

ESCUELA DE POSGRADO NEWMAN

MAESTRÍA EN
GESTIÓN MINERA Y AMBIENTAL



**Propuesta de mejora para la gestión de las comunicaciones
comunitarias del proyecto minero GOLDMINS ubicado en la
provincia de El Oro, cantón Zaruma, Ecuador año 2022**

**Trabajo de Investigación
para optar el Grado a Nombre de la Nación de:**

Maestro en
Gestión Minera y Ambiental

Autores:

Bach. Espinosa Pachar, Xavier Hernando
Bach. García Valdivieso, David Patricio

Docente guía:

Mg. Díaz Zelada, Yván Francisco

TACNA - PERÚ

2022

“El texto final, datos, expresiones, opiniones y apreciaciones contenidas en este trabajo son de exclusiva responsabilidad del (los) autor (es)”

DEDICATORIAS

David García: Quiero dedicar este triunfo a Dios por darme la capacidad de cumplir con responsabilidad cada etapa de mi vida. También muy importante dedico esta victoria a mi familia y de manera especial a mis padres Vicenta y Patricio por estar siempre apoyándome en cada decisión que tomo, dándome fortaleza y apoyo incondicional.

Xavier Espinosa: Dedico este trabajo de investigación a mi esposa Andrea Katherine y mis hijos Sarahi, Xavier Ignacio, Julián, ya que esas personitas que son mi máxima inspiración para superarme todos los días de mi vida y por quienes estoy dispuesto a trabajar sin desmayo alguno.

¡¡¡Este logro es de ustedes !!!

AGRADECIMIENTOS

David García: Quiero expresar mis agradecimientos a mis padres por ser el pilar fundamental y el apoyo en cada etapa de mi vida. De igual forma quiero expresar mis agradecimientos a todos los docentes y amigos que me han apoyado durante mi formación académica.

Finalmente expresar mi más profundo agradecimiento a nuestro docente guía el MBA. Diaz Zelada, Yvan Francisco por todo el acompañamiento y valiosos aportes para el correcto desempeño y desarrollo de este trabajo de investigación, sin su importante retroalimentación y permanente apoyo no hubiéramos podido culminar esta investigación.

Xavier Espinosa: Mi agradecimiento sincero a mis señores padres Elva Edith y Luis Alfonso quienes con su esfuerzo inquebrantable hicieron de mí un profesional y un ser humano con dones de gente.

También quiero agradecer a la escuela de posgrados Newman por su distinguida planta de docentes, que guiaron nuestro camino como estudiantes, en especial a nuestro docente guía MBA. Yván Díaz Zelada quien nos brindó su tiempo, conocimientos y ayuda en el desarrollo del presente trabajo.

Finalmente también queremos agradecer a la empresa Goldmins por permitirnos desarrollar esta propuesta de mejora y tenemos la certeza que se la va a poder llevar a cabo en lo que refiere a su implementación lo que generara valiosas mejoras a las comunicaciones comunitarias del proyecto minero y los habitantes del cantón Zaruma los procesos descritos en este trabajo de investigación.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIAS	- 3 -
AGRADECIMIENTOS	- 4 -
ÍNDICE GENERAL.....	- 6 -
ÍNDICE DE TABLAS	- 10 -
ÍNDICE DE FIGURAS.....	- 11 -
RESUMEN	- 12 -
ABSTRACT	- 16 -
INTRODUCCIÓN	- 20 -
CAPÍTULO I ANTECEDENTES DEL ESTUDIO	- 23 -
1.1 Título del tema	- 23 -
1.2 Planteamiento del problema.....	- 23 -
1.3 Objetivos	- 24 -
1.3.1 Objetivo general.....	- 24 -
1.3.2 Objetivos específicos	- 24 -
1.4 Justificación.....	- 25 -
1.4.1 Justificación teórica.....	- 29 -
1.4.2 Justificación metodológica	- 30 -
1.4.3 Justificación teórica.....	- 30 -
1.5 Definiciones.....	- 30 -
1.6 Metodología	- 25 -
1.6.1 Tipos y diseño de la investigación	- 26 -
1.6.2 Técnicas e instrumentos	- 27 -

1.6.3	Población y muestra	- 28 -
1.7	Alcances y limitaciones	- 32 -
1.7.1	Alcances	- 32 -
1.7.2	Limitaciones	- 32 -
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO		- 33 -
2.1	Conceptualización de la variable o tópicos clave	- 33 -
2.1.1	Relaciones comunitarias	- 33 -
2.1.2	Comunidad	- 36 -
2.1.3	Comunicación	- 37 -
2.1.4	Influencia social	- 40 -
2.1.5	El conflicto social y socioambiental	- 41 -
2.1.6	Minería en el Ecuador	- 42 -
2.1.7	Marco Institucional	- 45 -
2.1.8	Impactos de la minería artesanal	- 46 -
2.1.9	Impactos de la minería a gran escala	- 47 -
2.1.10	Minerales que se extraen en el Ecuador	- 48 -
2.2	Importancia de la variable de estudio	- 50 -
2.3	Análisis comparativo	- 51 -
2.4	Análisis crítico	- 52 -
CAPITULO III MARCO REFERENCIAL		- 54 -
3.1.	Reseña histórica	- 54 -
3.2.	Filosofía organizacional	- 54 -
3.2.1.	Misión	- 54 -
3.2.2.	Visión	- 54 -

3.2.3. Principios corporativos.....	- 55 -
3.3. Diseño organizacional	- 56 -
3.3.1. Organigrama	- 56 -
3.4. Productos y/o servicios	- 59 -
3.5. Diagnóstico organizacional	- 60 -
3.5.1 Análisis FODA.....	- 61 -
CAPITULO IV RESULTADOS	- 64 -
4.1 Marco metodológico.....	- 64 -
4.1.1 Tipos y diseño de la investigación	- 64 -
4.1.2 Técnicas e instrumentos	- 65 -
4.1.3 Población y muestra	- 66 -
4.2 Presentación, desarrollo y análisis del cuestionario.....	- 68 -
4.2.1 Desarrollo del cuestionario	- 70 -
4.2.2 Análisis del cuestionario desarrollado a los habitantes del Portete.....	- 82 -
4.3 Presentación, desarrollo y análisis de un plan de mejora a las comunicaciones comunitarias del sector el Portete.....	- 84 -
4.3.1 Desarrollo del plan de mejora a las comunicaciones comunitarias del sector el Portete.....	- 86 -
4.3.2 Análisis del plan de mejora a las comunicaciones comunitarias del sector el Portete -	87 -
4.4 Establecimiento de mecanismos de control del plan de mejora.....	- 95 -
4.4.1 Análisis de los mecanismos de control del plan de mejora.....	- 96 -
4.5 Determinación del costo y beneficio del plan de mejora	- 104 -
4.5.1 Análisis de la matriz de costo y beneficio del plan de mejora	- 105 -

CAPITULO V SUGERENCIAS..... - 108 -

CONCLUSIONES - 112 -

BIBLIOGRAFÍA - 114 -

ANEXOS - 119 -

- Cuestionario en blanco aplicado a los moradores de la comunidad Portete. - 119 -
- Validación del instrumento (cuestionario) aplicado a los moradores en la comunidad del Portete..... - 123 -

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Análisis comparativo del tópico relaciones comunitarias	- 51 -
Tabla 2 Diagnóstico FODA	- 60 -
Tabla 3: Información de proyectos a la comunidad	- 70 -
Tabla 4: Opinión de pobladores.....	- 71 -
Tabla 5: Capacitaciones a la comunidad	- 72 -
Tabla 6: Aportes para el desarrollo comunitario	- 73 -
Tabla 7: Respuesta a reclamos de la comunidad	- 74 -
Tabla 8: Generación de empleos en la comunidad	- 75 -
Tabla 9: Desarrollo de la comunidad	- 76 -
Tabla 10: Apertura en la comunidad.....	- 77 -
Tabla 11: Consultas de requerimientos para la comunidad.....	- 78 -
Tabla 12: Reuniones de las autoridades de la comunidad con personal Goldmins....	- 79 -
Tabla 13: Métodos de remediación	- 80 -
Tabla 14: Mejora en la comunicación con la comunidad	- 81 -
Tabla 15: Plan de mejora a las comunicaciones comunitarias del sector el Portete .	- 86 -
Tabla 16: Mecanismos de control del plan de mejora	- 95 -
Tabla 17: Determinación del costo y beneficio del plan de mejora.....	- 104 -

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Fórmula de muestreo para población finita	- 29 -
Figura 2: Cadena de valor para las empresas.....	- 35 -
Figura 3 Modelo de comunicación social.....	- 39 -
Figura 4: Clasificación minera en el ecuador.....	- 43 -
Figura 5: Organigrama Goldmins	- 57 -
Figura 6 Fórmula de muestreo para población finita	- 67 -
Figura 7: Información de proyectos a la comunidad.....	- 70 -
Figura 8: Opinión de los pobladores.....	- 71 -
Figura 9: Capacitaciones a la comunidad.....	- 72 -
Figura 10: Aportes para el desarrollo comunitario	- 73 -
Figura 11: Respuesta a reclamos de la comunidad.....	- 74 -
Figura 12: Generación de empleos en la comunidad	- 75 -
Figura 13: Desarrollo de la comunidad.....	- 76 -
Figura 14: Apertura en la comunidad	- 77 -
Figura 15: Consultas de requerimientos para la comunidad	- 78 -
Figura 16: Reuniones de las autoridades de la comunidad con personal Goldmins .	- 79 -
Figura 17: Métodos de remediación	- 80 -
Figura 18: Mejora en la comunicación con la comunidad.....	- 81 -

RESUMEN

Este trabajo investigativo hace referencia a la gestión de las comunicaciones comunitarias del proyecto Goldmins que se encuentra ubicado en la provincia del Oro cantón Zaruma siendo esta un área con un contenido minero extraordinario en todo el Ecuador. Una particularidad relevante de la investigación va centrada en percibir como un proyecto minero, con sus características establecen interacciones para después disminuir drásticamente. Las relaciones comunitarias son una herramienta de gestión socio ambiental que ayuda a implementar procesos para un adecuado manejo de las actividades y operaciones de la empresa en la zona afectada.

Para un desarrollo acorde de la comunicación es importante primero definir cuáles son los involucrados dentro de esta comunicación asertiva que se quiere lograr, por lo tanto los involucrados son 2 partes que corresponden a la parte interna que son los directivos o colaboradores del proyecto minero Goldmins ubicado en la provincia de El Oro, cantón Zaruma y las autoridades y población en general de la comunidad del sector Portete quiénes corresponden a la parte externa una vez definido los involucrados se establecen como estrategia para la parte interna lo siguiente:

Se propuso en realizar un diseño de programa de asesorías con “el tema el valor de la comunicación” mediante este programa el personal responsable deberá impartir asesorías y técnicas a sus colaboradores mediante las cuales puedan desarrollar e incrementar la comunicación con los pobladores y autoridades de la comunidad del sector Portete haciendo efectiva y acorde la comunicación que tengan logrando mejorar significativamente la realización de sus actividades y el aporte positivo para esta comunidad y se mejorara las relaciones con la comunidad y el proyecto Goldmins.

En la parte interna también se estableció como estrategia la implementación de reuniones del equipo de trabajo mediante las cuales se puedan realizar aportes de ideas que permitan entablar una adecuada comunicación con la comunidad del sector Portete para esto se tomará en consideración cada uno de los aportes que realicen los colaboradores de la empresa y del proyecto minero Goldmins, para esto se programarán reuniones específicas donde los colaboradores puedan aportar ideas en el grupo de trabajo dentro del proyecto minero Goldmins.

Además también se implementó una de las principales estrategias para la involucrado interno que es boletín de información mediante este se podrá dar a conocer la información necesaria y requerida para poder tener una comunicación acertada con la comunidad, puesto que si los colaboradores se encuentran debidamente informados acerca de los requerimientos necesidades o sectores específicos donde deben enfocarse para el desarrollo de las comunidades será más fácil el acercamiento hacia los pobladores ya que se tiene en consideración cuáles son sus necesidades.

De igual manera otra de las estrategias que se implementó fue el desarrollo de días de integración mediante estos días de integración la empresa podrá realizar eventos donde se encuentren invitados tanto los colaboradores del proyecto minero como los pobladores de la Comunidad de esta manera la interacción entre ambas partes permitirá mantener un mejor diálogo y comunicación continua al igual que generar mayor confianza de los pobladores hacia la empresa, este tipo de convivencia su integración también permitirá a los colaboradores entender de manera empática las necesidades o requerimientos de los pobladores así como también de los puntos específicos que se deben tratar para contribuir con el desarrollo de la comunidad.

Tomando en consideración el número de estrategias y actividades que se realizaron para lograr mejorar e incrementar el nivel de comunicación entre ambas partes antes mencionada el valor de USD\$ 17.300,00 es una cantidad acordé mediante la cual se tendrá una serie de beneficios no sólo en cuanto a la mejora de la comunicación con la comunidad Portete sino también mejoras internas que permitirán desarrollar de manera efectiva las actividades mineras de la empresa sin contratiempos ni dificultades lo cual se verá reflejado en una mayor productividad laboral así como también un incremento en su rentabilidad económica al tener un incremento en las relaciones con la comunidad.

Considerando el valor económico de los USD\$ 17.300,00 que representa la inversión económica que la empresa debe realizar para llevar a cabo cada una de las estrategias implementadas es importante aclarar que dentro de estos valores establecidos se encuentra estimada cada una de las actividades que se pretende realizar por las estrategias diseñadas es decir que será considerado los gastos necesarios que involucra el desarrollo de las actividades tomando en consideración tanto los recursos materiales como los recursos humanos que se utilizarán en el desarrollo.

Para nuestra investigación este se lo ha organizado de la siguiente forma: Se va iniciar por el primer capítulo donde se expone una delineación general del planteamiento del problema, luego el objetivo general y sus objetivos específicos, se definirá la metodología, justificación teórica, practica, metodológica finalmente sus alcances y limitaciones del trabajo de investigación.

Ya en el segundo capítulo se va describir el marco teórico donde se van a colocar los conceptos que nos ayudaran a entender lo relacionado a los proyectos mineros, la importancia de la variable, se va realizar el análisis comparativo para cerrar el capítulo tenemos el análisis crítico.

En el tercer capítulo desarrollaremos el marco referencial basada en la empresa donde se plasma su historia, la filosofía organizacional que tiene la empresa, su organigrama organizacional para finalmente presentar su diagnóstico organizacional mediante un FODA de cómo se encuentra la empresa.

Para el cuarto capítulo se presentará los resultados en cuadros, tablas que se empleó como apoyo de nuestro trabajo de investigación. En este capítulo daremos fiel cumplimiento a los objetivos específicos que se plantearon en el anteproyecto.

Posteriormente y ya en el último capítulo daremos a conocer las respectivas conclusiones del trabajo, seguido de sugerencias para su posterior implementación, las referencias bibliográficas que se fueron manejadas adicional se colocan anexos sobre la propuesta de mejora planteada para la empresa minera Goldmins.

ABSTRACT

This investigative work refers to the management of community communications of the Goldmins project that is located in the province of Oro, Zaruma canton, this being an area with an extraordinary mining content throughout Ecuador. A relevant particularity of the research is focused on perceiving it as a mining project, with its characteristics establishing interactions in its initial stages with a strong degree of conflict to later decrease drastically. Community relations are a socio-environmental management tool that helps implement processes for proper management of the company's activities and operations in the affected area.

For a consistent development of communication, it is important first to define who are involved in this assertive communication that is to be achieved, therefore those involved are 2 parties that correspond to the internal part that are the directors or collaborators of the Goldmins mining project located in the province of El Oro, Zaruma canton and the authorities and population in general of the community of the Portete sector, who correspond to the external part, once those involved have been defined, the following is established as a strategy for the internal part:

It was proposed to carry out a design of a consulting program with "the theme of the value of communication" through this program, the responsible personnel must provide advice and techniques to their collaborators through which they can develop and increase communication with the residents and authorities of the community. community of the Portete sector, making their communication effective and consistent, achieving a significant improvement in the performance of their activities and the positive contribution to this community, and relations with the community and the Goldmins.

In the internal part, the implementation of meetings of the work team was also established as a strategy through which contributions of ideas can be made that allow establishing an adequate communication with the community of the Portete sector, for this, each one of the contributions will be taken into consideration. collaborators of the company and of the Goldmins mining project, for this specific meetings will be scheduled where the collaborators can contribute ideas in the work group within the Goldmins mining project.

In addition, one of the main strategies for the internal involved was also implemented, which is an information bulletin, through which the necessary and required information can be disclosed in order to have a successful communication with the community, since if the collaborators are duly informed about of the requirements needs or specific sectors where they should be focused for the development of the communities, it will be easier to approach the inhabitants since their needs are taken into consideration.

In the same way, another of the strategies that was implemented was the development of days of integration through these days of integration, the company will be able to carry out events where both the collaborators of the mining project and the inhabitants of the Community are invited, in this way the interaction between both parties will allow to maintain a better dialogue and continuous communication as well as to generate greater confidence of the inhabitants towards the company, this type of coexistence its integration will also allow the collaborators to empathically understand the needs or requirements of the inhabitants as well as the points that must be addressed to contribute to the development of the community.

Taking into consideration the number of strategies and activities that were carried out to improve and increase the level of communication between both parties mentioned above, the value of USD \$ 17,300.00 is an agreed amount through which a series of benefits will be obtained not only in regarding the improvement of communication with the Portete community, but also internal improvements that will allow the company's mining activities to be carried out effectively without setbacks or difficulties, which will be reflected in greater labor productivity as well as an increase in its economic profitability. by having an increase in relationships with the community.

Considering the economic value of USD\$17,300.00, which represents the economic investment that the company must make to carry out each of the implemented strategies, it is important to clarify that within these established values, each of the activities that are carried out are estimated. It intends to carry out the designed strategies, that is, the necessary expenses involved in the development of the activities will be considered, taking into consideration both the material resources and the human resources that will be used in the development.

For our research, this has been organized as follows: It will start with the first chapter where a general outline of the problem statement is exposed, then the general objective and its specific objectives, the methodology, theoretical and practical justification will be defined. methodological finally its scope and limitations of the research work.

Already in the second chapter, the theoretical framework will be described where the concepts that will help us understand what is related to mining projects, the importance of the variable, will be placed, the comparative analysis will be carried out to close the chapter we have the critical analysis .

In the third chapter we will develop the referential framework based on the company where its history is reflected, the organizational philosophy that the company has, its organizational chart to finally present its organizational diagnosis through a SWOT of how the company is.

For the fourth chapter, the results will be presented in tables, tables that were used to support our research work. In this chapter we will faithfully comply with the specific objectives that were raised in the draft.

Subsequently, and already in the last chapter, we will present the respective conclusions of the work, followed by suggestions for its subsequent implementation, the bibliographic references that were additionally handled, annexes are placed on the improvement proposal proposed for the Goldmins mining company.

INTRODUCCIÓN

La minería como actividad en el Ecuador tiene una extensa trayectoria desde tiempo prehistóricos a lo largo de su historia y como se ha ido aprovechando los recursos naturales cuando surge la necesidad de fabricación de herramientas hasta el uso en la civilización actual convirtiéndose una actividad productiva importante a nivel local, regional y global como es de conocimiento en los últimos años la minería ha estado en constantes fases de crecimiento en un proceso significativo.

Para nadie es desconocido que Zaruma es considerado como el mayor distrito aurífero del Ecuador desde tiempos precolombinos, la sociedad Civil Minera Goldmins cuya operación está ubicada en la parroquia Malvas concesionaria dentro del área de estudio esta es una empresa que se dedica a la explotación a escala de pequeña minería donde realiza actividades de explotación y exploración, los afectados directos de los diferentes impactos ocasionados por la minera son los pobladores y el medio ambiente donde se desarrolla la actividad minera.

Al no implementar la propuesta de mejora en la relaciones comunitarias con el proyecto minero las tensiones que se van creando durante las fases de un proyecto minero podrían irse acumulando y luego conducir a un conflicto; además de los conflictos que involucran a grupos de actores centrados en la protección ambiental, pueden surgir conflictos por las actividades de las empresas y su relación con las estructuras sociales y culturales locales como acceso a la tierra, empleo, prestación de servicios, etc.

En varias ocasiones se ha escuchado sobre la relación entre las comunidades y una empresa minera a menudo son difíciles, muchas de las veces las personas o habitantes de comunidades cercanas tienen otra expectativa de las mineras. En ellos existe la esperanza por el desarrollo gestionando grandes expectativas y percepciones para los grupos de interés.

Para un desarrollo acorde de la comunicación es importante primero definir cuáles son los involucrados dentro de esta comunicación asertiva que se quiere lograr, por lo tanto los involucrados son 2 partes que corresponden a la parte interna que son los directivos o colaboradores del proyecto minero Goldmins ubicado en la provincia de El Oro, cantón Zaruma y las autoridades y población en general de la comunidad del sector Portete lo que permite generar una mejor relación con la empresa Goldmins.

Conocer las relaciones comunitarias que enfrentan los proyectos mineros significa que la comunidad y el medio ambiente tienen implicaciones que deben ser consideradas por la empresa minera, pero estas implicaciones son positivas. Por ejemplo, el empleo, que es indirecto o directo. Desarrollo de actividades vecinales como venta de productos agrícolas y alimentos. Ahora bien, el impacto negativo es la contaminación que, sin las debidas precauciones, puede tener un impacto grave en la comunidad y el entorno de las empresas. Para ello, es necesario realizar investigaciones que hayan encontrado formas de contrarrestar los efectos y mejorarlos.

Todo el personal que forma parte de la empresa minera debe ser sensibilizado con el objetivo de tener una mayor interacción con los habitantes de la comunidad, es decir participar en actividades de interacción cuyo fin es conocer sus costumbres y creencias lo cual es óptimo para una relación comunitaria.

De ahí que nace la importancia de implementar la propuesta de mejora como consecuencia se buscara mejorar la calidad de las relaciones entre la empresa minera y la población y poder interactuar con los actores territoriales relacionados ya que estas interacciones han generado una dinámica con cambios significativos cuando encuentran puntos en común entre la comunidad del Portete y la empresa Goldmins.

Algo muy importante a tener en cuenta hoy en día es la responsabilidad social y ambiental, la relación entre comunidades locales y empresa minera son de gran valor e importancia ya que muchas veces carece de una investigación integral por estar relacionada con un buen manejo y coordinación del entorno. Las relaciones entre las comunidades locales y las empresas mineras cada día están cambiando a mayor ritmo conforme se van desarrollando las diferentes etapas del proyecto minero, ambas partes emprenden procesos de negociación y mediación para evitar conflictos. Y eso es lo que se desea plasmar con la mejora para la gestión de las comunicaciones comunitarias del proyecto minero Goldmins ubicado en la provincia de El Oro, cantón Zaruma, Ecuador año 2022, evitar confrontaciones entre empresa y comunidad.

CAPÍTULO I ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

1.1 Título del tema

Propuesta de mejora para la gestión de las comunicaciones comunitarias del proyecto minero Goldmins ubicado en la provincia de El Oro, cantón Zaruma, Ecuador año 2022.

1.2 Planteamiento del problema

Si bien la operaciones y venta de minerales son procesos que la empresa minera tiene el control los factores que les genera mayores pérdidas son los conflictos sociales que se generan alrededor de las operaciones de la mina. La empresa minera que conoce sobre todos esos problemas establece un área de gestión de relaciones comunitarias, sin embargo, sus acciones son ineficientes porque los conflictos siguen surgiendo en las comunidades alrededor de las operaciones de la mina. Los afectados directos de los diferentes impactos ocasionados por la minera son los pobladores y el medio ambiente donde se desarrolla la actividad minera.

Al no implementar la propuesta de mejora en la relaciones comunitarias con el proyecto minero las tensiones que se van creando durante las fases de un proyecto minero podrían irse acumulando y luego conducir a un conflicto; además de los conflictos que involucran a grupos de actores centrados en la protección ambiental, pueden surgir conflictos por las actividades de las empresas y su relación con las estructuras sociales y culturales locales como acceso a la tierra, empleo, prestación de servicios, etc. Se ha observado en muchos casos que este conflicto se convierte en una herramienta de negociación y presión sobre las empresas.

De ahí que nace la importancia de implementar la propuesta de mejora como consecuencia se buscara mejorar la calidad de las relaciones entre la empresa minera y la población y poder interactuar con los actores territoriales relacionados ya que estas interacciones han generado una dinámica con cambios significativos cuando encuentran puntos en común.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Diseñar una mejora para la gestión de las comunicaciones de la comunidad campesina del proyecto minero Goldmins ubicado en la provincia de El Oro, cantón Zaruma, Ecuador año 2022.

1.3.2 Objetivos específicos

- Determinar las relaciones comunitarias y el proyecto minero Goldmins y la comunidad del sector el Portete parroquia Malvas cantón Zaruma.
- Diseñar un plan de comunicaciones para la mejora de las relaciones comunitarias entre la empresa minera y la comunidad del sector el Portete.
- Establecer mecanismos de control que permitan realizar el seguimiento del cumplimiento de la propuesta.
- Determinar el costo y beneficio de la mejora propuesta a las relaciones comunitarias y el proyecto minero Goldmins ubicado en la provincia de El Oro, cantón Zaruma.

1.4 Metodología

La metodología de la investigación según Latorre, (2005) en su libro define “la investigación es vista como un modelo de educación continua, una poderosa herramienta para el autodesarrollo profesional, así como metodologías para la solución de problemas educativos” (Latorre, 2005).

Entonces podemos afirmar al realizar nuestra investigación y diseñar la propuesta de mejora se va a mejorar los diferentes problemas e inconvenientes que se presentan en la empresa minera referente a la relación comunitaria con la empresa minera objeto de estudio. En este proyecto usaremos la investigación aplicada ya que se necesita conocer la realidad problemática en nuestro proyecto de investigación ocupándose del enlace entre la comunidad y la empresa minera.

Por su metodología vamos a usar investigación no experimental del tipo descriptivo ya que vamos a puntualizar, describir la influencia de las relaciones comunitarias con la minería y su relación para comprobar sus falencias sin alterar el objeto de investigación, a la vez métodos cuantitativos que es una forma confiable para conocer la realidad es a través de recolección y análisis de datos, cuestionarios, encuestas o mediante el uso de datos estadísticos preexistentes y un enfoque cualitativo nos ayuda a construir conocimiento ya que se va explorar un entendimiento en base a la expresión oral y escrita de las personas de la comunidad dentro del proceso de relacionamiento comunitario. (Ortiz, 2003)

1.5.1 Tipos y diseño de la investigación

1.5.1.1 Explicativa

Con este tipo vamos a poder comprobar las hipótesis planteadas por ello los resultados que se obtienen nos dan un mejor entendimiento de las relaciones comunitarias. Este tipo de investigación va más allá de la descripción de fenómenos, conceptos o del establecimiento de las relaciones entre las variables, “buscan las causas que originan ciertos fenómenos físicos o sociales y se va centrar en explicarlos por qué ocurren y en qué condiciones se dan estos” (Borja, 2016, pág. 14).

1.5.1.2 Descriptiva

Es tipo de investigación según Borja, (2016) en su libro de metodología de la investigación define “Esta es la capacidad de seleccionar las características básicas del tema a investigar y una descripción detallada de la parte, categoría o clase de interés” (pág. 13).

El uso de la metodología de la investigación del tipo descriptiva tiene como objeto conocer en qué punto de vista se encuentra la relación entre la comunidad y el proyecto minero, analizando los diversos cambios de la organización en el entorno, considerando las variables de estudio y sus relaciones, a la vez comprobar sus equivocaciones para implementarlas en la propuesta de mejora. (Monje, 2011)

1.5.2 Técnicas e instrumentos

Vamos a describir las técnicas que se van utilizar para recopilar toda la información aquí vamos a seleccionar el instrumento de recolección de datos que debe ser confiable y valido analizar información recopilada y aplicar el instrumento a la muestra de estudio. Existen varias técnicas de recolección de información, pero describiremos brevemente la encuesta y la observación. (Monje, 2011)

1.5.2.1 Técnicas de recolección de datos

1.5.2.1.1 Encuesta

Hoy en día es un instrumento que más se utiliza para examinar los efectos sociales de las investigaciones, esta se la aplicara a la totalidad de la muestra para nuestro caso a los pobladores del sector el Portete. Como axioma de la investigación, esta es la herramienta más utilizada en las ciencias sociales, pero muchos científicos básicos la usan ampliamente, especialmente cuando quieren estudiar el impacto social de nuevos descubrimientos. (Borja, 2016, pág. 33)

1.5.2.2 Instrumentos

1.5.2.2.1 Cuestionario

Para el trabajo de investigación se ha propuesto el uso del cuestionario que nos va ayudar a realizar un análisis externo de la empresa Goldmins, la definición de cuestionario nos dice que “consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir” (Sampieri, Fernandez, & Baptista, 2006, pág. 310).

Este instrumento de recolección de información que nos va ayudar a tener contacto con la comunidad para saber cuáles son sus requerimientos satisfacción o desencanto sobre cómo se maneja la relación entre la empresa minera y la comunidad esto es de gran aporte para la investigación ya que se va poder implementar estrategias de mejora. Para una mayor facilidad se va utilizar una plataforma digital muy práctica y útil como lo es Google forms. (Sampieri, Fernandez, & Baptista, 2006)

1.5.3 Población y muestra

1.5.3.1 Población

La población que nos va ayudar en el desarrollo de la investigación en cuanto al utilizar los instrumentos de recolección de información forman parte toda la comunidad del sector el Portete y la empresa Goldmins ya que estos se encuentran directamente relacionados en el área social y ambiental del proyecto. La población de la comunidad del sector el Portete tiene 185 habitantes que están directamente relacionados con el área de influencia del proyecto minero.

1.5.3.2 Tamaño de la muestra

Aplicando un margen de error del 10% y un nivel de confianza del muestreo de 92% tenemos un tamaño de muestra de 55 personas a las cuales se les va a realizar el cuestionario estas personas son directamente los pobladores del sector que se encuentran dentro del área de influencia del proyecto minero. Para la muestra de la población se ha considerado el uso de la fórmula de muestreo:

Figura 1 Fórmula de muestreo para población finita

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Elaborado: Los Autores

Donde:

e = margen de error

Z = puntuación Z (nivel de confianza)

N = tamaño de la población

n=55

1.5 Justificación

La importancia de implementar la propuesta es mejorar la relación comunitaria con la empresa minera es de mucha utilidad ya que ayuda a que el proyecto no se detenga por protestas o inconvenientes debido al ser una fuente de ingresos para los países y desarrollo para las comunidades cercanas con el análisis se quiere buscar la mejora de la relación entre el proyecto minero y la comunidad. (Fernandez, 2020)

1.6.1 Justificación teórica

Se realiza su justificación estableciendo una propuesta de mejora en la relación comunitaria con el proyecto minero cuyo desenlace es mejorar las relaciones comunitaria estas forman parte de la cultura de los pueblos y su desarrollo social tiene una gran incidencia en los proyectos mineros ya que estos aportan con fuentes de empleo, dinamizan la economía del sector y esto se traduce en mejoras al bienestar comunitario al verse afectada esta relación va afectar a toda la comunidad. (Paredes, 2013)

1.6.2 Justificación metodológica

La metodología que se va usar para mejorar la relación comunitaria con el proyecto minero es utilizando estrategias y planes de implementación de relaciones comunitarias encaminadas en la incidencia de los proyectos mineros y la comunidad esto va traer una serie de beneficios para las dos partes lo que se traduce en una mejora dentro del ámbito social y económico. (Bisquerra, 2009)

1.6.3 Justificación teórica

Este estudio constituirá una herramienta científica para caracterizar las relaciones comunitarias con la empresa Goldmins debido a la necesidad de mantener un estrecho compromiso social y ambiental con los pobladores al momento de implementar proyectos mineros y evitar contratiempos que afectarían tanto a la comunidad desde el punto de vistas socioeconómico, salud y ambiental como a la empresa posibles paralizaciones que pueden llegar a terminar en cierre de la concesión minera. (Reunosa, 2018)

1.6 Definiciones

- Relaciones comunitarias

Ojeda, (2013) expresa como modelo de gestión social que puede promover el desarrollo comunitario y generar condiciones favorables para la actividad minera. Es decir, lograr actitudes y comportamientos socialmente receptivos entre quienes integran o influyen en los actores ambientales. (pág. 23)

- **Plan de mejora**

Para los autores Proaño, Soler, & Bernabeu, (2017) en su artículo no dan una pequeña definición “Es un conjunto de acciones planificadas, organizadas, integradas y sistemáticas para lograr cambios y mejoras en los procesos organizacionales” (pág. 53).

- **Minería**

En su revista digital el Banco Central del Ecuador, (2022) “La minería es una actividad económica que involucra el proceso de extraer, aprovechar y utilizar minerales en la superficie de la tierra con fines comerciales” (Banco Central del Ecuador, 2022).

- **Planificación minera**

Para Parra (2015) se entiende como “organizar una serie de actividades para lograr un objetivo específico. La planificación minera es similar a la planificación realizada en otras industrias, excepto que depende de las reservas minerales estimadas.” (pág. 20).

- **Procesos**

Para Bonilla, Días, Kleeberg, & Noriega (2020) “es un conjunto de actividades que utiliza recursos para transformar elementos de entrada en bienes o servicios que pueden cumplir con las expectativas de varias partes interesadas, como clientes externos, clientes internos y comunidades” (Bonilla, Días, Kleeberg, & Noriega, 2020, pág. 26).

1.7 Alcances y limitaciones

1.7.1 Alcances

Su alcance es toda la comunidad del sector el Portete ubicado en el cantón Zaruma, provincia de El Oro ya que este sector se encuentra dentro de la concesión minera de la empresa minera Goldmins, así como los trabajadores que son parte de la empresa objeto de estudio.

1.7.2 Limitaciones

- La disponibilidad por parte de los maestrantes en cuanto al tiempo ya que por la emergencia sanitaria se mantiene el teletrabajo.
- La dificultad de realizar visitas de campo lo que puede ocasionar retrasos en la investigación.
- La disponibilidad de información por parte de la empresa minera.
- La colaboración de los habitantes para realizar los cuestionarios.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 Conceptualización de la variable o tópicos clave

2.1.1 Relaciones comunitarias

A inicios de los años 70 se abordó a manejar el término responsabilidad social, “anteriormente la atención sobre la responsabilidad social se había centrado principalmente en las empresas. El término ‘responsabilidad social corporativa’ (RSC) es todavía más familiar que ‘responsabilidad social’ para la mayoría de las personas” (ISO 2600, 2010).

Como ya se mencionó, el concepto de responsabilidad social está relacionado con el concepto de mejora sostenible y se refiere a la relación entre la organización y la sociedad y el medio ambiente, la formación de indicadores de desempeño y los criterios de supervivencia de las empresas. En ese marco, la creciente presencia de la industria minera en América Latina y el establecimiento de departamentos de relaciones públicas dentro de estas empresas para abordar tanto los aspectos sociales como ambientales en caso de disputas relacionadas con sus actividades. (Ruiz, 2004)

Para Juan Ojeda (2013) presenta un enunciado enfocado a la gestión social y establece que las relaciones comunitarias son:

Promueve el desarrollo comunitario y facilita la industria minera. La implementación de actitudes y comportamientos socialmente aceptables por parte de quienes integran grupos de interés, en el entorno en el que se ven afectados, en función del canal de comunicación. (pág. 23)

Juan Ojeda (2013) refiere a la influencia social incluye los siguientes elementos:

- Es una práctica de gestión porque incluye manuales de eficiencia, consecución de resultados, programación y organización.
- Hace referencia a la expresión social en un escenario particular, y las respuestas (actitudes y comportamientos) de los grupos de interés relevantes deben apuntar a lograr entre la empresa propuesta y grupos de poder un entendimiento.

Una relación comunitaria para las personas que son “afectadas”, es decir, que pertenecen a la zona en la que la empresa opera directamente. Este comportamiento se basa en el concepto de inversión privada para fines privados. (Ventura, 2010)

2.1.1.1 Relaciones comunitarias en la minería

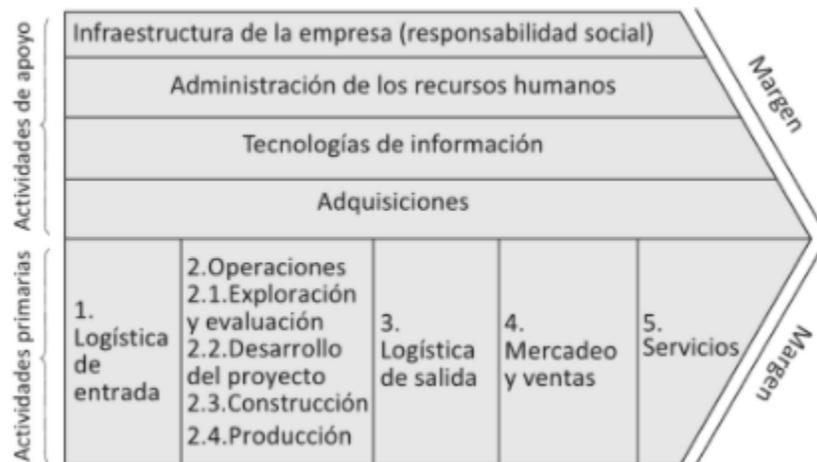
Mencionaremos las relaciones comunitarias implementados como tipo de gestión social va ayudar a la mejora de las comunidades a su la vez permite que se presenten condiciones prósperas a la actividad minera en otras palabras hace referencia entorno a la aprobación social de las personas o grupos de interés entorno al área de influencia de esta. (Ojeda, 2013)

Como se ha mencionado el resultado de la gestión social va orientada al aseguramiento de la actividad minera a la vez previniendo los posibles riesgos sociales y políticos peculiares en la actividad extractiva. De presentarse lo contrario esto causaría

riesgos financieros que van afectar la economía en resultados mensuales o anuales para la empresa por eso es sumamente importante las conductas sociales enmarcados en un entorno socio político y específico para asegurar la actividad productiva. Las “relaciones Comunitarias, cuyo público objetivo son las poblaciones “impactadas”, es decir, aquellas que pertenecen a la zona en las que la empresa opera directamente, y esta acción se sustenta en el concepto de una inversión privada para fines privados” (Ventura, 2010).

2.1.1.2 Importancia de las relaciones comunitarias en la minería

Figura 2: Cadena de valor para las empresas



Fuente: Ojeda, (2013, pág. 27)

Es importante recalcar que las relaciones comunitarias soporte en la cadena de valor en las actividades principales y primarias por lo que puede articulares las operaciones de logista que ayudarán en sus etapas desde el inicio de la exploración del yacimiento hasta su producción. (Ojeda, 2013)

No es desconocimiento para las personas que en nuestro país varios proyectos mineros no logran alcanzar la etapa comercial e incluso por su falta de aceptación otros no logran iniciar su primera etapa todo esto se da porque las comunidades cercanas no tienen la aceptación del proyecto debido a una inadecuada gerencia de relacionamiento.

2.1.2 Comunidad

Para Weber, (2006) en su libro nos da su punto de vista:

Se dice que las relaciones sociales son una comunidad en la medida en que las actitudes en el comportamiento social se inspiran en las emociones subjetivas (emociones o tradiciones) de los participantes para formar el todo. Las relaciones sociales son sociales cuando y en la medida en que las actitudes en el comportamiento social están inspiradas en la compensación de intereses por razones razonables (fines o valores), o incluso por una combinación de intereses de la misma motivación. En muchos casos, las sociedades pueden basarse principalmente en acuerdos o tratados racionales (aunque no exclusivamente) al reclamar reciprocidad. (Weber, 2006, pág. 78)

La comunidad es específica del comportamiento y las relaciones conductuales, los valores que sustentan al grupo. Es importante comprender que en las comunidades donde los individuos crean las interacciones que conforman la sociedad en su conjunto, estos sectores influyen en el desarrollo general y están interconectados a mayor escala.

2.1.3 Comunicación

La Real Academia de la Lengua, precisa que la comunicación es “la transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor” (Real Academia Española, 2022). Alcanzar que el mensaje sea receptado directamente, es parte de la ejecución de una comunicación, efectiva y concreta.

Hemos manifestado que la comunicación permite recibir e intercambiar mensajes incluso el silencio es comunicación, todo este proceso de comunicación involucra a grupos, personas sobre algún hecho o fenómeno. Para Costa en su libro “La información es el contenido útil, el mensaje efectivo de toda comunicación, sea interpersonal, selectiva o de difusión” (pág. 44)

2.1.3.1 Comunicación organizacional

Para Fernández: Como conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y acelerar el flujo de mensajes entre los miembros de una organización o entre una organización y su entorno. O para influir en las actitudes, opiniones y comportamientos de las audiencias internas y externas para lograr las metas de la organización. (Fernández, 2002, pág. 31)

En las organizaciones se da un intercambio de mensajes en todos los niveles de tal forma, la comunicación organizacional son actividades, mensajes que cada organización genera y la comparten con el medio a fin de llegar con el mensaje al público externo como interno. Por otra parte Torres y Becerra “se debe a la posibilidad de integración, la integración de disciplinas que funcionaron inconsistentemente hasta el momento de su formación” (Torres & Becerra, 2011).

2.1.3.2 Interacción comunidad – empresa

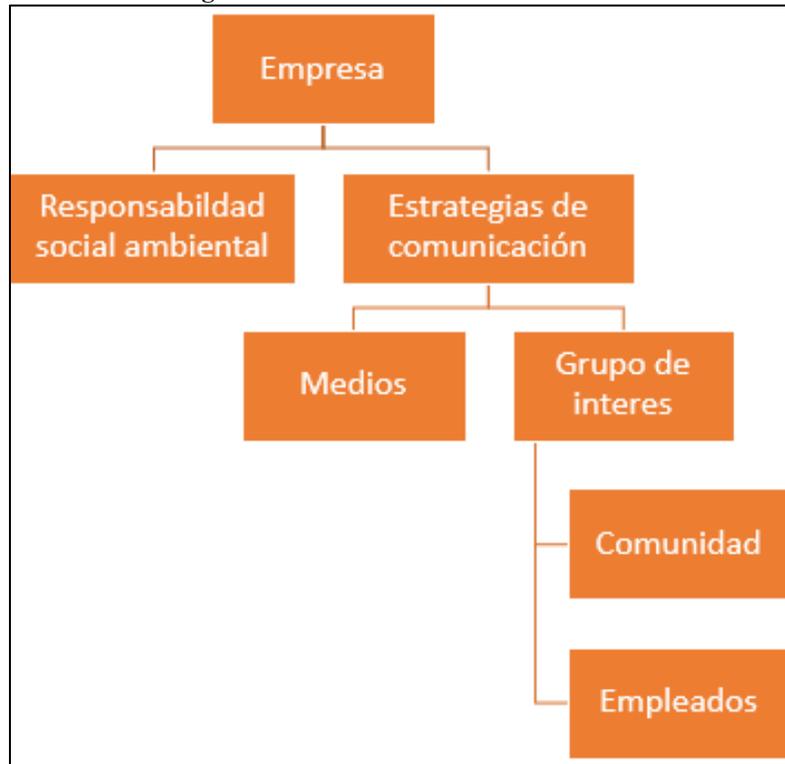
Esta interacción nace debido a las presiones que muchas veces son sometidas las empresas por la comunidad, las acciones desde el punto de vista social, ambiental, económico empiezan afectar destructivamente su entorno en el cual se desenvuelven y así los grupos sociales se organizan y exteriorizan su malestar para de esta manera la empresa tenga un mayor compromiso con la comunidad. (Muñoz, 2017)

De ahí surge la importancia de fomentar el cumplimiento de normativas legales, promover excelentes relaciones con personas que se encuentran frecuentemente en contacto, así como efectuar charlas, mesas de diálogo para escuchar las inquietudes de la comunidad y escuchar sus molestias. (Muñoz, 2017)

2.1.3.3 Responsabilidad social y su modelo de comunicación

La comunicación como ya se ha manifestado es un medio que nos permite alcanzar con los grupos de interés un dialogo que constituyen la base en los proyectos de gestión minera, ya que al tener una comunicación de calidad los resultados que vamos a obtener van a ser los mejores en todo el ámbito social, ambiental, producción, económico que a su vez va brindar una mayor sostenibilidad con el tiempo. (Muñoz, 2017)

Figura 3 Modelo de comunicación social



Elaborado: Autores

La intención de las estrategias de comunicación es indicar cuales son los esfuerzos que ejecuta la empresa para brindar beneficios a la comunidad y no solo la generación de recursos donde la empresa mantiene su área de influencia. Esto ayuda a tener una transición simple de comunicación bidireccional.

2.1.3.4 Comunidades y la comunicación

Cada vez el enfoque se lo está realizando de una manera más participativa lo que les ha permitido a las empresas tener audiencias lo que conlleva a promover el desarrollo comunitario, empoderamiento y participación. Siempre es importante tener la oportunidad por conocer a la comunidad, escuchando sus preocupaciones, brindarles el apoyo o ayuda para hacerles comprender cuales son las actividades que se están realizando por

parte de la empresa de tal forma la comunidad confié en el trabajo que se está realizando. “La comunicación incluye no solo compartir información, sino también escuchar, comprender, respetar y responder desinteresadamente a los sentimientos y preocupaciones de los miembros de la comunidad” (Inagaki, 2007, pág. 56).

Dentro de las comunidades quienes resultan muchas veces afectados pueden ser grupos étnicos de ahí que para lograr el éxito enmarcada en la responsabilidad social va necesitar llevar a cabo ciertas acciones de comunicación junto con la participación de tal forma, el lenguaje este acorde a su cultura por ello la comunicación efectiva conlleva trabajar con lideres comunitarios para conseguir el medio de comunicación adecuado. (Inagaki, 2007)

2.1.4 Influencia social

El reconocimiento de hechos implica la interpretación de mensajes, por lo que una persona crea una imagen de la realidad que puede diferir de la de otros en el mismo contexto. Todo depende de la conciencia que cada uno haya adquirido. Para Ojeda, (2013) plantea:

Las actitudes y comportamientos basados en la cosmovisión formados por la percepción son un medio de sensibilización, el acto de comunicación, con el fin de llamar la atención de las personas sobre el contenido específico del mensaje y ser entendido y conocido de la manera esperada. Pero si estas se basan en creencias, la única forma de cambiarlas es a través de las creencias. (pág. 38)

2.1.5 El conflicto social y socioambiental

A medida que evolucionan las fases de un proyecto minero, las empresas negocian métodos con la comunidad y establecen episodios de conciliación entre los interesados. Estos procesos provocan una reacción en la comunidad, muchas de las cuales conducen a un aparente conflicto.

2.1.5.1 Aspectos teóricos en el estudio de los conflictos sociales

Siempre una teoría de conflicto social dificultosamente será autónoma lo normal es que forme parte de una concepción global de la su funcionamiento y realidad social de ahí se va mencionar de dos concepciones que condicionan la interpretación de los conflictos sociales como teorías consensualitas y conflictivas. (Cadarsó, 2001)

En su artículo de historia Cadarsó, (2001) propone un marco de análisis de los procesos históricos que han dado lugar a la aparición de diferentes tendencias en la interpretación de los conflictos, distinguiendo cuatro enfoques distintos, pero en algunos casos complementarios:

- El Marxismo
- El Funcionalismo
- Las Teorías Volcánicas y
- Las nuevas teorías del conflicto social.

2.1.5.2 El conflicto social ambiental

Tenemos varios sinónimos que se utilizan para designar el tipo de conflicto donde están involucrados elementos referentes al medio ambiente, conflictos ambientales locales, conflictos socioambientales que van afectar las relaciones comunitarias en el sector que este ubicado el proyecto minero. (Hidalgo, 2016)

Por otro lado, Ulrich Beck nos bosqueja los riesgos medio ambientales como un escenario de apuro:

Los peligros ambientales son un lugar de tensión. Siempre hay perdedores, pero siempre hay ganadores. Los intereses de los contaminantes, las víctimas y las personas que los ayudan están en desacuerdo entre sí. A medida que ha aumentado el peligro y la conciencia pública de este conflicto, también lo ha hecho el muy legítimo interés en prevenirlo y eliminarlo. (Beck, 2002, pág. 162)

2.1.6 Minería en el Ecuador

La minería en Ecuador se detonó desde tiempos prehistórico. Con anterioridad a la época precolonial, la comunidad ya usó obsidiana y arcilla para la alfarería, procesó oro, plata y cobre para decoración y comercio, y los extrajo de ríos y sumideros. La cultura prehispánica que se asentó en el Ecuador moderno, los actuales estados de Manabí, Esmeraldas fue la cultura más desarrollada de la industria minera. (Rea Toapanta, 2017)

2.1.6.1 Marco institucional

La Ley de Minería de la Republica del Ecuador establece que:

El aprovechamiento de los recursos naturales y el ejercicio de los derechos de exploración están sujetos a los planes nacionales de desarrollo, principios de desarrollo sostenible, protección y conservación del medio ambiente, participación y responsabilidad social, y deben respetar el patrimonio natural y cultural del área de desarrollo. Su exploración y explotación racional se realizará de conformidad con los intereses nacionales de las personas naturales o jurídicas, públicas, mixtas o privadas, empresas nacionales o extranjeras y otorgarán derechos mineros en los términos de esta Ley. (ASAMBLEA NACIONAL, 2009)

2.1.6.2 Actividad minera

Figura 4: Clasificación minera en el Ecuador



Fuente: Autores

En el país debido a la gran demanda y nivel de la minería artesanal y pequeña minera el gobierno se ha visto en la necesidad de implementar estrategias para capacitar y dar asistencia técnica apoyando su regularización a todo el personal minero con la finalidad de evitar la minería ilegal. La mediana minera se ha ido implementado poco a poco en el país mediante la aplicación de concesiones mineras mientras que los proyectos a gran escala o también llamados proyectos estratégicos los concesionarios firman contratos con el estado ecuatoriano un contrato de explotación minera. (Rea Toapanta, 2017)

2.1.6.3 Etapas de la actividad minera

(Rea Toapanta, 2017) las indica dentro de las fases podemos identificar siete dentro de lo que representa la actividad minera:

- **Prospección**, busca signos de nueva mineralización. La exploración implica determinar el tamaño y la forma de la mina y el grado y la calidad del mineral que contiene.
- **Explotación**, son todas las actividades, trabajos y faenas mineras encaminadas a la preparación y explotación de minas, extracción y transporte de minerales. Sus principales actividades incluyen: Apertura y/o mejora vial. Instalación de campamentos e instalaciones de producción; extracción, trituración, transporte, trituración, enriquecimiento; construcción y operación de rellenos sanitarios y minas de desmonte y cierre de la mina.

- **Beneficio**, implica el procesamiento de minerales extraídos para aumentar su nivel o utilidad.
- **Fundición**, es un proceso técnico para separar los metales de cada mineral o concentrado producido en la planta.
- **Refinación**, Son procesos técnicos destinados a convertir productos metálicos en metales de alta pureza.
- **Comercialización**, comprende la venta de minerales o la negociación de contratos con el objeto de negociar productos obtenidos de la industria minera.

2.1.7 Marco Institucional

2.1.7.1 Ministerio Sectorial

Es el organismo rector y planificador del sector minero. Es responsable de administrar las políticas, lineamientos y planes. Para el Ministerio de Especialización, su competencia es "ejercer el control de la política pública en materia geológica minera y emitir los consensos y decisiones de gestión que necesiten sus directivos. Desarrollo, gestión, regulación y gobernanza del sector minero. Política, plan, proyecto de evaluación" (Rea Toapanta, 2017).

2.1.7.2 Empresa Nacional Minera

Esta entidad con está encargada de la gestión de la actividad minera y todo lo relacionado con un sustentable aprovechamiento de los recursos y está sujeta a la regulación y control que se establece en la Ley de Empresas Públicas. Par cumplir con los objetivos planteados esta se puede asociarse, constituir compañías y alianzas estratégicas. (Rea Toapanta, 2017, pág. 4)

2.1.8 Impactos de la minería artesanal

Los aspectos favorables de la minería artesanal, representa una fuente de ingresos para personas con bajos recursos en entornos rurales contribuyendo al desarrollo regional y es un factor importante para el desarrollo económico y social a nivel local, debido a su contribución con la generación de empleo y el mejoramiento de la infraestructura local. Además, este tipo de minería contribuye enormemente a la economía de los países en mejora y provee trabajo a muchos habitantes, con la creación de oportunidades de empleo y la reducción de la pobreza. (Hinton, Veiga, & Veiga, 2003)

Los impactos adversos de la minería artesanal son numerosos y se relacionan principalmente con componentes ambientales, sociales y de salud. Estos incluyen entre otros la degradación del suelos superficiales y deforestación, contaminación generalizada por mercurio tóxico para amalgamar oro y otros contaminantes de los recursos hídricos, del aire y de los suelos, altos niveles de trabajo infantil y condiciones de vida insalubres, enfermedades y prácticas laborales inseguras. (Adler, y otros, 2013)

2.1.9 Impactos de la minería a gran escala

A nivel ecológico la gran minería produce efectos negativos muy similares a la micro minería, pero mucho más severos debido a la intensidad de la actividad minera. Puede contaminar el agua, el suelo y el aire, así como empeorar el medio ambiente. Estabilidad geotécnica del sitio de intervención. (La Rotta & Torres, 2017)

En el hilo económico y social desarrollada principalmente por empresas extranjeras en este tipo de minería intensiva no contribuye a fortalecer la economía local, sino que exporta los beneficios de las actividades mineras lo que apunta a posibles distorsiones de la minería a gran escala en la región. Como resultado, las grandes corporaciones o concesiones internacionales restringen el acceso de las empresas locales al mercado minero, lo que dificulta el desarrollo económico local y el espíritu empresarial de los residentes para aprovechar el potencial local minero. (Rivera & Aroca, 2014)

En contexto todo esto va generar un clima de insatisfacción entre todos los pobladores, comuneros de las localidades que se encuentran cerca al lugar de la explotación minera que usualmente tiene como desenlace las protestas en contra de las empresas mineras y el gobierno que en algunos casos tiene su respaldo debido a evidenciar una falta de normativa y controles en cuanto al manejo en la gestión de las actividades mineras.

2.1.10 Minerales que se extraen en el Ecuador

Su composición química y junto en su estructura interna presentan la esencia de los minerales y sus propiedades físicas siendo elementos diversos que existen en la Tierra. Para el Banco Central del Ecuador en su artículo describe cuales son minerales se extraen principalmente de Ecuador son:

- **Oro**, es un metal precioso de color amarillo suave, clasificado como un metal pesado y precioso, y el metal precioso más vendido.
- **Plata**, es un metal brillante, blanco grisáceo, blanco de transición, brillante, suave, maleable y maleable. Se aplica en contactos eléctricos, y también es muy utilizado en joyería y artículos diversos.
- **Arcilla**, un suelo compuesto por una colección de aluminosilicatos blancos hidratados en su forma pura, se mezcla con agua para formar un material muy plástico que se endurece cuando se cocina.
- **Caliza**, o roca calcárea, es una roca sedimentaria compuesta principalmente por carbonato cálcico, generalmente calcita, aunque suele contener trazas de magnesita y otras sales carbonatadas. Se utiliza en la fabricación de tejas, acristalamientos, limpiadores, esculturas y elementos de construcción.
- **Caolín**, es un aluminosilicatos hidratado, el producto de descomposición principalmente del feldespato.
- **Feldespato**, es un grupo de agentes formadores de rocas y alumbre. Se utiliza en la industria del vidrio y la cerámica, principalmente para la producción de revestimientos para paredes y techos, cerámica sanitaria, porcelana, candelabros, pinturas y esmaltes.

- **Sílice**, El óxido o dióxido de silicio es un compuesto de silicio y oxígeno, es un material muy duro que se encuentra en la mayoría de las rocas, es un cristal común que se encuentra en la naturaleza.
- **Pómez**, piedra volcánica pumita. Sus componentes se unen a medida que se enfría el magma muy pegajoso. La piedra pómez se utiliza en procesos de filtración, polvos cosméticos, en agricultura y horticultura, ya que permite ahorrar agua en el riego de plantas y jardines.
- **Arenas ferruginosas**, depósitos coloreados de óxidos de hierro. Su uso implica construcción, acristalamiento, fundición, pulido, filtración, etc.
- **Concentrado de oro**, contiene mineral de oro de la mina que ha sido triturado, triturado y flotado. Cuando se funde, se utiliza para extraer oro, mercurio y otros minerales.
- **Concentrado de cobre**, es mineral de cobre de una mina que se ha sometido a trituración, trituración y flotación.
- **Zeolita**, son minerales de aluminosilicatos microporosos que se distinguen por su capacidad para retener la humedad y deshidratarse. Se utilizan en la agricultura como fertilizantes del suelo, alimentación animal y refinación de petróleo.
- **Mármol**, es una roca metamórfica compacta formada por calizas, que bajo la acción de altas temperaturas y presiones alcanzará un alto grado de cristalinidad.
- **Bentonita**, es una arcilla de montmorillonita de grano muy fino que contiene más de un mineral. Tiene muchas aplicaciones, entre ellas: elaboración de moldes, elaboración de fluidos de perforación, como aglomerante en la fabricación de gránulos o tarimas a partir de material premolido durante la separación y espesamiento.

2.2 Importancia de la variable de estudio

Nuestro trabajo investigativo analiza como son las relaciones comunitarias con la empresa minera Goldmins como se ha mencionado una adecuado manejo de las relaciones con la comunidad dentro en los proyectos de minería a pequeña, media y más aún a gran escala es un factor trascendental ya que estos proyectos traen consigo fuentes de empleo así como una mejora en sus actividades económicas eventualmente todo este proceso de relacionamiento debe llevarse adecuadamente sino de otra manera ocasionar paralizaciones dentro del área de concesión lo que se traduce en pérdidas económicas y muchas veces desarrollo en la comunidad.

Este relacionamiento entre empresa y comunidades va ser dentro de un área de influencia siempre amparada en el proceso donde las empresas mineras se centran en establecer, conservar y fortalecen todos los vínculos que se puedan dar con los pobladores y las autoridades de la empresa concesionaria

En síntesis el proceso de relaciones comunitarias es un diagnóstico social, económico e inclusive político de mucha importancia ya que cada proyecto minero afecta desde el inicio por eso un punto de partida en todo proyecto de minería es involucrar a toda la comunidad de lo contrario se generarían protestas por la oposición al proyecto causando paralizaciones de la empresa lo que conlleva a pérdidas económicas y desarrollo para la comunidad.

2.3 Análisis comparativo

Tabla 1: Análisis comparativo del tópico relaciones comunitarias

TÓPICO	DEFINICIÓN	FUENTE	COMENTARIO
	Las “relaciones comunitarias, cuyo público objetivo son las poblaciones “impactadas”, es decir, aquellas que pertenecen a la zona en las que la empresa opera directamente, y esta acción se sustenta en el concepto de una inversión privada para fines privados”.	(Ventura, 2010)	En los proyectos que involucran cambios ambientales o una afectación directa al paisajismo en un sector es importante que las empresas garanticen la aceptación del proyecto por parte de las comunidades cercanas o que se encuentran en una influencia directa al proyecto para mantener su licencia social para operar.
RELACIONES COMUNITARIAS	Está relacionado con el concepto de mejora sostenible y se refiere a la relación entre la organización y la sociedad y el medio ambiente, la formación de indicadores de desempeño y los criterios de supervivencia de las empresas.	(Ruiz, 2004)	Debemos tener claro que las relaciones comunitarias son modelos de gestión social donde su principal objetivo es lograr tener las condiciones sociales favorables para u proyecto minero, aquí vamos a identificar actores sociales, intereses particulares y actividades que permitan la aceptación del proyecto.
	Promueve el desarrollo comunitario y facilita la industria minera. La implementación de actitudes y comportamientos socialmente aceptables por parte de quienes integran grupos de interés, en el entorno en el que se ven afectados, en función del canal de comunicación. (pág. 23)	(Ojeda, 2013)	Para muchos no es una gran sorpresa entender que la actividad minera ocasiona impactos en las comunidades ya sean sociales o económicas de tal forma se deben desarrollar herramientas preventivas como una adecuada planificación de relaciones comunitarias.

Fuente: Autores

2.4 Análisis crítico

- Para Pérez Pereyra “el sector de Relaciones Comunitarias es el encargado de atender los conflictos sociales y negociar con la comunidad agropecuaria los temas relacionados con la gestión de los proyectos mineros.” Como complemento a esa definición, a las preocupaciones sociales y ambientales de los vecinos, es importante diseñar una política adaptativa y proponer un plan de acción que ayudará a conectar a la empresa y la comunidad.
- En su artículo de investigación el autor Díaz Zelada, (2019) describe que “las empresas que establecen buenas relaciones con sus comunidades, tienen mayor posibilidad de acceder a las tierras y poder mantenerlas, de negociar en buenos términos y de generar un buen ambiente de trabajo y sobrellevar la presión social” (pág. 65).

En varias ocasiones se ha escuchado sobre la relación entre las comunidades y una empresa minera a menudo son difíciles, muchas de las veces las personas o habitantes de comunidades cercanas tienen otra expectativa de las mineras. En ellos existe la esperanza por el desarrollo gestionando grandes expectativas y percepciones para los grupos de interés.

- La cámara de minería del Perú nos da una definición muy precisa donde mencionan que “las relaciones comunitarias son un modelo de gestión social encaminado a lograr condiciones sociales favorables para un proyecto, en este caso un proyecto minero” (Cámara Minera del Perú, 2019).

Conocer las relaciones comunitarias que enfrentan los proyectos mineros significa que la comunidad y el medio ambiente tienen implicaciones que deben ser consideradas por la empresa minera, pero estas implicaciones son positivas. Por ejemplo, el empleo, que es indirecto o directo. Desarrollo de actividades vecinales como venta de productos agrícolas y alimentos. Ahora bien, el impacto negativo es la contaminación que, sin las debidas precauciones, puede tener un impacto grave en la comunidad y el entorno de las empresas. Para ello, es necesario realizar investigaciones que hayan encontrado formas de contrarrestar los efectos y mejorarlos.

Todo el personal que forma parte de la empresa minera debe ser sensibilizado con el objetivo de tener una mayor interacción con los habitantes de la comunidad, es decir participar en actividades de interacción cuyo fin es conocer sus costumbres y creencias lo cual es óptimo para una relación comunitaria.

CAPITULO III MARCO REFERENCIAL

3.1. Reseña histórica

Goldmins es una empresa dedicada a labores de exploración, explotación y metalurgia de minerales auríferos, complejos y/o polimetálicos. En el año 2005 se constituye la Sociedad Civil Minera Goldmins cuya operación minera está ubicada en la parroquia de Malvas dentro del distrito minero Zaruma Portovelo, bajo un régimen de pequeña minería quien realiza labores de exploración y explotación con una producción aproximada de 200 Tn/día. (Goldmins Ecuador, 2022)

3.2. Filosofía organizacional

3.2.1. Misión

Desarrollar y operar proyectos mineros en base a un planeamiento integral que permita el aprovechamiento óptimo de los recursos en beneficio de la empresa y de la sociedad a través de un equipo humano de calidad. En completa armonía con el medio ambiente. (Goldmins Ecuador, 2022)

3.2.2. Visión

Para la empresa Goldmins Ecuador, (2022) se ha planteado “ser la empresa minera conocida globalmente por su calidad y tecnología aplicado al veneficio de la sociedad y del medio ambiente generando bienestar a su entorno”.

3.2.3. Principios corporativos

Sus principios que resaltan en Goldmins Ecuador, (2022) son:

- **Responsabilidad socioambiental**

Nuestro compromiso para con el entorno socioambiental es profundo y sincero, buscamos que nuestras operaciones y sus resultados impacten positivamente en las vidas de nuestros beneficiarios y en el medio que los rodea.

- **Alta calidad**

En cualquier lugar en el que se desarrollen nuestras operaciones nuestro nombre representa una promesa hacia nuestros clientes de altos niveles de satisfacción, seguridad y la búsqueda de altos estándares.

- **Liderazgo**

Basamos nuestro éxito corporativo en nuestra gente. Nos tratamos entre sí con respeto y dignidad esperando que todos promuevan un sentimiento de responsabilidad personal como así también corporativa.

- **Excelencia**

Buscamos e incorporamos a nuestro equipo gente altamente calificada y motivada que comparta nuestros valores y que busque constantemente oportunidades para su desarrollo y crecimiento.

- **Comunicación**

La comunicación responsable y confiable para con nuestros clientes es un gran compromiso, valoramos el ejercicio de su derecho a tomar sus decisiones con la mayor cantidad de información posible en busca de sus objetivos.

- **Integridad**

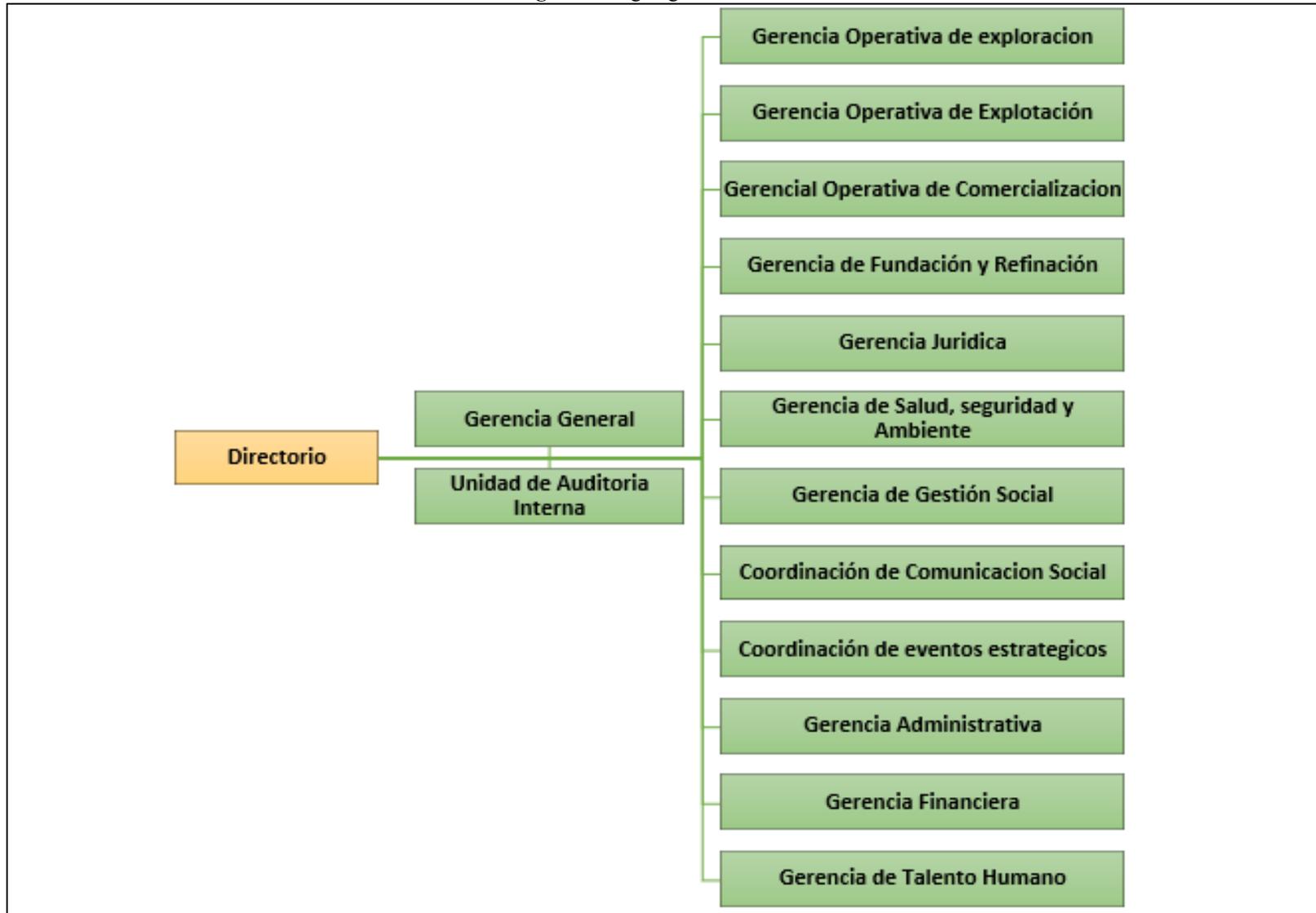
Nuestra premisa es la de actuar de manera correcta, leal, honrada y transparente. Ciframos nuestro honor en ser dignos de confianza, cuidando nuestra reputación e imagen en todo momento y lugar.

3.3. Diseño organizacional

3.3.1. Organigrama

Actualmente la Sociedad Civil Minera Goldmins cuenta con el siguiente organigrama, aquí se observa que cada dirección está formada por una línea de mando con jerarquía y con colaboradores que se encargan de desarrollar actividades definidas tal como se presta atención en la figura.

Figura 5: Organigrama Goldmins



Fuente: Goldmins, (2022)

Describiremos brevemente las funciones de área principales del diseño organizacional:

- **Gerente general**

Es el responsable máximo de la administración de la empresa, es la pirámide empresarial sobre el cual recae la mayor responsabilidad a la vez de ser el portavoz máximo de la empresa, se espera de él la toma de decisiones junto a una conducción estrategia para cumplir objetivos organizacionales.

- **Auditoría interna**

Su función es vigilar internamente el cumplimiento de los controles internos que ha diseñado la gerencia agregando valor a la empresa proporcionando recomendaciones para mejorar la eficiencia y corregir las debilidades durante el proceso de control interno.

- **Gerencia administrativa**

Se encarga de planificar, dirigir, organizar, controlar y evaluar los procesos administrativos, así como idear métodos de optimización de procesos, funciones como la contratación de personal conjuntamente su capacitación asignando responsabilidades.

- **Gerencia de gestión social**

Esta gerencia coordina y conjuga necesidades o demandas sociales en base acuerdos que regularizan la participación y el desarrollo de las comunidades y los pobladores para el cumplimiento de metas colectivas que beneficien al mejoramiento del nivel de vida comunitario. (Márquez, 2007)

- **Gerencia jurídica**

Tiene la responsabilidad de delinear técnicas para que la empresa pueda cumplir con todos los procedimientos jurídicos aplicables donde se incluyen todas aquellas que están relacionadas al talento humano hasta llegar a las que son inherentes al sector dentro del cual funciona la empresa.

3.4. Productos y/o servicios

Goldmins, (2022) describe:

- **Aprovechamiento de recursos naturales mineros**

Nuestros profesionales técnicos e ingenieros cuentan con alta experiencia en estudios de minerales. En base a eso, construimos tecnología capaz de generar recursos económicos y medioambientales en beneficio de nuestros clientes.

- **Laboratorio de investigación**

Contamos con un laboratorio a escala piloto, donde desarrollamos investigaciones de innovación minera, hacemos análisis y estudios de procesos de conminación, hidrometalurgia, química de la flotación, estudio de minerales auríferos refractarios.

- **Tecnología y equipamiento**

Desarrollamos tecnología en base a las necesidades de nuestros clientes, en función al tipo de mineral que se proyecta tratar o producir, con la finalidad de generar ganancias al 98% de su producto final. Somos especialistas en diseño, ejecución y montaje de plantas metalúrgicas como; plantas de Lixiviación del Au, Ag y Cu, Desorción, Extracción por solventes (SW), Biolixiviación Bacteriana para tratamiento de la arsenopirita, Flotación de minerales, etc.

- **Estudio de yacimientos mineros**

Contamos con profesionales que realizan los estudios necesarios para puesta en marcha de yacimientos mineros, realizamos estudios de prospección satelital con el fin de saber el potencial que contiene el yacimiento estudiado. Así generar inversiones sin ningún tipo de pérdida.

- **Procesos químicos y metalúrgicos**

Contamos con una planta minera industrial donde desarrollamos tecnología eficiente para todo tipo de minerales, contamos con personal capaz de desarrollar reactivos químicos aplicados en la metalurgia extractiva.

3.5. Diagnóstico organizacional

Tabla 2 Diagnóstico FODA

FODA DE LA EMPRESA MINERA GOLDMINS

INTERNO	EXTERNO
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F1: Recurso humano capacitado	O1: Desarrollo comunitario
F2: Recurso económico para sustentar proyectos	O2: Apoyar el crecimiento de la economía local
F3: Aplicación de normativas legales aceptadas en el país.	O3: Crear oportunidades laborales para los pobladores
F4: Leyes que amparan el cuidado ambiental.	O4: Tener prestigio y crecimiento para la empresa
	O5: El sector de exploración es uno de las más atractivos para la minería.
DEBILIDADES	AMENAZAS
D1: Existe conflicto y diferencias de intereses con la comunidad.	A1: Conflicto social entre la empresa y las comunidades cercanas.
D2: Formación de sindicatos y paralizaciones por parte de los trabajadores.	A2: Precio de los metales tiene variación diaria

D3: Diferentes interpretaciones sobre el proceso minero.

A3: Por la falta de servicios la empresa están obligadas realizar una mayor inversión para la facilitar sus operaciones.

A4: Pérdida de personal calificado por migración hacia otras empresas.

A5: Gran existencia de minería ilegal alrededor de la comunidad del Portete.

Fuente: Autores

3.5.1 Análisis FODA

Durante el análisis de logro visualizar características independientes dentro del FODA donde se puede destacar en las fortalezas el contar con personal capacitado en el sector minero y relaciones comunitarias, al igual que otra fortaleza es que la empresa cuenta con recursos económico para sustentar proyectos lo que facilitaría ya que se entendería que la empresa tiene los recursos necesarios para la aplicación de este proyecto, otra fortaleza importante a considerar es que con el nuevo régimen gubernamental en el país la aplicación de normativas legales aceptadas en el país, es decir actualmente existe un apoyo considerable al sector minero por parte del Gobierno Central, lo que facilitaría se mejore las relaciones con la comunidad objeto del presente estudio y no se tenga esa imagen empresarial tan desgastada.

Dentro de las oportunidades que se puede manifestar de la empresa Goldmins está la del desarrollo comunitario, la idea principal de la empresa radica básicamente en el apoyo conjunto de la empresa con la sociedad y viceversa en donde haya un “ganar y ganar” en donde la empresa pueda crecer en la comunidad objeto de estudio con la mano de obra comunitaria, donde principalmente los habitantes de la comunidad el Portete

pueda laborar en la Goldmins de una manera correcta y no se fomente la minería ilegal en el sector que tan prolifera se ha vuelto, la posibilidad de crear oportunidades laborales para los pobladores del sector del Portete es otra de sus principales oportunidades ya que se debe fortalecer de esa forma las relaciones con la comunidad.

Continuando con sus oportunidades de la empresa es dar una apertura laboral y desarrollo para la comunidad el cual se transmite en confianza y aceptabilidad a la empresa minera, la empresa a lo largo de sus años de vida ha venido generando prestigio en su marca y nombre de manera nacional e internacional, esto se convierte en otra oportunidad y finalmente se debe manifestar que dentro de su última oportunidad detectada trata de que el sector de exploración es uno de las más atractivos para la minería, y es justamente esta oportunidad en la que el Gobierno nacional actual está dando prioridades y facilidades para que se mejora su manejo e implementación.

Por otra parte las debilidades que se han podido detectar en la empresa son puntos que se deben mitigar o eliminar con la finalidad que la empresa mejore su imagen y prestigio laboral para cerrar tenemos las amenazas que pueden causar impactos negativos si la empresa no toma las medidas adecuadas para mitigarlos entre las principales amenazas son el existente conflicto y diferencias de intereses con la comunidad, esto es justamente lo que se necesita mejorara mediante la presente investigación ya que en el sector donde se desarrolla esta investigación existe un gran número de minería ilegal lo que genera un desconcierto con las empresas que se dedican a la minera de manera legal, y todo esto ha percutido en las relaciones entre la empresa y la comunidad objeto de esta investigación.

La formación sindicatos y paralizaciones por parte de los trabajadores forma parte de otra de sus debilidades lo que repercute las operaciones de la empresa objeto de estudio, como comentario adicional diremos que la empresa Goldmins al tener ya 17 años de experiencia desde su fundación en el sector minero su visión de negocio actualmente se mantiene vigente brindando excelentes relaciones con la comunidad, así como desarrollo para los pobladores ha permitido la empresa se mantenga con su posicionamiento. Referente al nivel organizacional su orientación a mitigar los impactos ambientales y sociales es una primicia importante en cada uno de sus proyectos.

Sus principales amenazas que están sometidas la empresa Goldmins podemos indicar que el conflicto social entre la empresa y las comunidades es su principal amenaza a la que debe poner toda su atención ya que existe gran inconformidad en las operaciones mineras legales vs la minería ilegal en el sector, si analizamos el contexto de la emergencia sanitaria afecto en gran parte al avance o desarrollo de nuevos proyectos por ello se busca analizar cómo es la relación entre la comunidad con la empresa debido a las dificultades que se ha ido presentado en el sector y los efectos sociales, económicos que está causando gran parte de la minera ilegal lo que causa a las comunidades preocupación y desconcierto que se puedan presentar similares acontecimientos donde se desarrollan proyectos mineros.

CAPITULO IV RESULTADOS

4.1 Marco metodológico

4.1.1 Tipos y diseño de la investigación

4.1.1.1 Explicativa

Con este tipo vamos a poder comprobar las hipótesis planteadas por ello los resultados que se obtienen nos dan un mejor entendimiento de las relaciones comunitarias. Este tipo de investigación va más allá de la descripción de fenómenos, conceptos o del establecimiento de las relaciones entre la variable, “buscan las causas que originan ciertos fenómenos físicos o sociales y se va a centrar en explicarlos por qué ocurren y en qué condiciones se dan estos” (Borja, 2016, pág. 14).

4.1.1.2 Descriptiva

El uso de la metodología de la investigación del tipo descriptiva tiene como objeto conocer en qué punto de vista se encuentra la relación entre la comunidad y el proyecto minero, analizando los diversos cambios de la organización en el entorno, considerando las variables de estudio y sus relaciones, a la vez comprobar sus equivocaciones para implementarlas en la propuesta de mejora.

Es tipo de investigación según Borja, (2016) en su libro de metodología de la investigación define “es la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases de dicho objeto” (pág. 13).

4.1.2 Técnicas e instrumentos

Vamos a describir las técnicas que se van a utilizar para recopilar toda la información aquí vamos a seleccionar el instrumento de recolección de datos que debe ser confiable y valido analizar información recopilada y aplicar el instrumento a la muestra de estudio. Existen varias técnicas de recolección de información, pero describiremos brevemente la encuesta y la observación.

4.1.2.1 Técnicas de recolección de datos

4.1.2.1.1 Encuesta

Hoy en día es un instrumento que más se utiliza para examinar los efectos sociales de las investigaciones, esta se la aplicara a la totalidad de la muestra para nuestro caso a los pobladores del sector el Portete. Como axioma de la encuesta este es un instrumento más utilizado para las ciencias sociales pero muchos científicos de las ciencias básicas la utilizan con mucha frecuencia sobre todo cuando quieren examinar los efectos sociales de los nuevos descubrimientos. (Borja, 2016, pág. 33)

4.1.2.2 Instrumentos

4.1.2.2.1 Cuestionario

Para el trabajo de investigación se ha propuesto el uso del cuestionario que nos va a ayudar a realizar un análisis externo de la empresa Goldmins, la definición de cuestionario nos dice que “consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir” (Sampieri, Fernandez, & Baptista, 2006, pág. 310).

Este instrumento de recolección de información que nos va a ayudar a tener contacto con la comunidad para saber cuáles son sus requerimientos satisfacción o desencanto sobre cómo se maneja la relación entre la empresa minera y la comunidad esto es de gran aporte para la investigación ya que se va a poder implementar estrategias de mejora. Para una mayor facilidad se va a utilizar una plataforma digital muy práctica y útil como lo es Google forms.

4.1.3 Población y muestra

4.1.3.1 Población

La población que nos va a ayudar en el desarrollo de la investigación en cuanto al utilizar los instrumentos de recolección de información forman parte toda la comunidad del sector el Portete y la empresa Goldmins ya que estos se encuentran directamente relacionados en el área social y ambiental del proyecto. La población de la comunidad del sector el Portete tiene 185 habitantes que están directamente relacionados con el área de influencia del proyecto minero.

4.1.3.2 Tamaño de la muestra

Aplicando un margen de error del 10% y un nivel de confianza del muestreo de 92% tenemos un tamaño de muestra de 55 personas a las cuales se les va a realizar el cuestionario estas personas son directamente los pobladores del sector que se encuentran dentro del área de influencia del proyecto minero. Para la muestra de la población se ha considerado el uso de la fórmula de muestreo:

Figura 6 Fórmula de muestreo para población finita

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Elaborado: Los Autores

Donde:

e = margen de error

Z = puntuación Z (nivel de confianza)

N = tamaño de la población

n = 55

Para la validación del instrumento se tomará en consideración la opinión de 3 expertos en temas mineros de la empresa Goldmins a los que se los ha determinado como juicio de expertos, a quienes se solicitará su opinión sobre las preguntas que se pretende enviar a la muestra seleccionada y estos nos den sus principales comentarios, con la finalidad de verificar la confiabilidad, veracidad, aplicabilidad, coherencia y pertinencia de las preguntas realizadas que se pretenden enviar en el cuestionario, se informa de igual manera que en los anexos del presente estudio se encontraran los respaldos correspondientes a la validación del instrumento por parte de los expertos mineros de la empresa Goldmins.

4.2 Presentación, desarrollo y análisis del cuestionario

Para lograr una recopilación adecuada de información que permita identificar los factores que inciden en la problemática que se tiene actualmente en cuanto a la relación comunitaria que se da entre el proyecto Goldmins y los pobladores de la comunidad Portete en la provincia de El Oro, cantón Zaruma se ha hecho uso de la herramienta encuesta para lo cual se utilizará como instrumento el cuestionario, el mismo que constará de 12 preguntas que serán enviadas un total de 55 pobladores de esta comunidad los mismos que tienen acceso a servicios de internet ya que la presente encuesta será realizada mediante la plataforma de Google forms.

Puesto que la encuesta será realizada mediante la plataforma de Google forms las mismas serán enviadas a los correos electrónicos previamente obtenidos de los pobladores seleccionados que participarán en la encuesta pertinente, por medidas de protección debido a la pandemia que se vive actualmente en el país y por el acceso al sector de la comunidad se ha elegido este método de aplicación de la encuesta.

Es importante enfatizar que las preguntas realizadas en encuesta serán de opción múltiple esto con la finalidad de facilitar las respuestas de los pobladores, así como también este tipo de respuestas permitirá realizar un correcto y efectivo análisis de la información obtenida y por ende se tendrá un resultado más específico de los hallazgos y factores que influyen en la comunicación inefectiva que tiene actualmente la empresa minera con la comunidad del sector el Portete.

Las preguntas de la encuesta estarán dirigidas principalmente a las autoridades o directivos de esta comunidad donde se toman en consideración factores importantes como lo son los factores sociales, económicos, ambientales y en general ante los intereses pertinentes de la comunidad, con lo que se busca conocer de manera valedera cuáles son los factores que inciden en las desconformidad o problemática que se presenta actualmente en cuanto al bajo o ineficiente a nivel de comunicación que se tiene entre la empresa Goldmins y los pobladores de la comunidad Portete.

Por medio de la información que se obtenga mediante estas herramientas se establecerá un análisis que permita identificar cuáles son los factores que se deben mejorar y las técnicas o estrategias que se deben implementar para lograr incrementar el nivel de comunicación y satisfacción por parte de la empresa y la comunidad logrando una efectiva comunicación y gestión frente a las actividades mineras que se realizan en este proyecto con la finalidad de afianzar las relaciones entre la empresa objeto de esta investigación y los habitantes de la comunidad el Portete.

4.2.1 Desarrollo del cuestionario

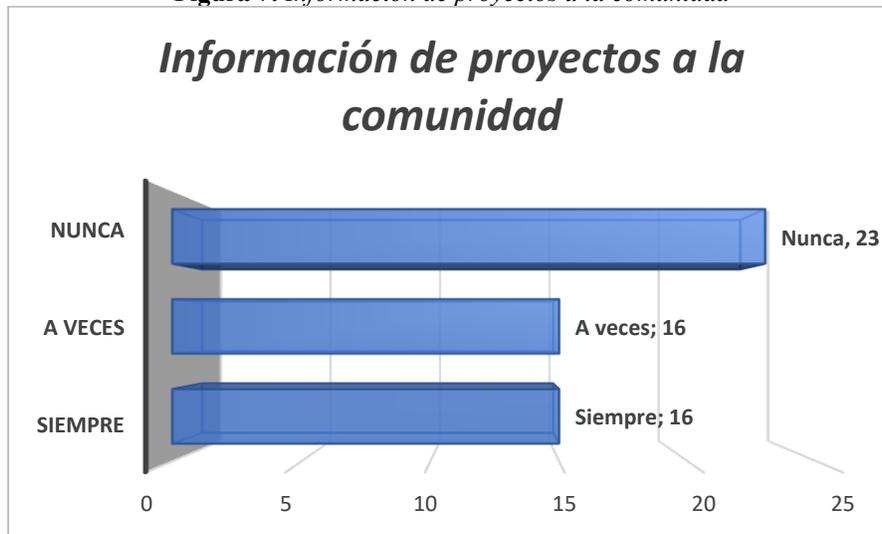
1. ¿Considera que la empresa Goldmins le brinda a su comunidad la información necesaria acerca del proyecto realizados y los factores que afectan su desarrollo?

Tabla 3: Información de proyectos a la comunidad

<i>PARÁMETROS</i>	<i>SIEMPRE</i>	<i>A VECES</i>	<i>NUNCA</i>	<i>TOTAL</i>
<i>RESPUESTAS</i>	16	16	23	55
<i>PORCENTAJE</i>	28%	28%	44%	100%

Fuente: Autores

Figura 7: Información de proyectos a la comunidad



Fuente: Autores

Mantener a la comunidad informada sobre las actividades que se van a realizar en un proyecto minero que afecta tanto en el ámbito social como ambiental a las comunidades cercanas es un factor primordial y de gran importancia por parte de las empresas mineras para poder llevar una cordial relación con los pobladores del sector es así que con respecto al proyecto minero Goldmins se tiene como resultado que el 44% de la población de la comunidad indica que la empresa no brinda la información oportuna acerca del proyecto o los factores que afectan a su comunidad, por otro lado el 28% de la población indica que sí informan sobre estos factores.

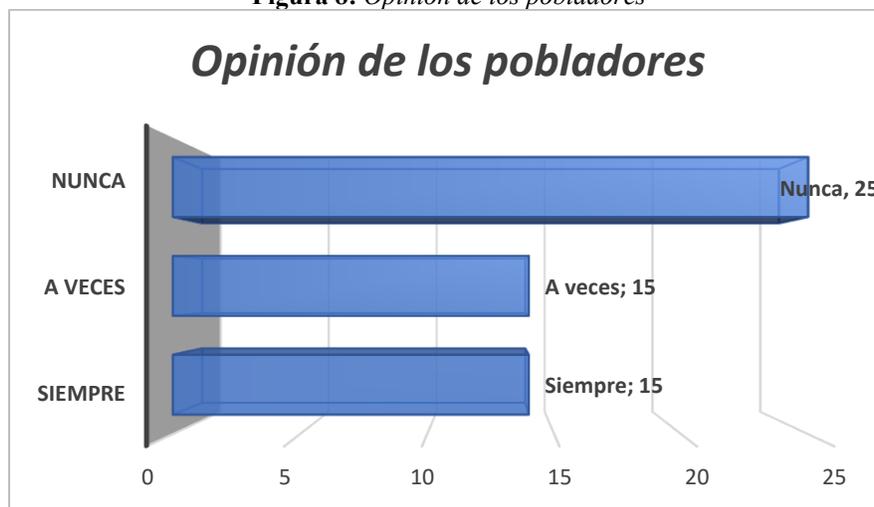
2. ¿Podría indicar si la empresa toma en consideración la opinión requerimientos o reclamos de los pobladores de la comunidad o sus autoridades?

Tabla 4: Opinión de pobladores

<i>PARÁMETROS</i>	<i>SIEMPRE</i>	<i>A VECES</i>	<i>NUNCA</i>	<i>TOTAL</i>
<i>RESPUESTAS</i>	15	15	25	55
<i>PORCENTAJE</i>	27%	26%	47%	100%

Fuente: Autores

Figura 8: Opinión de los pobladores



Fuente: Autores

Cuando se realiza un proyecto minero en cualquier área es importante tomar en consideración la opinión los requerimientos o cualquier tipo de reclamo que puedan presentar los pobladores del sector y de esta manera no causar conflictos que afecten el desarrollo de las actividades mineras o a su vez que afecten a la población por lo que como resultado de la encuesta se tiene que el 47% de los pobladores indican que la empresa del proyecto Goldmins no tienen en consideración su aporte como comunidad lo cual genera un alto nivel de desconformidad por parte de su población Mientras tanto el 27% indican que si toman en consideración la opinión de los pobladores.

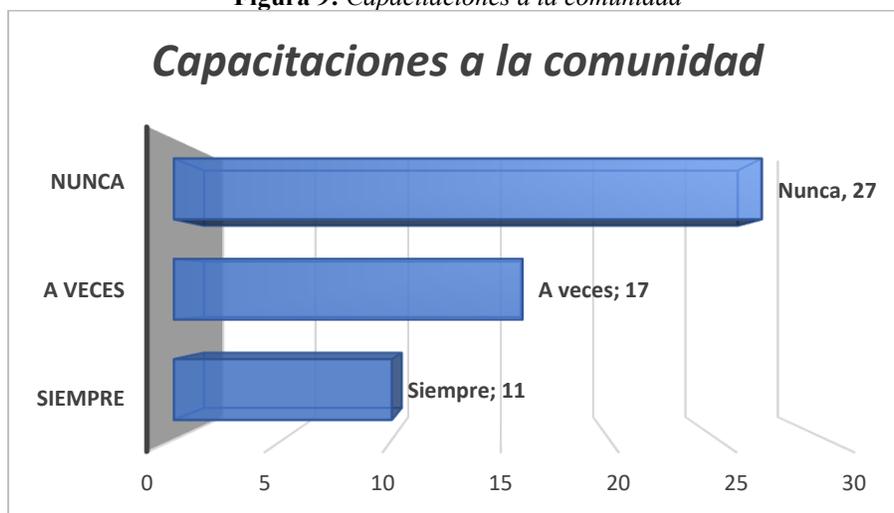
3. ¿Considera usted que recibe capacitaciones por parte de la empresa minera Goldmins como aporte social para su comunidad?

Tabla 5: Capacitaciones a la comunidad

<i>PARÁMETROS</i>	<i>SIEMPRE</i>	<i>A VECES</i>	<i>NUNCA</i>	<i>TOTAL</i>
<i>RESPUESTAS</i>	11	17	27	55
<i>PORCENTAJE</i>	19%	30%	51%	100%

Fuente: Autores

Figura 9: Capacitaciones a la comunidad



Fuente: Autores

Es indispensable que las empresas mineras realicen proyectos que involucren a las comunidades cercanas y sus pobladores en especial con la realización de capacitaciones que incidan en el incremento social y desarrollo de la población, entonces como resultado de la encuesta aplicada a la comunidad Portete se tiene que el 51% de los pobladores indican que nunca se realizan capacitaciones para los pobladores con fines de aporte social y un 19% de los encuestados confirman que si se realizan este tipo de capacitaciones dentro de la comunidad.

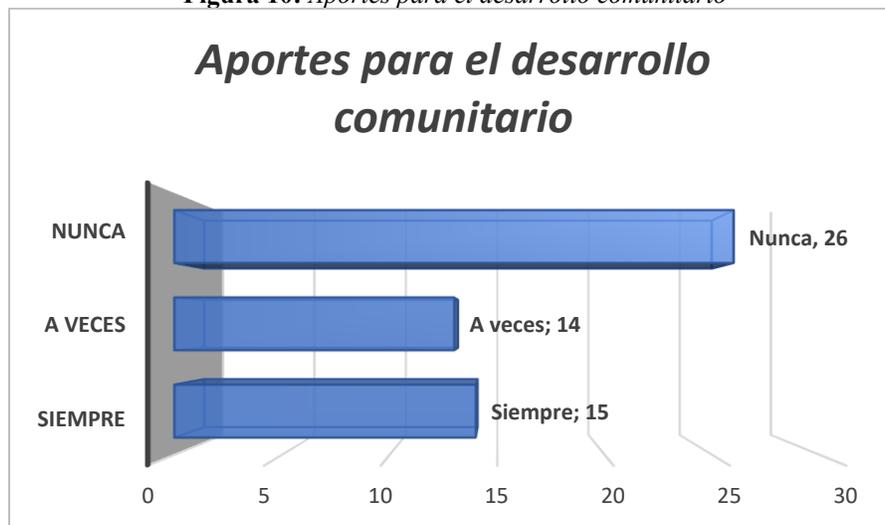
4. ¿Cree usted que la comunidad recibe algún tipo de aporte por parte de la empresa minera Goldmins para el desarrollo de los sectores de salud y educación?

Tabla 6: *Aportes para el desarrollo comunitario*

<i>PARÁMETROS</i>	<i>SIEMPRE</i>	<i>A VECES</i>	<i>NUNCA</i>	<i>TOTAL</i>
<i>RESPUESTAS</i>	15	14	26	55
<i>PORCENTAJE</i>	26%	25%	49%	100%

Fuente: Autores

Figura 10: *Aportes para el desarrollo comunitario*



Fuente: Autores

Dentro de los sectores de la comunidad que es importante que la empresa minera realice aportes significativos son los sectores de la salud y educación ya que éstos permiten a las comunidades mejorar su desarrollo en estos ámbitos como resultados de la encuesta aplicada a los pobladores de la comunidad Portete se tiene que el 49% de ellos indican no recibieron ningún tipo de aporte en los sectores antes mencionados por parte de la empresa que lleva el proyecto minero Goldmins y un 26% restante indica si recibir un nivel de aporte de este tipo por parte de la empresa.

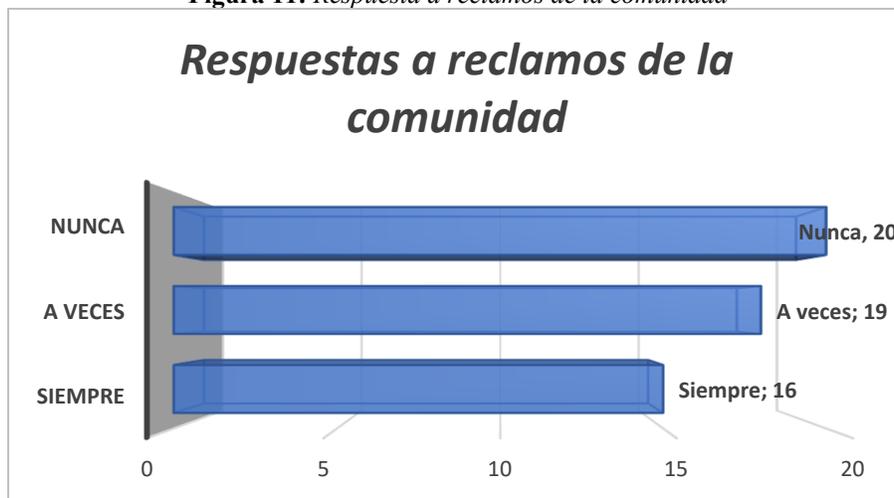
5. ¿Considera usted que la empresa minera Goldmins responde oportunamente ante los reclamos que realiza la comunidad?

Tabla 7: Respuesta a reclamos de la comunidad

<i>PARÁMETROS</i>	<i>SIEMPRE</i>	<i>A VECES</i>	<i>NUNCA</i>	<i>TOTAL</i>
<i>RESPUESTAS</i>	16	19	20	55
<i>PORCENTAJE</i>	28%	34%	38%	100%

Fuente: Autores

Figura 11: Respuesta a reclamos de la comunidad



Fuente: Autores

Debido al impacto negativo que generan las actividades mineras las comunidades aledañas son los pobladores más afectados por esta actividad, por lo que constantemente se presentan reclamos por parte de los pobladores hacia las empresas que realizan este tipo de actividades en cuanto al proyecto minero Goldmins se tiene como respuesta de los pobladores que el 38% de ellos concuerdan en que la empresa no responde oportunamente a los reclamos que realizan por daños o inconvenientes que se presentan en la comunidad debido a las actividades mineras realizadas por la empresa dentro del sector del Portete.

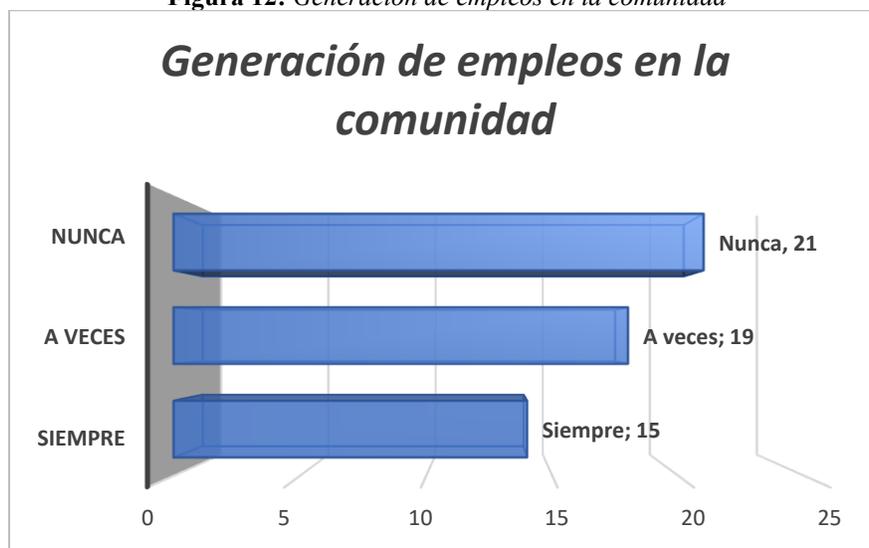
6. ¿Considera usted que la empresa minera Goldmins aporta a la comunidad en el desarrollo socioeconómico y la generación empleos en la comunidad del Portete?

Tabla 8: *Generación de empleos en la comunidad*

<i>PARÁMETROS</i>	<i>SIEMPRE</i>	<i>A VECES</i>	<i>NUNCA</i>	<i>TOTAL</i>
<i>REPUESTAS</i>	15	19	21	55
<i>PORCENTAJE</i>	26%	34%	40%	100%

Fuente: Autores

Figura 12: *Generación de empleos en la comunidad*



Fuente: Autores

Para los pobladores de una comunidad cercana donde se realizan actividades mineras esto es una fuente de trabajo para ellos de tal manera que es importante que las empresas consideren apertura de plazos de trabajo para los nativos pobladores de las comunidades cercanas donde se realizan las actividades y en cuanto al proyecto Goldmins se tiene como respuesta de los pobladores que un 40% de ellos indican que en este proyecto no sea perturbado plazos de trabajo para los pobladores de la comunidad ni el desarrollo adecuado de las actividades económicas dentro de la comunidad en beneficio de sus pobladores.

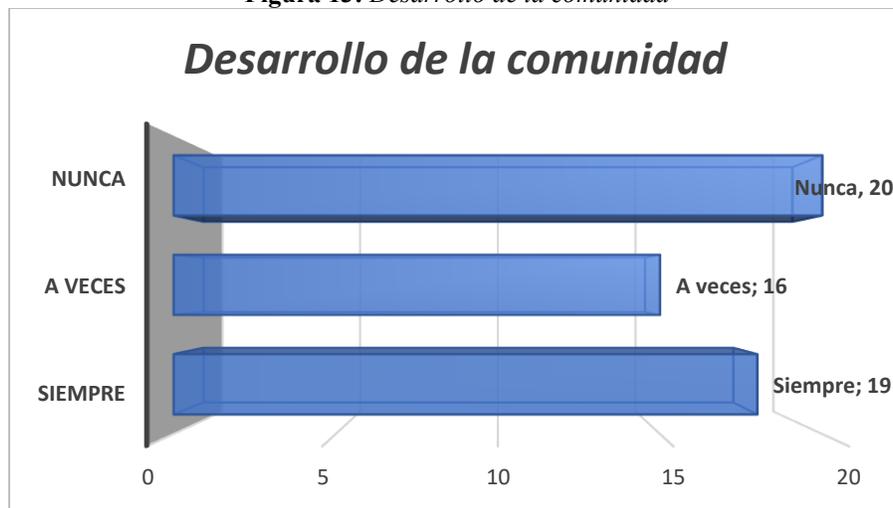
7. ¿Cree usted que la empresa minera Goldmins se interesa por el desarrollo y buen vivir de la comunidad el Portete?

Tabla 9: Desarrollo de la comunidad

<i>PARÁMETROS</i>	<i>SIEMPRE</i>	<i>A VECES</i>	<i>NUNCA</i>	<i>TOTAL</i>
<i>RESPUESTAS</i>	19	16	20	55
<i>PORCENTAJE</i>	34%	28%	38%	100%

Fuente: Autores

Figura 13: Desarrollo de la comunidad



Fuente: Autores

Considerando el aporte que reciben las empresas mineras con la extracción de los minerales en distintos sectores del país es importante que estas empresas tengan un aporte efectivo para el desarrollo de las comunidades cercanas donde se realizan este tipo de actividades, por ello es importante que las empresas se interés en el desarrollo y buen vivir de la población, mediante la encuesta se tiene como resultado que el 38% de los pobladores de la comunidad Portete indican que el proyecto Goldmins no se interesa por el desarrollo ni el buen vivir de los pobladores de esta comunidad pese al continuo incremento de sus actividades en este sector no reciben un aporte adecuado por la empresa minera Goldmins.

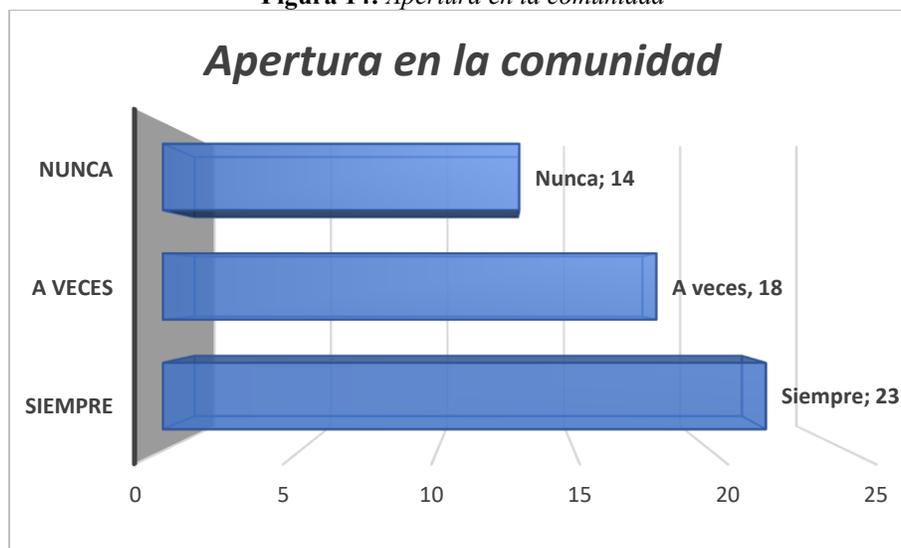
8. ¿Cree usted que el personal o autoridades de la empresa Goldmins son bien recibidos por parte de la comunidad cuando realizan visitas en el sector?

Tabla 10: *Apertura en la comunidad*

<i>PARÁMETROS</i>	<i>SIEMPRE</i>	<i>A VECES</i>	<i>NUNCA</i>	<i>TOTAL</i>
<i>RESPUESTAS</i>	23	18	14	55
<i>PORCENTAJE</i>	41%	34%	25%	100%

Fuente: Autores

Figura 14: *Apertura en la comunidad*



Fuente: Autores

Para las comunidades de los sectores mineros el entablar una adecuada comunicación o acercamiento con los representantes directivos o funcionarios de una empresa minera es un paso importante para el desarrollo de su comunidad por ello se consultó si los colaboradores o autoridades del proyecto Goldmins son bien recibidos por parte de los pobladores de esta comunidad a lo que se tiene como respuesta que un 41% de ellos concuerdan en que si tienen una apertura de recibimiento y acercamiento con las autoridades y pobladores de esta comunidad.

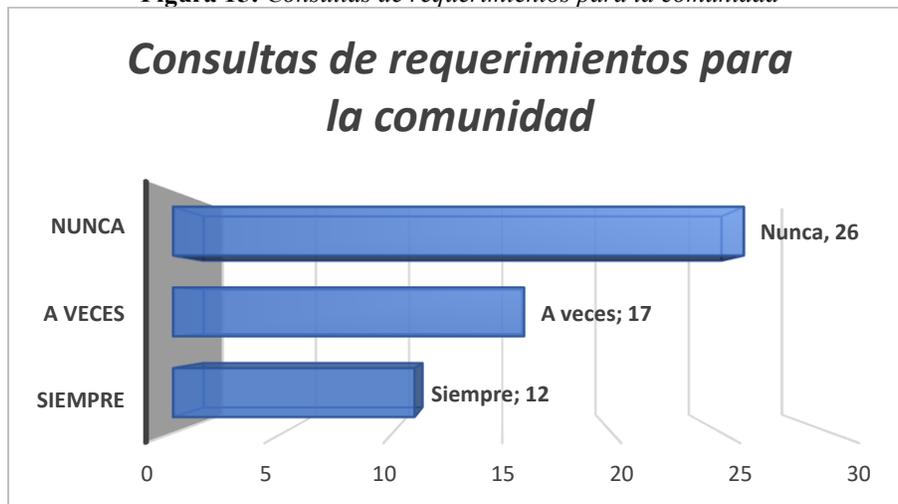
9. ¿Considera usted que en la empresa minera Goldmins se realizan reuniones de trabajo para consultar sobre los trabajos a los moradores de la comunidad?

Tabla 11: Consultas de requerimientos para la comunidad

<i>PARÁMETROS</i>	<i>SIEMPRE</i>	<i>A VECES</i>	<i>NUNCA</i>	<i>TOTAL</i>
<i>RESPUESTAS</i>	12	17	26	55
<i>PORCENTAJE</i>	21%	30%	49%	100%

Fuente: Autores

Figura 15: Consultas de requerimientos para la comunidad



Fuente: Autores

Debido a que los principales afectados en el desarrollo de las actividades mineras en distintos sectores del país son los pobladores de las comunidades cercanas es importante que la empresa realice consultas de requerimientos por parte de sus pobladores y mediante la encuesta se pudo evidenciar que el 49% de los pobladores de la comunidad Portete coinciden en que la empresa del proyecto Goldmins no realizan ningún tipo de reuniones donde pueden consultar cuáles son los requerimientos o necesidades de la comunidad en general lo que afecta significativamente las relaciones y comunicación que pueden tener la empresa y la comunidad.

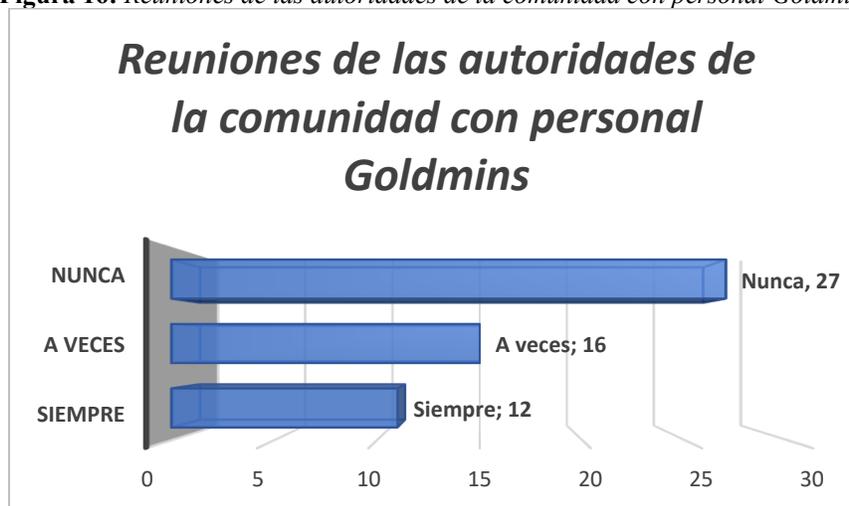
10. ¿Cree usted que las autoridades de la comunidad reciben visitas de acercamiento con miembros de la empresa minera Goldmins?

Tabla 12: Reuniones de las autoridades de la comunidad con personal Goldmins

<i>PARÁMETROS</i>	<i>SIEMPRE</i>	<i>A VECES</i>	<i>NUNCA</i>	<i>TOTAL</i>
<i>RESPUESTAS</i>	12	16	27	55
<i>PORCENTAJE</i>	21%	28%	51%	100%

Fuente: Autores

Figura 16: Reuniones de las autoridades de la comunidad con personal Goldmins



Fuente: Autores

Uno de los principales pasos que debe tener en consideración una empresa minera al dar inicio a sus actividades es tener un acercamiento con las autoridades de las comunidades cercanas esto con la finalidad de desarrollar un correcto diálogo y comunicación de ambas partes que permitan realizar sus actividades sin ningún inconveniente, mediante la encuesta realizada se tiene como resultado que el 51% de los pobladores está de acuerdo en que la empresa no tiene ningún tipo de acercamiento que permita o perturbar una adecuada comunicación entre las autoridades de la comunidad y las autoridades del proyecto.

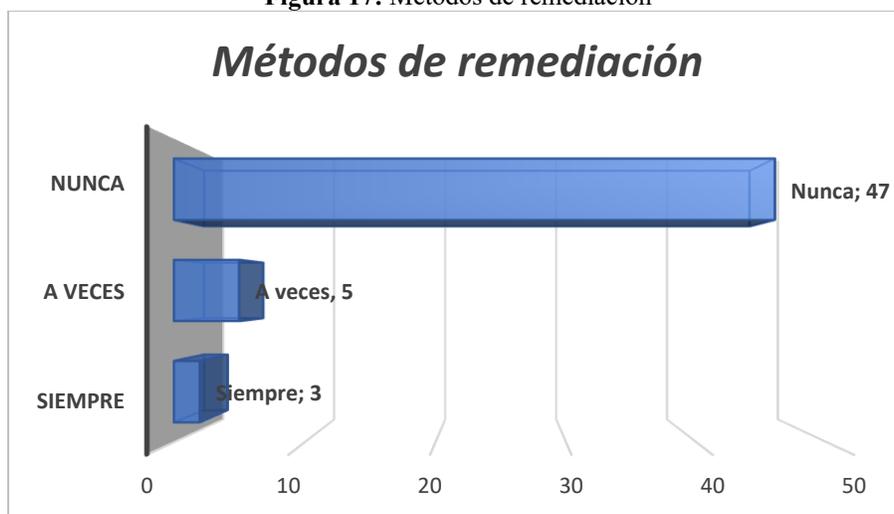
11. ¿Usted se encuentra conforme con los métodos de remediación que utiliza la empresa minera Goldmins para disminuir los impactos negativos que generan sus actividades en la comunidad del Portete?

Tabla 13: Métodos de remediación

<i>PARÁMETROS</i>	<i>SIEMPRE</i>	<i>A VECES</i>	<i>NUNCA</i>	<i>TOTAL</i>
<i>RESPUESTAS</i>	3	5	47	55
<i>PORCENTAJE</i>	4%	9%	87%	100%

Fuente: Autores

Figura 17: Métodos de remediación



Fuente: Autores

La reducción de los impactos generados por las actividades mineras dentro de una comunidad es un factor indispensable que deben realizar en las empresas para tener una relación cordial y comunicación adecuada con los pobladores de en las comunidades cercanas ante este factor se tiene como respuesta en la encuesta realizada que el 87% de los pobladores indicaron no estar conformes con los métodos de remediación que utilizan las autoridades del proyecto Goldmins, mientras que el 4% únicamente de la población indica estar de acuerdo con el tipo de remediación que se lleva a cabo por parte de los responsables de dicho proyecto.

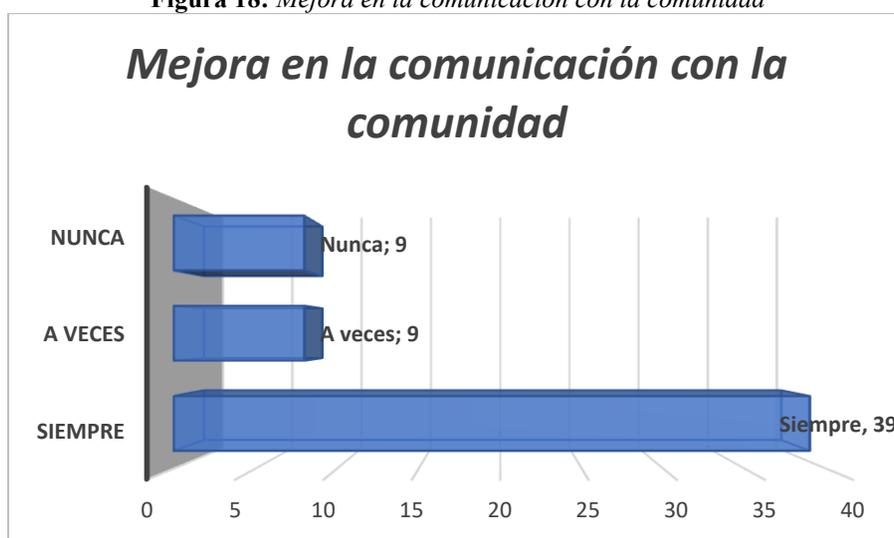
12. ¿Consideran usted necesario que la empresa mejore la relación en la comunicación que tiene actualmente con la comunidad del Portete?

Tabla 14: *Mejora en la comunicación con la comunidad*

<i>PARÁMETROS</i>	<i>SIEMPRE</i>	<i>A VECES</i>	<i>NUNCA</i>	<i>TOTAL</i>
<i>RESPUESTAS</i>	39	9	9	55
<i>PORCENTAJE</i>	71%	14%	15%	100%

Fuente: Autores

Figura 18: *Mejora en la comunicación con la comunidad*



Fuente: Autores

La comunicación entre las comunidades cercanas donde se realizan actividades mineras con la empresa que llevan los proyectos es un factor indispensable para no presentar ningún tipo de inconvenientes quejas reclamos o retrasos en sus actividades por lo que dentro de la encuesta realizada los pobladores de la comunidad Portete indican en 71% que es importante que la empresa del proyecto minero Goldmins realiza actividades que le permitan mejorar la comunicación entre los pobladores de la comunidad a fin de mejorar la relación e incidencia y aporte tanto social económico y ambiental que genere la empresa hacia la comunidad.

4.2.2 Análisis del cuestionario desarrollado a los habitantes del Portete

Una vez analizado toda la información que se pudo obtener mediante la encuesta que se realizó a los pobladores de la comunidad del sector Portete en la parroquia Malvas del cantón Zaruma se pudo identificar varios resultados que inciden en la ineficiente comunicación que actualmente tiene la empresa con la comunidad entre los cuales se pueden mencionar los siguientes hallazgos importantes.

Uno de los principales factores que afectan significativamente la comunicación que existe entre la empresa y la comunidad del sector Portete es la falta de acercamiento por parte de las autoridades o colaboradores del proyecto Goldmins hacia las autoridades de la comunidad debido a esto no se pueden generar diálogos que permitan a la empresa incidir y aportar de manera positiva al desarrollo de la actividad económica o desarrollo en general de esta comunidad razón por la cual los pobladores se encuentran inconformes y reacios a llevar a cabo las actividades mineras en dicho sector.

Como parte de los hallazgos o resultados que tuvimos mediante la recopilación de información por medio de la encuesta es en cuanto a la falta de aportaciones en el ámbito social, económico y ambiental por parte de la empresa hacia la comunidad del sector Portete, debido a esto los pobladores del sector indican que del proyecto minero Goldmins la comunidad no reciben ningún tipo de beneficio o aporte general mejorar su desarrollo en estos factores de igual manera no reciben ningún aporte en cuanto al ámbito de salud ni educación en beneficio de sus pobladores.

También dentro de los resultados que se obtuvo mediante la encuesta realizado a los pobladores de la comunidad Portete es que los pobladores se encuentran insatisfechos en cuanto a los métodos de remediación de impactos negativos que generan las actividades mineras, puesto que dichas actividades afectan significativamente el suelo el agua y contamina el aire afectando significativamente la salud de los pobladores así como también su desarrollo Económico ya que la mayoría de los pobladores tiene como fuente principal económica la agricultura al tener un alto grado de contaminación del suelo esta actividad disminuye sus niveles de producción y afecta significativamente el desarrollo y producción económica de toda la comunidad.

Como parte de los resultados obtenidos en la encuesta se tiene que los pobladores de la comunidad del sector porte te indican en un porcentaje mayor al 50% que como comunidad y autoridades del sector tan apertura a las autoridades de los proyectos mineros para tener acercamientos y diálogos que permitan incrementar la comunicación entre ambas partes para beneficio tanto de las empresas mineras así como también el beneficio y desarrollo adecuado de la comunidad, es así que las autoridades principalmente de la comunidad reciben abiertamente y de la mejor manera a todos los colaboradores involucrados en el proyecto minero Goldmins con la finalidad de generar un desarrollo en la comunicación y aporte positivo para ambas partes sin afectar las actividades mineras ni el buen vivir de los pobladores de esta comunidad.

4.3 Presentación, desarrollo y análisis de un plan de mejora a las comunicaciones comunitarias del sector el Portete

Como parte del desarrollo de la presente investigación es importante establecer cuál es la actual relación comunitaria que sostiene el proyecto minero Goldmins con la comunidad del sector el Portete de la parroquia Malvas del cantón Zaruma, ya que este es uno de sus principales problemas que debe afrontar con la comunidad puesto que la comunicación que existe entre ambas partes es muy ineficiente o inexistente lo cual ha generado diversos inconvenientes en el desarrollo de las actividades de la empresa así como también una fuerte problemática con los pobladores de esta comunidad, ya que al no contar con una adecuada comunicación entre ambos no es posible determinar cuáles son los requerimientos o sugerencias que puedan tener los pobladores de este sector así como también las necesidades que requieren solventar mediante la incidencia y participación de la empresa con la comunidad.

Pese a que la empresa minera tiene conocimiento y en lo que se genera alrededor de sus operaciones y los problemas que causan la comunidad cercana de Portete y a pesar de contar con un área de gestión de relaciones comunitarias las acciones o estrategias que actualmente realizan para tener una comunicación efectiva con la población de esta comunidad son inefectivas lo cual se evidencia ya que los conflictos siguen surgiendo en las comunidades y sus pobladores demuestran desconformidad ante la falta de incidencia comunicativa que tienen para con sus pobladores Y el impacto que genera en el medio ambiente que los afecta directamente.

Es por estas razones que en el proyecto Goldmins las relaciones comunitarias con los pobladores genera tensiones las mismas que se van incrementando durante la fase de desarrollo del proyecto minero, por lo que es importante destacar que al permitir el cúmulo de estas tensiones puede desencadenar un conflicto mayor además de los conflictos que involucran a grupos de actores centrados en la protección ambiental y social de las comunidades cercanas donde se desarrollan actividades mineras.

Por medio de la recolección de información que se realizó para el desarrollo de la investigación se pudo obtener como uno de los resultados más importantes para diagnosticar la relación que actualmente se maneja entre ambas partes que las autoridades o colaboradores encargados del este proyecto no generan ningún tipo de acercamiento que facilite o mejore la comunicación entre la comunidad Portete y la empresa por ello la situación relacionada a la comunicación se encuentra en un estado crítico ya que los pobladores requieren ser tomados en consideración.

En cuanto al tema social y ambiental la empresa no tiene una buena relación o aporte ante la sociedad de esta comunidad ya que no se involucra en el desarrollo o mejoras constantes que se le puedan dar a la comunidad como aporte o beneficio de las actividades mineras que se realizan en este sector y en cuanto al tema ambiental sin lugar a dudas al ser la minería uno de los factores que mayor inciden en la contaminación ambiental esto también genera una problemática dentro de la comunidad ya que el nivel de contaminación tanto en el aire agua y suelo perjudica notablemente a los pobladores debido a la falta u organización de proyectos que eviten por remediar el impacto negativo que generan las actividades realizadas en el proyecto Goldmins.

4.3.1 Desarrollo del plan de mejora a las comunicaciones comunitarias del sector el Portete

Tabla 15: Plan de mejora a las comunicaciones comunitarias del sector el Portete

INVOLUCRADOS	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACCIÓN/ACTIVIDADES	
PLAN DE MEJORA A LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA DEL PORTETE	INTERNOS: Equipo de trabajo del proyecto Goldmins	Sensibilizar a los directivos del proyecto Goldmins. Desarrollar los procesos de comunicación interna.	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar un programa de asesoría “el valor de la comunicación” - Reuniones de equipos de trabajo - Boletín de información - Días de integración 	<ul style="list-style-type: none"> - Impartir charlas y técnicas a los colaboradores de la empresa que incrementen el valor de la comunicación entre la comunidad y la empresa - Reuniones: - Intercambio de ideas en el grupo de trabajo. - Programa de integración entre la empresa y la comunidad - Realizar un calendario de días de integración entre los colaboradores de la empresa y la comunidad
		Implementar un protocolo de relación y comunicación efectiva con la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar un protocolo de relaciones entre la comunidad de Portete 	<ul style="list-style-type: none"> - Llevar a cabo la aplicación del manual o protocolo diseñado para interactuar con las comunidades.
	EXTERNO: Comunidad de Portete	Incrementar y mejorar la comunicación bidireccional entre la empresa Goldmins y la comunidad de Portete.	<ul style="list-style-type: none"> - Programas y capacitaciones entre la empresa y las comunidades 	<ul style="list-style-type: none"> - Plan de participación ciudadana - Realizar capacitaciones a la comunidad de Portete sobre seguridad, higiene, medio ambiente y salud que permitan mejorar la calidad de vida de los pobladores de la comunidad
		Presentar el proyecto como una institución de confianza y preocupado por el sector de las comunidades aledañas.	<ul style="list-style-type: none"> - Generar empleos - Desarrollar la actividad económica de la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Apertura de vacantes de empleo para los nativos de la comunidad. - Contribuir con los proyectos de emprendimiento en la comunidad
	Terminar situaciones conflictivas entre la comunidad y la empresa Mejorar e incrementar la imagen institucional ante la comunidad de Portete	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis social y medioambiental - Diseñar y realizar campañas de comunicación entre los pobladores y la empresa resaltando la imagen amigable de la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyectos de remediación de contaminación del suelo y el agua - Crear brigadas médicas dentro de la comunidad - Realizar reuniones mensuales con la comunidad. - Reuniones de participación con la comunidad. - Casa abierta para presentar el proyecto e informar a la comunidad - Visitas a la planta minera con los dirigentes o autoridades de la comunidad. 	

Fuente: Autores

4.3.2 Análisis del plan de mejora a las comunicaciones comunitarias del sector el Portete

Posterior a la elaboración de la propuesta de mejora y al definir cuáles serán las estrategias que se implementarán con el objetivo de incrementar el nivel de comunicación que se tiene entre proyecto minero Goldmins ubicado en la provincia de El Oro, cantón Zaruma y la comunidad del sector Portete en cuanto a las actividades mineras que realiza el proyecto antes mencionado y su incidencia en distintos sectores de la comunidad y su población.

Para un desarrollo acorde de la comunicación es importante primero definir cuáles son los involucrados dentro de esta comunicación asertiva que se quiere lograr, por lo tanto los involucrados son dos partes que corresponden a la parte interna que son los directivos o colaboradores del proyecto minero Goldmins ubicado en la provincia de El Oro, cantón Zaruma y las autoridades y población en general de la comunidad del sector Portete quienes corresponden a la parte externa una vez definido los involucrados se establecen como estrategia para la parte interna lo siguiente:

Realizar un diseño de programa de asesorías con “El tema el valor de la comunicación” mediante este programa el personal responsable deberá impartir asesorías y técnicas a sus colaboradores mediante las cuales puedan desarrollar e incrementar la comunicación con los pobladores y autoridades de la comunidad del sector Portete haciendo efectiva y acorde la comunicación que tengan logrando mejorar significativamente la realización de sus actividades y el aporte positivo para esta comunidad y se mejorara las relaciones con la comunidad y el proyecto Goldmins.

En la parte interna también se establece como estrategia la implementación de reuniones del equipo de trabajo mediante las cuales se puedan realizar aportes de ideas que permitan entablar una adecuada comunicación con la comunidad del sector Portete para esto se tomará en consideración cada uno de los aportes que realicen los colaboradores de la empresa y del proyecto minero Goldmins, para esto se programarán reuniones específicas donde los colaboradores puedan aportar ideas en el grupo de trabajo dentro del proyecto minero Goldmins.

Además también se implementa una de las principales estrategias para la involucrado interno que es boletín de información mediante este se podrá dar a conocer la información necesaria y requerida para poder tener una comunicación acertada con la comunidad, puesto que si los colaboradores se encuentran debidamente informados acerca de los requerimientos necesidades o sectores específicos donde deben enfocarse para el desarrollo de las comunidades será más fácil el acercamiento hacia los pobladores ya que se tiene en consideración cuáles son sus necesidades.

De igual manera otra de las estrategias implementadas es el desarrollo de días de integración mediante estos días de integración la empresa podrá realizar eventos donde se encuentren invitados tanto los colaboradores del proyecto minero como los pobladores de la Comunidad de esta manera la interacción entre ambas partes permitirá mantener un mejor diálogo y comunicación continua al igual que generar mayor confianza de los pobladores hacia la empresa, este tipo de convivencia su integración también permitirá a los colaboradores entender de manera empática las necesidades o requerimientos de los

pobladores así como también de los puntos específicos que se deben tratar para contribuir con el desarrollo de la comunidad.

Continuando con las estrategias establecidas y la última estrategia para el involucrado interno es el diseño de un protocolo de relaciones entre la Comunidad de Portete y la empresa del proyecto minero Goldmins, para esto se deben definir ciertos factores primordiales para la comunidad tales como económico social ambiental entre otros que permita se incremente las relaciones con la sociedad del Portete.

Se propone en realizar un manual que abarque estos temas conociendo a fondo cuál es la situación actual de estos factores dentro de la comunidad del sector Portete logrando así captar la atención necesaria de los pobladores y sus autoridades, puesto que al conocer y tener un protocolo diseñado que le permite interactuar de manera efectiva con las comunidades y con el conocimiento necesario de la situación en general de la comunidad se logrará oportunamente una adecuada comunicación y entendimiento entre ambas partes logrando resultados positivos que favorezcan de manera equitativa a la empresa y a la población de la comunidad del sector Portete.

El realizar programas y capacitaciones entre la empresa y la comunidad es parte de las estrategias implementadas en la propuesta de mejora para lo cual es importante desarrollar un plan de participación ciudadana el cual consiste en tomar en consideración la población total de la comunidad para recibir capacitaciones que le permitan mejorar su conocimiento acerca de temas de seguridad, higiene, salud, medio ambiente y cualquier otro tema de importancia para la comunidad de esta manera los pobladores podrán

mejorar la calidad de vida que llevan gracias a las capacitaciones impartidas por las empresas dónde se les ayudará a tener mayor conocimiento e ideas para el desarrollo y crecimiento de la comunidad.

También se propone como otra de las estrategias implementadas para mejorar la comunicación asertiva con la comunidad del sector Portete y el proyecto minero Goldmins es la creación de empleos para los pobladores, lo cual consiste en apertura de plazas de trabajo que puedan ser ocupadas por los pobladores de esta comunidad para ello se deberá realizar un análisis de formación académica que tengan cada uno de ellos adicional a esto implementar plazas de trabajo que estén acorde a los conocimientos y funciones que puedan realizar en el desarrollo de las actividades del proyecto.

Por medio de la creación de plazas de trabajo para los pobladores de la comunidad Portete se logrará fomentar la comunicación y relación comunitaria entre la empresa y sus pobladores ya que permitirá aportar a los ingresos económicos de las familias de esta comunidad, siendo así un factor importante para la comunicación asertiva que se desea lograr con dicha comunidad.

De igual manera otra de las estrategias tiene que ver con el sector económico ya que es importante que la empresa participe en el desarrollo de las actividades económicas de la comunidad esto se lo puede lograr mediante la contribución de proyectos de emprendimientos dentro de la comunidad es decir que la empresa incentive a los pobladores a realizar emprendimientos que le permitan generar ingresos

económicos y crecimiento general para la población de la comunidad con la participación y apoyo económico por parte de del proyecto minero Goldmins.

Realizando reuniones con la comunidad en general la empresa puede aportar ideas además de recursos económicos o materiales para el desarrollo de emprendimientos que generen incremento económico para la comunidad y sus pobladores, con la participación de ambas partes la comunidad será beneficiada en cuanto a los ingresos económicos que pueden percibir con un emprendimiento dentro de su comunidad y el proyecto generará confianza ante sus pobladores desarrollando oportunamente una adecuada relación y comunicación con toda la comunidad.

La siguiente estrategia implementada es realizar un análisis social y medioambiental de la situación actual que presenta la comunidad del sector portátil de esta manera se identificarán cuáles son los problemas sociales en los que la empresa puede aportar para mejorar y lograr que la comunidad se sienta satisfecha en cuanto a los temas sociales se refiere gracias a la participación e incidencia de la empresa en este factor importante para la comunidad.

Así también la empresa deberá realizar un análisis correspondiente en cuanto a la contaminación o impacto ambiental que genera sus actividades mineras para lo cual deberá tomar medidas necesarias que permitan realizar la remediación del impacto generado por sus actividades así como también la preservación del medio ambiente, mediante estas actividades la empresa logrará una mejor comunicación con la

Comunidad de Portete al mismo tiempo que resaltará de manera positiva la imagen amigable de la empresa para con el medio ambiente y el bienestar de la comunidad.

Acotando con las otras estrategias antes mencionadas se define como última estrategia el diseño y realización de campañas de comunicación entre los pobladores de la comunidad y la empresa resaltando la imagen amigable de la empresa para con los pobladores, se debe resaltar la imagen amigable en cuanto a la participación que la empresa desea tener en el sector social, económico y ambiental de la comunidad de esta manera la empresa pasará de ser una amenaza para los colaboradores a una aliada con la cual contar para el desarrollo constante de su comunidad así como también el desarrollo de los sectores antes mencionados.

Pero llevar a cabo esta estrategia es importante realizar reuniones mensuales con la comunidad para receptar y tomar en consideración cuáles son las solicitudes requerimientos o quejas que la comunidad y sus pobladores tengan en cuanto a las actividades minera que realiza la empresa en el sector Portete, tomando en consideración El nivel de impacto y afectación que causa para la comunidad.

Así también se deben realizar reuniones de participación con la comunidad estas reuniones están enfocadas a interactuar continuamente con la comunidad de tal manera que sea más fácil para la empresa conocer cuáles son sus necesidades o cuáles son los factores en donde la empresa puede aportar para la comunidad y sus pobladores logrando incrementar de manera efectiva su comunicación y relación en general con las autoridades y los pobladores, lo cual le permitirá a la empresa realizar actividades

amigables para con la comunidad así como también sin ningún inconveniente o retraso que pueda surgir por desacuerdos con la Comunidad de Portete.

Implementar y realizar casas abiertas para presentar el proyecto e informar a la comunidad, si la empresa informa adecuadamente a la comunidad cuáles son las actividades que van a realizar y los métodos que utilizarán para reducir los impactos negativos que éstas influyen en su comunidad los pobladores tomarán de mejor manera y aceptarán con mayor probabilidad las actividades sin retrasos ni complicación alguna, de igual manera dentro de las casas abiertas es importante destacar a los pobladores cuáles serán los beneficios que obtendrán por parte de la empresa al desarrollarse las actividades en el sector de su comunidad, se considera que este factor incrementará de manera adecuada el nivel de aceptación así como también de participación de los pobladores de la comunidad, logrando una comunicación asertiva eficiente y eficaz.

En varias ocasiones se ha escuchado sobre la relación entre las comunidades y una empresa minera a menudo son difíciles, muchas de las veces las personas o habitantes de comunidades cercanas tienen otra expectativa de las mineras. En ellos existe la esperanza por el desarrollo gestionando grandes expectativas y percepciones para los grupos de interés.

El saber cómo son las relaciones comunitarias frente a un proyecto minero implica que las comunidades y el medio ambiente tienen un impacto que se debe ser considerado por parte de la empresa minera sin embargo estos impactos son positivos por ejemplo empleo, este puede ser de manera indirecta o directa; y desarrollo actividades cercanas

como son venta de productos o alimentos. Ahora bien, los impactos negativos esta la contaminación que la empresa al no tomar medidas preventivas apropiadas producirá consecuencias graves a la comunidad y medio ambiente. Para ello se debe realizar estudios donde se halle la manera de afrontar los impactos y puedan ser remediados.

Como parte de las actividades a realizar dentro de su estrategia también se implementa las visitas a la planta minera con los dirigentes autoridades de la comunidad, esto acercará de manera adecuada a ambas partes ya que las autoridades sabrán y conocerán el tipo de actividades que realizarán así como también las maquinarias instrumentos o materiales que utilizará la empresa para realizar sus actividades, esto permitirá conocer de manera clara cuál será el impacto incidencia que tenga para la comunidad y así también se pueden llegar a diálogos y acuerdos que beneficien a ambas partes teniendo en consideración la comunicación asertiva y el cuidado para la comunidad y desarrollo de actividades de la empresa.

Por medio de las estrategias implementadas en la propuesta de mejora y las acciones o actividades que debe realizar la empresa del proyecto minero Goldmins se espera como resultado incrementar de manera efectiva la comunicación y el diálogo que se tiene entre ambas partes es decir entre la empresa minera y la comunidad del sector Portete, adicional a esto las estrategias implementadas generan beneficios no sólo para la empresa sino también para la comunidad en su desarrollo social y económico, ya que al considerar la participación de los pobladores de la comunidad en cuanto a la aportación de sugerencias necesidades o requerimientos por parte de su población, también se incrementa la participación de los pobladores en el desarrollo de las actividades mineras.

4.4 Establecimiento de mecanismos de control del plan de mejora

Tabla 16: Mecanismos de control del plan de mejora

	INVOLUCRADOS	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	MECANISMO DE CONTROL	RESPONSABLES	TIEMPO
PLAN DE MEJORA A LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA DEL PORTETE	INTERNOS: Equipo de trabajo del proyecto Goldmins	Sensibilizar a los directivos del proyecto Goldmins	- Diseñar un programa de asesoría “el valor de la comunicación”	- Indicador de actividades	- Departamento de Talento Humano	- Previo a la iniciación del proyecto
		Desarrollar los procesos de comunicación interna	- Reuniones de equipos de trabajo - Boletín de información - Días de integración	- Análisis de aportación de ideas - Nivel de información - Indicador de nivel de integración	- Departamento de Talento Humano - Departamento de Proyectos	- Inicio del proyecto
		Implementar un protocolo de relación y comunicación efectiva con la comunidad	- Diseñar un protocolo de relaciones entre la comunidad de Portete.	- Indicador de incremento en el nivel de comunicación.	- Departamento de Planificación y Control	- Previo a la iniciación del proyecto
	EXTERNO: Comunidad de Portete	Incrementar y mejorar la comunicación bidireccional entre la empresa Goldmins y la comunidad de Portete	- Programas y capacitaciones entre la empresa y las comunidades	- Indicador de acercamiento y comunicación.	- Coordinación de Comunicación Social	- Durante el periodo de duración del proyecto
		Presentar el proyecto como una institución de confianza y preocupado por el sector de las comunidades aledañas.	- Generar empleos - Desarrollar la actividad económica de la comunidad	- Análisis de reclutamiento - Análisis de la frecuencia de actividades económicas.	- Departamento de Talento Humano	- Previo y posterior al inicio de actividades del proyecto.
		Terminar situaciones conflictivas entre la comunidad y la empresa.	- Análisis social y medioambiental	- Análisis de nivel de incidencia e impacto social y ambiental.	- Departamento de Seguridad Ambiental y Social	- Previo y posterior al inicio de actividades del proyecto.
		Mejorar e incrementar la imagen institucional ante la comunidad de Portete.	- Diseñar y realizar campañas de comunicación entre los pobladores de la comunidad.	- Indicador de percepción y aceptabilidad de las actividades del proyecto minero - Indicador de percepción e intereses de la comunidad.	- Coordinación de Comunicación Social	- Previo y posterior al inicio de actividades del proyecto.

Fuente: Autores

4.4.1 Análisis de los mecanismos de control del plan de mejora

Como parte del desarrollo del presente trabajo de investigación se determinaron cuáles serán los mecanismos que permitan dar seguimiento y control a las actividades o estrategias que se han implementado en la propuesta de mejora, ya que cada una de ellas debe tener un adecuado seguimiento que permita verificar el desarrollo oportuno y efectivo con el cual se obtenga los resultados que se desean al igual que generar un control continuo por parte de un personal responsable quien verifique de manera constante la realización de las actividades que se diseñaron en la propuesta de mejora.

Es por esta razón que para cada una de las estrategias que se establecieron en la propuesta de mejoras se designó un departamento o área responsable que se hará cargo del seguimiento y control de estas actividades así como también de constatar que los resultados obtenidos sean los que se esperan mediante la implementación o desarrollo de cada estrategia propuesta además también se determinó el tiempo en el que se debe realizar cada una de las actividades y en algunas de las actividades el tiempo de duración.

Al ser el diseño de un programa de asesoría para los colaboradores de la empresa del proyecto minero Goldmins se implementó como mecanismo de control el indicador de actividades, ya que el programa de asesoría consiste en realizar talleres o capacitaciones al personal de la empresa donde se le proporcione información y herramientas de comunicación asertiva que puedan desarrollar con la comunidad del sector Portete, el indicador de actividades permitirá dar un seguimiento oportuno de cada una de las actividades que se realicen en función del programa de asesoría para los colaboradores es decir que este indicador permitirá medir de manera específica las actividades que

desarrollan los colaboradores para llevar a cabo la comunicación necesaria con las comunidades del sector Portete.

Es así que el responsable de este mecanismo de control o el área responsable será el departamento de talento humano ya que se encargará de programar las asesorías y verificar la asistencia de cada uno de los colaboradores que intervienen en el proyecto antes mencionado, es importante destacar que el programa de asesoría debe ser impartido por la empresa previo los inicios del proyecto es decir que el personal deberá recibir la asesoría antes de presentar el proyecto a la comunidad y de empezar las actividades mineras en el sector Portete.

Una vez impartidas la asesoría el personal responsable deberá realizar un análisis escrito donde presentará el desarrollo que tuvo el programa de asesoría y la participación de cada uno de sus colaboradores así como también el nivel de incidencia que tienen las herramientas entregadas en dichas asesorías para una correcta comunicación entre los colaboradores del proyecto y los pobladores de la comunidad Portete, mediante este análisis se podrá determinar si esta estrategia está funcionando de la manera esperada y si se tienen los resultados que permitan incrementar la comunicación entre ambas partes tanto entre la comunidad del Portete y el proyecto minero Goldmins.

Como segunda estrategia implementada para mejorar los niveles de comunicación entre la empresa y la comunidad del sector Portete se definió la realización de reuniones del equipo de trabajo mediante las cuales el personal involucrado en el proyecto minero puedes realizar aportaciones que permitan incrementar la comunicación entre ambas

partes lo cual permitirá un mejor desarrollo de las actividades mineras para esto se implementó como mecanismo de control un análisis de aportación de ideas mediante el cual se pueda medir el interés y participación por parte de los colaboradores en cuanto al tema referente de la comunicación con la comunidad del sector Portete, además este nos permite recopilar ideas que pueden funcionar para desarrollar la comunicación que se necesita con esta comunidad.

Así también se implementa la realización de boletines de información mediante el cual el personal esté debidamente informado y capacitado con respecto a los requerimientos necesidades reclamos o cualquier tipo de novedad que se presente en las comunidades, ya que al estar debidamente informado podrá manejar de manera adecuada el diálogo y comunicación con los pobladores de la comunidad para esto se determinó como mecanismo de control el análisis del nivel de información es decir que mediante este el personal responsable que estará a cargo del departamento de talento humano y el departamento de proyectos podrán realizar pruebas de conocimiento e información a sus colaboradores con el fin de constatar que se encuentren debidamente informado de los actuales sucesos y acontecimientos dentro de la comunidad.

Como parte de la segunda estrategia también implementó la realización de días de integración lo que consiste en eventos que permitan la participación y asistencia tanto de los directivos y personal de la empresa del proyecto minero Goldmins y de los pobladores de la Comunidad Portete de tal manera que se puedan relacionar e interactuar mejorando los niveles de comunicación y acercamiento entre ambas partes el mecanismo de control designado será el indicador del nivel de integración este indicador permite

medir el nivel de integración y acogida que tendrá los eventos de integración por parte de la población de la comunidad por medio de encuestas realizadas a los asistentes, esta actividad deberá realizar al inicio de las actividades del proyecto.

Para el diseño del protocolo de relaciones entre la comunidad Portete e implementando el mecanismo de control que es el indicador de incremento en el nivel de comunicación es decir que el personal responsable en este caso el departamento de planificación y control se encargará mediante este mecanismo de medir el nivel de comunicación que se tiene con la comunidad por medio de consultas o encuestas que serán realizadas a un número determinado de pobladores de esta comunidad la cual se realizará previo a la iniciación de las actividades del proyecto.

El mecanismo de control utilizado para el programa y capacitaciones entre la empresa y comunidades será el indicador de acercamiento y comunicación mediante el cual el responsable a cargo quién será el departamento de coordinación de comunicación social desarrollará un análisis que determine el nivel de acercamiento que se ha tenido con los pobladores una vez sean impartidas los programas de capacitación para la comunidad del Portete lo que beneficiara a todos los pobladores de la comunidad.

Posterior a esto también la empresa deberá realizar un análisis que indique el incremento en el nivel de comunicación que se tiene con la comunidad del sector Portete, esta actividad de mecanismos de control deberá ser realizada de manera periódica durante el tiempo en el que se desarrollan las actividades mineras en este sector, es así que mensualmente el personal responsable deberá comparar los análisis realizados

verificando el incremento o disminución que se tengan en los niveles de acercamiento y comunicación con la población de la comunidad Portete así se podrá verificar si esta actividad o estrategia está dando los resultados que se espera incidiendo en el acercamiento con los pobladores y mejorando la comunicación entre ambas partes.

El mecanismo de control para la estrategia de generar empleos que beneficien a los pobladores de la comunidad Portete es el análisis de reclutamiento mediante este análisis la empresa podrá conocer cuáles son las capacidades físicas así como también los conocimientos académicos con los que cuenten los postulantes a las plazas de trabajo que se abrirán únicamente para los pobladores nativos de esta comunidad, mediante este mecanismo se podrá medir el nivel de aceptación y participación por parte de los pobladores de esta comunidad que deseen obtener una plaza de trabajo dentro de las actividades mineras que se realizan en el proyecto Goldmins.

El personal responsable de llevar el correcto seguimiento y control de esta estrategia es el departamento de talento humano ellos se encargaran de validar la información que presenten cada uno de los postulantes a las plazas de trabajos que sea perdurarán y determinar el nivel de conocimiento y profesionalismo que pueda tener cada uno de los postulantes de esta manera también se podrá verificar el número de pobladores que apliquen para obtener una vacante de trabajo, es así que el personal responsable deberá llevar un control adecuado del número de participantes que tenga en cada plazo de trabajo que se habilite para los pobladores de la comunidad Portete.

Llevar a cabo esta estrategia al igual que el mecanismo de control que permitirá el seguimiento oportuno para verificar los resultados que se obtengan mediante la apertura de plazas de trabajo para los pobladores de la comunidad deberá ser realizada en un tiempo previo al inicio de actividades y de ser necesario mantenerlo en todo el proceso de desarrollo de las actividades en caso de presentarse algún puesto de trabajo que puede ser ocupado por los pobladores de esta comunidad.

En cuanto a la estrategia que permite desarrollar e incrementar la actividad económica de la comunidad el mecanismo de control seleccionado para esta actividad será el análisis de la frecuencia de actividad económica de la comunidad es decir que el personal responsable realizará un estudio de campo en la comunidad para determinar cuál es la frecuencia y el nivel de la actividad económica que tienen dentro de la comunidad así se podrá verificar en quién factores o aspectos puede la empresa aportar para incrementar el desarrollo económico de esta comunidad, dicha actividad debe ser realizada previo y posterior al inicio de las actividades del proyecto.

Para la estrategia de realizar un análisis social y medioambiental de la comunidad Portete se establece como mecanismo de control un análisis del nivel de incidencia e impacto social y ambiental que generan las actividades realizadas durante el proyecto minero Goldmins, el mismo con el cual se pueda determinar cuáles son los principales afectaciones en el ámbito social y ambiental que afecta directamente a los pobladores de esta comunidad, el personal responsable de llevar a cabo este mecanismo será el Departamento de Seguridad ambiental y social de la empresa.

Por lo que para el seguimiento adecuado de este análisis el Departamento de Seguridad ambiental y social deberá presentar informes donde se identifique claramente el nivel de impacto negativo que generan las actividades y afectan directamente a la población de esta comunidad al igual que se debe realizar un análisis e informe comparativo de la solución que se dé mediante las actividades antes implementadas al igual que la remediación de contaminación un impacto ambiental que se genera para identificar con el análisis cuál es la disminución que se obtiene en cuanto al impacto negativo en el ámbito social y ambiental de esta comunidad, el tiempo de realización de estas actividades como el mecanismo de control será previo y posterior al inicio de las actividades del proyecto.

Para la estrategia de diseño y realización de campañas de comunicación entre los pobladores de la comunidad para receptar sus solicitudes requerimientos o quejas acerca de la empresa mejorando la comunicación entre ambas partes se define como un mecanismo de control el indicador de percepción y aceptabilidad de las actividades del proyecto minero y se determina como responsable el departamento de coordinación de comunicación social de la empresa.

Es decir que este departamento se encargará de realizar un análisis de informe del nivel de percepción y aceptabilidad que tienen las campañas de comunicación implementadas por la empresa con la finalidad de mejorar la comunicación y acercamiento con los pobladores de esta comunidad dic informe deberá ser revisado y realizado de manera mensual para poder realizar un análisis comparativo y medir de manera adecuada el incremento disminución de esta aceptabilidad y participación por parte de los pobladores de la comunidad.

Puesto que mediante esta estrategia se realizarán distintas capacitaciones e integración de la empresa con los pobladores de la comunidad Portete también se ha implementado como mecanismos de control el indicador de percepción de intereses de la comunidad mediante este indicador la empresa podrá medir y receptor cuáles son los intereses que presenta la comunidad, es decir que al interactuar continuamente en las reuniones o capacitaciones dictadas por la empresa a los pobladores se podrá consultar de manera directa los requerimientos e intereses de distintas índoles que puedan presentar los pobladores de esta comunidad, de tal manera que la empresa pueda mejorar de manera continua la relación y comunicación que genera con los pobladores y autoridades de esta comunidad.

Es importante acotar que los mecanismos de control servirán para desarrollar efectivamente las actividades y verificar su progreso continuo siempre y cuando estos mecanismos sean utilizados de manera adecuada y debidamente controlados por el personal asignado esto permitirá garantizar mayores resultados en las estrategias propuestas para incrementar y mejorar la comunicación y relación entre la empresa del proyecto minero Goldmins y los pobladores de la comunidad Portete, de la misma manera es importante indicar que estos mecanismos de control permiten identificar anomalías o inconvenientes que se presentan que no permitan desarrollar adecuadamente las estrategias y se pueda tomar medidas correctivas a tiempo para poder solventar y tener los resultados que se esperan de las estrategias propuestas.

4.5 Determinación del costo y beneficio del plan de mejora

Tabla 17: Determinación del costo y beneficio del plan de mejora

	OBJETIVOS	ACCIÓN Y (o) ACTIVIDADES	RESPONSABLES	COSTO
PLAN DE MEJORA A LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA DEL PORTETE	Sensibilizar a los directivos del proyecto Goldmins	- Impartir charlas y técnicas a los colaboradores de la empresa que incrementen el valor de la comunicación entre la comunidad y la empresa	- Departamento de Talento Humano	\$1.500,00
	Desarrollar los procesos de comunicación interna	- Reuniones: - Intercambio de ideas en el grupo de trabajo. - Programa de integración entre la empresa y la comunidad - Realizar un calendario de días de integración entre los colaboradores de la empresa y la comunidad	- Departamento de Talento Humano - Departamento de Proyectos	\$1.300,00
	Implementar un protocolo de relación y comunicación efectiva con la comunidad	- Llevar a cabo la aplicación del manual o protocolo diseñado para interactuar con las comunidades.	- Departamento de Planificación y Control	\$1.600,00
	Incrementar y mejorar la comunicación bidireccional entre la empresa Goldmins y la comunidad de Portete	- Plan de participación ciudadana - Realizar capacitaciones a la comunidad de Portete sobre seguridad, higiene, medio ambiente y salud que permitan mejorar la calidad de vida de los pobladores de la comunidad	- Coordinación de Comunicación Social	\$1.800,00
	Presentar el proyecto como una institución de confianza y preocupado por el sector de las comunidades aledañas.	- Apertura de vacantes de empleo para los nativos de la comunidad. - Contribuir con los proyectos de emprendimiento en la comunidad	- Departamento de Talento Humano	\$1.500,00
	Terminar situaciones conflictivas entre la comunidad y la empresa	- Proyectos de remediación de contaminación del suelo y el agua - Crear brigadas médicas dentro de la comunidad	- Departamento de Seguridad Ambiental y Social	\$8.000,00
	Mejorar e incrementar la imagen institucional ante la comunidad de Portete	- Realizar reuniones mensuales con la comunidad para receptor sus solicitudes requerimientos o quejas acerca de la empresa. - Reuniones de participación con la comunidad. - Casa abierta para presentar el proyecto e informar a la comunidad - Visitas a la planta minera con los dirigentes o autoridades de la comunidad	- Coordinación de Comunicación Social	\$1.600,00

Fuente: Autores

4.5.1 Análisis de la matriz de costo y beneficio del plan de mejora

Una vez establecidas cuáles serán las estrategias y acciones o actividades que se deben realizar para el desarrollo de la propuesta de mejora que permitirá incrementar los niveles de comunicación entre la empresa minera Goldmins y comunidad del sector el Portete parroquia Malvas cantón Zaruma al igual que definido cuáles son los mecanismos de control que se llevarán a cabo para el seguimiento adecuado de estas estrategias por parte del personal responsable que es asignó, en cada una de ellas se establece el costo económico que representa la realización individual de estas actividades, se tomó en consideración las estrategias y sumados los valores que intervienen en los costos de cada una de las actividades se tiene que el costo total de la propuesta es de USD\$ 17.300,00 siendo este un valor accesible para los fines económicos de Goldmins.

Tomando en consideración el número de estrategias y actividades que se deben realizar para lograr mejorar e incrementar el nivel de comunicación entre ambas partes antes mencionada el valor de USD\$ 17.300,00 es una cantidad acordé mediante la cual se tendrá una serie de beneficios no sólo en cuanto a la mejora de la comunicación con la comunidad Portete sino también mejoras internas que permitirán desarrollar de manera efectiva las actividades mineras de la empresa sin contratiempos ni dificultades lo cual se verá reflejado en una mayor productividad laboral así como también un incremento en su rentabilidad económica al tener un incremento en las relaciones con la comunidad.

Considerando el valor económico de los USD\$ 17.300,00 que representa la inversión económica que la empresa debe realizar para llevar a cabo cada una de las estrategias implementadas es importante aclarar que dentro de estos valores

establecidos se encuentra estimada cada una de las actividades que se pretende realizar por las estrategias diseñadas es decir que será considerado los gastos necesarios que involucra el desarrollo de las actividades tomando en consideración tanto los recursos materiales como los recursos humanos que se utilizarán en el desarrollo.

Una vez definido el valor total de la propuesta y verificado la interpretación de los costos que representará cada estrategia y actividad que se realizará se puede decir que la presente propuesta de mejora es accesible para la empresa minera Goldmins y que el valor económico que se debe realizar por concepto de inversión ante estas estrategias se encuentra dentro del presupuesto económico con el que cuenta la empresa para desarrollar proyectos o inversiones que permitan incrementar la productividad y rentabilidad de sus actividades.

Dicho brevemente el valor total de la propuesta representa la implementación de un total de 7 estrategias que permitirán incrementar la comunicación asertiva entre la empresa minera y la comunidad del sector Portete, cuyas estrategias a su vez cuenta con una serie de actividades que se deben desarrollar para llevar a cabo cada objetivo que se desea alcanzar mediante la implementación de dicha estrategia.

4.5.1.1 Principales beneficios del plan de mejora

Si bien el propósito u objetivo general de la presente propuesta de mejora es diseñar una mejora para la gestión de las comunicaciones de la comunidad campesina del proyecto minero Goldmins ubicado en la provincia de El Oro, cantón Zaruma, se debe enfatizar en que el principal beneficio que obtendrá la empresa mediante esta propuesta

será el incremento adecuado de la comunicación efectiva o asertiva con la comunidad del sector Portete, logrando cumplir su objetivo principal.

Adicional a esto la empresa tendrá una serie de beneficios que se obtendrá mediante la implementación de las estrategias diseñadas y las acciones a realizar por parte del personal responsable así como también incide el cumplimiento a cabalidad del uso e implementación de los mecanismos de control que se diseñaron para esta propuesta entre los principales beneficios que tendrá la empresa se encuentran beneficios internos en la gestión así como también beneficios económicos de los cuales se pueden mencionar los siguientes:

- Comunicación asertiva entre las partes.
- Mejora en la relación y apertura de aceptabilidad en la comunidad.
- Personal capacitado.
- Productividad laboral por parte de su equipo de trabajo.
- Disminución de problemas o inconvenientes con la comunidad.
- Disminución de retrasos en las actividades realizadas en el sector de Portete.
- Mayor producción.
- Mayor rentabilidad económica.

CAPITULO V SUGERENCIAS

- Primera sugerencia.-

Se sugiere a los directivos de la empresa minera del proyecto Goldmins realizar el análisis respectivo de la propuesta de mejora desarrollada con la finalidad de incrementar y mejorar la comunicación con las comunidades cercanas del sector Portete donde se desarrollan las actividades actualmente de este proyecto, ya que las estrategias propuesta permitirán llevar una adecuada dirección y gestión entre las relaciones comunitarias y la comunicación asertiva que tengan entre las partes relacionadas.

- Segunda sugerencia.-

El factor económico hace parte de la segunda sugerencia que se realizan a los responsables o directivos del presente proyecto, puesto que es importante que el costo económico de la propuesta sea considerado por parte de sus directivos analizando detenidamente el valor económico de inversión versus los beneficios que obtendrán por medio de la implementación de las propuestas diseñadas para incrementar y mejorar la comunicación entre las comunidades cercanas a su proyecto, es importante también indicar que el valor económico de esta propuesta debe ser tomada en consideración en el presupuesto del proyecto del presente año ya que de no ser considerado la empresa podría presentar inconveniente con los pobladores de las comunidades y lo que generaría retrasos en el desarrollo de sus actividades.

- **Tercera sugerencia.-**

El poner atención adecuada y específica en los involucrados en esta problemática teniendo en cuenta que son el equipo de trabajo del proyecto Goldmins y la comunidad del sector Portete, es indispensable para la empresa conocer claramente cuáles son los factores que afectan directamente a la gestión comunicativa entre ambas partes es decir que es importante sugerir a la empresa que identifique claramente los métodos autorizados presentados en la propuesta de mejora para cada involucrado de esta manera al tener conocimiento e información necesaria correspondiente a las actividades que se realizarán y hacia quienes están enfocadas se obtendrá o mejor resultado en cuánto con las relaciones comunitarias que se tiene con la comunidad del sector del Portete, mejorando así el rendimiento productivo de sus actividades.

- **Cuarta sugerencia.-**

La implementación y realización de capacitaciones hace parte de la cuarta sugerencia que se realiza a los directivos de la empresa ya que es importante que la comunidad sociabilice y se informe no solamente de la realización de las actividades por parte de la empresa sino también con información que aporte su desarrollo y crecimiento tanto personal cultural y económico, es decir que la empresa aporte de manera específica al desarrollo de la comunidad mediante estas capacitaciones pueden implementar talleres que le permitan a los pobladores de esta comunidad conocer o aprender a realizar actividades que los incentiven a generar ideas innovadoras para el desarrollo de su comunidad así como también el crecimiento económico de toda la población de esta.

- **Quinta sugerencia.-**

Es importante sugerir a los directivos de esta empresa realizar el desarrollo de procesos de comunicación interna con sus colaboradores para definir pautas específicas que le permitan a tener un acercamiento con los pobladores de la comunidad del sector el portero mejorando y garantizando de esta manera la comunicación que se dé entre ambas partes lo cual permitirá un desarrollo acorde de las actividades y generar mayor confianza con los pobladores de esta comunidad.

- **Sexta sugerencia.-**

Esta sugerencia hace referencia al factor de empleos es decir que se sugiere a los responsables del proyecto implementar plazas de trabajo para los pobladores nativos de esta Comunidad de tal manera que es una forma de acercamiento y relación con los pobladores lo cual incrementará de manera significativa las relaciones comunitarias así como también la comunicación entre ambas partes, además la creación de empleos para los pobladores del sector permitirá un desarrollo económico dentro de esta comunidad ya que hacer comunidades retiradas no cuentan con muchas fuentes de trabajo por ello es importante que las empresas designen y estipulen un número determinado de colaboradores que hagan parte de esta comunidad.

- **Séptima sugerencia.-**

Otra de las sugerencias que se pueden realizar a los responsables de este proyecto es en cuanto al ámbito social y medioambiental de esta comunidad y es que las actividades que se realizan en este sector generan un gran impacto negativo en el medio ambiente lo cual afecta directamente a las poblaciones cercanas que habitan en el sector

por lo cual se sugiere a la empresa a realizar análisis de control del medio ambiente y realizar proyectos y remediación que permitan mitigar el impacto negativo de las actividades mineras además permitan la recuperación del suelo así como también la recuperación y purificación del agua de tal manera que no afecte a la salud de los pobladores de este sector, así también es importante que la empresa enfatice sus actividades en cuanto al sector social de la comunidad.

- **Octava Sugerencia.-**

Se sugiere a la empresa Goldmins el considerar el valor económico de inversión de la presente propuesta y no implementar las estrategias diseñadas la empresa minera del proyecto Goldmins tendría conflictos de gran importancia con la comunidad causando descontento y desconformidad por parte de ellos y acciones que le impidan desarrollar adecuadamente sus actividades lo que desencadena un retraso en sus actividades, así como también pérdidas económicas importantes debido a estos conflictos.

- **Novena Sugerencia.-**

Finalmente la última sugerencia tienen relación con las capacitaciones es realizar este tipo de capacitaciones a los pobladores acerca de charlas sobre el cuidado y protección de la salud de cada uno de los pobladores de la comunidad del sector Portete para esto es importante que la empresa realice brigadas médicas y charlas donde que capaciten a los pobladores con temas específicos como la higiene la salud entre otros para que de esta manera los pobladores tengan mayor conocimiento de cómo actuar ante una situación en caso de requerirlo.

CONCLUSIONES

- Primera conclusión.-

Una de las principales conclusiones que se obtuvo mediante el desarrollo el diagnóstico de la presente es en cuanto a las relaciones comunitarias y el proyecto minero Goldmins y la comunidad del sector el Portete parroquia Malvas cantón Zaruma, donde se evidenció claramente que en la actualidad la relación entre ambas partes es nula o inexistente lo cual genera grandes inconvenientes en la realización de las actividades por parte de la empresa al igual que grandes conformidad e inconveniente para los pobladores de la comunidad del Portete, mediante estas evidencias la ausencia de estrategias efectivas que permitan incrementar el acercamiento adecuado y la comunicación asertiva entre la comunidad y la empresa minera.

- Segunda conclusión.-

Con el diseño de la propuesta de mejora se puede concluir que al no existir estrategias definidas que permitan un acercamiento adecuado con la población de la Comunidad de Portete esto disminuye automáticamente la comunicación y relación que se tiene con sus pobladores para esto en el desarrollo de la propuesta de mejora se ha implementado varias estrategias que le permitirán a los responsables del proyecto minero Goldmins incidir de manera importante en los ámbitos sociales culturales y ambientales así como también en lo económico dentro de la población de este sector para esto se establecieron lineamientos y protocolos a seguir los cuales permitirán mejorar de manera efectiva la comunicación y relación que se tiene entre las partes involucradas.

- **Tercera conclusión.-**

Al definir el mecanismo de control al igual que el mecanismo de implementación para la propuesta de mejora desarrollada se tiene como conclusión que mediante el adecuado uso y desarrollo de estos mecanismos los responsables de llevar a cabo cada una de las actividades así como también su control podrán verificar el nivel de resultado que se obtiene con la implementación de cada estrategia así como también el mecanismo de implementación permitirá detectar de manera adecuada y oportuna cualquier inconveniente o deficiencia que se presente en alguna de las estrategias permitiendo tomar acciones correctivas que mejoren y encaminen las actividades para lograr los objetivos que se desea alcanzar.

- **Cuarta conclusión.-**

Para culminar en cuanto al costo beneficio de la propuesta de mejora a las relaciones comunitarias y el proyecto minero Goldmins ubicado en la provincia de El Oro, cantón Zaruma, se puede concluir indicando que el presupuesto estimado para la propuesta es un valor económico accesible para la empresa por lo que se considera que la implementación y realización de la propuesta de mejora es accesible y viable para la empresa mediante la cual tendrá varios beneficios tanto en el incremento de su productividad laboral así como también beneficios económicos al disminuir los inconvenientes que se presentan con la comunidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Adler, R., Bergquist, B., Adler, S., Davée, J., Lees, P., Niquen, W., . . . Veiga, M. (2013). Challenges to measuring, monitoring, and addressing the cumulative impacts of artisanal and small-scale gold mining in Ecuador. *Resources Policy*, 38(4), 713-722. Recuperado el 4 de abril de 2022, de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0301420713000202>
- ASAMBLEA NACIONAL. (2009). *LEY DE MINERIA*. Quito: Registro Oficial. Recuperado el 4 de abril de 2022, de https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-09/Documento_Ley-de-Miner%C3%ADa.pdf
- Banco Central del Ecuador. (2022). *Sector Minero*. Recuperado el 19 de marzo de 2022, de Banco Central del Ecuador: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/Hidrocarburos/cartilla00.pdf>
- Beck, U. (2002). *La Sociedad del Riego Global*. Madrid: SIGLO XXI. Recuperado el 2 de 4 de 2022
- Bisquerra, R. (2009). *Metodología de la Investigación Educativa*. Madrid: La Muralla, S.A. Obtenido de [http://creson.edu.mx/Bibliografia/Licenciatura%20en%20Pedagogia/Repositorio%20Introduccion%20a%20la%20investigacion%20educativa/METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_EDUCATIV%20\(1\).pdf](http://creson.edu.mx/Bibliografia/Licenciatura%20en%20Pedagogia/Repositorio%20Introduccion%20a%20la%20investigacion%20educativa/METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_EDUCATIV%20(1).pdf)
- Bonilla, E., Días, B., Kleeberg, F., & Noriega, M. (2020). *Mejora continua de los procesos: Herramientas y técnicas*. Lima: Fondo Editorial. Obtenido de https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10832/Bonilla_Diaz_kleeberg_Noriega_Mejora_continua.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Borja, M. (2016). *Metodología de la investigación científica para ingenieros*. Chiclayo.

Cadarso, P. (2001). Fundamentos teóricos del conflicto social. *Revista de Historia*, 237-254. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/241031.pdf>

Cámara Minera del Perú. (31 de octubre de 2019). *Importancia de las Relaciones Comunitarias en Minería*. Obtenido de Tiempo Minero: <https://camiper.com/tiempominero-noticias-en-mineria-para-el-peru-y-el-mundo/importancia-relaciones-comunitarias-mineria/>

Díaz Zelada, Y. (2019). Estado del arte de las relaciones comunitarias. Una revisión teórica. *Iberoamerican Business Journal*, 2(2), 56-68. Obtenido de https://journals.epneumann.edu.pe/index.php/IBJ/article/view/142/html_4

Fernández, V. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Espíritu Emprendedor TES*, 4(3), 65-76. doi:<https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n3.2020.207>

Goldmins Ecuador. (2022). *Acerca de nuestra empresa*. Obtenido de Goldmins Ecuador: <http://www.goldminsecuador.com/>

Hidalgo, E. (2016). DINÁMICAS DEL RELACIONAMIENTO COMUNITARIO DE UN PROYECTO MINERO LOCALIZADO EN EL SUBTRÓPICO ECUATORIANO: EL CASO DEL PROYECTO CURIPAMBA. *Tesis de Maestría*. FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES, Quito, Ecuador. Recuperado el 31 de 3 de 2022, de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/9776/2/TFLACSO-2016EFHM.pdf>

Hinton, J., Veiga, M., & Veiga, T. (2003). Clean artisanal gold mining: a utopian approach? *Journal of Cleaner Production*, 3, 99-115. Recuperado el 2 de abril de 2022, de https://www.researchgate.net/publication/242452490_Clean_artisanal_gold_mining_A_utopian_approach

- Inagaki, N. (2007). *Communicating the Impact of Communication for Development: Recent Trends in Empirical Research*. Washington, D.C.: World Bank.
- ISO 2600. (2010). *Guía de responsabilidad social*. Obtenido de ISO 2600: https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso_26000_project_overview-es.pdf
- La Rotta, Á., & Torres, M. (2017). Explotación minera y sus impactos ambientales y en salud. El caso de Potosí en Bogotá. *Saúde debate*, 41(112), 77-91. Recuperado el 2 de abril de 2022, de <https://www.scielosp.org/pdf/sdeb/2017.v41n112/77-91>
- Latorre, A. (2005). *La investigación-acción* (Tercera ed.). Barcelona: Graó.
- Márquez, M. (2007). Atributos de la Gerencia Social. *Buen Gobierno*(3), 112-133. Recuperado el 5 de abril de 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/5696/569660524002.pdf>
- Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*. Obtenido de Universidad Sur Colombiana: <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Muñoz, T. (2017). La comunicación de la Responsabilidad Social Ambiental en las prácticas de producción de aceite de palma africana a las comunidades aledañas a la empresa Palmeras de los Andes en el cantón Quinindé. *Tesis de Comunicación Social*. Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/13789/1/T-UCE-0009-071-2017.pdf>
- Ojeda, J. (2013). *Relaciones comunitarias en la minería peruana*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos. Obtenido de

https://books.google.com.ec/books?id=_DOeqrBAxVcC&printsec=frontcover&source=gbgbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=true

Ortiz, F. (2003). *Diccionario de Metodología de la Investigación Científica*. México: Noriega Editores. Obtenido de https://dariososafoula.files.wordpress.com/2017/01/diccionario-de-metodologia-de-la-investigacion-cientifica_ortiz_uribe.pdf

Paredes, D. (2013). Análisis del impacto socioeconómico y ambiental de la minería Caso South American Development Company (SADCO- CIMA), Portovelo y Zaruma- El Oro - Ecuador. *Tesis de Maestría*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Zaruma, Ecuador. Recuperado el 4 de abril de 2022, de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/5943/2/TFLACSO-2013DCPP.pdf>

Parra, A. (2015). Planificación minera a cielo abierto utilizando fundamentos geomecánicas. *Tesis de Maestría*. Universidad de Chile, Santiago de Chile, Chile. Recuperado el 19 de marzo de 2022, de <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/136447/Planificacion-minera-a-cielo-abierto-utilizando-fundamentos-geomecanicos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Proaño, D., Soler, V., & Bernabeu, E. (2017). Metodología para elaborar un plan de mejora continua. *3Ciencias*, 50-56. Obtenido de https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2018/01/art_6.pdf

Rea Toapanta, A. (2017). Política minera y sostenibilidad ambiental en Ecuador. *Revistas Científicas Universidad Central del Ecuador*. Obtenido de <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/RevFIG/article/view/68/48>

- Reunosa, E. (2018). *Trabajo de investigación: Teoría, metodología y práctica*. Obtenido de Academia: <https://www.aacademica.org/ern/12.pdf>
- Rivera, N., & Aroca, P. (2014). Escalas de producción en economías mineras. El caso de Chile en su dimensión regional. *EURE*, 40(121), 247-270. Recuperado el 4 de abril de 2022, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=19631675012>
- Ruiz, V. (2004). *Organizaciones comunitarias y gestión asociada : una estrategia para el desarrollo de ciudadanía emancipada*. Buenos Aires: Paidós.
- Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Método de la investigación* (Cuarta edición ed.). México: McGraw Hill.
- Ventura, J. (2010). La relación entre la empresa y la familia para la reducción de la pobreza: empresas locales en un entorno rural. *Tesis doctoral*. Universitat Ramon Lull. Obtenido de <https://www.tdx.cat/handle/10803/9174;jsessionid=DA6CE446F4C68224B6884BB93416E4F6#page=1>
- Weber, M. (2006). *Conceptos sociológicos fundamentales*. Madrid: Alianza Editorial.
- Zulema, S. (2016). Relaciones comunitarias en zona de emergencia y el aporte de las. *Tesis de Grado*. Pontificia Universidad Católica del Perú comunicaciones : el caso de Transportadora de Gas del Perú S.A. y su proyecto de expansión en el Alto Urubamba, Lima. Obtenido de <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/7935>

ANEXOS

- Cuestionario en blanco aplicado a los moradores de la comunidad Portete

Encuesta a los pobladores de la comunidad del sector el Portete parroquia Malvas cantón Zaruma.

Responda según su apreciación las siguientes preguntas

SOCIEDAD CIVIL MINERA GOLDMINS



1.¿Considera que la empresa Goldmins le brinda a su comunidad la información necesaria acerca del proyecto realizado y los factores que afectan a esta?

- Siempre
- A veces
- Nunca

2.¿Podría indicar si la empresa toma en consideración la opinión requerimientos o reclamos de los pobladores de la comunidad o sus autoridades?

- Siempre
- A veces
- Nunca

3.¿Recibe capacitaciones por parte de la empresa como aporte social para su comunidad?

- Siempre
- A veces
- Nunca

4.¿La comunidad recibe algún tipo de aporte por parte de la empresa para el desarrollo de los sectores de salud y educación de está?

- Siempre
- A veces
- Nunca

5.¿La empresa Goldmins responde oportunamente ante los reclamos que realiza la comunidad?

- Siempre
- A veces
- Nunca

6.¿La empresa aporta a la comunidad en el desarrollo de empleo o actividad económica de esta?

- Siempre
- A veces
- Nunca

7.¿La empresa se interesa por el desarrollo y buen vivir de la comunidad?

- Siempre
- A veces
- Nunca

8.¿El personal o autoridades de la empresa Goldmins son bien recibidos por parte de la comunidad cuando realizan visitas en el sector?

- Siempre
- A veces
- Nunca

9. ¿Se realizan reuniones de consulta y requerimientos para la comunidad?

- Siempre
- A veces
- Nunca

10. ¿Recibe visitas de acercamiento con las autoridades de la comunidad por parte de la empresa?

- Siempre
- A veces
- Nunca

11. ¿Se encuentra conforme con los medios de remediación que utiliza la empresa para disminuir los impactos negativos que generan sus actividades en la comunidad?

- Siempre
- A veces
- Nunca

12. ¿Consideran necesario que la empresa mejore la relación de comunicación que tiene actualmente con la comunidad Portete?

- Siempre
- A veces
- Nunca

- Validación del instrumento (cuestionario) aplicado a los moradores en la comunidad del Portete



SOCIEDAD CIVIL MINERA GOLDMINS

CARTA A JUECES EXPERTOS

Zaruma, 2 de Mayo del 2022

Señor:
Dr Eduardo Martínez Díaz
Asunto:
Validación de instrumentos

Presente:

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y al mismo tiempo hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Maestría En Gestión Minera y Ambiental presentado por la escuela Neumann Business School de la ciudad de Tacna Perú, requerimos validar el instrumento mediante el cual se recopilará la información correspondiente para el desarrollo del trabajo de investigación titulado "Propuesta de mejora para la gestión de las comunicaciones comunitarias del proyecto minero GOLDMINS ubicado en la provincia de El Oro, cantón Zaruma, Ecuador año 2022." con el cual obtendremos el grado de Magister.

Nos es imprescindible contar con la aprobación de expertos especializados en el tema para poder aplicar el instrumento en mención, por lo que hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas e investigación educativa.

La documentación de validación que hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación
- Matriz de las preguntas
- Escala de valores de las preguntas

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



Ing. Espinosa Pachar Xavier Hernando
Patricio



Ing. García Valdívieso, David





SOCIEDAD CIVIL MINERA GOLDMINS

Preguntas del cuestionario	
1.	¿Considera que la empresa Goldmins le brinda a su comunidad la información necesaria acerca del proyecto realizado y los factores que afectan a esta?
2.	¿Podría indicar si la empresa toma en consideración la opinión requerimientos o reclamos de los pobladores de la comunidad o sus autoridades?
3.	¿Recibe capacitaciones por parte de la empresa como aporte social para su comunidad?
4.	¿La comunidad recibe algún tipo de aporte por parte de la empresa para el desarrollo de los sectores de salud y educación de está?
5.	¿La empresa Goldmins responde oportunamente ante los reclamos que realiza la comunidad?
6.	¿La empresa aporta a la comunidad en el desarrollo de empleo o actividad económica de esta?
7.	8. ¿La empresa se interesa por el desarrollo y buen vivir de la comunidad?
9.	¿El personal o autoridades de la empresa Goldmins son bien recibidos por parte de la comunidad cuando realizan visitas en el sector?
10.	¿Se realizan reuniones de consulta y requerimientos para la comunidad?
11.	¿Recibe visitas de acercamiento con las autoridades de la comunidad por parte de la empresa?
12.	13. ¿Se encuentra conforme con los medios de remediación que utiliza la empresa para ¿disminuir los impactos negativos que generan sus actividades en la comunidad?
14.	15. ¿Consideran necesario que la empresa mejore la relación de comunicación que tiene actualmente con la comunidad Portete?





SOCIEDAD CIVIL MINERA GOLDMINS

ESACALA DE VALORES DE LA ENCUESTA DEL PROYECTO GOLDMINS																				
<i>1= Deficiente 2=Debil 3=Acceptable 4=Muy bueno 5=excelente</i>																				
Indicadores	COHERENCIA					OBJETIVIDAD					CLARIDAD					VALIDEZ				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Pregunta #1				✓					✓					✓					✓	
Pregunta #2				✓					✓					✓					✓	
Pregunta #3				✓					✓					✓					✓	
Pregunta #4				✓					✓					✓					✓	
Pregunta #5				✓					✓					✓					✓	
Pregunta #6				✓					✓					✓					✓	
Pregunta #7				✓					✓					✓					✓	
Pregunta #8				✓					✓					✓					✓	
Pregunta #9				✓					✓					✓					✓	
Pregunta #10				✓					✓					✓					✓	
Pregunta #11			✗						✓					✓					✓	
Pregunta #12				✓					✓					✓					✓	

X Eduardo M.
 DR. Eduardo Martínez Díaz





SOCIEDAD CIVIL MINERA GOLDMINS

CARTA A JUECES EXPERTOS

Zaruma, 2 de Mayo del 2022

Señor:
Dra Adriana Valverde Solís
Asunto:
Validación de instrumentos

Presente:

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y al mismo tiempo hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Maestría En Gestión Minera y Ambiental presentado por la escuela Neumann Business School de la ciudad de Tacna Perú, requerimos validar el instrumento mediante el cual se recopilará la información correspondiente para el desarrollo del trabajo de investigación titulado "Propuesta de mejora para la gestión de las comunicaciones comunitarias del proyecto minero GOLDMINS ubicado en la provincia de El Oro, cantón Zaruma, Ecuador año 2022." con el cual obtendremos el grado de Magister.

Nos es imprescindible contar con la aprobación de expertos especializados en el tema para poder aplicar el instrumento en mención, por lo que hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas e investigación educativa.

La documentación de validación que hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación
- Matriz de las preguntas
- Escala de valores de las preguntas

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



Ing. Espinosa Pachar Xavler Hernando
Patricio



Ing. García Valdívieso, David





SOCIEDAD CIVIL MINERA GOLDMINS

Preguntas del cuestionario	
1.	¿Considera que la empresa Goldmins le brinda a su comunidad la información necesaria acerca del proyecto realizado y los factores que afectan a esta?
2.	¿Podría indicar si la empresa toma en consideración la opinión requerimientos o reclamos de los pobladores de la comunidad o sus autoridades?
3.	¿Recibe capacitaciones por parte de la empresa como aporte social para su comunidad?
4.	¿La comunidad recibe algún tipo de aporte por parte de la empresa para el desarrollo de los sectores de salud y educación de está?
5.	¿La empresa Goldmins responde oportunamente ante los reclamos que realiza la comunidad?
6.	¿La empresa aporta a la comunidad en el desarrollo de empleo o actividad económica de esta?
7.	8. ¿La empresa se interesa por el desarrollo y buen vivir de la comunidad?
9.	¿El personal o autoridades de la empresa Goldmins son bien recibidos por parte de la comunidad cuando realizan visitas en el sector?
10.	¿Se realizan reuniones de consulta y requerimientos para la comunidad?
11.	¿Recibe visitas de acercamiento con las autoridades de la comunidad por parte de la empresa?
12.	13. ¿Se encuentra conforme con los medios de remediación que utiliza la empresa para ¿disminuir los impactos negativos que generan sus actividades en la comunidad?
14.	15. ¿Consideran necesario que la empresa mejore la relación de comunicación que tiene actualmente con la comunidad Portete?





SOCIEDAD CIVIL MINERA GOLDMINS

ESCALA DE VALORES DE LA ENCUESTA DEL PROYECTO GOLDMINS																				
<i>1= Deficiente 2=Debil 3=Acceptable 4=Muy bueno 5-excelente</i>																				
Indicadores	COHERENCIA					OBJETIVIDAD					CLARIDAD					VALIDEZ				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Puntuacion																				
Pregunta #1				X					X					X						X
Pregunta #2				X					X						X					X
Pregunta #3				X						X				X						X
Pregunta #4				X						X					X					X
Pregunta #5				X						X					X				X	
Pregunta #6			X							X				X						X
Pregunta #7				X						X					X					X
Pregunta #8			X							X					X				X	
Pregunta #9				X						X					X				X	
Pregunta #10				X						X					X				X	
Pregunta #11				X						X				X						X
Pregunta #12				X						X					X					X

X Adriana Valverde S.
Dra Adriana Valverde Siles





SOCIEDAD CIVIL MINERA GOLDMINS

CARTA A JUECES EXPERTOS

Zaruma, 2 de Mayo del 2022

Señor:

Dr Alberto Mendoza Pinto

Asunto:

Validación de instrumentos

Presente:

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y al mismo tiempo hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Maestría En Gestión Minera y Ambiental presentado por la escuela Neumann Business School de la ciudad de Tacna Perú, requerimos validar el instrumento mediante el cual se recopilará la información correspondiente para el desarrollo del trabajo de investigación titulado "Propuesta de mejora para la gestión de las comunicaciones comunitarias del proyecto minero GOLDMINS ubicado en la provincia de El Oro, cantón Zaruma, Ecuador año 2022." con el cual obtendremos el grado de Magister.

Nos es imprescindible contar con la aprobación de expertos especializados en el tema para poder aplicar el instrumento en mención, por lo que hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas e investigación educativa.

La documentación de validación que hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación
- Matriz de las preguntas
- Escala de valores de las preguntas

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente

Ing. Espinosa Pachar Xavier Hernando
Patricio

Ing. García Valdivieso, David





SOCIEDAD CIVIL MINERA GOLDMINS

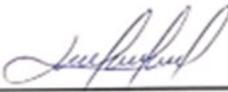
Preguntas del cuestionario	
1.	¿Considera que la empresa Goldmins le brinda a su comunidad la información necesaria acerca del proyecto realizado y los factores que afectan a esta?
2.	¿Podría indicar si la empresa toma en consideración la opinión requerimientos o reclamos de los pobladores de la comunidad o sus autoridades?
3.	¿Recibe capacitaciones por parte de la empresa como aporte social para su comunidad?
4.	¿La comunidad recibe algún tipo de aporte por parte de la empresa para el desarrollo de los sectores de salud y educación de está?
5.	¿La empresa Goldmins responde oportunamente ante los reclamos que realiza la comunidad?
6.	¿La empresa aporta a la comunidad en el desarrollo de empleo o actividad económica de esta?
7.	8. ¿La empresa se interesa por el desarrollo y buen vivir de la comunidad?
9.	¿El personal o autoridades de la empresa Goldmins son bien recibidos por parte de la comunidad cuando realizan visitas en el sector?
10.	¿Se realizan reuniones de consulta y requerimientos para la comunidad?
11.	¿Recibe visitas de acercamiento con las autoridades de la comunidad por parte de la empresa?
12.	13. ¿Se encuentra conforme con los medios de remediación que utiliza la empresa para ¿disminuir los impactos negativos que generan sus actividades en la comunidad?
14.	15. ¿Consideran necesario que la empresa mejore la relación de comunicación que tiene actualmente con la comunidad Portete?





SOCIEDAD CIVIL MINERA GOLDMINS

ESCALA DE VALORES DE LA ENCUESTA DEL PROYECTO GOLDMINS																				
<i>1= Deficiente 2=Debil 3=Acceptable 4=Muy bueno 5=excelente</i>																				
Indicadores	COHERENCIA					OBJETIVIDAD					CLARIDAD					VALIDEZ				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Puntuacion																				
Pregunta #1				x						x				x						x
Pregunta #2					x					x				x						x
Pregunta #3					x					x					x				x	
Pregunta #4					x					x					x					x
Pregunta #5					x					x					x					x
Pregunta #6				x						x					x					x
Pregunta #7					x				x						x				x	
Pregunta #8				x						x					x				x	x
Pregunta #9					x					x				x						x
Pregunta #10					x					x				x						x
Pregunta #11				x					x						x					x
Pregunta #12				x						x					x					x

X 
 DR Alberto Mendoza Pinto



ESCALA DE VALORES																	
1 = Deficiente 2 = Debil 3 = Aceptable 4 =Muy Bueno 5 = Excelente																	
CONTENIDO			EVALUACIÓN														
			JUEZ 1					JUEZ 2					JUEZ 3				
ÍTEM	INDICADORES GENERALES	OBSERVACIONES	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	Coherencia					X						X					X
	Objetividad						X				X					X	
	Claridad				X							X				X	
	Validez					X						X					X
2	Coherencia					X						X					X
	Objetividad						X					X				X	
	Claridad				X							X				X	
	Validez					X						X					X
3	Coherencia					X						X					X
	Objetividad						X					X				X	
	Claridad				X						X					X	
	Validez					X						X					X
4	Coherencia					X						X					X
	Objetividad						X					X					X
	Claridad				X							X					X
	Validez					X						X					X
5	Coherencia					X						X					X
	Objetividad						X					X					X
	Claridad				X						X						X
	Validez					X						X					X
6	Coherencia				X							X					X
	Objetividad					X						X					X
	Claridad				X						X						X
	Validez					X						X					X
7	Coherencia					X						X					X
	Objetividad				X							X					X
	Claridad				X						X						X
	Validez					X						X					X
8	Coherencia					X						X					X
	Objetividad						X					X					X
	Claridad				X							X					X
	Validez					X						X					X
9	Coherencia					X						X					X
	Objetividad						X					X					X
	Claridad				X							X					X
	Validez					X					X						X
10	Coherencia					X						X					X
	Objetividad						X					X					X
	Claridad				X							X					X
	Validez					X						X					X
11	Coherencia					X						X					X
	Objetividad						X					X					X
	Claridad				X							X			X		X
	Validez					X						X					X
12	Coherencia					X						X					X
	Objetividad						X					X					X
	Claridad				X							X					X
	Validez					X						X					X

ALFA DE CRONBACH CUESTIONARIO PROYECTO MINERO GOLDMINS				
	CRITERIO 1	CRITERIO 2	CRITERIO 3	SUMA
Coherencia	5	5	5	15
Objetividad	5	5	4	14
Claridad	4	4	5	13
Validez	5	4	4	13
VARIANZA	0,167	0,267	0,167	

CÁLCULOS PARA DETERMINAR EL ALFA DE CRONBACH	
FÓRMULA	
$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right]$	
α (Alfa) =	<u>0,92</u>
K (Número de ítems) =	3
Vi (Varianza de cada ítem) =	1,033
Vt (Varianza total) =	4,167