

ESCUELA DE POSTGRADO NEUMANN

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS



“El perfil emprendedor y su relación con la orientación hacia una ideología política en los pobladores de la ciudad de Arica de la región de Arica y Parinacota de Chile, en el periodo 2019”

**Trabajo de Investigación
para optar el Grado a Nombre de la Nación de:**

Maestro en
Administración de Negocios

Autor:

Ing. Humire Avilés, Grover Armando

Docente Guía:

Mg. Moscoso Zegarra, Giomar Walter

TACNA – PERÚ

2020

“El texto final, datos, expresiones, opiniones y apreciaciones contenidas en este trabajo son de exclusiva responsabilidad del (los) autor (es)”

DEDICATORIA:

A Jehová Dios por brindarme la oportunidad y la dicha de la vida, al brindarme los medios necesarios para continuar mi formación como profesional.

A mis padres Pascual y Nelly, con mucho amor, dedicar este presente quienes permanentemente me apoyaron con su espíritu alentador, contribuyendo siempre a lograr mis metas y objetivos propuestos.

A Rosana mi amada, quien me acompaña a lo largo del camino de la vida, brindándome amor, paz y esperanza para seguir adelante, apoyándome en lo que fuera posible, dándome consejo y orientación.

A Sara mi hija, quien vivió conmigo este proceso desde el vientre hasta su nacimiento y ahora llena de amor mi vida.

INDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I.....	3
ANTECEDENTES DE ESTUDIO	3
1.1. Planteamiento del Problema	3
1.2. Formulación del problema.....	5
1.2.1. <i>Problema General</i>	5
1.2.2. <i>Problemas Específicos</i>	5
1.3. Hipótesis.....	6
1.3.1. <i>Hipótesis General</i>	6
1.3.2. <i>Hipótesis Específicas</i>	6
1.4. Objetivos	7
1.4.1. <i>Objetivo General</i>	7
1.4.2. <i>Objetivos Específicos</i>	7
1.5. Metodología.....	8
1.5.1. <i>Tipo de Investigación</i>	8
1.5.2. <i>Diseño de Investigación</i>	8
CAPÍTULO II.....	10
MARCO TEÓRICO	10
2.1. Conceptualización de los Tópicos Clave o Variables	10
2.2. Bases Teóricas de los Tópicos Clave o Modelos de Evaluación de las Variables del Estudio.....	12

2.2.1. <i>Perfil Emprendedor</i>	12
2.2.2. <i>Ideología Política</i>	23
CAPÍTULO III	36
MARCO REFERENCIAL.....	36
3.1. Reseña Económica de Chile	36
3.2. Economía de Chile desde el Siglo XXI	38
3.2.1. <i>Estatismo y Colectivismo</i>	40
3.2.2. <i>Reformas neoliberales</i>	41
CAPÍTULO IV.....	46
DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN	46
4.1. Marco Metodológico	46
4.1.1. <i>Población y Muestra</i>	46
4.1.2. <i>Técnicas e Instrumentos</i>	47
4.2. Resultados de la Investigación.....	49
4.2.1. <i>Análisis de Fiabilidad del Instrumento</i>	49
4.2.2. <i>Análisis de resultados</i>	50
4.2.3. <i>Comprobación de las Hipótesis</i>	150
CONCLUSIONES	156
RECOMENDACIONES	158
BIBLIOGRAFÍA	160
Anexos	164

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Alfa de Cronbach para medir el Perfil emprendedor	49
Tabla 2	Alfa de Cronbach para medir la ideología política	49
Tabla 3	Aporte del conocimiento	51
Tabla 4	Impulso por crear ideas	53
Tabla 5	Resolución de dificultades	55
Tabla 6	Ejecución de acciones de emprendimiento	57
Tabla 7	Autonomía e individualismo	59
Tabla 8	Fortalecimiento de la autonomía	61
Tabla 9	Priorización	63
Tabla 10	Alternativas de solución	65
Tabla 11	Recursos	67
Tabla 12	Equilibrio social y ambiental	69
Tabla 13	Legalidad y ética	71
Tabla 14	Identificación de consecuencias	73
Tabla 15	Generación de iniciativas	75
Tabla 16	Mediación en situaciones	77
Tabla 17	Emoción, energía y confianza	79
Tabla 18	Capacidad y visión para convocar	81
Tabla 19	Trabajo en equipos	83
Tabla 20	Espacios suficientes	85
Tabla 21	Delegación de tareas y verificación	87
Tabla 22	Promoción del bien común y compromiso	89
Tabla 23	Formación educativa	91

Tabla 24	Esmero	93
Tabla 25	Interés por identificar virtudes y falencias	95
Tabla 26	Necesidad de logro	97
Tabla 27	Oportunidades para mejorar	99
Tabla 28	Miedo al fracaso	101
Tabla 29	Conocimiento, habilidad y experiencia	103
Tabla 30	Minimización de riesgos	105
Tabla 31	Asumir riesgos	107
Tabla 32	Libertad de expresión	109
Tabla 33	Religión	111
Tabla 34	Servicio Militar	113
Tabla 35	Sexo	115
Tabla 36	Drogas	117
Tabla 37	Seguridad	119
Tabla 38	Discriminación	121
Tabla 39	Inmigración	123
Tabla 40	Nación	125
Tabla 41	Medio ambiente	127
Tabla 42	Globalización	129
Tabla 43	Impuestos	131
Tabla 44	Pensiones	133
Tabla 45	Solidaridad	135
Tabla 46	Permisos	137
Tabla 47	Sindicatos	139
Tabla 48	Sanidad	141

Tabla 49	Bancos	143
Tabla 50	Grandes Empresas	145
Tabla 51	Mercado laboral	147
Tabla 52	Medidas de tendencia central para el perfil emprendedor	148
Tabla 53	Medidas de tendencia central para la orientación política	149
Tabla 54	Correlación de Rho Spearman Perfil Emprendedor y Orientación hacia una ideología política	151
Tabla 55	Correlación de Rho Spearman Características Personales y Orientación hacia una ideología política	152
Tabla 56	Correlación de Rho Spearman Características sociales y Orientación hacia una ideología política	154
Tabla 57	Correlación de Rho Spearman Características psicológicas y Orientación hacia una ideología política	155

INDICE DE FIGURAS

Figura 1	Aporte del conocimiento	51
Figura 2	Impulso por crear ideas	53
Figura 3	Resolución de dificultades	55
Figura 4	Ejecución de acciones de emprendimiento	57
Figura 5	Autonomía e individualismo	59
Figura 6	Fortalecimiento de la autonomía	61
Figura 7	Priorización	63
Figura 8	Alternativas de solución	65
Figura 9	Recursos	67
Figura 10	Equilibrio social y ambiental	69
Figura 11	Legalidad y ética	71
Figura 12	Identificación de consecuencias	73
Figura 13	Generación de iniciativas	75
Figura 14	Mediación en situaciones	77
Figura 15	Emoción, energía y confianza	79
Figura 16	Capacidad y visión para convocar	81
Figura 17	Trabajo en equipos	83
Figura 18	Espacios suficientes	85
Figura 19	Delegación de tareas y verificación	87
Figura 20	Promoción del bien común y compromiso	89
Figura 21	Formación educativa	91
Figura 22	Esmero	93
Figura 23	Interés por identificar virtudes y falencias	95

Figura 24	Necesidad de logro	97
Figura 25	Oportunidades para mejorar	99
Figura 26	Miedo al fracaso	101
Figura 27	Conocimiento, habilidad y experiencia	103
Figura 28	Minimización de riesgos	105
Figura 29	Asumir riesgos	107
Figura 30	Libertad de expresión	109
Figura 31	Religión	111
Figura 32	Servicio Militar	113
Figura 33	Sexo	115
Figura 34	Drogas	117
Figura 35	Seguridad	119
Figura 36	Discriminación	121
Figura 37	Inmigración	123
Figura 38	Nación	125
Figura 39	Medio ambiente	127
Figura 40	Globalización	129
Figura 41	Impuestos	131
Figura 42	Pensiones	133
Figura 43	Solidaridad	135
Figura 44	Permisos	137
Figura 45	Sindicatos	139
Figura 46	Sanidad	141
Figura 47	Bancos	143
Figura 48	Grandes Empresas	145

Figura 49 Mercado laboral

147

Resumen

El trabajo de tesis “El perfil emprendedor y su relación con la orientación hacia una ideología política en los pobladores de la ciudad de Arica de la Región de Arica y Parinacota de Chile, en el periodo 2019”, se presenta como trabajo para optar por el grado de Maestro en Administración de Negocios.

El objetivo del trabajo es determinar cuál es la relación que existe entre el perfil emprendedor y la orientación hacia una ideología política en los pobladores de la ciudad de Arica de la Región de Arica y Parinacota de Chile, en el período 2019.

Se empleó una metodología de tipo básica, con un nivel descriptivo-correlacional y de diseño no experimental, empleando como instrumento el cuestionario.

Se concluye que no existe relación entre el perfil emprendedor y la orientación hacia una ideología política en los pobladores de la ciudad de Arica de la Región de Arica y Parinacota de Chile, en el período 2019, de acuerdo al valor de significancia calculado mayor de 0.05, y que es indicador que la tendencia u orientación de la población, de acuerdo al estudio ejecutado, no tiende a estar relacionado con las aptitudes y actitudes para emprender un negocio, el mismo que es totalmente independiente de la forma de pensamiento que pudieran presentar, y que puede deducir que el perfil emprendedor depende de motivaciones personales y no de alguna motivación o inferencia de corte político.

Abstract

The thesis work "The entrepreneurial profile and its relationship with the orientation towards a political ideology in the inhabitants of the city of Arica in the Arica and Parinacota Region of Chile, in the period 2019", is presented as a work to choose the Master's degree in Business Administration.

The objective of the work is to determine what is the relationship that exists between the entrepreneurial profile and the orientation towards a political ideology in the inhabitants of the city of Arica in the Arica and Parinacota Region of Chile, in the period 2019.

A basic methodology was used, with a descriptive-correlational level and non-experimental design, using the questionnaire as an instrument.

It is concluded that there is no relationship between the entrepreneurial profile and the orientation towards a political ideology in the inhabitants of the city of Arica in the Arica and Parinacota Region of Chile, in the period 2019, according to the calculated significance value greater than 0.05 , and that it is an indicator that the trend or orientation of the population, according to the study carried out, does not tend to be related to the aptitudes and attitudes to start a business, which is totally independent of the way of thinking they might present, and that he can deduce that the entrepreneurial profile depends on personal motivations and not on any political motivation or inference.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de la investigación “El perfil emprendedor y su relación con la orientación hacia una ideología política en los pobladores de la ciudad de Arica de la Región de Arica y Parinacota de Chile, en el periodo 2019”, aborda la problemática de estudio de la relación entre el emprendedor de los ciudadanos chilenos, midiendo si este trasciende a partir de la orientación política, enfrentando la premisa que sólo puede haber una ideología que importe a la hora de emprender.

Para ello el trabajo se divide en cinco capítulos, iniciando con los antecedentes del estudio, en el que se delimita el planteamiento del problema hipótesis, objetivos de la investigación y la metodología empleada.

En el segundo capítulo se aborda el marco teórico, desarrollando los conceptos y tópicos referentes a las variables de investigación, haciendo para ello una revisión de las diferentes teorías y modelos.

En el tercer capítulo se desarrolla el marco referencial en el que se realiza una reseña de la economía de Chile y un análisis histórico del mismo.

En el cuarto capítulo se presenta el desarrollo de la investigación, especificando el marco metodológico y los resultados del mismo, presentando el análisis de los instrumentos empleados y la comprobación de hipótesis correspondiente.

Finalmente se presentan las conclusiones, recomendaciones y bibliografía del estudio.

CAPITULO I

ANTECEDENTES DE ESTUDIO

1.1. Planteamiento del Problema

Chile se caracteriza por ser un país emprendedor. Cada día surgen nuevas iniciativas de negocio, aún en ambientes adversos o en medio de cambios ideológicos. El ataque a las grandes firmas de capitales chilenos, no ha sido motivo para que quienes a diario amasan ideas para emprender su propia empresa, se desalienten. Es así que, durante el mes de octubre del 2019, EFE (2019), informó que la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) calculó unas pérdidas comerciales de más de 1.400 millones de dólares durante las protestas en el país contra la desigualdad. De las pérdidas calculadas, unos 25.000 locales fueron afectados y de ellos 10.000 pertenecientes a pequeñas y medianas empresas.

La desigualdad social y falta de equidad en Chile, es un efecto de la pobreza. Pueden existir ideologías políticas que se orienten a una distribución de la riqueza hipotéticamente asentada en criterios de ecuanimidad. Pero ninguna distribución es equiparable a la creación de riqueza para resolver carencias. Cuando las tareas del gobierno se restringen a lo indispensable (es decir aquello que por lógica le está privado o le resulta muy dificultoso al agente privado), emerge el ambiente propicio para la iniciativa individual. Y se activa el circuito virtuoso que el emprendedor lidera para el desarrollo económico y social.

Por ende, es importante determinar como primer paso, el perfil del emprendedor chileno. Entender su comportamiento y factores socioculturales, ideologías y tendencias políticas tanto a favor del capitalismo o del socialismo, permitirán determinar si estas son causales directamente o no en la creación de negocios y desarrollo sostenible.

Por otro lado, se presenta la premisa de considerar que un emprendedor, más que de izquierda o derecha, es por encima de todo emprendedor y como tal aprende de cualquier situación o posicionamiento. El proyecto emprendedor de los ciudadanos chilenos, al fin y al cabo, pudiera trascender de la política y sólo puede haber una ideología que importe a la hora de emprender, la cual sería su auto dependencia del gobierno.

Finalmente, cabe indicar que el desarrollo del presente estudio de investigación permitirá determinar si las ideologías políticas tienen influencia en el perfil emprendedor del ciudadano ariqueño, de la Región de Arica y Parinacota de Chile, durante el período 2019.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema General

¿Cuál es la relación que existe entre el perfil emprendedor y la orientación hacia una ideología política en los pobladores de la ciudad de Arica de la Región de Arica y Parinacota de Chile, en el período 2019?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿Cómo se relacionan las características personales con la orientación hacia una ideología política en los pobladores de la ciudad de Arica de la Región de Arica y Parinacota de Chile, en el período 2019?
- ¿Cómo se relacionan las características sociales con la orientación hacia una ideología política en los pobladores de la ciudad de Arica de la Región de Arica y Parinacota de Chile, en el período 2019?
- ¿Cómo se relacionan las características psicológicas con la orientación hacia una ideología política en los pobladores de la ciudad de Arica de la Región de Arica y Parinacota de Chile, en el período 2019?

1.3. Hipótesis

1.3.1. Hipótesis General

La relación que existe entre el perfil emprendedor y la orientación hacia una ideología política en los pobladores de la ciudad de Arica de la Región de Arica y Parinacota de Chile, en el período 2019; es significativa.

1.3.2. Hipótesis Específicas

- La relación que existe entre las características personales y la orientación hacia una ideología política en los pobladores de la ciudad de Arica de la Región de Arica y Parinacota de Chile, en el período 2019; es significativa.
- La relación que existe entre las características sociales y la orientación hacia una ideología política en los pobladores de la ciudad de Arica de la Región de Arica y Parinacota de Chile, en el período 2019; es significativa.
- La relación que existe entre las características psicológicas y la orientación hacia una ideología política en los pobladores de la ciudad de Arica de la Región de Arica y Parinacota de Chile, en el período 2019; es significativa.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Determinar cuál es la relación que existe entre el perfil emprendedor y la orientación hacia una ideología política en los pobladores de la ciudad de Arica de la Región de Arica y Parinacota de Chile, en el período 2019.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Establecer la relación de las características personales y la orientación hacia una ideología política en los pobladores de la ciudad de Arica de la Región de Arica y Parinacota de Chile, en el período 2019.
- Establecer la relación de las características sociales y la orientación hacia una ideología política en los pobladores de la ciudad de Arica de la Región de Arica y Parinacota de Chile, en el período 2019.
- Establecer la relación de las características psicológicas y la orientación hacia una ideología política en los pobladores de la ciudad de Arica de la Región de Arica y Parinacota de Chile, en el período 2019.

1.5. Metodología

1.5.1. Tipo de Investigación

El tipo de investigación es básica, dado que este se enfoca en bases teóricas para la realización del estudio de investigación.

Asimismo, el nivel de investigación es descriptivo – correlacional, ya que se formula la relación existente entre el perfil emprendedor y la orientación hacia una ideología política en los pobladores de la ciudad de Arica de la Región de Arica y Parinacota de Chile, en el período 2019.

1.5.2. Diseño de Investigación

El diseño de investigación es no experimental ya que no se realizará intervención alguna que implique cambios sobre las condiciones del entorno. Asimismo, es de corte transaccional, ya que la investigación se efectúa en un único momento temporal.

La hipótesis que se comprobará corresponde a la prueba de correlación de Pearson, para la determinación del P-Valor o valor de significancia, el cual establezca el grado de significancia y relación entre variables mencionadas. Se aplicará estadística descriptiva (tablas y figuras), como también estadística inferencial (pruebas y coeficientes de correlación),

apoyados en los softwares MS Excel y SPSS Statistics versión 23, respectivamente.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Conceptualización de los Tópicos Clave o Variables

- **Capacidades.** Es el discernimiento y la habilidad del individuo para realizar bien una actividad (Valverde, Guía de ideas y plan de negocios, 2009).

- **Capitalismo.** Sistema de organización social fundamentado en el mercado libre y en la privatización, donde la propiedad se atribuye a los individuos (Diferenciador, 2019).

- **Competencia.** Es una aglomeración interrelacionada de conocimientos, destrezas y capacidades que un individuo necesita para ser eficaz (Hellriegel & Slocum, 2009).

- **Habilidad.** Es una habilidad que presenta un individuo específico para desempeñar un objetivo en específico o enfrentar una situación exclusiva (Urbano & Toledano, 2008).

- **Iniciativa.** Es la decisión de registrar y expresar una oportunidad. (Macías & Parada, 2013).

- **Liderazgo.** Es el proceso de desenvolver ideas y una visión, vivir de acuerdo con las normas que respaldan esas ideas y esa visión, mediar en terceros para que las amparen en su propia conducta y tomar disposiciones dificultosas sobre los recursos humanos y otros (Hellriegel & Slocum, 2009).
- **Ideología.** Conjunto normativo de emociones, ideas y creencias colectivas que son compatibles entre sí y están especialmente relacionadas con el comportamiento social humano (Lonergan, 1999).
- **Emprendedor.** Un funcionario económico que reúne todos los medios de producción, la tierra de uno, el trabajo de otro y el capital de un tercero para producir bienes (Moreno, Emprendimiento y plan de negocio, 2016).
- **Personalidad.** Es la suma total de todas las maneras de proceder, especular y concebir que son características de un individuo y que lo hacen distinto de todas las demás (Lahey, 2007).
- **Socialismo.** Sistema de organización social fundamentado en la exploración de los activos más comunes, con propiedades atribuidas a los trabajadores (Diferenciador, 2019).

2.2. Bases Teóricas de los Tópicos Clave o Modelos de Evaluación de las Variables del Estudio

2.2.1. Perfil Emprendedor

Para entender y determinar el perfil que debe tener un emprendedor, es necesario definir el término “emprendedor”. Para ello, se citan a los siguientes autores:

Según Scarborough & Cornwall (2016), el emprendedor es una persona que crea un negocio asumiendo riesgos e incertidumbres con el fin de descubrir ganancias y crecimiento, ya que descubre oportunidades y recolecta los recursos necesarios para utilizar en la creación de nuevas empresas.

Por otro lado, Moreno (2016) cita a Cantillon, quien define al emprendedor como un individuo que paga un precio determinado para revender un producto a un precio incierto y, por lo tanto, toma una decisión sobre la adquisición y uso de los recursos, admitiendo en consecuencia el riesgo en la organización.

Asimismo, Landerer (2015) sostiene que el emprendedor es una persona que tiene ideas innovadoras, se esfuerza por realizar, se convierte en una oportunidad de negocio y la utiliza para obtener beneficios.

Conor (2014), señala que un emprendedor es una persona con más ideas que recursos. Si tiene suficientes recursos, no se necesitan otros. Si no hay suficientes recursos, se necesitan muchos otros recursos.

Finalmente, Ramos (2013) explica que el emprendedor es aquel individuo que tiene un sacrificio añadido para obtener una meta trazada, además de esto, tiene una cualidad de creatividad, innovación, confianza en sí mismo y habilidad para el desarrollo de nuevos proyectos.

2.2.1.1. Importancia del Emprendedor.

De acuerdo a Grasso (2013), dado que muchas personas necesitan lograr su independencia y estabilidad económica, los negocios actuales se han vuelto muy importantes. Con un alto desempleo y la baja calidad de los trabajos existentes, las personas necesitan crear sus propios recursos, iniciar sus propios negocios y pasar de convertirse en empleados a convertirse en empleadores.

Todo esto solo es posible si se tiene un espíritu emprendedor. Renunciar a la "estabilidad" económica que brinda el trabajo y arriesgarse a convertirse en emprendedor requiere de una mayor determinación y, lo que es más importante, considera que los emprendedores no siempre tienen un mes mínimo fijo como asalariados.

Solo a través del espíritu empresarial podemos tener éxito en una crisis. No siempre se puede contar con un gobierno protector que esté listo para ayudar durante una crisis. El emprendimiento es la mejor manera de crecer, ser independiente y tener una calidad de vida que cumpla con nuestras expectativas, es decir, desarrollar una cultura emprendedora que tenga como objetivo superar la resistencia de algunas personas a dejar de depender de otras.

2.2.1.2. Características del Emprendedor

Los autores Scarborough & Cornwall (2016), formularon las siguientes características identificables a un emprendedor:

- *Deseo de responsabilidad:* Los emprendedores tienen un fuerte sentido de responsabilidad personal por los proyectos que emprenden. Prefieren controlar sus propios recursos y utilizarlos para lograr sus objetivos.
- *Preferencia por el riesgo moderado:* Los emprendedores no son tomadores de riesgos, ellos calcularán esos riesgos para tener éxito.
- *Confían en su capacidad para tener éxito:* Confían en sus habilidades y capacidad para triunfar, y confían en elegir el camino correcto en sus elecciones profesionales.
- *Determinación:* Capacidad para concentrarse en lograr sus objetivos a largo plazo.

- *Deseo de comentarios:* Disfrutan del desafío de administrar un negocio. Les gusta saber lo que están haciendo, por lo que constantemente necesitan comentarios.
- *Alto nivel de energía:* En comparación con la gente común, los empresarios se caracterizan por ser enérgicos. Esta energía juega un papel vital cuando necesitan unirse a una nueva empresa.
- *Orientación futura:* Los emprendedores tienen una conciencia muy desarrollada de buscar oportunidades. Se centran en el futuro en lugar de en su trabajo pasado.
- *Habilidades organizativas:* Iniciar un negocio requiere encontrar a las personas adecuadas en el lugar adecuado. Los emprendedores saben cómo hacer que las personas trabajen para que puedan alcanzar los objetivos de la empresa.
- *Valoran el logro sobre el dinero:* Para satisfacer las necesidades de los primos relacionadas con el deseo de dinero en la vida.

2.2.1.3. Tipos de Emprendedores

El autor Abraham, citado en Deeb (2014), al mostrar un estudio de más de 1.000 empresarios, confirmó el descubrimiento de que no todos están "conectados" de la misma manera. Los resultados muestran que hay cuatro tipos de emprendedores, y el autor llama a las empresas "ADN". Aprovecha las fortalezas y debilidades típicas de cada emprendedor.

A continuación, se presentan los siguientes tipos de emprendedores:

- *Constructor:* Su característica es que puede establecer rápidamente un negocio altamente escalable. Cuando el nivel del emprendedor es alto, puede ganar mucho dinero en un corto período de tiempo y continuar haciendo crecer su negocio. Esto se debe a que estos empresarios miden su éxito a través de la infraestructura. Para ello, coordinan la toma de decisiones, desarrollan y amplían estrategias.
- *Oportunista:* Los empresarios de esta categoría son promotores muy optimistas. Les gusta el marketing y las ventas. Además, están esperando el momento adecuado para sumarse a las tendencias emergentes en el mercado empresarial. Se caracterizan por medir el éxito en función de los ingresos obtenidos o futuros.
- *Especialista:* Son esos empresarios profesionales. Se caracteriza por un alto grado de capacidad analítica, una relativa aversión al riesgo y es poco probable que se convierta en un vendedor. Además, han generado la mayor parte del nuevo negocio a través de recomendaciones y contactos.
- *Innovadores:* Son emprendedores y miden el éxito en función del impacto de los productos en los seres humanos. Además, prefieren estar en el "laboratorio" en lugar de ser financiero o comercial. Por otro lado, les resulta inconveniente participar en debates comerciales.

2.2.1.4. Dimensiones del Perfil del Emprendedor

a) Actitud

Cattell, citado por Cloninger (2003) lo define como un interés en un curso de acción en una situación dada. La actitud es la creencia o sentimiento que determina una cierta tendencia hacia las cosas, las personas y los eventos. Asimismo, Kresch, citado en el Instituto de Ciencias y Humanidades (2001), explica que las actitudes son un conjunto de valoraciones positivas y negativas del ser humano; es decir, la forma en que expresan sus sentimientos y la forma de pensar que evalúa la realidad social.

Indicadores

- **Iniciativa:** Es la capacidad de actuar de manera proactiva y considerar acciones futuras con el fin de crear oportunidades o evitar problemas que no son obvios para los demás. Significa poder especificar decisiones tomadas en el pasado y encontrar nuevas oportunidades o habilidades de resolución de problemas para el futuro (Alles, 2016).
- **Creatividad:** Se trata de una emoción generada en el lado derecho del cerebro, que permite afrontar situaciones inesperadas de formas diferentes, informales y personales, la cual genera nuevas soluciones para diferentes problemas (Reinoso & Uribe, 2013).
- **Motivación:** Son cosas que una persona considera o desea de manera constante, la motivación guía, guía y elige comportamientos para ciertos

comportamientos u objetos, y los distingue de otros comportamientos u objetos (Alles, 2016).

b) Aptitud

La RAE (2014) lo define como la capacidad de operar de manera competente en una actividad. Es una cualidad que hace que un objeto encaje, o se adapte a un propósito específico. Es un buen desempeño o capacidad de ejercicio y carácter de una empresa, industria, obra de arte, etc. Es suficiente o apropiado para obtener y ejercer un trabajo o puesto.

Indicadores

- **Planificación:** Este es el proceso de establecer metas y determinar el curso de acción más apropiado para que estas metas se puedan lograr dentro de los recursos disponibles y dentro de un cierto marco de tiempo (Valverde, 2009).
- **Asunción de riesgos:** Se refiere a la voluntad de la empresa de aprovechar las oportunidades de negocio, aunque no sepa si el plan tendrá éxito, debe actuar con valentía, aunque no conozca las consecuencias (Dess & Lumpkin, 2003).
- **Estrategia:** Este es un modelo de comportamiento y métodos de negocios utilizados por los gerentes para complacer a los clientes, establecer una posición atractiva en el mercado y lograr los objetivos organizacionales. La estrategia real de la empresa está en parte planificada y en parte para

reducir las condiciones en constante cambio (Thompson & Strickland, 2001).

c) Competencias

Según Colardyn, citado por Alles (2016), lo define como el conjunto de habilidades demostradas en la vida profesional y social actual. Las habilidades son personales, son únicas para cada persona, son íntimas y dependen del entorno social general del comportamiento o las actividades individuales, especialmente las relacionadas con su campo de actividad, profesión y trabajo diario.

Por otro lado, los autores Bisquerra y Pérez, citados por Bisquerra (2009), explican que las competencias son las capacidades de movilizar plenamente un conjunto de conocimientos, habilidades, habilidades y actitudes para realizar diversas actividades con un cierto nivel de calidad y eficacia.

Indicadores

- **Adaptabilidad:** Es la capacidad de comprender y apreciar diferentes puntos de vista, cambiar creencias y comportamientos, para adaptarse rápida y eficazmente a diferentes situaciones, entornos, medios y personas (Alles, 2016).
- **Fijación de metas:** Este es el propósito del comportamiento de una persona, este es el objetivo que quieren lograr. Los objetivos marcan

nuestro camino a seguir. Establecer metas te permite tomar mejores decisiones (Alonso & Aguirre, 2014).

- **Perseverancia:** Significa mantener la coherencia hasta lograr el objetivo. A pesar de las dificultades internas o externas, las personas perseverantes seguirán realizando las actividades necesarias para lograr sus propias decisiones. Los emprendedores perseverantes comienzan cada día con el mismo esfuerzo y energía que el primer día. Saben que la meta se logra de forma paulatina, por eso se niegan a desanimarse. Aunque la meta está lejos, saben esperar (Alonso & Aguirre, 2014).

2.2.1.5. Modelos del Emprendimiento

1) Modelo de Shapero

Shapero, citado por Macías y Parada (2013), explica que esta teoría evalúa su valor cuando el emprendedor es proactivo y acepta el riesgo de una posible pérdida. Para que este enfoque entre en el entorno empresarial, se requieren 05 pasos básicos: iniciativa, acumulación de recursos, gestión, autonomía relativa y asunción de riesgos. A su vez, debe estar relacionado con factores internos personales, como factores psicológicos sociales, factores psicológicos, factores situacionales y factores económicos.

2) Modelo de Gibbs

Gibbs, citado por Macías y Parada (2013), sostiene que este modelo incluye las etapas que guían a los emprendedores a la creación de una empresa, que comienzan con la determinación de la escala de operaciones, la determinación de los recursos necesarios, la negociación y entrada al mercado, y el nacimiento y supervivencia de la empresa. También se considera en este modelo 04 componentes básicos que consienten el éxito en el campo empresarial que son:

- La motivación y determinación que el individuo adquiere correctamente.
- Ideas y mercados: se refieren a si es posible ejecutar el proyecto.
- Recursos: Los recursos necesarios para lograr el éxito empresarial son factores económicos.
- Sección de habilidades: Esto tiene que ver con el conocimiento, la experiencia y las habilidades que necesitan los emprendedores para gestionar con éxito su negocio.

3) Modelo de McClelland

McClelland, citado por Macías y Parada (2013), señala que esta teoría propone 03 variables motivacionales para una persona, como la pertenencia, el poder y el logro, factores que son fundamentales para que el ser humano enfrente diversas situaciones complejas en la vida. En este caso, la variable logro es una de las características importantes de los emprendedores, pues se define como el deseo de lograr el éxito en su propio negocio.

4) Modelo de Timmons

Timmons, citado por Macías y Parada (2013), argumenta que este modelo consta de 03 claves, que pueden transformar una idea de negocio en una empresa de éxito. Estos componentes se relacionan entre sí para aumentar la efectividad de la idea, convirtiéndolos así en una oportunidad. El mercado, hay que buscar oportunidades de negocio en él y luego intentar solucionarlo. Las personas en la que se encuentra el emprendedor, su equipo de trabajo y los recursos necesarios para ejecutar diferentes planes.

5) Modelo de Freire

Freire, citado por Reinoso y Serna (2017), plantea la teoría del triángulo invertido, en la que cada sistema emprendedor mezcla 03 componentes: la idea, el capital y el emprendedor.

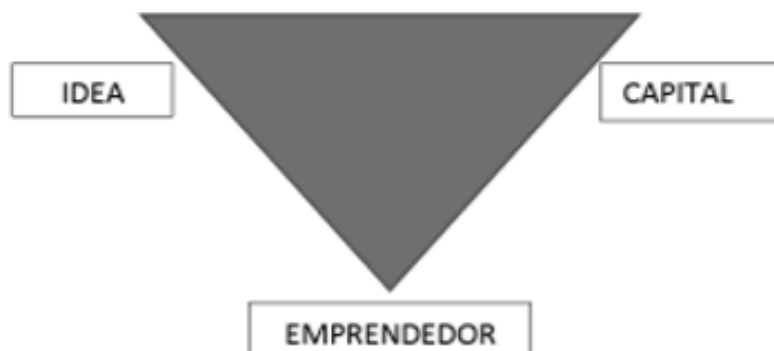


Figura 1. Teoría del triángulo invertido de Freire

Nota: Reinoso y Serna (2017)

El triángulo está basado en los emprendedores y es el eje principal y básico del emprendimiento. Para hacer realidad su emprendimiento se necesitan dos componentes adicionales: el emprendimiento con viabilidad de mercado y a través del tercer elemento (es decir, capital) para financiación. Cuando no se hace un compromiso, la falla radica en una o más variables del triángulo. La actitud del emprendedor depende principalmente de la actitud del emprendedor, por lo tanto, la definición de emprendedor se completa cuando se completan los resultados descritos en el proyecto. En comparación con las ideas y el capital de los emprendedores, los emprendedores tienen más probabilidades de fracasar.

2.2.2. Ideología Política

Según Molina y Rottenbacher (2015), señalan que la ideología política se puede definir como un conjunto de creencias sobre la forma correcta del orden social y cómo lograrlo.

En este sentido, la ideología política proporciona en primer lugar un marco de referencia para explicar los estímulos sociales, así como una serie de creencias sobre la organización social. En segundo lugar, la ideología aporta una serie de creencias sobre cómo debe organizarse la sociedad de una forma ideal, y una serie de métodos que las personas consideran adecuados para lograr esta organización (Denzau y North, 1994; Erikson y Tedin, 2003; Jost, Federico y Napier, 2009). En la misma línea, según

Therborn (1979), la ideología política da una visión personal de lo que existe, cómo existe, qué es posible, qué se espera y qué es justo (Pereira, 2000; Therborn, 1979). Para clasificar las diferentes posiciones ideológicas y políticas, tradicionalmente se utiliza un continuo, cuyos polos se denominan polos de izquierda y derecha (Molina & Rottenbacher, 2015).

A continuación, y para efectos del presente estudio de investigación, se desarrollan a continuación las dos corrientes de ideología política más diferenciadas: la derecha representada por el capitalismo, y la izquierda representada por el socialismo.

2.2.2.1. Capitalismo

De acuerdo a la Enciclopedia Británica, quien cita a Smith (1776), es un orden o sistema social y económico en continuo desarrollo. Se origina en el derecho de la propiedad privada a utilizar el capital como herramienta de producción. Consiste principalmente en relaciones comerciales relacionadas con actividades de inversión y lucro. Por lo tanto, está la relación Contratación de empleados subordinados con fines comerciales.

Según Tsuru (1993), en el capitalismo, los individuos y las empresas generalmente representados por ellos de forma privada e interdependiente producen bienes y servicios basados en el mercado de consumo de recursos. Por otro lado, Lajugie (1987) señala que estas transacciones se realizan básicamente a través del libre comercio, por lo que la división del trabajo se

realiza de manera comercial y las entidades económicas confían en la búsqueda de lucro.

Weber (2008), señala que todas las sociedades políticas y jurídicas se derivan de un trabajo razonable. La organización del uso del dinero y los recursos productivos es una característica del sistema económico y se denomina sociedad capitalista. En el orden capitalista, la sociedad se compone de clases socioeconómicas en lugar de propiedad, que es una característica típica de los sistemas feudales y otros órdenes premodernos. Se diferencia de esta forma social y otras formas sociales en la posibilidad de movilidad social individual, estratificación socioeconómica y distribución del ingreso que depende casi por completo de las funciones de los diferentes estatus sociales obtenidos en la estructura (Polanyi, 2011).

Una clase social compuesta por creadores y / o propietarios de capital cuyos creadores y / o propietarios proporcionan beneficios económicos a cambio de beneficios se denomina "capitalismo", no una función empresarial, y su éxito se transforma en funciones de lucro y gestión a cambio de beneficios. La vulgaridad es que este grupo social y el grupo patronal de la sociedad industrial moderna han sido calificados como "burgueses" desde el siglo XVIII, pero la burguesía se originó en las ciudades de la sociedad rural medieval y está compuesta por propietarios independientes que surgen naturalmente dando paso al capitalismo moderno (Sombart, 1984).

2.2.2.1.1. Características

De acuerdo a Sevilla (2016), las características básicas del capitalismo son:

- *Defensa de los derechos individuales:* Propiedad privada de capital y medios de producción.
- *Libertad comercial:* Puede ejecutar o terminar proyectos comerciales.
- *Mercado competitivo:* El tipo de cambio viene dado por la interacción entre la oferta y la demanda, y que el país tiene una interferencia mínima.
- En este mercado con *múltiples opciones y alternativas de productos* entre los cuales los individuos presentan la posibilidad de elección. En él, se forman decisiones de oferta y demanda que provocan equilibrio y precios.

Con base en estos fundamentos, los miembros dentro del ámbito económico operan de una manera que persigue sus propios intereses y maximiza las ganancias, acumulando y utilizando capital para este propósito. O bien, los trabajadores que participan en el sistema aportando mano de obra, considerarán satisfacer su utilidad y permitirles recibir salarios u otro tipo de remuneración por los bienes o servicios que necesitan.

2.2.2.1.2. Tipos de sistemas capitalistas

De acuerdo a lo citado por Reisman (2014), algunas de las formas de capitalismo históricamente existentes o propuestas son:

a) Mercantilismo

Esta es la manera nacionalista del capitalismo temprano que nació alrededor del siglo XVI. Su característica es que los intereses nacionales se entrelazan con los intereses comerciales del imperialismo, por lo que las instituciones estatales se utilizan para promover el desarrollo de empresas nacionales en el exterior. Un buen ejemplo es España impuso un monopolio comercial sobre sus territorios de ultramar en 1504, que les prohibió comerciar con otros países. El mercantilismo cree que la riqueza de un país aumenta a través de un superávit comercial (las exportaciones superan a las importaciones). Corresponde a la etapa del desarrollo capitalista llamada acumulación de capital primitivo.

b) Capitalismo de Libre Mercado

La característica del capitalismo de laissez-faire es la firma de contratos voluntarios sin la intervención de terceros (como el Estado). Los precios de los bienes y servicios están determinados por la oferta y la demanda y, naturalmente, alcanzan un punto de equilibrio. Implica la existencia de un mercado altamente competitivo y la propiedad privada de los medios de producción. El papel del Estado se limita a las garantías de producción y la protección de los derechos de propiedad.

c) Economía Social de Mercado

En este sistema, la intervención del Estado en la economía es mínima, pero brinda importantes servicios de seguridad social, alivio del desempleo y reconocimiento de los derechos laborales a través de convenios colectivos nacionales. Aunque sus estructuras son diferentes, este modelo sigue siendo destacado en los países occidentales y nórdicos. La gran mayoría de empresas son de propiedad privada.

d) Capitalismo Corporativo

Se caracteriza por la jerarquía y el gobierno burocrático de la empresa. El término "capitalismo monopolista estatal" fue originalmente un concepto marxista, refiriéndose a una forma de capitalismo en la que las políticas estatales benefician los intereses de la empresa dominante al imponer barreras a la competencia y otorgar subsidios.

e) Economía Mixta

La economía mixta se basa principalmente en el mercado, con la coexistencia de la propiedad privada y pública de los medios de producción, y tiene como objetivo corregir posibles fallas de mercado, reducir el desempleo y mantener baja la inflación. El nivel de intervención varía de un país a otro, y la mayoría de las economías capitalistas son mixtas hasta cierto punto.

En términos políticos informales, el sistema capitalista se ve como lo opuesto al sistema socialista. Se especula que el sistema socialista se

diferencia del sistema capitalista en varios aspectos: la propiedad pública de los medios de producción y los recursos monetarios obtenidos a través de la producción pueden utilizarse para fines sociales que no tienen nada que ver con la inversión o la ganancia. En muchos sistemas históricos inspirados por el socialismo, el estado planificó directamente muchas decisiones importantes de producción, formando así un sistema económico planificado.

f) Capitalismo de riesgo

El sociólogo alemán Ulrich Beck introdujo un término, también llamado sociedad del riesgo, y comprendió que la sociedad de Chernobyl ha entrado en una nueva etapa de producción. El riesgo es la piedra angular de la sociedad que iguala a todas las clases. Este proceso de retraso conduce a un fenómeno llamado proceso de reflectividad. En el capitalismo descrito por Baker, el sistema de producción está descentralizado, en parte como resultado del proceso de introspección, que conduce a la forma en que los profanos obtienen información propietaria que alguna vez fue un experto. Sin embargo, la introducción de técnicas para detectar y reducir ciertos riesgos genera riesgos que otros expertos no han considerado ni planeado. Anthony Giddens explora el capitalismo de riesgo que surge de la combinación de globalización y mercantilismo. Richard Sennet cree que la diversificación del riesgo es útil para que los grupos privilegiados no tengan que asumir el riesgo de la toma de decisiones. El ciudadano moderno debe gestionar su propia seguridad como signo de su identidad, que le permita entrar en el mundo de los buenos ciudadanos.

g) Capitalismo mortuorio

George H. Mead afirmó que estaba fascinado con las malas noticias, los periódicos y los accidentes porque "yo" los usé para impulsar la muerte. Sienta la alegría de la salud por la tragedia ajena porque evita verse afectado por los acontecimientos. En este sentido, Joy Sather-Wagstaff (Joy Sather-Wagstaff) señaló que los desastres naturales o provocados por el hombre han causado un gran trauma a la sociedad y deben ser tratados mediante la solidaridad entre víctimas y sobrevivientes. En algunos casos, el poder político intenta manipular este discurso para ganar legitimidad ante los miembros de la comunidad. Por tanto, el dolor hereditario ha distorsionado la verdadera causa del desastre. Recuerda que la muerte es el primer evento político que desencadenó la cultura (Reisman, 2014).

2.2.2.2. Socialismo

Según Zimbalist (1989), el socialismo es una corriente filosófica política, social y económica, que abarca una serie de sistemas socioeconómicos, caracterizados por la propiedad social de los medios de producción y la autogestión de los trabajadores de la empresa. Incluyendo teorías políticas y movimientos relacionados con dichos sistemas. O'Hara (2003), señala que la propiedad social puede ser pública, colectiva o cooperativa. Hay muchos tipos de socialismo y ninguna definición única puede abarcarlos todos. La propiedad social es un elemento común compartido por todas las formas (Hastings, Mason, & Pyper, 2000).

Según el marxismo, en el sistema socialista, cuando se establezca la propiedad social (colectiva) de los medios de producción, desaparecerá cualquier forma de propiedad privada de los bienes de capital y se privará al capitalismo como forma de trabajo remunerado. Por tanto, el socialismo es el primer paso hacia la extinción de las clases sociales (o comunismo), abandonando así la lucha de clases como motor del progreso histórico (Marx & Engels, 2008).

a) Socialismo como movimiento político

En pocas palabras, cualquier doctrina o movimiento que defienda la implementación se define como socialismo. Por lo general, varios movimientos políticos adoptan el nombre de socialismo: desde entonces, ha habido ideas de búsqueda de intereses comunes y la igualdad social, hasta el plan reformista de construir gradualmente un país socialista en nombre del marxismo. O es una variante marxista del socialismo (ya sea obrero o nacionalista), o el intervencionismo, el concepto de socialismo o sus métodos, que varían mucho con los diferentes interlocutores políticos, a veces con sus propias palabras. Las fuentes están más o menos alejadas: estadísticos, nacionalistas, marxistas, cooperativas, empresas sindicales clásicas, socialistas de ingresos, socialistas de mercado, ayudantes mutuos, socialdemócratas modernos, etc.

El socialismo es todavía un término con fuerte influencia política y todavía está relacionado con el establecimiento del orden social y económico. El orden social y económico es establecido por la clase trabajadora que

inicialmente no tenía su propio orden económico, o por la clase trabajadora, o es ejercido por él y debe ser establecido por el público. (A través del país o no a través del país), a través de la revolución o la evolución social, o mediante reformas institucionales, el propósito es construir una sociedad donde las clases no estén estratificadas o nunca subordinadas entre sí; el último pensamiento no tiene su origen en la ideología socialista, sino en el comunismo, y este comunismo se atribuye al marxismo-leninismo. Lo fundamental del pensamiento socialista no es tanto un método para realizarlo como los principios que sigue.

Hay diferencias entre los grupos socialistas, aunque casi todos coinciden en que están unidos por una historia común arraigada en el siglo XIX, en la lucha de los trabajadores que siguen los principios de unidad y profesionalismo hacia una sociedad igualitaria, desde su desde un punto de vista, este tipo de economía puede servir a toda la población, no a unos pocos.

Por otro lado, el significado real del socialismo ha cambiado con el tiempo. Por lo tanto, en el marxismo-leninismo, el socialismo se considera una etapa precomunista, mientras que, en la socialdemocracia, el término socialismo se refiere a la redistribución de la riqueza mediante la adopción de un sistema tributario progresivo.

b) La influencia de la Ilustración y el Socialismo Utópico

Inglaterra es uno de los dos lugares de nacimiento del socialismo "utópico". Dos razones importantes que hacen único al socialismo utópico en Gran Bretaña son: la revolución industrial y su serie de sufrimientos para el desarrollo del proletariado británico; y el desarrollo de una nueva rama de la ciencia: la economía política, una relacionada con el socialismo. el concepto de. Búsqueda de campo de ciencias políticas.

En Francia, tiene más características filosóficas que Gran Bretaña. Su primer representante fue el conde Henri de Saint-Simon, quien fue considerado por Engels como el creador de esta idea en estado embrionario y será utilizado por todos los socialistas posteriores. Propuso el establecimiento de la Unión Europea como una herramienta política para controlar el inicio y desarrollo de la guerra. Al mismo tiempo, Charles Fourier concibió la matriz cuadrada (una comunidad humana gobernada por el libre albedrío y reglas ideológicas económicas socializadas) (Engels, 1840).

c) El socialismo en el siglo XX

A finales del siglo XX, el socialismo en los países comunistas de Europa, los soviéticos, Asia y el Caribe alcanzó un clímax político.

En la segunda mitad del siglo XX, esto fue de gran importancia para el llamado bloque socialista (el grupo de países controlados por la Unión Soviética después de la contraofensiva en el frente oriental durante la

Segunda Guerra Mundial), donde la Unión Soviética impuso una dependencia al sistema socialista.

Después de la Segunda Guerra Mundial, las tensiones militares ideológicas entre el grupo socialista liderado por los soviéticos y el grupo capitalista liderado por Estados Unidos llevaron a una confrontación política, que se denominó Guerra Fría. Se denominó de manera informal y compitió por obtener ventajas en todos los aspectos, logrando así un gobierno completo (pero no directo) en el mayor número de países. Después de que la Unión Soviética agravara su crisis debido a su situación económica y política y a fuertes presiones externas, la Unión Soviética finalmente se desintegró políticamente junto con importantes crisis en otros países socialistas (principalmente europeos).

d) El socialismo en el siglo XXI

El concepto de socialismo en el siglo XXI apareció en el escenario mundial en 1996 a través de Heinz Dieterich Steffan. Este término se ha convertido en un concepto global cuando el entonces presidente de Venezuela Hugo Chávez lo mencionó en su discurso del día 30, en el V Foro Social Mundial, en septiembre de 2005.

En el marco de la Revolución Bolivariana, Chávez señaló que, para concretar este tipo de socialismo, habrá una etapa de transición, a la que llamó democracia revolucionaria. Hugo Chávez dijo: "Estamos comprometidos

a orientar la Revolución Bolivariana al socialismo y contribuir a la vía socialista. Este es un socialismo del siglo XXI basado en la unidad, la hermandad, el amor, la libertad y la igualdad", en un discurso a mediados de 2006. Además, este socialismo no se ha definido de antemano. Por el contrario, dijo Chávez: "Hay que cambiar el rumbo del capital, hacia un nuevo socialismo que se debe construir todos los días".

CAPÍTULO III

MARCO REFERENCIAL

3.1. Reseña Económica de Chile

Con el tiempo, la economía de Chile ha experimentado cambios tremendos, de una economía heterogénea de varios pueblos indígenas a una economía temprana orientada a la ganadería y finalmente a la exportación de materias primas y una de las grandes industrias de servicios. La historia económica reciente de Chile (desde 1973) ha estado en el centro de un extenso debate, del cual el "neoliberalismo" ha ganado su significado moderno (Boas & Gans-Morse, 2009).

Chile se independizó como economía rural en la periferia del Imperio español. El período de relativamente libre comercio que comenzó con la independencia en la década de 1810 trajo consigo la modernización de ciertos sectores de la economía chilena. Lo que siguió fue el establecimiento de una clase empresarial local, que fue la primera clase empresarial en Chile. Chile experimentó una larga depresión en la década de 1870 y experimentó la primera crisis económica moderna. La extracción de las lucrativas minas de salitre del norte conquistadas por la Guerra del Pacífico (1879-1884) marcó una era en la historia y el patrimonio de Chile. La economía del salitre ha causado una gran controversia.

En la primera mitad del siglo XX, Chile sufrió graves recesiones económicas, incluida la Gran Depresión. Este período vio la rápida urbanización del país y una industrialización parcial liderada por el estado que comenzó en 1939. La extracción de cobre a gran escala reemplazó la extracción de nitratos como la principal fuente de riqueza del país. La agricultura chilena siguió siendo uno de los sectores más subdesarrollados de la economía y estuvo estancada, a pesar de las reformas agrarias de las décadas de 1960 y 1970, de 1930 a 1980.

A mediados de la década de 1970 la dictadura militar de Pinochet inició profundos cambios orientados a un modelo económico "neoliberal". Los gobiernos democráticos que sucedieron a la dictadura desde 1990 han continuado en gran medida sus políticas económicas, pero han aumentado el gasto social y han reducido la pobreza. Las exportaciones chilenas y el PIB per cápita aumentaron de manera constante durante los años ochenta y noventa hasta la crisis asiática de 1997, tras la cual el crecimiento económico se desaceleró un poco. En el período posterior a 1973 ha habido un aumento de la subcontratación, el trabajo por cuenta propia, el empleo informal y un aumento de la participación de las mujeres en la fuerza laboral (Boas & Gans-Morse, 2009).

3.2. Economía de Chile desde el Siglo XXI

La industrialización se convirtió en una política de estado a partir de 1938. Esta línea política se hizo posible después de la victoria del Frente Popular, una coalición que incluía a comunistas y socialistas, en las elecciones de 1938. El éxito percibido de la economía soviética, el rápido crecimiento de otras economías europeas centralizadas y la influencia de la economía keynesiana ayudaron a establecer ideas de "desarrollo hacia adentro" en Chile allanando el camino para la participación activa del Estado en la economía nacional. Estas tendencias se reforzaron en 1948 con el establecimiento de la CEPAL en Santiago y la llegada de Raúl Prebisch en 1950 como director de la misma. Las políticas de "desarrollo hacia adentro" de Chile fueron parte de un fenómeno regional en el que Argentina, Brasil y Uruguay aplicaron políticas similares (Bulmer-Thomas, 2003).

A raíz del desastroso terremoto de Chillán de 1939, el gobierno creó CORFO (siglas en inglés de Production Development Corporation) para ayudar en la reconstrucción del país e industrializar el país, mecanizar la agricultura y ayudar a la minería a desarrollarse. Para financiar los préstamos de CORFO, el gobierno tomó la mayor parte de los impuestos y la minería del cobre, en particular, recibió un impuesto adicional (Cooperación de Fomento a la Producción, 2013).

Una de las primeras tareas de CORFO fue solucionar el viejo problema de la ferretería. Al hacerlo, inyectó capital y otorgó préstamos a la Compañía

Electro-Siderúrgica e Industrial de Valdivia, heredera de los fallidos Altos Hornos y Acerías de Corral. En 1947 CORFO inició la construcción de una gran acería en Huachipato cerca de Concepción que en 1950 comenzó a operar como Compañía de Acero del Pacífico. Otra división de CORFO dedicada a la exploración petrolera que realiza un descubrimiento revolucionario en el norte de Tierra del Fuego, en 1945. La extracción comenzó en 1949 y en 1950 el estado creó ENAP (Compañía Nacional del Petróleo) para ocuparse de la extracción y prospección de petróleo. Hasta 1960 la mayor parte del petróleo extraído en Chile procedía de Tierra del Fuego (Martinić, 1982).

La actividad industrial experimentó un enorme crecimiento en la década de 1940, se expandió al menos un 6,1% anual en esa década. La participación de las industrias en el PIB aumentó de 16,7 a 23,7 en el período 1940-1955. A partir de 1953, la tasa de crecimiento de la economía chilena disminuyó a un promedio anual del 0,7%, pero aumentó a un promedio anual del 2,4% al 3,0% en el período 1957-1960. La disminución del crecimiento económico a partir de 1953 se atribuyó de diversas formas a la excesiva intervención estatal, el descuido de la agricultura y la minería, la distribución desigual de la riqueza y la dependencia de la intervención estatal (Muñoz, 2017).

La producción agraria en Chile se contrajo a partir de 1950. Un plan gubernamental establecido en 1954 para abordar esto terminó con escasos resultados y en 1958 se presentó un nuevo plan (Naranjo, 1997).

3.2.1. Estatismo y Colectivismo

Salvador Allende ganó las elecciones presidenciales chilenas de 1970 como líder de la coalición Unidad Popular ("Unidad Popular"). Su política económica incluyó una serie de medidas denominadas Plan Vuskovic. Bajo esto se nacionalizaron las minas de cobre chilenas. Sus ingresos representan una gran parte de los ingresos presupuestarios del gobierno chileno.

Durante 1972, los problemas macroeconómicos continuaron aumentando. La inflación superó el 200 por ciento y el déficit fiscal superó el 13 por ciento del PIB. El crédito interno al sector público creció casi un 300 por ciento y las reservas internacionales cayeron por debajo de los 77 millones de dólares. Los salarios reales cayeron un 25 por ciento en 1972. Al mismo tiempo, Estados Unidos realizó una campaña para profundizar la crisis inflacionaria (United States Senate Report, 1975).

El economista chileno Schatan (2001) escribe que estaba claro que la escasez había sido manipulada por razones políticas, para crear un clima favorable tanto al golpe como, posteriormente, al cambio total del sistema económico.

3.2.2. Reformas neoliberales

Desde un punto de vista económico, la era se puede dividir en dos períodos. El primero, de 1973 a la Crisis de 1982, corresponde al período en que se implementaron la mayoría de las reformas. El período terminó con la crisis de la deuda internacional y el colapso de la economía chilena. En ese momento, el desempleo era extremadamente alto, por encima del 20 por ciento, y una gran proporción del sector bancario se había arruinado. Durante ese primer período se implementó una política económica que enfatizó la expansión de las exportaciones. Algunos economistas sostienen que la recuperación económica del segundo período, de 1982 a 1990, se debió a la nacionalización de los bancos por parte de Pinochet y su reintroducción al mercado privado en 1984 (Valenzuela, 2002).

Después de que los militares asumieron el gobierno en 1973, comenzó un período de cambios económicos dramáticos. La junta militar nombró a un grupo de economistas chilenos que habían sido educados en Estados Unidos en la Universidad de Chicago. Los llamados “Chicago Boys” defendieron políticas de *laissez-faire*, libre mercado, neoliberales y fiscalmente conservadoras, en marcado contraste con la amplia nacionalización y los programas económicos de planificación centralizada apoyados por Allende, y la industrialización por sustitución de importaciones y la economía estructuralista. Apoyado por los gobiernos chilenos desde la Gran Depresión. En una terapia de choque, Chile se transformó drásticamente de una economía con un mercado protegido, con una fuerte intervención

gubernamental, a una economía liberalizada e integrada al mundo, donde las fuerzas del mercado quedaron libres para guiar la mayoría de las decisiones económicas. Antes de 1973, el papel del estado era promover la inversión y la industrialización (Remmer, 1979).

Los “Chicago Boys” restringieron la intervención del gobierno y las actividades de las empresas públicas. Los negocios y tierras expropiados durante la presidencia de Allende fueron reprivatizados (con excepción de las minas de cobre). Se abolieron los controles de precios, se liberalizaron las importaciones, se desregularon el mercado financiero y los flujos de capital. Se suprimieron los sindicatos. Los impuestos directos y los impuestos progresivos se redujeron o abolieron, mientras que se aumentaron los impuestos indirectos (Ffrench-Davis, 2002).

El banco central elevó los tipos de interés del 49,9 % al 178 %. De ese modo, la inflación podría reducirse al precio esperado de una fuerte recesión. Cuando el desempleo se duplicó, se instalaron algunos programas de obras públicas (Hira, 1998).

Si bien hubo graves desequilibrios macroeconómicos que abordar, no fueron suficientes para explicar la radicalidad de las reformas de mercado. La lucha contra la inflación puede llevarse a cabo, y generalmente se lleva a cabo, sin una privatización y liberalización total con el objetivo de revertir los 50 años anteriores de desarrollo chileno. El apoyo inicial de la comunidad empresarial se agotó cuando las políticas monetarias contractivas y las

liberalizaciones apresuradas provocaron una caída de la producción manufacturera del 26 por ciento en 1975. El primer período que aboga por una terapia de choque monetarista y "siete modernizaciones" está marcado por una alta tasa de quiebras comerciales y una pérdida significativa de la participación de la industria en el PIB. Los "Chicago Boys" argumentaron que esto se debió a una falta de competitividad causada por la estrategia de desarrollo apoyada antes de 1973. El economista chileno Ricardo Ffrench-Davis responde que la causa de esas quiebras no necesariamente puede ser dirigida a ineficiencias absolutas desde las severas recesiones (alrededor de 1973, 1975 y 1981), las tasas de interés reales en un promedio del 38%, la apresurada liberalización de las importaciones y una revalorización del tipo de cambio artificialmente alta fueron los factores decisivos de la mortalidad empresarial (Ffrench-Davis, 2002).

Después de la recesión de 1975, la economía se expandió de 1977 a 1980 con altas tasas de crecimiento. Hizo de Chile un escaparate para los monetaristas y los liberales económicos. Milton Friedman lo llamó en su columna de Newsweek del 25 de enero de 1982 un milagro de Chile. No obstante, la tasa de crecimiento económico de todo el período 1975-1980 estuvo por debajo de la tasa de crecimiento potencial de Chile (Ffrench-Davis, 2002).

El auge terminó con la crisis económica de 1982. La crisis de la deuda de América Latina tuvo un impacto devastador en todos los países de América Latina, pero Chile fue el más afectado con un PIB que se redujo en

un 14%, mientras que el PIB de América Latina disminuyó en un 3,2% en el mismo período. Además del reciclaje de petrodólares y la crisis energética de 1979, también hubo algunas razones chilenas específicas para la crisis. Los "Chicago Boys" habían esperado que, dado que el gobierno había logrado un superávit fiscal y la decisión de solicitar préstamos externos se dejó en manos de agentes privados, no se produciría una crisis cambiaria. Pero en un esfuerzo por combatir la inflación, la dolarización se introdujo, lo que provocó una revalorización del peso que provocó altos déficits en cuenta corriente que llevaron a un aumento del crédito externo. Además, se abandonaron los controles de capital y se liberalizó el mercado financiero, lo que condujo a un aumento no amortiguado del endeudamiento externo privado. La crisis de la deuda provocó una corrida bancaria que provocó una crisis económica (Ffrench-Davis, 2002).

Con la crisis económica de 1982, el "experimento monetarista" pasó a ser considerado un fracaso.

El radicalismo innecesario de la terapia de choque en la década de 1970 provocó un desempleo masivo, pérdidas de poder adquisitivo, desigualdades extremas en la distribución del ingreso y graves daños socioeconómicos. Sostiene que las crisis de 1982, así como el éxito de la política económica pragmática después de 1982, demuestran que la política económica radical de los muchachos de Chicago de 1973-1981 dañó la economía chilena (Ffrench-Davis, 2002).

Tras el regreso a la democracia, los presidentes Patricio Aylwin (1990-1993) y Eduardo Frei Ruiz-Tagle (1994-1999) evitaron un cambio radical a favor de un “cambio de continuidad”. Para elevar a los grupos de menores ingresos se incrementó la participación del gasto social del gobierno y una reforma tributaria aumentó los ingresos fiscales. En 1990 se reformó el código laboral con el objetivo de legitimar los sindicatos a fin de equilibrar el poder de negociación de empleadores y empleados. También en 1990, un acuerdo tripartito entre gobierno, sindicatos y empleadores preveía un aumento del salario mínimo real del 28% hasta 1993. En la primera mitad de la década de 1990 se logró un éxito significativo en la reducción de la pobreza y una distribución del ingreso un poco más equitativa (Ffrench-Davis, 2002).

Los controles de capital, como un requisito de reserva para préstamos extranjeros y un impuesto sobre los préstamos en moneda extranjera, ayudaron a prevenir otra crisis financiera cuando muchos países del sur de América sufrieron el impacto de la crisis del Tequila. Sin embargo, los controles de capital no se adaptaron a la desproporcionada apreciación real del peso y las excesivas entradas de capital en 1996-1997. Así, Chile se vio afectado por la crisis financiera asiática de 1997 y fue testigo de una crisis financiera y económica, aunque relativamente breve (Ffrench-Davis, 2002).

CAPÍTULO IV

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Marco Metodológico

4.1.1. Población y Muestra

La población está determinada por el total de población de la región Arica y Parinacota en la ciudad de Chile.

Estas suman un total de 229,689 según el censo del 2017.

Para determinar la muestra se calcula por medio de la aplicación de la fórmula de muestreo para poblaciones conocidas:

- Nivel de Confianza (A) 0.95
- Coeficiente de Confianza (Z) 1.96
- Probabilidad de Éxito (p) 0.50
- Probabilidad de Fracaso (q) 0.50
- Tamaño de la Población (N) 229,689
- Margen de Error (e) 5% - 0.05
- Muestra (n) Por hallar

Donde la fórmula es:

$$n = \frac{Z_{\alpha/2}^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(N - 1) \cdot e^2 + Z_{\alpha/2}^2 \cdot p \cdot q}$$

Reemplazando tenemos:

$$n = \frac{220593.3156}{575.1804}$$

$$n = 383.52$$

De este modo se determina que la muestra se compone de 384 pobladores.

4.1.2. Técnicas e Instrumentos

El tipo de investigación es básica, dado que este se enfoca en bases teóricas para la realización del estudio de investigación.

El nivel de investigación es descriptivo – correlacional, ya que se formula la relación existente entre el perfil emprendedor y la orientación hacia una ideología política en los pobladores de la ciudad de Arica de la Región de Arica y Parinacota de Chile, en el período 2019.

El diseño de investigación es no experimental ya que no se realizará intervención alguna que implique cambios sobre las condiciones del entorno. Asimismo, es de corte transaccional, ya que la investigación se efectúa en un único momento temporal.

La técnica que se aplicará es la encuesta, cuyo instrumento es el cuestionario.

La hipótesis que se comprobará corresponde a la prueba de correlación de Pearson, para la determinación del P-Valor el cual establezca el grado de significancia y relación entre variables mencionadas. Se aplicará estadística descriptiva (tablas y figuras), como también estadística inferencial (pruebas y coeficientes de correlación), apoyados en los softwares MS Excel y SPSS Statistics versión 23, respectivamente.

4.2. Resultados de la Investigación

4.2.1. Análisis de Fiabilidad del Instrumento

Los estadísticos de fiabilidad calculados a partir de la prueba de Alfa de Cronbach demuestran que el instrumento empleado para cada variable presenta un grado de confiabilidad aceptable, siendo los resultados:

Tabla 1

Alfa de Cronbach para medir el Perfil emprendedor

Alfa de Cronbach	N de elementos
.953	29

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

Tabla 2

Alfa de Cronbach para medir la ideología política

Alfa de Cronbach	N de elementos
.861	20

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

4.2.2. Análisis de resultados

4.2.2.1. Perfil emprendedor

4.2.2.1.1. Dimensión: Características personales

4.2.2.1.1.1. Indicador: Creatividad

Ítem 1

El ítem “Considero que el conocimiento aporta al desarrollo o fortalecimiento de la creatividad”, permite evaluar el indicador Creatividad, correspondiente a la dimensión Características personales, para evaluar el perfil emprendedor.

Los hallazgos muestran tendencias positivas de marcación, en los que el 57.3%, los encuestados consideran que estar totalmente de acuerdo con la afirmación, en tanto que el 34.1% indicaron estar de acuerdo con la afirmación.

Las menores frecuencias corresponden al 0.8% que indicaron estar en desacuerdo.

De este modo se puede ver que, según la muestra encuestada, los participantes indican que el conocimiento es sumamente importante para el desarrollo de la creatividad.

Tabla 3

Aporte del conocimiento

		Recuento	Porcentaje
Considero que el conocimiento aporta al desarrollo o fortalecimiento de la creatividad.	Totalmente en desacuerdo	8	2.10%
	En desacuerdo	3	0.80%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	5.70%
	De acuerdo	131	34.10%
	Totalmente de acuerdo	220	57.30%
	Total	384	100.00%

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

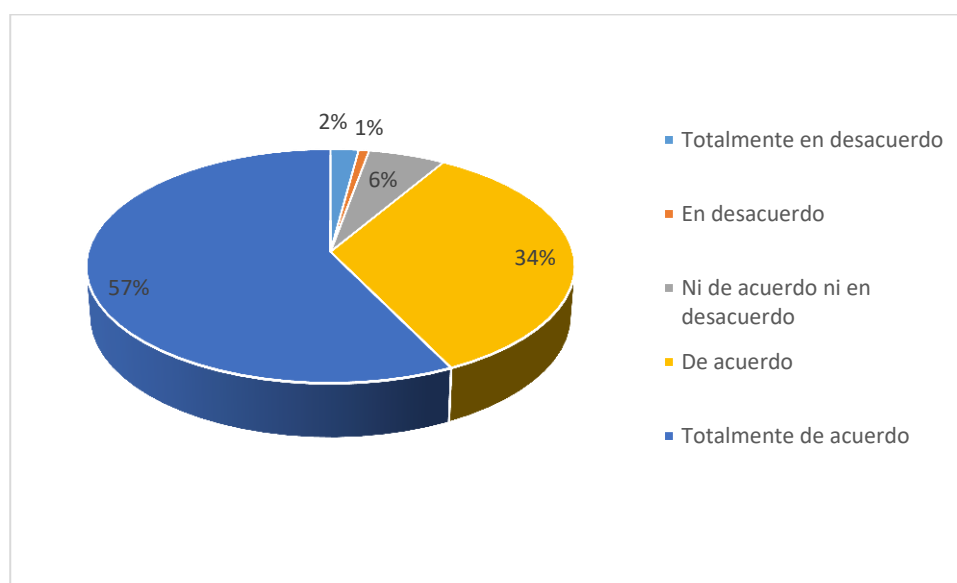


Figura 1. Aporte del conocimiento

Ítem 2

El ítem “Siento el impulso de crear ideas originales o diferentes.”, permite evaluar el indicador Creatividad, correspondiente a la dimensión Características personales, para evaluar el perfil emprendedor.

Los hallazgos muestran tendencias positivas de marcación, en los que el 43%, los encuestados consideran que estar totalmente de acuerdo con la afirmación, en tanto que el 38% indicaron estar de acuerdo con la afirmación.

Las menores frecuencias corresponden al 1.3% que indicaron estar totalmente en desacuerdo.

De este modo se puede ver que, según la muestra encuestada, los participantes indican que se sienten impulsos por crear ideas que resulten diferentes y originales.

Tabla 4

Impulso por crear ideas

		Recuento	Porcentaje
Siento el impulso de crear ideas originales o diferentes.	Totalmente en desacuerdo	5	1.30%
	En desacuerdo	8	2.10%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	60	15.60%
	De acuerdo	165	43.00%
	Totalmente de acuerdo	146	38.00%
	Total	384	100.00%

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

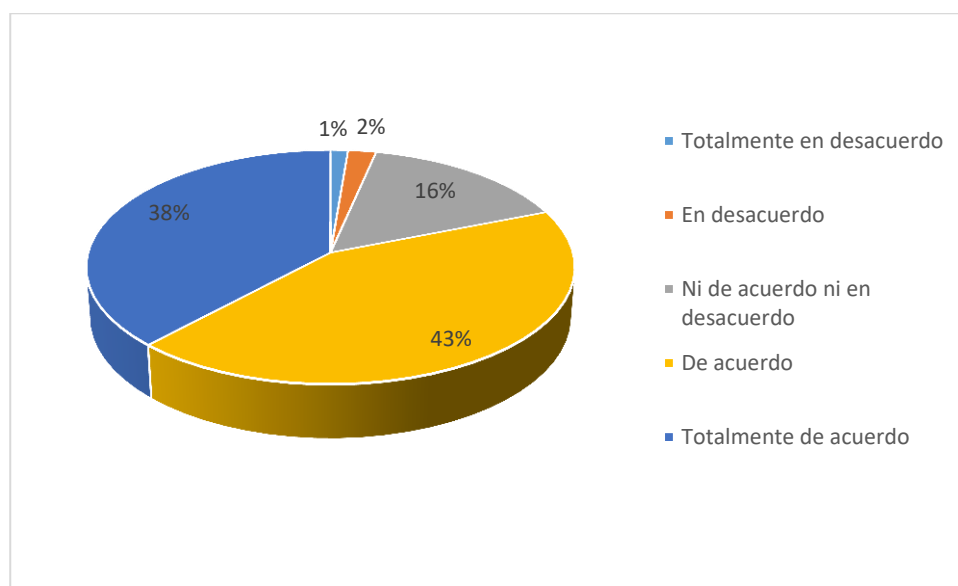


Figura 2. Impulso por crear ideas

Ítem 3

El ítem “Tiendo a resolver las dificultades que se presentan a través de la generación de nuevas ideas.”, permite evaluar el indicador Creatividad, correspondiente a la dimensión Características personales, para evaluar el perfil emprendedor.

Los hallazgos muestran tendencias positivas de marcación, en los que el 37.2%, los encuestados consideran que estar totalmente de acuerdo con la afirmación, en tanto que el 41.9% indicaron estar de acuerdo con la afirmación.

Las menores frecuencias corresponden al 1.3% que indicaron estar totalmente en desacuerdo

De este modo se puede ver que, según la muestra encuestada, los participantes indican que tienden a resolver dificultades gracias a nuevas ideas.

Tabla 5

Resolución de dificultades

		Recuento	Porcentaje
Tiendo a resolver las dificultades que se presentan a través de la generación de nuevas ideas.	Totalmente en desacuerdo	5	1.30%
	En desacuerdo	6	1.60%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	69	18.00%
	De acuerdo	161	41.90%
	Totalmente de acuerdo	143	37.20%
	Total	384	100.00%

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

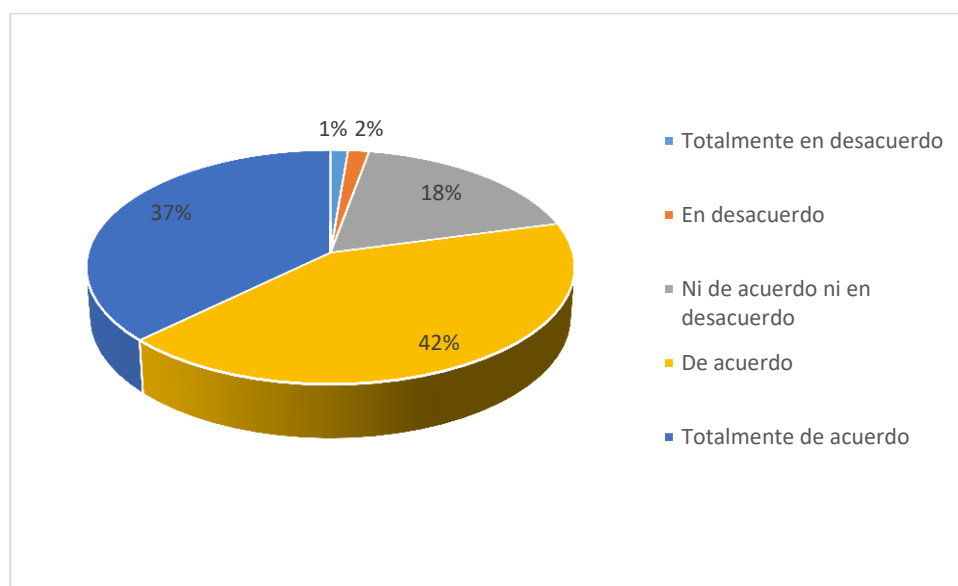


Figura 3. Resolución de dificultades

4.2.2.1.1.2. Indicador: Autonomía

Ítem 1

El ítem “Considero que ejecutar acciones de emprendimiento permite el reconocimiento de mis capacidades y habilidades.”, permite evaluar el indicador Autonomía, correspondiente a la dimensión Características personales, para evaluar el perfil emprendedor.

Los hallazgos muestran tendencias positivas de marcación, en los que el 47.7%, los encuestados consideran que estar totalmente de acuerdo con la afirmación, en tanto que el 37.5% indicaron estar de acuerdo con la afirmación.

Las menores frecuencias corresponden al 1.3% que indicaron estar totalmente en desacuerdo.

De este modo se puede ver que, según la muestra encuestada, los participantes indican que considerar que el emprendimiento permite reconocer capacidades y habilidades propias.

Tabla 6

Ejecución de acciones de emprendimiento

		Recuento	Porcentaje
Considero que ejecutar acciones de emprendimiento permite el reconocimiento de mis capacidades y habilidades.	Totalmente en desacuerdo	5	1.30%
	En desacuerdo	11	2.90%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	41	10.70%
	De acuerdo	144	37.50%
	Totalmente de acuerdo	183	47.70%
	Total	384	100.00%

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

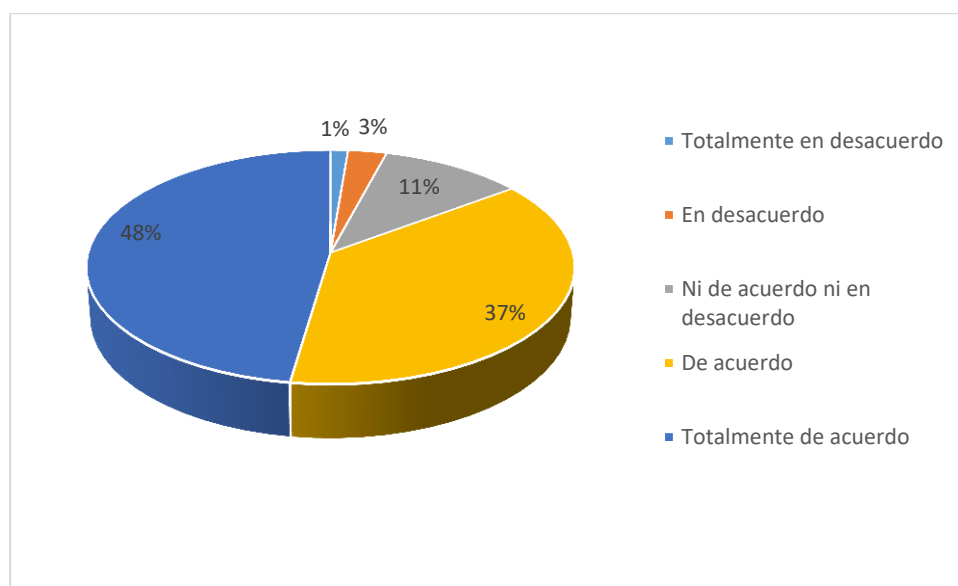


Figura 4. Ejecución de acciones de emprendimiento

Ítem 2

El ítem “Considera que una mayor autonomía, genera mayor individualismo.”, permite evaluar el indicador Autonomía, correspondiente a la dimensión Características personales, para evaluar el perfil emprendedor.

Los hallazgos muestran tendencias positivas de marcación, en los que el 31.5%, los encuestados consideran que estar totalmente de acuerdo con la afirmación, en tanto que el 21.9% indicaron estar de acuerdo con la afirmación.

Las menores frecuencias corresponden al 7.8% que indicaron estar totalmente en desacuerdo.

De este modo se puede ver que, según la muestra encuestada, los participantes indican que la autonomía y el individualismo van de la mano.

Tabla 7

Autonomía e individualismo

		Recuento	Porcentaje
Considera que una mayor autonomía, genera mayor individualismo.	Totalmente en desacuerdo	30	7.80%
	En desacuerdo	54	14.10%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	95	24.70%
	De acuerdo	84	21.90%
	Totalmente de acuerdo	121	31.50%
	Total	384	100.00%

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

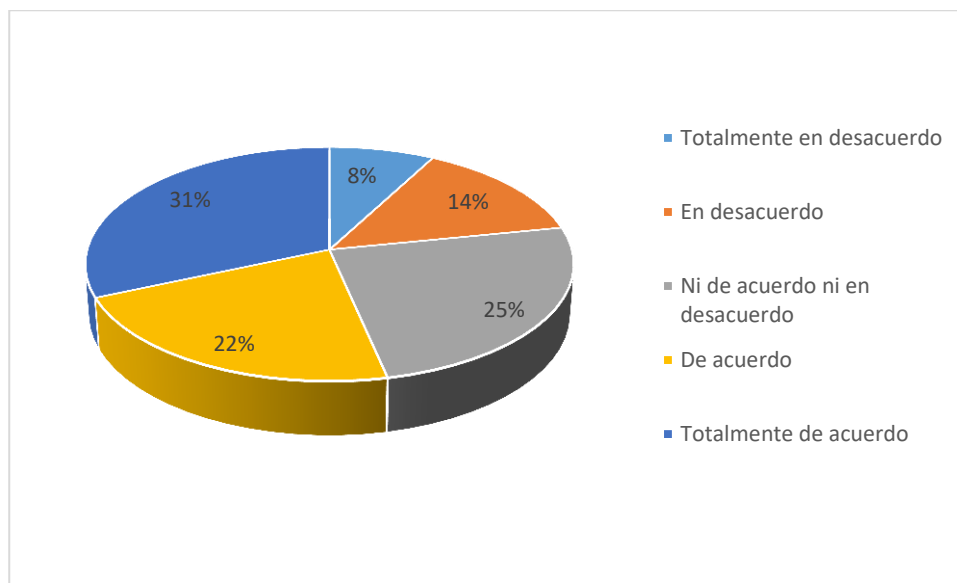


Figura 5. Autonomía e individualismo

Ítem 3

El ítem “Considera que el conocimiento aporta al desarrollo o fortalecimiento de la autonomía.”, permite evaluar el indicador Autonomía, correspondiente a la dimensión Características personales, para evaluar el perfil emprendedor.

Los hallazgos muestran tendencias positivas de marcación, en los que el 57%, los encuestados consideran que estar totalmente de acuerdo con la afirmación, en tanto que el 35.2% indicaron estar de acuerdo con la afirmación.

Las menores frecuencias corresponden al 1.6% que indicaron estar en desacuerdo.

De este modo se puede ver que, según la muestra encuestada, los participantes indican que la autonomía se refuerza a partir de la adquisición y desarrollo de conocimiento.

Tabla 8

Fortalecimiento de la autonomía

		Recuento	Porcentaje
Considera que el conocimiento aporta al desarrollo o fortalecimiento de la autonomía.	Totalmente en desacuerdo	12	3.10%
	En desacuerdo	6	1.60%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	3.10%
	De acuerdo	135	35.20%
	Totalmente de acuerdo	219	57.00%
	Total	384	100.00%

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

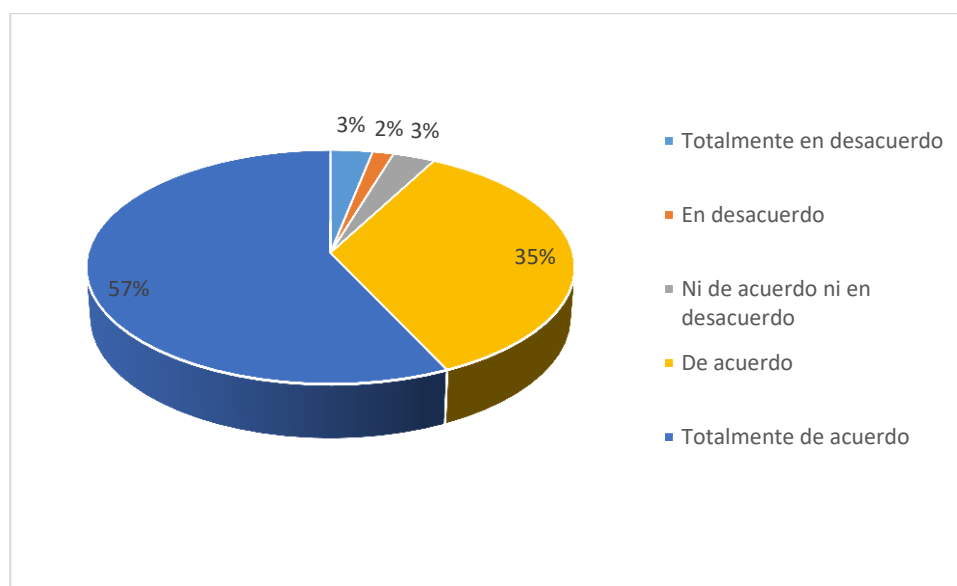


Figura 6. Fortalecimiento de la autonomía

4.2.2.1.1.3. Indicador: Toma de decisiones

Ítem 1

El ítem “Cuando tengo que tomar decisiones, doy prioridad a las más importantes.”, permite evaluar el indicador Toma de decisiones, correspondiente a la dimensión Características personales, para evaluar el perfil emprendedor.

Los hallazgos muestran tendencias positivas de marcación, en los que el 55.5%, los encuestados consideran que estar totalmente de acuerdo con la afirmación, en tanto que el 38% indicaron estar de acuerdo con la afirmación.

Las menores frecuencias corresponden al 1.3% que indicaron estar en desacuerdo.

De este modo se puede ver que, según la muestra encuestada, los participantes indican que suelen priorizar las decisiones según la importancia.

Tabla 9

Priorización

		Recuento	Porcentaje
Cuando tengo que tomar decisiones, doy prioridad a las más importantes.	Totalmente en desacuerdo	5	1.30%
	En desacuerdo	6	1.60%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	3.60%
	De acuerdo	146	38.00%
	Totalmente de acuerdo	213	55.50%
	Total	384	100.00%

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

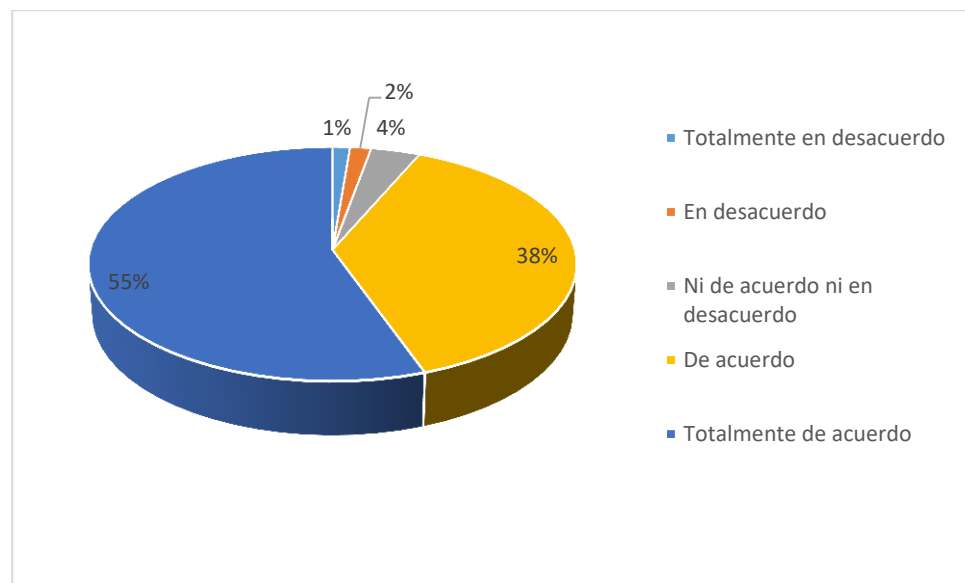


Figura 7. Priorización

Ítem 2

El ítem “Busco posibles alternativas de solución y me informo detalladamente de la situación que se está presentando.”, permite evaluar el indicador Toma de decisiones, correspondiente a la dimensión Características personales, para evaluar el perfil emprendedor.

Los hallazgos muestran tendencias positivas de marcación, en los que el 51.8%, los encuestados consideran que estar totalmente de acuerdo con la afirmación, en tanto que el 39.1% indicaron estar de acuerdo con la afirmación.

Las menores frecuencias corresponden al 1.3% que indicaron estar en desacuerdo.

De este modo se puede ver que, según la muestra encuestada, los participantes indican que para buscar alternativas de solución a problemas realizan búsqueda previa de información.

Tabla 10

Alternativas de solución

		Recuento	Porcentaje
Busco posibles alternativas de solución y me informo detalladamente de la situación que se está presentando.	Totalmente en desacuerdo	11	2.90%
	En desacuerdo	5	1.30%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	4.90%
	De acuerdo	150	39.10%
	Totalmente de acuerdo	199	51.80%
	Total	384	100.00%

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

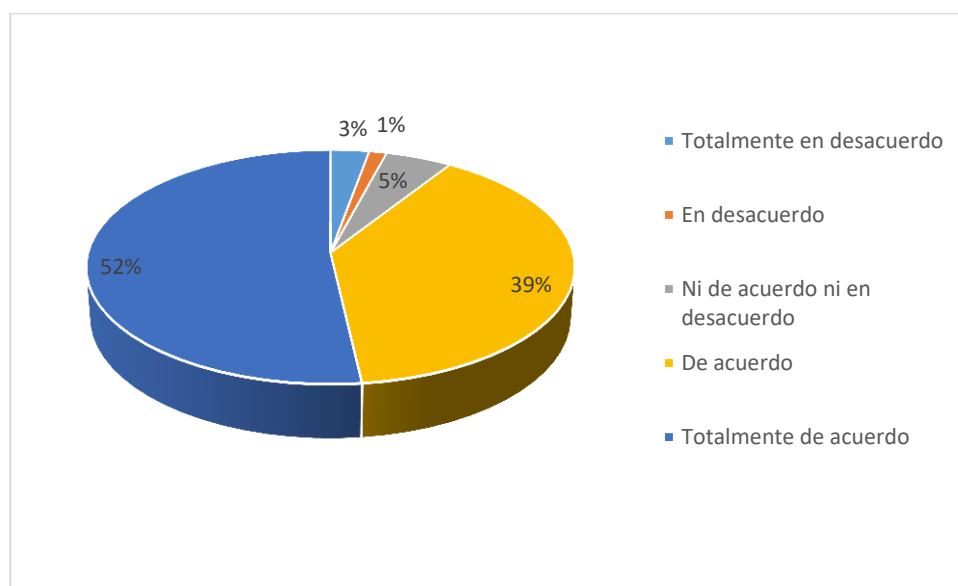


Figura 8. Alternativas de solución

Ítem 3

El ítem “Busco soluciones tomando en cuenta los recursos que tengo o que estoy en capacidad de adquirir.”, permite evaluar el indicador Toma de decisiones, correspondiente a la dimensión Características personales, para evaluar el perfil emprendedor.

Los hallazgos muestran tendencias positivas de marcación, en los que el 55.5%, los encuestados consideran que estar totalmente de acuerdo con la afirmación, en tanto que el 38.3% indicaron estar de acuerdo con la afirmación.

Las menores frecuencias corresponden al 2.1% que indicaron estar totalmente en desacuerdo.

De este modo se puede ver que, según la muestra encuestada, los participantes indican que para buscar soluciones tienen en cuenta los recursos disponibles.

Tabla 11

Recursos

		Recuento	Porcentaje
Busco soluciones tomando en cuenta los recursos que tengo o que estoy en capacidad de adquirir.	Totalmente en desacuerdo	8	2.10%
	En desacuerdo	0	0.00%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	4.20%
	De acuerdo	147	38.30%
	Totalmente de acuerdo	213	55.50%
	Total	384	100.00%

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

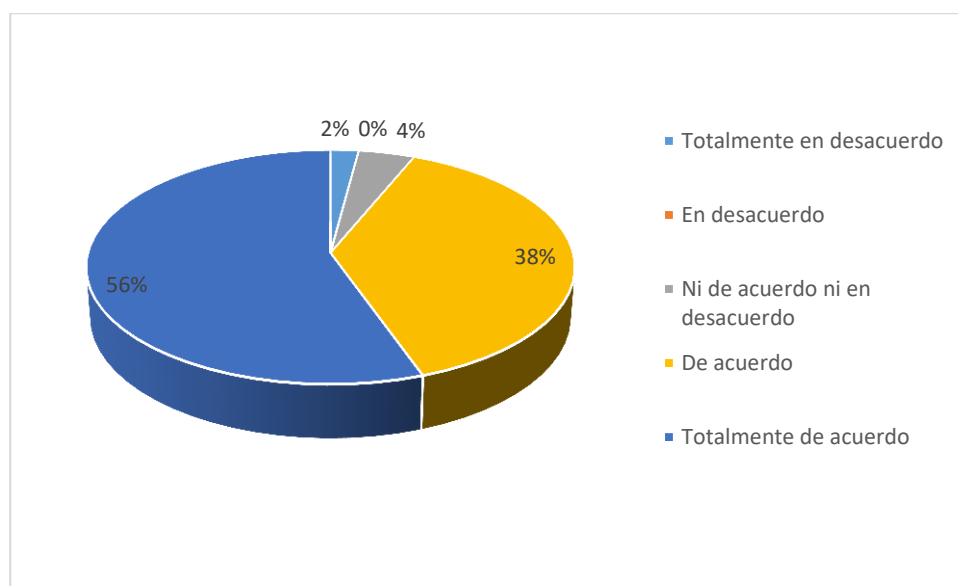


Figura 9. Recursos

4.2.2.1.1.4. Indicador: Responsabilidad

Ítem 1

El ítem “Considera que una empresa debe velar no solo por su crecimiento económico, sino que, además, debe trabajar para aportar al equilibrio social y ambiental.”, permite evaluar el indicador Responsabilidad, correspondiente a la dimensión Características personales, para evaluar el perfil emprendedor.

Los hallazgos muestran tendencias positivas de marcación, en los que el 76.3%, los encuestados consideran que estar totalmente de acuerdo con la afirmación, en tanto que el 18.8% indicaron estar de acuerdo con la afirmación.

Las menores frecuencias corresponden al 2.1% que indicaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

De este modo se puede ver que, según la muestra encuestada, los participantes indican que es importante el aporte de las empresas en el ámbito social y ambiental.

Tabla 12

Equilibrio social y ambiental

		Recuento	Porcentaje
Considera que una empresa debe velar no solo por su crecimiento económico, sino que además, debe trabajar para aportar al equilibrio social y ambiental.	Totalmente en desacuerdo	11	2.90%
	En desacuerdo	0	0.00%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	2.10%
	De acuerdo	72	18.80%
	Totalmente de acuerdo	293	76.30%
	Total	384	100.00%

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

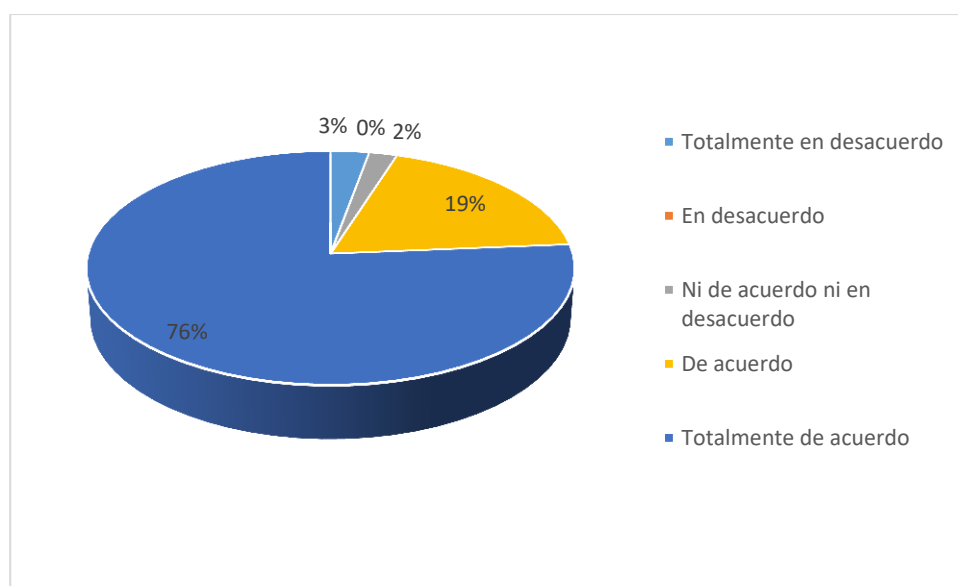


Figura 10. Equilibrio social y ambiental

Ítem 2

El ítem “Considera que cuando se inicia una idea de emprendimiento, se deben adquirir obligaciones tanto legales como éticas.”, permite evaluar el indicador Responsabilidad, correspondiente a la dimensión Características personales, para evaluar el perfil emprendedor.

Los hallazgos muestran tendencias positivas de marcación, en los que el 66.7%, los encuestados consideran que estar totalmente de acuerdo con la afirmación, en tanto que el 28.1% indicaron estar de acuerdo con la afirmación.

Las menores frecuencias corresponden al 1.6% que indicaron estar en desacuerdo.

De este modo se puede ver que, según la muestra encuestada, los participantes indican que se necesita adquirir obligaciones legales y éticas para poder iniciar un emprendimiento.

Tabla 13

Legalidad y ética

		Recuento	Porcentaje
Considera que cuando se inicia una idea de emprendimiento, se deben adquirir obligaciones tanto legales como éticas.	Totalmente en desacuerdo	8	2.10%
	En desacuerdo	6	1.60%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	1.60%
	De acuerdo	108	28.10%
	Totalmente de acuerdo	256	66.70%
	Total	384	100.00%

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

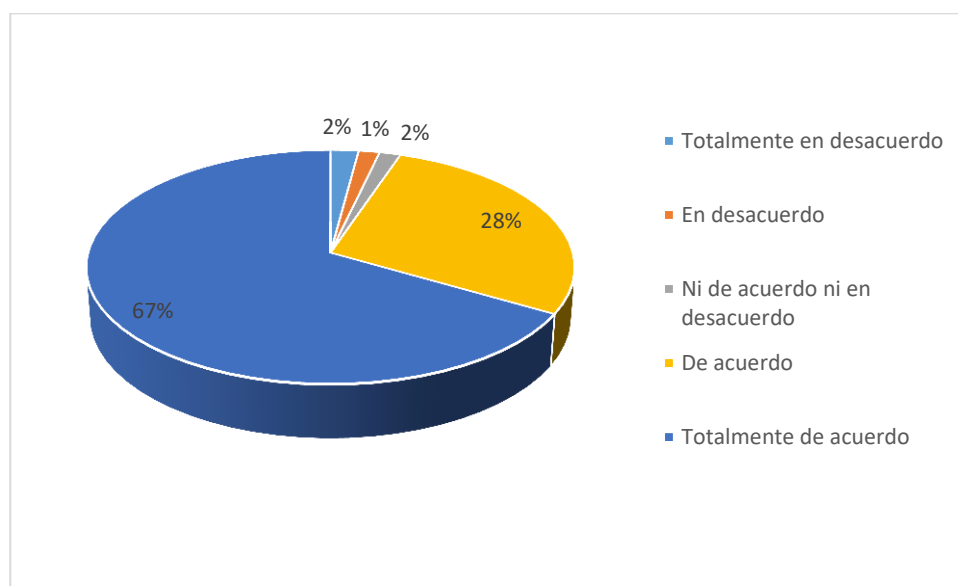


Figura 11. Legalidad y ética

Ítem 3

El ítem “Identifico las consecuencias que pueden tener mis acciones sobre mí y sobre otras personas.”, permite evaluar el indicador Responsabilidad, correspondiente a la dimensión Características personales, para evaluar el perfil emprendedor.

Los hallazgos muestran tendencias positivas de marcación, en los que el 56.5%, los encuestados consideran que estar totalmente de acuerdo con la afirmación, en tanto que el 36.2% indicaron estar de acuerdo con la afirmación.

Las menores frecuencias corresponden al 1.3% que indicaron estar totalmente en desacuerdo.

De este modo se puede ver que, según la muestra encuestada, los participantes indican que identifican las acciones y consecuencias sobre si mismos y otras personas en función de sus decisiones.

Tabla 14

Identificación de consecuencias

		Recuento	Porcentaje
Identifico las consecuencias que pueden tener mis acciones sobre mí y sobre otras personas.	Totalmente en desacuerdo	5	1.30%
	En desacuerdo	6	1.60%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	4.40%
	De acuerdo	139	36.20%
	Totalmente de acuerdo	217	56.50%
	Total	384	100.00%

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

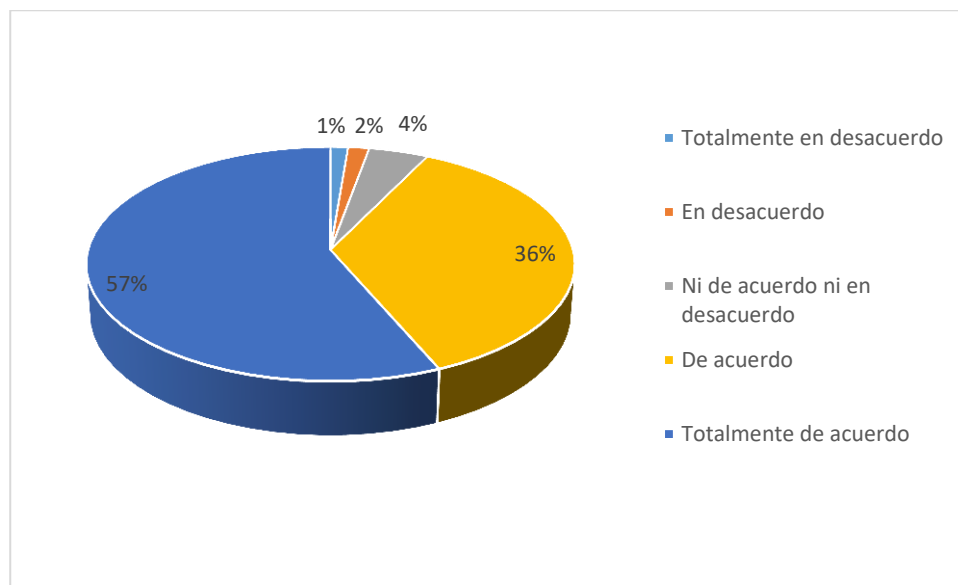


Figura 12. Identificación de consecuencias

4.2.2.1.2. Dimensión: Características Sociales

4.2.2.1.2.1. Indicador: Liderazgo

Ítem 1

El ítem “Tengo la habilidad para generar nuevas iniciativas cuando realizo trabajos en equipo.”, permite evaluar el indicador Liderazgo, correspondiente a la dimensión Características sociales, para evaluar el perfil emprendedor.

Los hallazgos muestran tendencias positivas de marcación, en los que el 47.1%, los encuestados consideran que estar totalmente de acuerdo con la afirmación, en tanto que el 40.4% indicaron estar de acuerdo con la afirmación.

Las menores frecuencias corresponden al 2.1% que indicaron estar totalmente en desacuerdo.

De este modo se puede ver que, según la muestra encuestada, los participantes indican que poseen habilidades para realizar trabajo en equipo.

Tabla 15

Generación de iniciativas

		Recuento	Porcentaje
Tengo la habilidad para generar nuevas iniciativas cuando realizo trabajos en equipo.	Totalmente en desacuerdo	8	2.10%
	En desacuerdo	0	0.00%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	40	10.40%
	De acuerdo	155	40.40%
	Totalmente de acuerdo	181	47.10%
	Total	384	100.00%

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

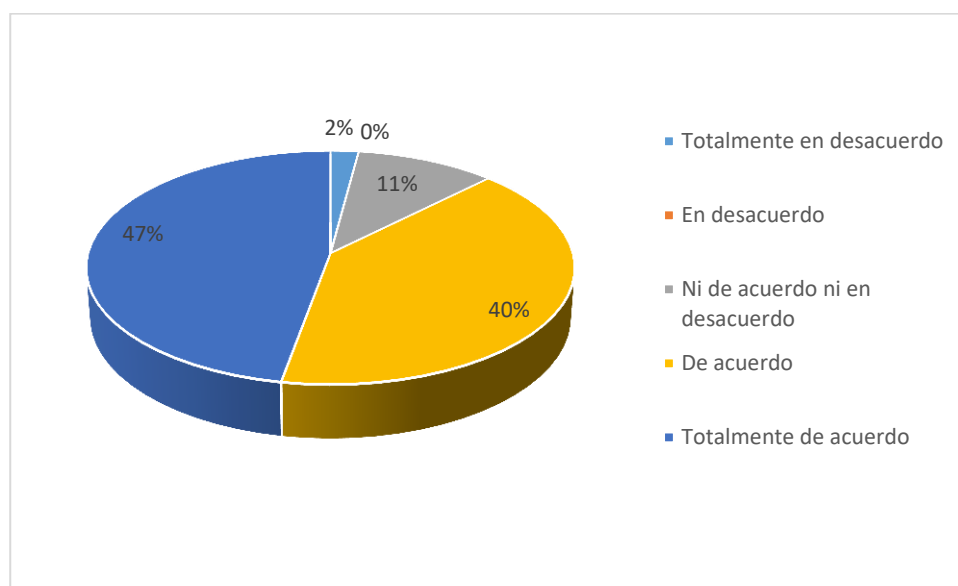


Figura 13. Generación de iniciativas

Ítem 2

El ítem “Participo como mediador en situaciones de conflicto.”, permite evaluar el indicador Liderazgo, correspondiente a la dimensión Características sociales, para evaluar el perfil emprendedor.

Los hallazgos muestran tendencias positivas de marcación, en los que el 42.4%, los encuestados consideran que estar totalmente de acuerdo con la afirmación, en tanto que el 32% indicaron estar de acuerdo con la afirmación.

Las menores frecuencias corresponden al 2.9% que indicaron estar totalmente en desacuerdo.

De este modo se puede ver que, según la muestra encuestada, los participantes indican que ante los problemas suelen involucrarse para mediar y lograr soluciones.

Tabla 16

Mediación en situaciones

		Recuento	Porcentaje
Participo como mediador en situaciones de conflicto.	Totalmente en desacuerdo	11	2.90%
	En desacuerdo	12	3.10%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	75	19.50%
	De acuerdo	123	32.00%
	Totalmente de acuerdo	163	42.40%
	Total	384	100.00%

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

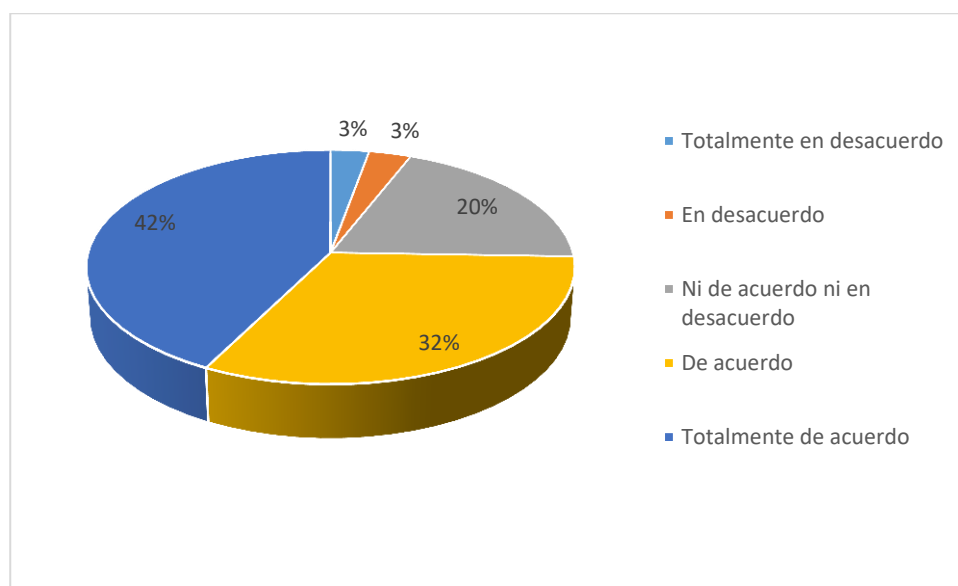


Figura 14. Mediación en situaciones

Ítem 3

El ítem “Transmito emoción, energía y confianza a los demás.”, permite evaluar el indicador Liderazgo, correspondiente a la dimensión Características sociales, para evaluar el perfil emprendedor.

Los hallazgos muestran tendencias positivas de marcación, en los que el 48.7%, los encuestados consideran que estar totalmente de acuerdo con la afirmación, en tanto que el 38.8% indicaron estar de acuerdo con la afirmación.

Las menores frecuencias corresponden al 1.6% que indicaron estar en desacuerdo.

De este modo se puede ver que, según la muestra encuestada, los participantes indican que tienen la capacidad para transmitir emoción, energía y confianza en las demás personas.

Tabla 17

Emoción, energía y confianza

		Recuento	Porcentaje
Transmito emoción, energía y confianza a los demás.	Totalmente en desacuerdo	8	2.10%
	En desacuerdo	6	1.60%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	34	8.90%
	De acuerdo	149	38.80%
	Totalmente de acuerdo	187	48.70%
	Total	384	100.00%

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

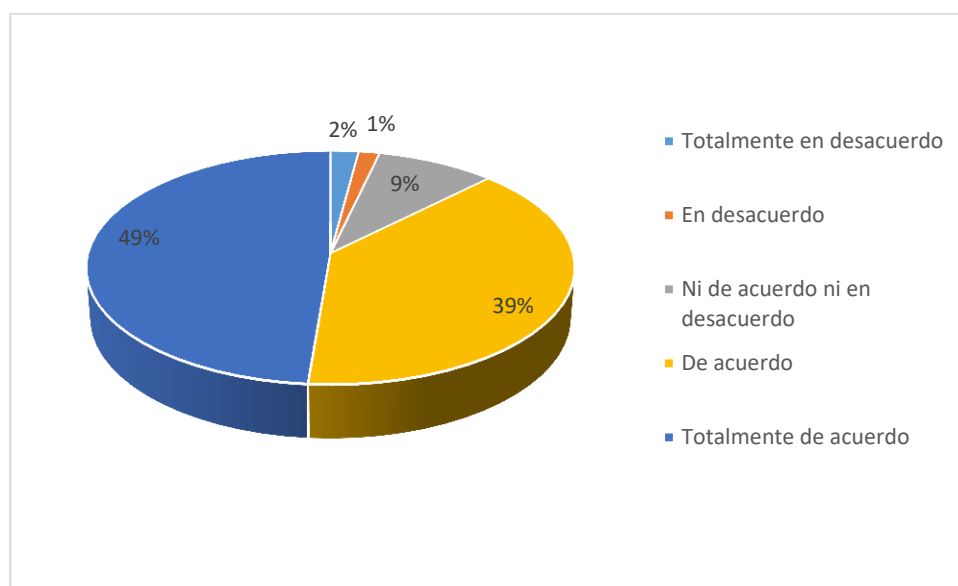


Figura 15. Emoción, energía y confianza

Ítem 4

El ítem “Ejercito mi capacidad y visión para convocar y movilizar a otros.”, permite evaluar el indicador Liderazgo, correspondiente a la dimensión Características sociales, para evaluar el perfil emprendedor.

Los hallazgos muestran tendencias positivas de marcación, en los que el 38.3%, los encuestados consideran que estar totalmente de acuerdo con la afirmación, en tanto que el 38.8% indicaron estar de acuerdo con la afirmación.

Las menores frecuencias corresponden al 1.6% que indicaron estar en desacuerdo.

De este modo se puede ver que, según la muestra encuestada, los participantes indican que ejercitan su capacidad para movilizar a las demás personas gracias a su visión de convocatoria.

Tabla 18

Capacidad y visión para convocar

		Recuento	Porcentaje
Ejercito mi capacidad y visión para convocar y movilizar a otros.	Totalmente en desacuerdo	13	3.40%
	En desacuerdo	6	1.60%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	69	18.00%
	De acuerdo	149	38.80%
	Totalmente de acuerdo	147	38.30%
	Total	384	100.00%

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

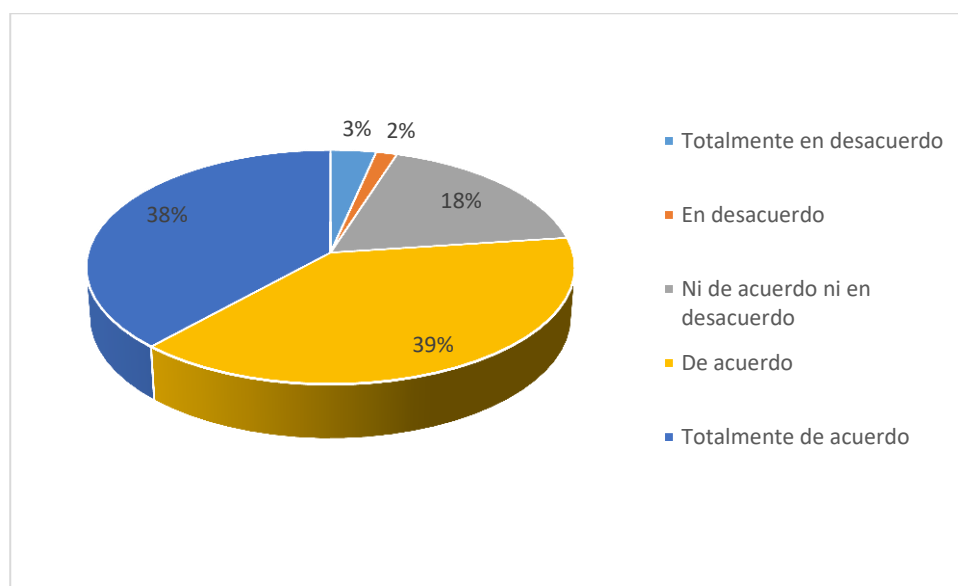


Figura 16. Capacidad y visión para convocar

4.2.2.1.2.2. Indicador: Trabajo en Equipo

Ítem 1

El ítem “Estoy presto a trabajar con equipos interdisciplinarios con el fin de promover su emprendimiento sin temor a compartirlo.”, permite evaluar el indicador Trabajo en equipo, correspondiente a la dimensión Características sociales, para evaluar el perfil emprendedor.

Los hallazgos muestran tendencias positivas de marcación, en los que el 54.7%, los encuestados consideran que estar totalmente de acuerdo con la afirmación, en tanto que el 39.1% indicaron estar de acuerdo con la afirmación.

Las menores frecuencias corresponden al 1.3% que indicaron estar totalmente en desacuerdo.

De este modo se puede ver que, según la muestra encuestada, los participantes indican que están prestos a trabajar con los demás sin temor a promover sus emprendimientos.

Tabla 19

Trabajo en equipos

		Recuento	Porcentaje
Estoy presto a trabajar con equipos interdisciplinarios con el fin de promover su emprendimiento sin temor a compartirlo.	Totalmente en desacuerdo	5	1.30%
	En desacuerdo	3	0.80%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	4.20%
	De acuerdo	150	39.10%
	Totalmente de acuerdo	210	54.70%
	Total	384	100.00%

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

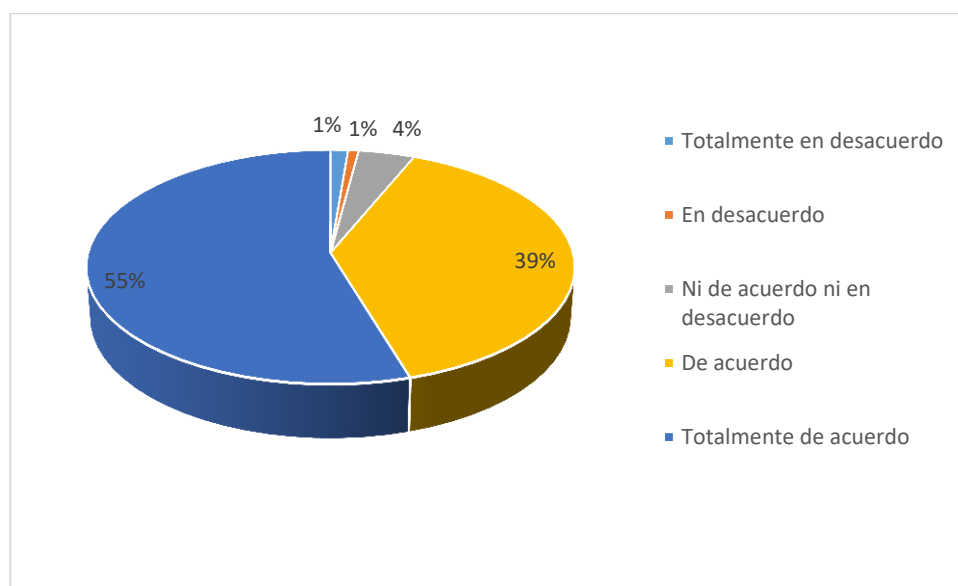


Figura 17. Trabajo en equipos

Ítem 2

El ítem “Genero espacios suficientes para que los integrantes de la organización contribuyan al desarrollo de un nuevo proyecto o idea.”, permite evaluar el indicador Trabajo en equipo, correspondiente a la dimensión Características sociales, para evaluar el perfil emprendedor.

Los hallazgos muestran tendencias positivas de marcación, en los que el 46.1%, los encuestados consideran que estar totalmente de acuerdo con la afirmación, en tanto que el 43.8% indicaron estar de acuerdo con la afirmación.

Las menores frecuencias corresponden al 1.3% que indicaron estar en desacuerdo.

De este modo se puede ver que, según la muestra encuestada, los participantes indican que tienen la capacidad para generar espacios de contribución.

Tabla 20

Espacios suficientes

		Recuento	Porcentaje
Genero espacios suficientes para que los integrantes de la organización contribuyan al desarrollo de un nuevo proyecto o idea.	Totalmente en desacuerdo	8	2.10%
	En desacuerdo	5	1.30%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	26	6.80%
	De acuerdo	168	43.80%
	Totalmente de acuerdo	177	46.10%
	Total	384	100.00%

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

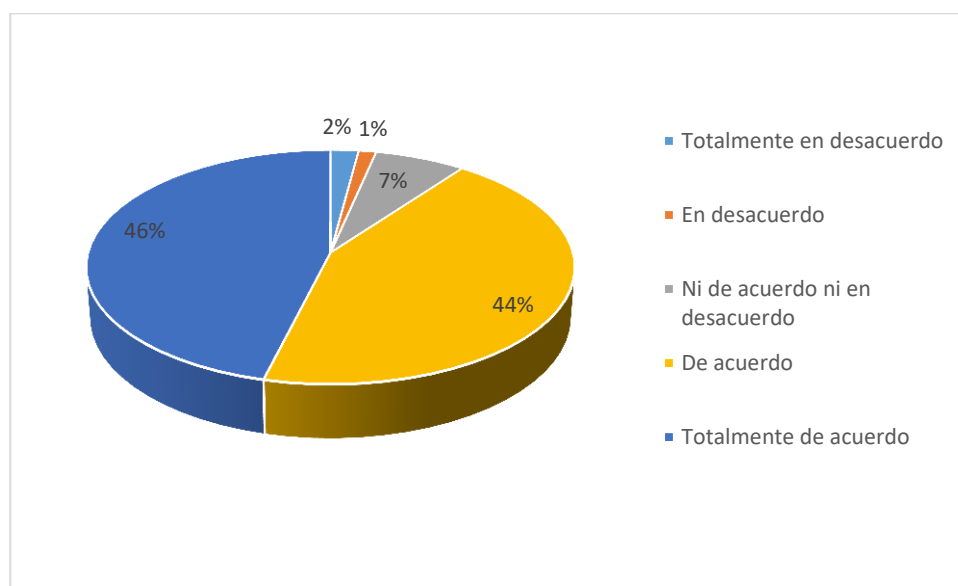


Figura 18. Espacios suficientes

Ítem 3

El ítem “Estoy en disposición para delegar tareas y verificar el cumplimiento de las mismas.”, permite evaluar el indicador Trabajo en equipo, correspondiente a la dimensión Características sociales, para evaluar el perfil emprendedor.

Los hallazgos muestran tendencias positivas de marcación, en los que el 50.8%, los encuestados consideran que estar totalmente de acuerdo con la afirmación, en tanto que el 33.3% indicaron estar de acuerdo con la afirmación.

Las menores frecuencias corresponden al 1.3% que indicaron estar totalmente en desacuerdo.

De este modo se puede ver que, según la muestra encuestada, los participantes indican que tienen la disposición para delegar tareas y hacer seguimiento para verificar su cumplimiento.

Tabla 21

Delegación de tareas y verificación

		Recuento	Porcentaje
Estoy en disposición para delegar tareas y verificar el cumplimiento de las mismas.	Totalmente en desacuerdo	5	1.30%
	En desacuerdo	12	3.10%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	44	11.50%
	De acuerdo	128	33.30%
	Totalmente de acuerdo	195	50.80%
	Total	384	100.00%

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

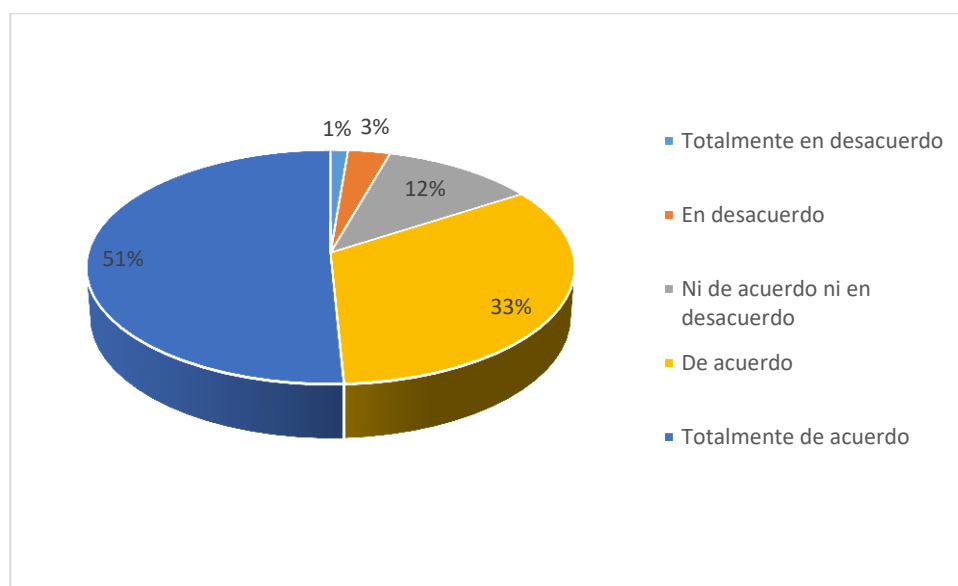


Figura 19. Delegación de tareas y verificación

4.2.2.1.2.3. Indicador: Solidaridad

Ítem 1

El ítem “Considera que es importante promover el bien común, y comprometerse con el bienestar de otros.”, permite evaluar el indicador Solidaridad, correspondiente a la dimensión Características sociales, para evaluar el perfil emprendedor.

Los hallazgos muestran tendencias positivas de marcación, en los que el 68.8%, los encuestados consideran que estar totalmente de acuerdo con la afirmación, en tanto que el 26.8% indicaron estar de acuerdo con la afirmación.

Las menores frecuencias corresponden al 0.8% que indicaron estar en desacuerdo.

De este modo se puede ver que, según la muestra encuestada, los participantes indican que es importante que se promueva el bien común y el compromiso por los demás a fin de lograr el bienestar.

Tabla 22

Promoción del bien común y compromiso

		Recuento	Porcentaje
Considera que es importante promover el bien común, y comprometerse con el bienestar de otros.	Totalmente en desacuerdo	8	2.10%
	En desacuerdo	3	0.80%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	1.60%
	De acuerdo	103	26.80%
	Totalmente de acuerdo	264	68.80%
	Total	384	100.00%

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

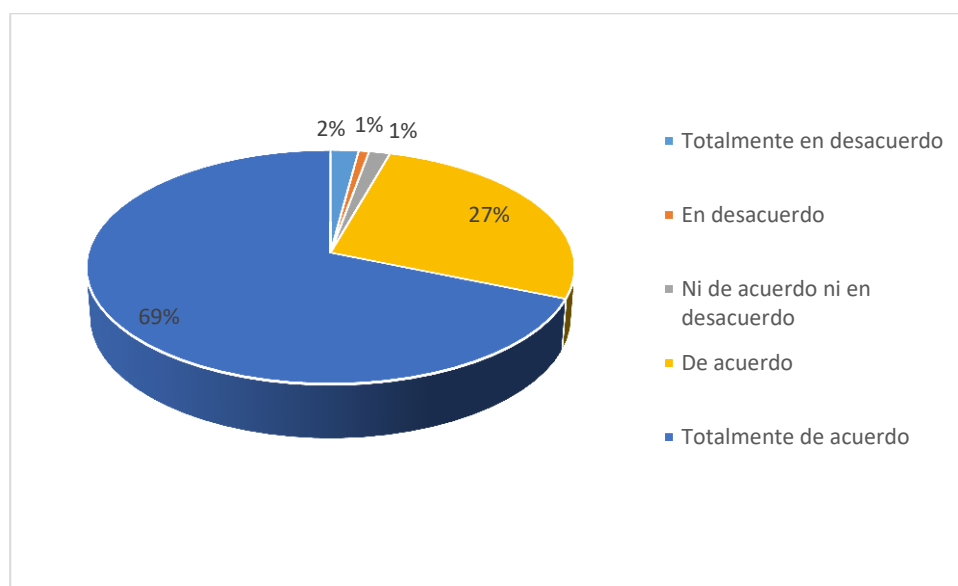


Figura 20. Promoción del bien común y compromiso

Ítem 2

El ítem “Considera que la formación educativa contribuye a fortalecer el espíritu solidario.”, permite evaluar el indicador Solidaridad, correspondiente a la dimensión Características sociales, para evaluar el perfil emprendedor.

Los hallazgos muestran tendencias positivas de marcación, en los que el 51.6%, los encuestados consideran que estar totalmente de acuerdo con la afirmación, en tanto que el 22.7% indicaron estar de acuerdo con la afirmación.

Las menores frecuencias corresponden al 4.7% que indicaron estar totalmente en desacuerdo.

De este modo se puede ver que, según la muestra encuestada, los participantes indican que la formación educativa permite que se fortalezca el espíritu solidario.

Tabla 23

Formación educativa

		Recuento	Porcentaje
Considera que la formación educativa contribuye a fortalecer el espíritu solidario.	Totalmente en desacuerdo	18	4.70%
	En desacuerdo	26	6.80%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	55	14.30%
	De acuerdo	87	22.70%
	Totalmente de acuerdo	198	51.60%
	Total	384	100.00%

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

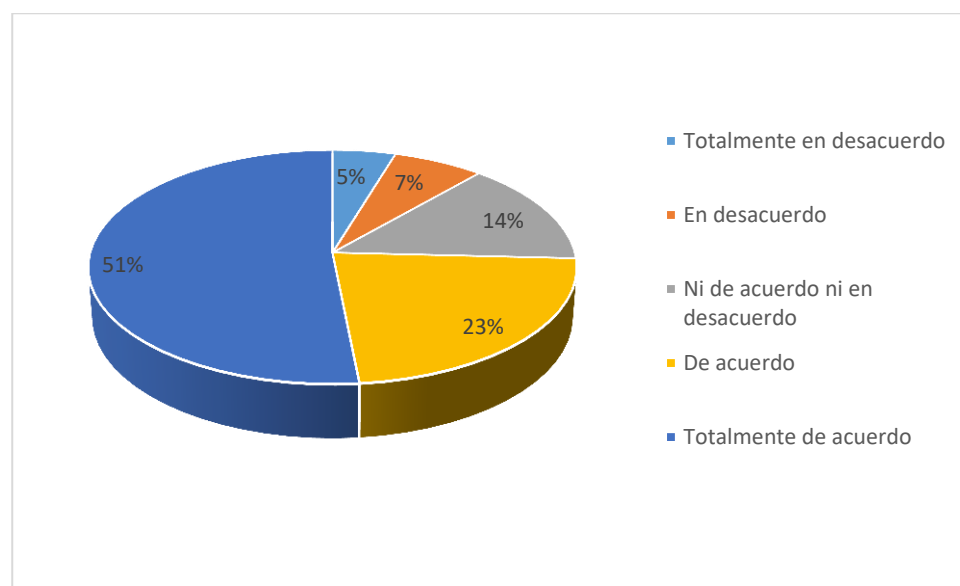


Figura 21. Formación educativa

Ítem 3

El ítem “Me esmero para que otros logren alcanzar sus metas.”, permite evaluar el indicador Solidaridad, correspondiente a la dimensión Características sociales, para evaluar el perfil emprendedor.

Los hallazgos muestran tendencias positivas de marcación, en los que el 48.4%, los encuestados consideran que estar totalmente de acuerdo con la afirmación, en tanto que el 33.6% indicaron estar de acuerdo con la afirmación.

Las menores frecuencias corresponden al 1.3% que indicaron estar totalmente en desacuerdo.

De este modo se puede ver que, según la muestra encuestada, los participantes indican que se esmeran por contribuir a que los demás logren también sus metas.

Tabla 24

Esmero

		Recuento	Porcentaje
Me esmero para que otros logren alcanzar sus metas.	Totalmente en desacuerdo	5	1.30%
	En desacuerdo	8	2.10%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	56	14.60%
	De acuerdo	129	33.60%
	Totalmente de acuerdo	186	48.40%
	Total	384	100.00%

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

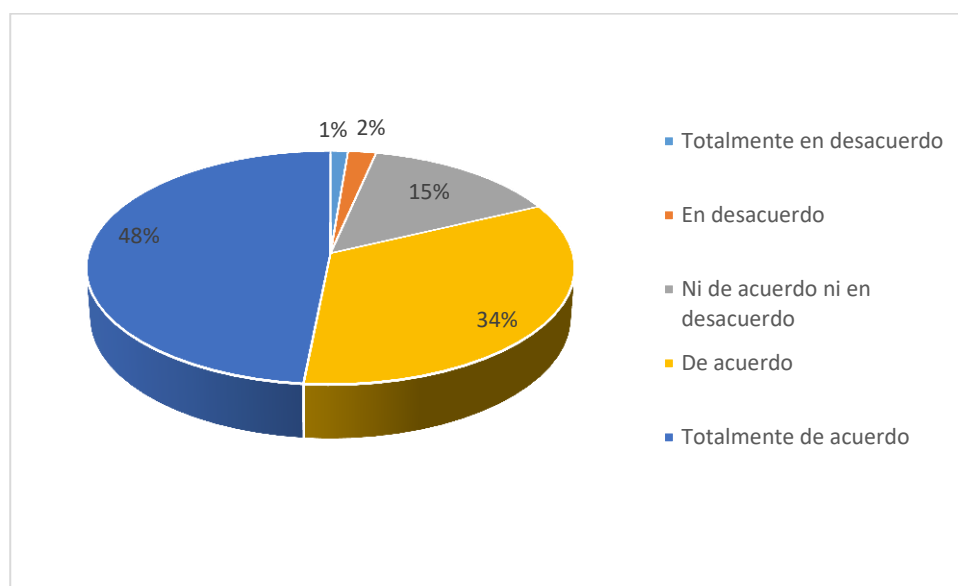


Figura 22. Esmero

4.2.2.1.3. Dimensión: Características Psicológicas

4.2.2.1.3.1. Indicador: Necesidad de Logro

Ítem 1

El ítem “Considera que es importante el interés por identificar nuestras virtudes y falencias.”, permite evaluar el indicador Necesidad de logro, correspondiente a la dimensión Características psicológicas, para evaluar el perfil emprendedor.

Los hallazgos muestran tendencias positivas de marcación, en los que el 64.3%, los encuestados consideran que estar totalmente de acuerdo con la afirmación, en tanto que el 29.9% indicaron estar de acuerdo con la afirmación.

Las menores frecuencias corresponden al 2.1% que indicaron estar totalmente en desacuerdo.

De este modo se puede ver que, según la muestra encuestada, los participantes indican que es importante que se identifique las virtudes y falencias personales.

Tabla 25

Interés por identificar virtudes y falencias

		Recuento	Porcentaje
Considera que es importante el interés por identificar nuestras virtudes y falencias.	Totalmente en desacuerdo	8	2.10%
	En desacuerdo	0	0.00%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	3.60%
	De acuerdo	115	29.90%
	Totalmente de acuerdo	247	64.30%
	Total	384	100.00%

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

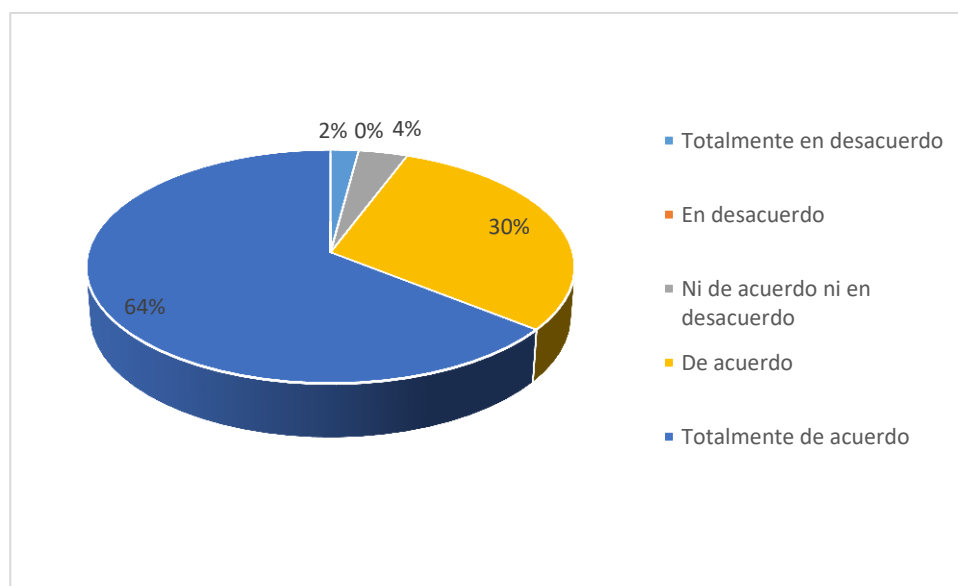


Figura 23. Interés por identificar virtudes y falencias

Ítem 2

El ítem “Considera que el conocimiento, contribuye a fomentar la necesidad de logro.”, permite evaluar el indicador Necesidad de logro, correspondiente a la dimensión Características psicológicas, para evaluar el perfil emprendedor.

Los hallazgos muestran tendencias positivas de marcación, en los que el 59.1%, los encuestados consideran que estar totalmente de acuerdo con la afirmación, en tanto que el 28.9% indicaron estar de acuerdo con la afirmación.

Las menores frecuencias corresponden al 1% que indicaron estar en desacuerdo.

De este modo se puede ver que, según la muestra encuestada, los participantes indican que el conocimiento es importante para que se fomente la necesidad de superación y logro.

Tabla 26

Necesidad de logro

		Recuento	Porcentaje
Considera que el conocimiento, contribuye a fomentar la necesidad de logro.	Totalmente en desacuerdo	8	2.10%
	En desacuerdo	4	1.00%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	34	8.90%
	De acuerdo	111	28.90%
	Totalmente de acuerdo	227	59.10%
	Total	384	100.00%

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

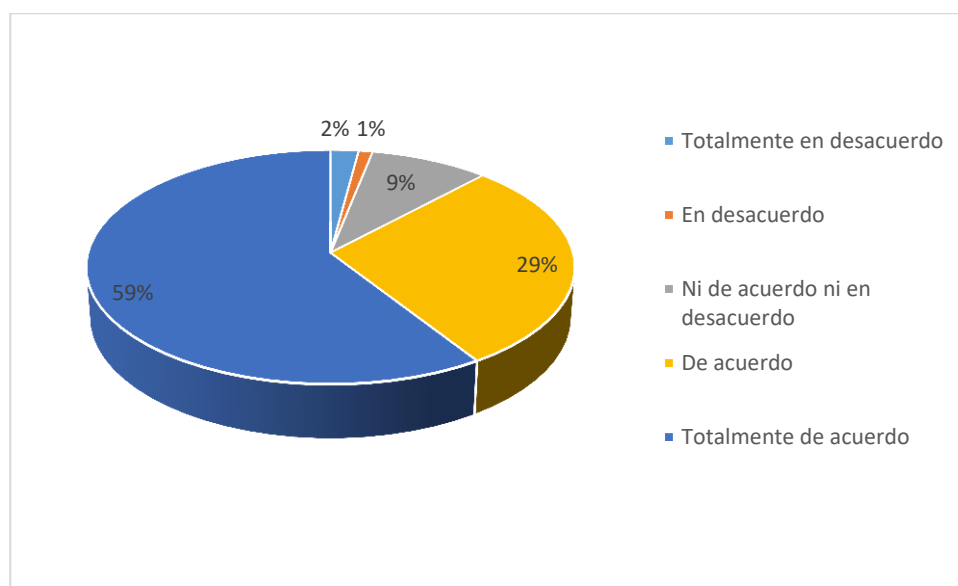


Figura 24. Necesidad de logro

Ítem 3

El ítem “Busco oportunidades que me permitan mejorar y crecer en diferentes contextos de mi vida.”, permite evaluar el indicador Necesidad de logro, correspondiente a la dimensión Características psicológicas, para evaluar el perfil emprendedor.

Los hallazgos muestran tendencias positivas de marcación, en los que el 61.7%, los encuestados consideran que estar totalmente de acuerdo con la afirmación, en tanto que el 29.7% indicaron estar de acuerdo con la afirmación.

Las menores frecuencias corresponden al 0.5% que indicaron estar en desacuerdo.

De este modo se puede ver que, según la muestra encuestada, los participantes indican que buscan oportunidades para poder crecer en su vida personal en diferentes contextos.

Tabla 27

Oportunidades para mejorar

		Recuento	Porcentaje
Busco oportunidades que me permitan mejorar y crecer en diferentes contextos de mi vida.	Totalmente en desacuerdo	8	2.10%
	En desacuerdo	2	0.50%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23	6.00%
	De acuerdo	114	29.70%
	Totalmente de acuerdo	237	61.70%
	Total	384	100.00%

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

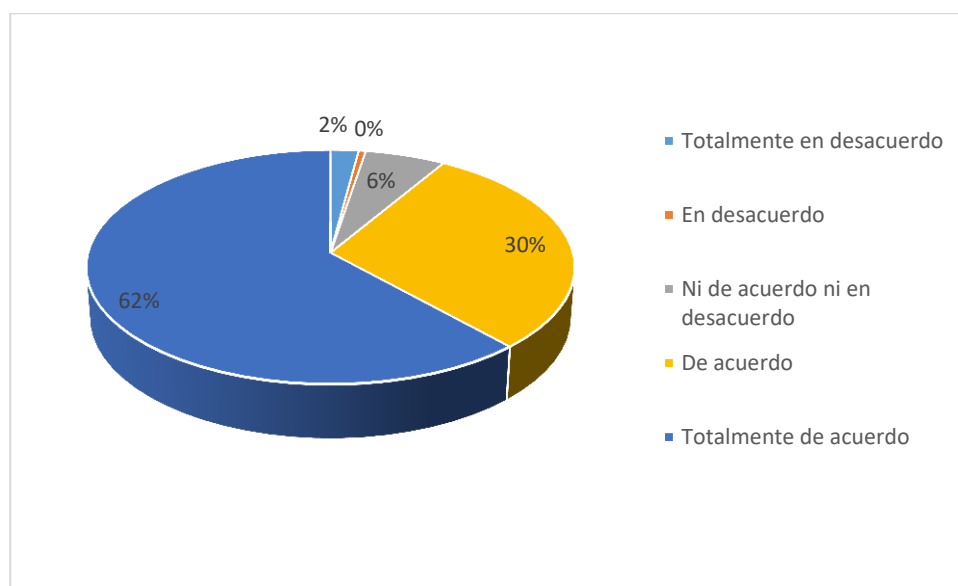


Figura 25. Oportunidades para mejorar

4.2.2.1.3.2. Indicador: Asumir Riesgos

Ítem 1

El ítem “Considera que el miedo al fracaso impide iniciar un negocio.”, permite evaluar el indicador Asumir riesgos, correspondiente a la dimensión Características psicológicas, para evaluar el perfil emprendedor.

Los hallazgos muestran tendencias positivas de marcación, en los que el 46.4%, los encuestados consideran que estar totalmente de acuerdo con la afirmación, en tanto que el 24.5% indicaron estar de acuerdo con la afirmación.

Las menores frecuencias corresponden al 3.9% que indicaron estar totalmente en desacuerdo.

De este modo se puede ver que, según la muestra encuestada, los participantes indican que el miedo al fracaso suele ser un impedimento para iniciar un negocio.

Tabla 28

Miedo al fracaso

		Recuento	Porcentaje
Considera que el miedo al fracaso impide iniciar un negocio.	Totalmente en desacuerdo	15	3.90%
	En desacuerdo	31	8.10%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	66	17.20%
	De acuerdo	94	24.50%
	Totalmente de acuerdo	178	46.40%
	Total	384	100.00%

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

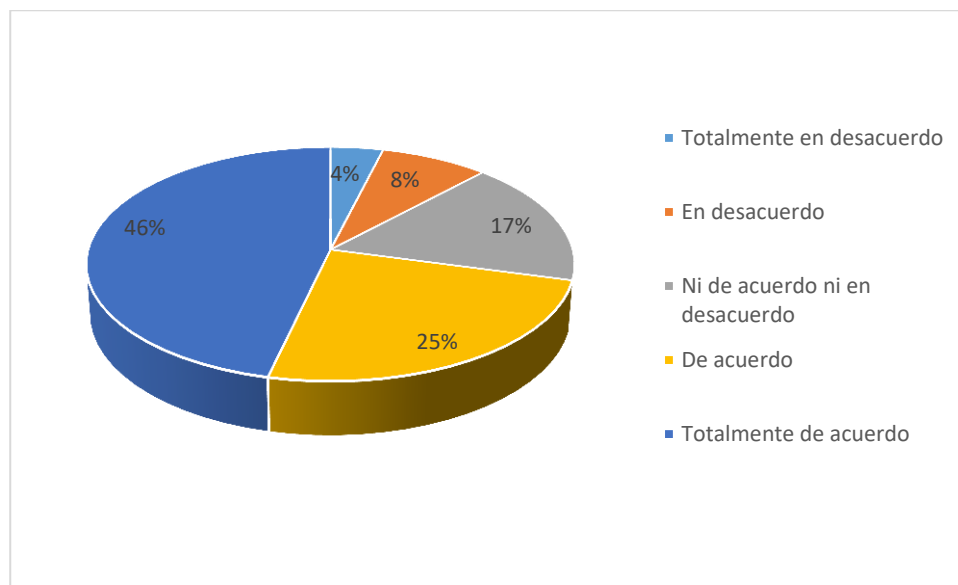


Figura 26. Miedo al fracaso

Ítem 2

El ítem “Tengo el conocimiento, habilidad y la experiencia necesaria para iniciar un nuevo negocio o potenciar uno ya existente.”, permite evaluar el indicador Asumir riesgos, correspondiente a la dimensión Características psicológicas, para evaluar el perfil emprendedor.

Los hallazgos muestran tendencias positivas de marcación, en los que el 32%, los encuestados consideran que estar totalmente de acuerdo con la afirmación, en tanto que el 37.5% indicaron estar de acuerdo con la afirmación.

Las menores frecuencias corresponden al 2.1% que indicaron estar totalmente en desacuerdo.

De este modo se puede ver que, según la muestra encuestada, los participantes indican que poseen el conocimiento y habilidades que pueden permitir que inicien negocios o potencien los ya existentes.

Tabla 29

Conocimiento, habilidad y experiencia

		Recuento	Porcentaje
Tengo el conocimiento, habilidad y la experiencia necesaria para iniciar un nuevo negocio o potenciar uno ya existente.	Totalmente en desacuerdo	8	2.10%
	En desacuerdo	19	4.90%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	90	23.40%
	De acuerdo	144	37.50%
	Totalmente de acuerdo	123	32.00%
	Total	384	100.00%

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

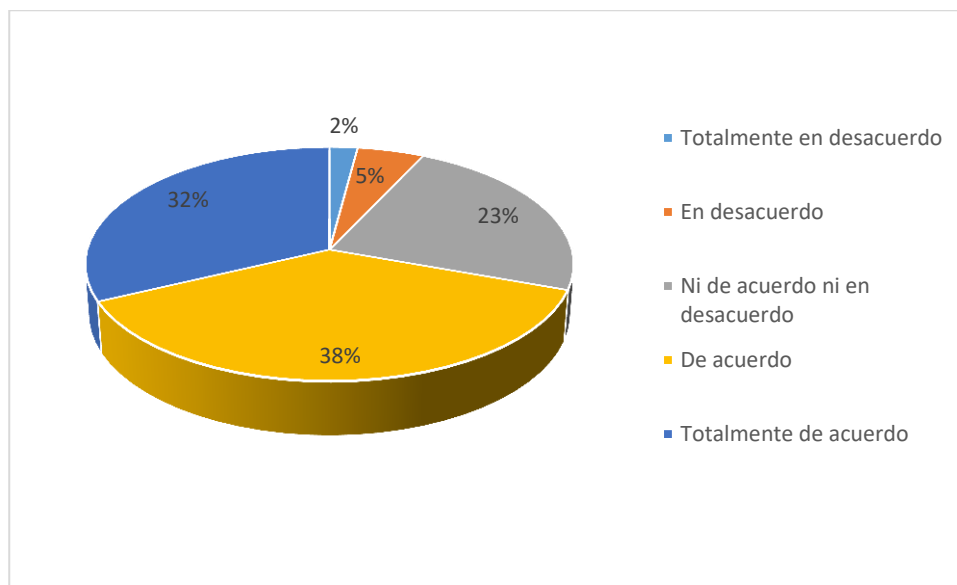


Figura 27. Conocimiento, habilidad y experiencia

Ítem 3

El ítem “Cuando inicio un proyecto evalué variables del entorno con el fin de minimizar el riesgo.”, permite evaluar el indicador Asumir riesgos, correspondiente a la dimensión Características psicológicas, para evaluar el perfil emprendedor.

Los hallazgos muestran tendencias positivas de marcación, en los que el 48.4%, los encuestados consideran que estar totalmente de acuerdo con la afirmación, en tanto que el 40.1% indicaron estar de acuerdo con la afirmación.

Las menores frecuencias corresponden al 1.3% que indicaron estar totalmente en desacuerdo.

De este modo se puede ver que, según la muestra encuestada, los participantes indican que para iniciar un proyecto realizan evaluación previa de las variables del entorno, lo que puede permitir minimizar el riesgo.

Tabla 30

Minimización de riesgos

		Recuento	Porcentaje
Cuando inicio un proyecto evaluo variables del entorno con el fin de minimizar el riesgo.	Totalmente en desacuerdo	5	1.30%
	En desacuerdo	8	2.10%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	31	8.10%
	De acuerdo	154	40.10%
	Totalmente de acuerdo	186	48.40%
	Total	384	100.00%

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

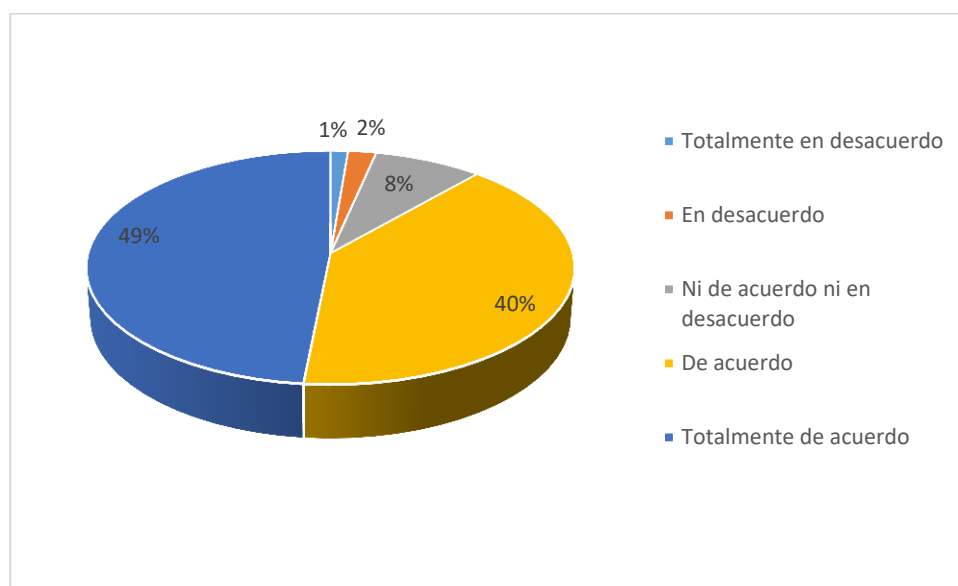


Figura 28. Minimización de riesgos

Ítem 4

El ítem “Tengo la disposición de asumir riesgos.”, permite evaluar el indicador Asumir riesgos, correspondiente a la dimensión Características psicológicas, para evaluar el perfil emprendedor.

Los hallazgos muestran tendencias positivas de marcación, en los que el 37.8%, los encuestados consideran que estar totalmente de acuerdo con la afirmación, en tanto que el 40.4% indicaron estar de acuerdo con la afirmación.

Las menores frecuencias corresponden al 1.3% que indicaron estar totalmente en desacuerdo.

De este modo se puede ver que, según la muestra encuestada, los participantes indican que existe disposición para asumir riesgos.

Tabla 31

Asumir riesgos

		Recuento	Porcentaje
Tengo la disposición de asumir riesgos.	Totalmente en desacuerdo	5	1.30%
	En desacuerdo	12	3.10%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	67	17.40%
	De acuerdo	155	40.40%
	Totalmente de acuerdo	145	37.80%
	Total	384	100.00%

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

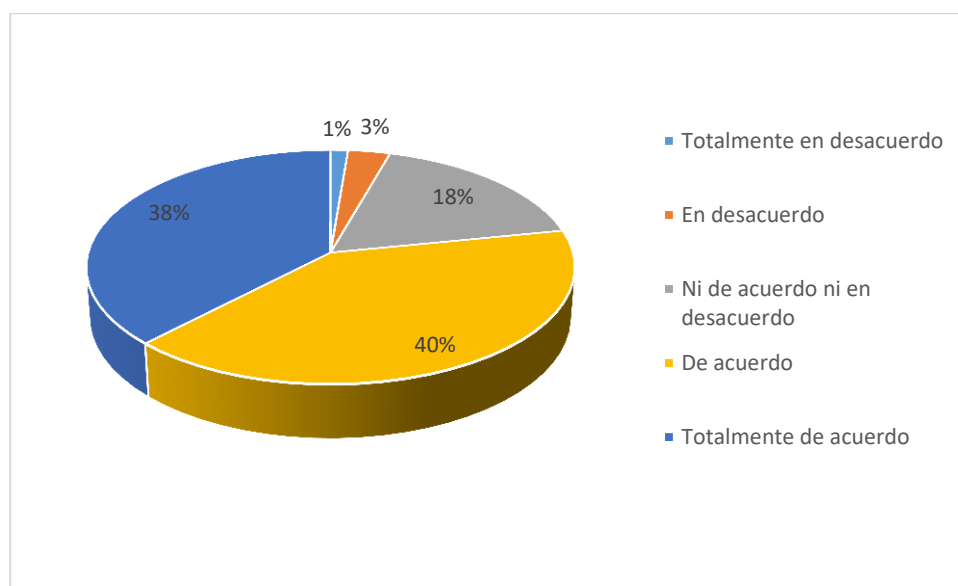


Figura 29. Asumir riesgos

4.2.2.2. Ideología Política

4.2.2.2.1. Libertad de Expresión

El indicador “Libertad de expresión” fue medido a partir del ítem “Algunos individuos y medios de comunicación difunden con facilidad opiniones equivocadas con objetivos cuestionables”

Los resultados muestran que mayoritariamente los participantes del test indicaron, según el 57.3% que no debe haber censura de opiniones por parte del Estado en ningún caso.

Por otro lado, el 21.9% indicó, que, respecto a la afirmación, que debe prohibirse la realización de apologías de ideologías extremas.

La menor frecuencia corresponde al 20.8%, quienes indicaron que debe prohibirse la difusión de opiniones equivocadas cuyo objetivo sea manipular y/o influir en los demás.

Los resultados muestran una tendencia mayormente de derecha.

Tabla 32

Libertad de expresión

		Recuento	Porcentaje
Libertad de expresión	Opción 1: Orientación Izquierda	80	20.80%
	Opción 2: Orientación centro	84	21.90%
	Opción 3: Orientación derecha	220	57.30%
	Total	384	100.00%

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

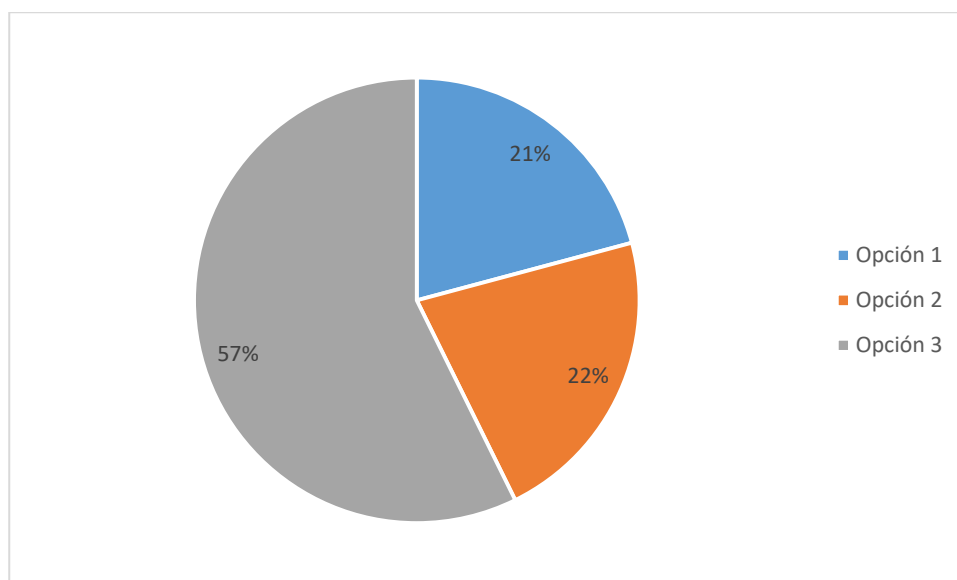


Figura 30. Libertad de expresión

4.2.2.2. Religión

El indicador “Religión” fue medido a partir del ítem “La Iglesia realiza ciertas labores de carácter social. Por ello...”

Los resultados muestran que mayoritariamente los participantes del test indicaron, según el 79.9% que la Iglesia debe autofinanciarse, y estar en igualdad de condiciones con cualquier otra asociación. El Estado debe permanecer laico.

Por otro lado, el 15.9% indicó, respecto a la afirmación, que el Estado debe ser aconfesional, aunque puede contribuir a la financiación de la Iglesia para sostener su labor social en colegios concertados, centros de asistencia, etc.

La menor frecuencia corresponde al 4.2%, quienes indicaron que el Estado debe contribuir a la financiación de la Iglesia, y tener en cuenta sus valores a la hora de legislar.

Los resultados muestran una tendencia mayormente de derecha.

Tabla 33

Religión

		Recuento	Porcentaje
Religión	Opción 1: Orientación Izquierda	16	4.20%
	Opción 2: Orientación centro	61	15.90%
	Opción 3: Orientación derecha	307	79.90%
	Total	384	100.00%

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

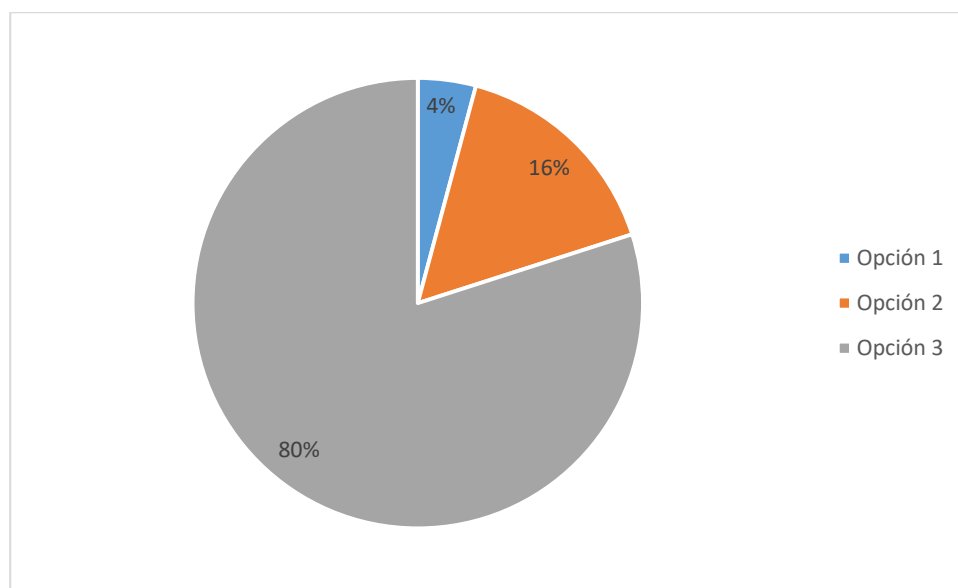


Figura 31. Religión

4.2.2.2.3. Servicio Militar

El indicador “Servicio Militar” fue medido a partir del ítem “La defensa del país corresponde a quienes prestan Servicio Militar en los ejércitos.”

Los resultados muestran que mayoritariamente los participantes del test indicaron, según el 41.4% que el Servicio Militar debe ser voluntario. Es el mejor modo de tener un ejército profesional y preparado para defender nuestros intereses y compromisos en el exterior.

Por otro lado, el 31.8% indicó, respecto a la afirmación, que el Servicio Militar debería ser voluntario en caso de existir ejército, y de ser así, su naturaleza debería limitarse a sus funciones más esenciales de defensa.

La menor frecuencia corresponde al 26.8%, quienes indicaron que el Servicio Militar debe ser obligatorio como forma de contribuir al bien común y/o a la formación de los jóvenes.

Los resultados muestran una tendencia mayormente de centro.

Tabla 34

Servicio Militar

		Recuento	Porcentaje
Servicio Militar	Opción 1: Orientación Izquierda	103	26.80%
	Opción 2: Orientación centro	159	41.40%
	Opción 3: Orientación derecha	122	31.80%
	Total	384	100.00%

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

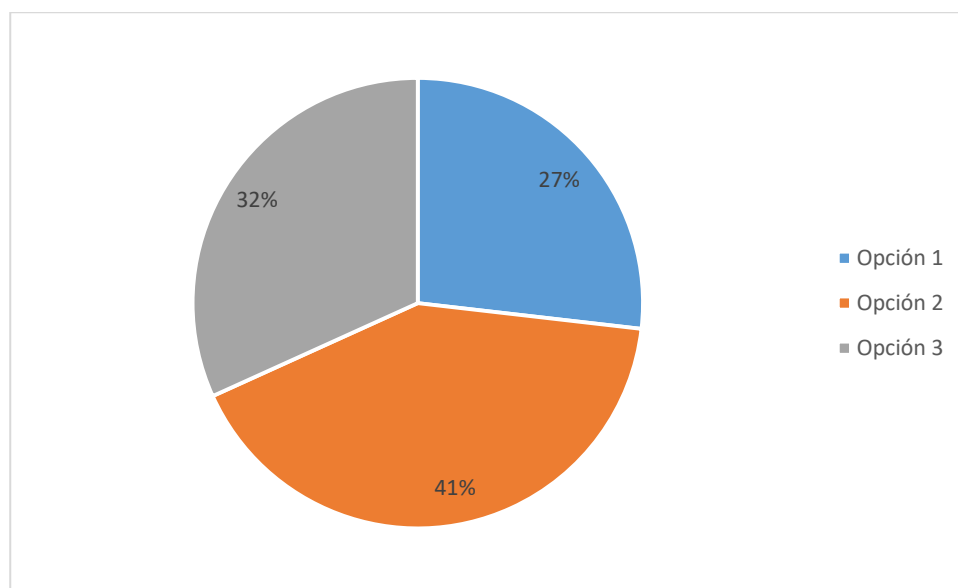


Figura 32. Servicio Militar

4.2.2.2.4. Sexo

El indicador “Sexo” fue medido a partir del ítem “Las relaciones sexuales entre adultos que consienten son un asunto de la esfera privada de las personas. Sin embargo...”

Los resultados muestran que mayoritariamente los participantes del test indicaron, según el 71.1% que “Las leyes no deben entrometerse en las relaciones sexuales entre adultos que consientan, en ningún caso”.

Por otro lado, el 19% indicó, respecto a la afirmación, que “La prostitución debe prohibirse o estar fuertemente controlada”.

La menor frecuencia corresponde al 9.9%, quienes indicaron que “Conductas como la homosexualidad, la poligamia o la prostitución deben prohibirse o estar fuertemente controladas”.

Los resultados muestran una tendencia mayormente de derecha.

Tabla 35

Sexo

		Recuento	Porcentaje
Sexo	Opción 1: Orientación Izquierda	38	9.90%
	Opción 2: Orientación centro	73	19.00%
	Opción 3: Orientación derecha	273	71.10%
	Total	384	100.00%

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

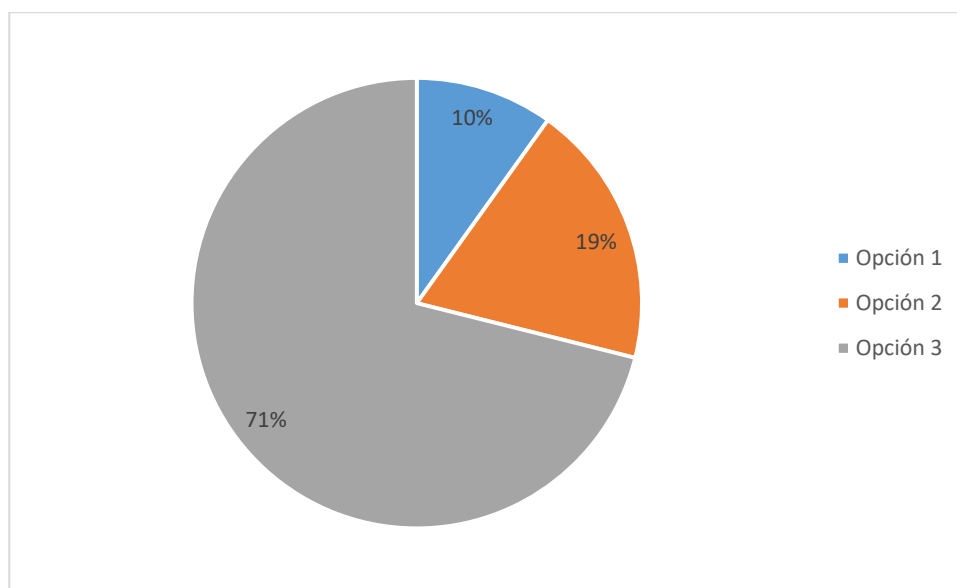


Figura 33. Sexo

4.2.2.2.5. Drogas

El indicador “Drogas” fue medido a partir del ítem “Las drogas suponen un drama para muchas familias.”

Los resultados muestran que mayoritariamente los participantes del test indicaron, según el 53.9% que el Estado debería combatir el tráfico de drogas con más medios y de un modo más eficaz.

Por otro lado, el 37.5% indicó, respecto a la afirmación, que el uso de algunas de las drogas prohibidas actualmente debería ser legal, aunque debería controlarse su distribución.

La menor frecuencia corresponde al 8.6%, quienes indicaron que deberían legalizarse las drogas, despenalizando su uso y liberalizando su distribución.

Los resultados muestran una tendencia mayormente de izquierda.

Tabla 36

Drogas

		Recuento	Porcentaje
Drogas	Opción 1: Orientación Izquierda	207	53.90%
	Opción 2: Orientación centro	144	37.50%
	Opción 3: Orientación derecha	33	8.60%
	Total	384	100.00%

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

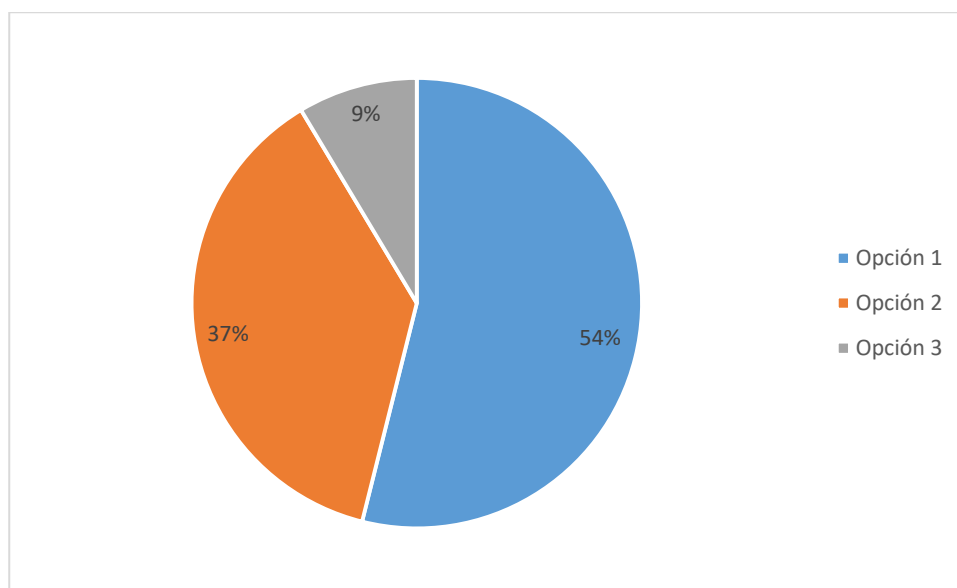


Figura 34. Drogas

4.2.2.2.6. Seguridad

El indicador “Seguridad” fue medido a partir del ítem “La toma de medidas preventivas puede suponer una mejora de la seguridad ciudadana. Sin embargo, en muchos casos éstas chocan con algunos derechos individuales, como el derecho a la intimidad”

Los resultados muestran que mayoritariamente los participantes del test indicaron, según el 50% que las leyes y el poder judicial deben establecer en qué casos se puede anteponer el uso de medidas preventivas de seguridad a ciertos derechos individuales y en qué casos no.

Por otro lado, el 27.9% indicó, respecto a la afirmación, que la seguridad de todos está por encima de los derechos de uno solo; Las fuerzas de seguridad del Estado no deben ver su función entorpecida porque un posible criminal se ampare en sus derechos individuales.

La menor frecuencia corresponde al 22.1%, quienes indicaron que el Estado no debe vulnerar ningún derecho individual por motivos de seguridad.

Los resultados muestran una tendencia mayormente de centro.

Tabla 37

Seguridad

		Recuento	Porcentaje
Seguridad	Opción 1: Orientación Izquierda	107	27.90%
	Opción 2: Orientación centro	192	50.00%
	Opción 3: Orientación derecha	85	22.10%
	Total	384	100.00%

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

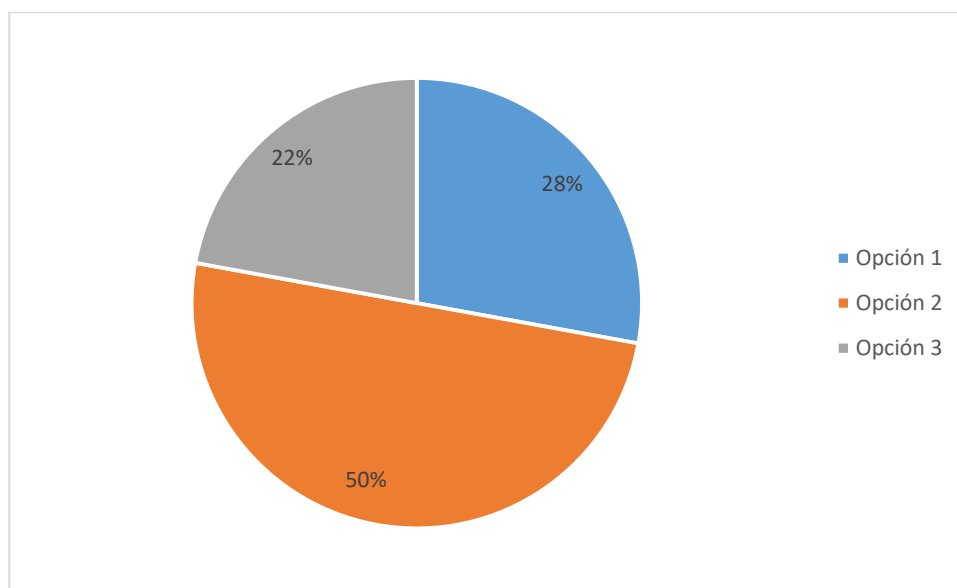


Figura 35. Seguridad

4.2.2.2.7. Discriminación

El indicador “Discriminación” fue medido a partir del ítem “En ciertas instituciones, grupos o profesiones, existe disparidad entre el número de hombres y mujeres, o entre distintas razas o grupos sociales”

Los resultados muestran que mayoritariamente los participantes del test indicaron, según el 58.1% que “Cualquier tipo de imposición o beneficio basado en criterios de sexo, raza o grupo social, viola el principio de igualdad ante la ley, y no debe ser impuesto por el Estado”.

Por otro lado, el 23.2% indicó, respecto a la afirmación, que “Las ayudas para la integración o los beneficios fiscales a los grupos menos representados son el mejor instrumento para paliar la discriminación”.

La menor frecuencia corresponde al 18.8%, quienes indicaron que “Las cuotas obligatorias son el mejor instrumento para remediar las situaciones de discriminación histórica”.

Los resultados muestran una tendencia mayormente de derecha.

Tabla 38

Discriminación

		Recuento	Porcentaje
Discriminación	Opción 1: Orientación Izquierda	72	18.80%
	Opción 2: Orientación centro	89	23.20%
	Opción 3: Orientación derecha	223	58.10%
	Total	384	100.00%

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

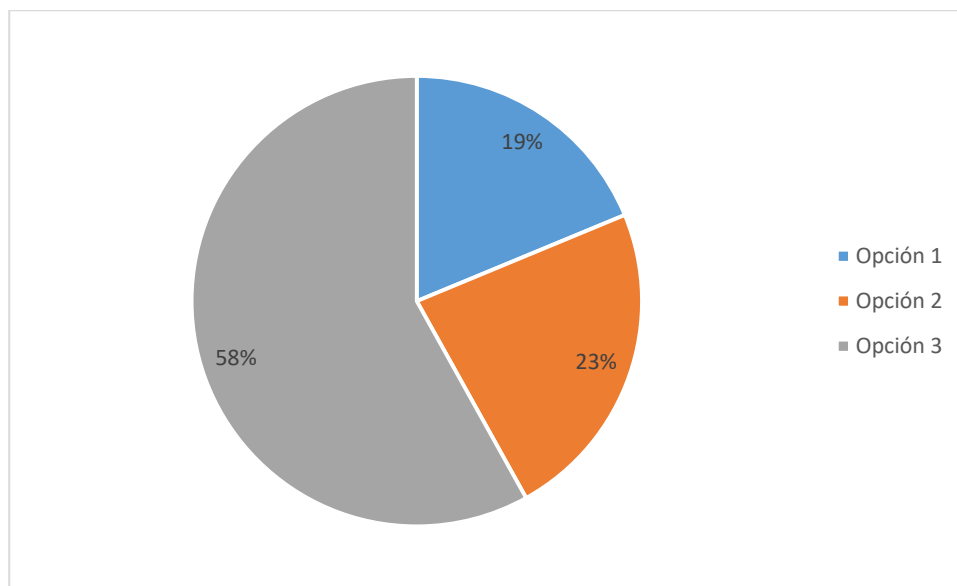


Figura 36. Discriminación

4.2.2.2.8. Inmigración

El indicador “Inmigración” fue medido a partir del ítem “Las fronteras se utilizan para controlar la inmigración”

Los resultados muestran que mayoritariamente los participantes del test indicaron, según el 71.1% que el Estado debe regular la inmigración para permitir que los inmigrantes necesarios vengan de un modo legal.

Por otro lado, el 17.7% indicó, respecto a la afirmación, que hay que limitar decididamente la entrada de nuevos inmigrantes y/o expulsar a aquellos que no se integren.

La menor frecuencia corresponde al 11.2%, quienes indicaron que no debe haber diferencias de derechos en función del lugar de nacimiento o nacionalidad.

Los resultados muestran una tendencia mayormente de centro.

Tabla 39

Inmigración

		Recuento	Porcentaje
Inmigración	Opción 1: Orientación Izquierda	68	17.70%
	Opción 2: Orientación centro	273	71.10%
	Opción 3: Orientación derecha	43	11.20%
	Total	384	100.00%

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

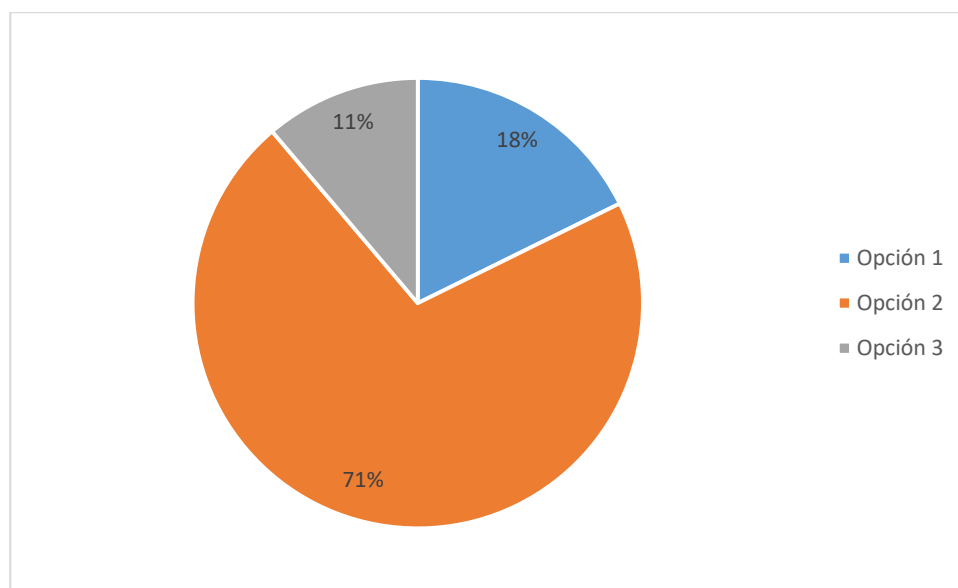


Figura 37. Inmigración

4.2.2.2.9. Nación

El indicador “Nación” fue medido a partir del ítem “El Estado moderno suele ir aparejado al concepto de una nación”

Los resultados muestran que mayoritariamente los participantes del test indicaron, según el 54.9% que el Estado debe proteger y/o promover la cultura y el idioma que son propios de su nación.

Por otro lado, el 25.3% indicó, respecto a la afirmación, que el Estado debe promover el sentimiento patriótico y defender la identidad nacional, cultura e idioma que le son propios.

La menor frecuencia corresponde al 19.8%, quienes indicaron que el Estado no debe intervenir en cuestiones tan personales como la identidad o la cultura. Cada ciudadano debe tener la libertad de usar el idioma que considere.

Los resultados muestran una tendencia mayormente de centro.

Tabla 40

Nación

		Recuento	Porcentaje
Nación	Opción 1: Orientación Izquierda	97	25.30%
	Opción 2: Orientación centro	211	54.90%
	Opción 3: Orientación derecha	76	19.80%
	Total	384	100.00%

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

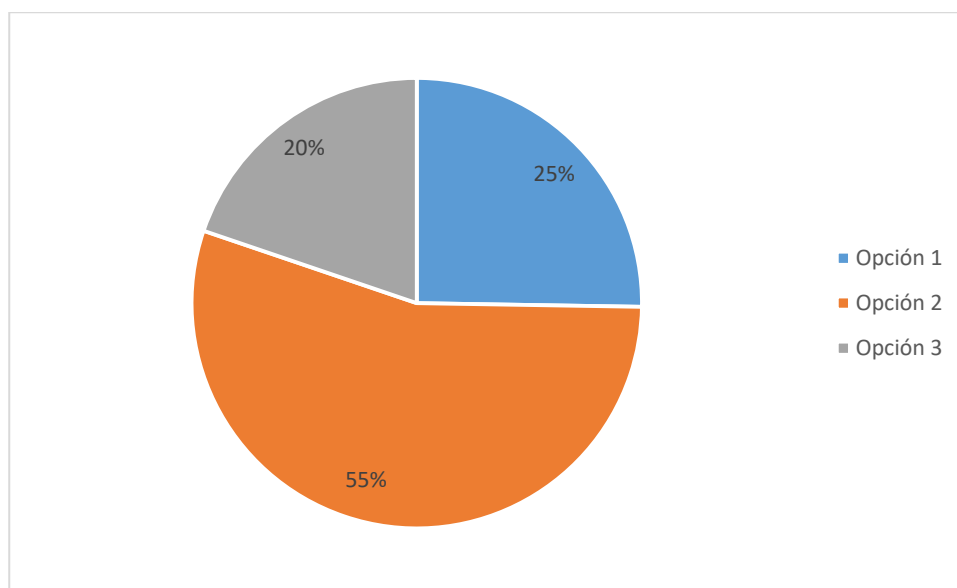


Figura 38. Nación

4.2.2.2.10. Medio ambiente

El indicador “Medio ambiente” fue medido a partir del ítem “Una de las mayores amenazas para la civilización es el deterioro del Medio Ambiente”

Los resultados muestran que mayoritariamente los participantes del test indicaron, según el 64.1% que hay que promover las energías limpias mediante incentivos a aquellos que contaminen menos y cargas a los que contaminan más.

Por otro lado, el 18.2% indicó, respecto a la afirmación, que se contaminaría menos si se estableciesen responsabilidades claras y derechos de propiedad bien definidos con respecto a la contaminación.

La menor frecuencia corresponde al 17.7%, quienes indicaron que las leyes deben obligar a contaminar menos imponiendo estrictas limitaciones de contaminantes.

Los resultados muestran una tendencia mayormente de centro.

Tabla 41

Medio ambiente

		Recuento	Porcentaje
Medio ambiente	Opción 1: Orientación Izquierda	68	17.70%
	Opción 2: Orientación centro	246	64.10%
	Opción 3: Orientación derecha	70	18.20%
	Total	384	100.00%

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

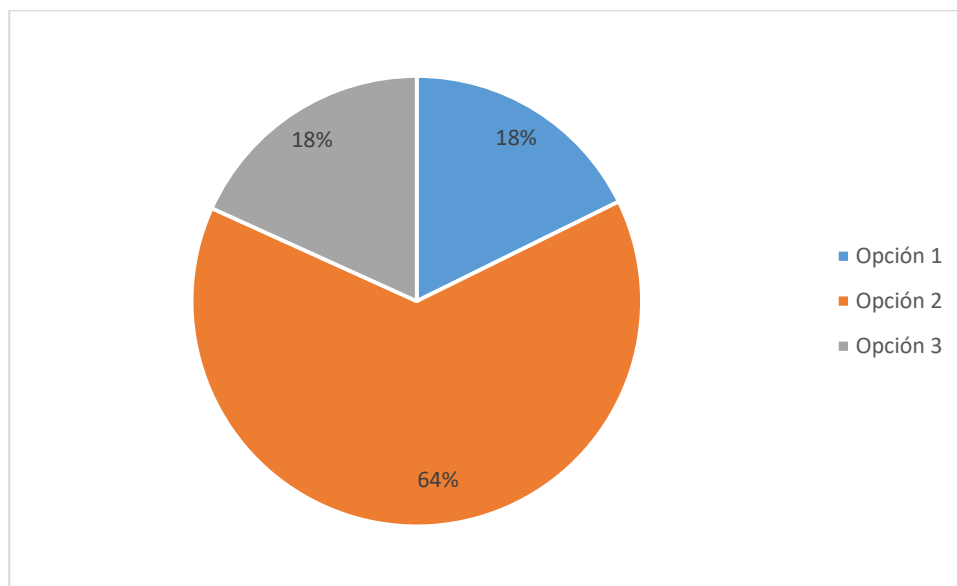


Figura 39. Medio ambiente

4.2.2.2.11. Globalización

El indicador “Globalización” fue medido a partir del ítem “La importación de bienes del extranjero puede ser limitada por el Estado mediante diversos instrumentos, como los aranceles aduaneros, las prohibiciones, o ciertas regulaciones.”

Los resultados muestran que mayoritariamente los participantes del test indicaron, según el 47.7% que el Estado no debe limitar el comercio internacional. Éste debe ser libre y los aranceles deben reducirse o eliminarse.

Por otro lado, el 33.9% indicó, respecto a la afirmación, que el Estado debe limitar la entrada de productos de otros países para favorecer a los productores nacionales.

La menor frecuencia corresponde al 18.5%, quienes indicaron que el Estado debe limitar la entrada de productos del tercer mundo, ya que se producen con mano de obra barata.

Los resultados muestran una tendencia mayormente de derecha.

Tabla 42

Globalización

		Recuento	Porcentaje
Globalización	Opción 1: Orientación Izquierda	130	33.90%
	Opción 2: Orientación centro	71	18.50%
	Opción 3: Orientación derecha	183	47.70%
	Total	384	100.00%

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

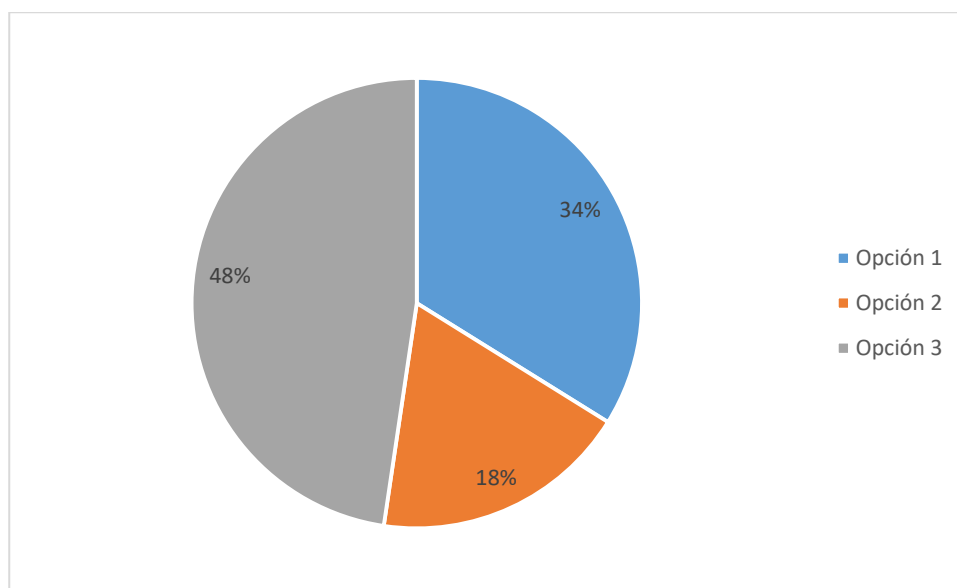


Figura 40. Globalización

4.2.2.2.12. Impuestos

El indicador “Impuestos” fue medido a partir del ítem “Los impuestos son necesarios para sufragar los gastos del Estado”.

Los resultados muestran que mayoritariamente los participantes del test indicaron, según el 47.4% que “Los impuestos no deberían subir. Deben ser los justos y necesarios para sufragar los gastos del Estado”.

Por otro lado, el 41.1% indicó, respecto a la afirmación, que “Los ricos deberían pagar más impuestos para aumentar las prestaciones y servicios del Estado”.

La menor frecuencia corresponde al 11.5%, quienes indicaron que “Los impuestos deberían reducirse, aunque para ello haya que recortar algunas prestaciones y servicios del Estado”.

Los resultados muestran una tendencia mayormente de centro.

Tabla 43

Impuestos

		Recuento	Porcentaje
Impuestos	Opción 1: Orientación Izquierda	158	41.10%
	Opción 2: Orientación centro	182	47.40%
	Opción 3: Orientación derecha	44	11.50%
	Total	384	100.00%

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

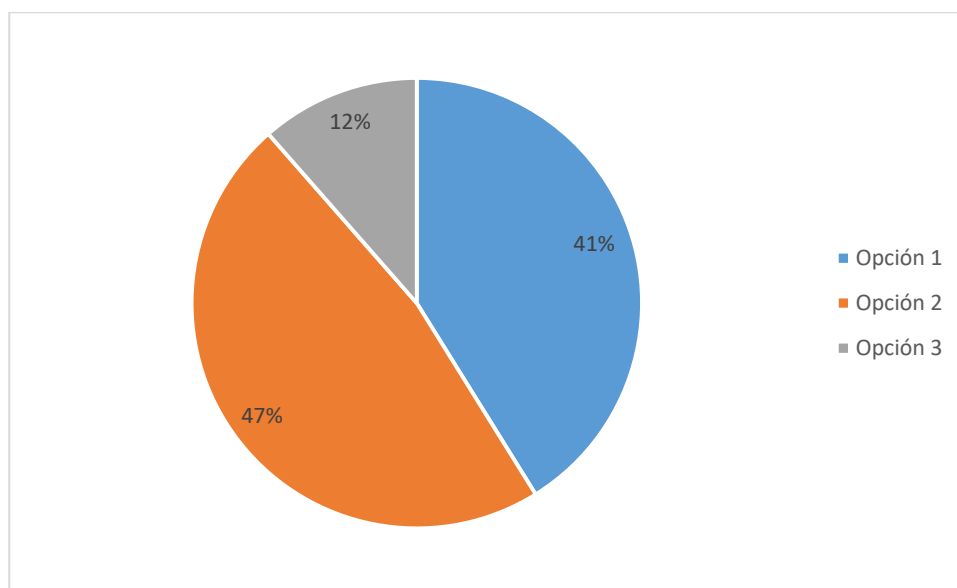


Figura 41. Impuestos

4.2.2.2.13. Pensiones

El indicador “Pensiones” fue medido a partir del ítem “Las pensiones para la jubilación garantizan el bienestar cuando se llega a la tercera edad”

Los resultados muestran que mayoritariamente los participantes del test indicaron, según el 57% que las pensiones de jubilación deben estar garantizadas por el Estado, con algún tipo de modelo mixto que pueda conjugar un sistema público y planes privados.

Por otro lado, el 25.8% indicó, respecto a la afirmación, que las pensiones de jubilación deben ser gestionadas por el Estado con un sistema público de contribuciones obligatorias (Seguridad Social).

La menor frecuencia corresponde al 17.2%, quienes indicaron que las pensiones de jubilación son un asunto de ahorro y planificación individual. El Estado no debe exigir contribuciones obligatorias a un sistema público.

Los resultados muestran una tendencia mayormente de centro.

Tabla 44

Pensiones

		Recuento	Porcentaje
Pensiones	Opción 1: Orientación Izquierda	99	25.80%
	Opción 2: Orientación centro	219	57.00%
	Opción 3: Orientación derecha	66	17.20%
	Total	384	100.00%

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

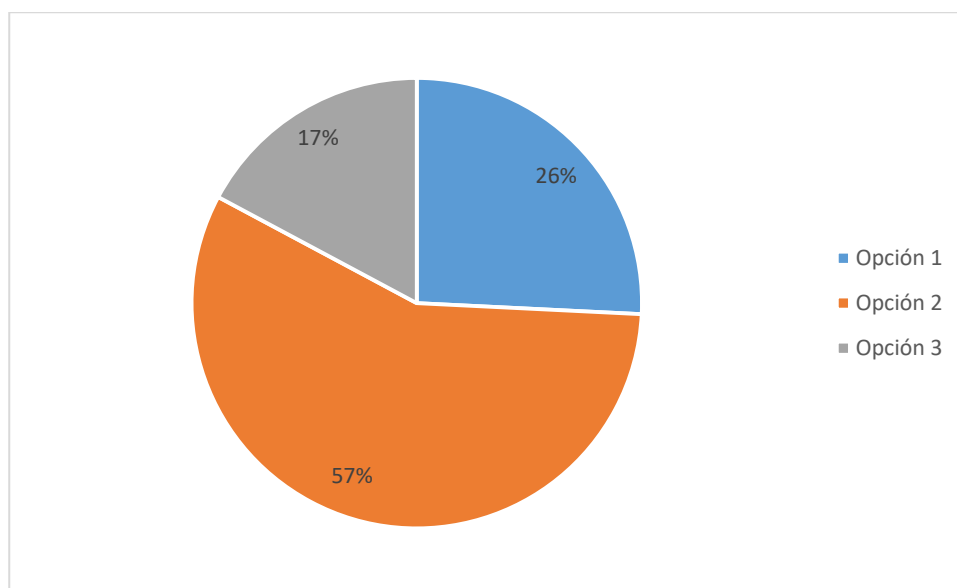


Figura 42. Pensiones

4.2.2.2.14. Solidaridad

El indicador “Solidaridad” fue medido a partir del ítem “Los pobres y necesitados dependen de la solidaridad del resto de la sociedad”

Los resultados muestran que mayoritariamente los participantes del test indicaron, según el 52.9% que el Estado debe gestionar la ayuda y asistencia adecuada a los necesitados, independientemente de que las instituciones privadas de caridad puedan complementarla voluntariamente.

Por otro lado, el 41.1% indicó, respecto a la afirmación, que el Estado debe encargarse de eliminar o reducir la desigualdad y la pobreza en la sociedad.

La menor frecuencia corresponde al 6%, quienes indicaron que las instituciones privadas de caridad deben ser las principales canalizadoras de la solidaridad de la sociedad.

Los resultados muestran una tendencia mayormente de centro.

Tabla 45

Solidaridad

		Recuento	Porcentaje
Solidaridad	Opción 1: Orientación Izquierda	158	41.10%
	Opción 2: Orientación centro	203	52.90%
	Opción 2: Orientación derecha	23	6.00%
	Total	384	100.00%

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

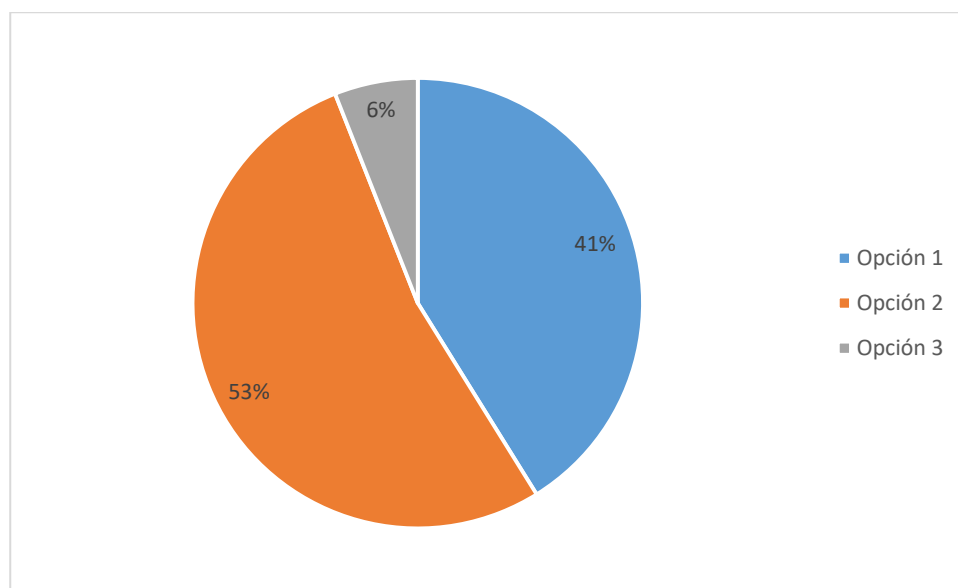


Figura 43. Solidaridad

4.2.2.2.15. Permisos

El indicador “Permisos” fue medido a partir del ítem “Algunas profesiones requieren una cierta cualificación para ejercerlas”

Los resultados muestran que mayoritariamente los participantes del test indicaron, según el 44.3% que “Los sectores profesionales deben estar regulados por organismos independientes, como los colegios profesionales. Los profesionales cualificados deben colegiarse en ellos, ya que su supervisión garantiza la calidad de sus servicios”.

Por otro lado, el 40.6% indicó, respecto a la afirmación, que los sectores profesionales tienen que estar regulados por las leyes. El ejercicio de las profesiones cualificadas debe requerir de las oportunas licencias y permisos otorgadas en cada caso por el órgano competente del Estado.

La menor frecuencia corresponde al 15.1%, quienes indicaron que las licencias, permisos y colegios profesionales son trabas innecesarias. El ejercicio de cualquier profesión debe ser libre para cualquier persona cualificada.

Los resultados muestran una tendencia mayormente de centro.

Tabla 46

Permisos

		Recuento	Porcentaje
Permisos	Opción 1: Orientación Izquierda	156	40.60%
	Opción 2: Orientación centro	170	44.30%
	Opción 3: Orientación derecha	58	15.10%
	Total	384	100.00%

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

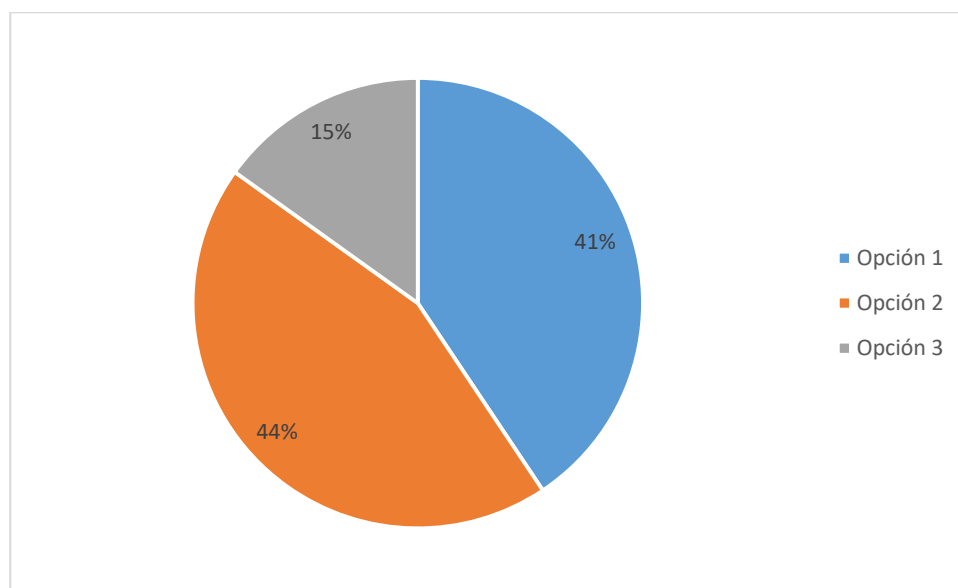


Figura 44. Permisos

4.2.2.2.16. Sindicatos

El indicador “Sindicatos” fue medido a partir del ítem “Los sindicatos representan los intereses de los trabajadores”

Los resultados muestran que mayoritariamente los participantes del test indicaron, según el 45.8% que los sindicatos, como representantes de los trabajadores, deben contar con ciertas funciones especiales en la legislación laboral, pero no deben ser financiados por el Estado.

Por otro lado, el 31.8% indicó, respecto a la afirmación, que los sindicatos son esenciales para proteger los derechos de los trabajadores. El Estado debe proveerles financiación y atribuirles funciones especiales en la legislación laboral.

La menor frecuencia corresponde al 22.7%, quienes indicaron que los sindicatos deben regirse por las normas aplicables a cualquier otra asociación, y no recibir financiación pública o atribuírseles funciones especiales.

Los resultados muestran una tendencia mayormente de centro.

Tabla 47

Sindicatos

		Recuento	Porcentaje
Sindicatos	Opción 1: Orientación Izquierda	122	31.80%
	Opción 2: Orientación centro	175	45.60%
	Opción 3: Orientación derecha	87	22.70%
	Total	384	100.00%

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

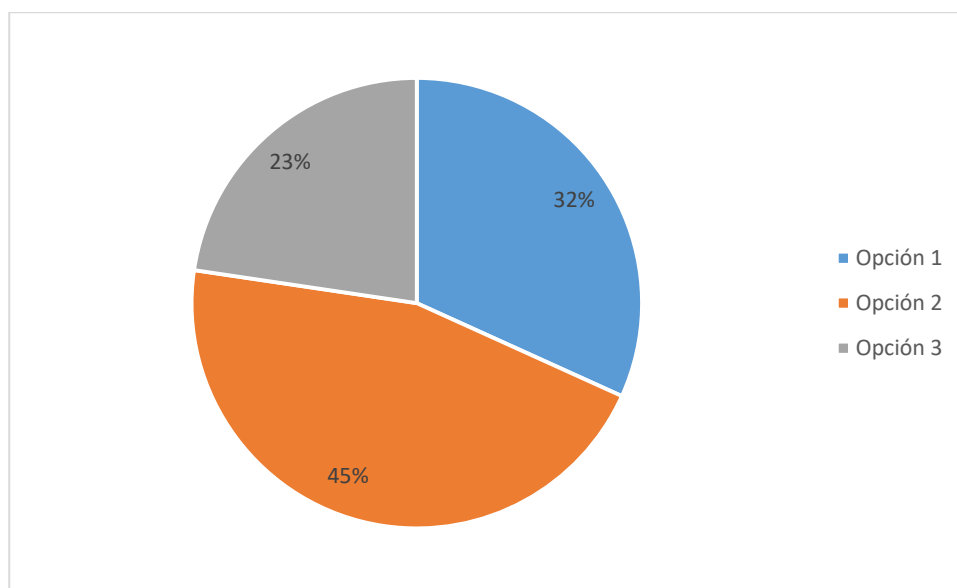


Figura 45. Sindicatos

4.2.2.2.17. Sanidad

El indicador “Sanidad” fue medido a partir del ítem “La cobertura médica es una necesidad eventual para todas las personas”

Los resultados muestran que mayoritariamente los participantes del test indicaron, según el 53.4% que el Estado debe garantizar el acceso universal a la sanidad mediante centros con algún tipo de financiación pública, sean gestionados o no por el Estado.

Por otro lado, el 40.4% indicó, respecto a la afirmación, que el Estado debe gestionar centros médicos de carácter público, y financiarlos mediante contribuciones a un seguro médico público de carácter obligatorio (Seguridad Social).

La menor frecuencia corresponde al 6.3%, quienes indicaron que gestionar centros médicos no debe ser una función del Estado. Los centros médicos deben ser privados, y los ciudadanos ser libres de contratar el seguro médico que prefieran.

Los resultados muestran una tendencia mayormente de centro.

Tabla 48

Sanidad

		Recuento	Porcentaje
Sanidad	Opción 1: Orientación Izquierda	155	40.40%
	Opción 2: Orientación centro	205	53.40%
	Opción 3: Orientación derecha	24	6.30%
	Total	384	100.00%

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

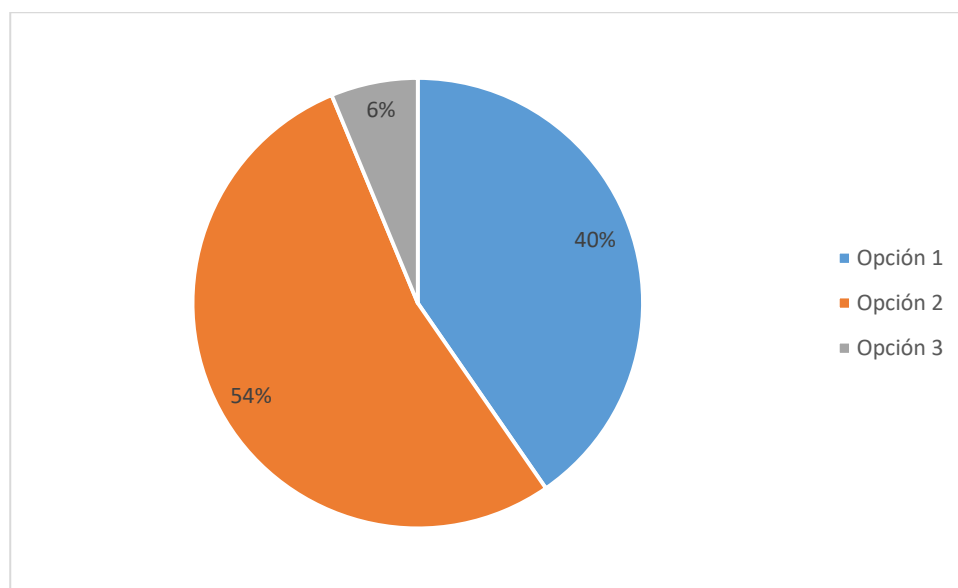


Figura 46. Sanidad

4.2.2.2.18. Bancos

El indicador “Bancos” fue medido a partir del ítem “El Banco Central y el sistema bancario, formado por los bancos comerciales, son los que ponen en circulación el dinero de curso legal”

Los resultados muestran que mayoritariamente los participantes del test indicaron, según el 66.1% que el Banco Central tiene una función esencial regulando la economía, por lo que debe ser independiente y supervisar a los bancos comerciales.

Por otro lado, el 29.7% indicó, respecto a la afirmación, que tanto el Banco Central como los bancos comerciales deben ser públicos y atender a las necesidades sociales.

La menor frecuencia corresponde al 4.2%, quienes indicaron que el Banco Central debería reducir sus competencias, y los bancos comerciales ser todos de carácter privado.

Los resultados muestran una tendencia mayormente de centro.

Tabla 49

Bancos

		Recuento	Porcentaje
Bancos	Opción 1: Orientación Izquierda	114	29.70%
	Opción 2: Orientación centro	254	66.10%
	Opción 3: Orientación derecha	16	4.20%
	Total	384	100.00%

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

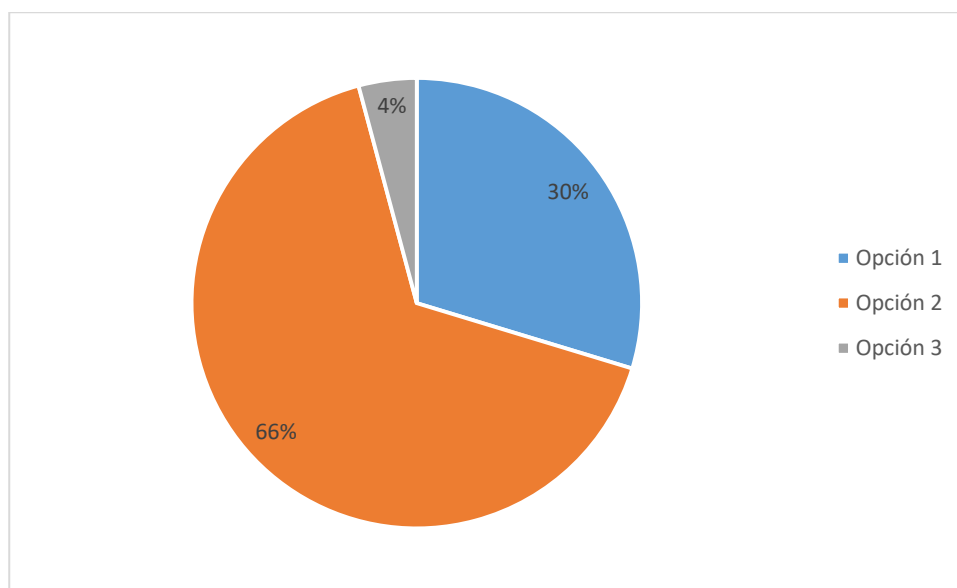


Figura 47. Bancos

4.2.2.2.19. Grandes Empresas

El indicador “Grandes Empresas” fue medido a partir del ítem “Las grandes empresas tienen ciertas ventajas competitivas frente al pequeño comercio tradicional”

Los resultados muestran que mayoritariamente los participantes del test indicaron, según el 45.8% que se deben corregir algunas ventajas competitivas de las Grandes Superficies, regulando ciertas materias como sus horarios y días de apertura, o el descuento máximo que pueden aplicar.

Por otro lado, el 37.2% indicó, respecto a la afirmación, que algunas Grandes Superficies tienen prácticas de competencia abusivas. Deberían imponérseles condiciones más restrictivas de funcionamiento, o cerrarse.

La menor frecuencia corresponde al 16.9%, quienes indicaron que las Grandes Superficies son empresas como cualquier otra. Tienen derecho a competir libremente en el mercado, sin restricciones en sus horarios o precios.

Los resultados muestran una tendencia mayormente de centro.

Tabla 50

Grandes Empresas

		Recuento	Porcentaje
Grandes Empresas	Opción 1: Orientación Izquierda	143	37.20%
	Opción 2: Orientación centro	176	45.80%
	Opción 3: Orientación derecha	65	16.90%
	Total	384	100.00%

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

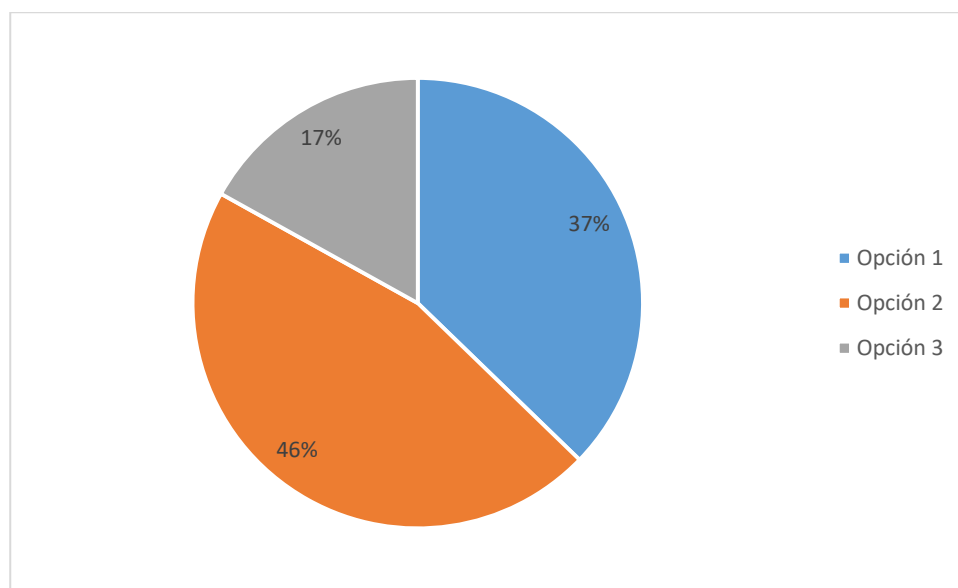


Figura 48. Grandes Empresas

4.2.2.2.20. Mercado Laboral

El indicador “Mercado laboral” fue medido a partir del ítem “Los contratos laborales vinculan a empresarios y trabajadores en sus obligaciones”

Los resultados muestran que mayoritariamente los participantes del test indicaron, según el 66.9% que la legislación sobre contratos laborales debe siempre mantener una protección especial al trabajador, protegiéndole frente al despido y el empleo precario.

Por otro lado, el 23.4% indicó, respecto a la afirmación, que la legislación sobre contratos laborales debería restringir más el despido, así como limitar más el empleo precario y garantizar una mayor protección al trabajador.

La menor frecuencia corresponde al 9.6%, quienes indicaron que los contratos laborales deben gozar de más libertad de cláusulas entre las partes. La legislación debería interferir menos en materias puramente contractuales, como su duración o causas de rescisión.

Los resultados muestran una tendencia mayormente de centro.

Tabla 51

Mercado laboral

		Recuento	Porcentaje
Mercado laboral	Opción 1: Orientación Izquierda	90	23.40%
	Opción 2: Orientación centro	257	66.90%
	Opción 3: Orientación derecha	37	9.60%
	Total	384	100.00%

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

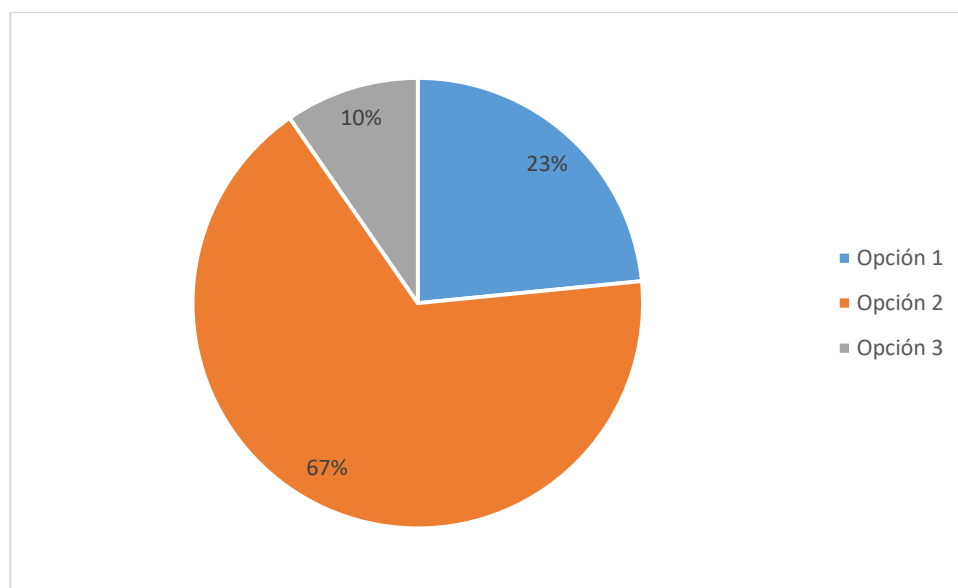


Figura 49. Mercado laboral

4.2.2.3. Análisis Global

4.2.2.3.1. Perfil Emprendedor

Para determinar qué tan desarrollado es el perfil emprendedor de los encuestados se considera los siguientes baremos de calificación.

Bajo: 29 a 67 puntos

Regular: 68 a 105 puntos

Alto: 106 a 145 puntos

Los hallazgos muestran que, según las medidas de tendencia central:

Tabla 52

Medidas de tendencia central para el perfil emprendedor

N	Válidos	384
	Perdidos	0
Media		124.4271
Mediana		127.0000
Moda		135.00

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

La media estadística es de 124 puntos lo que deduce en altos niveles de desarrollo de perfil emprendedor según la muestra encuestada.

4.2.2.3.2. Orientación Política

Para analizar la orientación a una ideología política según los encuestados se considera los siguientes baremos de calificación.

Izquierda. 20 a 33 puntos

Centro: 34 a 46 puntos

Derecha: 47 a 60 puntos

Los hallazgos muestran que, según las medidas de tendencia central:

Tabla 53

Medidas de tendencia central para la orientación política

N	Válidos	384
	Perdidos	0
Media		39.6719
Mediana		40.0000
Moda		42.00

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

La media estadística es de 39.67 puntos lo que deduce en tendencias con inclinación a centro, lo que deduce en diferentes posiciones respecto a las políticas de gobierno.

4.2.3. Comprobación de las Hipótesis

4.2.3.1. Hipótesis General

La hipótesis general plantea que:

H0: La relación que existe entre el perfil emprendedor y la orientación hacia una ideología política en los pobladores de la ciudad de Arica de la Región de Arica y Parinacota de Chile, en el período 2019; no es significativa.

H1: La relación que existe entre el perfil emprendedor y la orientación hacia una ideología política en los pobladores de la ciudad de Arica de la Región de Arica y Parinacota de Chile, en el período 2019; es significativa.

Para determinar la correlación entre las variables se ejecuta la prueba de correlación de Rho-Spearman, cuyo resultado es:

Tabla 54

Correlación de Rho Spearman Perfil Emprendedor y Orientación hacia una ideología política

		Perfil Empren dedor	Tende ncia polític a
Perfil Emprendedor	Correlación de Pearson	1	-.046
	Sig. (bilateral)		.367
	N	384	384
Tendencia política	Correlación de Pearson	-.046	1
	Sig. (bilateral)	.367	
	N	384	384

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

Dado que el valor de significancia es mayor a 0.05 se determina que no existe relación significativa entre las variables, por lo cual se decide rechazar la hipótesis alterna formulada.

4.2.3.2. Hipótesis Específicas

4.2.3.2.1. Hipótesis Específica 1

Se formula que:

H0: La relación que existe entre las características personales y la orientación hacia una ideología política en los pobladores de la ciudad de Arica de la Región de Arica y Parinacota de Chile, en el período 2019; no es significativa.

H1: La relación que existe entre las características personales y la orientación hacia una ideología política en los pobladores de la ciudad de Arica de la Región de Arica y Parinacota de Chile, en el período 2019; es significativa.

Para establecer la existencia de la correlación entre las variables se ejecuta la prueba de correlación de Rho-Spearman, cuyo resultado es:

Tabla 55

Correlación de Rho Spearman Características Personales y Orientación hacia una ideología política

		Características Personales	Orientación política
Características Personales	Correlación de Pearson	1	-.063
	Sig. (bilateral)		.219
	N	384	384
Tendencia política	Correlación de Pearson	-.063	1
	Sig. (bilateral)	.219	
	N	384	384

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

Dado que el valor de significancia es mayor a 0.05 se determina que no existe relación significativa entre las variables, por lo cual se decide rechazar la hipótesis alterna formulada.

4.2.3.2.2. Hipótesis Específica 2

Se formula que:

H0: La relación que existe entre las características sociales y la orientación hacia una ideología política en los pobladores de la ciudad de Arica de la Región de Arica y Parinacota de Chile, en el período 2019; no es significativa.

H1: La relación que existe entre las características sociales y la orientación hacia una ideología política en los pobladores de la ciudad de Arica de la Región de Arica y Parinacota de Chile, en el período 2019; es significativa.

Para establecer la existencia de la correlación entre las variables se ejecuta la prueba de correlación de Rho-Spearman, cuyo resultado es:

Tabla 56

Correlación de Rho Spearman Características sociales y Orientación hacia una ideología política

		Características Sociales	Orientación política
Características Sociales	Correlación de Pearson	1	-.005
	Sig. (bilateral)		.918
	N	384	384
Orientación política	Correlación de Pearson	-.005	1
	Sig. (bilateral)	.918	
	N	384	384

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

Dado que el valor de significancia es mayor a 0.05 se determina que no existe relación significativa entre las variables, por lo cual se decide rechazar la hipótesis alterna formulada.

4.2.3.2.3. Hipótesis Específica 3

Se formula que:

H0: La relación que existe entre las características psicológicas y la orientación hacia una ideología política en los pobladores de la ciudad de Arica de la Región de Arica y Parinacota de Chile, en el período 2019; no es significativa.

H1: La relación que existe entre las características psicológicas y la orientación hacia una ideología política en los pobladores de la ciudad de Arica de la Región de Arica y Parinacota de Chile, en el período 2019; es significativa.

Para establecer la existencia de la correlación entre las variables se ejecuta la prueba de correlación de Rho-Spearman, cuyo resultado es:

Tabla 57

Correlación de Rho Spearman Características psicológicas y Orientación hacia una ideología política

		Características Psicológicas	Orientación política
Características Psicológicas	Correlación de Pearson	1	-.070
	Sig. (bilateral)		.173
	N	384	384
Orientación política	Correlación de Pearson	-.070	1
	Sig. (bilateral)	.173	
	N	384	384

Nota. Elaborado con IBM SPSS Windows XV

Dado que el valor de significancia es mayor a 0.05 se determina que no existe relación significativa entre las variables, por lo cual se decide rechazar la hipótesis alterna formulada.

CONCLUSIONES

1. Se determinó que no existe relación entre el perfil emprendedor y la orientación hacia una ideología política en los pobladores de la ciudad de Arica de la Región de Arica y Parinacota de Chile, en el período 2019, de acuerdo al valor de significancia calculado mayor de 0.05, y que es indicador que la tendencia u orientación de la población, de acuerdo al estudio ejecutado, no tiende a estar relacionado con las aptitudes y actitudes para emprender un negocio, el mismo que es totalmente independiente de la forma de pensamiento que pudieran presentar, y que puede deducir que el perfil emprendedor depende de motivaciones personales y no de alguna motivación o inferencia de corte político.
2. Se establece que las características personales no tiene relación significativa con la orientación hacia una ideología política en los pobladores de la ciudad de Arica de la Región de Arica y Parinacota de Chile, en el período 2019, lo que sugiere que aspectos como la creatividad, autonomía, toma de decisiones y responsabilidad de la muestra encuestada, a pesar de presentar tendencias mayormente positivas en cuanto a la necesidad de potencializar dichas características, estas no guardan relación con la tendencia u orientación política de la coyuntura nacional y/o pensamientos propios respecto a la misma.

3. Se establece que las características sociales y la orientación hacia una ideología política en los pobladores de la ciudad de Arica de la Región de Arica y Parinacota de Chile, en el período 2019 no presentan relación significativa alguna, según el valor de significancia calculado mayor a 0.05, y que es indicador que el grado de liderazgo, capacidad de trabajo en equipo y solidaridad, a pesar de presentar tendencias altas en cuanto a la percepción de su importancia, no tienen interdependencia con la orientación política, siendo esta última poco trascendental para condicionar las ganas de emprender de la población.

4. Se logró establecer que las características psicológicas y la orientación hacia una ideología política en los pobladores de la ciudad de Arica de la Región de Arica y Parinacota de Chile, en el período 2019 no tiene correlación significativa, según el valor de significancia calculado mayor de 0.05, y que es indicador que la orientación política no es un elemento determinante para condicionar el emprendimiento o perfil de la población en cuanto a la motivación de necesidades de logro y para asumir riesgos, los cuales, según los resultados presentan tendencias mayormente positivas.

RECOMENDACIONES

1. Es preciso que se ejecute, por medio del Ministerio de Economía y en coordinación con el Ministerio de Educación, se realice la adecuación de contenidos de índole financiero en el currículo nacional, en la que se promueva el emprendimiento como una alternativa de desarrollo, inculcando al mismo tiempo las buenas prácticas y responsabilidad social empresarial como soporte para lograr la inserción de emprendimientos comprometidos con el bienestar de la región y de Chile en general.
2. Es necesario que, por medio del Ministerio de Economía, se dé énfasis a la ejecución de programas de fomento a las Pymes, y se apoye de manera tangible como brindar facilidades tributarias en los primeros años de funcionamiento, a fin de que se logre mayor impulso para que las empresas puedan enfrentarse al contexto competitivo con la seguridad financiera y apoyo del gobierno para poder lograr el crecimiento y sostenibilidad del negocio deseada.
3. Mediante el Ministerio de Economía y el Gobierno Regional de Arica y Parinacota se debe programar campañas de capacitación en temas de emprendimiento que sean de acceso libre para que la población pueda participar, considerando además de estrategias de seguimiento y asesoría constante para aquellos que decidan iniciar negocios, brindando de este modo mayor seguridad y tranquilidad que existe una

guía especializada que ayudará al emprendedor en todo momento para que este pueda implementar su negocio.

4. Por medio del Gobierno Regional de Arica y Parinacota se debe de ejecutar ceremonias y actividades de reconocimiento abiertas, de carácter públicas, a toda la actividad emprendedora, en la que se reconozca el esfuerzo de los empresarios y nuevos emprendedores, permitiendo que compartan sus experiencias, y sirviendo de este modo de una estrategia motivadora para que mayor población se anime a emprender e iniciar negocios.

BIBLIOGRAFÍA

- Alles, M. (2016). *Selección por competencias: atracción y reclutamiento en las redes sociales: entrevista y medición de competencias*. México: Granica.
- Alonso, A., & Aguirre, R. (2014). *Guía: espíritu emprendedor, plan de negocio y empleabilidad*. Lima, Perú: Editorial CEDRO .
- Bisquerra, R. (2009). *Psicopedagogía de las emociones*. Madrid, España: Síntesis.
- Cloninger, S. (2003). *Teorías de la personalidad*. (3ª ed.). Editorial Pearson Educación : México.
- Conor, N. (2014). *¿Eres emprendedor o eres empresario?* . España: IEEM Revista de Negocios.
- Deeb, G. (2014). *The 4 Types Of Entrepreneurs . Which Are You?* EEUU: Forbes.
- Dess, G., & Lumpkin, G. (2003). *Dirección Estratégica*. Madrid, España: Editorial McGraw-Hill.
- Diferenciador. (2019). <https://www.diferenciador.com>. Obtenido de <https://www.diferenciador.com/capitalismo-y-socialismo/>
- EFE. (2019). *El Gobierno chileno anuncia flexibilidad fiscal a las empresas afectadas en las protestas*. Chile: EFE.
- Enciclopedia Británica. (1776). *Capitalismo, según Adam Smith*. UK: Merriam-Webster's Collegiate Dictionary.
- Engels, F. (1840). *Socialism: Utopian and Scientific*. Obtenido de <https://www.marxists.org/archive/marx/works/1880/soc-utop/ch01.htm>
- Grasso, J. (2013). *Importancia del Emprendimiento*. Obtenido de <https://www.finanzasdigital.com/2013/11/importancia-del-emprendimiento/>

- Hastings, A., Mason, A., & Pyper, H. (2000). *The Oxford companion to Christian thought*. Oxford ; New York : EEUU: Oxford University Press.
- Hellriegel, D., & Slocum, J. (2009). *Comportamiento organizacional. (12ª ed.)*. . México: Cengage Learning .
- Instituto de Ciencias y Humanidades. (2001). *Psicología una perspectiva científica*. Editorial Editores Lumbreras : Lima, Perú.
- Lahey, B. (2007). *Introducción a la psicología (9ª ed.)*. . México: McGraw Hill.
- Lajugie, J. (1987). *Los sistemas económicos*. Argentina: Eudeba.
- Landerer, J. (2015). *El ABC del emprendedor*. Lima, Perú: Editorial San Marcos .
- Lonergan, B. (1999). *Insight, estudio sobre la comprensión humana*. Canadá: ISBN 84-301-1295-2.
- Macías, G., & Parada, L. (2013). *Mujeres, su participación económica en la sociedad*. México: Universidad de Guadalajara.
- Macías, G., & Parada, L. (2013). *Mujeres, su participación económica en la sociedad*. México: Editorial Universitaria .
- Marx, K., & Engels, F. (2008). *La sagrada familia o crítica de la crítica crítica*. Buenos Aires, Argentina: Claridad.
- Molina, J., & Rottenbacher, J. (2015). *Ideología política y justificación de la inequidad en dos muestras limeñas de sectores socioeconómicos opuestos*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Moreno, T. (2016). *Emprendimiento y plan de negocio*. Santiago de Chile: Editorial RIL editores.
- Moreno, T. (2016). *Emprendimiento y plan de negocio*. Santiago de Chile: Editorial RIL editores. .
- O'Hara, P. (2003). *Encyclopedia of Political Economy, Volume 2*. UK: Routledge.

- Polanyi, K. (2011). *La gran transformación*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Ramos, I. (2013). *Gestionando tu propia empresa*. Lima, Perú: Editorial Macro.
- Real Academia Española. (2014). *Definición de "Aptitud"*. España: RAE.
- Reinoso, J., & Serna, L. (2017). *Modelo integral de aprendizaje para el emprendimiento: una visión sistémica desde la actitud emprendedora*. Tolima, Colombia: Editorial Universidad del Tolima .
- Reinoso, J., & Uribe, M. (2013). *Emprendimiento y empresarismo. Diferencias, conceptos, cultura, idea y proyecto de empresa*. . Editorial Ediciones de la U. : Bogotá, Colombia.
- Reisman, G. (2014). *Algunas nociones fundamentales sobre la naturaleza benévola del Capitalismo*. Alabama, EEUU: Mises Institute.
- Scarborough, N., & Cornwall, J. (2016). *Essentials of entrepreneurship and small business management*. Boston, EEUU.: Pearson.
- Sevilla, A. (2016). *Capitalismo*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/capitalismo.html>
- Sombart, W. (1984). *El apogeo del capitalismo*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Thompson, A., & Strickland, A. (2001). *Administración estratégica. (11ª ed.)*. México: McGraw Hill.
- Tsuru, S. (1993). *Institutional Economics Revisited*. England: University of Cambridge.
- Urbano, D., & Toledano, N. (2008). *Invitación al emprendimiento: una aproximación a la creación de empresas*. Barcelona, España: UOC.
- Valverde, Z. (2009). *Guía de ideas y plan de negocios*. Lima, Perú: Rapimagen .
- Valverde, Z. (2009). *Guía de ideas y plan de negocios*. Lima, Perú: Rapimagen .

Weber, M. (2008). *Introducción general a los “Ensayos de sociología de la religión” (1920)», La ética protestante y el espíritu del capitalismo*. Canadá: Fondo de Cultura Económica.

Zimbalist, A. (1989). *Comparing economic systems : a political-economic approach*. San Diego, EEUU: Harcourt Brace Jovanovich.

Anexos

Anexo 1. Instrumentos empleados

CUESTIONARIO PERFIL EMPRENDEDOR

El presente cuestionario tiene como finalidad evaluar su perfil emprendedor para lo cual se solicita que marque con una “X” sobre el recuadro que represente de manera más cercana su percepción respecto a la afirmación presentada, donde:

1: Totalmente en desacuerdo 2: En desacuerdo 3: Ni de acuerdo ni en
desacuerdo 4: De acuerdo 5: Totalmente de acuerdo

i. DATOS GENERALES

Edad: 18 a 27 () 28 a 37 () 38 a 47 () 48 a 57 () 58 a 67 () 68 a más ()

Sexo: Masculino () Femenino ()

Nivel de Estudios: Primaria () Secundaria () Técnico () Universitario () Post-grado ()

Nivel de Ingresos (promedio mensual): _____

ii. ITEMS

ITEMS	1	2	3	4	5
Dimensión: Características Personales					
Indicador: Creatividad					
Considero que el conocimiento aporta al desarrollo o fortalecimiento de la creatividad.					
Siento el impulso de crear ideas originales o diferentes.					
Tiendo a resolver las dificultades que se presentan a través de la generación de nuevas ideas.					
Indicador: Autonomía					
Considero que ejecutar acciones de emprendimiento permite el reconocimiento de mis capacidades y habilidades.					
Considera que una mayor autonomía, genera mayor individualismo.					
Considera que el conocimiento aporta al desarrollo o fortalecimiento de la autonomía.					
Indicador: Toma de decisiones					
Cuando tengo que tomar decisiones, doy prioridad a las más importantes.					
Busco posibles alternativas de solución y me informo detalladamente de la situación que se está presentando.					
Busco soluciones tomando en cuenta los recursos que tengo o que estoy en capacidad de adquirir.					
Indicador: Responsabilidad					

Considera que una empresa debe velar no solo por su crecimiento económico, sino que además, debe trabajar para aportar al equilibrio social y ambiental.					
Considera que cuando se inicia una idea de emprendimiento, se deben adquirir obligaciones tanto legales como éticas.					
Identifico las consecuencias que pueden tener mis acciones sobre mí y sobre otras personas.					
Características Sociales					
Indicador: Liderazgo					
Tengo la habilidad para generar nuevas iniciativas cuando realizo trabajos en equipo.					
Participo como mediador en situaciones de conflicto.					
Transmito emoción, energía y confianza a los demás.					
Ejercito mi capacidad y visión para convocar y movilizar a otros.					
Indicador: Trabajo en equipo					
Estoy presto a trabajar con equipos interdisciplinarios con el fin de promover su emprendimiento sin temor a compartirlo.					
Genero espacios suficientes para que los integrantes de la organización contribuyan al desarrollo de un nuevo proyecto o idea.					
Estoy en disposición para delegar tareas y verificar el cumplimiento de las mismas.					
Indicador: Solidaridad					
Considera que es importante promover el bien común, y comprometerse con el bienestar de otros.					
Considera que la formación educativa contribuye a fortalecer el espíritu solidario.					
Me esmero para que otros logren alcanzar sus metas.					
Características Psicológicas					
Indicador: Necesidades de logro					
Considera que es importante el interés por identificar nuestras virtudes y falencias.					
Considera que el conocimiento, contribuye a fomentar la necesidad de logro.					
Busco oportunidades que me permitan mejorar y crecer en diferentes contextos de mi vida.					
Indicador: Asumir riesgos					
Considera que el miedo al fracaso impide iniciar un negocio.					
Tengo el conocimiento, habilidad y la experiencia necesaria para iniciar un nuevo negocio o potenciar uno ya existente.					
Cuando inicio un proyecto evalúo variables del entorno con el fin de minimizar el riesgo.					
Tengo la disposición de asumir riesgos.					

MUCHAS GRACIAS

CUESTIONARIO TEST DE NOLAN DE TENDENCIA POLÍTICA

Se requiere que marque con una “X” o encierre en un círculo la alternativa que se adecúa de mejor manera a su posición respecto a las siguientes premisas.

ITEMS:

1. Libertad de expresión: Algunos individuos y medios de comunicación difunden con facilidad opiniones equivocadas con objetivos cuestionables.
 - a) Debe prohibirse la difusión de opiniones equivocadas cuyo objetivo sea manipular y/o influir en los demás.
 - b) Debe prohibirse la realización de apologías de ideologías extremas.
 - c) No debe haber censura de opiniones por parte del Estado en ningún caso.

2. Religión: La Iglesia realiza ciertas labores de carácter social. Por ello...
 - a) El Estado debe contribuir a la financiación de la Iglesia, y tener en cuenta sus valores a la hora de legislar.
 - b) El Estado debe ser aconfesional, aunque puede contribuir a la financiación de la Iglesia para sostener su labor social en colegios concertados, centros de asistencia, etc...
 - c) La Iglesia debe autofinanciarse, y estar en igualdad de condiciones con cualquier otra asociación. El Estado debe permanecer laico.

3. Servicio Militar: La defensa del país corresponde a quienes prestan Servicio Militar en los ejércitos.
 - a) El Servicio Militar debe ser obligatorio como forma de contribuir al bien común y/o a la formación de los jóvenes.
 - b) El Servicio Militar debe ser voluntario. Es el mejor modo de tener un ejército profesional y preparado para defender nuestros intereses y compromisos en el exterior.
 - c) El Servicio Militar debería ser voluntario en caso de existir ejército, y de ser así, su naturaleza debería limitarse a sus funciones más esenciales de defensa.

4. Sexo: Las relaciones sexuales entre adultos que consienten son un asunto de la esfera privada de las personas. Sin embargo...
 - a) Conductas como la homosexualidad, la poligamia o la prostitución deben prohibirse o estar fuertemente controladas.
 - b) La prostitución debe prohibirse o estar fuertemente controlada.
 - c) Las leyes no deben entrometerse en las relaciones sexuales entre adultos que consientan, en ningún caso.

5. Drogas: Las drogas suponen un drama para muchas familias.
 - a) El Estado debería combatir el tráfico de drogas con más medios y de un modo más eficaz.
 - b) El uso de algunas de las drogas prohibidas actualmente debería ser legal, aunque debería controlarse su distribución.
 - c) Deberían legalizarse las drogas, despenalizando su uso y liberalizando su distribución.

6. Seguridad: La toma de medidas preventivas puede suponer una mejora de la seguridad ciudadana. Sin embargo, en muchos casos éstas chocan con algunos derechos individuales, como el derecho a la intimidad.
 - a) La seguridad de todos está por encima de los derechos de uno solo; Las fuerzas de seguridad del Estado no deben ver su función entorpecida porque un posible criminal se ampare en sus derechos individuales.
 - b) Las leyes y el poder judicial deben establecer en qué casos se puede anteponer el uso de medidas preventivas de seguridad a ciertos derechos individuales y en qué casos no.

- c) El Estado no debe vulnerar ningún derecho individual por motivos de seguridad.
7. Discriminación: En ciertas instituciones, grupos o profesiones, existe disparidad entre el número de hombres y mujeres, o entre distintas razas o grupos sociales.
- a) Las cuotas obligatorias son el mejor instrumento para remediar las situaciones de discriminación histórica.
 - b) Las ayudas para la integración o los beneficios fiscales a los grupos menos representados son el mejor instrumento para paliar la discriminación.
 - c) Cualquier tipo de imposición o beneficio basado en criterios de sexo, raza o grupo social, viola el principio de igualdad ante la ley, y no debe ser impuesto por el Estado.
8. Inmigración: Las fronteras se utilizan para controlar la inmigración.
- a) Hay que limitar decididamente la entrada de nuevos inmigrantes y/o expulsar a aquellos que no se integren.
 - b) El Estado debe regular la inmigración para permitir que los inmigrantes necesarios vengan de un modo legal.
 - c) No debe haber diferencias de derechos en función del lugar de nacimiento o nacionalidad.
9. Nación: El Estado moderno suele ir aparejado al concepto de una nación.
- a) El Estado debe promover el sentimiento patriótico y defender la identidad nacional, cultura e idioma que le son propios.
 - b) El Estado debe proteger y/o promover la cultura y el idioma que son propios de su nación.
 - c) El Estado no debe intervenir en cuestiones tan personales como la identidad o la cultura. Cada ciudadano debe tener la libertad de usar el idioma que considere.
10. Medio ambiente: Una de las mayores amenazas para la civilización es el deterioro del Medio Ambiente.
- a) Las leyes deben obligar a contaminar menos imponiendo estrictas limitaciones de contaminantes.
 - b) Hay que promover las energías limpias mediante incentivos a aquellos que contaminen menos y cargas a los que contaminan más.
 - c) Se contaminaría menos si se estableciesen responsabilidades claras y derechos de propiedad bien definidos con respecto a la contaminación.
11. Globalización: La importación de bienes del extranjero puede ser limitada por el Estado mediante diversos instrumentos, como los aranceles aduaneros, las prohibiciones, o ciertas regulaciones.
- a) El Estado debe limitar la entrada de productos de otros países para favorecer a los productores nacionales.
 - b) El Estado debe limitar la entrada de productos del tercer mundo, ya que se producen con mano de obra barata.
 - c) El Estado no debe limitar el comercio internacional. Éste debe ser libre y los aranceles deben reducirse o eliminarse.
12. Impuestos: Los impuestos son necesarios para sufragar los gastos del Estado.
- a) Los ricos deberían pagar más impuestos para aumentar las prestaciones y servicios del Estado.
 - b) Los impuestos no deberían subir. Deben ser los justos y necesarios para sufragar los gastos del Estado.
 - c) Los impuestos deberían reducirse, aunque para ello haya que recortar algunas prestaciones y servicios del Estado.
13. Pensiones: Las pensiones para la jubilación garantizan el bienestar cuando se llega a la tercera edad.
- a) Las pensiones de jubilación deben ser gestionadas por el Estado con un sistema público de contribuciones obligatorias (Seguridad Social).

- b) Las pensiones de jubilación deben estar garantizadas por el Estado, con algún tipo de modelo mixto que pueda conjugar un sistema público y planes privados.
 - c) Las pensiones de jubilación son un asunto de ahorro y planificación individual. El Estado no debe exigir contribuciones obligatorias a un sistema público.
14. Solidaridad: Los pobres y necesitados dependen de la solidaridad del resto de la sociedad
- a) El Estado debe encargarse de eliminar o reducir la desigualdad y la pobreza en la sociedad.
 - b) El Estado debe gestionar la ayuda y asistencia adecuada a los necesitados, independientemente de que las instituciones privadas de caridad puedan complementarla voluntariamente.
 - c) Las instituciones privadas de caridad deben ser las principales canalizadoras de la solidaridad de la sociedad.
15. Permisos: Algunas profesiones requieren una cierta cualificación para ejercerlas.
- a) Los sectores profesionales tienen que estar regulados por las leyes. El ejercicio de las profesiones cualificadas debe requerir de las oportunas licencias y permisos otorgadas en cada caso por el órgano competente del Estado.
 - b) Los sectores profesionales deben estar regulados por organismos independientes, como los colegios profesionales. Los profesionales cualificados deben colegiarse en ellos, ya que su supervisión garantiza la calidad de sus servicios.
 - c) Las licencias, permisos y colegios profesionales son trabas innecesarias. El ejercicio de cualquier profesión debe ser libre para cualquier persona cualificada.
16. Sindicatos: Los sindicatos representan los intereses de los trabajadores.
- a) Los sindicatos son esenciales para proteger los derechos de los trabajadores. El Estado debe proveerles financiación y atribuirles funciones especiales en la legislación laboral.
 - b) Los sindicatos, como representantes de los trabajadores, deben contar con ciertas funciones especiales en la legislación laboral, pero no deben ser financiados por el Estado.
 - c) Los sindicatos deben registrarse por las normas aplicables a cualquier otra asociación, y no recibir financiación pública o atribuírseles funciones especiales.
17. Sanidad: La cobertura médica es una necesidad eventual para todas las personas.
- a) El Estado debe gestionar centros médicos de carácter público, y financiarlos mediante contribuciones a un seguro médico público de carácter obligatorio (Seguridad Social).
 - b) El Estado debe garantizar el acceso universal a la sanidad mediante centros con algún tipo de financiación pública, sean gestionados o no por el Estado.
 - c) Gestionar centros médicos no debe ser una función del Estado. Los centros médicos deben ser privados, y los ciudadanos ser libres de contratar el seguro médico que prefieran.
18. Bancos: El Banco Central y el sistema bancario, formado por los bancos comerciales, son los que ponen en circulación el dinero de curso legal.
- a) Tanto el Banco Central como los bancos comerciales deben ser públicos y atender a las necesidades sociales.
 - b) El Banco Central tiene una función esencial regulando la economía, por lo que debe ser independiente y supervisar a los bancos comerciales.
 - c) El Banco Central debería reducir sus competencias, y los bancos comerciales ser todos de carácter privado.
19. Grandes empresas: Las grandes empresas tienen ciertas ventajas competitivas frente al pequeño comercio tradicional.
- a) Algunas Grandes Superficies tienen prácticas de competencia abusivas. Deberían imponérseles condiciones más restrictivas de funcionamiento, o cerrarse.

- b) Se deben corregir algunas ventajas competitivas de las Grandes Superficies, regulando ciertas materias como sus horarios y días de apertura, o el descuento máximo que pueden aplicar.
- c) Las Grandes Superficies son empresas como cualquier otra. Tienen derecho a competir libremente en el mercado, sin restricciones en sus horarios o precios.

20. Mercado laboral: Los contratos laborales vinculan a empresarios y trabajadores en sus obligaciones.

- a) La legislación sobre contratos laborales debería restringir más el despido, así como limitar más el empleo precario y garantizar una mayor protección al trabajador.
- b) La legislación sobre contratos laborales debe siempre mantener una protección especial al trabajador, protegiéndole frente al despido y el empleo precario.
- c) Los contratos laborales deben gozar de más libertad de cláusulas entre las partes. La legislación debería interferir menos en materias puramente contractuales, como su duración o causas de rescisión.

MUCHAS GRACIAS