

ESCUELA DE POSGRADO NEWMAN

MAESTRÍA EN
ADMINISTRACION DE NEGOCIOS



Plan de negocio para la creación de una empresa de paletas artesanales saludables en el distrito de Sullana 2022

Trabajo de Investigación
Para optar por el Grado a Nombre de la Nación de:

Maestro en
Administración de Negocios

Autor:

Bach. Heredia Yacila, Claudia María Estefani

Docente Guía:

Dra. Bahamondes Rosado, María Emilia

TACNA – PERÚ

2023

“El texto final datos expresiones opiniones y apreciaciones contenidas en este trabajo son de exclusiva responsabilidad del (los) autor (es)”

Índice

Índice	3
Índice de tablas	7
Índice de figuras	9
Resumen	11
Abstract	12
Introducción	13
CAPÍTULO I: ANTECEDENTES DE ESTUDIO	15
1.1. Título del tema	15
1.2. Planteamiento del problema	15
1.3. Objetivos	16
1.3.1. Objetivo general	16
1.3.2. Objetivos específicos	16
1.4. Metodología	17
1.4.1. Población y muestra	19
1.5. Justificación	21
1.5.1. Teórica	21
1.5.2. Metodológica	21
1.5.3. Práctica	22
1.6. Definiciones	22
1.6.1. Plan de negocio	22
1.6.2. Estudio financiero	23

	4
1.6.3. Viabilidad	23
1.6.4. Estudio ambiental	23
1.6.5. Estudio legal	23
1.6.6. Helados artesanales	24
1.7. Alcances y limitaciones	24
1.7.1. Alcances	24
1.7.2. Limitaciones	24
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	25
2.1. Conceptualización de las variables y/o tópicos clave	25
2.1.1. Plan de negocio	25
2.2. Importancia de las variables	42
2.3. Análisis comparativo.....	44
2.4. Análisis crítico	45
CAPÍTULO III: MARCO REFERENCIAL	46
3.1. Reseña histórica.....	46
3.1.1. Presentación del modelo de negocio	46
3.2. Filosofía organizacional.....	47
3.2.1. Misión	47
3.2.2. Visión	47
3.2.3. Quienes somos	47
3.2.4. Valores.....	47
3.3. Estructura organizacional	48

	5
3.4. Productos	49
3.5. Modelo de negocio CANVAS	52
CAPITULO IV: RESULTADOS	53
4.1. Estudio de mercado.....	53
4.1.1. Objetivo del estudio de mercado.....	53
4.1.2. Descripción del producto	53
4.1.3. Análisis de la oferta.....	56
4.1.4. Análisis de la demanda.....	56
4.1.5. Análisis de competencia	70
4.2. Estudio legal.....	73
4.2.1. Selección de la persona natural o jurídica	73
4.2.2. Tipo de empresa	73
4.2.3. Selección de régimen tributario.....	75
4.3. Estudio organizacional	76
4.3.1. Razón social	76
4.3.2. Misión	76
4.3.3. Visión	77
4.3.4. Objetivo general.....	77
4.3.5. Estructura organizacional	78
4.4. Estudio técnico	79
4.4.1. Materia prima	79
4.4.2. Tipo de paletas	81

4.4.3. Descripción del proceso de elaboración	82
4.4.4. Materiales y equipos	84
4.4.5. Equipos de oficinas.....	88
4.4.6. Flujograma de procesos	89
4.4.7. Distribución de planta	91
4.1.2. Infraestructura.....	92
4.5. Estudio financiero.....	96
4.5.1. Determinación de precios	96
4.5.2. Proyección de costo de ventas mensuales.....	98
4.5.3. Proyección de costos de producción	100
4.5.4. Proyección de costos de planilla.....	101
4.5.5. Proyección costos de servicios	103
4.5.6. Proyección costo total.....	104
4.5.7. Financiamiento del proyecto	105
4.5.8. VAN y TIR.....	108
4.6. Estudio ambiental.....	109
4.6.1. Objetivo ambiental de la empresa.....	109
4.6.2. Efectos e impactos ambientales	109
CAPITULO V SUGERENCIAS	111
Conclusiones	113
Referencias bibliográficas.....	116
Anexos	124

Índice de tablas

Tabla 1 Población objetivo distrito Sullana	20
Tabla 2 Plan de negocio	44
Tabla 3 Modelo CANVAS	52
Tabla 4 Sexos de los encuestados	57
Tabla 5 Edad de los encuestados	58
Tabla 6 Frecuencia de consumo	59
Tabla 7 Búsqueda en la compra	60
Tabla 8 Percepción de calidad	61
Tabla 9 Preferencias	62
Tabla 10 Posible consumo	63
Tabla 11 Preferencia de sabor	64
Tabla 12 Preferencia en gramos	65
Tabla 13 Precio estimado	66
Tabla 14 Compra de productos nativos	67
Tabla 15 Posible consumo de producto	68
Tabla 16 Requisito y costo de tramites	75
Tabla 17 Régimen tributario	76
Tabla 18 Descripción del producto	82
Tabla 19 Insumos	85
Tabla 20 Equipos de oficinas	88
Tabla 21 Precios de productos	97
Tabla 22 Ventas proyección	98
Tabla 23 Costo de producción	100

Tabla 24 Costo de planilla	101
Tabla 25 Costo de servicios	103
Tabla 26 Costo total	104
Tabla 27 Préstamo bancario.....	105
Tabla 28 Inversión total	106
Tabla 29 VAN y TIR.....	108

Índice de figuras

Figura 1 Clasificación del estudio de factibilidad	30
Figura 2 Formula del VAN	39
Figura 3 TIR.....	40
Figura 4 B/C	41
Figura 5 PRC.....	41
Figura 6 Modelo de organigrama.....	48
Figura 7 Producto H1	49
Figura 8 Producto H2	49
Figura 9 Producto H3	49
Figura 10 Producto H4	50
Figura 11 Producto H5	50
Figura 12 Producto H6	50
Figura 13 Producto H7	51
Figura 14 Producto H8	51
Figura 15 Producto H9	51
Figura 16 Producto 1 paletas de hielo	54
Figura 17 Producto 2 paletas especiales.....	55
Figura 18 Producto 3 paletas de crema.....	55
Figura 19 Sexos de los encuestados	57
Figura 20 Edad de los encuestados	58
Figura 21 Frecuencia de consumo	59
Figura 22 Búsqueda en la compra.....	60
Figura 23 Percepción de calidad	61
Figura 24 Preferencias	62

Figura 25 Posible consumo	63
Figura 26 Preferencia de sabor	64
Figura 27 Preferencia en gramos	65
Figura 28 Precio estimado.....	66
Figura 29 Compra de productos nativos.....	67
Figura 30 Posible consumo de producto	68
Figura 31 Estructura organizacional	78
Figura 32 Flujograma de procesos	89
Figura 33 Micro localización	92
Figura 34 Distribución de plaza	95

Resumen

En la actualidad las personas consumen productos que no son saludables con alto contenido de azúcares, grasas y/o sodio en su composición, esto ha aumentado el índice de enfermedades como sobrepeso, diabetes, obesidad, entre otras, viendo esta problemática nació la idea de un negocio que fusione lo saludable y delicioso, creando una paleta artesanal hecha por frutas naturales, y dándole especial importancia a frutas características y oriundas de la provincia de Sullana, debido a que estas aportan valor vitamínico. Para el presente proyecto de inversión se tendrá una muestra de 383 pobladores, teniendo una población objetivo de personas de un rango de edad de 8-60 años que responderán una encuesta integrada por 14 preguntas, con esto se busca identificar los gustos, preferencias, opiniones de los pobladores encuestados respecto al producto que se espera brindar. También se detalló los proveedores, formas de pago, ubicación del negocio, tipo de servicio, precio, margen de ganancia, inversión y estrategias para del emprendimiento. Se creó la misión, visión, valores organizacionales, flujo de procesos, estas herramientas son importantes para el correcto proceso de venta, crecimiento y desarrollo del negocio y finalmente se espera que el presente trabajo ayude a posteriores proyectos de inversión para la creación de nuevos emprendimientos.

Palabras claves: *plan de negocio, estrategias, procesos, helados artesanales, producto natural.*

Abstract

At present, people consume products that are not healthy with a high content of sugars, fats and/or sodium in their composition, this has increased the rate of diseases such as overweight, diabetes, obesity, among others, seeing this problem, the idea of a business that fuses the healthy and delicious, creating an artisan palette made of natural fruits, and giving special importance to characteristic fruits and natives of the province of Sullana, because they provide vitamin value. For this investment project there will be a sample of 383 residents, having a target population of people in the age range of 8-60 years who will answer a survey made up of 14 questions, with this it seeks to identify tastes, preferences, opinions of the residents surveyed regarding the product that is expected to be provided. The suppliers, payment methods, business location, type of service, price, profit margin, investment and strategies for the venture were also detailed. The mission, vision, organizational values, process flow were created, these tools are important for the correct sales process, growth and development of the business and finally it is expected that this work will help subsequent investment projects for the creation of new ventures.

Keywords: *business plan, strategies, processes, artisanal ice cream, natural product.*

Introducción

LA CALUROSA S.A.C. se proyecta llegar al mercado con paletas artesanales de gran calidad, sabor, presentación, pero sobre todo con un alto porcentaje nutricional pues serán endulzadas con Stevia conservando los nutrientes de fruta, pero adicional se les beneficiara de microorganismos probióticos ayudando a la regeneración de la flora intestinal. En este sentido el producto que llega al consumidor le entregue grandes beneficios para la salud manteniendo el equilibrio del organismo.

El plan de negocio se desarrolla, ya que actualmente no hay un lugar que se encargue específicamente de ofrecer paletas artesanales considerando los hábitos alimenticios de los clientes; las paletas que se ofrecen en el mercado generalmente tienen un elevado contenido de saborizantes, colorantes y conservantes con un nivel bajo de frutas por lo tanto reduce su aporte nutricional.

Adicionalmente, la empresa busca promover el sector agrícola y frutícola de la provincia y del país; generando progreso a través del desarrollo económico y empresarial, también garantizando un mayor compromiso hacia la responsabilidad social. El presente trabajo de investigación ha sido estructurado en capítulos estructurados de la siguiente manera:

Capítulo I.- Son los Antecedes del estudio, en donde se desarrolla una descripción del problema general, objetivos, metodología los métodos, técnicas y procedimientos que será utilizado en la investigación con la finalidad de darle constancia y validación a la información que se obtendrán, justificación, definiciones conceptuales, alcance y limitaciones.

Capítulo II.- Aquí desarrolla el marco teórico, donde se recopilará las teorías, enfoque y antecedentes relacionados con temas de estudio de mercados, importancia del plan de negocios, análisis comparativo y crítico de la variable de estudio.

Capítulo III.- Se presenta el marco referencial donde se detalla la filosofía organizacional: misión, visión, valores, se propone la estructura organizacional, los productos que se van a comercializar y el modelo de negocio.

Capítulo IV.- Se muestra los resultados los resultados obtenidos del cuestionario, lo cual será indispensable para sacar conclusión respecto a la demanda y oferta, aplicación de estrategias, cantidades de producción y comercialización de paletas artesanales.

Capítulo V.- Para concluir con el análisis de los resultados se elaborarán las conclusiones y se plantearán las recomendaciones para el presente trabajo de investigación.