

ESCUELA DE POSGRADO NEWMAN

MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS



**Plan de mejora para la gestión logística de la empresa Don Pio
Seafood S.A. Tacna-Perú, 2022”**

**Trabajo de Investigación
para optar el Grado a Nombre de la Nación de:**

Maestro en
Administración de Negocios

Autor:

CP. Siña Salazar, Eduardo Junior

Docente Guía:

Dr. Arias Hanco, Jeymi Fabiola

TACNA – PERÚ

2022

“El texto final, datos, expresiones, opiniones y apreciaciones contenidas en este trabajo
son de exclusiva responsabilidad del (los) autor (es)”

Autorización

Jeymi Fabiola Arias Hanco Docente de la Escuela de posgrado Newman, **AUTORIZA** a Siña Salazar, Eduardo Junior a defender el **TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O TESIS** en la próxima convocatoria prevista, siempre que cumpla con los demás requisitos previstos en la normativa.

Los resultados de análisis en el programa TURNITIN, ha arrojado un porcentaje de:

25 %

El porcentaje máximo permitido es de 25%

DEDICATORIA

Dedicado a alguien muy importante en mi vida, a Dios, por darme las fuerzas necesarias para la realización del presente trabajo. Dedicado a todas aquellas personas que aman la investigación y creen que es un campo que contribuye al bienestar social, y al desarrollo de todos nosotros como profesionales.

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a la Escuela de Posgrado Newman por brindarme la oportunidad de continuar con mi formación profesional, a mis docentes por compartir sus conocimientos y experiencias que me ha permitido tener una visión más amplia de la realidad empresarial, a mis familiares y amigos que con sus palabras me han motivado a la culminación del presente trabajo. Muchas gracias a todos.

ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN	9
ABSTRACT	10
CAPITULO I: ANTECEDENTES DE ESTUDIO.....	11
1.1 TITULO DEL TEMA.....	11
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
1.3 METODOLOGÍA.....	15
1.3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	15
1.3.2 POBLACION Y MUESTRA	16
1.3.3 TECNICAS E INSTRUMENTOS.....	16
1.3.4 TRATAMIENTO Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	17
1.4 JUSTIFICACIÓN	17
1.4.1 JUSTIFICACION TEORICA.....	18
1.4.2 JUSTIFICACION METODOLÓGICA	18
1.4.3 JUSTIFICACION PRACTICA.....	18
1.5 DEFINICIONES.....	19
1.6 ALCANCES.....	21
1.7 LIMITACIONES.....	22
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO.....	23
2.1 LA GESTION LOGISTICA	23
2.1.1 APROVISIONAMIENTO	23
2.1.2 FABRICACIÓN.....	24
2.1.3 DISTRIBUCIÓN.....	24
2.1.4 GESTIÓN DE APROVISIONAMIENTOS	25
2.1.5 CONCEPTO DE LOGÍSTICA	25
2.2 LOGISTICA DE APROVISIONAMIENTO	28
2.3 LA CADENA DE SUMINISTRO.....	28
2.3.1 VENTAJAS COMPETITIVAS.....	30
2.3.2 CALIDAD.....	32
2.3.3 COSTO	33
2.3.4 PLAZO DE ENTREGA	33
2.3.5 CLASIFICACIÓN DE CADENA DE SUMINISTRO	33
2.4 LAS COMPRAS POR INTERNET	35
2.5 EL E-PROCUREMENT.....	35
2.6 CONTROL SOBRE LOS PEDIDOS.....	36

2.7 SELECCIÓN DE PROVEEDORES.....	37
2.8 INNOVACIÓN	38
2.9 LA CADENA LOGÍSTICA	38
2.10 LOGÍSTICA DE OPERACIONES.....	39
2.10.1 IMPORTANCIA DE LA LOGÍSTICA DE OPERACIONES.....	39
2.11 ANALISIS COMPARATIVO.....	41
2.12 ANALISIS CRITICO	42
CAPITULO III: MARCO REFERENCIAL	43
3.1 RESEÑA HISTÓRICA.....	43
3.2 FILOSOFÍA ORGANIZACIONAL.....	43
3.2.1 MISIÓN.....	43
3.2.2 VISIÓN.....	44
3.2.3 VALORES.....	44
3.3 DISEÑO ORGANIZACIONAL.....	45
3.3.1 ORGANIGRAMA GENERAL	45
3.3.2 MANUAL DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES.....	45
3.4 PRODUCTOS Y/O SERVICIOS.....	47
3.5 DIAGNOSTICO ORGANIZACIONAL.....	51
CAPITULO IV: RESULTADOS.....	55
4.1 MARCO METODOLÓGICO.....	55
4.2 DIAGNOSTICO	56
4.3 DISEÑO DE MEJORA	75
4.4 MECANISMOS DE CONTROL	81
4.4.1 INDICADORES	82
4.5 ESTIMACIÓN DE LA INVERSIÓN.....	85
CONCLUSIONES	86
RECOMENDACIONES	87
BIBLIOGRAFÍA	89
ANEXOS	93

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>La Gestión Logística en la empresa es adecuada</i>	56
Tabla 2 <i>El modelo actual de cadena de suministro es óptima y aporta al cumplimiento de sus objetivos</i>	57
Tabla 3 <i>La empresa supervisa de manera constante el proceso de fabricación</i>	59
Tabla 4 <i>La empresa maneja un sistema de producción eficiente</i>	60
Tabla 5 <i>La empresa presenta deficiencias en la distribución de sus productos</i>	61
Tabla 6 <i>La empresa no puede saber en tiempo real el estado de ubicación del producto</i>	63
Tabla 7 <i>La empresa ha perdido contratos por retrasos en la entrega de pedidos</i>	64
Tabla 8 <i>La gestión administrativa de la empresa es óptima y mejora la producción</i>	65
Tabla 9 <i>La empresa ha innovado en cuanto a la adquisición de nuevos softwares para gestionar la información</i>	66
Tabla 10 <i>La empresa no ha tenido problemas de aprovisionamiento</i>	68
Tabla 11 <i>Existe falta de comunicación entre las áreas que participan en la gestión logística</i>	69
Tabla 12 <i>La empresa debería realizar cambios en el modelo actual de gestión logística</i>	70

INDICE DE FIGURAS

Figura 1	<i>Los Flujos Logísticos</i>	24
Figura 2	<i>Flujo de Logística</i>	27
Figura 3	<i>Elementos de la Cadena de Suministro</i>	29
Figura 4	<i>Ciclo de vida del Producto</i>	31
Figura 5	<i>Simbología del Diagrama de Flujos</i>	36
Figura 6	<i>Análisis Comparativo de Gestion Logistica</i>	41
Figura 7	<i>Organigrama de la empresa Don Pio Seafood S.A.</i>	45
Figura 8	<i>Abalones Congelados</i>	48
Figura 9	<i>Locos enteros grandes</i>	49
Figura 10	<i>Nuca de Calamar Congelado</i>	50
Figura 11	<i>Cholgas Ahumadas</i>	50
Figura 12	<i>Matriz FODA De La Empresa Don Pio Seafood</i>	52
Figura 13	<i>La Gestión Logística en la empresa es adecuada</i>	57
Figura 14	<i>El modelo actual de cadena de suministro es óptima y aporta el cumplimiento de sus objetivos</i>	58
Figura 15	<i>La empresa supervisa de manera constante el proceso de fabricación</i>	59
Figura 16	<i>La empresa maneja un sistema de producción eficiente</i>	60
Figura 17	<i>La empresa presenta deficiencias en la distribución de sus productos</i>	62
Figura 18	<i>La empresa no puede saber en tiempo real el estado de ubicación del producto</i>	63
Figura 19	<i>La empresa ha perdido contratos por retrasos en la entrega de pedidos</i>	64
Figura 20	<i>La gestión administrativa de la empresa es óptima y mejora la producción</i>	66
Figura 21	<i>La empresa ha innovado en cuanto a la adquisición de nuevos softwares para gestionar la información</i>	67
Figura 22	<i>La empresa no ha tenido problemas de aprovisionamiento</i>	68
Figura 23	<i>Existe falta de comunicación entre las áreas que participan en la gestión logística</i>	69
Figura 24	<i>La empresa debería realizar cambios en el modelo actual de gestión logística</i>	71
Figura 25	<i>Flujo de trabajo</i>	79

RESUMEN

El presente plan de trabajo de investigación fue elaborado con el propósito de contrarrestar los problemas que afloran en el proceso de la gestión logística en la empresa Don Pio Seafood S.A. Tacna – Perú, el cual propone soluciones y mejoras que son necesarias para la optimización de las actividades en sus respectivas etapas. El tipo de investigación es aplicada, de diseño no experimental, el nivel es descriptivo correlacional, la población se constituye por toda la empresa Don Pio Seafood S.A., la muestra fue compuesta por todos los trabajadores que tienen participación directa en la gestión logística de la empresa, el muestreo es no probabilístico y por conveniencia considerando a 30 trabajadores que participan en la gestión logística. La recolección de datos se pudo llevar a cabo a través instrumentos como el cuestionario y la guía de entrevista. Se llegó a realizar un diagnóstico de la actual gestión logística para identificar la magnitud del problema identificado, en base a ello se diseñó un plan de mejora para dar solución al problema. Se diseñó mecanismos de control para poder controlar el plan de mejora a la gestión logística, asimismo la estimación de la inversión del plan de mejora.

Palabras claves: Gestión logística, aprovisionamiento, software, proveedor, cadena de suministro, tecnología, costo, flete, plazo de entrega, globalización, canal de distribución

ABSTRACT

This research work plan was prepared with the purpose of counteracting the problems that arise in the process of logistics management in the company Don Pio Seafood S.A. Tacna - Peru, which proposes solutions and improvements that are necessary for the optimization of activities in their respective stages.

The type of research is applied, of a non-experimental design, the level is descriptive, correlational, the population is made up of the entire company Don Pio Seafood S.A., the sample was made up of all the workers who have direct participation in the logistics management of the company. , the sampling is non-probabilistic and for convenience considering 30 workers who participate in logistics management. Data collection could be carried out through instruments such as the questionnaire and the interview guide. A diagnosis of the current logistics management was made to identify the magnitude of the identified problem, based on this an improvement plan was designed to solve the problem. Control mechanisms were designed to be able to control the logistics management improvement plan, as well as the estimate of the investment of the improvement plan.

Keywords: Logistics management, supply, software, supplier, supply chain, technology, cost, freight, delivery time, globalization, distribution channel