Derecho de la Empresa**

**Autores:**

**Ing. Cruz Bocanegra, Víctor Alex Enrique**

**Docente Guía:**

**Mg. Diaz Peña, James Iverty**

**TACNA – PERÚ**

**2023**

---

INFORME DE ORIGINALIDAD

---

17%

INDICE DE SIMILITUD

16%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

11%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

---

“El texto final, datos, expresiones, opiniones y apreciaciones contenidas en este trabajo son de exclusiva responsabilidad del (los) autor (es)”

## **AGRADECIMIENTOS**

A Maytte, Luna y Gael ya que, desde sus risas, peleas y el alboroto que causaban en la casa, y sin saberlo, me daban fuerzas diariamente; a mi esposa, Milliette, por el gran amor que ha demostrado siempre, por ser un ángel y luz en mi vida.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAPITULO I: ANTECEDENTES DE ESTUDIO .....	14
1.1. Título del Tema.....	14
1.2. Planteamiento del Problema.....	14
1.3. Formulación del Problema. ....	15
1.3.1. Problema General .....	15
1.3.2. Problemas Específicos .....	15
1.4. Hipótesis de la Investigación. ....	15
1.4.1. Hipótesis General.....	15
1.4.2. Hipótesis Específicos .....	15
1.5. Objetivos de la Investigación .....	16
1.5.1. Objetivo General .....	16
1.5.2. Objetivos Específicos .....	16
1.6. Metodología.....	16
1.6.1. Tipo de Investigación .....	16
1.6.2. Diseño de Investigación .....	17
1.7. Justificación.....	17
1.8. Definiciones.....	17
1.9. Alcances y limitaciones.....	20
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO .....	21
2.1. Definiciones de Informalidad Empresarial:.....	21
2.2. Bases teóricas sobre las causas de la Informalidad Laboral.....	22
2.3. Análisis comparativo de las bases teóricas.....	24
2.4. Análisis crítico de las bases teóricas. ....	24
CAPITULO III: MARCO REFERENCIAL .....	26

3.1.	Reseña histórica de la informalidad en el Perú .....	26
3.2.	Reseña histórica de la informalidad en la ciudad de Piura .....	27
3.3.	Del costo de la formalidad .....	28
CAPITULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....		30
4.1.	Marco Metodológico .....	30
4.1.1.	Tipo de Investigación .....	30
4.1.2.	Diseño de Investigación .....	30
4.1.3.	Localización y tiempo de la investigación .....	31
4.1.4.	Procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de información.....	31
4.1.4.1.	Procedimientos .....	31
4.1.4.2.	Técnicas .....	31
4.1.4.3.	Instrumentos .....	31
4.1.5.	Unidad de Estudio, población y muestra .....	32
4.1.5.1.	Unidad de Estudio.....	32
4.1.5.2.	Población .....	32
4.1.5.3.	Muestra.....	32
4.2.	Resultados Obtenidos .....	32
4.2.1.	Resultados de las entrevistas a los emprendedores.....	33
4.2.2.	Resultados del cuestionario .....	39
4.3.	Hipótesis.....	55
4.3.1.	Hipótesis General.....	55
4.3.2.	Hipótesis Específicos .....	55
CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		57
5.1.	Conclusiones .....	57
5.2.	Recomendaciones .....	57

BIBLIOGRAFÍA .....	58
ANEXOS .....	63
ANEXO 01: CUESTIONARIO.....	63
ANEXO 02: RESUMEN DE RESULTADOS DEL CUESTIONARIO .....	73

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Edad de los encuestados .....	33
<b>Figura 2</b> Estado civil de los encuestados .....	34
<b>Figura 3</b> Genero de los encuestados .....	34
<b>Figura 4</b> Grado de instrucción de los encuestados .....	34
<b>Figura 5</b> Fecha / Periodo de inicio de operaciones del emprendimiento .....	35
<b>Figura 6</b> ¿El emprendimiento inició por la pandemia del COVID? .....	35
<b>Figura 7</b> ¿Cuenta con socios? ¿Cuántos?.....	36
<b>Figura 8</b> Rubro del emprendimiento .....	36
<b>Figura 9</b> Negocio aún en funcionamiento .....	36
<b>Figura 10</b> ¿Negocio formalizado?.....	37
<b>Figura 11</b> ¿Negocio formalizado desde el inicio de funcionamiento?.....	37
<b>Figura 12</b> ¿Cuenta con colaboradores?.....	38
<b>Figura 13</b> ¿Es su única fuente de ingresos?.....	38
<b>Figura 14</b> Barreras para la formalización de los emprendedores en la ciudad de Piura .....	39
<b>Figura 15</b> Los trámites necesarios para la formalización son muy engorrosos/costosos .....	40
<b>Figura 16</b> Relación entre la informalidad empresarias y las barreras de acceso.....	40
<b>Figura 17</b> Relación entre la legislación existente sin beneficios para la formalización .....	41
<b>Figura 18</b> Responsabilidad de los funcionarios públicos en la informalidad.....	41
<b>Figura 19</b> Relación de la pandemia Covid-19 y su influencia en la informalidad de los emprendedores .....	42

<b>Figura 20</b> ¿El fracaso es una oportunidad de aprendizaje y mejora para el emprendedor?.....	43
<b>Figura 21</b> Relación entre las ganancias de un emprendimiento formal e informal ...	43
<b>Figura 22</b> Relación entre la pérdida de empleos debido a la pandemia y el surgimiento de emprendimientos.....	44
<b>Figura 23</b> La pérdida de empleos por la pandemia y el incremento de la informalidad del empleo .....	44
<b>Figura 24</b> Beneficios otorgados por el gobierno peruano durante la pandemia y la formalización.....	45
<b>Figura 25</b> La informalidad empresarial como opción ante la escasez de empleo.....	46
<b>Figura 26</b> El emprendimiento como alternativa para generar ingresos adicionales..	46
<b>Figura 27</b> El emprendimiento como opción para independizarse.....	47
<b>Figura 28</b> Los emprendimientos y la informalidad.....	47
<b>Figura 29</b> Percepción de los impuestos que debe pagar una empresa formal .....	48
<b>Figura 30</b> Los impuestos desalientan el ingreso a la formalidad de las empresas ...	49
<b>Figura 31</b> Beneficios que ofrece el estado a las empresas de Piura.....	49
<b>Figura 32</b> ¿Existe una buena difusión de los beneficios del estado para la formalización? .....	50
<b>Figura 33</b> ¿Quién toma las decisiones en el negocio?.....	51
<b>Figura 34</b> Oportunidades de formalización que brinda el estado para los emprendedores informales.....	51
<b>Figura 35</b> ¿Es difícil la formalización de los emprendimientos en el Perú? .....	52
<b>Figura 36</b> ¿La recaudación de impuestos que realiza la SUNAT para el Perú es importante? .....	52
<b>Figura 37</b> La informalidad empresarial y la no recaudación de impuestos .....	53

<b>Figura 38</b> Formalización de los emprendimientos con asesorías gratuitas del estado .....	53
<b>Figura 39</b> Préstamos de dinero fuera del mercado bancario para iniciar su emprendimiento .....	54
<b>Figura 40</b> Preferencias de la fuente de financiación para el mercado informal .....	54
<b>Figura 41</b> Oportunidad de acceder a préstamos del estado a través del Banco de la Nación.....	55

**ÍNDICE DE TABLAS”**

<b>Tabla 1</b> Análisis comparativo de los fundamentos filosófico, epistemológico y político .....	24
---	----

## RESUMEN

La presente tesis titulada “La Informalidad Empresarial de los Emprendedores en Piura y las Barreras de Acceso a la Formalidad” se presenta como trabajo de investigación para optar el grado de Maestro en Derecho de la Empresa, y tiene por objetivo general determinar si la informalidad empresarial de los emprendedores en Piura se mantiene debido a que el estado no ofrece beneficios o incentivos para la formalización.

El tipo de investigación empleado es de carácter correlacional y descriptivo; mediante el estudio de distintos conceptos y definiciones teóricas relativos a la informalidad empresarial y las aparentes barreras de acceso al mercado formal, correlacionando sus causas y vinculación entre ambas, y cuál es la percepción que tienen los empresarios informales y emprendedores de la ciudad de Piura.

Se empleó como diseño de investigación uno del tipo no experimental; puesto que el estudio no realizó intervención alguna que pueda haber causado cambios sobre las condiciones del entorno; además es de carácter transeccional dado que se analizó la información en un periodo de tiempo acotado y tampoco tiene como fin el evaluar las variaciones o tendencias de las variables reportadas en esta investigación.

Se determinó como unidad de estudio a los emprendedores (incluyendo empresarios formales e informales) de la ciudad de Piura que iniciaron operaciones principalmente durante la pandemia; utilizando una muestra no probabilística (sin fórmula) optando por definir una muestra por conveniencia, debido informalidad empresarial y falta de información sobre la cantidad de emprendedores que iniciaron operaciones durante la pandemia del Covid-19.

Con todo, de los resultados obtenidos de las encuestas se pudo determinar que la informalidad de los emprendimientos que surgieron durante la pandemia se mantienen como informales debido a las aparentes barreras de acceso a la formalidad que tiene el estado y todas las entidades y trámites burocráticos (SUNARP – SUNAT) que se tienen.

**Palabras Claves:** Emprendedor, informalidad, Covid-19, pandemia, emprendimiento, empresas

## INTRODUCCIÓN

Durante la elaboración de la investigación llevada a cabo en esta tesis, se ha verificado que los emprendedores, en su mayoría, inician operaciones desde la informalidad con pocos o ningún trabajador, buscando mayores ingresos o por haber perdido su trabajo a consecuencia de la pandemia. Este camino dentro de la informalidad se basa en el poco conocimiento que tienen de los beneficios del estado y las barreras para acceder al lado formal.

Además, consideran que los costos de formalización son elevados y los tributos que deben pagar a las arcas del estado son altos, reduciendo sus ingresos; por lo que no consideran atractivo la opción de la formalidad.

Esta tesis está estructurada en cinco capítulos. El capítulo I, los antecedentes del estudio, el planteamiento, la formulación del problema, las hipótesis y los objetivos (generales y específicos). Se realiza la justificación, la metodología y los alcances y limitaciones del estudio.

El capítulo II desarrolla el marco teórico, con diversas definiciones sobre la informalidad empresarias, las bases teóricas sobre las causas de esta informalidad; pasando por un análisis comparativo y un análisis crítico de estas bases teóricas.

El capítulo III tiene el marco de referencia, desarrollando una reseña histórica de la informalidad en el Perú, en la ciudad de Piura y el costo de la informalidad.

El capítulo IV contiene los resultados de la investigación, con base en el marco metodológico, explicado el tipo, diseño, localización y tiempo de la investigación, junto a los procedimientos, técnicas e instrumentos utilizados en la recolección de la información. De igual manera se realiza una explicación de la unidad de estudio, la población y la muestra utilizada. Se realiza un análisis de los resultados obtenidos y como estos se relacionan con las hipótesis planteadas (generales y específicos).

El capítulo V presentan las conclusiones y recomendaciones con base en los resultados obtenidos.

Finalmente, se presenta la bibliografía de la presente tesis, junto con los anexos que contiene el cuestionario utilizado y un resumen de los resultados obtenidos.

## **CAPITULO I: ANTECEDENTES DE ESTUDIO**

### **1.1. Título del Tema**

La Informalidad Empresarial de los Emprendedores en Piura y las Barreras de Acceso a la Formalidad. Periodo 2020 – 2021.

### **1.2. Planteamiento del Problema**

La informalidad empresarial es un problema recurrente en todo el Perú, que se ha visto agravado a consecuencia de la pandemia que impactó, y que aún continúa afectando la economía a nivel mundial. Según el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), previo al inicio de la pandemia el 70% de la población era informal, pero a raíz de la pandemia la informalidad laboral se incrementó entre el 75% y 80% (RRP, 2020). A esto último debemos sumarle el efecto de la pérdida de empleo, ya que de acuerdo al Informe Final “Mercado laboral peruano: impacto por COVID-19 y recomendaciones de política” elaborado por el Instituto Peruano de Economía (IPE, 2020) se obtuvo que solo en el segundo trimestre del 2020 se perdieron 6 millones de empleos y la población ocupada se redujo en 39.6%.

En este contexto, la inventiva y la necesidad de generar ingresos causó que muchas personas inicien los llamados “emprendimientos”, los que en su gran mayoría se desarrollaron de manera informal, sin constituir una empresa como establece la legislación peruana o las entidades públicas como SUNAT y la SUNARP. Podría inferirse que en un inicio se causó debido al confinamiento y la limitación de los servicios públicos activos; sin embargo, luego de la reactivación económica llevado a cabo por el estado peruano, esta informalidad se mantuvo en muchos casos. Por lo anterior es que la presente investigación buscará definir las posibles barreras de

acceso a la formalidad que tienen los emprendedores surgidos entre 2020 - 2021 en la ciudad de Piura.

### **1.3. Formulación del Problema.**

#### **1.3.1. Problema General**

PG: ¿La informalidad empresarial de los emprendedores en Piura se mantiene debido a las barreras de acceso a la formalidad?

#### **1.3.2. Problemas Específicos**

PE1: ¿La informalidad empresarial de los emprendedores en Piura se mantiene debido a que el estado no ofrece beneficios o incentivos para la formalización?

PE2: ¿La informalidad empresarial de los emprendedores en Piura se mantiene debido a los altos costos e impuestos que tiene que incurrir el empresario para formalizarse?

PE3: ¿La informalidad empresarial de los emprendedores en Piura se mantiene debido al desconocimiento de los emprendedores sobre cómo deben formalizarse o los beneficios que tendrían de hacerlo?

### **1.4. Hipótesis de la Investigación.**

#### **1.4.1. Hipótesis General**

HG: La informalidad empresarial de los emprendedores en Piura persiste debido a las barreras de acceso a la formalidad.

#### **1.4.2. Hipótesis Específicos**

HE1: La informalidad empresarial de los emprendedores en Piura persiste debido a que el estado no ofrece beneficios o incentivos para la formalización.

HE2: La informalidad empresarial de los emprendedores en Piura persiste

debido a los altos costos e impuestos que tiene que incurrir el empresario para formalizarse.

HE3: La informalidad empresarial de los emprendedores en Piura persiste debido al desconocimiento de los emprendedores sobre cómo deben formalizarse o los beneficios que tendrían de hacerlo.

## **1.5. Objetivos de la Investigación**

### **1.5.1. Objetivo General**

OG: Establecer si la informalidad empresarial de los emprendedores en Piura se debe a las barreras de acceso a la formalidad.

### **1.5.2. Objetivos Específicos**

OE1: Determinar que la informalidad empresarial de los emprendedores en Piura se mantiene debido a que el estado no ofrece beneficios o incentivos para la formalización.

OE2: Establecer si la informalidad empresarial de los emprendedores en Piura se mantiene debido a los altos costos e impuestos que tiene que incurrir el empresario para formalizarse.

OE3: Precisar si la informalidad empresarial de los emprendedores en Piura se debe al desconocimiento de los emprendedores sobre los procedimientos de formalización o cuales serían los beneficios que obtendrían.

## **1.6. Metodología**

### **1.6.1. Tipo de Investigación**

El trabajo de investigación tendrá un carácter documental. Se revisarán los conceptos y definiciones teóricas relacionadas a la informalidad empresarial, laboral,

los emprendedores, el acceso a la formalidad y la legislación vigente, identificando como se relacionan o contraponen, con base en bibliografía relacionada con la problemática material de análisis.

### **1.6.2. Diseño de Investigación**

El diseño de investigación se realizará mediante el análisis documental y con la técnica de la entrevista, la cual se realizará con una guía de entrevista (preguntas predefinidas) a una muestra no representativa de los emprendedores informales en Piura (debido a la poca información disponible para determinar el universo real de los emprendedores informales).

Los datos se procesarán en un programa de computadora, con el fin de obtener indicadores de los resultados de las encuestas realizadas.

### **1.7. Justificación**

La importancia de este trabajo de investigación se basa en la necesidad de establecer las razones por las cuales muchos emprendedores no buscan formalizarse, lo que podría estar relacionado a las dificultades o desconocimiento de los procesos para llevarlo a cabo, pese a los posibles beneficios a los que podrían acceder de ser formales, como líneas de crédito o capital de trabajo del sistema bancario. De esta forma, con el desarrollo del trabajo de investigación, se podría tener una guía para que los emprendedores informales puedan entrar al mercado formal.

### **1.8. Definiciones**

Para el desarrollo del trabajo de investigación, se investigará las definiciones de los siguientes términos (sin ser limitantes o restrictivos al momento de elaborar el documento final):

**BARRERAS DE ACCESO:** Son obstáculos que se utilizan como recursos técnicos para impedir, bloquear, negar, o interferir en la realización de una actividad, o en su defecto del suministro de un servicio dentro de una empresa (Corrales, Rodríguez y Rodríguez, 2013).

**EMPRENDIMIENTO:** Es un proyecto realizado con fines de lucro por una persona o conjunto de personas que se encargan por sí mismas de su concepción, diseño y lanzamiento, empezando como un pequeño negocio emergente (Editorial RSyS , 2021).

**EMPRENDEDOR:** Es la persona que crea un negocio y/o sociedad con fines de lucro y que conlleva un riesgo financiero, involucrándose en todos los pasos del proyecto desde su concepción hasta su puesta en marcha (Editorial Etecé, 2022).

**EMPRESA:** Es una unidad de negocio conformada por una serie de recursos materiales, personales y financieros con la finalidad de suplir una necesidad en el mercado y generar utilidades y ganancias a quienes la establecen (Sánchez, 2020).

**ENTIDAD PUBLICA:** Es un organismo con personería jurídica perteneciente al gobierno nacional, central, regional o local, creado para satisfacer necesidades y brindar servicios a los ciudadanos de manera accesible (Decreto Legislativo N° 1440, 2018).

**FORMALIZACIÓN:** Es la acción de convertir una situación particular de informal a formal, mediante el cumplimiento de las normas legales que lo atañen

(es.wikipedia.org, 2023).

**INFORMALIDAD:** Es toda condición que se caracteriza por carecer de un medio formal, es decir que no se rige bajo las normas legales o que no está regulada por las leyes vigentes (economipedia.com, 2023).

**LEGALIDAD:** Es el principio referido al cumplimiento de leyes que regulan las actividades de la sociedad a fin de que esta se encuentre bajo un sistema justo e igualitario. (significados.com, 2023).

**LIMITACION:** Es una restricción de cualquier condición general, aplicada a tareas, leyes, personas y/o habilidades de las mismas. (Randstad, 2016).

**PANDEMIA:** Enfermedad epidémica que se extiende a muchos países o que ataca a casi todos los individuos de una localidad o región (languages.oup.com, 2023).

**SUNAFIL:** La Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral (Sunafil) es una entidad adscrita al Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, promueve, supervisa y fiscaliza el cumplimiento del ordenamiento jurídico sociolaboral y de seguridad y salud en el trabajo. Además, brindan asesoría técnica, realizan investigaciones y proponen la emisión de normas laborales (gob.pe/institucion/sunafil/institucional, 2023).

**SUNARP La SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE REGISTROS PUBLICOS (SUNARP)** es un organismo descentralizado autónomo del Sector Justicia y ente

rector del Sistema Nacional de los Registros Públicos, y tiene entre sus principales funciones y atribuciones el de dictar las políticas y normas técnico - registrales de los registros públicos que integran el Sistema Nacional, planificar y organizar, normar, dirigir, coordinar y supervisar la inscripción y publicidad de actos y contratos en los Registros que conforman el Sistema ([gob.pe/institucion/sunarp/institucional](http://gob.pe/institucion/sunarp/institucional), 2023).

SUNAT: a Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria – SUNAT, de acuerdo a su Ley de creación N° 24829, Ley General aprobada por Decreto Legislativo N° 501 y la Ley 29816 de Fortalecimiento de la SUNAT, es un organismo técnico especializado, adscrito al Ministerio de Economía y Finanzas, cuenta con personería jurídica de derecho público, con patrimonio propio y goza de autonomía funcional, técnica, económica, financiera, presupuestal y administrativa que, en virtud a lo dispuesto por el Decreto Supremo N° 061-2002-PCM, expedido al amparo de lo establecido en el numeral 13.1 del artículo 13° de la Ley N° 27658, ha absorbido a la Superintendencia Nacional de Aduanas, asumiendo las funciones, facultades y atribuciones que por ley, correspondían a esta entidad ([sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/index.html](http://sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/index.html), 2023).

### **1.9. Alcances y limitaciones**

El Trabajo de Investigación es auto subvencionada y se limita los emprendedores de la ciudad de Piura. Además, la dedicación es parcial y con un tiempo limitado de ejecución (cinco meses de acuerdo al cronograma planteado).

Adicional a lo anterior, se tiene como limitante mantener el anonimato de los emprendedores que serían encuestados.

## CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1. Definiciones de Informalidad Empresarial:

La informalidad empresarial, se conforma por el grupo de empresas, de trabajadores y de actividades que operan al margen del marco legal y normativos, evadiendo impuestos que normalmente rigen la actividad económica. Adicional a ello, supone el que los trabajadores no cuenten con la protección legal y otros servicios que el estado puede ofrecer.

Por el contrario, una organización legal es aquella que se encuentra constituida como una organización con registro de propiedad, con un sistema de contabilidad, administración, con un número de trabajadores empleados de manera continua para cumplir con su actividad económica y que cumple con el pago de los beneficios laborales y remuneraciones conforme a ley, entre otros.

Ahora bien, a pesar de que las empresas informales operan fuera del marco legal, sus actividades si se encuentran dentro del marco lícitas desarrollando una actividad económica que, en distinta medida que una empresa formal, son unidades productivas de desarrollo económico social.

Como menciona Keith Hart (1972, como se citó en Quevedo y Urueña, 2018), el término “sector informal”, es decir, la informalidad empresarial, hace referencia a la mano de obra con baja productividad. Dicho esto, muchas veces esta mano de obra de “bajo coste”, es muchas veces ocasionada por el sector formal dado que, al tercerizar, y como suele suceden en el Perú, esta “tercerización” provoca la contratación de mano de obra barata, fomentando la informalidad.

Con lo anterior, podemos mencionar que la informalidad empresarial se desarrolla por distintos factores, cada uno con distinto grado de complejidad, pero que

en el fondo causa un desequilibrio económico social en el mercado. Empero, buscaremos analizar que esta situación se debe a las barreras burocráticas que el Estado impone, las inflexibles políticas tributarias, que desalientan la formalización de las empresas.

## **2.2. Bases teóricas sobre las causas de la Informalidad Laboral**

Se han desarrollado diversas teorías acerca de la informalidad laboral, buscando entender las causas generales que llevan a esa conducta, pretendiendo examinarla desde el punto de vista de la informalidad laboral pero que tendrá sus particularidades específicas conforme a la realidad propia.

Así, como menciona Luy, M. (2018), las causas del fenómeno de la informalidad se pueden identificar en tiempos bastante lejanos en la historia, con causas asociadas con el origen de la organización económica y la forma en que han evolucionado conforme a los procesos de producción.

Así pues, tenemos que a mayor parte de las teorías existentes concuerdan que los efectos principales de la informalidad empresarial se basan en la limitación a financiamiento formal, el alto costo de ingreso al mercado, las barreras burocráticas y el desconocimiento y poco desarrollo social del país.

Fundamento Filosófico. La corriente filosófica del liberalismo asevera la primacía de tres derechos fundamentales, que son: el derecho a la vida, el derecho de la libertad y el derecho a la propiedad de la persona; los mismos que deben ser protegidos por el Estado. Así pues, el liberalismo se opone a todo tipo de tiranía y absolutismo, y que para las personas alcancen bienestar y logren el mayor grado de libertad posible, en el interior de una sociedad debe haberse reducido al mínimo los

inevitables conflictos dentro de la sociedad.

Así pues, como señala Rojas, O (2019):

Desde la óptica del liberalismo, el sector informal es el conjunto de elementos que producen bienes y servicios, con el propósito de generar empleos e ingresos a favor de las personas implicadas. Estos mecanismos tienen un bajo nivel de organización y operan a pequeña escala de manera específica, con poca o ninguna división entre el trabajo y el capital como factores de producción. Las relaciones laborales, cuando existen, se basan fundamentalmente en el empleo esporádico, vínculos familiares o relaciones personales y sociales, en lugar de acuerdos contractuales con beneficios o utilidades formalmente establecidas. (pág. 17)

Fundamento Epistemológico. La epistemología es la disciplina filosófica cuyo objeto de estudio es el conocimiento científico. Tenemos bien que, el conocimiento científico de la informalidad se relaciona con el estudio de la realidad social e histórica del mundo contemporáneo. Así pues, tal como desarrolla Hernando de Soto (2000) en su obra *El Misterio del Capital* respecto a los elementos epistemológicos, ya que todas las personas son capaces de ahorrar, pero que las familias pobres están perdiendo sistemas de propiedad legalmente integrados para poder convertir su trabajo y ahorro en capital.

Fundamento Político. La informalidad causada por el efecto del modelo político y económico del liberalismo, con el propósito de minimizar los gastos para la vivienda a la vez que se maximiza el estilo de vida; razón por la cual las personas escogen por economías informales en lugar del empleo formal. Tenemos que, la inversión en vivienda del sector informal tiene como objetivo la mejora de las viviendas existentes,

muchas veces como vivienda de uso mixto.

### 2.3. Análisis comparativo de las bases teóricas

**Tabla 1**

Análisis comparativo de los fundamentos filosófico, epistemológico y político

Nº	Fundamento	Definición	Análisis
1	Filosófico	El sector informal busca generar empleos a favor de las personas buscando optimizar sus tres derechos fundamentales.	Las teorías que desarrollan la Informalidad Empresarial lo analizan desde distintas dimensiones, pero que en conjunto la informalidad busca maximizar el bienestar de las personas; pero perdiendo de vista que en el lado formal estos beneficios pueden maximizarse aún más.
2	Epistemológico	Todas las personas están en la capacidad de ahorrar, pero la informalidad limita la capacidad de acceder a elementos formales para capitalizar su trabajo.	
3	Político	La informalidad causada por el efecto político y económico causa que las personas busquen la informalidad con el propósito de maximizar su estilo de vida	

### 2.4. Análisis crítico de las bases teóricas.

Con todo lo expuesto en el presente capítulo, se deduce que al existir un nivel de informalidad empresarial y al mismo tiempo, una escasez de empleo formal causa que se genere la necesidad del autoempleo con el propósito de generar ingresos para su propio bienestar y desarrollo autosostenible; ya que a partir de un problema detecta la necesidad y con ello la solución para crear fuentes de ingresos y así trascender en la escala económica, educativa, social y sobre todo en la salud.

Sin embargo, existe un limitante para que estos autoempleados quieran formalizarse; y que, tomando como punto de partida el desarrollo teórico del presente

capítulo, buscaremos analizar la responsabilidad o desatención causada por el Estado y sus empresas relacionadas (SUNAT, SUNARP e INDECOPI) que debieran ser un apoyo para promover la formalidad; pero que en el fondo tienen el efecto contrario y desmotivando el acceso a la formalidad; provocando que la informalidad empresarial se acreciente y no haya respuesta inmediata para atender esta problemática.

En ese contexto, pese al trabajo de instituciones como la SUNAT y la SUNARP, el nivel de informalidad se mantiene, puesto que la población no percibe respuesta alguna que les permita o brinde la motivación para acceder y ser parte de la formalidad. Es claro que, las entidades públicas como las precitadas actúan pasivamente y de manera disuasiva (multas e infracciones), por lo que no incentivan a las personas y/o empresas a pasar de la informalidad a la formalidad.

Haciendo un análisis crítico de la influencia de las empresas o negocios informales, más el contexto de emergencia sanitaria en la que estuvo el Perú a nivel nacional y mundial debido a la pandemia; la afectación y efectos han debilitado a la economía nacional, incrementando la informalidad en el mercado peruano debido a la escasez de un empleo formal. De esta manera es que el autoempleo toma relevancia dado que genera ingresos dignos al mismo tiempo que genera de empleo temporal para ellos mismos y su entorno cercano.

## CAPITULO III: MARCO REFERENCIAL

### 3.1. Reseña histórica de la informalidad en el Perú

Al hablar de informalidad, se puede afirmar que se trata de un fenómeno característico de la economía latinoamericana, dentro de la cual se encuentra, la peruana. Tenemos pues un conjunto de empresas, trabajadores y actividades que operan en paralelo al mercado formal, y dentro de los cuales podemos incluir a los emprendimientos y emprendedores que han aparecido en los últimos años.

Ahora bien, el que estos mercados operen fuera del marco legal de la actividad económica regulado, se puede deber a varios factores, dentro de los que podemos señalar: una regulación de mercado rígida, una baja calidad de los servicios, el escaso poder de fiscalización del estado y los altos costos que implica la formalización y que genera una barrera de acceso a la formalidad.

Así pues, como analiza la Defensoría del Pueblo en la Serie Informes Especiales N° 02-2020-DP Estado de Emergencia Sanitaria: El problema de la informalidad laboral en una economía confinada:

La tasa de informalidad en Latinoamérica es de 53% y solo es superada por África Subhariana. Su alta incidencia es común en los países en vías de desarrollo. Así, tenemos que, en nuestra región, de acuerdo a información del Foro Económico Mundial, y con la exclusión del trabajo agrícola, Perú es el país que tiene las más altas tasas de empleo informal. Le siguen los estados centroamericanos de El Salvador, Honduras y Guatemala. En el polo opuesto, con una menor informalidad laboral, encontramos a Costa Rica, Uruguay y Brasil. (pág. 2)

Tenemos pues, que la informalidad laboral en el Perú, se origina en mayor parte de las MYPES, y que a pesar de los beneficios sociales, laborales y tributarios que ha buscado promover el gobierno para este conjunto de empresas, los empresarios o emprendedores que inician un camino empresarial se encuentran con la disyuntiva de trabajar o no de manera fuera del marco legal, sobre todo por los altos impuestos que cobra el estado a sus contribuyentes y la poca flexibilidad que existe especialmente para las nuevas empresas, por lo que lo consideran obstáculo para dejar de registrar más utilidades o beneficios, lo que conlleva a la evasión de impuestos y que se suma a la corrupción latente a los diversos autoridades estatales, disuadiendo muchas veces el operar en la formalidad (Pinto 2020).

### **3.2. Reseña histórica de la informalidad en la ciudad de Piura**

Ahora bien, la región Piura se ha convertido en términos económicos, en una de las regiones más importantes para el Perú en los últimos años. Según el estudio del año 2019 del INEI, Piura representa el 5.35% del Producto Bruto Interno (PBI) Nacional, lo cual la posiciona como la cuarta región más grande en términos de PBI, sin embargo, y como las demás regiones, tiene el problema latente de la informalidad laboral; ya que en cifras del 2018 la región Piura registra 77,7% de empleo laboral informal, con una tendencia a aumentar en el tiempo, y que definitivamente se ha acentuado en el contexto de la pandemia.

Tal como se expuso en los párrafos precedentes, a nivel nacional y con similares características, el sector informal urbano en la ciudad de Piura surgió paulatinamente, pasando por la venta de cosechas, artesanías, entre otros.

Claro está que, a pesar de su baja productividad, el sector informal ha permitido mantener la dinámica económica en momentos de crisis, aminorando su efecto. Ahora

bien, como señala Hernando de Soto (1986):

Los migrantes descubrieron que eran numerosos, que el sistema no estaba dispuesto a admitirlos, que las barreras se multiplicaban, que había que arrancar cada derecho a un renuente status quo, que estaban al margen de las facilidades y beneficios de la ley, y que la única garantía para su libertad y prosperidad estaba finalmente en sus propias manos. Descubrieron, en suma, que tenían que competir; pero, no sólo contra personas sino también contra el sistema. (pág. 12)

No ha sido posible encontrar datos estadísticos precisos de cómo se compone el sector Informal en la ciudad de Piura, y menos de los nuevos emprendedores y los emprendimientos que surgieron en el contexto del Covid-19. Sin embargo, es posible afirmar que la gran mayoría de trabajadores independientes se encuentran dentro del mercado informal. Incluso, se sabe que el sentido de competencia entre el Sector Formal y el Sector Informal en el ámbito de trabajo tiene un carácter desleal, lo que causa que más cantidad de formales están dejando de serlo o trabajan estrechamente ligados al Sector Informal.

### **3.3. Del costo de la formalidad**

Tal como señala Pinto (2020), una de las principales razones del trabajador informal son los costos asociados para pertenecer al sector formal, incluidos los diversos papeleos para formalizarse como persona natural o persona jurídica con negocio, hasta el pago de los (elevados) impuestos. Es por ello que algunas empresas no se registran legalmente para pagar los impuestos y/o tributos que les exige la ley, el mal manejo burocrático del gobierno y los elevados costos para poder formalizarse. Aunado a ello, si se tiene en cuenta que, en sus inicios, los ingresos que obtienen las

empresas son exiguos y los aparentes beneficios que ofrece el estado no compensarían estas cargas.

Tenemos entonces que, pese a todo, persiste una barrera para las empresas el poder acceder a la formalización, lo que afecta a la contratación permanente de los trabajadores y causa un reducido salario, y para el caso del sector de MYPES, los costos de seguridad social para los trabajadores representan un costo muy elevado.

## **CAPITULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **4.1. Marco Metodológico**

El tipo de investigación llevada a cabo ha sido de carácter descriptivo y correlacional, mediante la evaluación de los diversos conceptos y definiciones teóricas del emprendimiento realizados en el contexto de la pandemia y el acceso a la formalidad, por medio del análisis de sus causas, características y vínculos entre los factores estudiados.

#### **4.1.1. Tipo de Investigación**

El tipo de investigación empleado en el presente trabajo es de carácter correlacional y descriptivo; mediante el estudio de distintos conceptos y definiciones teóricas relativos a la informalidad empresarial y las aparentes barreras de acceso al mercado formal, correlacionando sus causas y vinculación entre ambas y cuál es la percepción que tienen los empresarios informales y emprendedores de la ciudad de Piura.

Ahora, si bien existen otras investigaciones y estudios previos que guardan relación con las presentes variables, esta investigación se focalizó en los emprendimientos nacidos en el contexto de la pandemia del Covid-19 y los cambios que se llevaron a cabo en la sociedad bajo ese contexto.

#### **4.1.2. Diseño de Investigación**

Se empleó como diseño de investigación uno del tipo no experimental; puesto que el estudio no realizó intervención alguna que pueda haber causado cambios sobre las condiciones del entorno; además es de carácter transeccional dado que se analizó

la información en un periodo de tiempo acotado y tampoco tiene como fin el evaluar las variaciones o tendencias de las variables reportadas en esta investigación.

#### **4.1.3. Localización y tiempo de la investigación**

La investigación se llevó a cabo en la ciudad de Piura.

Las encuestas se realizaron en el periodo de enero – febrero del 2023.

#### **4.1.4. Procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de información**

##### **4.1.4.1. Procedimientos**

Para la recolección de información se diseñó un cuestionario virtual en la plataforma Google Forms, la misma que se anexa al presente documento, con el cual se realizaron las encuestas a distintos emprendedores, empresarios formales e informales de la ciudad de Piura.

Las preguntas formuladas se enfocaron en responder las hipótesis planteadas en el Capítulo 1, lo que permitió medir las variables del estudio. El procesamiento de los datos obtenidos se realizó mediante el software Microsoft Excel, empleando la representación mediante gráficos para facilitar los resultados obtenidos de la información obtenida.

##### **4.1.4.2. Técnicas**

Para la recolección de la información se utilizó la técnica de encuesta, valiéndonos de la plataforma virtual Google Forms, que facilitó el procesamiento de la información obtenida.

##### **4.1.4.3. Instrumentos**

Se empleó cuestionario virtual estructurado con opciones múltiples para el levantamiento y procesamiento de información.

#### **4.1.5. Unidad de Estudio, población y muestra**

##### **4.1.5.1. Unidad de Estudio**

Para el presente estudio, se determinó como unidad de estudio a los emprendedores (incluyendo empresarios formales e informales) de la ciudad de Piura que iniciaron operaciones principalmente durante la pandemia.

##### **4.1.5.2. Población**

La población del presente estudio está determinada por los emprendedores que iniciaron operaciones principalmente durante la pandemia.

##### **4.1.5.3. Muestra**

Debido a la realidad presente en la informalidad empresarial y falta de empadronamiento de los emprendedores que iniciaron operaciones durante la pandemia del Covid-19, lo cual dificultó conocer el universo completo de los mismos, por lo cual se utilizó una muestra no probabilística (sin fórmula) optando por definir una muestra por conveniencia.

#### **4.2. Resultados Obtenidos**

Para realizar el presente trabajo de investigación se realizaron entrevistas virtuales mediante un cuestionario estructurado a emprendedores, formales e informales, con diferentes negocios y distintos rubros, que cuentan con espacios de venta físicos y virtuales.

El objetivo fue conocer su opinión, experiencia y percepción de las facilidades o barreras burocráticas para acceder o no a la formalidad empresarial, los aparentes beneficios que brinda el estado y como surgieron o se mantuvieron durante la pandemia, así como las obligaciones que tienen con su personal y entidades bancarias o financieras; incluyendo su estatus actual y percepción de las aparentes

barreras de acceso a la formalidad.

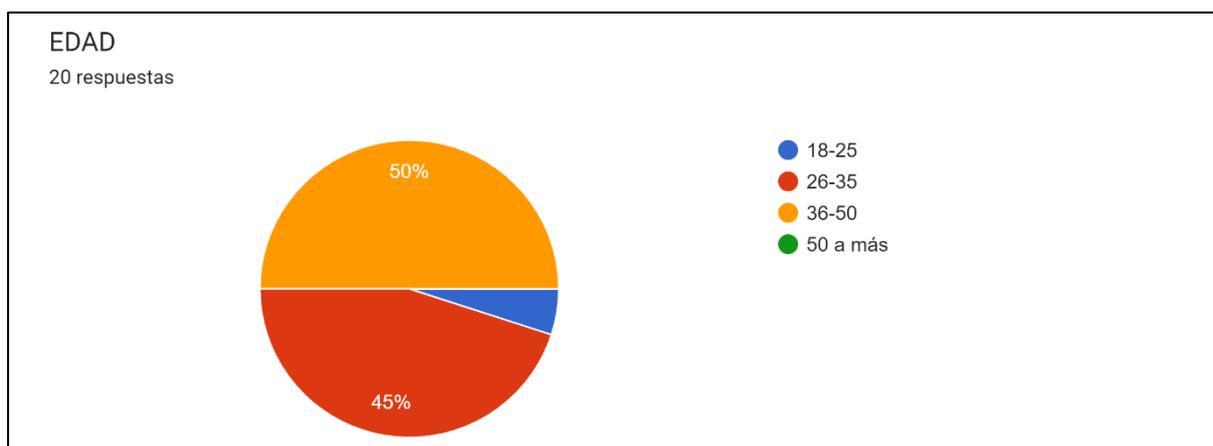
#### 4.2.1. Resultados de las entrevistas a los emprendedores

Las entrevistas se realizaron a una muestra no probabilística de veinte (20) emprendedores, dentro de los que se encontraban tanto formales como informales, de la ciudad de Piura; con negocio propio y puntos de venta físicos y virtuales.

De los resultados de las encuestas, se pudo obtener que el 95% de los encuestados se encuentran entre los 26-50 años de edad, con un 55% con estado civil de casados(as). Asimismo, un 85% de los encuestados eran del género femenino, con un 65% con grado de instrucción universitaria. El 35% de los encuestados iniciaron su emprendimiento durante el año 2020, sin embargo, del 85% declaró que inició su emprendimiento a consecuencia de la pandemia del Covid-19.

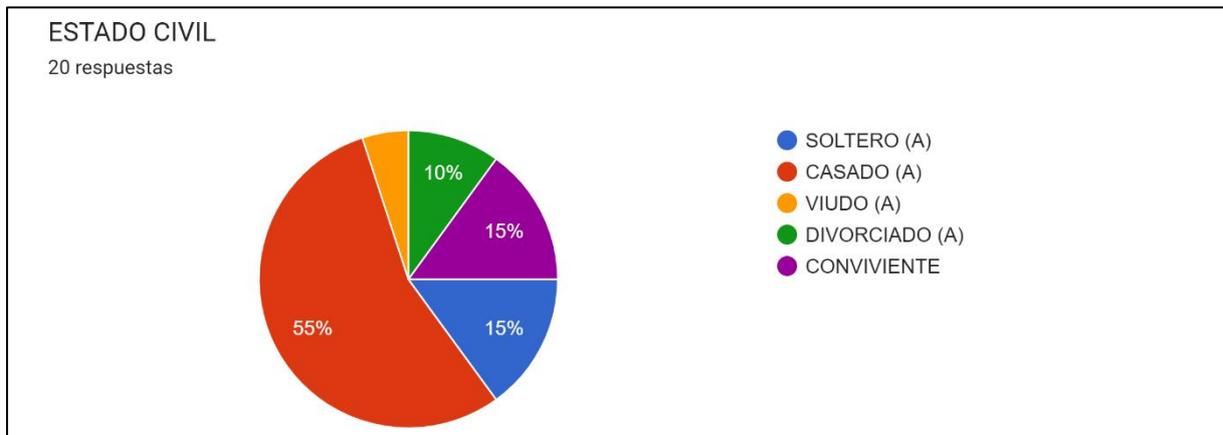
#### Figura 1

*Edad de los encuestados*



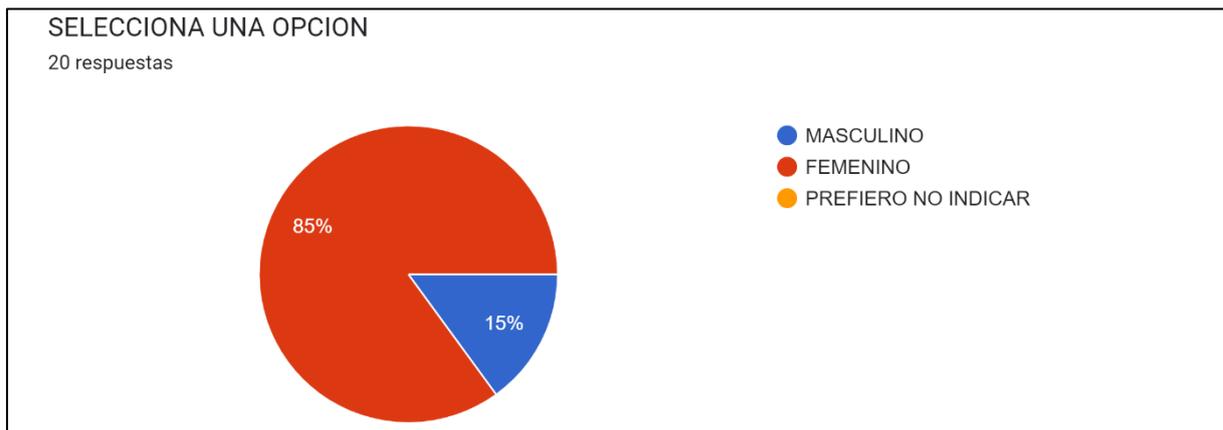
## Figura 2

### Estado civil de los encuestados



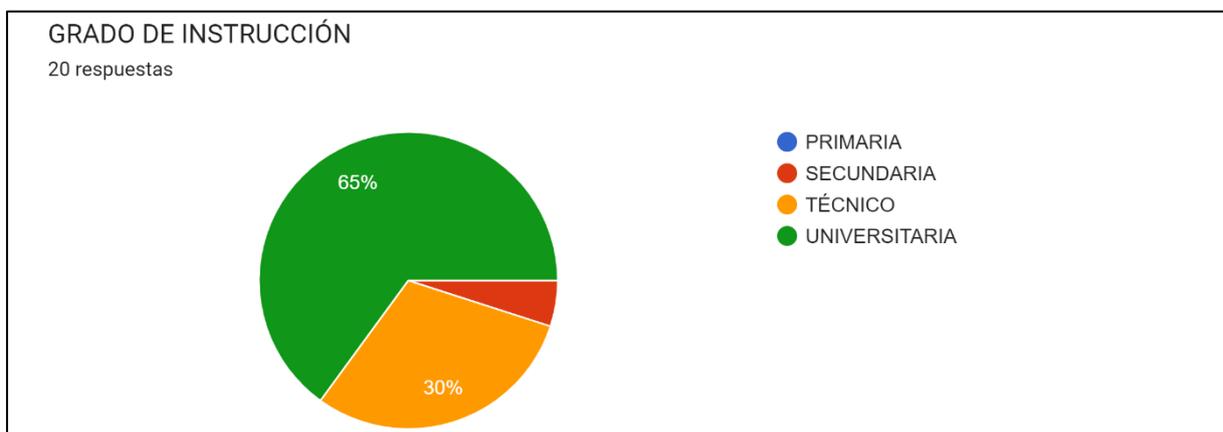
## Figura 3

### Genero de los encuestados



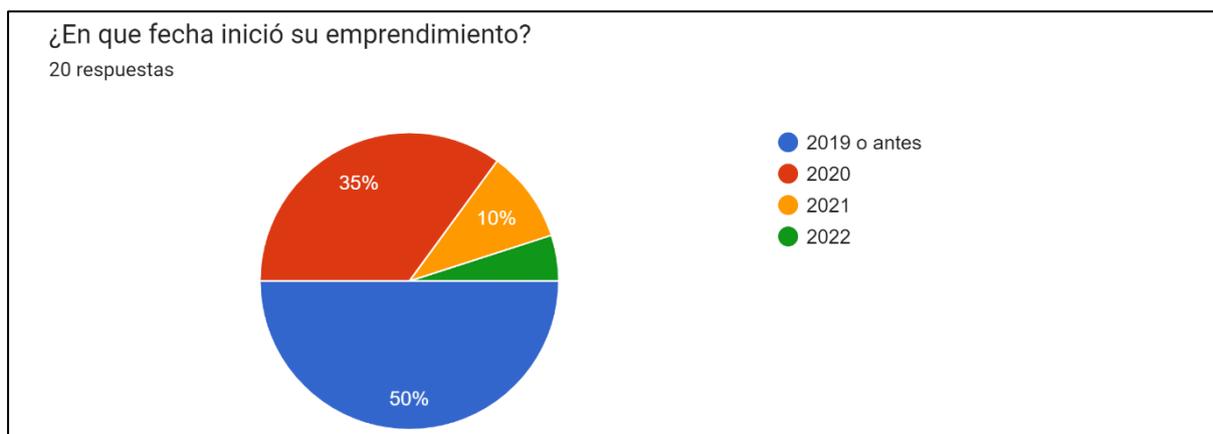
## Figura 4

### Grado de instrucción de los encuestados



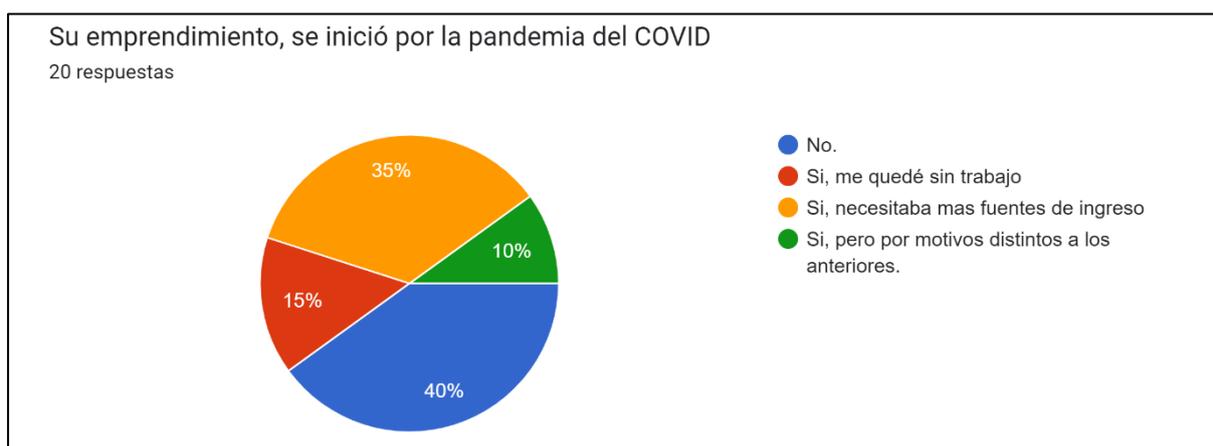
## Figura 5

*Fecha / Periodo de inicio de operaciones del emprendimiento*

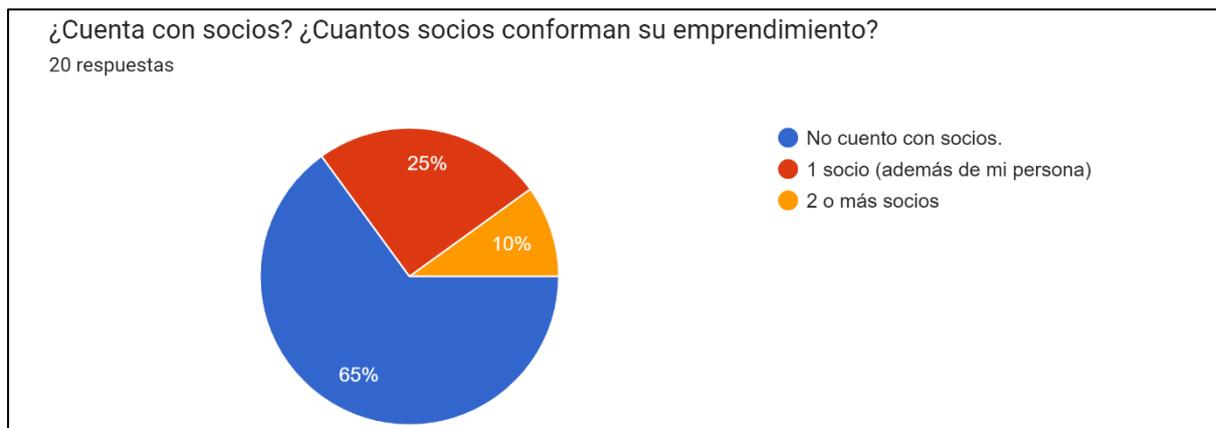
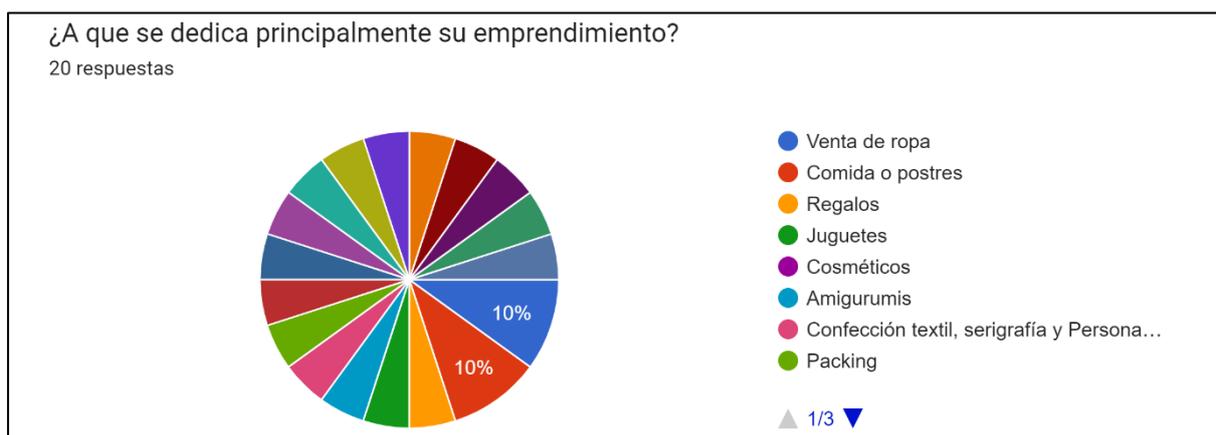
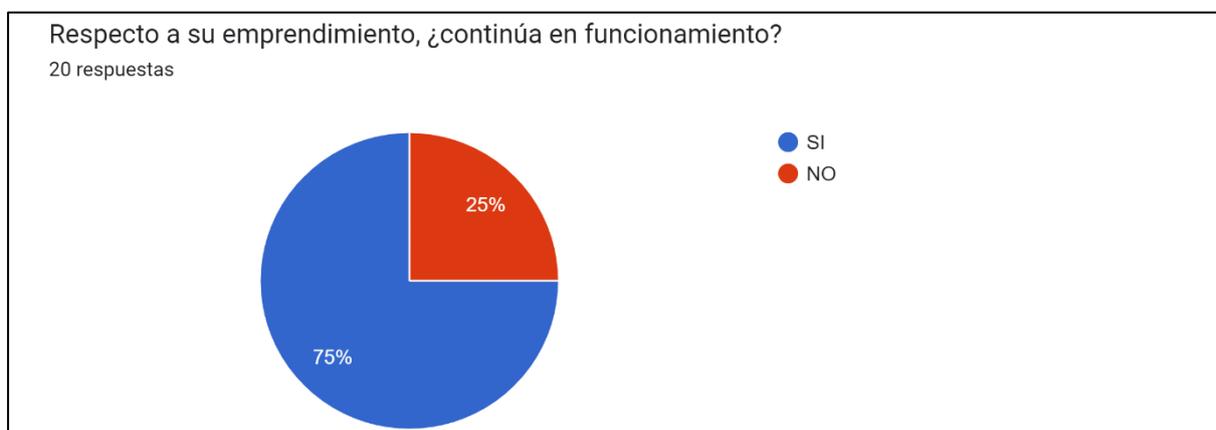


## Figura 6

*¿El emprendimiento inició por la pandemia del COVID?*



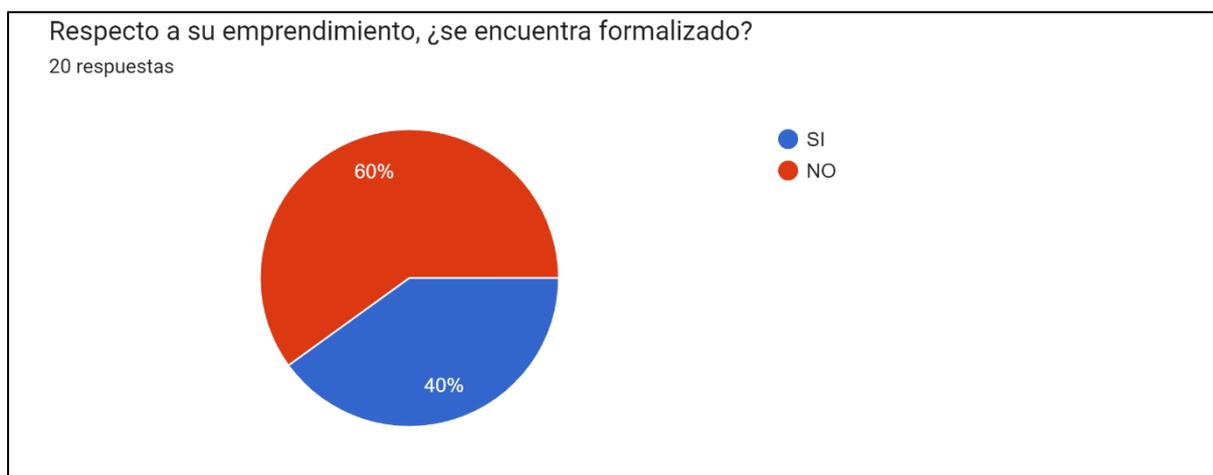
De los emprendedores encuestados, el 65% señaló que no cuentan con socios, mientras que las 3/4 aún tienen su negocio en funcionamiento. El rubro al que pertenecen en su gran mayoría es venta de productos al público, dentro de los que se encontraron juguetes, regalos, cosméticos, comida, postres, decoración y detalles, venta de ropa, joyas, accesorios, ropa y calzado, entre otros.

**Figura 7***¿Cuenta con socios? ¿Cuántos?***Figura 8***Rubro del emprendimiento***Figura 9***Negocio aún en funcionamiento*

Además, el 60% manifestó que su emprendimiento no se encuentra formalizado. El 40% restante, solo el 10% inició con un negocio formal, ya que el 30% restante iniciaron de manera informal con posterior formalización.

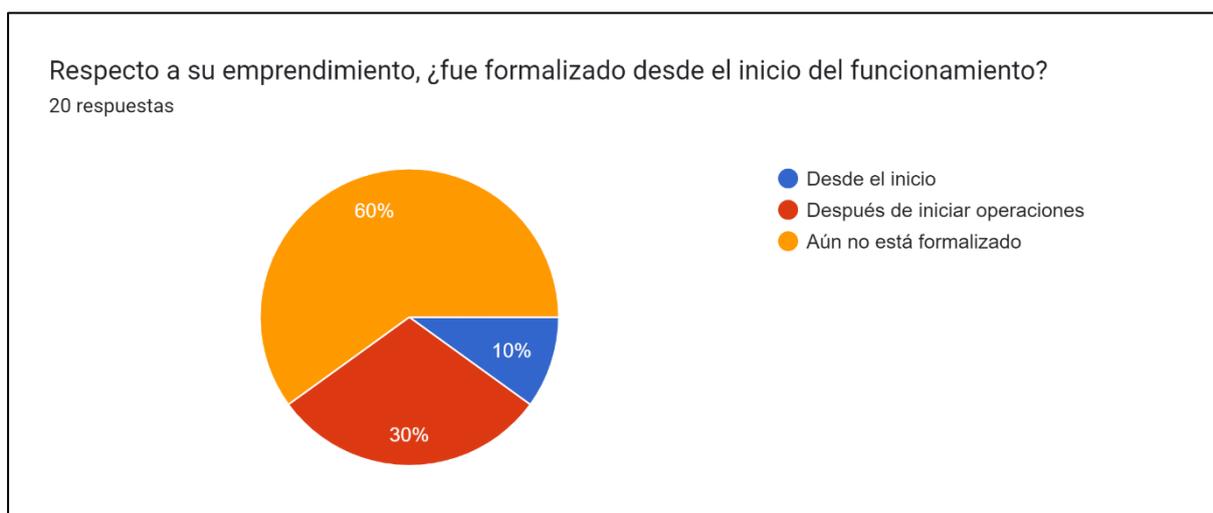
**Figura 10**

*¿Negocio formalizado?*



**Figura 11**

*¿Negocio formalizado desde el inicio de funcionamiento?*

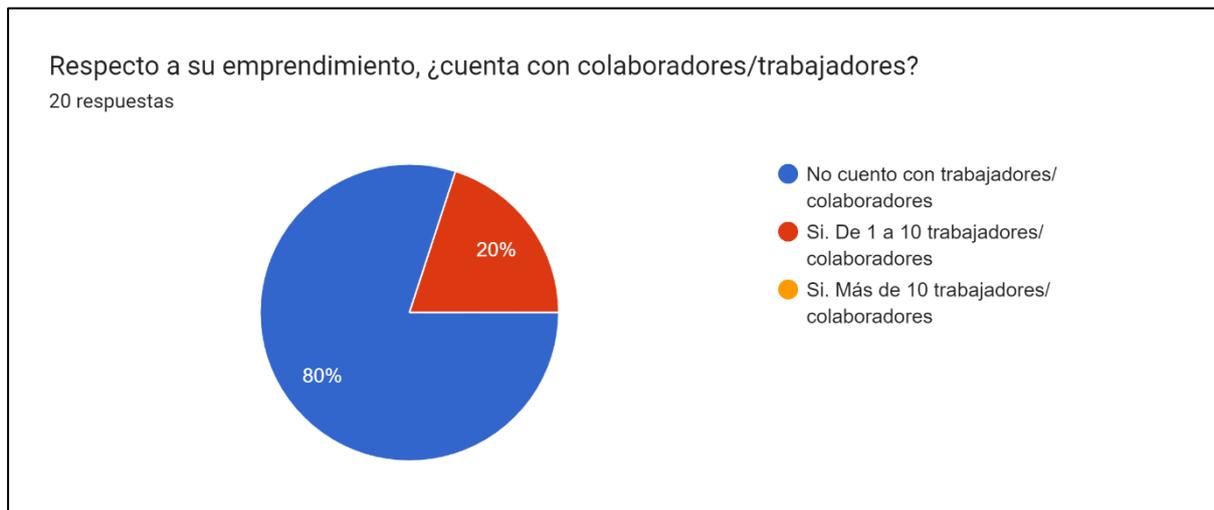


Por otro lado, el 80% de los emprendedores indicó que no cuentan con trabajadores, siendo el otro 20% restante que emplea de 1 a 10 trabajadores. Ningún

emprendedor encuestado señaló que tenga más de 10 trabajadores.

## Figura 12

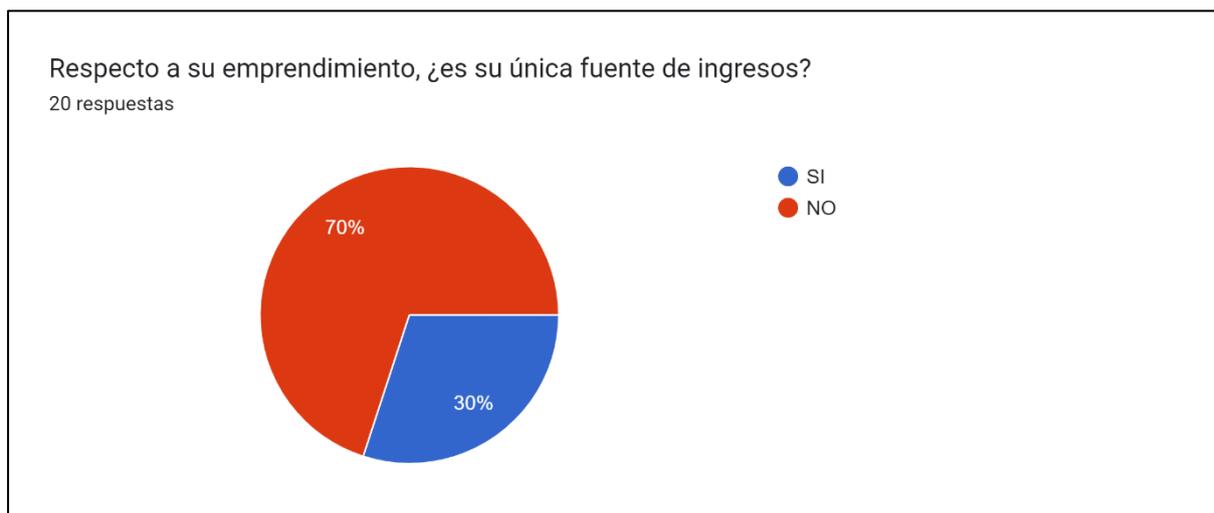
*¿Cuenta con colaboradores?*



Finalmente, solo el 30% de los emprendedores encuestados declaró que su emprendimiento es su única fuente de ingreso.

## Figura 13

*¿Es su única fuente de ingresos?*

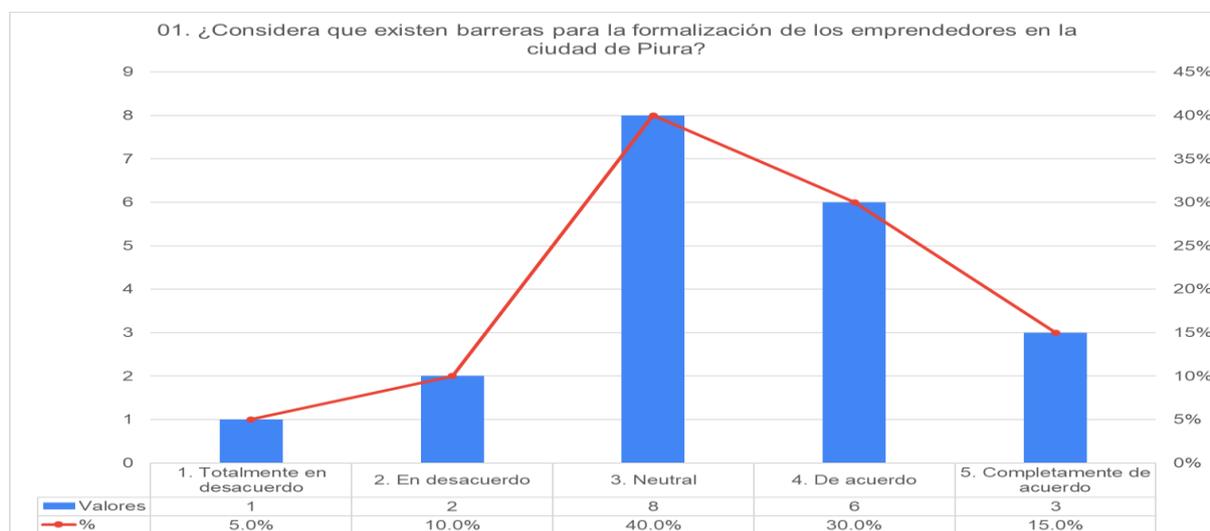


#### 4.2.2. Resultados del cuestionario

A continuación, se muestra el procesamiento de la información obtenida mediante las 28 preguntas contenidas en encuestas virtuales. Se optó por presentar un gráfico combinado de barras (cantidad de respuestas) y líneas (porcentaje de que representa de la muestra).

**Figura 14**

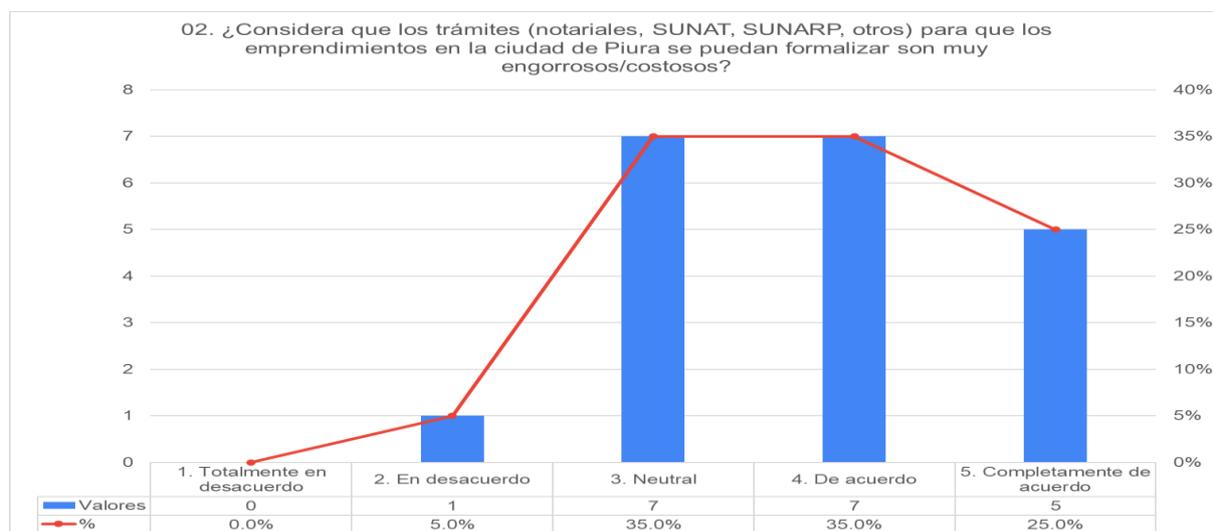
*Barreras para la formalización de los emprendedores en la ciudad de Piura*



Interpretación: El 40% de encuestados considera de manera neutral que existen barreras para la formalización de los emprendedores en la ciudad de Piura, el 30% se mostró de acuerdo y el 15% completamente de acuerdo.

**Figura 15**

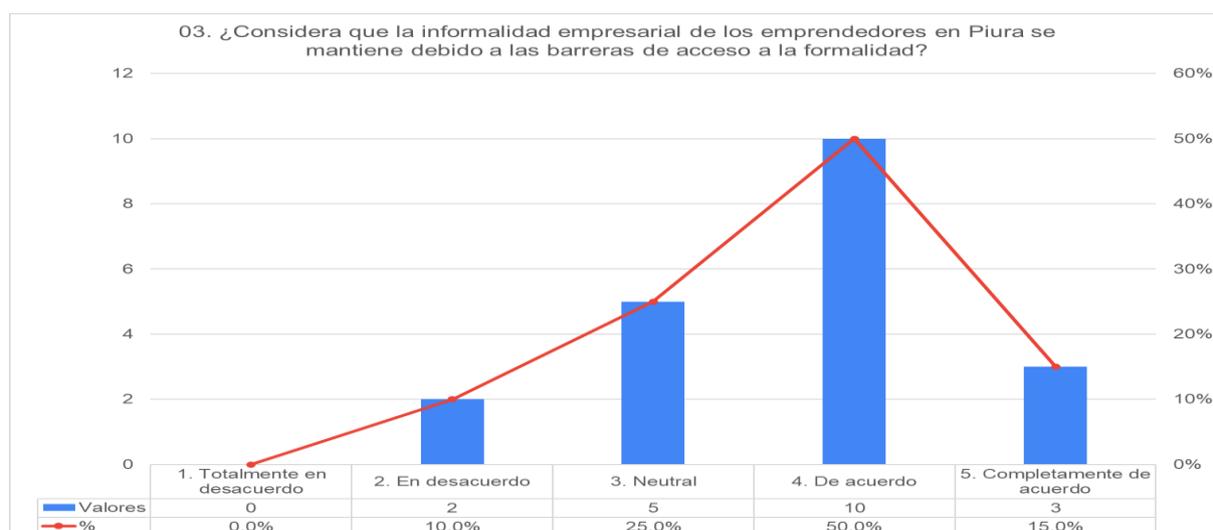
*Los trámites necesarios para la formalización son muy engorrosos/costosos*



Interpretación: El 35% de encuestados dijo que los trámites para que los emprendimientos en la ciudad de Piura se puedan formalizar son muy engorrosos/costosos de manera neutral y de acuerdo. El 25% está completamente de acuerdo.

**Figura 16**

*Relación entre la informalidad empresarias y las barreras de acceso*

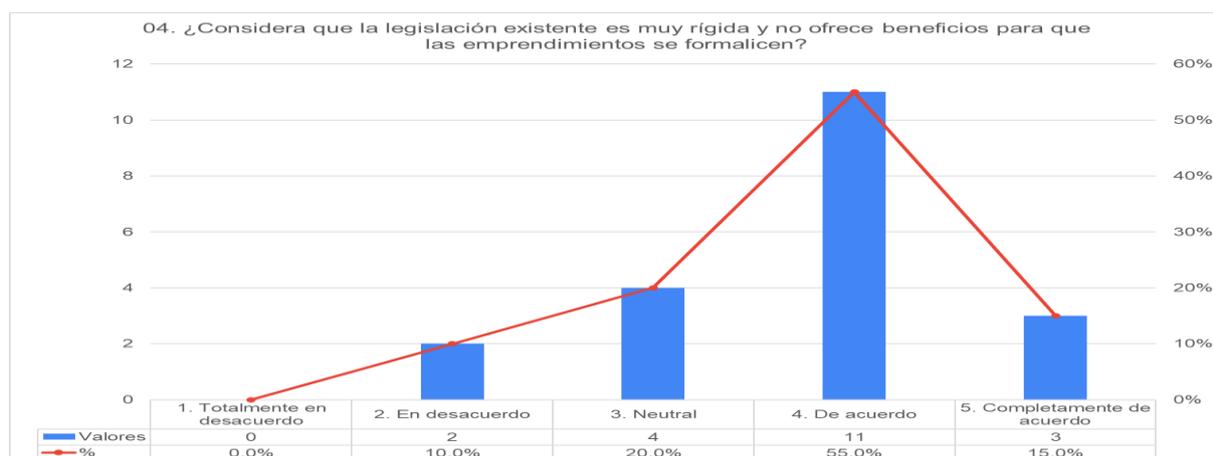


Interpretación: El 50% de encuestados se mostraron de acuerdo con que la

informalidad empresarial de los emprendedores en Piura se mantiene debido a las barreras de acceso a la formalidad, el 25% mantuvo posición neutral y 15 Completamente de acuerdo.

**Figura 17**

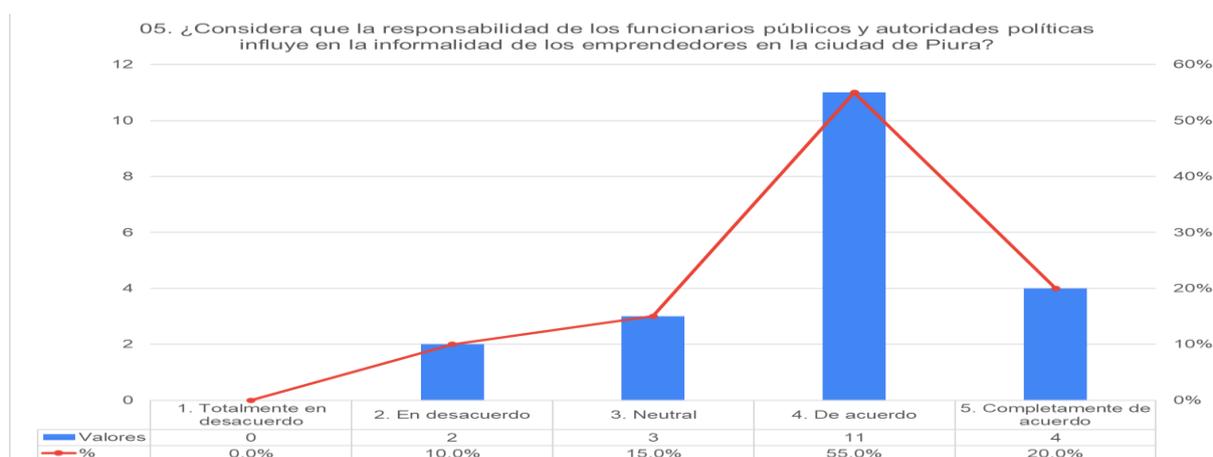
*Relación entre la legislación existente sin beneficios para la formalización*



Interpretación: El 55% de encuestados dijo que la legislación existente es muy rígida y no ofrece beneficios para que los emprendimientos se formalicen, el 20% se mostró neutral y el 15% está completamente de acuerdo.

**Figura 18**

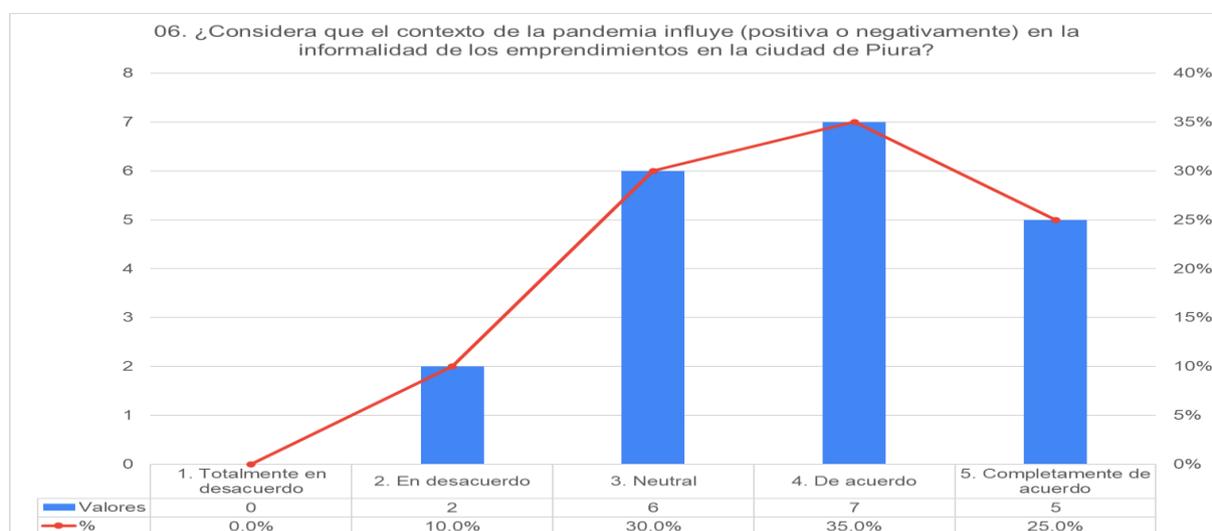
*Responsabilidad de los funcionarios públicos en la informalidad*



Interpretación: El 55% de encuestados se mostró de acuerdo con que la responsabilidad de los funcionarios públicos y autoridades políticas influye en la informalidad de los emprendedores en la ciudad de Piura, el 20% se mostró completamente de acuerdo y el 15% de manera neutral.

## Figura 19

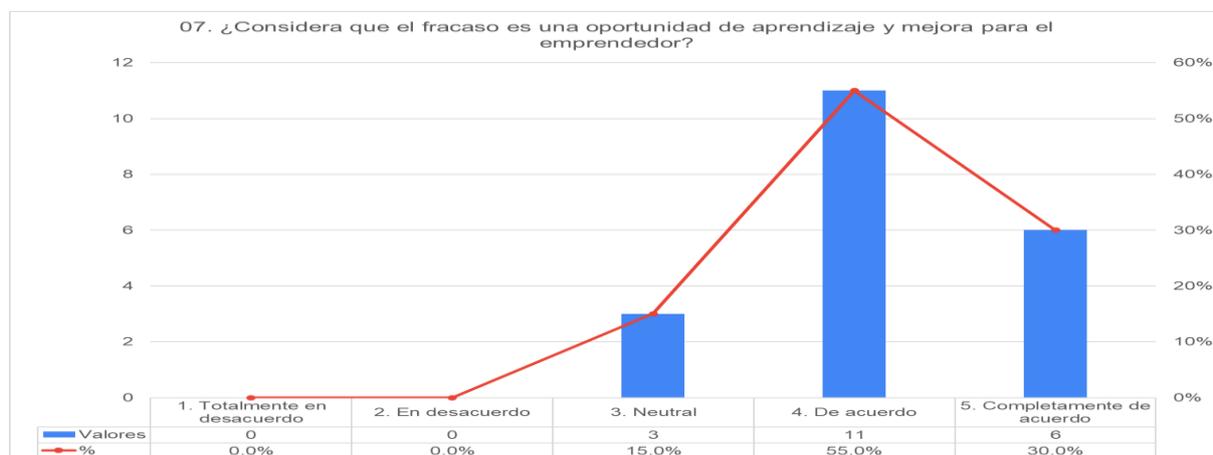
*Relación de la pandemia Covid-19 y su influencia en la informalidad de los emprendedores*



Interpretación: El 35% de encuestados dijo que el contexto de la pandemia influye (positiva o negativamente) en la informalidad de los emprendimientos en la ciudad de Piura, el 30% se mostró neutral y el 25% está completamente de desacuerdo.

Figura 20

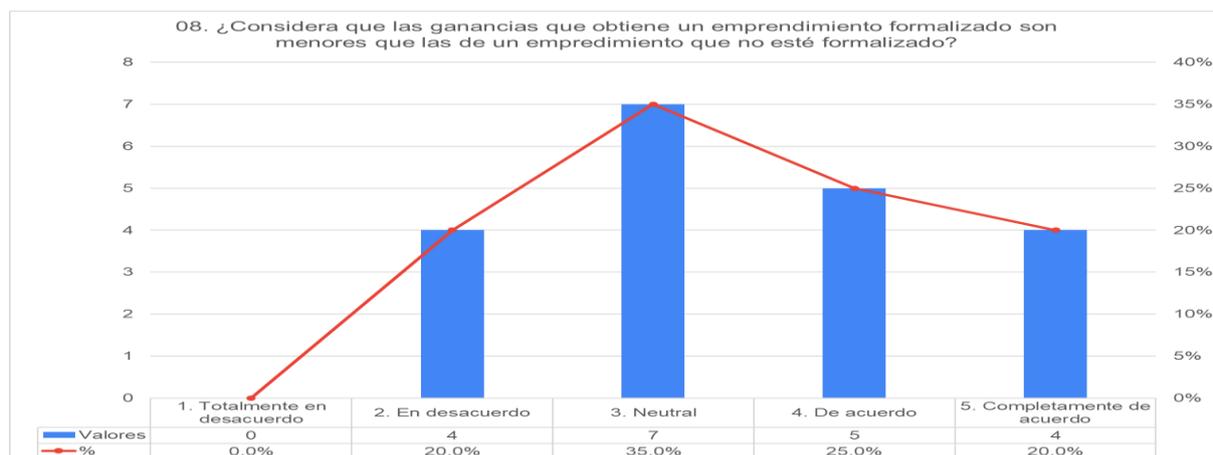
*¿El fracaso es una oportunidad de aprendizaje y mejora para el emprendedor?*



Interpretación: El 55% está de acuerdo con que el fracaso es una oportunidad de aprendizaje y mejora para el emprendedor, 30% está completamente de acuerdo y 15% de manera neutral.

Figura 21

*Relación entre las ganancias de un emprendimiento formal e informal*



Interpretación: El 35% de encuestados se mostró neutral con que las ganancias que obtiene un emprendimiento formalizado son menores que las de un emprendimiento que no esté formalizado. 25% está de acuerdo y 20% completamente de acuerdo.

**Figura 22**

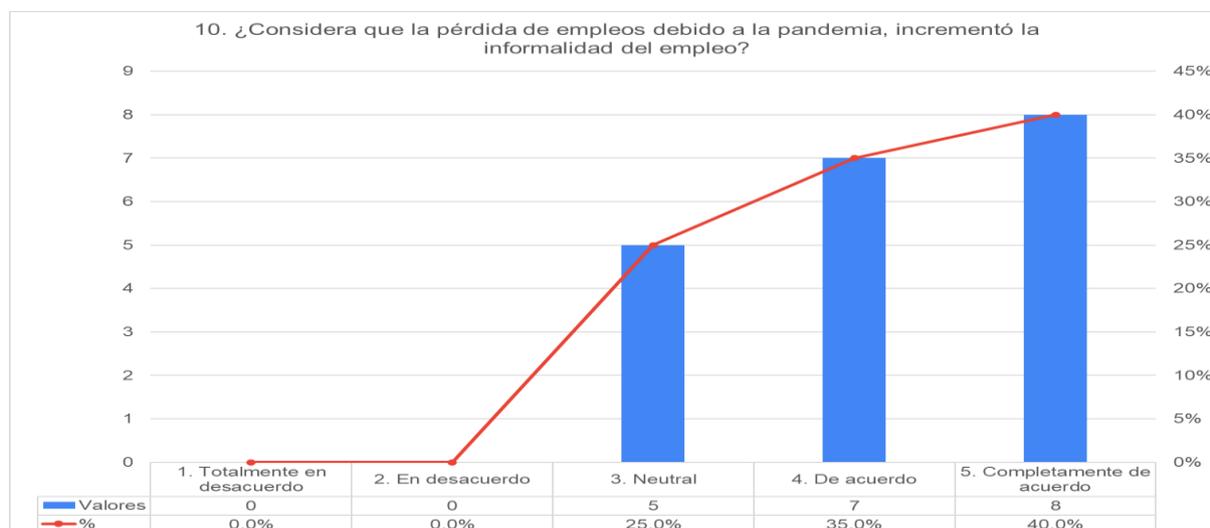
*Relación entre la pérdida de empleos debido a la pandemia y el surgimiento de emprendimientos*



Interpretación: El 60% de encuestados está completamente de acuerdo con que la pérdida de empleos debido a la pandemia incrementó el surgimiento de emprendimientos, 30% de acuerdo y 10% se mostró neutral.

**Figura 23**

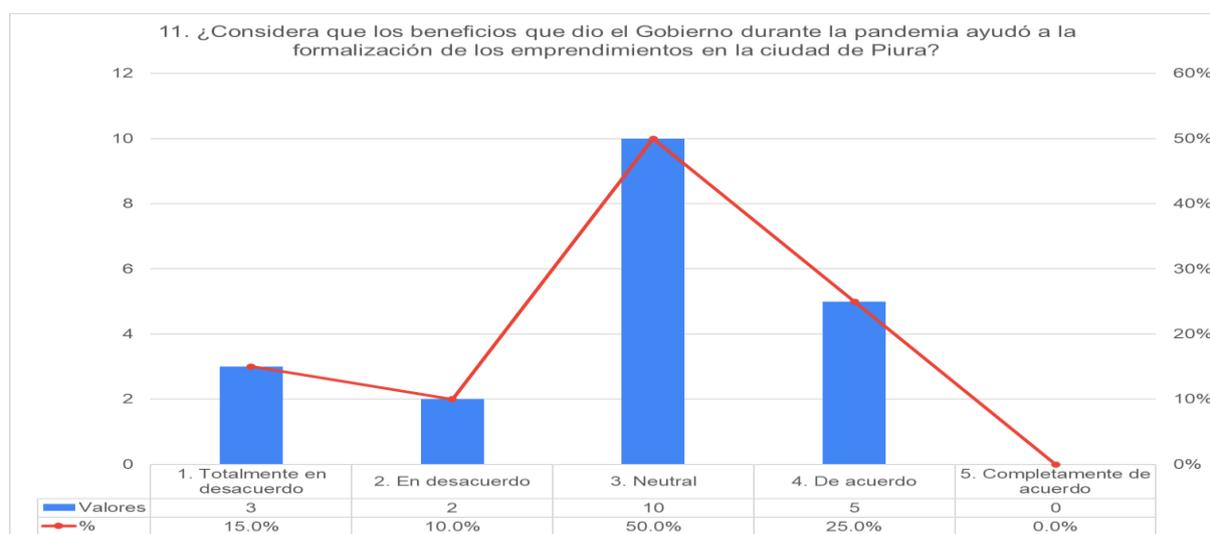
*La pérdida de empleos por la pandemia y el incremento de la informalidad del empleo*



Interpretación: El 40% de encuestados está completamente de acuerdo que la pérdida de empleos debido a la pandemia incrementó la informalidad del empleo, 35% de acuerdo y 25% neutral.

## Figura 24

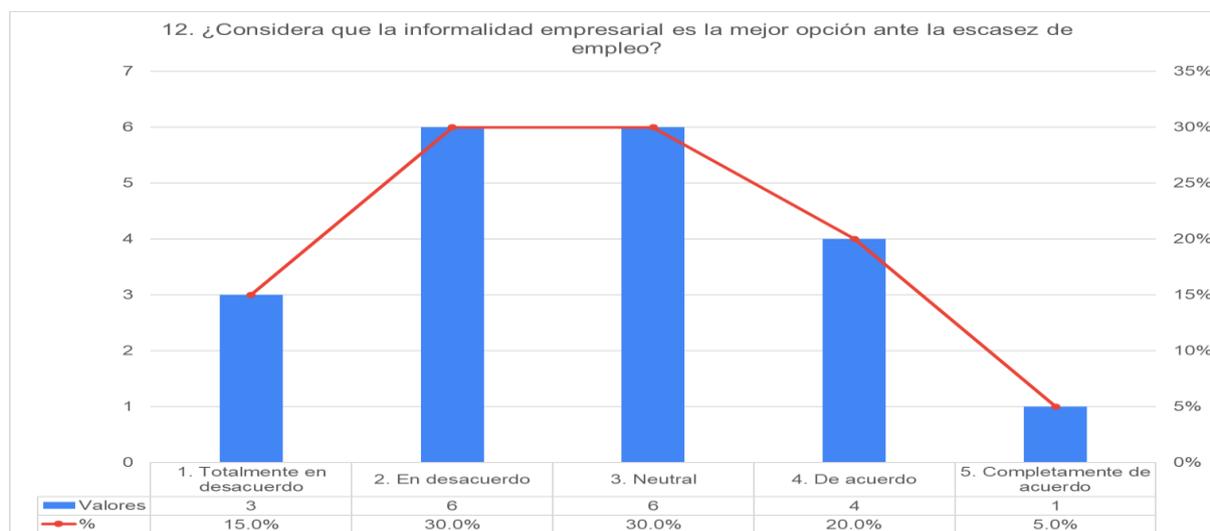
*Beneficios otorgados por el gobierno peruano durante la pandemia y la formalización*



Interpretación: El 50% de encuestados se mostró neutral con que los beneficios que dio el Gobierno durante la pandemia ayudaron a la formalización de los emprendimientos en la ciudad de Piura, 25% de acuerdo y 15% totalmente en desacuerdo.

**Figura 25**

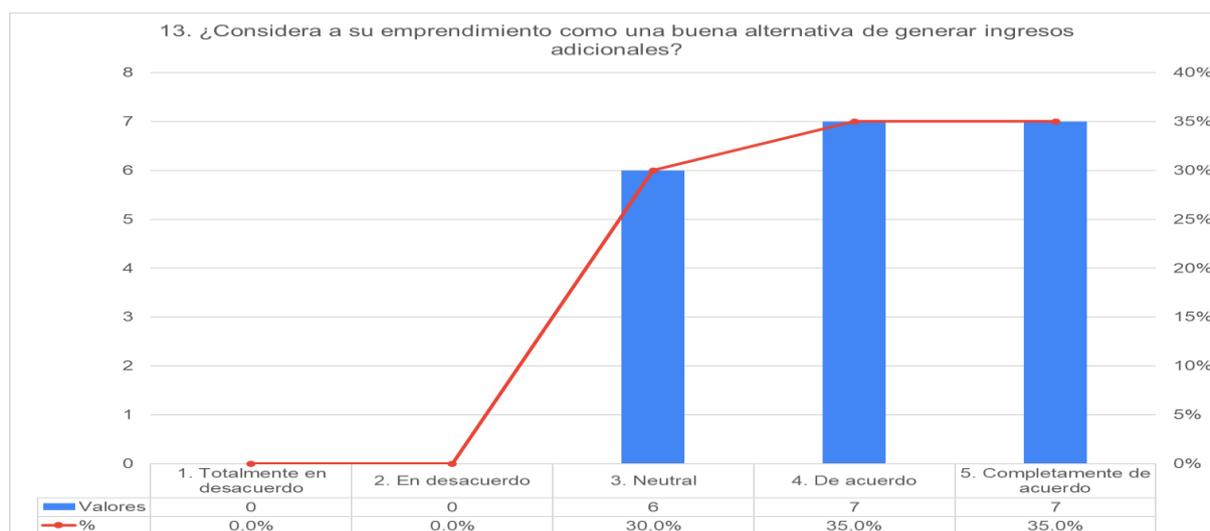
*La informalidad empresarial como opción ante la escasez de empleo*



Interpretación: El 30% de encuestados dijo mantiene una posición neutral/en desacuerdo con que la informalidad empresarial es la mejor opción ante la escasez de empleo, el 20% de acuerdo y 15% totalmente en desacuerdo.

**Figura 26**

*El emprendimiento como alternativa para generar ingresos adicionales*

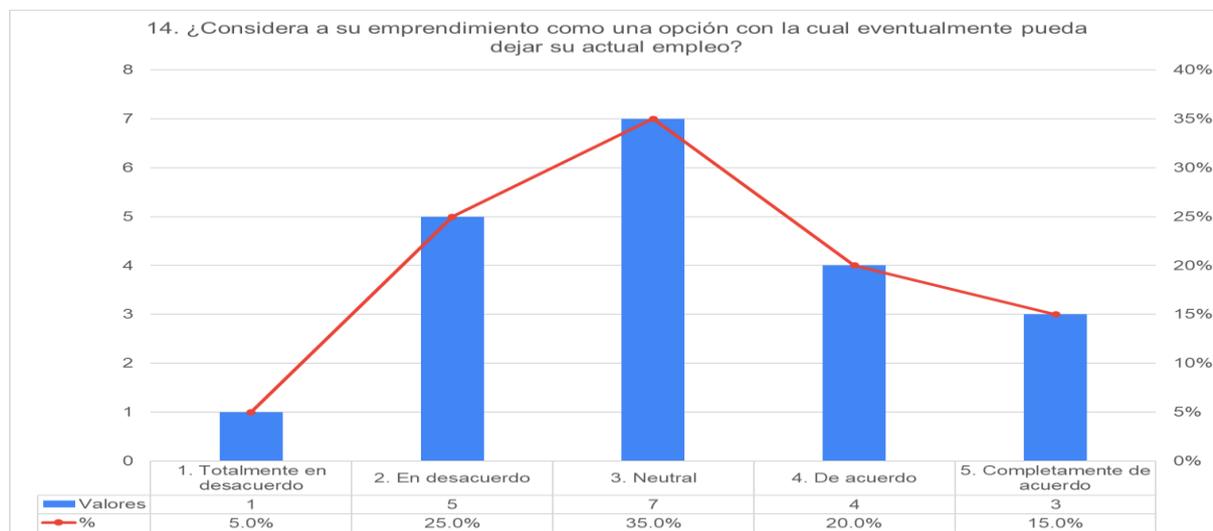


Interpretación: El 35% de encuestados está completamente de acuerdo y de acuerdo con que, a su emprendimiento como una buena alternativa de generar

ingresos adicionales, 30% neutral.

**Figura 27**

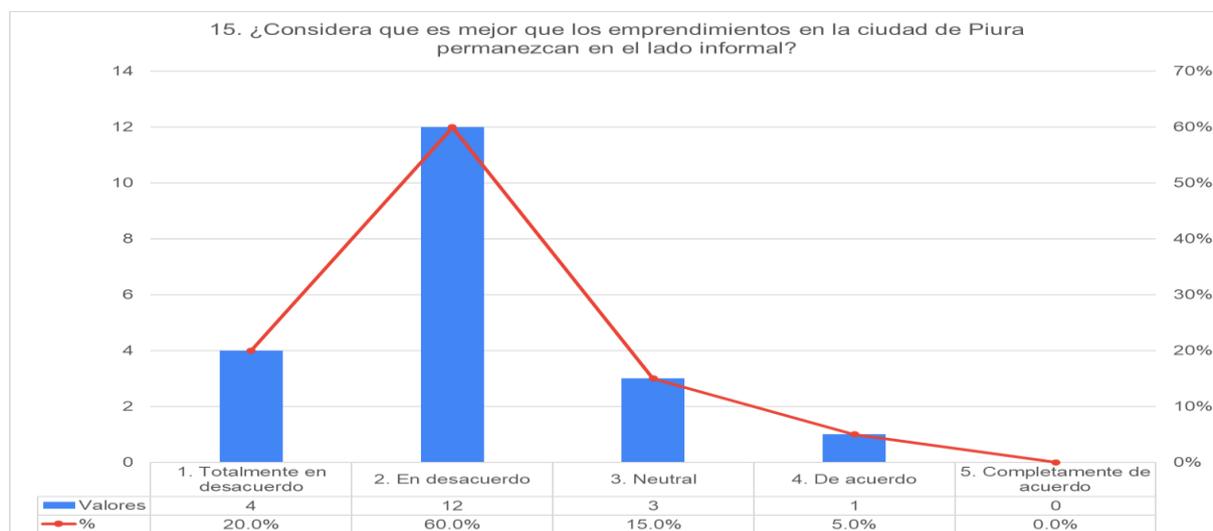
*El emprendimiento como opción para independizarse*



Interpretación: El 35% de encuestados mantiene una posición neutral con que a su emprendimiento como una opción con la cual eventualmente pueda dejar su actual empleo, 25% en desacuerdo y 20% de acuerdo.

**Figura 28**

*Los emprendimientos y la informalidad*



Interpretación: El 60% de encuestados se mostró en desacuerdo con que es mejor que los emprendimientos en la ciudad de Piura permanezcan en el lado informal, 20% totalmente en desacuerdo y 15% neutral.

## Figura 29

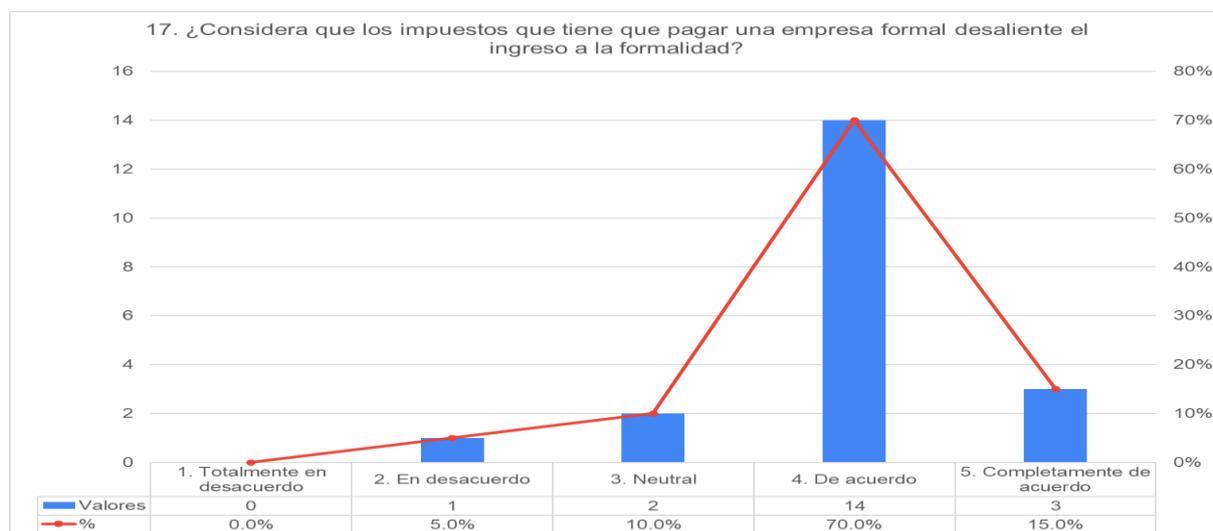
### *Percepción de los impuestos que debe pagar una empresa formal*



Interpretación: El 55% de encuestados está de acuerdo con que los impuestos que tiene que pagar una empresa formal son elevados, 20% completamente de acuerdo y 20% neutral.

**Figura 30**

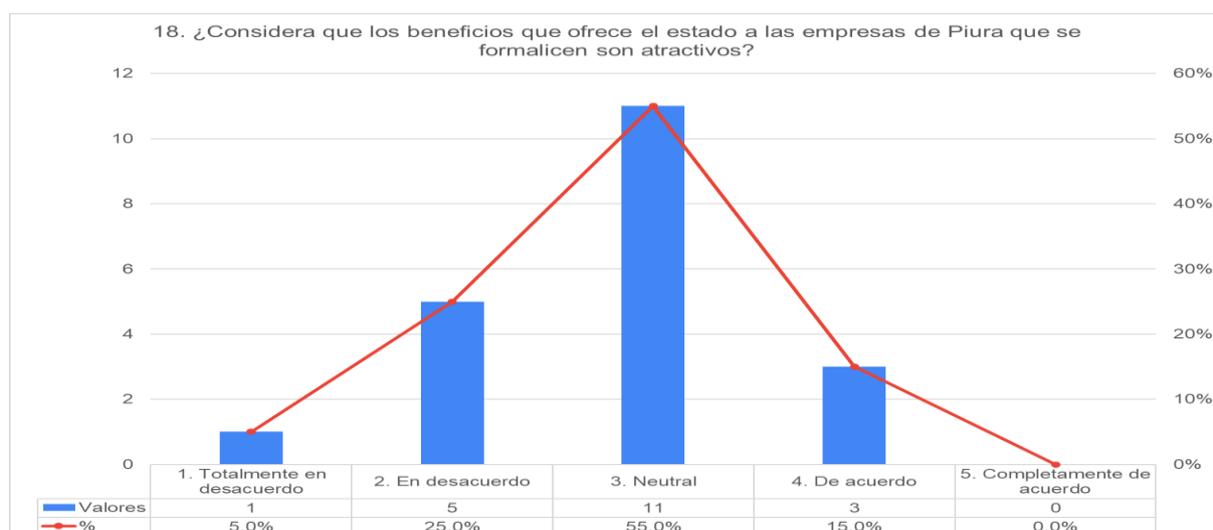
*Los impuestos desalientan el ingreso a la formalidad de las empresas*



Interpretación: El 70% de encuestados dijo de acuerdo a que los impuestos que tiene que pagar una empresa formal desaliente el ingreso a la formalidad, 15% completamente de acuerdo y 10% neutral.

**Figura 31**

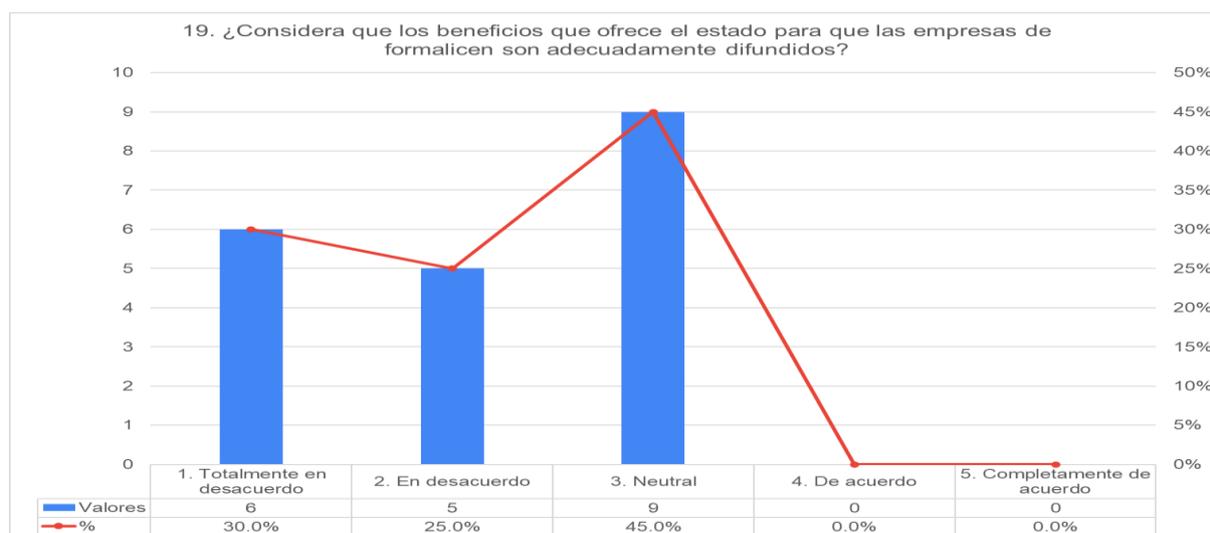
*Beneficios que ofrece el estado a las empresas de Piura*



Interpretación: El 55% de encuestados tiene una posición neutral con que los beneficios que ofrece el estado a las empresas de Piura que se formalicen son atractivos, 25% en desacuerdo y 15% de acuerdo.

**Figura 32**

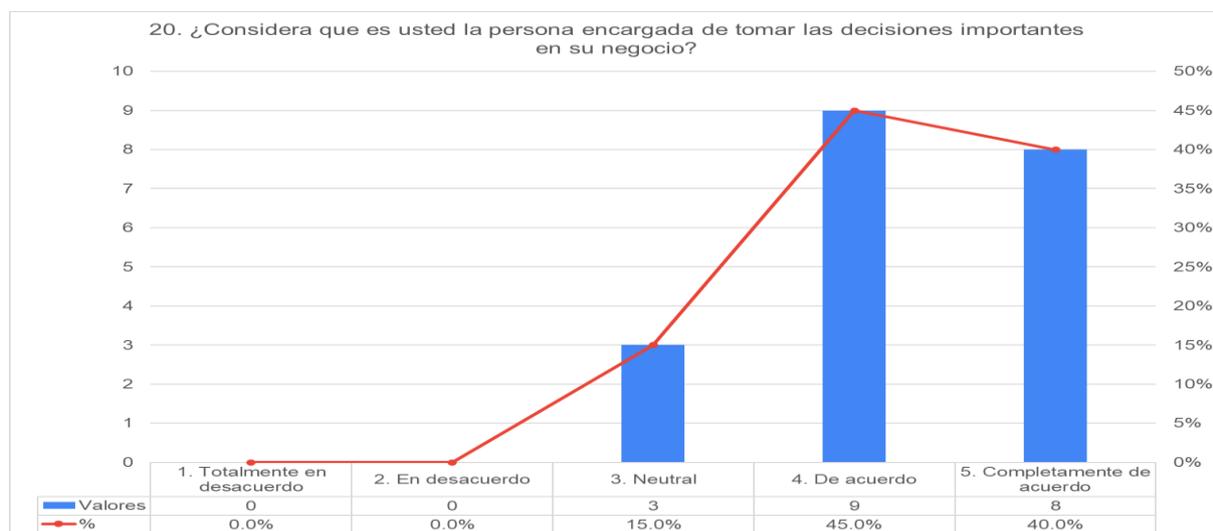
*¿Existe una buena difusión de los beneficios del estado para la formalización?*



Interpretación: El 45% de encuestados dijo de manera neutral con que los beneficios que ofrece el estado para que las empresas de formalicen son adecuadamente difundidos, 30% totalmente en desacuerdo, 25% en desacuerdo.

**Figura 33**

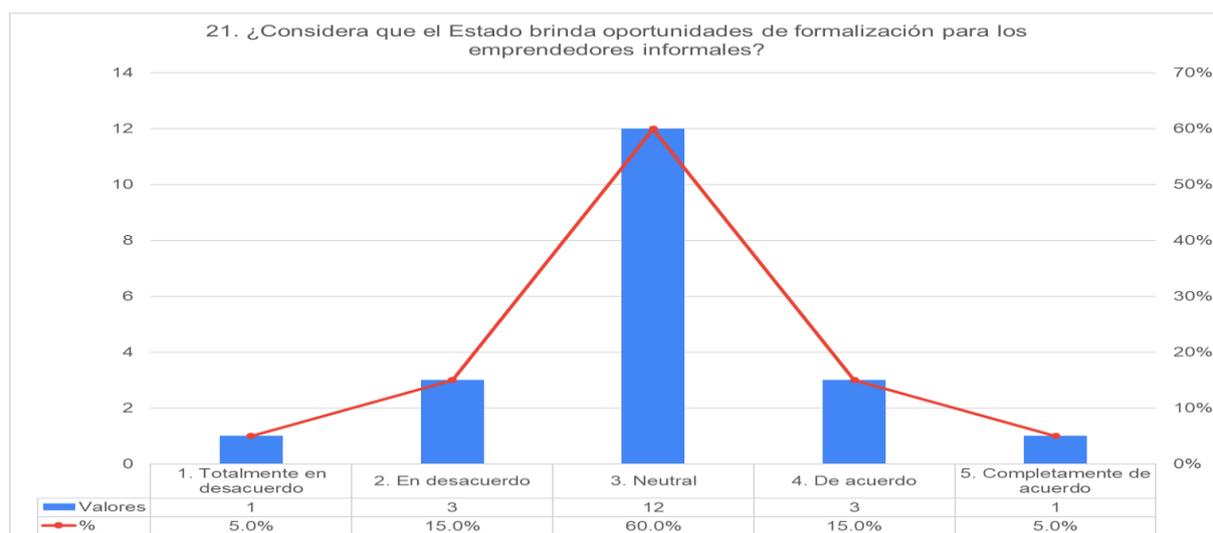
*¿Quién toma las decisiones en el negocio?*



Interpretación: El 45% de encuestados es la encargada de tomar las decisiones importantes en su negocio, 40% completamente de acuerdo y 15% neutral.

**Figura 34**

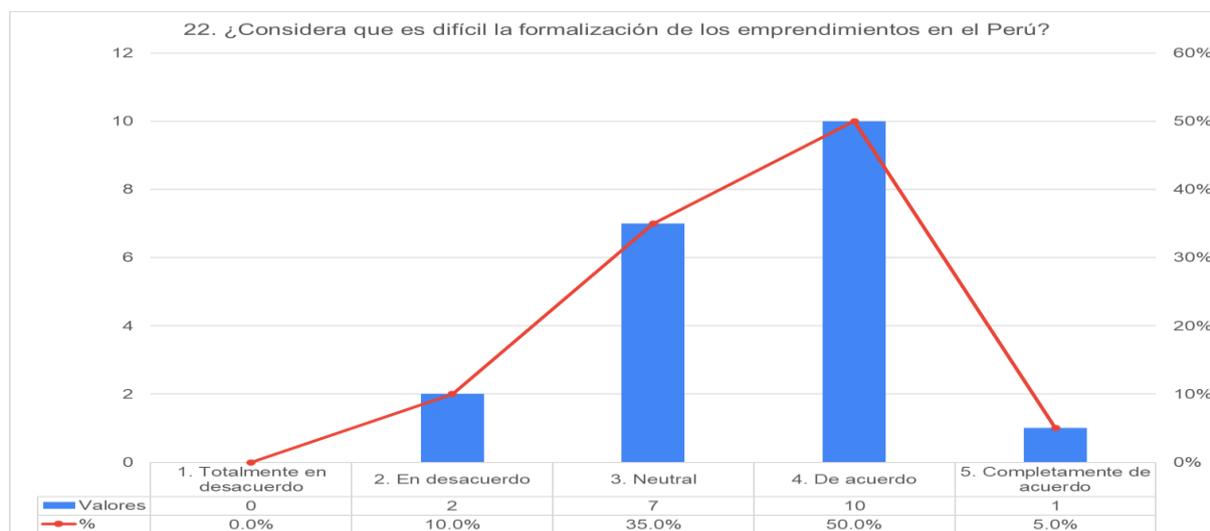
*Oportunidades de formalización que brinda el estado para los emprendedores informales*



Interpretación: El 60% de encuestados de manera neutral que el Estado brinda oportunidades de formalización para los emprendedores informales, el 15% se mostró tanto en desacuerdo como de acuerdo.

**Figura 35**

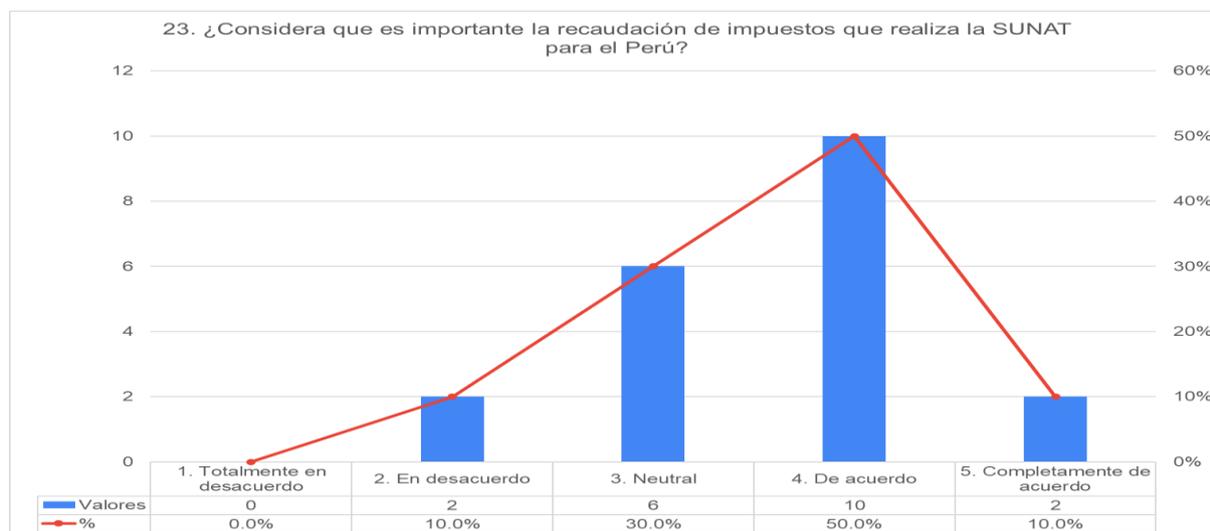
*¿Es difícil la formalización de los emprendimientos en el Perú?*



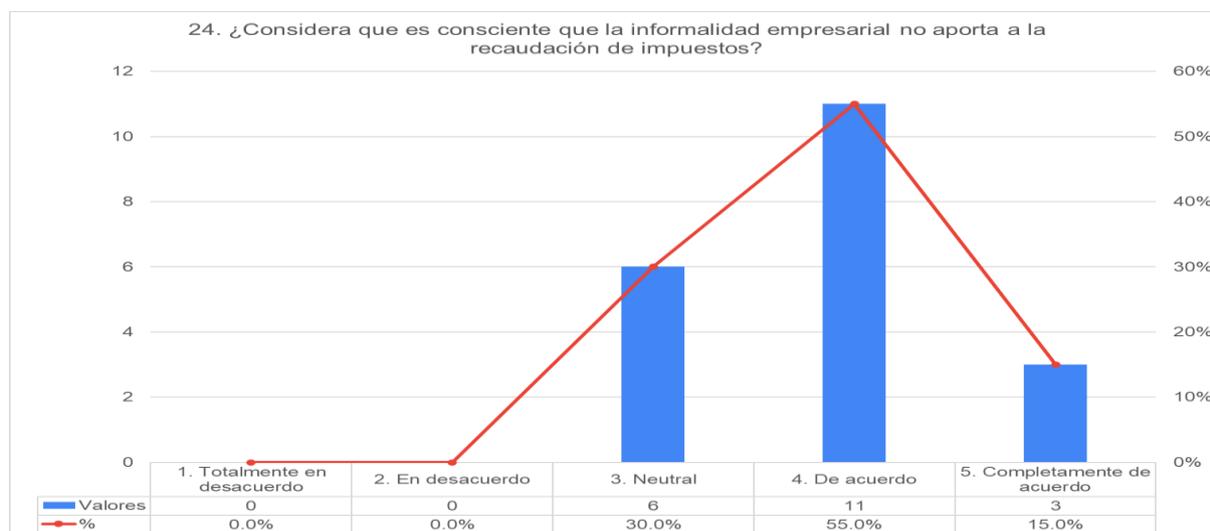
Interpretación: El 50% de encuestados está de acuerdo con que es difícil la formalización de los emprendimientos en el Perú, 25% neutral y 10% en desacuerdo.

**Figura 36**

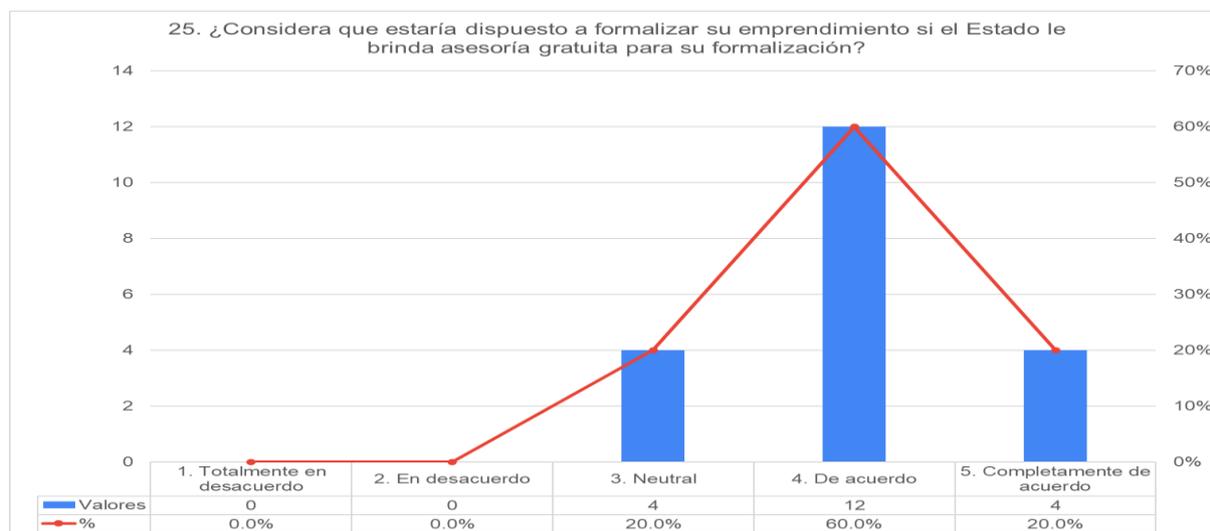
*¿La recaudación de impuestos que realiza la SUNAT para el Perú es importante?*



Interpretación: El 50% de encuestados dijo que está de acuerdo con que que es importante la recaudación de impuestos que realiza la SUNAT para el Perú, el 30% neutral y 10% está completamente de acuerdo.

**Figura 37***La informalidad empresarial y la no recaudación de impuestos*

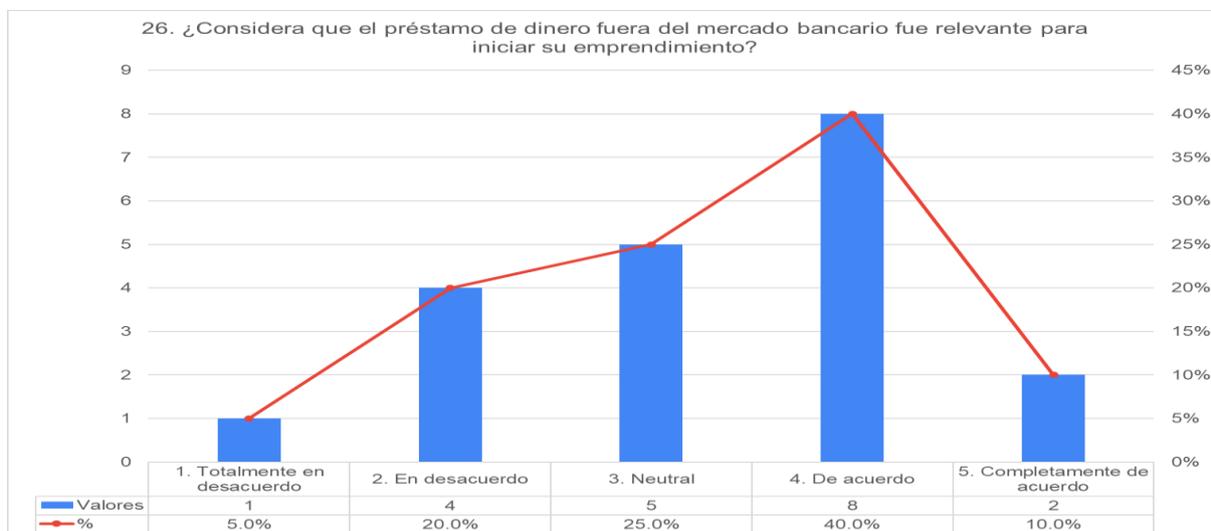
Interpretación: El 55% de encuestados está de acuerdo con que es consciente que la informalidad empresarial no aporta a la recaudación de impuestos, 30% neutral y 15% completamente de acuerdo.

**Figura 38***Formalización de los emprendimientos con asesorías gratuitas del estado*

Interpretación: El 60% de encuestados está de acuerdo con que estaría dispuesto a formalizar su emprendimiento si el Estado le brinda asesoría gratuita para su formalización 20% completamente de acuerdo y neutral.

Figura 39

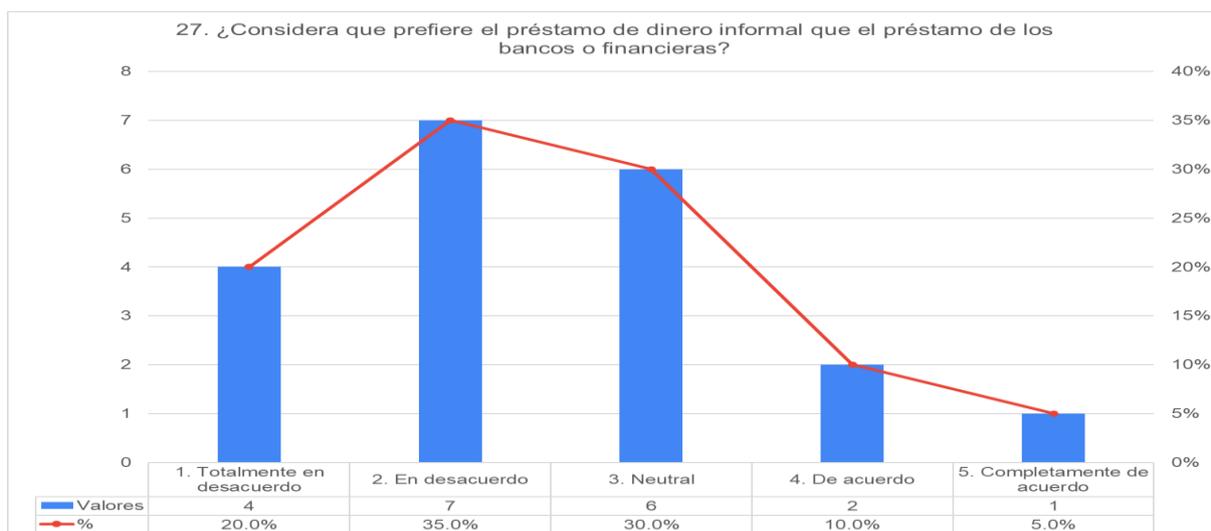
*Préstamos de dinero fuera del mercado bancario para iniciar su emprendimiento*



Interpretación: El 40% de encuestados está de acuerdo con que el préstamo de dinero fuera del mercado bancario fue relevante para iniciar su emprendimiento, 25% neutral y 20% en desacuerdo.

Figura 40

*Preferencias de la fuente de financiación para el mercado informal*



Interpretación: El 35% de encuestados está en desacuerdo con que prefiere el

préstamo de dinero informal que el préstamo de los bancos o financieras, 30% neutral y 20 totalmente en desacuerdo.

**Figura 41**

*Oportunidad de acceder a préstamos del estado a través del Banco de la Nación*



Interpretación: El 40% de encuestados está completamente de acuerdo y de acuerdo con que si el Estado, a través del Banco de la Nación le ofrece préstamo de dinero a bajo interés, aceptaría; 15% neutral y 5% en desacuerdo.

### 4.3. Hipótesis.

#### 4.3.1. Hipótesis General

HG: La informalidad empresarial de los emprendedores en Piura persiste debido a las barreras de acceso a la formalidad.

H0: La informalidad empresarial de los emprendedores en Piura persiste debido a las barreras de acceso a la formalidad.

#### 4.3.2. Hipótesis Específicos

HE1: La informalidad empresarial de los emprendedores en Piura persiste debido a que el estado no ofrece beneficios o incentivos para la formalización.

H01: La informalidad empresarial de los emprendedores en Piura persiste debido a que el estado no ofrece beneficios o incentivos para la formalización.

HE2: La informalidad empresarial de los emprendedores en Piura persiste debido a los altos costos e impuestos que tiene que incurrir el empresario para formalizarse.

H02: La informalidad empresarial de los emprendedores en Piura persiste debido a los altos costos e impuestos que tiene que incurrir el empresario para formalizarse.

HE3: La informalidad empresarial de los emprendedores en Piura persiste debido al desconocimiento de los emprendedores sobre cómo deben formalizarse o los beneficios que tendrían de hacerlo.

H03: No es concluyente si la informalidad empresarial de los emprendedores en Piura persiste debido al desconocimiento de los emprendedores sobre cómo deben formalizarse o los beneficios que tendrían de hacerlo.

## CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. Conclusiones

1. De los resultados obtenidos de las encuestas se pudo determinar que la informalidad de los emprendimientos que surgieron durante la pandemia se mantienen como informales debido a las aparentes barreras de acceso a la formalidad que tiene el estado y todas las entidades y trámites burocráticos (SUNARP – SUNAT) que se tienen.

2. Además, se encontró que, para los emprendedores de la ciudad de Piura, la informalidad empresarial persiste debido a que consideran que el estado no ofrece beneficios o incentivos para la formalización, principalmente por los altos costos que se necesita para entrar en el ámbito formal sumado a los altos tributos que tienen que pagar al estado y sus entes recaudadores.

3. Sin embargo, los resultados de las encuestas no fueron concluyentes respecto si el desconocimiento de los beneficios que brinda el estado para que las empresas pasen al lado de la formalidad, se relaciona directamente con la informalidad empresarial.

### 5.2. Recomendaciones

1. De la presente investigación, se recomienda realizar estudios complementarios, pero desde el punto de vista del estado, mediante entrevista a funcionarios de todo nivel que pertenecen a las entidades como SUNAT, SUNARP o la SUNAFIL, buscando conocer su percepción de la informalidad empresarial, las sanciones relacionadas y la labor que cumplen para que estas empresas entren al mercado formal.

## BIBLIOGRAFÍA

- Abanto Carrión, E. M., Reátegui Guerra, R., Aco Miranda, O. M., & Medina Sotelo, C. G. (2021). *La economía informal en tiempos de pandemia: una crisis anunciada*. UCV-Scientia, 13(2), 21–33. Recuperado a partir de <https://revistas.ucv.edu.pe/index.php/ucv-scientia/article/view/2022>
- Bernachea Monago Esperanza Silvia, Cristobal Rojas Lidia Lucy (2018). *El Empleo Informal Y Su Influencia En El Producto Interno Bruto En El Perú 2010-2017*. Tesis Para Optar El Título Profesional De Economista. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
- Cárdenas, N. (2010). *Influencia de la informalidad en la Competitividad de la Micro y Pequeña Empresa en la Región Arequipa 2010*. Tesis de Grado de Magister. Arequipa. Perú
- Caballero Romero (2014). *Metodología integral innovadora para planes y tesis. La metodología del cómo formularlos*. Cengage Learning
- Carnero-Malca Segundo Juan Carlos, Patiño-García Lucía Viviana, Timaná-Álvarez Marcos (2021). *Informalidad laboral en la región Piura: un análisis de sus determinantes*
- Castillo Sabogal Denisse Isabel (2019). *El Nuevo Rus: Herramienta para Ampliar la Base Tributaria y Reducir la Informalidad*. Trabajo de Investigación para optar el grado académico de Maestro en Tributación y Política Fiscal. Escuela de Posgrado Universidad de Lima.
- Chahuara, P. (2010). *La Informalidad en el Microempresario Peruano: Determinantes, Costos e Implicancias de Política 2007-2009*.
- Corrales Barona, J., Rodriguez Rubiano, D., Rodríguez Hernández, J. (2013). *Barreras de acceso administrativo a los servicios de salud en población Colombiana*.  
<https://www.scielo.br/j/csc/a/PYKVmp34b8S8Zxv9ZTrzjnJ/?lang=es>
- Cruz Claudio Fernando, Poggi Winder César, Vera León Mario (2017). *Estilos de Liderazgo de las Microempresarias del Sector Comercio en los distritos de San Isidro y Miraflores*. Tesis para obtener el grado de magíster en Administración Estratégica de Empresas. Pontificia Universidad Católica del Perú Escuela de Posgrado.

- Cueva Quispe Ana Gabriel, Fernández Águedo Jency Kevin (2021). *Influencia de la Informalidad Laboral en el Crecimiento Económico del Perú, periodo 2015-2020 con proyección al 2021*. Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Administración de Empresas. Universidad Católica de Santa María.
- Crisólogo, T. (2021). *Perú: Efectos del COVID-19 en el mercado laboral y características del sistema de protección de ingresos frente al desempleo*.
- Decreto Legislativo N° 1440 [Con fuerza de Ley]. DECRETO LEGISLATIVO DEL SISTEMA NACIONAL DE PRESUPUESTO PÚBLICO 16 de setiembre de 2018. Diario El Peruano.
- Del Valle Chávez María José (2021). *Determinantes De La Informalidad Laboral En La Región Piura, 2019*. Tesis Para Optar El Título Profesional De Economista. Universidad Nacional De Piura.
- De Soto, Hernando (2000). *The Mystery of Capital*. Batam Press, Random House
- De Soto, Hernando (1986). *El otro sendero*. Editorial Ausonia
- Defensoría del Pueblo (2020). *Serie Informes Especiales N° 02-2020-DP Estado de Emergencia Sanitaria: El problema de la informalidad laboral en una economía confinada*
- Drucker Peter (1994). *La Innovación y el Empresario Innovador*.
- Editorial RSyS (2021). *Emprendimiento: qué es, definición, tipos, características y ejemplos*. <https://responsabilidadsocial.net/emprendimiento-que-es-definicion-tipos-caracteristicas-y-ejemplos>.
- Equipo editorial, Etecé (2022). *Emprendedor*. <https://concepto.de/emprendedor-2/>.
- Heinz Weihrich, Mark Cannice y Harold Koontz (2012). *Administración: Una perspectiva global y empresarial*. 14 edición – McGraw-Hill / interamericana editores S.A.
- INEI (2020). *Producción y Empleo Informal en el Perú. Cuenta Satélite de la Economía Informal 2007-2019*.
- Jaramillo, M., & López, K. (2021). *Políticas para combatir la pandemia de COVID-19*. Lima: GRADE.
- John M Ivancevich, Robert Konopaske, Michael T Matteson (2006). *Comportamiento organizacional*.
- Lahura Erick (2016). *Sistema Financiero, Informalidad y Evasión Tributaria en el Perú. Serie de Documentos de Trabajo*. Banco Central de Reserva del Perú.
- Landerer Hernández, Jorge (2015). *El ABC del emprendedor*. Lima, Perú: Editorial

San Marcos.

- Lévano Ochoa, Arafath Yhemir (2021). *El Nivel de Informalidad Empresarial y el Liderazgo de los Emprendedores en Lima*. Trabajo de Investigación para optar el grado de Magister en Derecho de la Empresa. Escuela de Postgrado Neumann
- Lozano Frutos Ángel (2014). *Características Personales y Culturales de los Emprendedores Potenciales y su Influencia en el Autoempleo*. Tesis para obtener el grado de Doctor en Psicología Social y Antropología de las Organizaciones. Universidad de Salamanca.
- Luy Bravo, Mónica Armila (2018). *La Informalidad Laboral y su Incidencia en la Evasión de Aportes a EsSalud del Sector MYPE formal en el Perú, caso de la Empresa Celanova S.A.C. Distrito de Villa Mario del Triunfo – Lima*. Trabajo de Investigación para optar el grado académico de Bachiller en ciencias contables financieras. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Martínez Paz, Adrian Pedro (2017). *La Responsabilidad Solidaria en el Contrato de Trabajo Perú – 2017*. Tesis para optar el Grado Académico de Maestro en Derecho de la Empresa. Universidad Católica de Santa María.
- Manosalvas Vaca Luis Oswaldo (2017). *Relación de la Inteligencia Emocional con La Intención de Emprendimiento y la Autoeficacia Emprendedora*. Disertación Doctoral para obtener el grado de doctor en Administración Estratégica de Empresas. Pontificia Universidad Católica del Perú Escuela de Posgrado.
- Medrano Humberto (2018). *Derecho tributario: Impuesto a la renta. Aspectos significativos*. 1era edición Lima. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Mendoza Bernal, Clotilde Victoria (2018). *Análisis Crítico del SPOT desde la Perspectiva de los Principios Constitucionales*. Trabajo de investigación para optar el grado de Magister en Derecho de la Empresa con mención en Gestión Empresarial. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Mostacero Mayo Dany Franklin (2020). *Informalidad en las MYPES y su Influencia en la Recaudación del Impuesto General a las Ventas en el Perú*. Tesis Para optar el grado académico de Magíster en Política y Gestión Tributaria con mención en Política y Sistema Tributario. Escuela de Posgrado Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Montes, O. y Orellana, M (2018). *La cultura tributaria y el nacimiento de la informalidad*.

- Ñopo, Hugo (2021). *Políticas de protección social y laboral en el Perú. Una espiral de buenas intenciones, malos resultados y peores respuestas*. Lima: GRADE.
- Obando Franco Rodrigo Manuel (2020). *La Informalidad Debido Al Desconocimiento Y Rechazo De La Formalización Por Parte De Los Trabajadores De Un Mercado Popular*. Trabajo De Investigación Para Optar El Grado Académico De Bachiller En Arte Y Diseño Empresarial. Universidad San Ignacio De Loyola.
- Quevedo, Y. y Urueña, J. (3, 4 y 5 de octubre 2018). *Informalidad Empresarial: Definiciones, Características E Incidencia En El Desarrollo De Bogotá D. C., Localidad De Engativá*. [Artículo]. XXIII Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática
- Quispe Abarca Stephanie Mercedes, Zapata Rivera Estefany Lucien (2018). *El incremento de la informalidad laboral en el Perú a raíz de la aprobación del Decreto Supremo N°023-2017 IN, que establece los lineamientos del Permiso Temporal de Permanencia para los ciudadanos venezolanos en el período 2016 2018*. Tesis para obtener el título profesional de Abogada. Universidad Cesar Vallejo.
- Randstad Chile (2016). *¿Por qué es importante conocer y superar las limitaciones?*  
<https://www.randstad.cl/carrera-profesional/personal-branding/por-que-es-importante-conocer-y-superar-las-limitaciones/>
- Redacción RPP (4 de Marzo del 2021). *MEF: Entre 75% y 80% de peruanos trabajan en la informalidad*. <https://rpp.pe/economia/economia/mef-entre-75-y-80-de-peruanos-trabajan-en-la-informalidad-empleo-trabajadores-noticia-1324222>
- Rojas Guere, Oscar Raúl (2019). *Creencias sobre informalidad en las MYPES de alojamiento de la provincia de Tarma, región Junín – 2018*. Tesis para obtener el grado académico de Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad. Universidad Cesar Vallejo. Escuela de Posgrado.
- Rosas Cuellar Javier Sebastián (2018). *Análisis de Régimen MYPE Tributario, como Estrategia de Ampliación de la Base Tributaria e Incentivo a la Formalización*. Tesis para optar el grado académico de Magíster en Derecho Tributario. Pontificia Universidad Católica del Perú Escuela de Posgrado.
- Ruiz-Mondragón Carmen (2002). *Determinación De Las Causas Y Diagnóstico Del Comercio Informal En La Ciudad De Piura*. Tesis para optar el título de Licenciada en Economía. Universidad De Piura
- Sánchez Barraza, B. (2008). *Las MYPES en Perú. Su importancia y Propuesta*

Tributaria. Lima. Perú.

Sánchez Galán, Javier (2020). *Empresa*.

<https://economipedia.com/definiciones/empresa.html>

Sánchez Villagómez Marté, Chafloque Céspedes Raquel (2019). *La Informalidad Laboral en el Perú*. Fondo Editorial Universidad de San Martín de Porres.

Sandoval Castillo Kathryn Tatyana, Posso Rivera Karina, Quispe Gutiérrez Cinthya Guisella (2012). *El Régimen Legal Peruano de las Micro y Pequeñas Empresas y su Impacto en el Desarrollo Nacional*. Tesis para obtener el grado académico de Magíster en Derecho de la Empresa – Escuela de Postgrado Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

Sobre Informalidad y Productividad (2017). *Breves Reflexiones para el caso del Perú. Organización Internacional del Trabajo*. Pontificia Universidad Católica del Perú.

## **ANEXOS**

### **ANEXO 01: CUESTIONARIO**

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeDTetklavZuU9-rd5-9P6g4V7pdQTBnwxUZgLuEzAick2VtA/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeDTetklavZuU9-rd5-9P6g4V7pdQTBnwxUZgLuEzAick2VtA/viewform?usp=sf_link)

2/2/23, 23:25

Encuesta

## Encuesta

En esta oportunidad estamos realizando una investigación, para la cual requerimos de su colaboración para obtener la información deseada. Dentro de lo posible, sea totalmente imparcial en la elección de su respuesta. Asimismo, recuerde que la información que proporcione será totalmente confidencial y anónima.

**\*Obligatorio**

1. EDAD \*

*Marca solo un óvalo.*

- 18-25
- 26-35
- 36-50
- 50 a más

2. ESTADO CIVIL \*

*Marca solo un óvalo.*

- SOLTERO (A)
- CASADO (A)
- VIUDO (A)
- DIVORCIADO (A)
- CONVIVIENTE

3. SELECCIONA UNA OPCION \*

*Marca solo un óvalo.*

- MASCULINO
- FEMENINO
- PREFIERO NO INDICAR
- Otro: \_\_\_\_\_

2/2/23, 23:25

Encuesta

## 4. GRADO DE INSTRUCCIÓN \*

*Marca solo un óvalo.*

- PRIMARIA
- SECUNDARIA
- TÉCNICO
- UNIVERSITARIA

## 5. ¿En que fecha inició su emprendimiento? \*

*Marca solo un óvalo.*

- 2019 o antes
- 2020
- 2021
- 2022

## 6. Su emprendimiento, se inició por la pandemia del COVID \*

*Marca solo un óvalo.*

- No.
- Sí, me quedé sin trabajo
- Sí, necesitaba mas fuentes de ingreso
- Sí, pero por motivos distintos a los anteriores.

## 7. ¿Cuenta con socios? ¿Cuántos socios conforman su emprendimiento? \*

*Marca solo un óvalo.*

- No cuento con socios.
- 1 socio (además de mi persona)
- 2 o más socios

2/2/23, 23:25

Encuesta

8. ¿A que se dedica principalmente su emprendimiento? \*

Marca solo un óvalo.

- Venta de ropa
- Comida o postres
- Regalos
- Juguetes
- Cosméticos
- Otro: \_\_\_\_\_

9. Respecto a su emprendimiento, ¿continúa en funcionamiento? \*

Marca solo un óvalo.

- SI
- NO

10. Respecto a su emprendimiento, ¿se encuentra formalizado? \*

Marca solo un óvalo.

- SI
- NO

11. Respecto a su emprendimiento, ¿fue formalizado desde el inicio del funcionamiento? \*

Marca solo un óvalo.

- Desde el inicio
- Después de iniciar operaciones
- Aún no está formalizado

2/2/23, 23:25

Encuesta

12. Respecto a su emprendimiento, ¿cuenta con colaboradores/trabajadores? \*

Marca solo un óvalo.

- No cuento con trabajadores/colaboradores
- Si. De 1 a 10 trabajadores/colaboradores
- Si. Más de 10 trabajadores/colaboradores

13. Respecto a su emprendimiento, ¿es su única fuente de ingresos? \*

Marca solo un óvalo.

- SI
- NO

A continuación, agradeceremos responder las siguientes preguntas en base a la percepción y experiencias propias (1/2)

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Neutral
4. De acuerdo
5. Completamente de acuerdo

14. 01. ¿Considera que existen barreras para la formalización de los emprendedores en la ciudad de Piura? \*

Marca solo un óvalo.

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Neutral
4. De acuerdo
5. Completamente de acuerdo

2/2/23, 23:25

Encuesta

15. 02. ¿Considera que los trámites (notariales, SUNAT, SUNARP, otros) para que \*  
los emprendimientos en la ciudad de Piura se puedan formalizar son muy  
engorrosos/costosos?

*Marca solo un óvalo.*

1. Totalmente en desacuerdo  
 2. En desacuerdo  
 3. Neutral  
 4. De acuerdo  
 5. Completamente de acuerdo

16. 03. ¿Considera que la informalidad empresarial de los emprendedores en \*  
Piura se mantiene debido a las barreras de acceso a la formalidad?

*Marca solo un óvalo.*

1. Totalmente en desacuerdo  
 2. En desacuerdo  
 3. Neutral  
 4. De acuerdo  
 5. Completamente de acuerdo

17. 04. ¿Considera que la legislación existente es muy rígida y no ofrece \*  
beneficios para que las emprendimientos se formalicen?

*Marca solo un óvalo.*

1. Totalmente en desacuerdo  
 2. En desacuerdo  
 3. Neutral  
 4. De acuerdo  
 5. Completamente de acuerdo

2/2/23, 23:25

Encuesta

18. 05. ¿Considera que la responsabilidad de los funcionarios públicos y autoridades políticas influye en la informalidad de los emprendedores en la ciudad de Piura? \*

*Marca solo un óvalo.*

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Neutral
4. De acuerdo
5. Completamente de acuerdo

19. 06. ¿Considera que el contexto de la pandemia influye (positiva o negativamente) en la informalidad de los emprendimientos en la ciudad de Piura? \*

*Marca solo un óvalo.*

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Neutral
4. De acuerdo
5. Completamente de acuerdo

20. 07. ¿Considera que el fracaso es una oportunidad de aprendizaje y mejora para el emprendedor? \*

*Marca solo un óvalo.*

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Neutral
4. De acuerdo
5. Completamente de acuerdo

2/2/23, 23:25

Encuesta

21. 08. ¿Considera que las ganancias que obtiene un emprendimiento formalizado \*  
son menores que las de un emprendimiento que no esté formalizado?

*Marca solo un óvalo.*

1. Totalmente en desacuerdo  
 2. En desacuerdo  
 3. Neutral  
 4. De acuerdo  
 5. Completamente de acuerdo

22. 09. ¿Considera que la pérdida de empleos debido a la pandemia, incrementó \*  
el surgimiento de emprendimientos?

*Marca solo un óvalo.*

1. Totalmente en desacuerdo  
 2. En desacuerdo  
 3. Neutral  
 4. De acuerdo  
 5. Completamente de acuerdo

23. 10. ¿Considera que la pérdida de empleos debido a la pandemia, incrementó \*  
la informalidad del empleo?

*Marca solo un óvalo.*

1. Totalmente en desacuerdo  
 2. En desacuerdo  
 3. Neutral  
 4. De acuerdo  
 5. Completamente de acuerdo

2/2/23, 23:25

Encuesta

24. 11. ¿Considera que los beneficios que dio el Gobierno durante la pandemia ayudó a la formalización de los emprendimientos en la ciudad de Piura? \*

*Marca solo un óvalo.*

1. Totalmente en desacuerdo  
 2. En desacuerdo  
 3. Neutral  
 4. De acuerdo  
 5. Completamente de acuerdo

25. 12. ¿Considera que la informalidad empresarial es la mejor opción ante la escasez de empleo? \*

*Marca solo un óvalo.*

1. Totalmente en desacuerdo  
 2. En desacuerdo  
 3. Neutral  
 4. De acuerdo  
 5. Completamente de acuerdo

26. 13. ¿Considera a su emprendimiento como una buena alternativa de generar ingresos adicionales? \*

*Marca solo un óvalo.*

1. Totalmente en desacuerdo  
 2. En desacuerdo  
 3. Neutral  
 4. De acuerdo  
 5. Completamente de acuerdo

2/2/23, 23:25

Encuesta

27. 14. ¿Considera a su emprendimiento como una opción con la cual eventualmente pueda dejar su actual empleo? \*

*Marca solo un óvalo.*

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Neutral
4. De acuerdo
5. Completamente de acuerdo

A continuación, agradeceremos responder las siguientes preguntas en base a la percepción y experiencias propias (2/2).

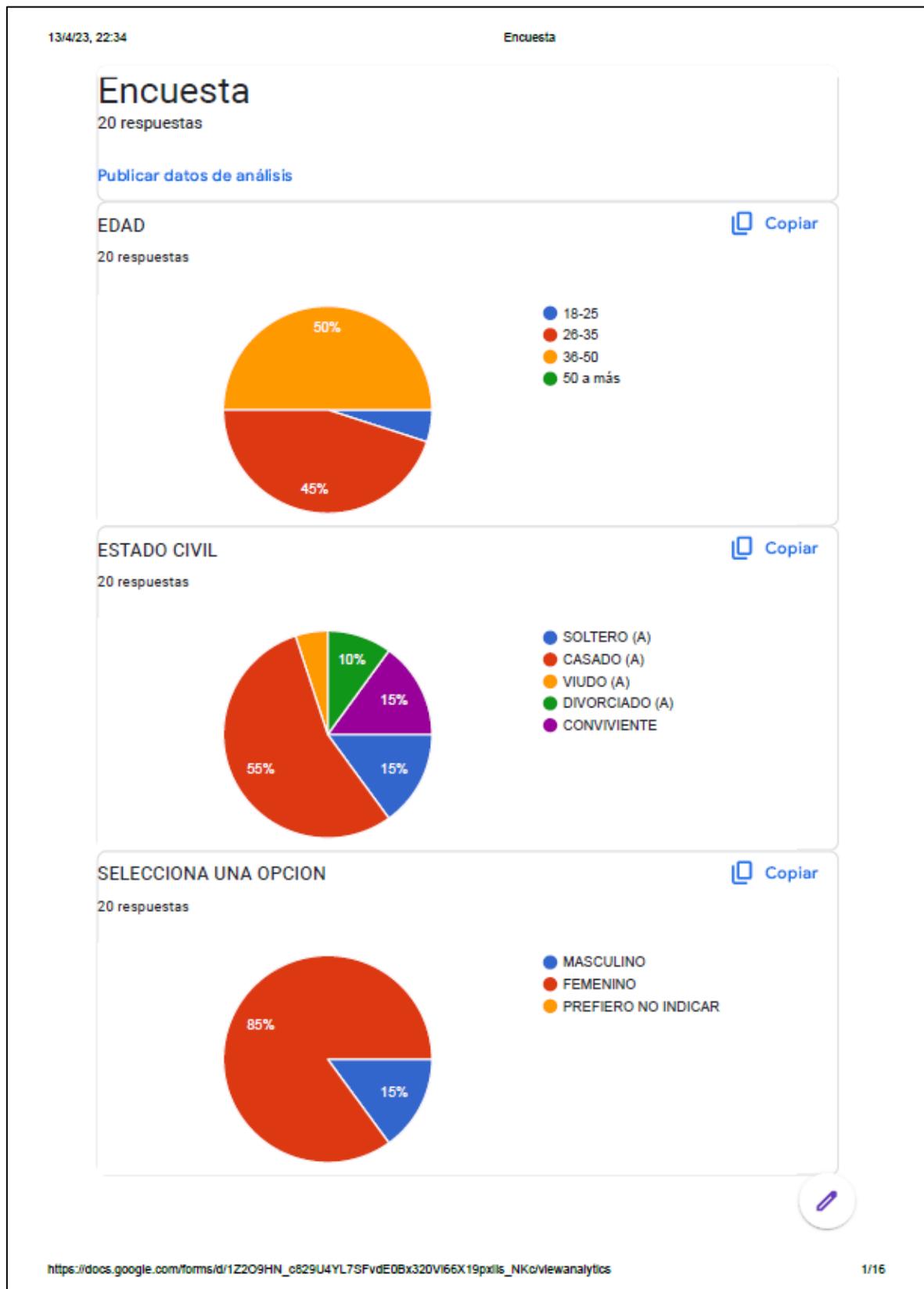
1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Neutral
4. De acuerdo
5. Completamente de acuerdo

28. 15. ¿Considera que es mejor que los emprendimientos en la ciudad de Piura permanezcan en el lado informal? \*

*Marca solo un óvalo.*

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Neutral
4. De acuerdo
5. Completamente de acuerdo

## ANEXO 02: RESUMEN DE RESULTADOS DEL CUESTIONARIO



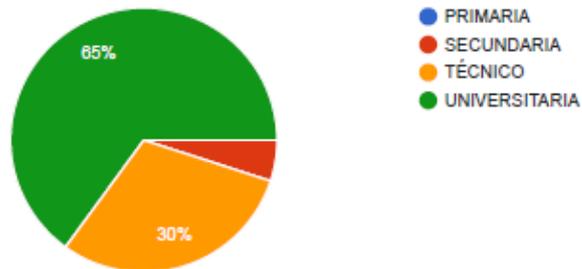
13/4/23, 22:34

Encuesta

## GRADO DE INSTRUCCIÓN

Copiar

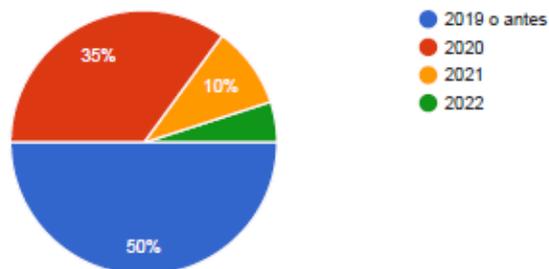
20 respuestas



## ¿En que fecha inició su emprendimiento?

Copiar

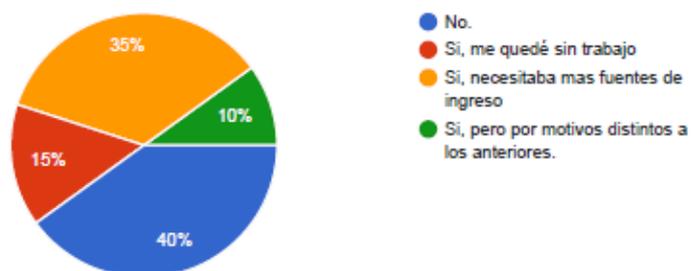
20 respuestas



## Su emprendimiento, se inició por la pandemia del COVID

Copiar

20 respuestas



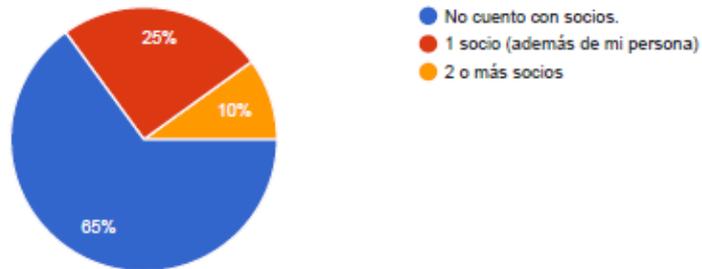
13/4/23, 22:34

Encuesta

¿Cuenta con socios? ¿Cuántos socios conforman su emprendimiento?

 Copiar

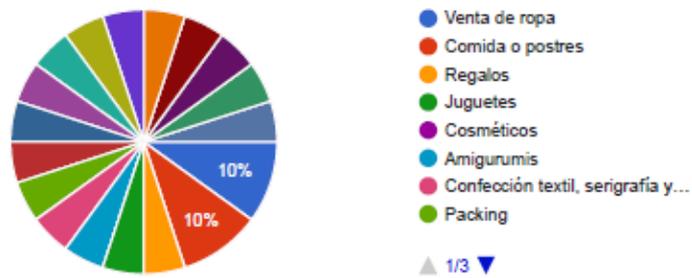
20 respuestas



¿A que se dedica principalmente su emprendimiento?

 Copiar

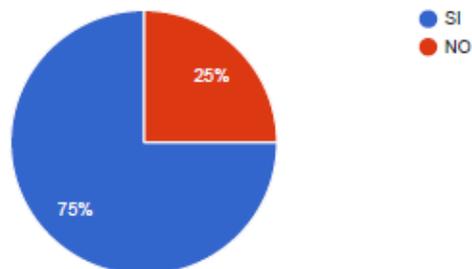
20 respuestas

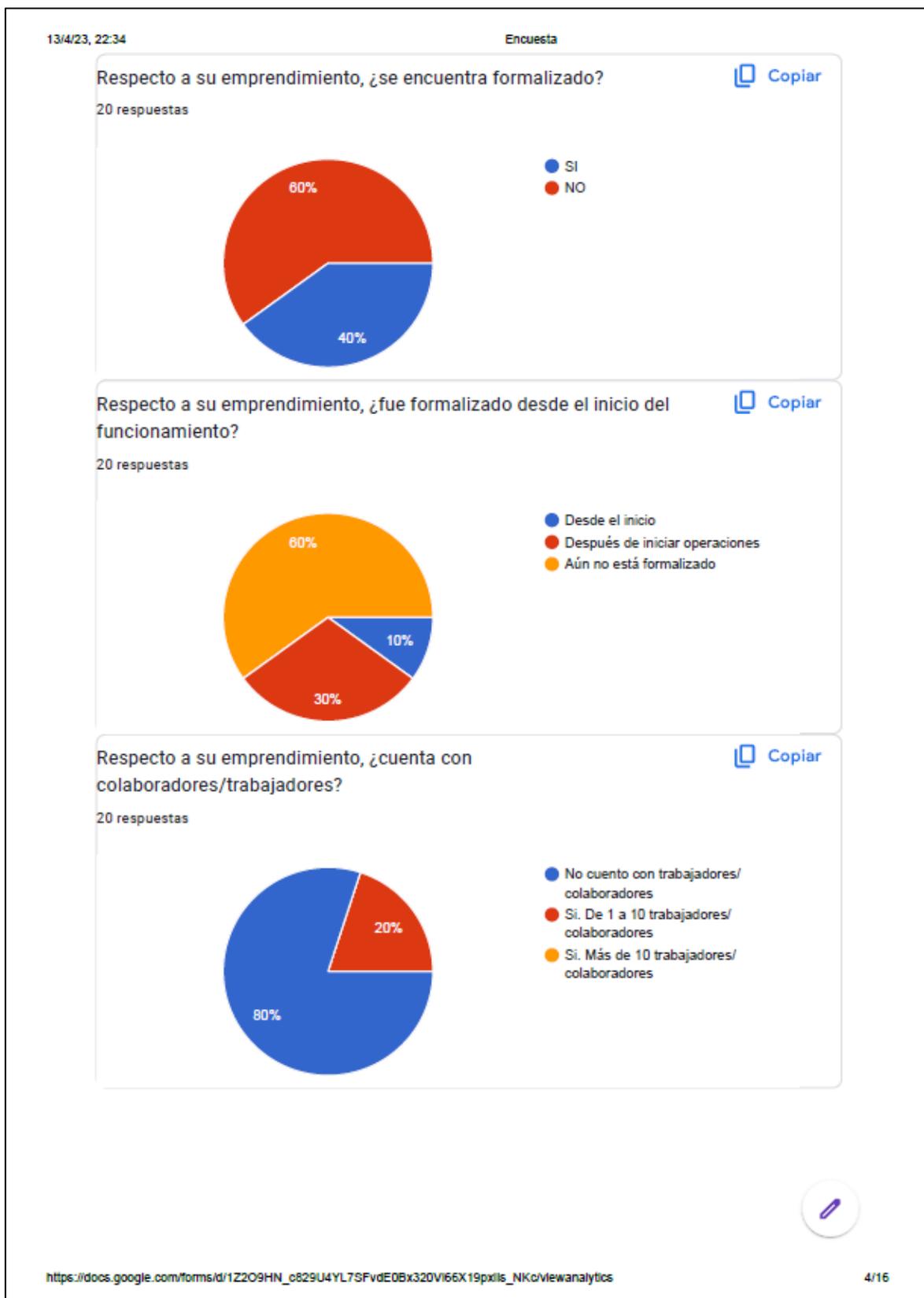


Respecto a su emprendimiento, ¿continúa en funcionamiento?

 Copiar

20 respuestas





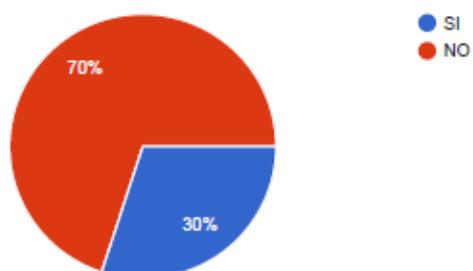
13/4/23, 22:34

Encuesta

Respecto a su emprendimiento, ¿es su única fuente de ingresos?

 Copiar

20 respuestas

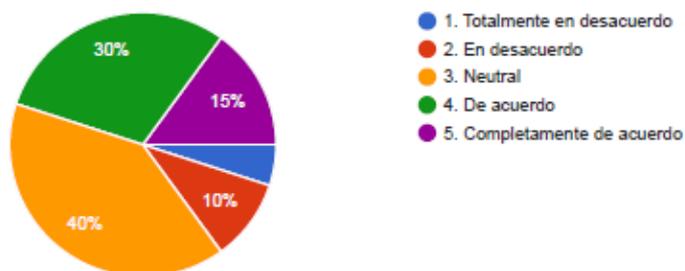


A continuación, agradeceremos responder las siguientes preguntas en base a la percepción y experiencias propias (1/2)

01. ¿Considera que existen barreras para la formalización de los emprendedores en la ciudad de Piura?

 Copiar

20 respuestas



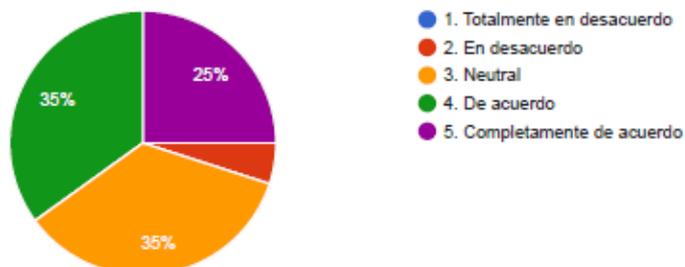
13/4/23, 22:34

Encuesta

Copiar

02. ¿Considera que los trámites (notariales, SUNAT, SUNARP, otros) para que los emprendimientos en la ciudad de Piura se puedan formalizar son muy engorrosos/costosos?

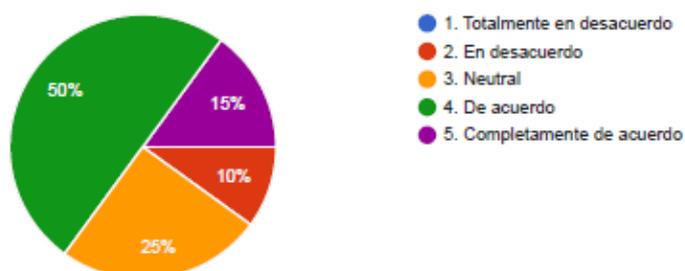
20 respuestas



Copiar

03. ¿Considera que la informalidad empresarial de los emprendedores en Piura se mantiene debido a las barreras de acceso a la formalidad?

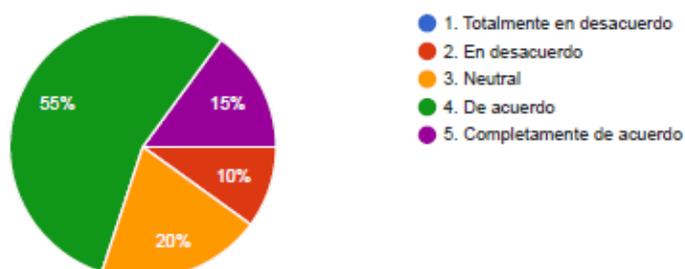
20 respuestas



Copiar

04. ¿Considera que la legislación existente es muy rígida y no ofrece beneficios para que las emprendimientos se formalicen?

20 respuestas



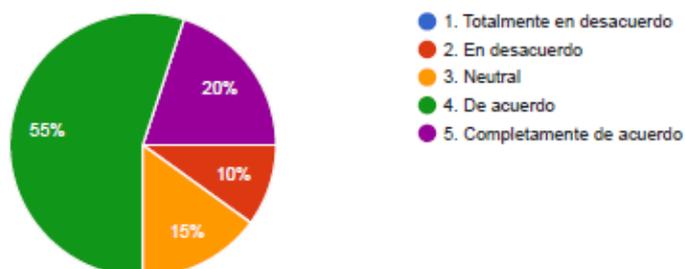
13/4/23, 22:34

Encuesta

 Copiar

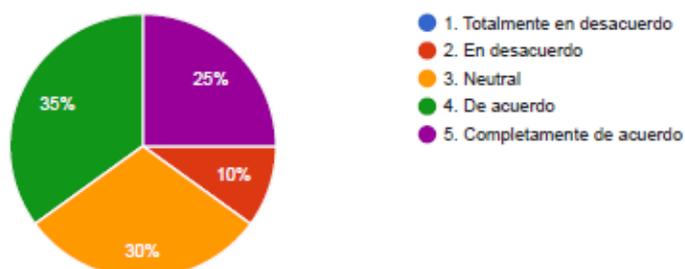
05. ¿Considera que la responsabilidad de los funcionarios públicos y autoridades políticas influye en la informalidad de los emprendedores en la ciudad de Piura?

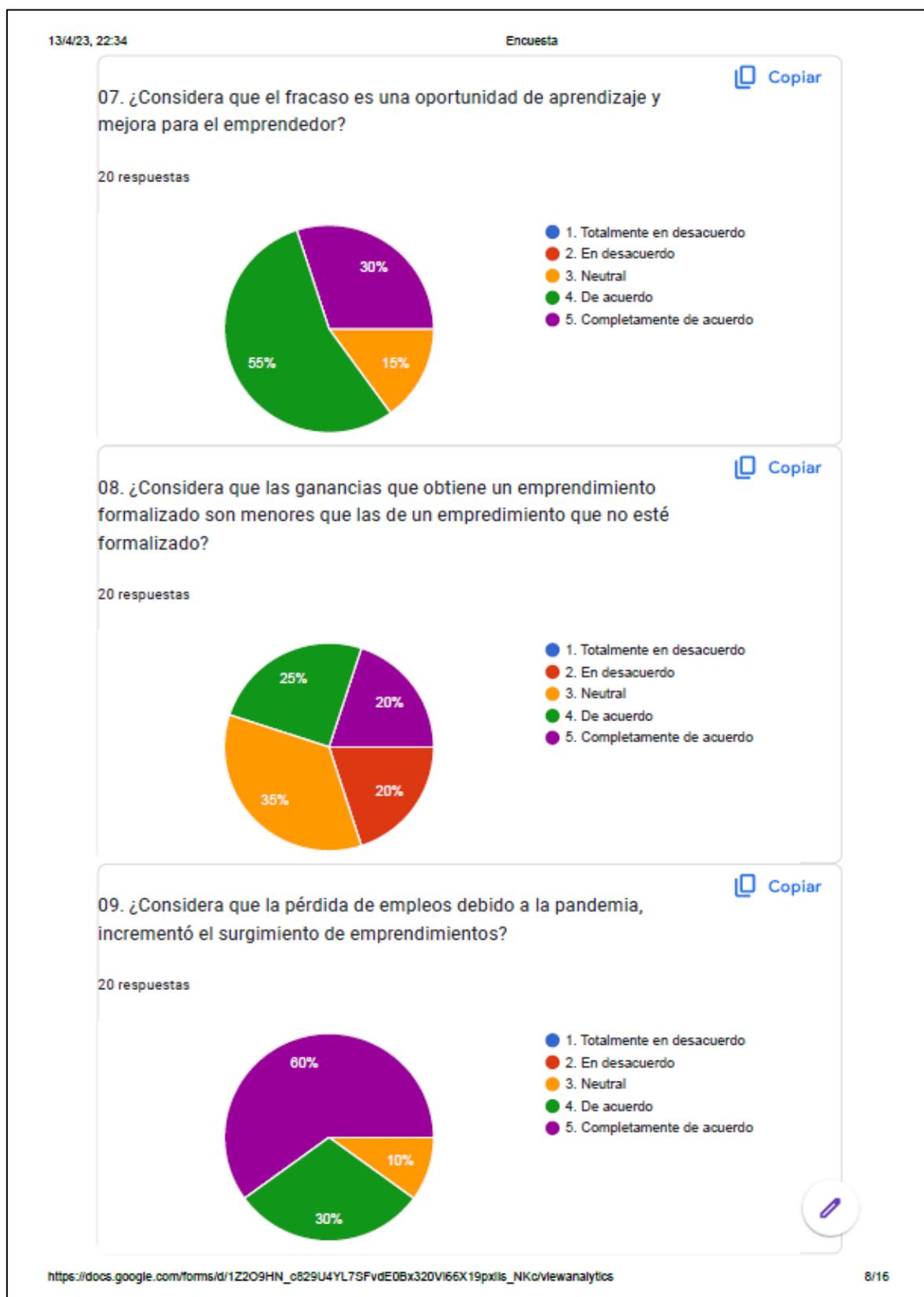
20 respuestas

 Copiar

06. ¿Considera que el contexto de la pandemia influye (positiva o negativamente) en la informalidad de los emprendimientos en la ciudad de Piura?

20 respuestas





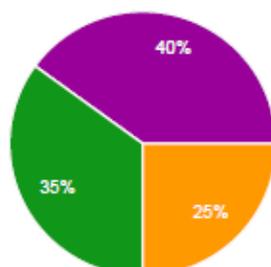
13/4/23, 22:34

Encuesta

Copiar

10. ¿Considera que la pérdida de empleos debido a la pandemia, incrementó la informalidad del empleo?

20 respuestas

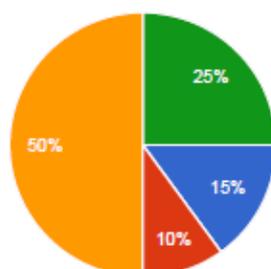


- 1. Totalmente en desacuerdo
- 2. En desacuerdo
- 3. Neutral
- 4. De acuerdo
- 5. Completamente de acuerdo

Copiar

11. ¿Considera que los beneficios que dio el Gobierno durante la pandemia ayudó a la formalización de los emprendimientos en la ciudad de Piura?

20 respuestas

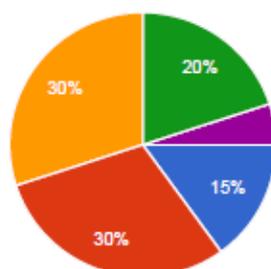


- 1. Totalmente en desacuerdo
- 2. En desacuerdo
- 3. Neutral
- 4. De acuerdo
- 5. Completamente de acuerdo

Copiar

12. ¿Considera que la informalidad empresarial es la mejor opción ante la escasez de empleo?

20 respuestas



- 1. Totalmente en desacuerdo
- 2. En desacuerdo
- 3. Neutral
- 4. De acuerdo
- 5. Completamente de acuerdo

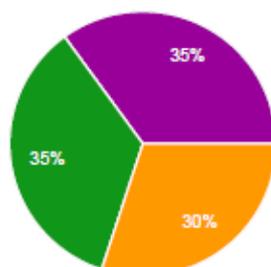
13/4/23, 22:34

Encuesta

 Copiar

13. ¿Considera a su emprendimiento como una buena alternativa de generar ingresos adicionales?

20 respuestas

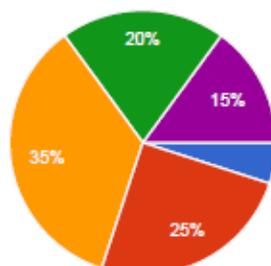


- 1. Totalmente en desacuerdo
- 2. En desacuerdo
- 3. Neutral
- 4. De acuerdo
- 5. Completamente de acuerdo

 Copiar

14. ¿Considera a su emprendimiento como una opción con la cual eventualmente pueda dejar su actual empleo?

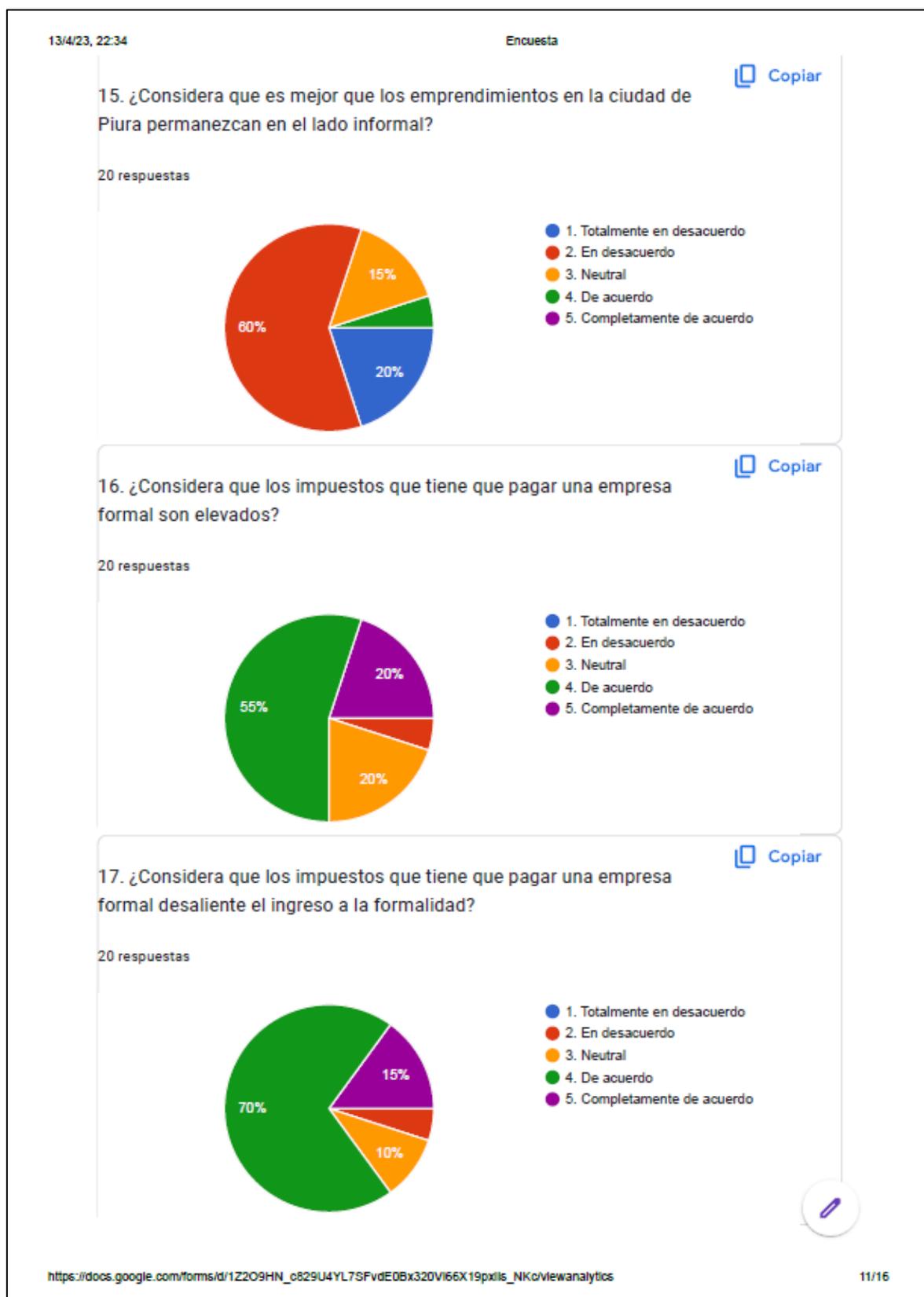
20 respuestas



- 1. Totalmente en desacuerdo
- 2. En desacuerdo
- 3. Neutral
- 4. De acuerdo
- 5. Completamente de acuerdo

A continuación, agradeceremos responder las siguientes preguntas en base a la percepción y experiencias propias (2/2).





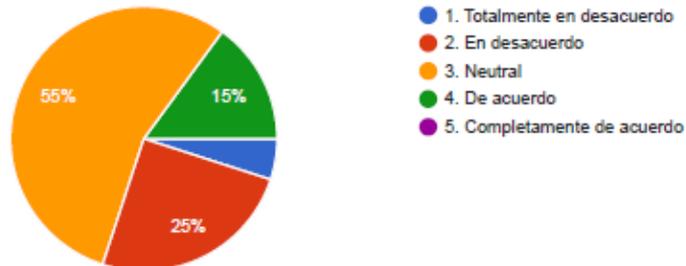
13/4/23, 22:34

Encuesta

 Copiar

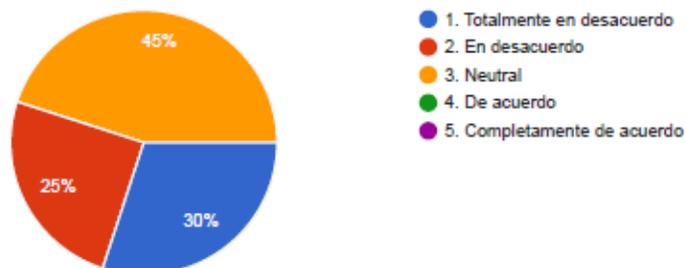
18. ¿Considera que los beneficios que ofrece el estado a las empresas de Piura que se formalicen son atractivos?

20 respuestas

 Copiar

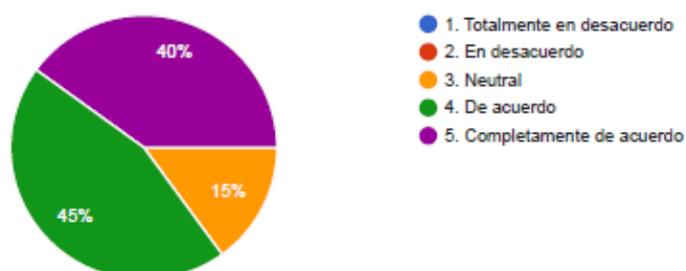
19. ¿Considera que los beneficios que ofrece el estado para que las empresas de formalicen son adecuadamente difundidos?

20 respuestas

 Copiar

20. ¿Considera que es usted la persona encargada de tomar las decisiones importantes en su negocio?

20 respuestas



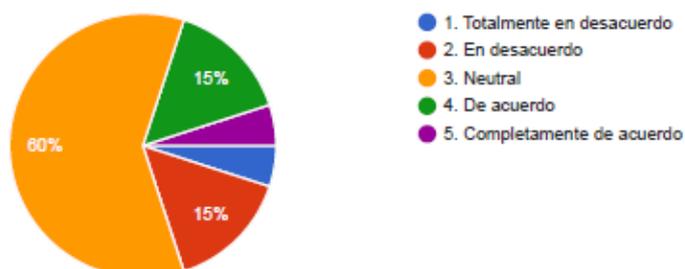
13/4/23, 22:34

Encuesta

21. ¿Considera que el Estado brinda oportunidades de formalización para los emprendedores informales?

 Copiar

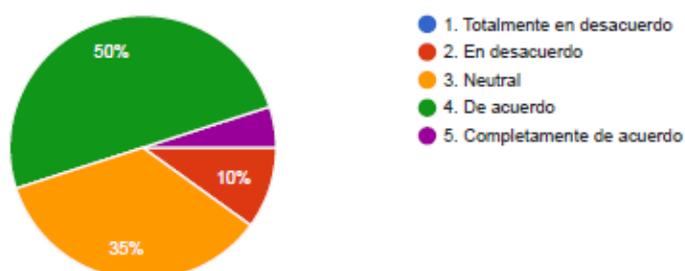
20 respuestas



22. ¿Considera que es difícil la formalización de los emprendimientos en el Perú?

 Copiar

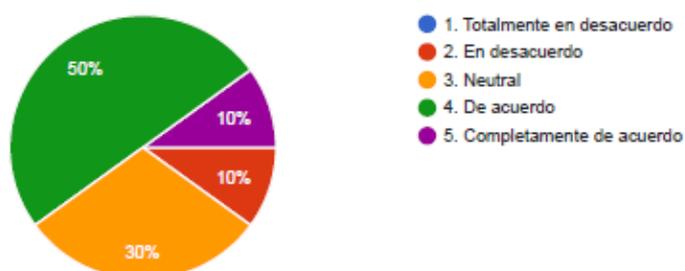
20 respuestas



23. ¿Considera que es importante la recaudación de impuestos que realiza la SUNAT para el Perú?

 Copiar

20 respuestas



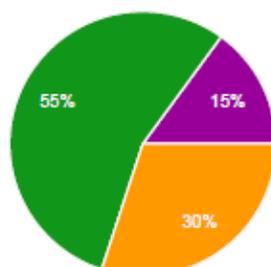
13/4/23, 22:34

Encuesta

 Copiar

24. ¿Considera que es consciente que la informalidad empresarial no aporta a la recaudación de impuestos?

20 respuestas

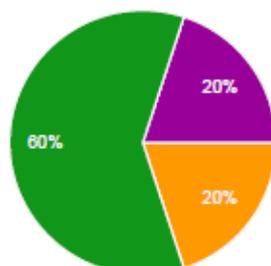


- 1. Totalmente en desacuerdo
- 2. En desacuerdo
- 3. Neutral
- 4. De acuerdo
- 5. Completamente de acuerdo

 Copiar

25. ¿Considera que estaría dispuesto a formalizar su emprendimiento si el Estado le brinda asesoría gratuita para su formalización?

20 respuestas

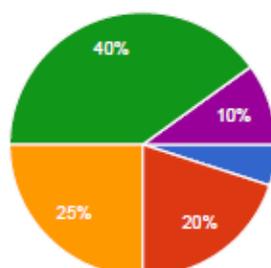


- 1. Totalmente en desacuerdo
- 2. En desacuerdo
- 3. Neutral
- 4. De acuerdo
- 5. Completamente de acuerdo

 Copiar

26. ¿Considera que el préstamo de dinero fuera del mercado bancario fue relevante para iniciar su emprendimiento?

20 respuestas



- 1. Totalmente en desacuerdo
- 2. En desacuerdo
- 3. Neutral
- 4. De acuerdo
- 5. Completamente de acuerdo





Nota: la Página 16/16 está en blanco.