

ESCUELA DE POSTGRADO NEWMAN

**MAESTRÍA EN
GESTION DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**



Elaboración de una propuesta de mejora sobre un catálogo multimedia con tecnología espacial con drones para el GAD del Cantón Zamora en Ecuador para el año 2022

**Trabajo de Investigación
para optar el Grado a Nombre de la Nación de:**

Maestro en
Gestión de Tecnologías de la Información

Autor:
Bach. Morocho Erraez, Washington Rene

Docente Guía:
Mg. Leo Rossi, Ernesto Alessandro

TACNA – PERÚ

2022

“El texto final datos expresiones opiniones y apreciaciones contenidas en este trabajo son de exclusiva responsabilidad del (los) autor (es)”

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	- 3 -
ÍNDICE DE TABLAS	- 7 -
ÍNDICE DE FIGURAS	- 8 -
RESUMEN	- 9 -
INTRODUCCIÓN	- 13 -
CAPÍTULO I ANTECEDENTES DEL ESTUDIO	- 15 -
1.1 Título del tema	- 15 -
1.2 Planteamiento del problema	- 15 -
1.3 Objetivos de la Investigación (General y específicos):	- 18 -
1.3.1 Objetivo general	- 18 -
1.3.2 Objetivos específicos	- 18 -
1.4 Metodología de la investigación	- 18 -
1.5 Técnicas e instrumentos	- 19 -
1.5.1 Técnicas	- 19 -
1.5.2 Instrumentos	- 19 -
1.6 Justificación	- 20 -
1.6.1 Teórica	- 20 -
1.6.2 Metodológica	- 20 -
1.6.3 Práctica	- 21 -
1.7 Alcances y limitaciones	- 21 -
1.7.1 Geográfica	- 21 -
1.7.2 Sectorial	- 21 -

1.7.3	Organizacional	- 21 -
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO		- 22 -
2.1	Conceptualización de catálogo multimedia	- 22 -
2.1.1	Diseño multimedia	- 22 -
2.1.2	Tipos de multimedia	- 22 -
2.1.3	Elementos multimedia	- 24 -
2.1.4	Catálogo multimedia	- 25 -
2.2	Conceptualización de vehículo aéreo no tripulado (Dron)	- 29 -
2.2.1	Uso de los drones	- 30 -
2.2.2	Tipos de drones	- 33 -
2.2.3	Los componentes del dron	- 36 -
2.3	Importancia de las variables	- 40 -
2.4	Análisis comparativo	- 42 -
2.5	Análisis crítico	- 43 -
CAPÍTULO III MARCO REFERENCIAL		- 45 -
3.1	Reseña histórica	- 45 -
3.2	Filosofía organizacional	- 46 -
3.2.1	Misión	- 46 -
3.2.2	Visión	- 46 -
3.3	Diseño organizacional	- 47 -
3.3.1	Estructura Orgánica	- 47 -
3.4	Productos y/o servicios	- 49 -

3.4.1	Lugares Turísticos de Zamora	- 49 -
3.4.2	Atractivos Culturales	- 50 -
3.4.3	Atractivos Naturales	- 51 -
3.4.4	Gastronomía de Zamora	- 51 -
3.4.5	Bebidas típicas de Zamora	- 52 -
3.4.6	Postres de Zamora	- 52 -
3.4.7	Cultura y Tradiciones de Zamora	- 52 -
3.4.8	Biodiversidad de Zamora	- 53 -
3.5	Diagnostico organizacional	- 54 -
3.5.1	Diagnostico general usando FODA	- 54 -
CAPÍTULO IV RESULTADOS		- 56 -
4.1	Diagnostico Situacional	- 56 -
4.1.1	Situación interna	- 56 -
4.1.2	Situación externa	- 57 -
4.1.3	Análisis de la encuesta	- 59 -
4.2	Propuesta de mejora	- 70 -
4.2.1	Tipos de atractivos turísticos	- 70 -
4.2.2	El turismo y la tecnología	- 71 -
4.2.3	Factores primordiales para mejorar en el catálogo multimedia	- 73 -
4.2.4	Drones	- 73 -
4.2.5	Elaboración de la propuesta de mejora	- 78 -
4.3	Mecanismos de control	- 84 -

4.3.1	Matriz de mecanismos de control de la propuesta	- 85 -
4.4	Costo beneficio	- 90 -
4.4.1	Principales ventajas y beneficios de la propuesta de mejora	- 91 -
4.5	Mecanismos de implementación	- 93 -
4.5.1	Observaciones de los mecanismos de implementación	- 94 -
CAPITULO V SUGERENCIAS		- 99 -
5.1	SUGERENCIAS	- 99 -
5.2	CONCLUSIONES	- 102 -
BIBLIOGRAFIA		- 104 -
ANEXOS		- 108 -
Ficha en blanco del cuestionario		- 108 -

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Análisis de la variable catalogo multimedia	- 42 -
Tabla 2. Análisis de la variable dron.....	- 43 -
Tabla 3 atractivos turísticos del catálogo multimedia	- 60 -
Tabla 4 Actualización del catálogo	- 61 -
Tabla 5 Tecnología de Drones	- 62 -
Tabla 6 Fuente Económica.....	- 63 -
Tabla 7 Campañas Publicitarias	- 64 -
Tabla 8 Atractivos turísticos.....	- 65 -
Tabla 9 Reducción turística	- 66 -
Tabla 10 Inversión económica.....	- 67 -
Tabla 11 Propuesta de mejora	- 78 -
Tabla 12 Mecanismos de control.....	- 85 -
Tabla 13 Costo beneficio de la propuesta	- 90 -
Tabla 14 Mecanismos de implementación de la propuesta	- 93 -

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Madre Migrante	- 28 -
Figura 2 Fotografía aérea	- 29 -
Figura 3 Fotografía panorámica	- 29 -
Figura 4 Fotografía panorámica	- 33 -
Figura 5 Dron de ala rotatoria.....	- 34 -
Figura 6 Dron multi rotor de 4 rotores.....	- 37 -
Figura 7 Motor y hélices de dron	- 37 -
Figura 8 GPS y Brújula del dron	- 38 -
Figura 9 Batería y cargador de un dron.....	- 38 -
Figura 10 Controles de un dron	- 39 -
Figura 11 Cámara y estabilizador de un dron.....	- 40 -
Figura 12 Organigrama de la Institución.....	- 48 -
Figura 13 Sitios Turísticos del catalogo multimedia.....	- 61 -
Figura 14 Actualización del catalogo	- 62 -
Figura 15 Tecnología de drones.....	- 63 -
Figura 16 Fuente Económica.....	- 64 -
Figura 17 Campañas publicitarias	- 65 -
Figura 18 Atractivos turísticos	- 66 -
Figura 19 Reducción turística	- 67 -
Figura 20 Inversión económica.....	- 68 -
Figura 13 monitoreos con drones	- 76 -
Figura 13 Drones en eventos turísticos	- 77 -
Figura 13 Uso de drones en tomas satelitales.....	- 77 -

RESUMEN

La presente investigación tiene la finalidad de elaborar una propuesta de mejora sobre un catálogo multimedia con drones para el GAD del cantón Zamora para el año 2022, considerando la gran importancia que tiene el sector turístico para su localidad, por lo cual será de gran ayuda para el GAD con el objetivo de dinamizar el sector turístico.

El turismo en el Ecuador es una acción que se ha incrementado notablemente en los actuales años, no solo como acción de alivio y relajamiento sino también como origen de recursos económicos y trabajo importante específicamente el cantón Zamora al contar con una variedad de atractivos turísticos y gastronomía, la afluencia de turistas nacionales o extranjeros es poca, esto debido a la falta de publicidad por parte del GAD de la provincia, lo que detiene su desarrollo económico y turístico del cantón por este motivo es de trascendental alcance brindar al turista recursos explicativos que se apoyen con el progreso de la tecnología y cumplir con su intención de promocionar la riqueza turística de la región.

El GAD de Zamora cuenta con un catálogo multimedia con los atractivos turísticos, pero no ha funcionado como estrategia publicitaria debido a no llenar las necesidades de las personas, usando las tecnología de la información y comunicación, esta se vuelve en un compañero de los proceso de fotografía y video por lo que al mejorar y promocionar el catálogo multimedia utilizando aviones no tripulados más conocidos como drones se va lograr captar fotografías, videos desde una vista aérea, lo que permite el enriquecimiento visual de los diferentes lugares turísticos y tener la atención de las personas que interactúen en él.

Para la ejecución de la herramienta digital se trabajó en base a técnicas fotográficas, video pues en la actualidad se considera como una tendencia tecnológica considerando que la multimedia es uno de los recursos más versátiles para difundir información, venta de productos y servicios el proyecto de investigación permite interactuar e informar de manera inmediata con los usuarios brindándoles información detallada accesible y oportuna e incentivarlos a visitar los lugares, siendo los beneficiarios la población de Zamora.

En la actualidad los drones aumentan cada día, estos tienen cada vez más importancia y es aplicada cada vez más en otras áreas como: servicios de seguridad, obras civiles, emergencias, aeropuertos, medio ambiente, turismo, incendios forestales, entre otras entregando imágenes a modo de vuelo de pájaro.

Los Drones tiene su peculiar característica por sus desarrolladas aplicaciones militares, civiles e incluso entretenimiento, cada Dron presenta características físicas diferentes como peso, tipo de vuelo, tamaño, cámaras, etc., debido a su amplio desarrollo en su programación es mucho más fácil que se utilizaren para la implementación de sistemas personales.

Lo resultados alcanzados son excelentes, ya que el dispositivo integra una cámara de alta definición por lo cual se va obtener imágenes y video de nitidez extraordinaria que es lo importante ya que ese es su función; juntamente con el catálogo multimedia se pueden abrir las imágenes obtenidas y publicarlas en internet.

Como una de las primeras estrategias que se planteó fue el uso de la tecnología de drones con el cual se dará una optimización al catálogo multimedia existente de los atractivos turísticos o sitios turísticos con los que cuenta el cantón. Por ello como el primer método de desarrollo sea definido la elección adecuada de un dron óptimo y acorde a las necesidades que se requiere para la mejora del catálogo de atractivos turísticos es indispensable informarse acerca de los modelos y características de cada uno de los drones para definir el que mayor aporte de al desarrollo de las actividades que se desea.

Otra de las actividades que se debe desarrollar como parte de esta primera estrategia es realizar una actualización de todos los atractivos turísticos que se encuentren en el cantón Zamora lo que quiere decir que se realizará un análisis meticuloso acerca de cada uno de los sitios turísticos que puedan visitar y tengan acceso los turistas para implementarlos en el catálogo y realizar las respectivas promociones y publicidad de cada uno de ellos dentro del análisis se deberá contar con la información correspondiente de cada sitio turístico tanto su descripción acceso y cada una de las actividades que se puedan realizar dentro de este lugar.

Se debe detallar también que dentro del costo de la propuesta el cual asciende a un total de USD\$ 15000 Se establece la compra de todos dispositivos tecnológicos cómo son los drones los cuáles serán las herramientas principales para la mejora del catálogo multimedia de los atractivos turísticos del cantón Zamora así como también para el desarrollo productivo del sector turístico de este cantón adicional en estos costos se encuentran la realización de las actividades concernientes a la publicidad de los destinos turísticos del cantón y la implementación de estrategias de efectivas

de marketing que mejorarán de manera adecuada el desarrollo y crecimiento productivo y económico del cantón.

En cuanto a los beneficios que se obtendrá con la implementación de la presente propuesta y la inversión realizada para la mejora no solamente del catálogo multimedia de los destinos turísticos del cantón sino también para el continuo desarrollo del campo turístico se pueden detallar los siguientes:

- Aumento de turistas nacionales e internacionales
- Incremento de la producción turística
- Desarrollo de la gestión turística
- Crecimiento económico del sector turístico
- Reconocimiento de los sitios turísticos a nivel nacional e internacional
- Rentabilidad económica

Como se mencionó anteriormente los beneficios que obtendrán el Gobierno autónomo descentralizado del cantón Zamora mediante la implementación e inversión económica que representa la presente propuesta de mejora el principal beneficio que obtendrá el cantón como tal será el desarrollo y crecimiento de las actividades turísticas lo que aportará significativamente al crecimiento económico del cantón y su población. El reconocimiento de los sitios turísticos que se encuentran en el cantón Zamora será otro de los beneficios que traerá consigo la presente propuesta ya que estos sitios podrán ser visualizados y reconocidos mediante las páginas digitales a nivel internacional.

INTRODUCCIÓN

La actividad turista como es de conocimiento es calificada como un origen de beneficios económicos necesario para las poblaciones del cantón por lo que el Gobierno Nacional ha creado políticas de estado promoviendo diferentes proyectos que mejore la atención al turista.

El actual proyecto de investigación tiene el propósito de realizar y contribuir mejoras en la promoción de los lugares turísticos del cantón Zamora ubicado en la región Amazónica. Por lo que es necesario mejorar el catálogo multimedia para mejorar la información y transmisión de sus atractivos turísticos entre los turistas extranjeros y nacionales así aportar a una mayor afluencia turística que genere mayores ingresos financieros para sus habitantes y el reconocimiento como lugar turístico nacional.

Los drones llegan a revolucionar el mundo de la fotografía y video aéreos esta tecnología no es nueva pero antes se la usaba solo con propósitos militares, pero en los actuales años se han ido popularizando y se ve reflejado su uso en muchos sectores debido a que tienen un fácil de acceso a lugares que una persona no puede acceder debido a sus condiciones geográficas.

El dron es un dispositivo programable que se lo puede ejecutar mediante accione se monitoreo utilizando coordenadas GPS es decir se lo puede enviar a grabar el video o tomar fotografías a largas distancias sin la condición de utilizar su control a distancia para esto es necesario utilizar algoritmos que admitan establecer coordenadas geográficas para que así el dron se dirija a varios puntos y regrese.

En el capítulo I

Se refiere a los antecedentes de la investigación planteamiento del problema sus objetivos tanto general como específicos se explica la metodología que se implementa para lograr cumplir con los objetivos y como arte final sus definiciones alcance y las limitaciones de nuestro proyecto de investigación.

En el capítulo II

Describimos el Marco Teórico aquí vamos a desarrollar la conceptualización de lo que es catalogo multimedia y dron más adelante mencionamos la importancia de las variables relacionadas al tema de investigación y para finalizar un análisis comparativo y crítico de las variables que vamos a realizar el estudio investigativo.

En el capítulo III

Se conoce toda la información que se ha recolectado sobre el Marco Referencial concernientes al GAD de Zamora aquí consta la reseña histórica su misión y visión diseño organizacional lugares turísticos que tiene y el análisis FODA.

En el capítulo IV

Se tiene todo referente a Resultados de la propuesta de mejora donde se indicar todo referente a las mejoras en el catálogo multimedia aquí debemos asegurarnos de cumplir con los objetivos específicos planteado en nuestro capítulo I

En el capítulo V

Se menciona las sugerencias donde constaran las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

CAPÍTULO I ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

1.1 Título del tema

Elaboración de una propuesta de mejora sobre un catálogo multimedia con tecnología espacial con drones para el GAD del Cantón Zamora en Ecuador para el año 2022.

1.2 Planteamiento del problema

El cantón Zamora está considerado como la capital minera de del Ecuador además es catalogada como la Tierra de aves y cascadas gracias a la gran variedad de aves y cascadas que posee lo cual la convierte en una de las mejores ciudades del país para el turismo. El Cantón Zamora en Ecuador (2021) hoy conocida como ciudad de aves y cascadas Zamora está bañada por el Bombuscaro y el caudaloso Zamora y su historia se remonta a los inicios de la conquista española también se destaca el encuentro de dos culturas que siendo distintas logran el mestizaje que caracteriza a nuestros pueblos de América y que datan de la riqueza de un mundo diverso y cada días más tolerante digno y orgulloso (Municipio de Zamora, 2021).

Zamora fue uno de los primeros cantones reconocidos de la provincia de Zamora Chinchipe la extensión de territorio que posee es de 184.600 hectáreas su población asciende a un aproximado de 25.510 habitantes la provincia cuenta con un gran número de atractivos turísticos que aportan a la economía del cantón con la visita de los turistas los principales atractivos turísticos que se encuentran en el cantón son:

- Balnearios las Ballenas
- Complejo Turístico Santa Elena

- Malecón de Zamora
- Catedral de Zamora
- Puente de la Saquea
- Valle de Nambija
- Monumento Etnia Shuar
- Plaza Cívica

Pese a la cantidad y variedad de atractivos turísticos del cantón la incidencia de turistas es baja esto se debe a la falta de publicidad o estrategias de marketing por parte del GAD de la provincia para fomentar las visitas de los turistas tanto nacionales como extranjeros este es considerado el principal problema del cantón el cual estanca el desarrollo turístico y económico el cantón.

Actualmente el GAD cuenta con un catálogo de los atractivos turístico del cantón sin embargo esto no ha funcionado como una estrategia de publicidad ni reconocimiento de estos que se requiere mejorar el catálogo multimedia con tecnología espacial con drones en el cual se pueda visualizar las fotografías de los principales sitios turísticos del cantón.

El presente trabajo de investigación busca potenciar y promocionar a la Provincia de Zamora Chinchipe en este caso específicamente al Cantón Zamora mediante la mejora del catálogo multimedia donde se actualicen y enfatizan en más atractivos turísticos de cantón con el cual se pueda llegar a los turistas nacionales y extranjero aumentando así el número de visitas turísticas.

La falta de un catálogo multimedia en el cantón afecta de gran manera al turismo del sector debido a que por medio del catálogo se presentan imágenes de los atractivos turísticos del sector el cual permite a los usuarios apreciar de mejor manera los lugares que pueden visitar al no contar con un catálogo multimedia no se promociona correctamente los atractivos turísticos de zona es decir no se capta la atención esperada de los turista es por eso la importancia de la creación del catálogo multimedia para una mejor publicidad de ellos.

En Ecuador Los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) son organizaciones designadas en los cantones de las provincias del país las cuales tienen autonomía política administrativa y financiera con el fin de velar los intereses del cantón estas organizaciones se encargan de la recaudación de impuestos y los presupuestos para la realización de las obras en beneficio y mejora de los cantones. Para el Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo (2021) Los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) son las instituciones que conforman la organización territorial del Estado Ecuatoriano y están regulados por la Constitución de la República del Ecuador (Art. 238-241) y el Código Orgánico de Organización Territorial Autonomías y Descentralización (COOTAD) (Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo, 2021).

En la actualidad la provincia del Cantón Zamora en Ecuador recibe alrededor de 12.000 visitantes al año este cantón es uno de los más visitados del oriente ecuatoriano se puede indicar que el mayor número de turista recibido por el cantón se concentran en las celebraciones de carnaval y en temporada de verano donde sus cascadas y ríos son los principales atractivos mediante la creación del catálogo

multimedia se pretende alcanzar un número de visitantes alrededor de 20.000 turista anuales lo que incrementará la economía y reconocimiento del catón Zamora.

1.3 Objetivos de la Investigación (General y específicos):

1.3.1 Objetivo general

Realizar la elaboración de una propuesta de mejora sobre un catálogo multimedia con tecnología espacial con drones para el GAD del Cantón Zamora en Ecuador para el año 2022.

1.3.2 Objetivos específicos

- 1) Realizar el diagnóstico situacional del GAD del Cantón Zamora en Ecuador para conocer la situación actual del cantón.
- 2) Elaborar una propuesta de mejora del catálogo multimedia con tecnología espacial con drones.
- 3) Implantar los mecanismos de control con los que se planificará y cumplirá las actividades propuestas.
- 4) Definir el costo y beneficio que se obtendrá mediante la propuesta de mejora del GAD del Cantón Zamora.
- 5) Definir los mecanismos de implementación para el seguimiento y verificación de la propuesta.

1.4 Metodología de la investigación

En el presente estudio de investigación se aplicará los métodos analíticos como también el descriptivo ya que el tema se presta para examinar dilucidar y registrar los

datos del Cantón Zamora que serán conocidos por propios y extraños que visiten el cantón además la metodología analítica y descriptiva permitirán elaborar de forma precisa el catálogo multimedia que orientara a los turistas a conocer los extraordinarios lugares del cantón y provincia.

Mediante la investigación descriptiva se podrá identificar cuáles son las razones por la cual no se logra la atención de los turistas para posteriormente realizar un análisis y determinar la mejor manera de solventar dicha problemática además se hará uso de la investigación transversal la cual permite utilizar herramientas como encuestas con la cual se facilita el reconocimiento de la situación interna y externa del cantón Zamora.

1.5 Técnicas e instrumentos

1.5.1 Técnicas

Para el presente estudio se hará uso de las técnicas de recolección de datos como son la encuesta la misma que permitirá recopilar información adecuada para entender y analizar las causas de la problemática que se vive en el cantón con el bajo nivel de turismo que presenta.

1.5.2 Instrumentos

1.5.2.1 Cuestionario

El cuestionario es un instrumento de recolección de información mediante el cual se determinará la situación externa por la cual atraviesa el GAD en cuanto a la falta de incidencia turística del cantón se hará uso de un cuestionario con un total de

10 preguntas que serán realizada a un porcentaje de la población del cantón Zamora para determinar el número de muestra de la población a ser encuestada se determinara mediante la técnica de muestreo el aporte de información obtenida mediante el cuestionario permitirá analizar las mejores opciones para desarrollar la propuesta de mejora.

1.6 Justificación

1.6.1 Teórica

La investigación se realiza para solventar la necesidad de mejorar el incremento de visitas turísticas en el cantón Zamora de la provincia de Zamora Chinchipe por medio del catálogo multimedia con tecnología espacial con drones que permita mejorar la calidad y detalle en las fotografías presentada a los turistas con lo que se espera una gestión turística eficiente y eficaz que mejore la situación turística y económica del cantón.

1.6.2 Metodológica

La elaboración de la propuesta de mejora sobre un catálogo multimedia con tecnología espacial con drones para el GAD del Cantón Zamora tiene como finalidad identificar la perspectiva de la situación actual por la falta de publicidad y estrategias de marketing de los atractivos turísticos del cantón mediante la información y punto de vista de los pobladores del sector y los colaboradores de GAD de Zamora por medio de un enfoque cualitativo que permite entender y analizar las posibilidades de mejora en el tema tratado.

1.6.3 Práctica

El problema que se presenta en el GAD de Zamora en cuanto a la falta de incidencias de los turistas busca mejorar el catálogo multimedia mediante tecnología espacial con drones con el objetivo de incrementar la publicidad de los atractivos y aumentar el número de visitas de turistas nacionales y extranjeros al cantón.

1.7 Alcances y limitaciones

1.7.1 Geográfica

Zamora Chinchipe – Ecuador

1.7.2 Sectorial

Sector turístico

1.7.3 Organizacional

GAD del Cantón Zamora.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 Conceptualización de catálogo multimedia

2.1.1 Diseño multimedia

Comentaremos que diseño multimedia es combinar videos textos fotografías animación y sonido su forma de presentar la información es proyectar mediante un soporte digital por eso se toman en cuenta todos estos aspectos necesarios con los usuarios para generar la interactividad necesaria. “El diseño multimedia es una profesión cuya actividad consiste en proyectar comunicaciones visuales destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos sociales con objetos determinados. Esta actividad ayuda a optimizar las comunicaciones graficas” (García, 2019).

2.1.2 Tipos de multimedia

La interactividad es una característica que se denota además es calificada la multimedia como el moderno lenguaje digital esta se encuentra presente en todas las actividades diarias donde se provee información con diferentes tipos.

Estas podemos clasificarlas así:

De acuerdo con el tipo de información.

- **Multimedia educativa:** “este se encuentra mucho antes de que existieran los medios tecnológicos existentes como la computadora. Se lo considera el medio por el cual el estudiante lleva un orden lineal de su educación es decir a distancia semipresencial presencial etc.” (TIPOS, 2022).

- **Multimedia publicitaria:** se emplean los medios para cumplir campañas de publicidad en concreto. El producto en cuestión es exhibido al público usando diferentes recursos. Hoy en día las campañas publicitarias han ampliado sus métodos de disposición gracias a la gran cantidad de medios existentes tabletas televisión computadoras radio. teléfonos móviles y medios gráficos como los diarios y las revistas (Antonacci, 2022).

- **Multimedia comercial:** “Su principal función es la de convencer a su interlocutor consumir determinado bien o servicio que se ofrece. Las imágenes visuales los sonidos el factor de deseo entran en juego en este medio” (TIPOS, 2022).

- **Multimedia informativa:** este ejemplo de multimedia su función principal es comunicar al público de las últimas noticias. Tanto en tanto locales como nacionales e internacionales. La tecnología nos brinda la posibilidad. hoy en día de conocer las noticias al instante en cualquier parte del mundo. Elio. Tradiciones (Antonacci, 2022). De acuerdo con el sistema de navegación.

- **Multimedia reticular:** en este caso el usuario tiene la oportunidad de investigar interiormente del mismo documento otros caminos para llegar a la información tal es el caso de los vínculos que los posts tienen hacia otras páginas cuando se conectan por medio de algunas palabras clave (Antonacci, 2022).

- **Multimedia lineal:** “Los datos solo se pueden seguir de una sola manera. El usuario no puede tomar caminos diferentes ni se le dan opciones” (Antonacci, 2022).

- **Jerarquizado:** “En este caso se combina la multimedia lineal y la reticular. Se puede navegar libremente, pero la información está organizada dependiendo los temas de los que se trate” (Antonacci, 2022).

Según el nivel de control profesional

- **Sistemas abiertos:** “El usuario puede cambiar y adaptar el contenido del programa en cuestión para que sea utilizado por el mismo o por personas que él crea necesario” (TIPOS, 2022).
- **Semiabierto:** “Algunos programas permiten que el usuario adapte cambie modifique alguna característica en particular. Estas pueden ser la dificultad la tipografía etc. No le da libertad al usuario” (TIPOS, 2022).
- **Sistemas cerrados:** “Estos programas mantienen una información concreta que no puede ser modificada ni tratada por el usuario en cuestión. No puede ser adaptado a las características profesionales de uno” (TIPOS, 2022).

2.1.3 Elementos multimedia

Es el conjunto de formas elementales. para informar un mensaje como son los siguientes: textos vídeo sonido y animaciones en un mismo contexto.

Texto: “Son mensajes lingüísticos procedente de distintos sistemas de escritura este es uno de los medios de comunicación clásicos y tradicionales” (Ayala Trujillo & Mullo Chicaiza, 2018).

Imagen: Es un importante. contenido multimedia a través de ella podemos informar íntegramente cómo acompañar con medios gráficos una noticia o información generalmente las imágenes van junto al texto del elemento multimedia más básico e importante (Instituto Europeo de Periodismo y Comunicación, 2020).

Video: Recientemente ha tomado una relevancia increíble. Las cifras apuntan a que el video está viviendo un momento de oro y que deben tenerse en cuenta si quieren crear una pieza multimedia completa (Instituto Europeo de Periodismo y Comunicación, 2020).

Música y audio: El sonido había tenido tanta trascendencia como ahora “se incorporan en aplicaciones multimedia principalmente para facilitar la comprensión de la información a su vez pueden ser locuciones orientadas para completar el significado de las imágenes que permitan captar la atención del usuario” (Ayala Trujillo & Mullo Chicaiza, 2018).

Animación: “Son secuencias de gráficos por segundo que se generan en el observador la sensación de movimiento con sentido propio” (Ayala Trujillo & Mullo Chicaiza, 2018).

2.1.4 Catálogo multimedia

Este nos ayuda a acceder a su información en un tiempo mínimo de una manera eficaz y eficiente es decir conseguir el interés del cliente por el producto. Se debe tener en consideración que la mayor parte del tiempo las personas cada vez permanecen frente a un computador smartphone o Tablet y es ahí el mejor escaparate publicitario.

El catálogo multimedia otorga a los clientes una entrada más eficiente y rápido a los productos; dándole al consumidor la posibilidad de elegir a donde ir y de qué forma navegar. Podrás crear enlaces internos dentro del documento con el fin de dar más interactividad a la página de bienvenida o al sumario y facilitar la navegación del usuario. Podemos integrar en el catálogo multimedia enlaces externos hacia una página web una dirección de correo electrónico una imagen un vídeo un PDF o todo tipo de documento alojado al exterior de la publicación digital (nextart, 2013).

Ventajas con relación al formato impreso

- Las fotografías admiten un tamaño mucho mayor y una mejor calidad de definición.
- En papel solo se puede insertar imágenes y textos el costo de la aplicación digital es inferior al formato impreso.

2.1.4.1 Maquetación

Esta se debe desarrollar con principios básicos de diseño: conceptos tipográficos color orden equilibrio composición para así lograr una armonía que va a ayudar que no exista discordancia visual esto es ser agradable a la vista fácil de leer y recorrer. Está combinado a los equilibrios de “elementos de la página el orden que se le da a los pesos visuales la jerarquía con la que se ubican los elementos primero o después adelante o atrás arriba o abajo full color blanco y negro claro oscuro etc.” (Ghinaglia, 2009).

2.1.4.2 Retículas

“Debemos entender la retícula como un sistema organizador de tipo ortogonal que parcela la información en fragmentos manejables partiendo de la relación entre ubicación y escala que se establecen entre los elementos que transmiten la información” (Ghinaglia, 2009).

2.1.4.3 Cromática

“Contribuye a definir resaltar y proporcionar información sobre las características de un indeterminado diseño a su vez se dice que genera el primer impacto en la población para poder captar la atención” (Ayala Trujillo & Mullo Chicaiza, 2018). Al actuar sobre la capacidad emocional de la persona.

2.1.4.4 Tipografía

La tipografía “debe ser clara y bella para conseguir comunicar con ella se pretende captar la atención su elección es minuciosa en la industria el uso de sus tipos (las letras diseñadas con unidad de estilo)” (Ayala Trujillo & Mullo Chicaiza, 2018). Estas serán desarrolladas con el propósito de codearse en un soporte un físico o digital.

2.1.4.5 Fotografía

La realidad que vivimos hoy en día en nuestra sociedad la tecnología brinda a la fotografía el poder registrar toda esta realidad consiguiendo de este modo una fotografía artística y estética en donde el mensaje puede ser captado de mejor manera al prestar atención su contenido de manera directa. “La fotografía despegó con la intención relativa de su uso artístico con el pasar del tiempo se adaptó a dos caminos

generados para representar la realidad y la reproducción al natural. Dicho a sujetos objetos paisajes etc.” (Ayala Trujillo & Mullo Chicaiza, 2018).

2.1.4.6 Fotografía documental

“La fotografía documental pretende representar fielmente y congelar un fragmento o momento de la realidad. Se centra en las personas y en los grupos sociales para mostrar aspectos de su vida cotidiana” (FotoNostra, 2022).



Figura 1
Madre Migrante
Fuente: (FotoNostra, 2022)

2.1.4.7 Fotografías aéreas

En los comienzos de este tipo de fotos los fotógrafos captaban sus imágenes ellos mismos subidos a algún medio de transporte apto para volar con la llegada de los pequeños aviones teledirigidos conocidos como drones este tipo de fotografía ha ido creciendo poco a poco ya que cada vez es mucho más fácil llegar a lugares más recónditos y de difícil acceso. “Con la fotografía aérea se consigue ver la tierra como la vería un ave en vuelo; por eso también se llama a vista de pájaro” (FotoNostra, 2022).



Figura 2
Fotografía aérea
Fuente: (FotoNostra, 2022)
Elaboración propia

2.1.4.8 Fotografía 360

“Es considerada una técnica mediante la cual se obtiene una serie de fotos desde diferentes ángulos o ejes su propósito principal es dar a conocer lugares específicos turísticos u objetos para permitir interactuar a los usuarios” (Ayala Trujillo & Mullo Chicaiza, 2018).



Figura 3
Fotografía panorámica
Fuente: (shutterstock, 2022)
Elaboración propia

2.2 Conceptualización de vehículo aéreo no tripulado (Dron)

El archivo de los UAV se levanta a mediados del siglo XIX: un antiguo UAV informado por un globo lleno de bombas se empleó el 22 de agosto 1849 en una ofensiva austriaco a la ciudad de Venecia. A continuación, llegaron los misiles crucero controlados por un sistema de giroscopios durante la Primera Guerra Mundial y

aviones radios controlados utilizados para enfrentar a los tiradores británicos antiaéreos durante la Segunda Guerra Mundial. En las guerras de Corea y Vietnam el ejército de los Estados Unidos encontró en los UAV una forma de desviar los ataques enemigos de sus bombarderos y cazas tripulados y se desarrollaron además los primeros UAV de reconocimiento (Tacca Qquelca, 2015).

Comúnmente conocido como dron se hace referencia a la aeronave no tripulado UAV (Unmanned Aerial Vehicles) la cual se la controla remotamente este tipo de vehículo tiene un nivel de vuelo continuo y controlado por un motor. Presentan una variedad de tamaños configuraciones formas y características.

2.2.1 Uso de los drones

En áreas muy diversas tienen los drones un gran potencial ya que su desplazamiento por un terreno irregular o accidentado es más rápido y tiene la facilidad de superar cualquier obstáculo ofreciendo imágenes a modo de pájaro gracias a los dispositivos que lleva como cámaras sin riesgo para las personas.

Los drones se manejan con mando remoto (tipo joystick) o a través de aplicaciones para smartphones o tabletas. En este momento hay diferentes apps desarrolladas para iOS Android y hasta Linux para pilotear un dron sacar fotos y filmar (Tacca Qquelca, 2015).

“Las empresas que se dedican al desarrollo de este producto tienen como objetivo hacerlo cada vez más intuitivo y fácil de usar para todos los públicos” (Tacca Qquelca, 2015).

Mencionares algunos usos de drones:

- **Obras civiles**

A partir de drones con sensor líder o cámaras de alta resolución se consiguen ejecutar levantamientos topográficos y modelos tridimensionales. Esto admite crear planos examinar el progreso de la obra y calcular volúmenes de tierra extraídos entre otros (ferrovial, 2022).

- **Drones y medio ambiente**

“Un dron equipado con cámara termográfica puede darnos por ejemplo una visual muy completa del estado de un vertedero: puntos calientes zonas de humedad etc. o puede servir para sobrevolar zonas de vegetación extensas y facilitar así las tareas de mantenimiento” (ferrovial, 2022).

- **En carreteras**

En el caso de conservación de viaductos cercanos a una carretera fletar un dron para elaborar el análisis es mucho más económico y seguro que descender a personal especializado o enviar un helicóptero opciones que conjuntamente consumen mucho tiempo. No impide la posterior actuación en caso de detección de un problema, pero sí infiere el alivio de algunos trabajos que antes requerían de personal in situ (ferrovial, 2022).

- **En aeropuertos**

Existen proyectos de control aéreo y seguridad en las pistas de los aeropuertos. Un ejemplo fue el proyecto en el Aeropuerto de Southampton consistente en un dron con forma de depredador que redujo las aves en pista un 74%. (ferrovial, 2022).

- **En situaciones de emergencias**

“Los drones se destacan por su efectividad en situaciones límites especialmente en áreas que quedaron aisladas o de difícil acceso. Se demostró la importancia de su uso por ejemplo en zonas que fueron azotadas por desastre naturales” (Tacca Qquelca, 2015).

- **Investigaciones biológicas**

Se han manejado estos aviones teledirigidos para representar la ruta de aves en rescate. Se controla el vuelo con un GPS unido al ave y en seguida se copia con un drone. Los investigadores pueden decretar el porqué del recorrido animal al haber la posibilidad de registrar debidamente las peculiaridades de la zona en el que vuela (Tacca Qquelca, 2015).

- **Control de incendios forestales**

“En España se crearon los primeros VANT especialmente diseñados para la prevención y el control de incendios forestales. Su tarea es reunir la información necesaria para anticiparse en lo posible a la prevención y expansión de incendios” (Tacca Qquelca, 2015).

- **Vigilancia fronteriza**

“España comenzará a utilizarlos a través de la Guardia Civil para controlar los ingresos marítimos. Asimismo, Estados Unidos está evaluando su uso para controlar la frontera mexicana y así disuadir posibles inmigrantes” (Tacca Qquelca, 2015).

2.2.2 Tipos de drones

Por su forma de sustentarse en el aire su principal clasificación es:

- Dron de ala fija
- Dron de ala rotatoria o multi rotores

Por su método de control:

- Autónomo
- Motorizado
- Supervisado
- Preprogramado
- Controlados remotamente

2.2.2.1 Dron de ala fija

“Estas aeronaves necesitan de una velocidad de vuelo inicial para que se puedan sustentar en el aire. No son capaces de realizar un despegue por si solos, sino que necesitan de una persona o mecanismo que los lance” (iberfdrone, 2022).



Figura 4
Fotografía panorámica
Fuente: (iberfdrone, 2022)
Elaboración propia

2.2.2.2 Dron de ala rotatoria o multi rotores

A diferencia de los drones de ala fija los multi rotores pueden permanecer estáticos sobrevolando en su misma superficie. Este tipo de dron son las más populares y vendidas en el mercado. “Estos drones consiguen la sustentación gracias a las hélices que llevan incorporadas en los extremos de cada brazo. Cada hélice está impulsada por un motor y permite una gran estabilidad durante el vuelo” (iberfdrone, 2022).



Figura 5
Dron de ala rotatoria
Fuente: (iberfdrone, 2022)
Elaboración propia

2.2.2.2.1 Tipología por número de brazos

Esta clasificación por el número de brazos es la más fácil de estudiar cada brazo posee un motor no obstante en cualesquiera de los casos pueden presentar más:

Tricóptero. - “Estos drones están compuestos por tres brazos y tres motores: los dos delanteros giran en dirección opuesta para contrarrestarse entre sí y el trasero trabaja con un servomotor y aporta estabilidad en el vuelo” (iberfdrone, 2022).

Cuadricóptero. – “Estos tipos de drones se componen de cuatro brazos y cuatro motores uno por brazo. Son los más habituales y los más extendidos en el mercado” (iberfdrone, 2022).

Hexacópteros. - Los drones de seis brazos son los más usuales entre los drones profesionales. “Tienen muy buena estabilidad para realizar tomas aéreas de vídeo y fotografía. Además, son muy seguros porque es posible aterrizarlos, aunque pierdan uno de los motores durante el vuelo” (iberfdrone, 2022).

Octocópteros. - “Cuantos más brazos y más motores tengan un drone más estabilidad y más potencia permitirá. Aun así, debemos tener en cuenta que será más pesado y difícil de manejar entre espacios pequeños” (iberfdrone, 2022).

Coaxiales. La peculiaridad primordial de estos drones no es el número de brazos sino el conjunto de motores por brazo. “Los drones coaxiales tienen dos motores en cada brazo por lo que son capaces de aguantar más peso que los normales. Son la mejor opción para trabajos profesionales” (iberfdrone, 2022).

2.2.2.3 Autónomo

Se guía por sus propios instintitos por ello no va a ser necesario que alguien los monitoreos.

2.2.2.4 Motorizado

Aquí es necesario que una persona esté siempre pendiente del dispositivo el dron dirige su propio plan de vuelo, pero la persona puede decidí que acciones realiza a pesar de no contar con los mandos directamente.

2.2.2.5 Supervisado

Puede hacerlo automáticamente, aunque un el operador lo puede operar

2.2.2.6 Preprogramado

No puede realizar ningún cambio en pleno vuelo este se rige al plan de vuelo.

2.2.2.7 Controlado remotamente

El control de vuelo lo realiza un técnico mediante una consola.

2.2.3 Los componentes del dron

Está compuesto por:

- Marco o chasis
- Motores hélices
- GPS y brújula
- Batería y cargadores
- Control remoto
- Estabilizador y cámara

- Marco o chasis

Es el armazón del dron en el cual van adheridos todos los componentes (motores cámara entre otros) para un funcionamiento perfecto. El material con el que está elaborado el marco del dron es de aleaciones para que el material sea liviano y resistente. (Aluminio fibra de carbono) (Peña Carbajal & Peña Carbajal, 2020).



Figura 6
Dron multi rotor de 4 rotores
Fuente: (Vértiz M 2019)
Elaboración propia

- Motores hélices

“El motor del dron una parte esencial ya que este componente será el que mantendrá el aire al equipo. Es muy importante su relación de peso/potencia” (Peña Carbajal & Peña Carbajal, 2020).

“Las hélices son encargadas del despegue y aterrizaje del dron. El material que con que están fabricadas son generalmente de fibra de vidrio. La cantidad de hélices dependerá del peso del chasis” (Peña Carbajal & Peña Carbajal, 2020).



Figura 7
Motor y hélices de dron
Fuente: (PROMETEC, 2022)
Elaboración propia

- **GPS y Brújula**

“Son componentes adheridos al dron para poder dar datos como la ubicación y el ángulo azimutal en que se encuentra el dron en vuelo. La ubicación que te da es en coordenadas geográficas (latitud y longitud)” (Peña Carbajal & Peña Carbajal, 2020).



Figura 8
GPS y Brújula del dron
Fuente: (BestDeal, 2022)
Elaboración propia

- **Batería y cargadores**

“La batería es la encargada de proporcionar la energía suficiente para que el dron vuele el tipo de batería que utilizan son Li-Po (polímero de Litio) que nos brinda un tiempo de vuelo de 30 min” (Peña Carbajal & Peña Carbajal, 2020).



Figura 9
Batería y cargador de un dron
Fuente: (Cargador.pro, 2022)
Elaboración propia

- **Control remoto**

Nos ayuda a pilotar el dron de manera inalámbrica a larga distancia resaltaremos del control remoto las características más importantes (Peña Carbajal & Peña Carbajal, 2020).:

- Botón de encendido
- Botón de retorno al punto de origen
- Botón configuración de cámara.
- Palanca para girar la cámara.
- Palanca para mover el dron
- Botón para obturar.
- Fotos tipo USBI micro USB.
- Pantalla o dispositivo móvil (Peña Carbajal & Peña Carbajal, 2020).



Figura 10
Controles de un dron
Fuente: (Cargador.pro, 2022)
Elaboración propia

- **Estabilizador y cámara**

La cámara “nos permitirá capturar las fotografías en pleno vuelo. Las cámaras que se utilicen dependerán del tipo de trabajo realizado y también de la potencia que tenga el motor para el peso adicional que tendrá la cámara” (Peña Carbajal & Peña Carbajal, 2020).

“El estabilizador nos permitirá tener captura de imágenes más estables en pleno movimiento teniendo fotografías con menos errores.” (Peña Carbajal & Peña Carbajal, 2020).



Figura 11
Cámara y estabilizador de un dron
Fuente: (Cargador.pro, 2022)
Elaboración propia

2.3 Importancia de las variables

Las nuevas innovaciones tecnológicas son instrumentos que evolucionan y trascienden al turismo de allí es que el turismo se caracteriza por estar en un cambio constante alrededor de la cual surgen velozmente las TICS (Tecnologías de la Información y Comunicación).

Respecto a la variable de catálogo multimedia es poder incrementar el número de personas que lo vean y captar su atención por ello es de mucha importancia utilizar buenas estrategias comerciales y posicionamiento, así como utilizar y crear herramientas adecuadas.

El catálogo debe cumplir con requisitos importantes para convertirse en soporte del marketing entre las cuales destacamos; claridad y definición diseño y maquetación

prestar la atención a estos puntos y hacer un buen desarrollo multimedia va a lograr que las personas tengan en cuenta al cantón cuando busquen un lugar turístico el cual visitar.

Mencionaremos que el catálogo multimedia no ayuda al acceso de información de manera rápida y conseguir el interés del usuario ya que hoy en día la mayor parte del tiempo pasamos frente a un dispositivo inteligente smartphone Tablet o computador donde se puede captar mucho más la atención de las personas.

Respecto a la otra variable comúnmente llamado dron este es un vehículo aéreo no tripulado idóneo para captar fotografías y videos de manera autónoma a un nivel controlado y sostenido esto es muy importante ya que en el sector del turismo debe mostrar al mundo todos los sitios que las personas pueden visitar mediante imágenes tomadas desde el aire es ahí donde se resalta la belleza que presentan los diferentes lugares del cantón Zamora.

Es conveniente realizar acciones de fotografía y monitoreo de varios lugares turísticos en la actualidad se ha realizado capturas y videos desde lugares donde las personas tienen acceso a los sitios, pero no se toma en cuenta que usando los drones se tiene un gran potencial se va a poder tomar fotografías desde varios ángulos en áreas diversas.

Los drones tienen la facilidad para desplazarse muy rápido sobre lugares accidentados o que son de difícil acceso para una persona obteniendo así imágenes espectaculares a vista de pájaro y así captar la atención e interés de las personas que

las vean. Hoy en día estos dispositivos son de gran ayuda en el desarrollo de catálogos digitales, hay varios tipos de drones el más utilizado son los de ala rotatoria o multi rotores su característica principal es permanecer estático sobrevolando en su mismo sitio.

2.4 Análisis comparativo

Tabla 1.
Análisis de la variable catalogo multimedia

ANÁLISIS DE CATALOGO MULTIMEDIA	
DEFINICIÓN	COMENTARIO
<p>“El catálogo multimedia concede a los clientes un acceso más eficiente y rápido a los productos; dándole al consumidor la posibilidad de elegir a donde ir y de qué forma navegar.” (nextart, 2013).</p>	<p>Al tener el cliente la facilidad de un acceso rápido para poder visualizar productos se logra atrae su atención ya que su contenido es breve y oportuno</p>
<p>El catálogo lo que busca es mejorar la relación con la cartera actual de clientes tomando en cuenta el nivel de ventas el porcentaje que se podría mejorar la rentabilidad que produciría al negocio. La satisfacción de los clientes producirá mayores beneficios en general (Vallejo Cevallos, 2012).</p>	<p>Un catálogo es una lista ordenada y organizada que ayuda a relacionarse más con los usuarios con el objetivo de ser un soporte publicitario y captar su atención e interés del cliente para vender sus productos.</p>
<p>Se lo puede definir como un medio en el cual se podrá acceder a su información en un mínimo de tiempo de manera eficiente y eficaz para leerla modificarla archivarla en la memoria de los usuarios y compartirla en los diferentes medios tecnológicos es importante tener en consideración que una gran ventaja de su implementación es reducir costos (Ayala Trujillo & Mullo Chicaiza, 2018)</p>	<p>Al acceder a la información de forma eficaz este permite abrir nuevos horizontes mediante catalogo multimedia le permite al usuario tener el control para leer y así se va a quedar con el recuerdo de los que observo.</p>

CATÁLOGO MULTIMEDIA

Fuente: (nextart, 2013) (Vallejo Cevallos, 2012) (Vallejo Cevallos, 2012)

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2.
Análisis de la variable dron

ANÁLISIS DE DRON		
	DEFINICIÓN	COMENTARIO
DRON (VEHICULO AÉREO NO TRIPULADO)	<p>“Un VANT se define como un vehículo sin tripulación reusable capaz de mantener un nivel de vuelo controlado y sostenido y propulsado por un motor de explosión o de reacción” (Allauca Lema, 2017).</p>	<p>Estos aviones no tripulados requieren muchas veces la misma pericia que un avión tripulado con la diferencia con estos es que en la cabina hay una cámara y módulo que se controla a larga distancia por medio de un control remoto.</p>
	<p>Este tipo de vehículos están encargados de extenderse tanto en el medio militar como en el medio civil con aplicaciones avanzadas para tareas de búsqueda y rescate vigilancia comercial espionaje programación cinematográfica. Y la ejecución de diversas maniobras entre otras. (Campos López, Juárez Ortiz, & Vieyra Flores, 2015)</p>	<p>Anteriormente estaban más desarrollados para el ámbito militar pero hoy en día se usan en el ámbito civil la finalidad de ayudar en tareas que por condiciones geográficas a una persona le resultaría difícil.</p>
	<p>Definición de dron no es realmente clara sin embargo el término dron puede referirse a los zánganos las abejas (Honey bee drones). Los cuales realizan sus tareas sin pensarlo ya que son controladas por la abeja reina remotamente. (Chavez Arroyo & Rodríguez Mollleda, 2018)</p>	<p>Como vemos la palabra dron se lo ha tomado como símil de las abejas y que el dron es controlado por el usuario de manera remota a cierta distancia o incluso puede ser de manera automática su control.</p>

Fuente: (Allauca Lema, 2017) (Campos López, Juárez Ortiz, & Vieyra Flores, 2015) (Campos López, Juárez Ortiz, & Vieyra Flores, 2015)

2.5 Análisis crítico

Ecuador es un país predilecto por contar con una cultura tradiciones y riqueza ecológica en una pequeña porción de territorio pueblos ancestrales gastronomía que se contempla con hermoso atractivos turísticos razón por la cual se ha transformado en un recurso de sostén económico de diferentes poblaciones que dependen del

dinamismo turístico para crear ingresos.

El cantón Zamora al acoger a propios y extraños a diario por tener una grandiosa variedad turística y gastronómica y es por ello a no tener la cantidad de turistas se ha motivado a mejorar su catálogo multimedia con el uso de drones y manejando las nuevas tecnologías de la información se va renovar y actualizar el catálogo multimedia la cual se espera comunique de manera oportuna rápida y precisa mejorando la accesibilidad a toda la información referente a los atractivos turísticos del cantón para así lograr el interés por parte de los usuarios y a su vez realzar el registro de turistas nacionales y extranjeros que visiten el sector.

En la actualidad el uso de la tecnologías de la información y comunicación conjuntamente con la innovación tecnológica hoy en día es común que se ofrezcan atractivos turísticos mediante catálogos multimedia que permita interactuar al usuario por ende estos se van a convertir en el soporte en las estrategias de marketing por ello al usar los drones se va mejorar el proceso de captar imágenes y videos de lugares turísticos para que el usuario las pueda visualizar y queden grabadas en su mente además implementar imágenes aéreas va marcar diferencias respecto a la competencia que exista cerca del cantón Zamora y así se va obtener que las personas tenga presente al cantón al momento de seleccionar un lugar el cual visitar.

CAPÍTULO III MARCO REFERENCIAL

3.1 Reseña histórica

El cantón Zamora es la entrada sur a la región Amazónica ecuatoriana desde la ciudad de Loja. Es conocida en el contexto nacional como la Capital Minera del Ecuador no obstante en la actualidad ha sido posicionada como la Tierra de Aves y Cascadas debido a la gran diversidad de aves que se localizan en la zona y las majestuosas caídas de agua que adornan su paisaje (GAD Municipal de Zamora, 2022).

“La primera fundación fue llevada a cabo por el español Hernando de Barahona el 6 de octubre de 1549 y fue nombrada en honor a la ciudad española donde él había nacido que lleva el mismo nombre” (GoRaymi, 2021).

En 1868 Zamora fue elevada a categoría de parroquia. Sin embargo, entre 1895 y 1897 se dio la retirada de la Misión Franciscana que dejó de poseer amparó por parte de la iglesia al igual que todos los religiosos de Zamora (Vicariato Apostólico de Zamora, 2021).

El actual asentamiento humano conocido como Zamora no se instauró definitivamente por colonos mestizos y blancos llegados de las provincias de Loja Azuay y El Oro hasta el 12 de marzo de 1921 fecha en que resurgió el Vicariato Apostólico de Zamora después de muchos intentos frustrados por los ataques y sublevaciones de los Shuar (GAD Municipal de Zamora, 2022).

“Hasta la década de los años 1930 Zamora siguió siendo una aldea con unas pocas casas a su alrededor. Pero después de este periodo inició su expansión” (GoRaymi, 2021).

3.2 Filosofía organizacional

3.2.1 Misión

El Gobierno Municipal de Zamora es una institución autónoma y descentralizada que genera orienta informa planificada mente el desarrollo y cantonal urbano y rural dotando de infraestructura y equipamiento básicos con aporte de la comunidad observando servicios de calidad para elevar el nivel de vida de su población con igualdad social transparenta responsabilidad corporativa priorizando al ser humano como principal objetivo del trabajo municipal. Nuestra institución y potencia los recursos humanos económicos y naturales mediante la gestión financiera nacional e internacional y asume con responsabilidad el proceso de centralización (GAD Municipal de Zamora, 2021).

3.2.2 Visión

Hacer del Gobierno Municipal de Zamora en la presente administración una institución que lidera el progreso cantonal y provincial con la cooperación activa de la ciudadanía amparada en procesos transparentes ambiental y tecnológicamente sostenibles que certifiquen un progreso armónico dentro de la jurisdicción cantonal y que propendan a conseguir el buen vivir para todos y todas (GAD Municipal de Zamora, 2021).

3.3 Diseño organizacional

3.3.1 Estructura Orgánica

La organización administrativa de cada municipalidad estar de acuerdo con las necesidades peculiares que deba satisfacer la trascendencia de los bienes público a prestarse y responderá a una estructura que permita atender todas y cada una de las funciones que a ella competen para el mejor cumplimiento de los fines municipales. La estructura orgánica y funcional contempla los siguientes niveles de gestión (GAD Municipal de Zamora, 2021).

3.3.1.1 Director

“Le corresponde prestar asistencia técnica a los niveles directivo y operativo en cuestiones de planeación programación y proyección de las actividades municipales en materias legales y de asuntos de organización administrativa” (GAD Municipal de Zamora, 2021).

3.3.1.2 Asesor

“Le corresponde prestar asistencia técnica a los niveles directivo y operativo en cuestiones de planeación programación y proyección de las actividades municipales. En materias legales y de asuntos de organización administrativa”(GAD Municipal de Zamora, 2021).

3.3.1.3 Operativo

“Le complete la ejecución de las distintas funciones en cada uno de los ramos propios de la actividad” (GAD Municipal de Zamora, 2021).

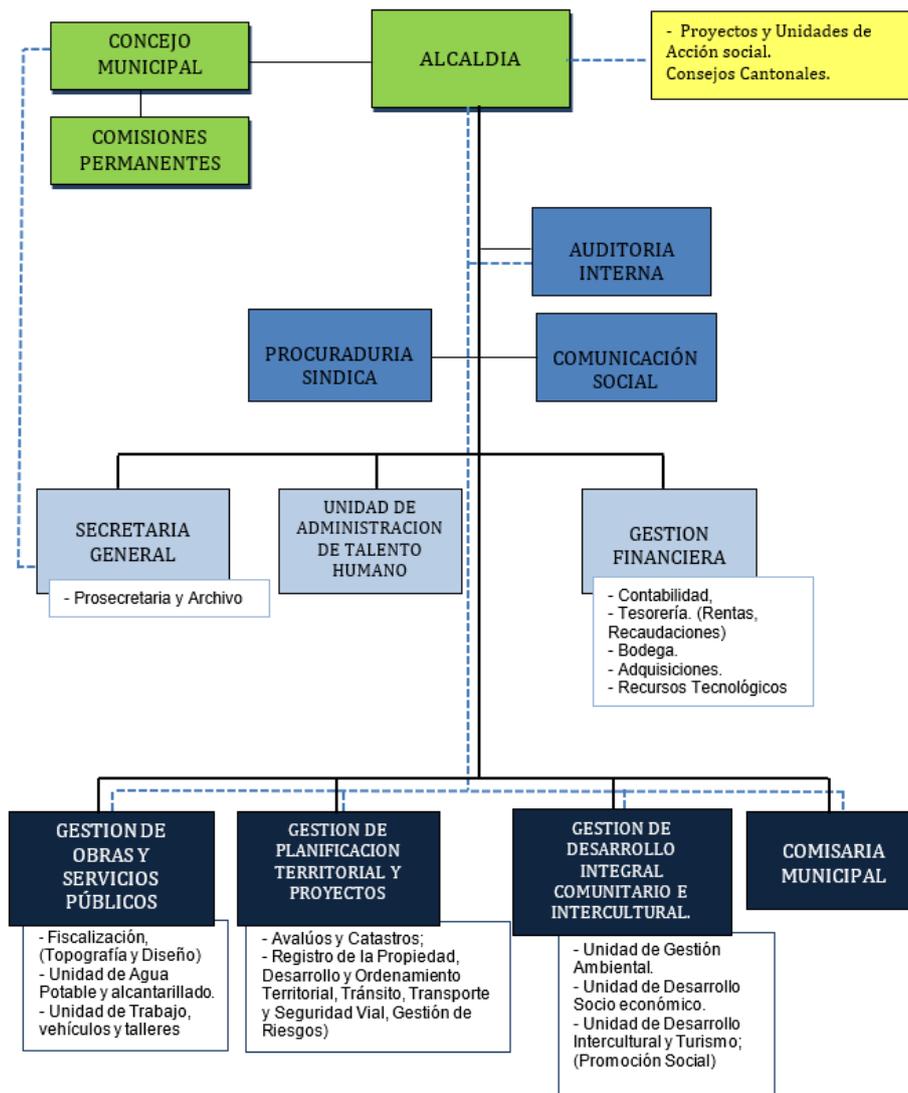


Figura 12
 Organigrama de la Institución
 Fuente: (GAD Zamora, 2018)
 Elaboración propia

3.4 Productos y/o servicios

“El cantón Zamora es considerada como un paraíso selvático cuya flora y fauna tropicales ejercen una deslumbrante atracción en sus valles que se extienden pasadas las estribaciones de las cordilleras sub - andinas” (GoRaymi, 2021).

“La naturaleza y amabilidad de sus habitantes se complementa con su excelente gastronomía en platos típicos de pescados como la tilapia la carpa y las deliciosas y exóticas ancas de rana” (GAD Municipiopl Zamora, 2022).

Dejarse enganchar por la magia de su espesa vegetación y caminar por sus paisajes implica una aventura de ensueño su clima es tropical con gran abundancia de lluvia incluso en el mes más seco. Su temperatura media anual es de 22°C.

3.4.1 Lugares Turísticos de Zamora

La biodiversidad que tiene Zamora en donde se puede mencionar las siguientes:

- ***Comunidades Shuar:***

“Los Shuar como otros pueblos amazónicos han practicado una agricultura itinerante basada en la siembra sucesiva de diferentes terrenos” (GoRaymi, 2021).

- ***Monumento a Naya o la Chapetona***

“Es el personaje principal de la obra literaria del mismo nombre escrita por el sacerdote Lojano Manuel Belisario Moreno” (GoRaymi, 2021).

- ***Cascada La Poderosa***

“Este escenario natural se encuentra ubicado en el Parque Nacional Podocarpus. Muy conocida por los turistas que llegan diariamente hasta él” (GoRaymi, 2021).

- ***Cascada La Chismosa***

“Esta cascada es uno más de los atractivos que se encuentran en el Parque Podocarpus” (GoRaymi, 2021).

- ***Cascada Chorrillos***

“Cuenta con una caída impresionante de 10 m. en forma vertical donde cada gota de sus aguas es totalmente cristalina y pura” (GoRaymi, 2021).

- ***Parque Nacional Podocarpus***

“Cuenta con una exuberante vegetación. Hay más de 4.000 especies de plantas y una variedad infinita de orquídeas” (GoRaymi, 2021).

3.4.2 Atractivos Culturales

Los atractivos más importantes de la ciudad son:

- Malecón de Zamora
- Catedral de Zamora
- Refugio Ecológico Tzanka
- Centro Recreacional Bombuscaro y otros.
- Además del Reloj Gigante “(uno de los relojes más grandes del mundo) ubicado en el Loma de tío Lucho al pie de la Loma de los Tres Cruces y ocupa un área de 1600 m² de talud” (GoRaymi, 2021).

3.4.3 Atractivos Naturales

Desde la parroquia Sabanilla en la vía Loja Zamora. Están muchas cascadas de las distintas quebradas tributarias del río Zamora. Las más llamativas son (GoRaymi, 2021):

- Cascada gentil
- Cascada manto de novia
- Cascada la rápida
- Cascada Chorrillos (la más grande de todas).

3.4.4 Gastronomía de Zamora

Mencionaremos algunos platos típicos y gastronomía de la Capital del Paraíso (GoRaymi, 2021):

- **Ancas de rana:** Las ancas tradicionales son apanadas fritas a la plancha o al ajillo. La sirven acompañadas de arroz tacones papas fritas y ensalada. Algunos hacen inclusive ceviche sancocho o tallarines de rana.

- **Tilapia Frita:** Se sirve con arroz tilapia patacones y una buena ensalada. La tilapia es una carne baja en grasa además de que contiene proteínas vitamina B calcio y fósforo.

- **Ayampaco:** Elaborado con carne de pollo res chanco pescado o vísceras de chanco o res a las que se les conoce un poco y luego se los envuelve en hojas de bijao y se los pone a la brasa. Se sirve acompañado de yuca plátano papa china y ensalada.

- **Molido de plátano verde:** Preparado a base de plátano verde cebolla sal aliños aceite o manteca. Consiste en una mezcla de plátano aplastado con un mazo de madera y refrito con cebolla con sal y aliños se suele acompañar con chicharrón.

3.4.5 Bebidas típicas de Zamora

En cuanto a sus bebidas típicas mencionamos las siguientes (GoRaymi, 2021).

- **Chicha:** Bebida tradicional preparada de yuca. Consiste principalmente en el fragmento de estas.
- **Agua de guayusa:** Es una bebida preparada a base de guayusa y panela de un exquisito sabor.
- **Licor 7 Pingas:** Licor tradicional preparado a base de guarapo. Nervios de toro pata y lengua desde acompañados de frutas tropicales.
- **Leche de tigre:** Bebida tradicional de la provincia preparada a base de leche aguardiente azúcar y canela se sirve fría agua caliente.

3.4.6 Postres de Zamora

Melcochas: preparada a base de panela y maní propia de la parroquia de Timbara.

3.4.7 Cultura y Tradiciones de Zamora

Describiremos brevemente algunas (GoRaymi, 2021):

- Día del Oriente Ecuatoriano - 12 de febrero
- Fundación de Zamora - 6 de octubre
- Fiestas de la Virgen del Carmen - 16 de julio
- Fiestas de la Virgen del Cisne - agosto
- Festival deportivo recreativo Chontita Deportiva o Inter
- Jorgas - primera semana de septiembre. - con la participación de grupos de jóvenes organizados y se desarrolla un sinnúmero de juegos populares y recreativos como: circuito ciclístico circuito automovilístico moto cross regata en boyas exhibición de rafting y kayak

- Feria Binacional de integración fronteriza Ecuador-Perú - 01 al 10 de noviembre
- Feria intercolegial de ciencia y tecnología - junio

3.4.8 Biodiversidad de Zamora

3.4.8.1 Flora

Su flora es muy variada y extensa (GoRaymi, 2021):

- En sus bosques se puede encontrar una edénica biodiversidad en la que se destacan árboles de madera fina en peligro de extinción y de importancia para la industria maderera como son: romerillo guayacán laurel pituca alcanforero aguacatillo yumbingue almendro entre otros.
- Entre las epífitas en su mayoría de valor ornamental tenemos: orquídeas aráceas bromelias entre otras.
- Varias especies rastreras lianas trepadoras. Algunas plantas acuáticas en sus quebradas lagos y lagunas.
- Plantas medicinales aromáticas y alucinógenas: guayusa natema guabiduca sangre de grado carqueja cola de caballo entre otras.

3.4.8.2 Fauna

Dentro de la fauna que tiene el cantón Zamora:

- **Mamíferos:** “pumas jaguares tigrillos osos de anteojos dantas; ciervos de cola blanca logos andinos lobos de río capibaras pacas agutís armadillos coatíes pecaríes y una diversidad de monos entre otros” (GoRaymi, 2021).
- **Aves:** “gallitos de la peña jocotocos oropéndulas guácharos colibríes loros pavas de monte tucanes halcones búhos águilas pájaros carpinteros Martín pescador garzas urugallos perdices palomas entre otros” (GoRaymi, 2021).

3.5 Diagnostico organizacional

El GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado) Zamora como ya se ha mencionada anteriormente posee una gran variedad de atractivos turísticos, así como una variada gastronómica, pero a pesar de poseer esta variedad no tiene unas estrategias publicitarias con la finalidad de atraer turistas por ello se intenta mejorar estas estrategias para captar la atención de los turistas que el final va a contribuir en el desarrollo económico y turístico del cantón.

3.5.1 Diagnostico general usando FODA

3.5.1.1 Análisis interno

- Fortalezas

F1: Tiene grandes atractivos turísticos

F2: Su comunidad tiene una cultura fortalecida

F3: Posee extensos conocimientos de medicina natural

F4: Participación comunitaria.

F5: Diversidad de flora y fauna

F6: Posee una gran variedad y exquisita gastronomía.

- Debilidades

D1: No dispone de personal capacitado en marketing.

D2: Asignación de partida presupuestaria baja por parte del gobierno.

D3: Procesos y tramites demorados.

D4: Falta de señalética turística

3.5.1.2 Análisis externos

- Oportunidades

O1: Su red vial de acceso son de primer orden.

O2: Preferencia de turistas extranjeros para realizar ecoturística.

O3: Tener capacitación turística constante por parte del GAD a las comunidades que se dedican al turismo.

O4: Es una provincia con excelente producción agrícola y ganadera.

O5: Desarrollo de segmentos: culturales.

- Amenazas

A1: Su clima es cálido – húmedo el cual destruye los materiales que son usados para brindar servicio.

A2: Competidores de cantones o provincias con precios menores.

A3: Incremento de competidores nuevos con mayor facilidad.

A4: Migración de las personas por falta de oportunidades.

A5: Pérdida de la biodiversidad.

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1 Diagnostico Situacional

4.1.1 Situación interna

En Ecuador Los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) son organizaciones designadas en los cantones de las provincias del país las cuales tienen autonomía política administrativa y financiera con el fin de velar los intereses del cantón estas organizaciones se encargan de la recaudación de impuestos y los presupuestos para la realización de las obras en beneficio y mejora de los cantones. Para el Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo (2021) Los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) son las instituciones que conforman la organización territorial del Estado Ecuatoriano y están regulados por la Constitución de la República del Ecuador (Art. 238-241) y el Código Orgánico de Organización Territorial Autonomías y Descentralización (COOTAD) (Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo, 2021).

Dentro del cantón Zamora existen las autoridades de gobiernos en este caso son aquellas que se encargan de regular controlar y realizar las actividades correspondientes para el desarrollo del cantón el GAD o Gobierno autónomo descentralizado es la entidad pública encargada de esta gestión es así que esta entidad es la encargada de realizar las promociones correspondientes de los atractivos turísticos con los que cuenta el canto actualmente el gobierno de Zamora cuenta con un catálogo multimedia donde se puede apreciar los lugares turísticos y la información correspondientes de cada uno de ellos.

El cantón Zamora es también considerada como la capital minera del Ecuador se caracteriza también por la variedad de aves y cascadas con las que cuenta su gran variedad entre flora y fauna y la denomina como una de las ciudades más bellas del cantón también que el canto cuenta con un gran número atractivos turísticos mismos que reciben alrededor 12.000 turistas al año el turismo para el cantón es una de las principales fuentes de ingresos económicos.

Como parte de la situación actual que vive el Gobierno autónomo del cantón Zamora se puede mencionar la problemática en cuanto a la baja incidencia de turistas puesto que en los últimos meses se evidenció una notoria disminución en cuanto al número de turistas que visitan la zona se consideran factores importantes como causa de esta problemática en la falta de publicidad en cuanto a los lugares turísticos que se pueden visitar además el Gobierno autónomo descentralizado no cuenta con estrategias de marketing que le permitan mejorar o incrementar el desarrollo turístico de la zona.

4.1.2 Situación externa

El cantón Zamora fotos principales cantantes que fueron reconocidos dentro de la provincia Zamora Chinchipe el mismo que cuenta con una estimado de más de 25000 habitantes se describe como uno de esa natural puesto que cuenta con una cantidad Google ser visitadas.

Zamora fue uno de los primeros cantones reconocidos de la provincia de Zamora Chinchipe la extensión de territorio que posee es de 184.600 hectáreas su población asciende a un aproximado de 25.510 habitantes la provincia cuenta con un

gran número de atractivos turísticos que aportan a la economía del cantón con la visita de los turistas los principales atractivos turísticos que se encuentran en el cantón son:

- Balnearios las Ballenas
- Complejo Turístico Santa Elena
- Malecón de Zamora
- Catedral de Zamora
- Puente de la Saquea
- Valle de Nambija
- Monumento Etnia Shuar
- Plaza Cívica

Pese a la cantidad y variedad de atractivos turísticos del cantón la incidencia de turistas es baja esto se debe a la falta de publicidad o estrategias de marketing por parte del GAD de la provincia para fomentar las visitas de los turistas tanto nacionales como extranjeros este es considerado el principal problema del canto el cual estanca el desarrollo turístico y económico el cantón.

Actualmente el GAD cuenta con un catálogo de los atractivos turístico del cantón sin embargo esto no ha funcionado como una estrategia de publicidad ni reconocimiento de estos así que se requiere mejorar el catálogo multimedia con tecnología espacial con drones en el cual se pueda visualizar las fotografías de los principales sitios turísticos del cantón.

El presente trabajo de investigación busca potenciar y promocionar a la Provincia de Zamora Chinchipe en este caso específicamente al Cantón Zamora

mediante la mejora del catálogo multimedia donde se actualicen y enfatizan en más atractivos turísticos de cantón con el cual se pueda llegar a los turistas nacionales y extranjero aumentando así el número de visitas turísticas.

La falta de un catálogo multimedia en el cantón afecta de gran manera al turismo del sector debido a que por medio del catálogo se presentan imágenes de los atractivos turísticos del sector el cual permite a los usuarios apreciar de mejor manera los lugares que pueden visitar al no contar con un catálogo multimedia no se promociona correctamente los atractivos turísticos de zona es decir no se capta la atención esperada de los turista es por eso la importancia de la creación del catálogo multimedia para una mejor publicidad de ellos.

4.1.3 Análisis de la encuesta

Para la presente propuesta de mejora enfocada en el desarrollo y optimización o mejora del catálogo multimedia de los sitios turísticos del cantón Zamora se ha determinado el uso de la encuesta como herramienta para la recolección de información en cuanto a la situación que se vive actualmente en el sector turístico de este cantón.

El instrumento que será utilizado para la recopilación de información será el cuestionario el mismo que estará compuesto por 8 preguntas de tipo cerrada con el fin de entender y analizar la apreciación de los pobladores del cantón en cuánto a la situación que se vive con las deficientes estrategias de marketing y publicitarias en el sector turístico así como también la reducción de la incidencia de turistas en este cantón para determinar el número de personas que serán encuestadas se hará uso

del del método de muestreo.

$$n = \frac{N \times Zc^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + p \times q \times Zc^2}$$

$Zc^2 = 1500$ (ya que la seguridad es del 95%)

- $p =$ proporción esperada (en este caso $7\% = 0.07$)
- $q = 1 - p$ (en este caso $1 - 0.05 = 0.95$)
- $d =$ precisión (en este caso deseamos un 5%)

$$n = \frac{1500 \times 1.96^2 \times 0.06 \times 0.95}{0.05^2 \times (1500 - 1) + 0.06 \times 0.95 \times 1.96^2}$$

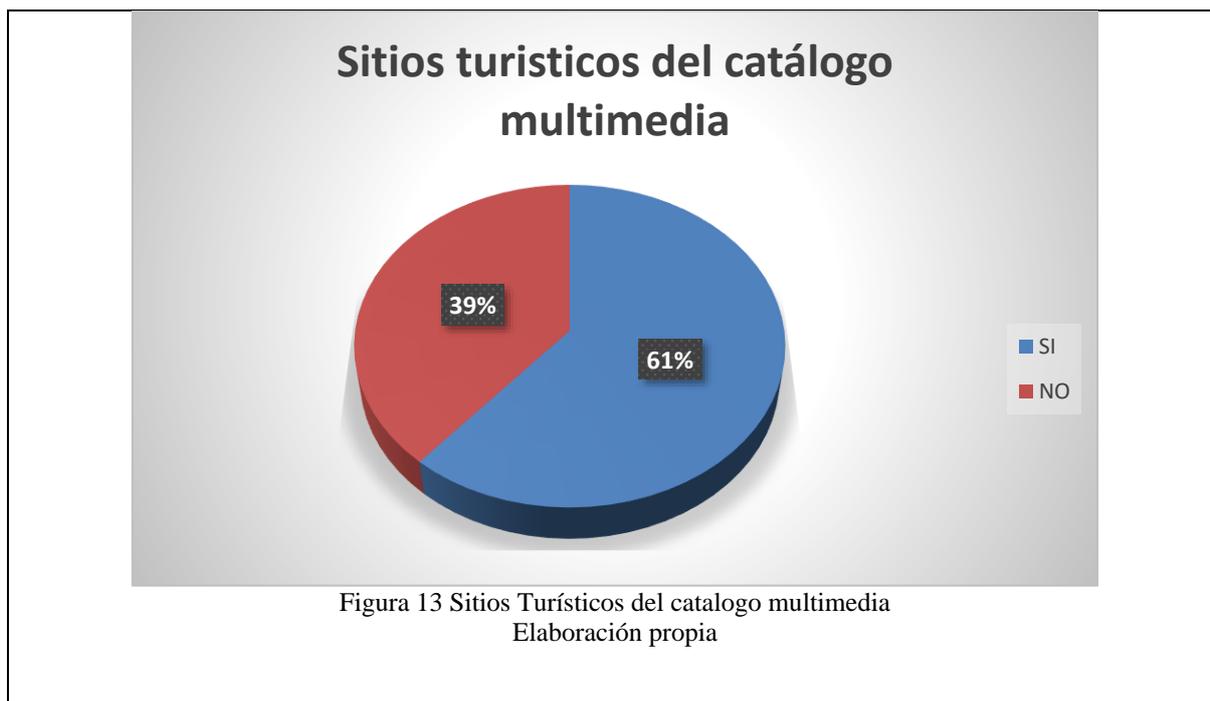
$$n = 49$$

4.1.3.1 Diseño del cuestionario

Tabla 3

atractivos turísticos del catálogo multimedia

¿CONOCE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN ZAMORA QUE PROMOCIONA AL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MEDIANTE EL CATÁLOGO MULTIMEDIA DE SU PÁGINA?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	30	61%
NO	19	39%
TOTAL	49	100%



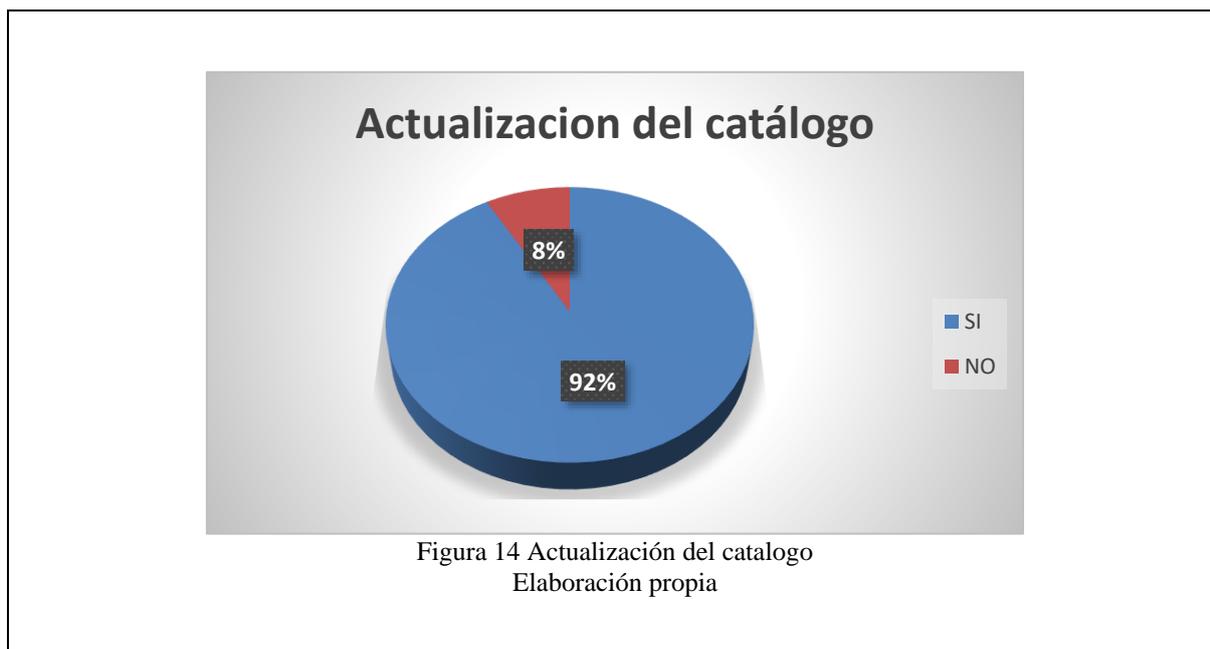
Fuente: Elaboración Propia

Como resultado de la encuesta realizada a los pobladores del cantón Zamora se obtiene que el 61% de los pobladores encuestados indican conocer de los atractivos turísticos que se presentan en el catálogo multimedia del Gobierno autónomo descentralizado de este cantón el 39% menciona no conocer ni estar al tanto del catálogo de atractivos turísticos de esta zona lo que evidencia una falta de información por parte del Gobierno tanto a los pobladores como al público en general que puede ser visitante de los atractivos turísticos que se tiene en todo el cantón Zamora.

Tabla 4

Actualización del catálogo

¿CONSIDERA IMPORTANTE LA ACTUALIZACIÓN Y MEJORA DEL CATÁLOGO MULTIMEDIA DONDE SE PRESENTAN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN ZAMORA?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	45	92%
NO	4	8%
TOTAL	49	100%

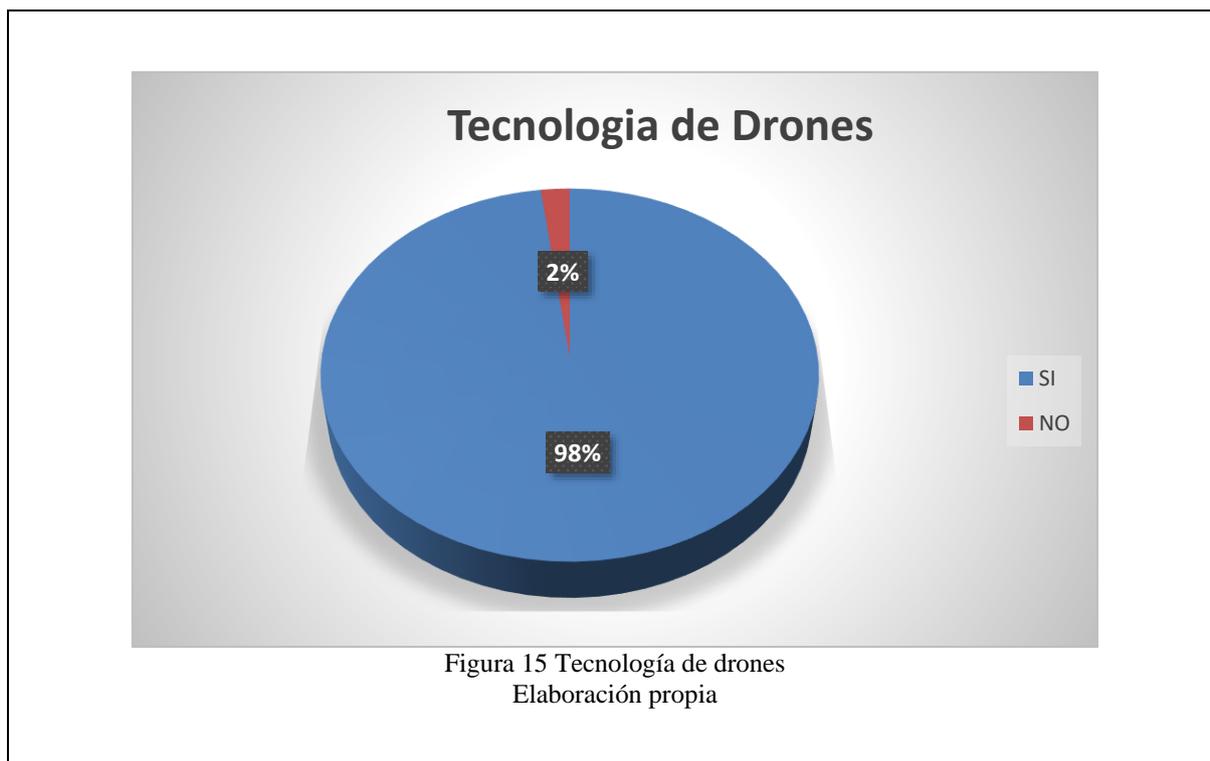


Fuente: Elaboración Propia

Actualmente el cantón Zamora cuenta con un catálogo multimedia dónde se puede visualizar los atractivos turísticos de mayor relevancia en el cantón por lo que se consultó a los pobladores del sector si consideran importante la actualización de dicho catálogo para mejorar e incrementar las visitas turísticas en el sector de lo que se tuvo como resultado que el 92% de los pobladores concuerdan en que se deben realizar actualizaciones constantes de este catálogo con el fin de incentivar al turista a conocer los lugares turísticos de la zona mientras que el 8% restante de los pobladores concuerdan en que no es necesario realizar la actualización de dicho catálogo pues para ellos el que actualmente presenta es funcional y cuenta con los atractivos más importantes del sector.

Tabla 5
Tecnología de Drones

¿USTED CONSIDERA QUE EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PODRÍA HACER USO DE LA TECNOLOGÍA DE DRONES PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	48	98%
NO	1	2%
TOTAL	49	100%



Fuente: Elaboración Propia

El Gobierno autónomo descentralizado del cantón Zamora tiene como objetivo incrementar y mejorar el desarrollo económico y cultural del cantón al igual que de sus pobladores se ha consultado a los pobladores si consideran necesario que el Gobierno realiza la implementación o uso de tecnología con drones para mejorar la productividad turística del cantón de lo que se tiene como resultado que el 98% de los pobladores están de acuerdo en el uso de drones que permitan mejorar visualmente la publicidad de los atractivos turísticos de esta zona el 2% restante considera que no es necesario la implementación de esta tecnología.

Tabla 6

Fuente Económica

¿EL SECTOR TURÍSTICO ES LA FUENTE ECONÓMICA PRINCIPAL DEL CANTÓN ZAMORA?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	49	100%
NO	0	0%
TOTAL	49	100%

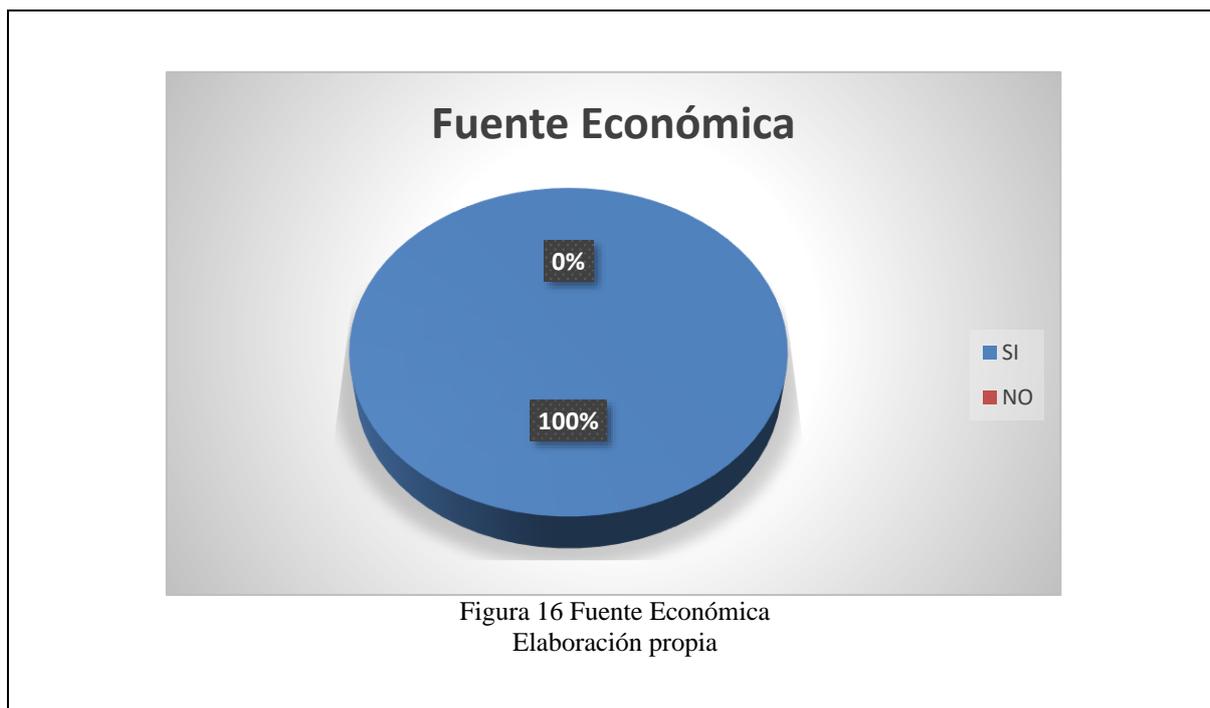


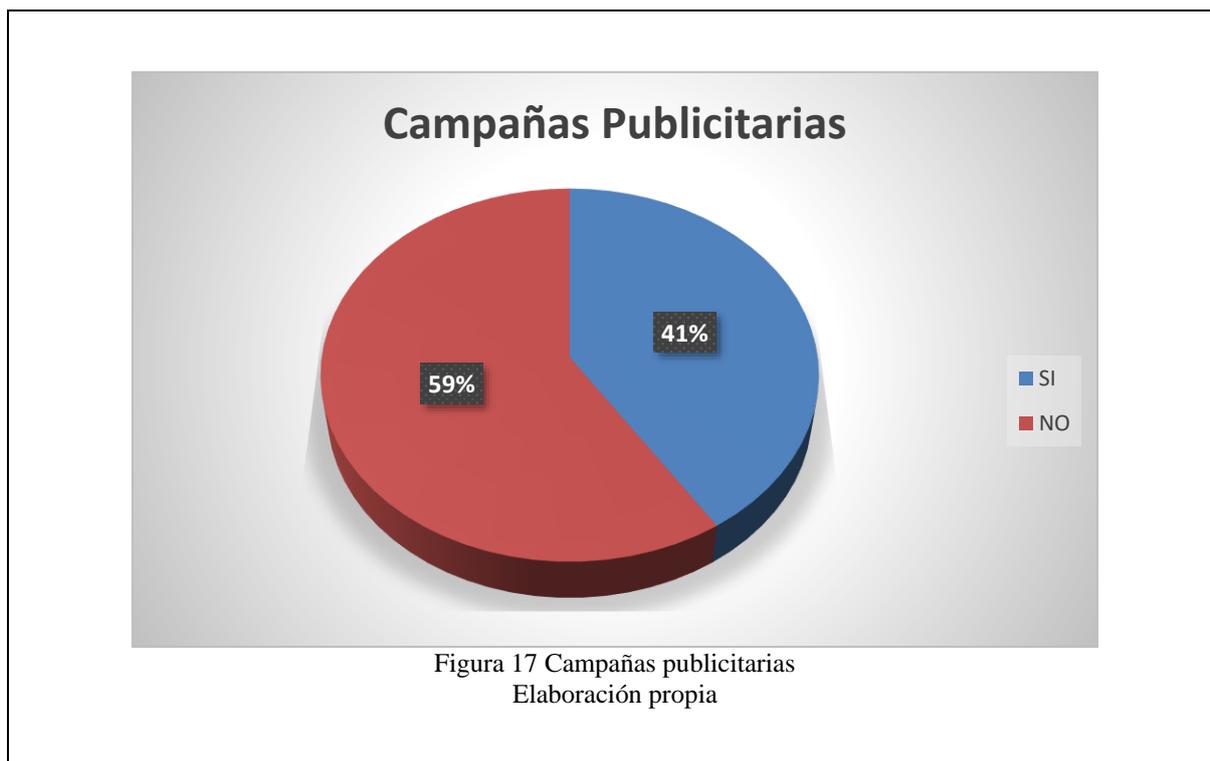
Figura 16 Fuente Económica
Elaboración propia

Fuente: Elaboración Propia

El cantón Zamora es considerado uno de los sectores con mayor atractivos turísticos de la región y a nivel nacional por lo que su fuente económica principal se basa en la actividad turística por ello se consultó a los pobladores del sector si esta actividad es su fuente principal económica a lo que se tuvo como respuesta que el 100% de los pobladores consideran que esta actividad es la fuente de ingresos para toda la población por lo que es importante enfatizar en el desarrollo continuo y permanente de las actividades turísticas que son realizadas por la mayoría de la población de este sector.

Tabla 7
Campañas Publicitarias

¿PODRÍA INDICAR SI ACTUALMENTE EL GOBIERNO DE ZAMORA REALIZA CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD ENFOCADA EN LOS SITIOS TURÍSTICOS CON LOS QUE CUENTA EL CANTÓN?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	20	41%
NO	29	59%
TOTAL	49	100%

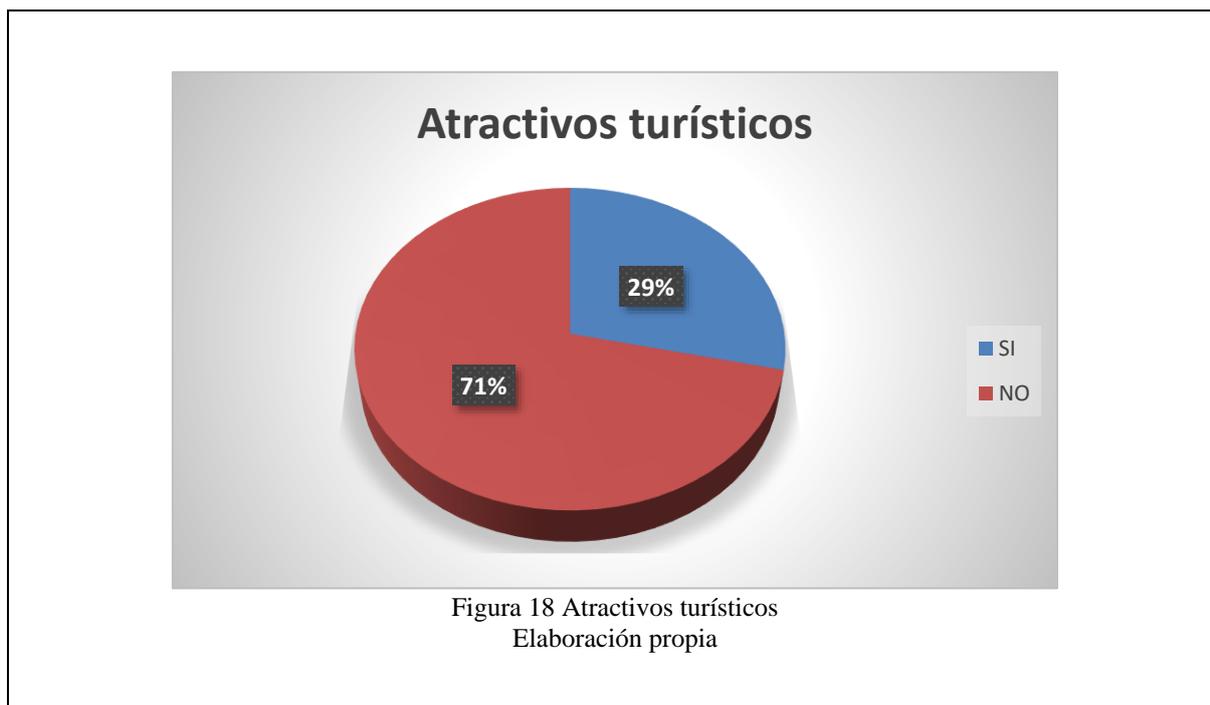


Fuente: Elaboración Propia

Hay ser un cantón que su economía se basa en las actividades turísticas que se realizan en el sector es importante por parte del Gobierno autónomo descentralizado enfatizar y realizar publicidades acordes que realcen la gestión turística que realizan en este sector por lo que se consideró como parte del cuestionario esta pregunta donde los pobladores respondieron en un 41% que el Gobierno sí realiza campañas publicitarias que incrementen la producción turística mientras el 59% restante considera que el Gobierno no realiza campañas adecuadas que aporten a mejorar la incidencia de turistas en el sector por lo cual las actividades turísticas no se realizan de manera adecuada.

Tabla 8
Atractivos turísticos

¿CONOCE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN ZAMORA QUE PROMOCIONA AL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MEDIANTE EL CATÁLOGO MULTIMEDIA DE SU PÁGINA?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	14	29%
NO	35	71%
TOTAL	49	100%



Fuente: Elaboración Propia

Para realizar una correcta gestión turística en un cantón que es su principal fuente económica es importante que los pobladores conozcan y sepan de cada uno de los atractivos turísticos con los que cuentan para poder ofertar a los turistas nacionales e internacionales es por eso que se consultó a los pobladores si conocen los atractivos que se encuentran en el catálogo multimedia del Gobierno autónomo descentralizado y se obtuvo como respuesta que el mayor porcentaje es decir en un 71% de los pobladores desconocen de los atractivos turísticos que son publicitados mediante este catálogo mientras el 29% menciona que sí conocen acerca de los atractivos turísticos que son ofertados mediante el catálogo multimedia.

Tabla 9
Reducción turística

¿ACTUALMENTE USTED CONSIDERARÍA O PODRÍA INDICAR QUE EL NÚMERO DE VISITANTES TURÍSTICOS HA REDUCIDO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	33	67%
NO	16	33%
TOTAL	49	100%



Figura 19 Reducción turística
Elaboración propia

Fuente: Elaboración Propia

El cantón Zamora es considerado como uno de los cantones principales en el sector turístico a nivel nacional ya que cuenta con varios atractivos turísticos que ningún otra provincia cuenta y es muy concurrida por los turistas sin embargo se consultó a los pobladores y en los últimos años esta concurrencia de turistas ha disminuido y se obtiene como resultado que el 67% de los pobladores encuestados indican que ha habido una disminución importante en cuanto a la visita de turistas se refiere al sector del cantón Zamora lo que ha disminuido la productividad turística del cantón el 33% restante de los pobladores mencionan que no consideran que haya una reducción que afecte a la gestión turística.

Tabla 10

Inversión económica

¿CREE USTED QUE EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN ZAMORA DEBE REALIZAR UNA INVERSIÓN ECONÓMICA PARA IMPLEMENTAR MEJORAS QUE AYUDEN A LA PRODUCTIVIDAD CRECIMIENTO Y DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO DEL CANTÓN?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	45	92%
NO	4	8%
TOTAL	49	100%



Figura 20 Inversión económica
Elaboración propia

Fuente: Elaboración Propia

Es importante que el Gobierno autónomo descentralizado del cantón Zamora invierta económicamente a las mejoras de la actividad turística ya que ésta es su fuente principal de ingresos económicos para todo el cantón se consultó referente a esto a los pobladores y el 92% de ellos indicó que consideran necesario que el Gobierno realice una inversión considerable la cual permita maximizar la gestión productiva de la industria turística aportando económicamente el desarrollo del cantón y de sus pobladores mientras que el 8% restante no considera necesario realizar cambios de mejora en cuanto a las actividades que se manejan actualmente en la gestión turística.

4.1.3.2 Hallazgos de la encuesta

Una vez realizadas las encuestas a los pobladores del cantón Zamora se realizó el respectivo análisis de la información recopilada para definir los hallazgos principales de las respuestas de cada uno de los encuestados en este sector referente a las actividades turísticas del cantón Zamora cuyos hallazgos son los siguientes:

Con la recopilación de información de la encuesta realizada a los pobladores se tiene como resultado que la situación actual en cuanto a la gestión turística del cantón Zamora se ve notablemente afectada ya que actualmente el Gobierno autónomo descentralizado carece de estrategias de marketing y publicidad que incentiven a los turistas a visitar los sitios y atractivos turísticos con los que cuenta este cantón es así y que el desarrollo de la gestión turística se ha visto estancado en los últimos años por lo cual el crecimiento y desarrollo productivo tanto del cantón y económicamente para los pobladores se ha visto afectado de manera considerable.

Otro de los hallazgos importantes que se obtiene mediante la recopilación de información en la encuesta es referente al uso de tecnología como los drones para mejorar el catálogo multimedia de atractivos turísticos con el que cuenta actualmente el Gobierno de este cantón se define que los pobladores están de acuerdo en el uso de esta herramienta con el fin de mejorar la presentación de los lugares turísticos que pueden ser visitados en este cantón ya que mediante estos equipos se puede llegar a lugares donde las personas no pueden alcanzar por ello el uso de drones permite acercarse y realizar tomas o grabaciones de vídeos con una alta calidad en su resolución para promocionar los lugares turísticos con los que cuenta el cantón.

Otro de los hallazgos que se obtuvo mediante esta encuesta está relacionada con la publicidad que realiza el Gobierno autónomo descentralizado del cantón Zamora en cuanto a la oferta de los atractivos y servicios turísticos que brinda el cantón ya que dentro de este cantón se encuentra un sinnúmero de atractivos turísticos tanto naturales culturales además se cuenta con una excelente gastronomía de la cual los visitantes pueden disfrutar lamentablemente el Gobierno actual no

enfatisa en la publicidad adecuada que permita explotar de manera correcta los recursos turísticos con los que se cuentan actualmente por ello es importante enfatizar en que la publicidad de los atractivos turísticos es un factor relevante e indiscutible para su desarrollo.

Mediante la encuesta realizada y con el análisis correspondiente de la información recopilada se tiene como hallazgo también que la gestión turística de este cantón es la principal fuente económica para la población de este por ello es importante indicar o enfatizar en la realización de la correcta gestión turística por parte del Gobierno actual del cantón ante este tema los pobladores consideran necesario que el Gobierno autónomo descentralizado del cantón Zamora realice una inversión económica que permita mejorar las actividades y la productividad de la gestión turística en el cantón lo que permitirá el desarrollo y crecimiento económico del cantón y sus pobladores.

4.2 Propuesta de mejora

4.2.1 Tipos de atractivos turísticos

- Atractivo cultural

Los atractivos culturales son aquellos bienes materiales Construidos por la mano del hombre que forman parte de la cultura de un lugar en específico son el conjunto de manifestaciones culturales como las costumbres tipo de vestimenta entre otras que se encuentran establecida como patrimonio cultural de la región o sector donde se encuentre.

- **Atractivos naturales**

Los atractivos naturales son aquellos que están establecidas en las áreas geográficas de un sector estos atractivos se caracterizan por ser formaciones naturales que no han sido modificadas por el hombre o creadas por él lo que hace de mayor valor a este tipo de atractivos entre estos atractivos naturales se pueden mencionar las cascadas formaciones rocosas ríos lagunas entre otros este tipo de atractivos turísticos es el de mayor importancia e interés por parte de los turistas.

4.2.2 El turismo y la tecnología

Actualmente la tecnología contribuye de gran manera tanto económica como productiva en las actividades y gestiones que se realizan en cualquier tipo de Industria ya sea esta comercial o productiva en cuanto a la sociedad el uso de la tecnología ha incrementado positivamente el factor económico además es importante reconocer que la tecnología ha permitido desarrollar nuevos campos como en la parte virtual inteligencia artificial la comunicación entre otros lo cual ha aportado a la expansión de las empresas.

Hablando del sector turístico y la incidencia que ha tenido en la tecnología en este que son factores que incrementan el desarrollo de la industria turística puesto que gracias a la tecnología el turismo ha llegado más allá De cualquier barrera que se presente es decir que gracias a la tecnología implementada en este sector tanto ciudades como países han sido reconocidas mundialmente por los atractivos turísticos que cada una posee puesto que gracias a la tecnología El mundo entero puede apreciar distintos sectores turísticos por medio de fotografías vídeos los cuales transportan a estos a una vivencia hasta cierto punto casi real.

Uno de los países pioneros en el uso de la tecnología en el sector turístico fueron los países europeos y asiáticos quienes empezaron a digitalizar y ofertar su industria turística mediante el uso de tecnologías con el fin de incrementar el interés de los turistas esto ha tenido un gran aporte y desarrollo económico para estos países quienes han podido maximizar y potenciar su industria turística respetando y mejorando la apreciación de sus patrimonios naturales y culturales.

En cuanto a lo antes mencionado se toma como referencia para la implementación de este tipo de tecnologías en la industria turística del cantón Zamora ya que se puede apreciar que esta es una estrategia efectiva con la cual se podrá elevar el nivel turístico del cantón con la implementación de tecnologías tales como los drones se espera brindar una mayor presentación de los atractivos a los turistas con una definición y calidad de cada uno de ellos en cuanto a su visualización la misma que le generará la necesidad de conocer y vivir la experiencia visitando los lugares y atractivos turísticos de la zona.

Actualmente el cantón Zamora cuenta con un catálogo digital el cual es presentado y utilizado como herramienta de publicidad para los turistas entonces se requiere mejorar dicho catálogo con la implementación de drones los mismos que permitirán sobrevolar cada uno de los atractivos turísticos realizando tomas de fotografías de alta calidad donde se podrá apreciar distintos ángulos de cada atractivo considerando que el uso de drones permite llegar más allá de dónde el ser humano puede llegar para la toma de fotografías o realización de vídeos con la implementación de la tecnología de drones se puede realizar vídeos donde se muestre detenidamente cada detalle de los atractivos turísticos de la zona esto con el fin de generar interés.

4.2.3 Factores primordiales para mejorar en el catálogo multimedia

- Calidad de fotografías
- Panorámica de atractivos
- Videos 360
- Incrementar atractivos turísticos
- Rediseño del catalogo
- Variedad
- Información
- Publicidad

4.2.4 Drones

Los drones son considerados como vehículos aéreos que no son tripulados más bien son vehículos controlados por medio de control remoto el mismo que tiene la capacidad de mantenerse de manera equilibrada en el aire mientras sobrevuela un área específica.

Este tipo de máquina tiene un gran potencial puesto que al ser de tamaño moderadamente pequeño puede desplazarse de manera rápida sobre cualquier tipo de terreno o superficie debido a la altura que puede alcanzar supera toda clase de obstáculo que se le pueda presentar puede capturar imágenes de distintos ángulos donde el ser humano no puede llegar además puede trasportar cámara o sensores que le permiten detectar animales u objetos en movimientos y capturarlos con una buena y alta resolución de calidad.

Es por ello por lo que el gobierno autónomo descentralizado del cantón Zamora busca implementar el uso de drones en las actividades y publicidad de los atractivos turísticos del cantón para esto es importante elegir el tipo de drones adecuado y los sensores correspondientes que permitan realizar las funciones necesarias para la mejora del catálogo multimedia de atractivos turísticos que actualmente se tiene para la publicidad de estos.

Es importante definir que una de las ventajas que se tendrán mediante el uso de drones es poder ir ver llegar donde no se ha podido lo que significa cultura de nuevos horizontes cuanto a la formación de los atractivos turísticos del amor una de las particularidades de los drones es que puede realizar transmisiones en vivo vía wifi.

Como otra de las ventajas que se puede tener del uso de drones es la de disminución de costos económicos puesto que para realizar este tipo de tomas que se desea se debería optar por el alquiler de un helicóptero que sobrevuele la zona o el sector del cantón Zamora al hacer uso de drones se minimizan los gastos que genera el alquiler de este vehículo aéreo como lo es el helicóptero es importante también mencionar que los costos de este tipo de vehículos aéreos como son los drones considerando sus características y su uso existen costos en el mercado por alrededor de más o menos USD\$ 2000 por cada equipo.

En marco de lo expuesto se puede decir que al ser el dron como una herramienta esto permitirá al Gobierno de Zamora poder potenciar de máxima manera la exposición de cada uno de sus atractivos turísticos logrando así captar la atención de los turistas por lo cual aumentaría en gran número las visitas turísticas que se

realicen a partir de la implementación de estas nuevas herramientas y estrategias que mejoren el catálogo multimedia ya existente.

Se desea realizar una propuesta de mejora la cual permita identificar cuáles serían las estrategias o actividades que se deben implementar para realizar la mejora del catálogo multimedia y aún más para captar la atención de los turistas por ello en el presente trabajo de investigación se dará desarrollo a una matriz que identifique cuáles son los puntos a mejorar dentro del catálogo y se diseñará las actividades correspondientes que permitan dar una nueva visión de cada uno de los atractivos que se pueden encontrar en el cantón de Zamora destacando las particularidades más importantes la apreciación de cada uno de los atractivos y la información correspondiente de estos.

Para el diseño e implementación de la propuesta de mejora como primer se debe determinar cuál será el tipo de drones que se ajusta a los requerimientos y necesidades de la propuesta es así como se deberá determinar el modelo marca y características de cada dron que se utilizará para el desarrollo y mejora del catálogo multimedia se debe considerar los costos de estos la calidad y resolución de la imagen que proporciona.

4.2.4.1 Uso de drones en el campo turístico

- Monitoreo con drones

En el campo turístico los drones son de gran utilidad puesto que mediante de ellos se pueden realizar monitoreos constantes de los centros turísticos áreas protegidas atractivos turísticos en general el monitoreo constante del del campo

turístico permite preservar el entorno evitando daños que sean causados por el hombre el poder realizar los monitoreos constantes con la tecnología de drones abarca todo el territorio del cantón es decir que cada uno de los atractivos turísticos que aquí se encuentran estarán protegidos y resguardados de cualquier daño que se pueda presentar.



Figura 21
monitoreos con drones
Elaboración propia

- **Drones en eventos turísticos**

Hay que considerar que al ser el cantón uno de los que con mayor atractivos turísticos cuenta constantemente se realizan eventos turísticos donde se recibe una gran cantidad de visitantes el uso e implementación de la tecnología de drones permitirá realizar tomas y grabaciones de los eventos realizados que además de aportar seguridad para los visitantes es la manera propicia de obtener todas las imágenes y vídeos en cuánto a las actividades que se presentan esto será una herramienta o estrategia publicitaria ya que se podrá subir dichos vídeos o capturas a las plataformas correspondientes del Gobierno de este cantón Zamora para que otros turistas pueden apreciar las actividades turísticas que son presentadas y realizadas por el cantón.



Figura 22
Drones en eventos turísticos
Elaboración propia

- **Uso de drones para tomas satelitales de atractivos turísticos**

Los drones actualmente son utilizados como un medio para acceder a lugares donde el hombre no puede realizarlo debido a las condiciones geográficas o algún otro impedimento por el cual no pueda llegar hasta donde se lo requiere es así que la implementación de drones ha facilitado el acceso a este tipo de lugares ya que este transporte llega y atraviesa cualquier obstáculo que se presente realizando tomas fotográficas diseños o vídeos de lo que se requiera obteniendo así imágenes de modo satelital y con una alta resolución la calidad de la toma de imágenes satelitales proporcionada por los drones dependerá de la calidad de la cámara que sea instalada en este para el uso que se requiere en cuanto al campo turístico se recomienda utilizar una cámara con sensor de alta resolución.



Figura 23
Uso de drones en tomas satelitales
Elaboración propia

4.2.5 Elaboración de la propuesta de mejora

Tabla 11
Propuesta de mejora

HERRAMIENTA	OBJETIVO	ESTRATEGIAS	DESARROLLO
CATALOGO MULTIMEDIA	El objetivo general de esta propuesta es realizar una mejora en el catálogo multimedia existente para la presentación de los atractivos turísticos del cantón Zamora con el fin de incrementar el número de visitantes turísticos en el cantón y de esta manera incidir también en el desarrollo económico y turístico del cantón.	1. <i>USO DE TECNOLOGÍA MEDIANTE DRONES</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar la elección adecuada del dron óptimo para el desarrollo de las actividades. 2. Realizar la actualización de los atractivos turísticos 3. Implementar nuevas fotografías de los sitios turísticos en el catálogo multimedia. 4. Diseñar y crear vídeos para el catálogo multimedia 5. Implementar servicios de valor añadido en el catálogo multimedia. 6. Realizar actualizaciones constantes de los sitios turísticos dentro del catálogo
		2. <i>INCREMENTAR LA PUBLICIDAD</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Difundir promociones de los sitios turísticos del cantón 2. Realizar publicaciones fotográficas y de vídeos en las páginas oficiales del cantón Zamora. 3. Realizar ferias turísticas 4. Presentar servicios complementarios turísticos como deportes extremos visitas guiadas etc. 5. diseñar publicidad impresa de los atractivos turísticos.
		3. <i>DEFINIR ESTRATEGIAS DE MARKETING</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar alianzas estratégicas con agencias turísticas 2. Publicitar paquetes turísticos de varios prestadores de servicios turísticos del cantón. 3. Crear una página web turística del cantón.

Fuente: Elaboración Propia

4.2.5.1 Observaciones de la elaboración de la propuesta

La presente propuesta está diseñada con el objetivo de mejorar la incidencia de turistas en el cantón Zamora para lo cual sea seleccionado la implementación de tecnologías mediante drones para la actualización y el mejoramiento del actual catálogo multimedia que se tiene en cuanto a la prestación de servicios turísticos que realiza el cantón es así que la elaboración o desarrollo de la propuesta de mejora está enfocado en incrementar el desarrollo turístico y económico del cantón por ello se han propuesto las siguientes actividades con sus respectivos desarrollo por medio de esta se podrá lograr el cometido que se necesita para mejorar el incremento de turistas visitantes del cantón Zamora.

Como una de las primeras estrategias que se planteó fue el uso de la tecnología de drones con el cual se dará una optimización al catálogo multimedia existente de los atractivos turísticos o sitios turísticos con los que cuenta el cantón por ello como el primer método de desarrollo sea definido la elección adecuada de un dron óptimo y acorde a las necesidades que se requiere para la mejora del catálogo de atractivos turísticos es indispensable informarse acerca de los modelos y características de cada uno de los drones para definir el que mayor aporte de al desarrollo de las actividades que se desea.

Otra de las actividades que se debe desarrollar como parte de esta primera estrategia es realizar una actualización de todos los atractivos turísticos que se encuentren en el cantón Zamora lo que quiere decir que se realizará un análisis meticuloso acerca de cada uno de los sitios turísticos que puedan visitar y tengan acceso los turistas para implementarlos en el catálogo y realizar las respectivas

promociones y publicidad de cada uno de ellos dentro del análisis se deberá contar con la información correspondiente de cada sitio turístico tanto su descripción acceso y cada una de las actividades que se puedan realizar dentro de este lugar.

Quizá uno de las actividades más importantes para la mejora de este catálogo es la implementación de nuevas fotografías de los sitios turísticos que se desea implementar y acrecentar la incidencia de visitas por parte de los turistas entonces se debe realizar la toma correspondiente de fotografías de los sitios turísticos que se ofrecen tanto a los turistas nacionales como internacionales el turista tendrá acceso a toda la información y visualización de los lugares que puede visitar en la zona del cantón Zamora.

Es importante indicar que al incrementar el número de fotografías de los sitios turísticos del cantón se podrá captar la atención de los turistas puesto que podrán observar la belleza que ofrece cada uno de los atractivos turísticos y las actividades que se pueden realizar en estos lugares el turista podrá revisar detenidamente todas las características que conforman el sitio turístico que desea visitar ya que las fotos estarán tomadas en una alta resolución lo cual será de buena calidad la imagen que se presente al turista.

Para una mayor experiencia de los turistas lo cual incrementa su necesidad de viajar y conocer el sitio que observa se implementará en el catálogo multimedia la presentación de vídeos de los sitios turísticos que puede visitar mediante la visualización de los vídeos los turistas podrán apreciar de mejor manera el sitio turístico que puede visitar este es uno de los factores que ayudará a incrementar la

necesidad de viajar en los turistas pues sentirá una experiencia única al momento de visualizar el vídeo ya que lo que se quiere conseguir mediante esta implementación es generar la necesidad y ganas de conocer los sitios que se presentan en ellos.

Como parte de esta estrategia se debe desarrollar también la implementación de servicios de valor añadido en el catálogo lo que quiere decir que adicional a presentar imágenes y vídeos del sitio turístico que se puede visitar también se presentarán las actividades adicionales que se pueden realizar en este es decir ya que el cantón cuenta con varios atractivos turísticos en cada uno de ellos establecerá la actividad que se puede realizar sean como deportes extremos acuáticos visitas guiadas por personal capacitado o adicionar información acerca de la flora y fauna que se puede encontrar en la zona el turista tendrá más información sobre cada una de las actividades que puede hacer en el sitio que más le llame la atención.

Como parte de esta estrategia se ha implementado el desarrollo de la actualización constante de los sitios turísticos esto mantendrá interesado al turista pues podrá encontrarse con algo nuevo y diferente cada vez que ingrese al catálogo multimedia donde se presentan los atractivos turísticos del cantón Zamora adicional a esto se debe decir que las actualizaciones constantes favorecerán a realizar mejoras y conservar los sitios turísticos para brindar una mejor apreciación de estos a los turistas.

Como segunda estrategia se estableció el incremento de publicidad ya que esta es otra de las falencias que se pudo diagnosticar en el cantón Zamora en cuanto a las actividades turísticas de la zona por lo que es importante enfatizar en realizar una

correcta gestión publicitaria de los atractivos turísticos con los que cuenta el cantón para poder mejorar e incrementar el número de visitas por parte de los turistas.

De este modo se puede decir que como la principal actividad a desarrollar se tiene la difusión de promociones de los sitios turísticos del cantón cuya actividad consiste en dar a conocer en todos los medios digitales la información y visualización de los sitios turísticos que pueden visitar en el cantón Zamora.

El Gobierno autónomo descentralizado del cantón Zamora tiene un papel sumamente importante en el desarrollo continuo del cantón tanto en su crecimiento económico como turístico por lo cual se implementa también realizar publicaciones fotográficas y de vídeos en las páginas oficiales del Gobierno del cantón Zamora se puede enfatizar en el desarrollo turístico del cantón considerando que las autoridades gubernamentales buscan incrementar el desarrollo en todo ámbito del cantón esta sería una de las estrategias fundamentales para dar publicidad a cada uno de los atractivos turísticos que se encuentran en el cantón.

Como última de las estrategias publicitarias para los atractivos turísticos del cantón se establece la presentación de servicios complementarios del turismo es decir el desarrollo de esta actividad consistirá en la realización de publicidad acerca de los campeonatos de Deportes extremos y ofertas de los servicios adicionales con los que cuenta el cantón mediante los prestadores de servicios turísticos se puede incrementar el desarrollo turístico y además se incentiva a los prestadores de estos servicios a mejorar sus servicios prestados para con los turistas.

Es importante también diseñar publicidad impresa sobre los atractivos turísticos y las actividades que se pueden realizar en este campo en el cantón cuya publicidad se va a repartir en las agencias prestadoras de servicios turísticos así también en los lugares con mayor afluencia del cantón se puede dar a conocer con mayor facilidad los atractivos turísticos del cantón Zamora e incentivar a la comunidad local a visitar estos sitios ya que en muchos de los casos los habitantes del cantón no conocen o visitan todos los atractivos turísticos que se pueden encontrar en la zona.

La tercera estrategia desarrollada en la propuesta de mejora está enfocada a otra de la problemática del sector como lo es la falta de estrategias de marketing por parte del Gobierno autónomo descentralizado ya que al no contar con estrategias efectivas el desarrollo del sector turístico se ve negativamente afectado por la falta de visitantes y la baja productividad en el campo turístico del cantón Zamora.

Para mejorar la falta de estrategias de marketing en el cantón se ha establecido como primera actividad a desarrollar el realizar alianzas estratégicas con las agencias prestadoras de servicios turísticos ya que el Gobierno podrá complementar los servicios turísticos que se prestan en el cantón es decir el Gobierno del cantón Zamora podrá publicitar los atractivos turísticos de la zona conjuntamente con las actividades adicionales que realizan las agencias prestadoras de estos servicios lo que dará un mejor impulso y aceptación por parte de los turistas ya que este complementa la visita de los atractivos turísticos con actividades novedosas o de gustos de los turistas mejorando así la incidencia de turistas en el cantón.

Otra de las estrategias de marketing que se pueden implementar en esta propuesta es la publicidad por parte del Gobierno autónomo descentralizado del cantón Zamora de los paquetes turísticos de los prestadores de servicios de la industria en sus medios digitales o páginas oficiales como también en el catálogo multimedia que es presentado a los turistas las agencias del cantón mejorarán su desarrollo productivo y económico adicional a esto el turista podrá realizar la visualización de los atractivos turísticos y se le darán la oportunidad de contar con un paquete turístico o varios paquetes turísticos según las necesidades o requerimientos que necesiten esto ahorraría tiempo para los turistas en buscar agencias o promotoras turísticas que brinden estos servicios.

Como última de las actividades a desarrollar en cuanto a las estrategias de marketing para el cantón Zamora se establece la creación de una página web la cual sea únicamente de servicios turísticos del cantón es decir esta página contará con información sobre todos los atractivos turísticos que se encuentran en la zona adicional a esto tendrá también el catálogo multimedia y la información de todas las agencias prestadoras de servicios turísticos del cantón los turistas podrán visualizar únicamente la información correspondiente al campo turístico de la zona así se podrá incrementar la visita de turistas nacionales e internacionales mejorando el desarrollo turístico y económico del cantón Zamora.

4.3 Mecanismos de control

Los mecanismos de control son una herramienta estratégica que permiten Mantener el adecuado control y desarrollo de las estrategias diseñadas para la implementación o mejora definida los mecanismos de control son la parte esencial de

la implementación de la propuesta ya que mediante ellos se garantizará el éxito que se espera obtener con las estrategias implementadas este factor debe ser cumplido a cabalidad y de manera rigurosa para cumplir con el objetivo propuesto y alcanzar los resultados que se desea según el desarrollo y diseño de la propuesta.

4.3.1 Matriz de mecanismos de control de la propuesta

Tabla 12

Mecanismos de control

HERRAMIENTA	ESTRATEGIAS	DESARROLLO	MECANISMOS DE CONTROL
CATALOGO MULTIMEDIA	<i>USO DE TECNOLOGÍA MEDIANTE DRONES</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar la elección adecuada del dron óptimo para el desarrollo de las actividades. - Realizar la actualización de los atractivos turísticos - Implementar nuevas fotografías de los sitios turísticos en el catálogo multimedia. - Diseñar y crear vídeos para el catálogo multimedia - Implementar servicios de valor añadido en el catálogo multimedia. - Realizar actualizaciones constantes de los sitios turísticos dentro del catálogo 	<ul style="list-style-type: none"> - Control de uso de drones - Análisis y conteo de atractivos turísticos - validación y verificación de fotografías y vídeos - validación y verificación de la calidad y resolución de fotografías y vídeos - verificación y análisis de cambios en el catálogo multimedia.
	<i>INCREMENTAR LA PUBLICIDAD</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Difundir promociones de los sitios turísticos del cantón - Realizar publicaciones fotográficas y de vídeos en las páginas oficiales del cantón Zamora. - Realizar ferias turísticas - Presentar servicios complementarios turísticos como deportes extremos visitas guiadas etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - análisis del número de turistas recibidos en el cantón trimestralmente. - verificación del número de visitas en las páginas digitales Del Gobierno del cantón. - análisis y observación de los requerimientos de los turistas

	- Diseñar publicidad impresa de los atractivos turísticos.	
<i>DEFINIR</i>	- Realizar alianzas estratégicas con agencias turísticas	- convenios de alianzas
<i>ESTRATEGIAS</i>		- verificación de paquetes turísticos ofertados
<i>DE MARKETING</i>	- Publicitar paquetes turísticos de varios prestadores de servicios turísticos del cantón.	- análisis de verificación del número de visitas en la página mensualmente
	- Crear una página web turística del cantón.	

Fuente: Elaboración Propia

Como se mencionó anteriormente los mecanismos de control son una herramienta que ayudan a direccionar correctamente cada una de las actividades que se encuentran establecidas se garantizará el éxito que tendrá la propuesta implementada para la mejora del catálogo multimedia de los sitios turísticos del cantón Zamora es así que se ha implementado los mecanismos de control correspondientes para cada una de las actividades diseñadas en la propuesta los mismos que deben ser cumplidos de manera adecuada para llevar el control y la verificación de resultados que se obtendrán mediante las estrategias establecidas.

De esta manera para la actividad propuesta en cuanto al uso e implementación de tecnología mediante drones para la mejora del catálogo multimedia donde se presentan los atractivos turísticos del cantón Zamora se establecen los siguientes métodos de control:

Control de uso de drones los drones son una herramienta nueva para los trabajadores del Gobierno del cantón Zamora por lo que se debe determinar un responsable que realice esta actividad dicho responsable deberá tener conocimientos del manejo y usos adecuados de esta herramienta es así que deberá presentar un

informe acerca del uso y el mantenimiento que se le dará se podrá controlar la correcta y adecuada manipulación de los drones correspondientes que servirán como herramienta para la toma de fotografías y vídeos que se añadirán en el catálogo multimedia.

Otro de los mecanismos de control implementados para esta actividad es el análisis y conteo de atractivos turísticos del cantón Zamora lo cual consiste en realizar un listado de todos los atractivos turísticos que se encuentren en el sector del cantón Zamora tanto los atractivos o lugares turísticos que se encuentren en la parte céntrica del cantón como en las afueras mediante este se podrá tener conocimiento de cuáles y cuántos son los sitios turísticos con los que se cuentan para ofertar en el catálogo multimedia y en todas las páginas oficiales del cantón.

Como método de control se implementa también la verificación validación y calidad del material que se recopilará de las tomas realizadas mediante los drones es decir el personal responsable deberá validar cuáles son las fotografías y vídeos más acordes y con mejor calidad que podrán ser añadidas al catálogo y en las páginas publicitarias.

Como otro de los mecanismos de control en cuanto a la actualización continua de las páginas y sobre todo del catálogo multimedia de los atractivos turísticos del cantón Zamora se establece la verificación y el análisis de los cambios constantes que se realizarán en estos es decir deberá existir un cambio continuo acerca de las imágenes fotográficas y vídeos que se suban o se establezcan en el catálogo se incentivará continuamente a los visitantes a visualizar el catálogo y se incentivará a realizar las visitas a los sitios turísticos presentados mediante este.

Para la segunda estrategia implementada concerniente a la publicidad de los sitios turísticos del cantón Zamora se establecen como mecanismos de control el análisis del número de turistas recibidos en el cantón trimestralmente se puede verificar cuán efectiva ha sido la publicidad que se implementa en los sitios digitales catalogo multimedia y mediante la publicación impresa con este mecanismo se podrá visualizar obtener un nivel determinado del número de visitas que se realizan en el cantón de manera trimestral.

Otro mecanismo que se implementará para visualizar el nivel de aceptación o de resultado de la publicidad en cuanto a los servicios turísticos ofertados por el cantón Zamora será la verificación del número de visitas que se realizan en las páginas digitales y en el catálogo multimedia del Gobierno del cantón Zamora con este mecanismo se puede verificar la cantidad de personas que han visitado el sitio de publicidad turística del cantón.

Otro de los mecanismos con mayor relevancia dentro de los mecanismos de control se encuentra la verificación y observación de los requerimientos de los turistas ya que mediante las páginas digitales existe la opción donde los visitantes pueden dejar sus comentarios aportaciones requerimientos o cualquier otro tipo de información que permite a las autoridades del cantón verificar y analizar cuáles son los requerimientos o los cambios que se deben realizar según la apreciación de los turistas se puede solventar y cubrir las necesidades de los turistas.

Para la tercera estrategia en cuanto al implementación de estrategias efectivas de marketing se establece como uno de los mecanismos de control los convenios de

alianzas entre los operadores turísticos y el Gobierno autónomo descentralizado del cantón Zamora mediante estos convenios se definirá las aportaciones por cada una de las partes involucradas en cuanto a las actividades a realizar para mejorar y desarrollar la productividad del sector turístico.

La verificación de los paquetes turísticos ofertados por los operadores es otro de los mecanismos de control de la propuesta ya que se deberá a verificar que los servicios ofertados por parte de los operadores turísticos cumplan con los requerimientos y necesidades de los turistas además de cumplir con las exigencias normas de calidad y seguridad que se establecen según los estatutos y reglas del Gobierno autónomo descentralizado del cantón Zamora.

Como también se implementó la creación de una página web únicamente para el sector turístico del cantón el método de control que se utilizará para esta estrategia será el análisis y verificación del número de visitas que se realicen mensualmente en esta página de aquí se podrá establecer un nivel específico de los turistas que visitan la página o que les llama la atención las publicaciones que se realizan en esta es importante recordar que todos los mecanismos de control aquí mencionados deben ser cumplidos de manera acorde y eficiente para lograr el objetivo y los resultados deseados en la mejora del sector turístico el cantón Zamora.

Teniendo en consideración que el GAD Zamora necesita mejorar la incidencia de turistas en el cantón es importante recordar que la implementación de la propuesta se basa en el crecimiento y desarrollo económico y productivo de la industria turística del sector por ello los mecanismos de control definidos para la presente propuesta

deberán tener un método de control es así que el personal responsable de llevar a cargo cada una de las actividades y de controlar su funcionamiento deberá llevar un análisis de las actividades que se realicen y los resultados que genere esto será entregado por ellos a las autoridades correspondientes para verificar si la propuesta direcciona hacia el objetivo establecido.

4.4 Costo beneficio

Tabla 13
Costo beneficio de la propuesta

COSTO DE LA PROPUESTA		
ESTRATEGIAS	IMPLEMENTACIÓN	COSTO
USO DE TECNOLOGÍA DE DRONES	<ul style="list-style-type: none"> - Selección de dron (DJI Phantom 3 Professional) - Realizar sobrevuelos en todo el cantón detectando los atractivos turísticos que se van a implementar en el catálogo multimedia - Selección de fotografías y vídeos que serán adicionadas al catálogo multimedia 	\$6.000
	<ul style="list-style-type: none"> - Selección de vídeos de sitios turísticos porque serán añadidos al catálogo. - Selección de información relevante de cada sitio turístico del catálogo como valor añadido presentar información de prestadores de servicios turísticos. - Realizar actualizaciones mensuales de fotografías y acontecimientos en el campo turístico del cantón. 	
INCREMENTAR LA PUBLICIDAD	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar presentaciones y promociones de los atractivos turísticos del cantón mediante medios digitales. - Utilizar las imágenes tomadas con el dron para realizar publicaciones de las fotografías y vídeos en las páginas oficiales Del Gobierno autónomo descentralizado De Zamora. 	\$5.000
	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer ferias turísticas donde se dé a conocer la información de los sitios turísticos del cantón. - Incentivar y promocionar los servicios complementarios del turismo como lo son los deportes extremos acuáticos visita guiada entre otras. - Difundir publicidad impresa toda la provincia y sus alrededores 	
ESTRATEGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar convenios estratégicos con los prestadores de servicios turísticos para la presentación de los sitios turísticos información y guía de esto. 	

DE	- Realizar publicaciones de paquetes turísticos ofertados por prestadores de servicios del cantón tanto en el catálogo multimedia como en las páginas digitales oficiales del cantón.	\$4.000
MARKETING	- Realizar e implementar el diseño de una página oficial del cantón únicamente del campo turístico de la zona.	

Fuente: Elaboración Propia

4.4.1 Principales ventajas y beneficios de la propuesta de mejora

La estimación de los costos y los beneficios de la implementación de la propuesta de mejora es uno de los objetivos de la presente propuesta por lo que se ha establecido cuáles son los costos que involucra la realización de estrategias o actividades propuestas dentro del diseño de esta se puede acotar indicando que el costo de esta propuesta se encuentra dentro de un margen considerado viable para el Gobierno autónomo descentralizado del cantón Zamora.

Se debe detallar también que dentro del costo de la propuesta el cual asciende a un total de USD\$ 15.000,00 Se establece la compra de todos dispositivos tecnológicos cómo son los drones los cuáles serán las herramientas principales para la mejora del catálogo multimedia de los atractivos turísticos del cantón Zamora así como también para el desarrollo productivo del sector turístico de este cantón adicional en estos costos se encuentran la realización de las actividades concernientes a la publicidad de los destinos turísticos del cantón y la implementación de estrategias de efectivas de marketing que mejorarán de manera adecuada el desarrollo y crecimiento productivo y económico del cantón.

En cuanto a los beneficios que se obtendrá con la implementación de la presente propuesta y la inversión realizada para la mejora no solamente del catálogo

multimedia de los destinos turísticos del cantón sino también para el continuo desarrollo del campo turístico se pueden detallar los siguientes:

- Aumento de turistas nacionales e internacionales
- Incremento de la producción turística
- Desarrollo de la gestión turística
- Crecimiento económico del sector turístico
- Reconocimiento de los sitios turísticos a nivel nacional e internacional
- Rentabilidad económica

Como se mencionó anteriormente los beneficios que obtendrán el Gobierno autónomo descentralizado del cantón Zamora mediante la implementación e inversión económica que representa la presente propuesta de mejora el principal beneficio que obtendrá el cantón como tal será el desarrollo y crecimiento de las actividades turísticas lo que aportará significativamente al crecimiento económico del cantón y su población.

El reconocimiento de los sitios turísticos que se encuentran en el cantón Zamora será otro de los beneficios que traerá consigo la presente propuesta ya que estos sitios podrán ser visualizados y reconocidos mediante las páginas digitales a nivel internacional incentivando a los turistas a visitar los lugares y que se promocionan en el cantón Zamora esto incrementará notoria y favorablemente el crecimiento turístico del sector.

En cuanto a los beneficios económicos que se obtendrán con la implementación de la propuesta diseñada se puede decir que el Gobierno autónomo descentralizado del cantón Zamora tendrá grandes beneficios económicos con la implementación de esta ya que si hablamos del crecimiento y desarrollo del sector turístico el incremento en la incidencia de los turistas en el sector se habla de la reactivación económica del cantón ya que debemos recordar que una de las principales fuentes económicas del cantón mediante las cual el Gobierno realiza las actividades de mejora continua son las actividades turísticas que aquí se manejan entonces el desarrollo turístico es potencialmente la apertura a la mejora económica y productiva de este cantón.

Cómo se pudo evidenciar en comparación del costo de la propuesta los beneficios que ésta obtendrá mediante su implementación serán mucho mayores a la inversión que se debe realizar por lo que es importante considerar que esta inversión traerá consigo el desarrollo y crecimiento adecuado para el cantón Zamora.

4.5 Mecanismos de implementación

Tabla 14
Mecanismos de implementación de la propuesta

ESTRATEGIAS	MÉTODO DE IMPLEMENTACIÓN
USO DE TECNOLOGÍA MEDIANTE DRONES	<ul style="list-style-type: none"> - Selección de dron (DJI Phantom 3 Professional) - Realizar sobrevuelos en todo el cantón detectando los atractivos turísticos que se van a implementar en el catálogo multimedia - Selección de fotografías y vídeos que serán adicionadas al catálogo multimedia - Selección de vídeos de sitios turísticos porque serán añadidos al catálogo. - Selección de información relevante de cada sitio turístico del catálogo como valor añadido presentar información de prestadores de servicios turísticos. - Realizar actualizaciones mensuales de fotografías y acontecimientos en el campo turístico del cantón. - Realizar presentaciones y promociones de los atractivos turísticos del

**INCREMENTAR LA
PUBLICIDAD**

cantón mediante medios digitales.

- Utilizar las imágenes tomadas con el dron para realizar publicaciones de las fotografías y vídeos en las páginas oficiales Del Gobierno autónomo descentralizado De Zamora.
 - Establecer ferias turísticas donde se dé a conocer la información de los sitios turísticos del cantón.
 - Incentivar y promocionar los servicios complementarios del turismo como lo son los deportes extremos acuáticos visita guiada entre otras.
 - Difundir publicidad impresa toda la provincia y sus alrededores
 - Realizar convenios estratégicos con los prestadores de servicios turísticos para la presentación de los sitios turísticos información y guía de esto.
- DEFINIR
ESTRATEGIAS DE
MARKETING**
- Realizar publicaciones de paquetes turísticos ofertados por prestadores de servicios del cantón tanto en el catálogo multimedia como en las páginas digitales oficiales del cantón.
 - Realizar e implementar el diseño de una página oficial del cantón únicamente del campo turístico de la zona.
-

Fuente: Elaboración Propia

4.5.1 Observaciones de los mecanismos de implementación

Una vez desarrollada la propuesta de mejora para el sector turístico del cantón Zamora con el desarrollo u optimización del catálogo multimedia con el que se cuenta se establece también los métodos de implementación de la propuesta los cuales consisten en lo siguiente.

Para la estrategia principal que es el uso de la tecnología de drones para la implementación se establece principalmente la selección del dron cuyas características y funcionalidades permitan el desarrollo adecuado de las actividades que se desea implementar en las estrategias para la mejora del catálogo multimedia y el desarrollo productivo y económico del sector turístico es así que se ha determinado el uso del dron (DJI Phantom 3 Professional) Este es uno de los drones con mayor efectividad y calidad en la resolución de las imágenes que éste ha encontrado en el mercado este dron es de tipo profesional lo que da mayor calidad y

desempeño a cada una de las actividades que se realizarán con este equipo o herramienta.

Para la implementación adecuada de esta estrategia se realizarán sobrevuelos en todo el cantón visualizando y detectando todos los atractivos turísticos que se encuentren en la zona se tomarán fotografías y se realizarán vídeos de estos atractivos turísticos con el uso del dron especificado anteriormente se tendrá una actualización e incremento en el número de atractivos turísticos con los que ya se encuentran en el catálogo multimedia es decir que sea perturbaran más sitios turísticos que se pueden visitar y realizar actividades correspondientes.

Posterior a la realización de las fotografías y vídeos mediante los drones se deberá realizar la selección de estos es decir se tomará en consideración las fotografías y vídeos con mejor calidad y con mayor apreciación visual de los atractivos turísticos del cantón Zamora los cuales serán añadidos a él catálogos multimedia de atractivos turísticos del cantón Zamora brindando una actualización inmediata de los atractivos y mejorando el diseño de este.

Para complementar y hacer más práctico y didáctico el catálogo multimedia de los atractivos turísticos del cantón Zamora se deberá recopilar información acerca de cada uno de estos atractivos turísticos la misma que debe contener información correspondiente a las actividades que se pueden realizar en estos sitios mediante la prestación de servicios de las agencias turísticas del cantón.

Se debe enfatizar que con el uso de drones para la mejora del catálogo multimedia de los sitios turísticos del cantón Zamora se pueden realizar actualizaciones mensuales de las fotografías y los acontecimientos en el campo turístico se creará una motivación constante en los viajeros ya que podrán apreciar novedades y nuevas fotografías o vídeos en el catálogo lo cual generará incertidumbre y necesidad de viajar a conocer los lugares turísticos que son presentados mediante esta herramienta.

Para la segunda actividad que es el aumento de publicidad de los sitios turísticos del cantón Zamora se debe implementar las presentaciones y promociones de los atractivos turísticos del cantón mediante medios digitales actividad que consiste en realizar publicaciones constantes de las imágenes tomadas con los drones para subirlas y ofertarlas en los sitios oficiales del Gobierno autónomo descentralizado de Zamora como en las páginas de turismo a nivel nacional e internacional.

Otra fuente publicitaria con grandes aportes para el sector turístico es la realización o asistencia a las ferias de turismo donde se da a conocer mayor información acerca de los sitios turísticos que se pueden visitar en la zona o en el cantón Zamora en estas ferias se pueden realizar actividades con los visitantes para incentivar a conocer los lugares que se le presentan es importante aquí la presentación de las imágenes tomadas con los drones puesto que mediante ella se visualiza de mejor manera cada uno de los atractivos turísticos que se pueden encontrar en este lugar.

La presentación impresa de publicidad es un método muy antiguo de publicidad, pero uno de los más factibles e infalibles para la presentación de sitios turísticos. Puesto que son documentos de distintos tamaños que se pueden entregar tanto a los pobladores del sector como en los alrededores del cantón.

La tercera estrategia propuesta está relacionada con la falta de estrategias de marketing efectivas con las que cuenta el Gobierno actualmente del cantón Zamora por lo que se establecieron estrategias que resulten efectivas para el desarrollo y crecimiento económico y turístico del cantón.

Una de las principales estrategias que se implementan en este aspecto es la realización de convenios estratégicos con los prestadores de servicios turísticos. Esto beneficiará de manera importante el crecimiento y desarrollo turístico ya que este tipo de agencias cuenta con el personal capacitado para brindar el mayor servicio, la mejor experiencia turística a los visitantes. El Gobierno podrá incrementar en sus páginas oficiales tanto como en el catálogo multimedia en los servicios de estas agencias para facilitar las actividades de los turistas. Es así que los turistas no tendrán que preocuparse de realizar un cronograma de visitas o actividades que se pueden realizar en el cantón Zamora. Se realizarán programas efectivos y convenientes económicamente para cada uno de los turistas que visitan el sector.

Otra de las estrategias que podría funcionar para el desarrollo turístico y económico del sector es la realización de publicaciones de los paquetes que ofertan estos prestadores de servicios turísticos en el cantón de Zamora. Esto podrá mejorar las visitas de los turistas en el sector ya que se dará atención a sus necesidades y

requerimientos las mismas que serán solventadas por medio de estos operadores turísticos garantizando así una mayor y mejor experiencia vivida en la visita que realiza en el cantón.

Como última estrategia se presenta el desarrollo o diseño de una página web oficial del cantón enfatizando en que esta página será únicamente enfocada en el campo turístico del cantón Zamora es decir que en esta página únicamente existirá información turística de los sitios lugares que se puedan visitar como de las actividades complementarias del sector turístico que se pueda realizar es decir los visitantes podrán revisar cada uno de los atractivos turísticos que pueden visitar en el cantón Zamora las actividades turísticas que puedan realizar la gastronomía con la que cuenta el sector y todo lo concerniente al campo turístico de la zona es así que esta página podrá ser visitada no solamente por los turistas nacionales sino también internacionales se amplía el territorio en que se presentan las ofertas turísticas.

CAPITULO V SUGERENCIAS

5.1 SUGERENCIAS

Es importante implementar o definir sugerencias las mismas que son dirigidas hacia el Gobierno autónomo descentralizado del cantón Zamora con el objetivo de validar cada una de las actividades propuestas e indicar cuáles son los pasos que deben seguir o las actividades más importantes que se deben realizar para que el Gobierno pueda tener los resultados esperados en cuanto a la mejora y productividad de la industria turística ya que esta es su principal fuente de ingreso económico por ello una vez realizada el diseño de la propuesta definidos los mecanismos de control el costo y el beneficio de la propuesta al igual que la implementación de la misma se realizan las siguientes sugerencias para el Gobierno:

- La principal sugerencia que se tiene para el Gobierno es la implementación de la presente propuesta ya que de realizarla se garantiza un incremento notorio en la incidencia de los turistas en el cantón de Zamora puesto que está en establecido estrategias fundamentales que permitirán captar la atención de los turistas a nivel nacional e internacional para incentivar la visita a este cantón cuyos atractivos turísticos están considerados dentro de los principales y más importantes que se pueden encontrar en el país.

- Se sugiere también al Gobierno autónomo descentralizado del cantón Zamora incluir en el presupuesto de las actividades de Gobierno el valor económico de USD\$ 15.000,00 correspondiente al costo total de la implementación de la propuesta de mejora ya que si lo realiza tendrás como beneficio el desarrollo adecuado y productivo de su sector turístico en el cantón lo que hablando

económicamente aportará mayores ingresos tanto para el Gobierno como la población de este cantón.

- Adicionalmente se sugiere realizar la compra de 2 drones cuya marca y características fueron mencionadas en capítulos anteriores ya que después de la realización de un análisis se define que este tipo de drones es uno de los más utilizados en el sector turístico y tiene como su mejor característica que es un dron de tipo profesional el cual brinda una excelente resolución y calidad de las imágenes tomadas por él considerando su costo que está estimado en USD\$ 2000 la aportación que dará a las actividades que se deben realizar para la mejora del catálogo multimedia compensarán la inversión realizada.

- Se sugiere realizar sobrevuelos en los sitios turísticos que se desea enfatizar en el catálogo multimedia ya que con el uso de los drones se puede realizar tomas fotográficas y grabaciones de vídeos que presenten de mejor manera a los turistas los sitios o lugares turísticos que pueden visitar en el cantón Zamora es así que se incrementara el número de visitantes que llegarán al cantón gracias a la aportación visual que se dará mediante el catálogo multimedia rediseñado y actualizado con todos los atractivos turísticos que cuenta el cantón Zamora.

- Se sugiere también realizar campañas publicitarias ya que actualmente el cantón no cuenta con la adecuada publicidad de sus atractivos turísticos por lo que es importante realizar publicaciones y publicidades en los medios digitales tanto en las páginas oficiales del cantón y su Gobierno como también publicidad impresa que sea repartida dentro del cantón y sus alrededores además también es importante

realizar publicidad en páginas o medios digitales relacionadas con el turismo nacional e internacional lo cual dará mayor reconocimiento al cantón y a sus destinos turísticos que pueden visitar.

- Otra de las sugerencias se basa en la creación de una página web enfocada únicamente al sector turístico es decir que en ésta se realicen solamente publicaciones e información de todos los atractivos turísticos con el que cuenta el cantón Zamora y los servicios adicionales que se brindan mediante los prestadores de servicios turísticos del cantón esta es una manera de direccionar la atención hacia los viajeros captando así la atención de estos para generar y motivarlos a viajar hacia este cantón que es considerado uno de los mejores para realizar turismo en todo el Ecuador.

- Adicional a esto se puede sugerir al Gobierno autónomo descentralizado del cantón Zamora asistir a ferias turísticas tanto nacionales como internacionales donde puedan promocionar adecuadamente sus atractivos turísticos brindando información oportuna y relevante de cada uno de estos haciendo presentaciones adecuadas de imágenes y vídeos tomados con la nueva tecnología implementada de drones ya que esto permitirá mostrar dentro de la feria vídeos que incentiven a los turistas a conocer los espectaculares atractivos turísticos con los que cuenta este cantón.

- Como última sugerencia se puede determinar que es importante que el Gobierno del cantón Zamora realice convenios estratégicos con los prestadores de servicios de turísticos del cantón pueden trabajar conjuntamente para mejorar y

desarrollar las actividades turísticas del GAD de Zamora.

5.2 CONCLUSIONES

1) Mediante el diagnóstico realizado a la situación presentada en el Gobierno autónomo descentralizado del cantón Zamora se tiene como conclusión que en la actualidad en este cantón se presenta una disminución considerable en cuanto a la incidencia de turistas que recibe el cantón por lo cual se ve afectada de manera significativa la productividad y economía del cantón en el área turística de este además se evidencia que el Gobierno no cuenta con la publicidad adecuada para promocionar y vender los sitios turísticos existentes en la provincia y otra de las falencias o problemáticas que se presentan en este caso es la ausencia de las estrategias de marketing.

2) Por medio del desarrollo de la propuesta de mejora cuyo objetivo es mejorar el actual catálogo multimedia con el que cuenta el Gobierno autónomo descentralizado de sus sitios y destinos turísticos se puede concluir indicando que en base al diagnóstico realizado se presentaron 3 estrategias fundamentales que permitirán mejorar el desarrollo económico productivo del cantón en cuanto al sector turístico mejorando así la economía no sólo del Gobierno sino también de sus pobladores para esto se hizo uso de estrategias tales como la implementación de tecnología mediante drones que permita mostrar de mejor manera cada uno de los atractivos con los que cuenta el cantón.

3) Como parte del desarrollo de este trabajo de investigación uno de los objetivos a resolver son la implementación de los mecanismos de control por lo que se puede concluir que mediante los mecanismos de control diseñados y estipulados

para la presente propuesta se podrá verificar los resultados que se den con la implementación de cada una de las estrategias y controlar de manera efectiva la realización de las actividades aquí propuestas esto sin duda garantizará que el éxito de la presente propuesta por lo que para esto el Gobierno autónomo descentralizado deberá definir responsables a cargo cuyo objetivo será controlar las actividades propuestas.

4) En cuanto al costo y el beneficio de la propuesta diseñada se puede concluir que el costo de la propuesta asciende a USD\$ 15.000,00 lo cual es un valor accesible y viable para el Gobierno además se debe recordar que por la inversión realizada los beneficios que se obtendrán serán mucho mayores a esta cantidad ya que el crecimiento continuo de las actividades turísticas mejorarán adecuadamente aportando a la economía del cantón tanto para el Gobierno de este cantón como para los pobladores de tal modo que se debe decir que lo presente propuesta de mejora beneficiará de manera absoluta a todo el cantón Zamora mejorando el campo turístico de manera significativa.

5) Como última de las conclusiones de la presente se tiene los mecanismos de implementación que son aquellos métodos que se realizarán para llevar a cabo cada una de las actividades diseñadas en esta propuesta y lograr los objetivos que se desean alcanzar.

BIBLIOGRAFIA

- Allauca Lema, B. E. (2017). Sistema informático aplicando drones que contribuya a mejorar la gestión turística en el cantón Tulcán. *Tesis de pregrado*. Universidad Regional Autónoma de los Andes, Tulcán, Ecuador. Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/6473/1/TUTSIS007-2017.pdf>
- Antonacci, M. (2022). *Tipos de multimedia*. Obtenido de Hay tipos: <https://haytipos.com/multimedia/>
- Ayala Trujillo, G. M., & Mullo Chicaiza, G. S. (2018). Diseño de Catálogo Interactivo de las principales piezas arqueológicas existentes en la Casa de la Cultura “Benjamín Carrión” Núcleo de Cotopaxi. *Tesis de pregrado*. Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador.
- BestDeal. (2022). *Camara y fotografía*. Obtenido de BestDeal: <https://mx.bestdealplus.com/product/4847672/Soporte-para-Dron-con-GPS-y-brujula-soporte-negro-para-DJI-NAZA-M-Lite-V1-V2-controlador-de-vuelo-F450-S550-Quadcopter>
- Campos López, H. M., Juárez Ortiz, D., & Vieyra Flores, A. Y. (2015). Diseño de una aplicación android para control a distancia de un dron destinado a seguridad. *Tesis de pregrado*. Instituto Politecnico Nacional, Mexico D.F., Mexico. Obtenido de <https://tesis.ipn.mx/jspui/bitstream/123456789/21919/1/Tesis%20Dron.pdf>
- Cargador.pro. (2022). *Cargador batería dron*. Obtenido de Cargador.pro: <https://www.cargador.pro/cargador-baterias-dron>
- Chavez Arroyo, C. R., & Rodríguez Mollada, W. J. (2018). Diseño e implementación de un dron hexacóptero con software de geolocalización para señalar puntos de siembra en el fondo de Palma Aceitera WITPALM. *Tesis de pregrado*.

Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú.

ferrovia. (2022). *Drones*. Obtenido de ferrovia:

<https://www.ferrovia.com/es/innovacion/tecnologias/drones/>

FotoNostra. (2022). *Que es la fotografía documental*. Obtenido de FotoNostra:

<https://www.fotonostra.com/fotografia/fotodocumental.htm#m0>

GAD Municipi Zamora. (2022). *Zamora turistico*. Obtenido de GAD Municipi Zamora:

<https://www.zamora.gob.ec/zamora/turismo/>

GAD Municipal de Zamora. (2021). *Institución*. Obtenido de GAD Municipal de Zamora:

<https://www.zamora.gob.ec/municipio/institucion/>

GAD Municipal de Zamora. (2022). *Nuestro Cantón*. Obtenido de GAD Municipal de Zamora:

<https://www.zamora.gob.ec/zamora/nuestro-canton/>

GAD Zamora. (2018). *Organigrama GAD Zamora*. Obtenido de GAD Zamora:

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjeiPjx9aP1AhX-RDABHTscBnAQFnoECAMQAQ&url=http%3A%2F%2Fzamora-chinchipec.gob.ec%2Fwp-content%2Fuploads%2F2018%2F08%2FA11-AGOSTO-2018-ORGANIGRAMA-INSTITUCI%25C3%2593N.pdf>

García, A. (8 de septiembre de 2019). *Diseño Gráfico*. Obtenido de issuu:

https://issuu.com/abrahamgarcia11/docs/tecnologia_informatica_y_sus_avances

Ghinaglia, D. (2009). *Taller de Diseño Editorial. Entre cordeles y tipos*. Obtenido de Facultad de Diseño y Comunicación:

https://www.palermo.edu/dyc/encuentro-virtual/pdf/ghinaglia_daniel.pdf

GoRaymi. (2021). *Ciudad de Zamora*. Obtenido de GoRaymi:

<https://www.goraymi.com/es-ec/zamora-chinchipec/zamora/ciudades/ciudad->

zamora-af99c19e9

iberfdrone. (2022). *Tipos de drones y sus características*. Obtenido de iberfdrone:

<https://iberfdrone.es/tipos-drones-y-caracteristicas/>

Instituto Europeo de Periodismo y Comunicación. (2 de junio de 2020). *Que elementos multimedia existen*. Obtenido de Instituto Europeo de Periodismo y

Comunicación: <https://ieperiodismo.com/que-elementos-multimedia-existen/>

Municipio de Zamora. (2021). *Historia de nuestro Cantón*. Recuperado el 2021, de

<https://www.zamora.gob.ec/zamora/historia/>

nextart. (2013). *Catálogo Multimedia*. Obtenido de

<https://catalogomultimedia.nextart.es/#:~:text=El%20catalogo%20multimedia%20es%20una,multimedia%20es%20la%20soluci%C3%B3n%20eficaz.>

Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo. (2021). *Gobierno autono decentralizados*. Recuperado el 2021, de

<https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/instituciones/gobiernos-autonomos-descentralizados-de-ecuador>

Peña Carbajal, E. B., & Peña Carbajal, L. C. (2020). Propuesta de levantamiento de tipos de fallas asistido por el sistema de aeronaves pilotadas remotamente

(RPAS) para intervenir en carreteras de bajo volumen en Lima Provincias. *Tesis de pregrado*. Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú. Obtenido de

<https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/3899/CIV->

[T030_76624967_T%20%20%20PE%C3%91A%20CARBAJAL%20EDU%20B RAYAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/3899/CIV-T030_76624967_T%20%20%20PE%C3%91A%20CARBAJAL%20EDU%20B RAYAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

PROMETEC. (2022). *Motores para un cuadracóptero*. Obtenido de PROMETEC:

<https://www.prometec.net/elegir-motores-cuadracoptero/>

shutterstock. (2022). *Imágenes de Paisaje 360*. Obtenido de shutterstock:

<https://www.shutterstock.com/es/search/paisaje+360>

Tacca Qquelca, H. (2015). Comparación de resultados obtenidos de un levantamiento topográfico utilizando la fotogrametría con drones al método tradicional. *Tesis de pregrado*. Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3882/Hilario_Tacca_Qquelca.pdf?isAllowed=y&sequence=1

TIPOS. (2022). *Tipos de multimedia*. Obtenido de TIPOS: <https://www.tipos.co/tipos-de-multimedia/>

Vallejo Cevallos, C. (2012). Análisis y aplicación de catálogos multimedia para empresas de productos. *Tesis de pregrado*. Universidad Tecnológica Israel, Quito, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/823/1/UISRAEL-EC-PTM-378.242-211.pdf>

Vicariato Apóstolico de Zamora. (2021). *Historia del Vicariato*. Obtenido de Vicariato Apóstolico de Zamora: <http://www.vicariatoapostolicozamora.org/historia.html>

ANEXOS

Ficha en blanco del cuestionario



ENCUESTA

Fecha de la encuesta: ___/___/___

Encuesta a los pobladores del cantón Zamora referente al tema turístico del cantón y el uso del catálogo digital de atractivos turísticos elaborado por el Gobierno autónomo descentralizado del cantón.

Marque con una **X** la respuesta según su criterio

¿Conoce los atractivos turísticos del cantón Zamora que promociona el Gobierno autónomo descentralizado mediante el catálogo multimedia de su página?

- Sí
 No

¿Considera importante la actualización y mejora del catálogo multimedia donde se presentan los atractivos turísticos del cantón Zamora?

- Sí
 No

¿Usted considera que el Gobierno autónomo descentralizado podría hacer uso de la tecnología de Drones para mejorar la productividad turística del cantón?

- Sí
 No



¿El sector turístico es la fuente económica principal del cantón Zamora?

- Si
- No

¿Podría indicar si actualmente el Gobierno de Zamora realiza campañas de publicidad enfocada en los sitios turísticos con los que cuenta el cantón?

- Si
- No

¿Conoce los atractivos turísticos del cantón Zamora que promociona al Gobierno autónomo descentralizado mediante el catálogo multimedia de su página?

- Si
- No

¿Actualmente usted consideraría o podría indicar que el número de visitantes turísticos ha reducido en los últimos años?

- Si
- No

¿Cree usted que el Gobierno autónomo descentralizado del cantón Zamora debe realizar una inversión económica para implementar mejoras que ayuden a la productividad crecimiento y desarrollo del sector turístico del cantón?

- Si
- No