## **ESCUELA DE POSGRADO NEWMAN**

## MAESTRÍA EN GESTIÓN MINERA Y AMBIENTAL



"Análisis del impacto de las operaciones mineras de la compañía minera Lundin Gold Inc. en el sector de El Zarza, parroquia Los Encuentros, catón Yanzatza, en la provincia de Zamora Chinchipe en el sureste de Ecuador, 2022"

# Trabajo de Investigación para optar el Grado a Nombre de la Nación de:

Maestro en Gestión Minera y Ambiental

#### Autor:

Bach. Sinchire Villalta, Maico Jeovanny

#### **Docente Guía:**

Mtr. Díaz Zelada, Yván Francisco

**TACNA - PERU** 

2022



# Sinchire Villalta, Maico Jeovanny

docplayer.es

Sinch	ire villalta, Malco Jeovanny	
INFORME [	DE ORIGINALIDAD	
28 INDICE D	3% 28% 8% TRABAJOS DEL ESTUDIANTE	
FUENTES F	PRIMARIAS	
	www.lundingold.com Fuente de Internet	1%
	repositorio.unheval.edu.pe	1%
	dspace.unl.edu.ec	1%
4	contenido.bce.fin.ec	1%
	repositorio.uchile.cl	1%
	www.researchgate.net Fuente de Internet	1%
7	www.scielo.org.mx Fuente de Internet	1%
	repositorio.epneumann.edu.pe	1 %

1%

#### **DEDICATORIA**

El presente trabajo de investigación está dedicado principalmente a Dios quien ha sido mi guía, fortaleza y su mano de fidelidad y amor han estado conmigo hasta el día de hoy.

A mis padres quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

A mis hermanos por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias. En general a todos los que conforman mi familia porque con sus palabras de aliento, consejos y perseverancia hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas. A todos los que me ayudaron a la culminación con éxito del trabajo, especialmente a los que nos mostraron su apertura y compartieron sus valiosos conocimientos

#### Maico Jeovanny Sinchire Villalta

#### **AGRADECIMIENTO**

Primeramente, agradezco a Dios por brindarme la vida, por ser mi guía a lo largo de mi vida, ser la fortaleza y apoyo en todos los días de dificultad y obstáculos que han surgido en el trascurso del desarrollo de este proyecto.

Así mismo como parte fundamental, agradezco a mi familia, ya que han sido el pilar fundamental para ser la persona que soy ahora y me han brindado un ejemplo a seguir

Finalmente agradezco a mis docentes y en especial a mi docente guía porque gracias a su permanente orientación se logró el desarrollo del presente trabajo de investigación.

Maico Jeovanny Sinchire Villalta

## **TABLA DE CONTENIDO**

DEDICA	ATORIA	III
AGRAD	ECIMIENTO	IV
ÍNDICE	DE TABLAS	IX
ÍNDICE	DE ILUSTRACIONES	X
ANEXO	S	X
RESUM	EN	XI
INTROE	DUCCIÓN	XIV
CAPÍTU	ILO I ANTECEDENTES DEL ESTUDIO	16
1.1. TÍTU	JLO DEL TEMA	16
1.2. PLA	NTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.3. FOF	RMULACIÓN DEL PROBLEMA	18
1.3.1.	PREGUNTA GENERAL	18
1.3.2.	PREGUNTAS ESPECÍFICAS	18
1.4. HIP	ÓTESIS	18
1.4.1.	HIPÓTESIS GENERAL	18
1.4.2.	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	19
1.5. OBJ	ETIVOS	19
1.5.1.	OBJETIVO GENERAL	19
1.5.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	20
1.6. JUS	TIFICACIÓN	20
1.7. MET	rodología	21
1.7.1.	TIPO Y DESEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	21
1.7.1.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	21
1.7.1.2.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	22
1.7.2.	POBLACIÓN Y MUESTRA	23
1.7.2.1.	POBLACIÓN	23
1.7.2.2.	MUESTRA	25

1.7.2.3.	UNIDAD DE ANÁLISIS	26
1.7.3.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	27
1.7.3.1.	TÉCNICAS	27
1.7.3.2.	INSTRUMENTOS	29
1.7.4.	TRATAMIENTOS Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	29
1.8. ALC	ANCE Y LIMITACIONES	30
1.8.1.	ALCANCE	30
1.8.2. I	LIMITACIONES	31
CAPÍTUI	LO II: MARCO TEÓRICO	32
2.1. MINE	ERÍA	32
2.1.1. DE	FINICIÓN	32
2.1.2. IMI	PORTANCIA	33
2.1.3. OB	JETIVOS	34
2.1.4. TIF	POS DE MINERÍA	35
2.1.5. PA	RTICIPACIÓN EN LA ETAPA DE OPERACIÓN MINERA	37
2.1.6. EM	IPLEO Y NEGOCIO EN LA MINERÍA	38
2.2. IMP	ACTO SOCIAL	39
2.2.1. DE	FINICIÓN	39
2.2.2. IMI	PORTANCIA	40
2.2.3. AC	TIVIDADES DE LAS EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES	41
2.2.4. IMI	PACTO SOCIAL CAUSADO POR MINERÍA	43
2.3. IMP	ACTO ECONOMICO	45
2.3.1. DE	FINICION	45
2.3.2. EV	ALUACIÓN DE IMPACTO	46
2.3.3. AS	PECTOS ECONÓMICOS	47
2.3.4. IMI	PACTO ECONÓMICO DE MINERÍA	49
2.3.5. TIF	POS DE IMPACTO	51
2.4. CUA	DRO DE OPERACIONALIDAD DE VARIABLE	52
2.5. MAT	RIZ CONCEPTUAL	53

2.6. ANÁLISIS COMPARATIVO	54
CAPÍTULO III: MARCO REFERENCIAL	55
3.1. COMPAÑIA LUNDIN GOLD	55
3.1.1. RESEÑA HISTÓRICA	55
3.1.2. FILOSOFÍA ORGANIZACIONAL	56
3.1.3. NUESTRA GENTE	57
3.1.4. NUESTRO COMPROMISO	57
3.1.5. MISIÓN Y VALORES	57
3.1.6. RESPONSABILIDAD ECONÓMICA	58
3.1.7. DISEÑO ORGANIZACIONAL DE LUNDIN GOLD	58
3.1.7.1. ORGANIGRAMA	58
3.1.8. PRÁCTICAS DE COMPRAS	61
3.2. PRODUCTO	62
3.3. PARROQUIA LOS ENCUENTROS	63
3.3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA	
3.3.2. RESEÑA HISTÓRICA	65
3.4. DIAGNOSTICO SECTORIAL	
3.5. ANÁLISIS FODA	67
3.5.1. ANÁLISIS INTERNO	67
3.5.2. ANÁLISIS EXTERNO	68
3.6. DIAGNOSTICO FODA	69
CAPITULO IV: RESULTADOS	71
4.1. MARCO METODOLÓGICO	71
4.2. RESULTADOS	73
4.2.1. RESULTADO DE LA ENTREVISTA	73
4.2.2. RESULTADO DE LA ENCUESTA	75
4.3. LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE LA OBSERVACIÓN	92
4.4. MEDIDAS ALTERMATIVAS POSITIVAS QUE LA EMPRESA LUNDIN HA	93

4.5. MEDIDAS ALTERMATIVAS PARA LOS IMPACTOS NEGATIVOS ECC SOCIALES	
4.5.1. MEDIDAS ALTERNATIVAS PARA LOS IMPACTOS NEGATIVOS SC	OCIALES 97
4.5.2. MEDIDAS ALTERNATIVAS PARA LOS IMPACTOS NEGATIVOS EC	ONÓMICOS
CAPÍTULO V: SUGERENCIAS	101
5.1. CONCLUSIONES	101
5.2. RECOMENDACIONES	103
BIBLIOGRAFÍA	105
ANEXOS	110

# **ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1: Operación de las Variables.	52
Tabla 2: Definiciones Conceptuales	53
Tabla 3: Análisis comparativo de impacto social e impacto económico	54
Tabla 4: Genero	76
Tabla 5: Edad	77
Tabla 6: Variable – Impactos sociales - Responsabilidad de Lundin Gold	79
Tabla 7: Variable – Impactos sociales - Responsabilidad con su entorno	80
Tabla 8: Variable – Impactos sociales – Preocupación del buen vivir de la	
comunidad.	82
Tabla 9: Variable – Impactos sociales – La comunidad tiene preferencias	83
Tabla 10: Ingresos económicos por parte de la empresa Lundin Gold	85
Tabla 11: Influencia para el desarrollo económico.	86
Tabla 12: Fuente de trabajo en el sector El Zarza.	87
Tabla 13: Generación de emprendimiento, con ayuda de la empresa Lundin Gold.	88
Tabla 14: La función que cumple dentro de la empresa Lundin Gold	89
Tabla 15: Tiempo que lleva trabajando en la empresa Lundin Gold	90
Tabla 16: Tipo de contrato firmados por los trabajadores de la Lundin Gold	91
Tabla 17: Medidas alternativas que la empresa Lundin Gold ha implementado	93
Tabla 18: Medidas alternativas de los aspectos negativos	95

# **ÍNDICE DE ILUSTRACIONES**

Ilustración 1: Diseño Organizacional de la Lundin Gold	59
Ilustración 2: Genero	76
llustración 3: Edad	77
llustración 4: Resultado Tabla 6.	79
Ilustración 5: Resultado tabla 7.	81
llustración 6: Resultado tabla 8	82
Ilustración 7: Resultado tabla 9.	84
Ilustración 8: Ingreso económico por parte de la empresa Lundin Gold	86
Ilustración 9: Influencia para el desarrollo del sector El Zarza	87
Ilustración 10: Fuente de trabaja en el sector El Zarza	88
Ilustración 11: Generación de emprendimiento, con ayuda de la empresa Lundir	า
Gold	89
Ilustración 12: La función que cumple dentro de la empresa Lundin Gold	90
Ilustración 13: Tiempo que lleva trabajando en la empresa Lundin Gold	91
Ilustración 14: Tipo de contrato firmados por los trabajadores de la Lundin Gold.	92

## **ANEXOS**

Anexo 1: Encuesta aplicada a los habitantes del sector de influencia El Zarza	110
Anexo 2: Primer juicio de experto a encuesta aplicada	114
Anexo 3: Segundo juicio de experto a encuesta aplicada	117
Anexo 4: Tercer juicio de experto a encuesta aplicada	120
Anexo 5: Entrevista aplicada a un dirigente del sector de influencia El Zarza	123
Anexo 6: Primer juicio de experto a entrevista aplicada	124
Anexo 7: Segundo juicio de experto a entrevista aplicada	127
Anexo 8: Tercer juicio de experto a entrevista aplicada	130
Anexo 9: Datos en el software SPSS	133
Anexo 10: Habitantes de El Zarza en la aplicación de la encuesta	134
Anexo 11: Área deportiva donde se instaló internet (wifi) con red libre, por parte	e de la
empresa Lundin Gold	135
Anexo 12: Área Comunal de El Zarza	136
Anexo 13: Entrada a la comunidad de El Zarzaza	137
Anexo 14: Puesto de salud El Zarza	138
Anexo 15: Entrada principal de la concesión minera Lundin Gold	139
Anexo 16: Concesión minera La Zarza	140

#### RESUMEN

Los impactos de las operaciones mineras en las zonas de influencia directa son muy notables, los cambios positivos y negativos que surgen en las comunidades cercanas de las zonas de explotación han generado diferentes sectores sociales y económicos, permitiendo desencadenar ingresos, empleo y ayudas sociales a las comunidades cercanas, ocasionando el desarrollo en lo económico y social.

La investigación nace por el motivo de identificar los impactos mineros negativos y positivos en el ámbito económico y social del sector El Zarza por la explotación minera de la compañía Lundin Gold. Además de identificar los aspectos negativos y dar una opinión de cómo se debe mejorar y qué medidas se debe tomar para corregir de manera eficiente.

La presente investigación se centra en el análisis de las operaciones mineras de la compañía minera Lundin Gold Inc. en el sector El Zarza, para definir una propuesta de mejora y un análisis de los impactos negativos tanto económicos como sociales que se han generado por la empresa.

El proyecto de investigación está conformado por cinco capítulos, en los cuales se detallan minuciosamente los impactos mineros que han pasado el sector de El Zarza, a continuación, se detallan los capítulos, donde; el primer capítulo corresponde a los antecedentes, donde se detalla el tema de la investigación, la problemática, Hipótesis, se plantean los objetivos, la justificación, se desarrolló la metodología, se empleó la población y muestra, técnicas e instrumentos, alcance y sus limitaciones

Para el desarrollo del segundo capítulo, se realizó el marco teórico, en el cual sirvió como referencia para identificar las principales definiciones, importancia, objetivos, de los impactos mineros, así mismo definir los impactos sociales e impactos económicos, permitiendo entender, determinar e identificar los principales aspectos negativos tanto económico como social del sector El Zarza por causa de la Lundin Gold.

En el tercer capítulo se identificó el entorno de la compañía Lundin Gold, reseñas históricas de la empresa Lundin Gold, se definió su filosofía organizacional, la misión, la visión, responsabilidad de prácticas de compras, diagnostico sectorial, reseña histórica de la parroquia Los Encuentros.

El cuarto capítulo se analizó el procesamiento de la información obtenida por la entrevista y la encuesta a los habitantes del sector de El Zarza, con la finalidad de obtener información necesaria para el cumplimiento de los objetivos planteados

Y finalmente el quinto capítulo se determinó mediante el análisis de resultados las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Al final del proyecto de investigación consta la bibliografía, donde consta las referencias utilizadas en la investigación y finalmente consta los anexos que incluye el modelo de encuestas y entrevista con las que se recopilaron la investigación y evidencias fotográficas del sector El Zarza.

### INTRODUCCIÓN

El sector El Zarza perteneciente a la parroquia de Los Encuentros, cantón Yanzatza, provincia de Zamora Chinchipe, es un sector económicamente activo, principalmente por la minería, agricultura, ganadería y avicultura, sin embargo, no hay datos estadísticos que muestren el estado actual del sector, económica y socialmente activo. Una de las principales compañías mineras más grande del Ecuador se sitúa en este sector, la Lundin Gold Inc. es una compañía canadiense con su oficina central en Vancouver, Columbia Británica que en estos años ha sido un pilar para el desarrollo económico y social de algunos sectores. La mina fruta del Norte, es 100% propiedad de la compañía, esta compañía comenzó la fase de producción desde los finales del 2019, y es una de las minas de oro en funcionamiento de mayor ley del mundo.

El proyecto Fruta del Norte fue descubierto en 2006 por la empresa Aurelian Resources, pero en el año 2014 fue comprada por la compañía Lundin Gold adquiriendo el proyecto Fruta del Norte; las empresas mineras siempre en el comienzo de la explotación crean impactos positivos y negativos a las comunidades que están cerca de la zona de minera, este proyecto investigativo tiene como propósito identificar los impactos positivos y negativos tanto económicos como sociales, que la compañía Lundin Gold ha generado en la zona de influencia directa El Zarza; permitiendo obtener datos reales y actualizados.

Para el desarrollo de la investigación se planteó en el proyecto un objetivo general y tres específicos que, con la aplicación de la encuesta y la entrevista, se obtuvo información valiosa para el desarrollo y cumplimiento de los objetivos planteados. Se realizó un análisis de los impactos sociales que ha generado la minería

en la zona de El Zarza, obteniendo datos para poder identificar estos aspectos y poder brindar una solución y un diseño de cómo podrían realizar esta mejora para la población; así mismo se analizó el impacto económico e igualmente se obtuvo información muy relevante para determinar los aspectos negativos y poder realizar una propuesta de mejora.

En este proyecto investigativo se identificó algunas falencias que la compañía Lundin Gold debe corregir con la comunidad, así mismo en el plan de mejora se establecieron algunas acciones que debe mejorar, además se estableció las acciones que se pueden realizar para que pueda mitigar las necesidades que la comunidad requiere con mucha urgencia.

Así para dar cumplimiento al tercer objetivo en el presente trabajo de investigación, se pretende identificar las medidas alternativas que la compañía Lundin Gold ha implementado para disminuir los aspectos negativos sociales y económicos; para que la población tenga una estabilidad económica, y que todos puedan acceder a diferentes fuentes de trabajo y nuevos emprendimientos.

El presente proyecto de investigación tiene cinco capítulos; el primer capítulo está compuesto por antecedentes, problemática, hipótesis, objetivos, justificación y la metodología; el segundo capítulo, consta del marco teórico; el tercer capítulo pose temas como el entorno de la compañía, reseñas históricas, filosofía organizacional, responsabilidad de compras, diagnostico sectorial, entre otros; el cuarto capítulo se analizó el procesamiento de la información, y finalmente el quinto capítulo análisis de resultados las conclusiones y recomendaciones.