

# ESCUELA DE POSGRADO NEWAN

MAESTRÍA EN  
DERECHO DE LA EMPRESA



**“Análisis jurídico sobre los Proyectos Regionales de Telecomunicaciones y sus implicancias sobre la existencia de la brecha digital en zonas rurales durante la pandemia producida por el COVID-19”**

**Tesis**  
**para optar el Grado a Nombre de la Nación de:**

Maestro en  
Derecho de la Empresa

**Autor:**  
Bach. Bernardo Eusebio, Luis Francisco

**Docente Guía:**  
Mg. Delgado Rospigliosi, Marjorie Gabriela del Carmen

TACNA – PERÚ

2022

“El texto final, datos, expresiones, opiniones y apreciaciones contenidas en este trabajo son de exclusiva responsabilidad del autor”

BERNARDO, LUIS

---

INFORME DE ORIGINALIDAD

---

13%

INDICE DE SIMILITUD

13%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

---

FUENTES PRIMARIAS

---

## **Dedicatoria**

Este trabajo está dedicado a la lucha que han emprendido las zonas rurales del Perú para poder acceder a una vida digital en igualdad de condiciones, también se lo dedico a mis sacrificios personales que propiciaron el desarrollo de esta investigación y con exorbitante agradecimiento a papá Toto y mamá Mari.

**Abg. Luis Francisco Bernardo Eusebio**

## ÍNDICE GENERAL

<b>CAPÍTULO I: ANTECEDENTES DEL ESTUDIO .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Título del Tema.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Planteamiento del Problema .....</b>	<b>1</b>
<b>1.3. Formulación del Problema .....</b>	<b>3</b>
1.3.1. Pregunta General.....	3
1.3.2. Preguntas Específicas .....	3
<b>1.4. Hipótesis de la Investigación .....</b>	<b>4</b>
1.4.1. Hipótesis General.....	4
1.4.2. Hipótesis Específicos.....	4
<b>1.5. Objetivos de la Investigación .....</b>	<b>5</b>
1.5.1. Objetivo General .....	5
1.5.2. Objetivos Específicos.....	5
<b>1.6. Metodología .....</b>	<b>6</b>
<b>1.7. Justificación .....</b>	<b>9</b>
1.7.1. Justificación metodológica.....	9
1.7.2. Justificación teórica.....	9
1.7.3. Justificación Práctica .....	10
<b>1.8. Principales Definiciones .....</b>	<b>10</b>
1.8.1. Economía de libre mercado.....	10
1.8.2. Rol subsidiario del Estado .....	10
1.8.3. Servicios Públicos de Telecomunicaciones .....	11
1.8.4. Empresa Operadora de Servicios Públicos de Telecomunicaciones.....	12

1.8.5.	Programa Nacional de Telecomunicaciones – PRONATEL.....	12
1.8.6.	Proyectos Regionales de Banda Ancha.....	13
1.8.7.	Contratos de Financiamiento.....	14
1.8.8.	Redes de banda ancha.....	14
1.8.9.	Etapa de Instalación y Periodo de Operación de los Proyectos Regionales de Banda Ancha .....	15
1.8.10.	Obligación de Supervisión del Estado.....	16
<b>1.9.</b>	<b>Alcances y Limitaciones .....</b>	<b>16</b>
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....</b>		<b>18</b>
<b>2.1.</b>	<b>Sobre la inversión estatal en megaproyectos del Sector Telecomunicaciones .....</b>	<b>18</b>
<b>2.2.</b>	<b>La Regulación que rige sobre los Proyectos Regionales de Banda Ancha</b>	<b>19</b>
<b>2.3.</b>	<b>Sobre la Brecha Digital evidenciada durante la pandemia causada por el COVID-19 .....</b>	<b>21</b>
<b>2.4.</b>	<b>Sobre la Necesidad Pública e Interés Nacional en desplegar redes de banda ancha en las Zonas Rurales del Perú .....</b>	<b>22</b>
<b>CAPÍTULO III: MARCO REFERENCIAL .....</b>		<b>25</b>
<b>3.1.</b>	<b>Reseña histórica del Sector Telecomunicaciones en el Perú.....</b>	<b>25</b>
<b>3.2.</b>	<b>Presentación de los Actores del Sector Telecomunicaciones en el Perú</b>	<b>28</b>
3.2.1.	Estado Peruano .....	29
3.2.2.	Operadores Adjudicatarios .....	29
3.2.3.	Instituciones Abonadas Obligatorias .....	30

3.3.	<b>Servicios que presta el Sector Telecomunicaciones en el Perú .....</b>	<b>30</b>
3.4.	<b>Diagnóstico del Sector Telecomunicaciones en el Perú .....</b>	<b>31</b>
	<b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS .....</b>	<b>32</b>
4.1.	<b>Marco Metodológico .....</b>	<b>32</b>
4.1.1.	Tipo de Investigación y Diseño de Investigación .....	32
4.1.2.	Instrumentos.....	32
4.1.3.	Recursos de Información.....	34
4.1.4.	Criterios de Inclusión y Exclusión de la Muestra .....	34
4.2.	<b>Resultados y Discusiones .....</b>	<b>36</b>
4.2.1.	Resultados en base a objetivos.....	37
4.2.2.	Discusiones en base a objetivos.....	54
	<b>CAPÍTULO V: SUGERENCIAS.....</b>	<b>60</b>
	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>65</b>
6.1.	<b>Conclusiones Preliminares .....</b>	<b>65</b>
6.1.1.	Conclusión Preliminar 1 .....	65
6.1.2.	Conclusión Preliminar 2.....	66
6.2.	<b>Conclusión General .....</b>	<b>66</b>
6.2.1.	Contrastación con la Hipótesis General.....	67
6.2.2.	Enunciados de la Conclusión General .....	67
	<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>69</b>
	<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>70</b>
	<b>ANEXOS.....</b>	<b>76</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Estatus de los Proyectos Regionales .....	20
Tabla 2 Validez del instrumento por juicio de expertos del instrumento .....	34
Tabla 3 Tabla de Exclusión de los Informes Proporcionados por el PRONATEL.....	35
Tabla 4 Criterios de Exclusión - Objetivo Específico 1.....	36
Tabla 5 Lista de Informes Técnicos y Legales entregados por el PRONATEL por el Proyecto Regional Huancavelica .....	37
Tabla 6 Lista de Informes Técnicos y Legales entregados por el PRONATEL por el Proyecto Regional Ayacucho .....	39
Tabla 7 Lista de Informes Técnicos y Legales entregados por el PRONATEL por el Proyecto Regional Apurímac .....	39
Tabla 8 Lista de Informes Técnicos y Legales que Sustentan Adendas de Ampliación de Plazo de los Proyectos Analizados.....	40
Tabla 9 Obstáculos Encontrados en los Informes Técnicos y Legales Analizados ..	42
Tabla 10 Conclusiones del PRONATEL sobre los Eventos Detallados por la Empresa Adjudicataria .....	44
Tabla 11 Indicadores de Brechas Obtenidos de la Plataforma Digital "invierte.pe"	46
Tabla 12 Indicador de Brechas de Servicios Alternativos obtenido desde la Plataforma Digital "invierte.pe" .....	51

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Porcentaje de Capitales de Distrito que no Cuentan con un Centro de Acceso Digital .....	<b>47</b>
Figura 2 Porcentaje de Localidades con al menos una Entidad Pública sin Acceso a Internet Fijo .....	<b>49</b>
Figura 3 Porcentaje de Población que no Cuenta con al menos un Servicio de Comunicación Centralizada para Situaciones de Emergencia .....	<b>50</b>
Figura 4 Porcentaje de Localidades con Población de al menos 100 Habitantes Sin Cobertura de Telefonía Móvil .....	<b>52</b>