

# ESCUELA DE POSTGRADO NEUMANN

## MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS



### **“Análisis del sector minero y su relación con las oportunidades de crecimiento empresarial en la región Moquegua para el año 2020.”**

**Trabajo de Investigación  
para optar el Grado a Nombre de la Nación de:**

Maestro en  
Administración de Negocios

#### **Autores:**

Lic. Valencia Gutiérrez, Alfredo

Ing. Vega Huaclla, Anghelo

#### **Docente guía:**

Mg. Yábar Vega, Ben Yúsef Paul

**TACNA – PERÚ**

**2019**

"El texto final, datos, expresiones, opiniones y apreciaciones contenidas en este trabajo son de exclusiva responsabilidad del (los) autor (es)"

## Dedicatorias

Esta investigación la dedico a mi padre Ciprian Valencia León (Q.E.P.D.) ; Quien ejemplifico conseguir ,tangibilizar los sueños siempre a través del trabajo; A mi madre Gregoria Gutiérrez Berrios por sus consejos, temple y amor por el servicio; A mis hermanos Lidia, Enrique, Ysabel, Javier y Carlos por sostener que los propósitos son posibles si se obtienen con pasión y dedicación; A mi esposa Carolina Aida Bedoya Chanove por su paciencia y leal compañía; A mis hijos Álvaro y Jesús por ser motivadores de crecimiento profesional e intelectual, a todo ellos muchas gracias por ser parte de mi equipo de trabajo.

Alfredo Valencia G.

Agradecerle a mi madre Amalia por ser ejemplo y soporte de vida, a mis hermanos Anghel y Geannina por su gran apoyo incondicional, a José Luis por todos los incontables consejos, a mi sobrino Joselito por ser la luz de todos los días, a mi compañera de vida Joselyn por aunarse a mí, y a mi hija Gia por ser el motor y motivo de todos mis proyectos.

Anghelo Vega H.

## ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO.....	13
INTRODUCCIÓN.....	14
CAPÍTULO 1: ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....	16
1.1. TÍTULO DEL TEMA.....	16
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	16
1.3. FORMULACION DEL PROBLEMA .....	18
1.3.1. Problema general.....	18
1.3.2. Problemas específicos.....	18
1.4. HIPOTESIS .....	19
1.4.1. Hipótesis general .....	19
1.4.2. Hipótesis específicas .....	19
1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	20
1.6. OBJETIVOS .....	21
1.6.1. Objetivo general .....	21
1.6.2. Objetivos específicos .....	21
1.7. DEFINICIONES .....	22
1.7.1. Análisis del sector .....	22
1.7.2. Crecimiento empresarial .....	23
1.8. METODOLOGÍA.....	24
1.8.1. Tipo de investigación .....	24

1.8.2. Diseño de la investigación.....	24
1.8.3. Fuentes, herramientas y análisis de datos.....	25
1.8.3.1. Fuentes primarias y secundarias .....	25
1.8.3.2. Análisis de datos.....	25
1.9. LIMITACIONES .....	26
CAPITULO 2: MARCO TEÓRICO .....	27
2.1. ANÁLISIS DEL SECTOR.....	27
2.1.1. Conceptos de análisis del sector.....	27
2.1.2. Componentes del análisis del sector.....	28
2.1.2.1. Cliente.....	28
2.1.2.2. Proveedor .....	28
2.1.2.3. Competidores.....	28
2.1.3. Elementos para analizar el sector .....	29
2.1.4. Modelos para analizar el sector .....	30
2.1.4.1. Las 5 fuerzas de Michael Porter .....	30
2.1.4.2. Benchmarking.....	32
2.1.4.3. Componentes del desarrollo sostenible .....	32
2.1.4.4. Análisis de grupo de interés (stakeholders) .....	34
2.2. CRECIMIENTO EMPRESARIAL .....	35
2.2.1. Conceptos de crecimiento empresarial .....	35
2.2.2. Factores que potencian el Crecimiento Empresarial .....	36
2.2.2.1. Factores internos .....	36

2.2.2.2.	Factores externos .....	37
2.2.3.	Fases del crecimiento empresarial .....	38
2.2.4.	Perspectivas del Crecimiento Empresarial .....	40
2.2.4.1.	Perspectiva del Ciclo de vida .....	40
2.2.4.2.	Perspectiva de acuerdo a recursos .....	41
2.2.4.3.	Perspectiva basada en la motivación .....	41
2.3.	ANÁLISIS COMPARATIVO .....	42
2.3.1.	Análisis del Sector .....	42
2.3.2.	Crecimiento Empresarial .....	43
2.4.	ANÁLISIS CRÍTICO .....	45
CAPÍTULO III: MARCO REFERENCIAL .....		48
3.1.	RESEÑA HISTÓRICA DEL SECTOR .....	48
3.2.	PRESENTACIÓN DE ACTORES DEL SECTOR .....	49
3.3.	DIAGNÓSTICO SECTORIAL .....	51
3.4.	SECTOR MINERO EN LA REGIÓN DE MOQUEGUA .....	57
3.4.1.	Producción minera en los últimos 5 años .....	57
3.4.2.	Aporte de producción minera .....	60
3.4.3.	Sector minero .....	60
3.4.4.	Conflictos sociales en el sector minero .....	61
3.5.	CRECIMIENTO EMPRESARIAL .....	62
3.5.1.	Panorama empresarial .....	62
3.5.2.	Convención Empresarial .....	62

3.5.3.	Crecimiento empresarial.....	63
3.5.4.	Región minera .....	63
3.5.5.	Potencia en exportación .....	64
3.5.6.	Valor agregado.....	64
3.5.7.	MYPES generan nuevos puestos de trabajo.....	64
3.6.	FODA.....	66
3.7.	ANÁLISIS CRÍTICO.....	67
CAPÍTULO IV: DESARROLLO DE INVESTIGACIÓN.....		68
4.1	MARCO METODOLÓGICO .....	68
4.1.1	Tipo de investigación .....	68
4.1.2	Diseño de investigación .....	68
4.1.3	Población .....	69
4.1.4	Muestra.....	69
4.1.5	Instrumento.....	69
4.1.6	Validación y confiabilidad de los instrumentos.....	72
4.2	PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	73
4.2.1	Datos generales de la muestra .....	73
4.2.2	Resultados de la variable crecimiento empresarial.....	76
4.2.2.1	Resultados de los factores internos del crecimiento empresarial .....	76
4.2.2.2	Resultados de los factores externos del crecimiento empresarial .....	81
4.2.3	Resultados de la variable análisis del sector .....	88
4.2.3.1	Dimensión económica .....	88

4.2.3.2	Dimensión social .....	89
4.2.3.3	Dimensión ambiental .....	91
4.3	COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS.....	92
4.3.1	Prueba de normalidad.....	92
4.3.2	Comprobación de hipótesis general.....	93
4.3.3	Comprobación de primera hipótesis específica .....	94
4.3.4	Comprobación de segunda hipótesis específica.....	96
4.3.5	Comprobación de tercera hipótesis específica .....	98
	CAPÍTULO V: SUGERENCIAS .....	100
	CONCLUSIONES.....	104
	BIBLIOGRAFÍA.....	108
	ANEXOS.....	114
	CUESTIONARIO ANALISIS DEL SECTOR MINERO .....	114
	CUESTIONARIO CRECIMIENTO EMPRESARIAL.....	115



## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Elementos del análisis del sector .....	29
<b>Tabla 2.</b> Factores internos del crecimiento empresarial .....	36
<b>Tabla 3.</b> Factores externos del crecimiento empresarial .....	37
<b>Tabla 4.</b> Comparativo conceptos de Análisis del Sector .....	42
<b>Tabla 5.</b> Componentes del Análisis del Sector .....	42
<b>Tabla 6.</b> Elementos del Análisis del Sector .....	43
<b>Tabla 7.</b> Modelos para Analizar el Sector .....	43
<b>Tabla 8.</b> Comparativo Conceptos de Crecimiento Empresarial .....	43
<b>Tabla 9.</b> Factores del Crecimiento Empresarial .....	44
<b>Tabla 10.</b> Fases del Crecimiento Empresarial.....	44
<b>Tabla 11.</b> Comparativo Perspectivas del Crecimiento Empresarial.....	44
<b>Tabla 12.</b> Insumos para la minería según sectores.....	56
<b>Tabla 13.</b> Aporte en el valor de producción minera por empresa. 2009-2017.....	60
<b>Tabla 14.</b> Sector Minero - Variación % real respecto a similar periodo del año anterior .....	61
<b>Tabla 15.</b> Porcentaje de empresas capacitadas en la región Moquegua .....	62
<b>Tabla 16.</b> Operacionalización de variable dependiente crecimiento empresarial.....	70
<b>Tabla 17.</b> Operacionalización variable independiente análisis del sector minero.....	71
<b>Tabla 18.</b> Escala de confiabilidad.....	72
<b>Tabla 19.</b> Estadísticas de fiabilidad variable independiente .....	72
<b>Tabla 20.</b> Estadística de fiabilidad variable dependiente .....	73
<b>Tabla 21.</b> Dimensión económica .....	88
<b>Tabla 22.</b> Dimensión social .....	89

<b>Tabla 23.</b> Dimensión ambiental.....	91
<b>Tabla 24.</b> Prueba de normalidad .....	92
<b>Tabla 25.</b> Correlación de hipótesis general.....	94
<b>Tabla 26.</b> Correlación primera hipótesis específica.....	95
<b>Tabla 27.</b> Correlación segunda hipótesis específica.....	97
<b>Tabla 28.</b> Correlación tercera hipótesis específica.....	98

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Componentes del desarrollo sostenible.....	34
Figura 2. El aporte a la producción de Moquegua por el sector minero es mínimo inclusive recesivo. 2015 – 2018.....	57
Figura 3. Producción de cobre (toneladas) periodo 2013-2018.....	58
Figura 4. Producción de molibdeno (toneladas) periodo 2013-2018.....	59
Figura 5. Producción de plata (kilogramos) periodo 2013-2018.....	59
Figura 6. Producción de oro (kilogramos) periodo 2013-2018.....	60
Figura 7. Género .....	73
Figura 8. Grupo etario .....	74
Figura 9. Grado de instrucción .....	75
Figura 10. Años de empresa .....	76
Figura 11. Volumen de ventas.....	77
Figura 12. Años laborando en el sector.....	78
Figura 13. Estructura de propiedad .....	79
Figura 14. Inversiones en I+D+I Fuente: Cuestionario Elaboración: Propia .....	79
Figura 15. Capacitación.....	80
Figura 16. Número de empresas competidoras.....	81
Figura 17. Empresas interesadas en trabajar con el sector minero.....	82
Figura 18. Número de clientes captados .....	83
Figura 19. Cantidad invertida para conocer clientes.....	84
Figura 20. Cantidad de especialistas contratados .....	85
Figura 21. Accesibilidad a créditos privados.....	86
Figura 22. Apoyo gubernamental .....	86

Figura 23.Resultados generales - dimensión económica .....	89
Figura 24.Resultados generales de dimensión social .....	90
Figura 25.Resultados generales - Dimensión ambiental .....	92

## RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo principal del estudio realizado fue, analizar el sector minero y su relación con las oportunidades de crecimiento empresarial en la región Moquegua para el año 2020. Para ello se optó por una investigación de tipo explicativa correlacional, siendo la unidad de estudio las empresas de Moquegua. Por tanto, se utilizó una metodología de diseño no experimental, observacional, de corte transversal.

Para ello, se consideró tomar una muestra de 278 empresas, que desenvuelven labores dentro de la región, y se aplicó como instrumento un cuestionario, el mismo que proporcionó información de importancia para la investigación.

Es así que, se procesaron estadísticamente los datos y se aplicó la prueba de normalidad estadística de kolmogorov smirnov para muestras mayores a 30, la cual no indicó que, nuestros datos no siguen una distribución normal, por ello, se procedió a desarrollar la prueba estadística de Rho de spearman para datos no paramétricos.

Finalmente, se pudo hallar una significancia de (0,000) valor inferior al p valor (0,05), por tanto, se rechazó la hipótesis nula y no se rechazó la hipótesis alterna, la cual nos indicó que, el sector minero se relaciona positivamente con las oportunidades de crecimiento empresarial en la región Moquegua para el año 2020.

## INTRODUCCIÓN

El sector minero dentro del Perú, es uno de los pilares fundamentales dentro de la economía nacional, por tanto, este simboliza un importante ingreso para el estado, durante la presente investigación, se pretende desmenuzar el sector minero y evaluarlo a través de tres factores, económico, ambiental y social, para que, mediante este se pueda obtener un juicio crítico acerca del impacto que genera sobre una región, específicamente en el crecimiento empresarial.

Puesto que, como se mencionó antes, si este genera un importante ingreso al país, ¿retribuye lo mismo a la región donde se encuentra ubicado?; es sabido que el sector minero es duramente criticado y por ello, a través de la investigación en cuestión, se pretende conocer desde la perspectiva empresarial, si realmente el sector minero impacta en su crecimiento.

Para lograr ello, la investigación presentada se rige bajo el formato APA sexta edición y sigue el lineamiento propuestos por la institución correspondiente, así como también, sigue el método científico, compuesto por cuatro capítulos.

A través del primer capítulo, se precisaron los objetivos, así como el planteamiento del problema, hipótesis y metodología, para que de esta manera se pueda tener dirección en nuestra investigación.

En el capítulo dos, se buscó abastecer la investigación de información teórica relevante, del crecimiento empresarial, así como herramientas de análisis, tales como las fuerzas de Porter, benchmarking y stakeholders, puesto que cada teoría propuesta con antelación es útil para la mejor comprensión de los lineamientos mencionado posteriormente.

En el capítulo tres, se encuentra el marco referencial, donde se pretende aterrizar la parte teórica dentro de un entorno real, en este caso, se profundizó en la realidad minera encontrada dentro de la región de Moquegua y como está repercute en su desarrollo empresarial.

Finalmente, en el capítulo cuatro, se realizó el desarrollo de la investigación donde se encuentra los resultados acerca de los instrumentos y la comprobación de Hipótesis general y específicas, acompañado de las conclusiones y recomendaciones finales.

## **CAPÍTULO 1: ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.1. TÍTULO DEL TEMA**

“Análisis Del sector minero y su relación con las oportunidades de crecimiento empresarial en la región Moquegua para el año 2020.”

### **1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En la ciudad de Moquegua se presentan distintos conflictos con el sector minero, originados por una desconformidad de la población y empresas locales, según la (Republica, 2018), la población acusa a la empresa Anglo American de no contratar los servicios de la localidad ni considerar a lugareños como parte de su recurso humano. A su vez según la decana del Colegio de Ingenieros del Perú (CIP) consejo departamental Moquegua Lily Tobala, la minera no viene cumpliendo con lo acordado en la mesa de dialogo en el 2012, donde se acordó que la minera debe comprar bienes y servicios a empresas locales, así como priorizar la contratación del personal de la región (80% no calificada y 30% calificada).

Según (Nuñez, 2012), profesor de la Maestría en Project Management de ESAN, señala que el sector minero en el Perú requerirá alrededor de 40 mil profesiones en el sector minero en los próximos años, sin embargo, el número de egresados para los próximos años llegara a 13 mil, es decir solo se cubrirá el 32.5% de lo demandado. A su vez el gerente del Centro Tecnológico Minero señala que solo en el sur del Perú



(Tacna y Moquegua) se requerirán 15 000 trabajadores especializados. Por tanto, Othmar Rabischt, director de la Asociación Peruana de Recursos Humanos, señala que el Perú ya afronta la fase inicial de cuello de botella, obligando a las empresas a traer profesionales del extranjero y repatriados para cubrir la demanda existente. Asimismo, el presidente la Cámara de Comercio e Industria de Moquegua, Gaspar Flores, da a conocer en entrevista a (Gestion, 2018) que solo el 30% de las empresas formales ubicada en la región, que suman cerca de 1000 están capacitadas para brindar bienes y servicios a la operación extractiva. Lo que implica que apenas 300 empresas moqueguanas están en capacidad de adaptarse a los estándares que exige Anglo American para convertirse en proveedores.

Por tanto debido a la situación presentada en la actualidad en la ciudad de Moquegua, mostrando una carencia en personal profesional y técnica para abastecer la demanda generada por el sector minero y una falta notable en empresas que cumplan las regulaciones establecidas por la minera para poder ser proveedores genera que no se pueda aprovechar las oportunidades laborales y comerciales que genera el sector minero, obligando al mismo a recurrir a proveedores de otras regiones del Perú como Arequipa, Lima optar por la importación de insumos y materiales para abastecer y cumplir con la demanda generada en la región.

De este modo es importante conocer y analizar el sector minero en la ciudad de Moquegua y determinar el impacto de oportunidad que genera

en el crecimiento empresarial de la región, de esta forma las empresas de los rubros textiles, construcción, combustible, transporte de personal y carga, ferretería, alquiler de maquinaria, alimentación, entre otros puedan conocer y adaptarse a las regulaciones establecidas por la minera para poder ser parte de su cadena de suministros y por consecuencia crecer empresarialmente. A su vez es necesario impulsar el sector educación en la región de Moquegua, impulsando la creación de centros especializados que impartan y promuevan la capacitación y formación en las distintas carreras que requiere el sector minero, formando a estudiantes que cumplan con el perfil profesional requerido por el sector y de esta forma no desaprovechar las oportunidades laborales presentes en la actualidad y en los próximos años en la región.

### **1.3. FORMULACION DEL PROBLEMA**

#### **1.3.1. Problema general**

¿Cómo se encuentra el sector minero y qué relación tiene con las oportunidades de crecimiento empresarial en la región Moquegua para el año 2020?

#### **1.3.2. Problemas específicos**

- 1 ¿Cómo se relaciona el sector minero en su dimensión económica frente a las oportunidades de crecimiento empresarial en la región Moquegua para el año 2020?
- 2 ¿Cómo se relaciona el sector minero en su dimensión social frente a las oportunidades de crecimiento empresarial en la región Moquegua para el año 2020?

- 3 ¿Cómo se relaciona el sector minero en su dimensión ambiental frente a las oportunidades de crecimiento empresarial en la región Moquegua para el año 2020?

## **1.4. HIPOTESIS**

### **1.4.1. Hipótesis general**

El sector minero se relaciona positivamente con las oportunidades de crecimiento empresarial en la región Moquegua para el año 2020.

### **1.4.2. Hipótesis específicas**

- 1 El sector minero en su dimensión económica se relaciona positivamente frente a las oportunidades de crecimiento empresarial en la región Moquegua para el año 2020.
- 2 El sector minero en su dimensión social se relaciona positivamente frente a las oportunidades de crecimiento empresarial en la región Moquegua para el año 2020.
- 3 El sector minero en su dimensión ambiental se relaciona positivamente frente a las oportunidades de crecimiento empresarial en la región Moquegua para el año 2020.

## 1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se justifica de manera teórica, metodológica y práctica.

- Justificación teórica

La presente investigación se justifica de manera teórica, puesto que analizarán las bases teóricas establecidas por Michael Porter, Naranjo (2016) y Nicuesa (2013) en relación al análisis del sector, por otro lado, se analizarán las definiciones establecidas por Gilbrat (1931), Menguzzato Boulard y Renal Piqueras (1995) y Penrose (1962) expertos en temas de crecimiento empresarial; del mismo modo la presente investigación deja un precedente teórico para el desarrollo de futuras investigaciones.

- Justificación metodológica

Por otro lado, se justifica de manera metodológica porque se hará uso de métodos, técnicas e instrumentos para recabar información necesaria para el desarrollo y evaluación de las variables en estudio. A su vez se hará un análisis histórico y documental, recurriendo a fuentes secundarias para analizar el sector minero en la ciudad de Moquegua.

- Justificación práctica

Por último, se justifica de manera práctica porque se analizará el sector minero y se determinará su relación con las oportunidades de crecimiento empresarial en la región de Moquegua para el año 2020, de tal forma las conclusiones obtenidas servirán de aporte para el desarrollo de similares investigaciones. A su vez el desarrollo del presente estudio informará a los empresarios de la ciudad de Moquegua, el impacto que generará la

actividad minera en sus negocios y les permitirá adaptarse a las regulaciones establecidas por el sector minero para aprovechar este panorama.

## **1.6. OBJETIVOS**

### **1.6.1. Objetivo general**

Analizar el sector minero y su relación con las oportunidades de crecimiento empresarial en la región Moquegua para el año 2020.

### **1.6.2. Objetivos específicos**

- 1 Determinar la relación del sector minero en su dimensión económica frente a las oportunidades de crecimiento empresarial en la región Moquegua para el año 2020.
- 2 Determinar la relación del sector minero en su dimensión social frente a las oportunidades de crecimiento empresarial en la región Moquegua para el año 2020.
- 3 Determinar la relación del sector minero en su dimensión ambiental frente a las oportunidades de crecimiento empresarial en la región Moquegua para el año 2020.

## **1.7. DEFINICIONES**

### **1.7.1. Análisis del sector**

Según Michael Porter, considera que el nivel de intensidad de un sector y su rentabilidad vienen determinados por las propias características del sector, asimismo considera que la rentabilidad de un sector está determinada por cinco fuentes de presión competitiva. (Santamaria, 2019)

Por su parte (Naranjo, 2016), plantea que un análisis sectorial es el estudio de la situación de un determinado sector de producción, distribución y consumo de bienes, servicios o productos de un país, y de los elementos que lo componen, teniendo en cuenta el entorno político y de gobierno, estructura social y de población, elementos históricos, situación económica nacional e internacional, cultural y medio ambiente.

A su vez (Nicuesa, 2013), sostiene que en el análisis sectorial se considera que la rentabilidad del sector está influida por la competencia que se produce en dos mercados: por una parte, el de los productos (venden sus productos y servicios) y por otra, el de factores (compra de materias primas y recursos financieros).

En base a los distintos planteamientos se puede definir que el análisis de sector determinar el nivel de oportunidad, crecimiento, competitividad que se genera en un sector económico determinado.

### **1.7.2. Crecimiento empresarial**

Según (Gilbrat, 1931) considerado el pionero en el estudio del crecimiento empresarial, aseguraba que “el crecimiento de las empresas es un proceso estocástico originado por la acción de innumerables e insignificantes factores aleatorios que actúan de forma proporcional sobre el tamaño de las empresas.

A su vez, Menguzzato Boulard y Renal Piqueras (1995) relacionan el crecimiento empresarial con las distintas fases del ciclo de vida de la empresa, al separar las estrategias de crecimiento en función de las sub fases que acompañan a la fase inicial de crecimiento. (Osorio, 2017)

De la misma forma, Penrose (1962) establece que la acumulación de capital físico y humano reflejan cambios que se evidencian después de una mayor aceptación de los productos y/o servicios de la organización en el entorno, así también define que el crecimiento es un proceso que se genera de adentro hacia afuera; la adecuada disposición de los recursos internos permite que la organización logre un posicionamiento externo que le permita crecer. (Castro, 2012)

Por tanto, se puede concluir que el crecimiento de una empresa está definido por la mejora de factores internos y aprovechamiento de

factores externos que le permiten aumentar sus recursos humanos y económicos.

## **1.8. METODOLOGÍA**

### **1.8.1. Tipo de investigación**

La presente investigación es de tipo explicativa y correlacional (Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2010).

Explicativa porque busca establecer las causas de hechos, circunstancias o fenómenos que son objeto de estudio, ya sean físicos o sociales.

Correlacional, porque busca establecer una relación/asociación/correlación entre dos o más variables que no se prestan fácilmente a la manipulación experimental.

### **1.8.2. Diseño de la investigación**

El diseño de la investigación es no experimental, de corte transversal. (Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2010)

No experimental, porque se lleva a cabo sin la manipulación deliberada de las variables para generar un efecto sobre otras variables, a su vez el investigador no genera situaciones, sino que observa las ya existentes.



Transversal, porque reúne datos en un momento único del tiempo con la finalidad de describir variables, estudiar su incidencia e interrelación en un momento específico.

### **1.8.3. Fuentes, herramientas y análisis de datos**

#### **1.8.3.1. Fuentes primarias y secundarias**

- La fuente primaria, serán del tipo cualitativo, mediante la utilización de un instrumento (encuesta).
- Las fuentes secundarias, serán del tipo cuantitativo, se revisarán los documentos e informes en relación al comportamiento del sector minero en la región de Moquegua.

#### **1.8.3.2. Análisis de datos**

- Se utilizarán análisis descriptivo por observación y matrices de evaluación.
- Se indexarán los datos obtenidos de modo tal que permita su entendimiento y presentación.
- Se hará uso de la estadística descriptiva e inferencial; la estadística descriptiva servirá para tabular la información, hallar medidas de tendencia central y desviaciones; la estadística inferencial servirá para evaluar tendencias, generalizar hipótesis y realizar pronósticos.

### **1.9. LIMITACIONES**

- Recursos económicos necesarios para gastos de viaje, alojamiento y materiales necesarios para la toma de datos mediante el instrumento a utilizar.
- Tiempo establecido para el desarrollo de la investigación.
- Disponibilidad y predisposición de las personas encuestadas.

## CAPITULO 2: MARCO TEÓRICO

### 2.1. ANÁLISIS DEL SECTOR

#### 2.1.1. Conceptos de análisis del sector

Según (Mendez, 2016) realizar un análisis riguroso del sector es fundamental para identificar nuestra ventaja competitiva, reconocer a nuestro cliente potencial y desarrollar las estrategias empresariales necesarias para que nuestro producto o servicio tenga una oportunidad en el mercado.

Por su parte la REA define el análisis del sector como el análisis del conjunto de empresas o negocios que se engloban en un área diferenciada dentro de la actividad económica y productiva. (La Cultura del Marketing, 2019)

Según (Negocios, 2017) el análisis sectorial se define como un grupo de empresas que se especializan en un mercado en concreto y este está compuesto o dividido por los clientes, los proveedores y los competidores.

En relación con lo planteado por los distintos autores se puede inferir que el análisis del sector es indispensable para poder conocer y analizar los factores que contiene un determinado sector, a su vez la información obtenida es necesaria para poder tomar decisiones respecto al consumidor potencial, competidores y la viabilidad que tiene el producto o servicio al ser introducido a un determinado sector.

## **2.1.2. Componentes del análisis del sector**

Para poder realizar un correcto análisis del sector es importante conocer los componentes que lo integran, siendo estos clientes, proveedores y competidores.

### **2.1.2.1. Cliente**

Según (Kotler, 2003) un cliente es aquel por quién se planifican, implementan y controlan todas las actividades de las empresas u organizaciones.

Asimismo, se puede inferir que un cliente es una persona o empresa que realiza una compra con un fin indistinto, que puede ser satisfacer una necesidad propia, realizar un favor o como intermediario u otro motivo.

### **2.1.2.2. Proveedor**

Según (Perez & Merino, 2010) un proveedor es la persona o empresa que abastece con algo a otra empresa o a una comunidad.

En relación con el autor se infiere que un proveedor está representado por una empresa que brinda un producto o servicio a otra empresa con el fin de producir otro bien o necesario para el desarrollo de un servicio.

### **2.1.2.3. Competidores**

Representado por el conjunto de empresas que laboran en un mismo sector y dirigen su oferta a un mismo segmento objetivo.

### 2.1.3. Elementos para analizar el sector

Según (Alicia M., 2017) para poder analizar correctamente el sector se debe de tener presente los elementos detallados en la Tabla 1.

**Tabla 1**  
Elementos del análisis del sector

Nº	Elemento	Postura
1	Tamaño y grado de concentración del sector	Numero total de empresas, distribución de las empresas por tamaño, volumen de ventas, principales empresas del sector, cuota de mercado.
2	Evolución del sector	Evolución del numero de empresas, volumen de negocio, índices de crecimiento, tipos de producto, diferenciación de producto.
3	Posición comercial	Distribución geográfica de las principales empresas, formas de distribución de los productos, tipo básico de competencia entre las empresas del sector, precio de venta de los productos, tipos de clientes y datos sobre exportaciones e importaciones.
4	Aspectos económicos	Estructura de costes, salarios más habituales y valores añadidos de los diferentes productos.
5	Aspectos financieros	Inversión media por empresa, ventas por persona, forma mas usual de amortización, media de rentabilidad de los fondos propios, márgenes de ventas que aplican y el origen de los fondos invertidos en las empresas.

Fuente: (Alicia M., 2017)

Elaboración: Propia

En relación con lo expuesto en la Tabla 1 se puede concluir que para realizar un correcto análisis del sector se debe de tener en cuenta distintos elementos que permiten conocer mejor el sector en estudio, a su vez la información obtenida es importante para la toma de decisiones. De la misma forma este análisis permite conocer a la competencia y a los distintos factores que pueden ser determinantes

para conocer la viabilidad de un bien dentro de un determinado sector.

#### **2.1.4. Modelos para analizar el sector**

Para poder analizar correctamente el sector y los factores que lo componen se plantea el diamante de Michael Porter, el Benchmarking y el análisis de grupos de interés, explicados a continuación.

##### **2.1.4.1. Las 5 fuerzas de Michael Porter**

Las cinco fuerzas competitivas es un modelo creado por Michael Porter que permite analizar a la competencia dentro de un determinado sector, Michael Porter divide estas fuerzas de la siguiente manera. (Leiva, 2015)

##### **F1.Poder de negociación del cliente**

El cliente tiene la decisión final de escoger donde comprar de acuerdo a sus expectativas y deseos, además de que pueden influenciar en disminuir el precio de un producto si se agrupan, así como exigir mejoras de acuerdo a sus niveles de satisfacción.

##### **F2.Poder de negociación del proveedor**

Los proveedores tienen un mayor poder cuando brindar un producto o servicio diferenciado y que permite al comprador valorarlo, por el contrario, conseguir un nuevo proveedor sería más sencillo. De esta forma es importante

para una empresa contar con una amplia cartera de proveedores y establecer alianzas estratégicas con proveedores.

### **F3.Amenaza de nuevos competidores**

Se considera competidores a las empresas que cuentan con un producto o servicio con características similares y que se orienten a un mismo cliente objetivo, pero ingresar a un nuevo mercado muestra barreras para un nuevo competidor como bajos costos, diferenciación, identidad de marca y poca experiencia.

### **F4.Amenaza de productos sustitutos**

Considerados los productos que satisfacen la misma necesidad, pero su producto presenta diferentes características, generalmente este tipo de productos muestra una mayor amenaza cuando presenta precios inferiores en el mercado.

### **F5.Rivalidad entre los competidores**

Presente en un mercado con productos sin mayor diferenciación y con una demanda con tendencia a disminuir, a su vez esta fuerza permite a una empresa analizar las estrategias de sus competidores y en base a ello establecer sus planes y estrategias de acción.

#### **2.1.4.2. Benchmarking**

Según la (Agencia Blue Design Colombia , 2017) define que el benchmarking es más que un proceso comparativo o de imitación de una empresa con un competidor del mismo sector, este método permite a una empresa compararse con su competencia e identificar los puntos de referencia que tienen en común, además de permitir establecer estrategias de mejora y establecer patrones diferenciadores que representen y distingan a la empresa en un sector determinado.

#### **2.1.4.3. Componentes del desarrollo sostenible**

De acuerdo con (Legrand, 2011), la sustentabilidad está ligada estrechamente a tres aspectos:

a) La sustentabilidad económica

Se relaciona directamente con el impacto que provoca un proyecto en un área geográfica, por ello se busca evitar la destrucción y promover la preservación de los recursos naturales y ecosistemas.

b) La sostenibilidad social

Este aspecto se basa del fortalecimiento de un estilo de desarrollo que no produzca o estimule la generación de pobreza, de esta



manera evita la exclusión social, y por el contrario se orienta a su erradicación y a promover la justicia social, motivar la participación de la sociedad civil en la toma de decisiones, por lo tanto, se busca que las comunidades y la población sean parte relevante del proceso de desarrollo de su región.

#### c) La sostenibilidad económica

Este aspecto busca concretar un crecimiento económico en base a la sustentabilidad ambiental y la sostenibilidad social, en conclusión, el desarrollo y crecimiento económico de una región será producto de la equidad social y conciencia ambiental.

La figura No 1, se muestra como la relación entre los aspectos antes mencionados, evidencian aspectos importantes para el progreso del hombre, tales como: la relación correcta entre lo económico y lo social, lo cual provoca un nivel de desarrollo en el nivel de vida, por su parte la relación entre lo económico y ambiental, permiten un desarrollo de producciones ecológicas, por su parte la relación entre los aspecto sociales y ambientales, puede desarrollar una conciencia ambiental.

Es importante recalcar que todas estas acciones pueden trascender o no de acuerdo a las voluntades políticas y acciones de desarrollo de gestión que se apliquen.

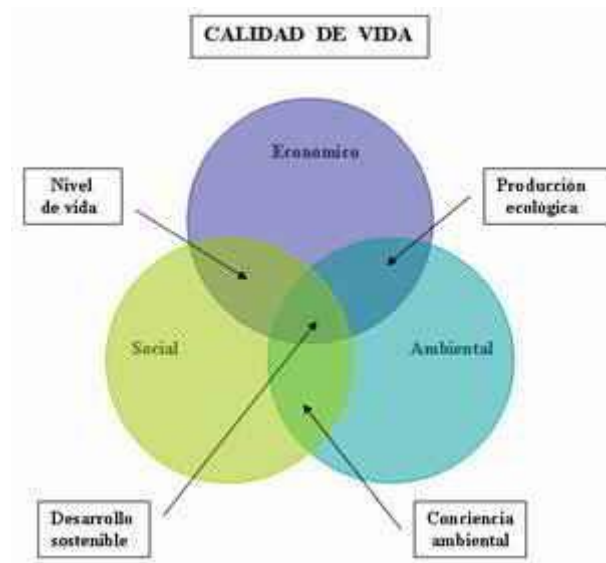


Figura 1. Componentes del desarrollo sostenible

Fuente: (Legrand, 2011)

#### 2.1.4.4. Análisis de grupo de interés (stakeholders)

Según (Urroz, 2010) el Análisis de los Stakeholders o grupos de interés (poder) consiste en evaluar el grado de aceptabilidad por parte de éstos de las decisiones estratégicas que toma la empresa. Se trata de conocer qué comportamiento o actitud van a tomar cada uno de estos frente a las decisiones relevantes que toma la empresa.

En relación con el autor se puede inferir que los stakeholders son las personas o empresas que reciben un impacto directo sobre las decisiones tomadas por la empresa, siendo estos stakeholders internos (colaboradores) o stakeholder externos (clientes y emprendedores).

## **2.2. CRECIMIENTO EMPRESARIAL**

### **2.2.1. Conceptos de crecimiento empresarial**

Según March (1991) el crecimiento empresarial óptimo supone la existencia de un equilibrio entre la explotación de los recursos existentes y el desarrollo de nuevos. (Forcadell F. , 2004)

Según la (Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Naciones Unidas (NU), Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), 2012) el crecimiento empresarial está relacionado directamente al grado de competitividad que tenga la empresa familiar, este valor incrementa por ende su acción en el mercado, generando con ello las utilidades y la rentabilidad que quieren los dueños de ella.

Según (Jovanovic, 1982) por su parte, argumenta que solo las empresas eficientes sobreviven y crecen, por ello se trata de explicar el crecimiento añadiendo nuevos factores como la edad de la empresa y el sector donde compite, poniendo énfasis en el aprendizaje organizacional a través del cual los administradores saben cómo obtener mejores resultados en la empresa.

En relación con los autores, el crecimiento empresarial de una empresa está definida por el nivel de competitividad que está presente frente a las condiciones que presente un mercado, a su vez esta estará reflejada en sus índices de rentabilidad generada en un determinado periodo.

## 2.2.2. Factores que potencian el Crecimiento Empresarial

### 2.2.2.1. Factores internos

Según (Gomez, 1997) existen factores internos dentro de una empresa que son definidos por las capacidades directivas, competitivas, financieras, técnicas y tecnológicas y de talento humano que presenta y estos repercuten en el crecimiento que pueden lograr en bases a la evaluación y gestión interna de las capacidades detalladas en la Tabla 2.

**Tabla 2.**  
Factores internos del crecimiento empresarial

Nº	Factores	Postura
1	Capacidades directivas	Proceso administrativo (planeación, dirección, toma de decisiones, coordinación, comunicación, control)
2	Capacidades competitivas	Relacionada con el área comercial, tale como calidad del producto, exclusividad, portafolio de productos, participación en el mercado, canales de distribución, cubrimiento, investigación y desarrollo, precios, publicidad, lealtad de los clientes, calidad en el servicio al cliente, entre otros.
3	Capacidades financieras	Incluyen aspectos como: deuda o capital, disponibilidad de línea de crédito, capacidad de endeudamiento, margen financiero, rentabilidad, liquidez, rotación de cartera y de inventarios, estabilidad de costos, entre otros
4	Capacidades técnicas o tecnológicas	Incluyen aspectos relacionados con el proceso de producción en las empresas industriales y con la infraestructura y los procesos en las empresas de servicios.
5	Capacidad de talento humano	Hacen referencia a todas las fortalezas y debilidades relacionadas con el recurso humano e incluye: nivel académico, experiencia técnica, estabilidad, rotación, ausentismo, nivel de remuneración, entre otros.

Fuente: (Gomez, 1997)

Elaboración: Propia

En relación con lo planteado en la Tabla 2 se puede inferir que una empresa debe de gestionar correctamente cada área funcional de la misma, debido a que una armonía y trabajo

conjunto de todas estas áreas como financiera, directiva y recursos humanos se verán reflejadas en el crecimiento de la misma.

### 2.2.2.2. Factores externos

Por su parte (David F. R., 2003) establece 5 fuerzas que pueden influenciar el crecimiento de una empresa, detalladas en la Tabla 3.

**Tabla 3.**  
Factores externos del crecimiento empresarial

Nº	Factores	Postura
1	Fuerzas económicas	Las variables económicas condicionan el comportamiento de las organizaciones, impactan directamente la administración de recursos físicos, humanos, industriales e incluso pueden generar impacto en otros sectores como el demográfico y cultural.
2	Fuerzas sociales, culturales, demográficas y ambientales	Definen la forma de vida, de trabajo, de producción y de consumo de los clientes y ejercen un impacto importante en casi todos los productos, servicios, mercados y clientes.
3	Fuerzas políticas, gubernamentales y legales	Aquellas que asignan poder y emiten leyes y regulaciones restrictivas y de protección.
4	Fuerzas tecnológicas	Afectan directamente los productos, servicios, mercados, proveedores, clientes y la posición competitiva de las empresas.
5	Fuerzas competitivas	Refiere identificar las empresas rivales y determinar sus su impacto en mercado y estrategias .

Fuente: (David F. R., 2003)

Elaboración: Propia

En relación con lo planteado en la Tabla 3 se puede inferir que existen fuerzas externas en el entorno en el cual se desenvuelve una empresa, las cuales según su comportamiento pueden influenciar de distinta forma en el crecimiento de una empresa.

### 2.2.3. Fases del crecimiento empresarial

Según Churchill y Lewis el crecimiento de una empresa está dividido en 5 fases, descritas a continuación. (Carrillo, 2019)

- **Existencia**

Etapa en la cual toda la actividad operativa de la empresa gira alrededor del dueño, cumpliendo estas todas las funciones contenidas en la empresa. Generalmente los negocios tienden a estancarse en esta etapa debido al poco interés en ventas y captación de cliente y dependencia en un solo cliente.

- **Supervivencia**

En esta etapa el negocio ha tenido un ligero crecimiento y requiere de más recursos humanos para poder cumplir la demanda que se tiene, por tanto, el dueño debe delegar funciones operativas o comerciales a nuevos colaboradores, pasando a cumplir funciones de supervisión, liderazgo y gestión de equipo, por tanto, un mal liderazgo puede estancar el crecimiento de la empresa.

- **Éxito**

En esta etapa el negocio ya cuenta con un equipo de trabajo sólido que le genera una estabilidad financiera que le permite seguir creciendo, el dueño de la empresa está enfocado en actividades gerenciales, a su vez la empresa cuenta con una cantidad amplia de colaboradores que requieren de jefaturas que gestionen y supervisen el correcto cumplimiento de funciones, de esta forma la empresa cuenta con una estructura organizacional dividida en áreas

funcionales tales como marketing, sistemas, contabilidad y recursos humanos. De esta forma las principales limitaciones que presenta un negocio en esta etapa son falta de posicionamiento, competencia grande y falta de capitalización.

- **Arranque**

En esta etapa la empresa ya cuenta con un equipo gerencial experimentado y preparado para realizar planes estratégicos orientados a la expansión de la empresa a nuevos mercados, diversificación de cartera de productos o realizar una distribución por franquicias. En esta etapa se deben tomar decisiones importantes para determinar el futuro de negocios, asimismo de debe determinar la viabilidad de distintas decisiones como venta del negocio o expansión.

- **Madurez**

En esta etapa la empresa ya cuenta con un equipo gerencial encargado de la toma de decisiones ante cualquier eventualidad, a su vez cuenta con un nicho de mercado determinado y un equipo de trabajo estructurado en áreas solididad de trabajo, contando con una estabilidad financiera sólida y un equipo de trabajo comprometido con la empresa.

## **2.2.4. Perspectivas del Crecimiento Empresarial**

El crecimiento empresarial bajo la postura de los autores puedes seguir una perspectiva orientada al ciclo de vida, a los recursos y a la motivación.

### **2.2.4.1. Perspectiva del Ciclo de vida**

Según (Blázquez, 2006) desde esta perspectiva la empresa va evolucionando por fases, donde cada fase es consecuencia de una revolución de la anterior, lo cual genera una curva de crecimiento gradual con períodos de crecimiento interrumpidos por crisis volátiles. La lógica de este modelo de crecimiento discontinuo es que en cada fase de crecimiento la empresa debe adoptar una configuración específica, que viene determinada por las relaciones entre el tamaño, la estrategia, la estructura de organización y el entorno.

En relación con el autor se puede inferir que el crecimiento de una empresa es progresivo y pasa por una serie de etapas que están definidas de acuerdo a la experiencia y características que presenta la empresa, de esta forma la empresa puede ubicarse en un nivel de crecimiento, así mismo se hace hincapié que para lograr un crecimiento una empresa pasa por crisis que debe de superar para lograr un crecimiento constante, impidiendo un estancamiento.



#### **2.2.4.2. Perspectiva de acuerdo a recursos**

Según (Forcadell, 2004) esta perspectiva hace énfasis en la importancia de la capacidad de recursos con los que cuenta una empresa para los distintos procesos dentro de la misma, a su vez refiere que la carencia de recursos puede influir considerablemente en el crecimiento de una empresa, siendo muy importante y decisiva la actitud y capacidad de gestión del empresario o ejecutivo.

#### **2.2.4.3. Perspectiva basada en la motivación**

Según (Charan, 2004) esta perspectiva refiere que para lograr un crecimiento empresarial no es suficiente tener un plan de trabajo estructurado que tiene como objetivo el crecimiento de una empresa en un periodo determinado, si no es necesario contar con un líder y un equipo de trabajo involucrado con los objetivos de la empresa, desde los cargos de nivel bajo hasta las gerencias. De esta forma un equipo de trabajo integrado y direccionado va a permitir y aportar a una empresa a tener un crecimiento sostenido y progresivo en el tiempo.

## 2.3. ANÁLISIS COMPARATIVO

### 2.3.1. Análisis del Sector

**Tabla 4.**  
Comparativo conceptos de Análisis del Sector

Nº	Autor	Postura	Análisis
1	Méndez (2016)	Realizar un análisis riguroso del sector es fundamental para identificar nuestra ventaja competitiva, reconocer a nuestro cliente potencial y desarrollar las estrategias empresariales necesarias para que nuestro producto o servicio tenga una oportunidad en el mercado.	Se infiere que según la postura de los autores mencionados, el análisis del sector busca conocer e identificar las características de un determinado sector para conocer la viabilidad de un proyecto.
2	REA	El análisis del conjunto de empresas o negocios que se engloban en un área diferenciada dentro de la actividad económica y productiva.	
3	Negocios (2017)	Se define como un grupo de empresas que se especializan en un mercado en concreto y este está compuesto o dividido por los clientes, los proveedores y los competidores.	

Fuente: Autores varios

Elaboración: Propia

**Tabla 5.**  
Componentes del Análisis del Sector

Nº	Autor	Componente	Análisis
1	Kotler (2003)	Cliente	De acuerdo a la postura de los distintos autores se infiere que un sector esta compuesto por clientes, proveedores y competidores los cuales influyen y determinan el comportamiento del sector en el cual operan.
2	Pérez & Merino (2010)	Proveedor	
3	Kotler (2003)	Competidores	

Fuente: Autores varios

Elaboración: Propia

**Tabla 6.**  
Elementos del Análisis del Sector

Nº	Autor	Elementos	Análisis
1	Alicia M. (2017)	Tamaño y grado de concentración del sector	Se infiere que para analizar correctamente un sector se debe tener en consideración los elementos que establecidos por el autor para poder obtener un diagnostico mas especifico y preciso.
		Evolución del sector	
		Posición comercial	
		Aspectos económicos	
		Aspectos financieros	

Fuente: Autores varios  
Elaboración: Propia

**Tabla 7.**  
Modelos para Analizar el Sector

Nº	Autor	Modelo	Análisis
1	Michael Porter	Las 5 Fuerzas de Porter	Los modelos planteados permiten realizar un análisis de un determinado sector en base al poder que ejercen los clientes, proveedores y competidores, comparándolos y analizando los grupos de interés que presenta el sector.
2	Agencia Blue Desing Colombia (2017)	Benchmarking	
3	Urroz (2010)	Stakeholders	

Fuente: Autores varios  
Elaboración: Propia

### 2.3.2. Crecimiento Empresarial

**Tabla 8.**  
Comparativo Conceptos de Crecimiento Empresarial

Nº	Autor	Postura	Análisis
1	March (1991)	Supone la existencia de un equilibrio entre la explotación de los recursos existentes y el desarrollo de nuevos.	Según las posturas planteadas por los autores se infiere que el crecimiento de una empresa esta definido por su nivel de competitivas e innovación de procesos.
2	CEPAL, UN y OCDE (2012)	Relacionado directamente al grado de competitividad que tenga la empresa familiar, este valor incrementa por ende su acción en el mercado, generando con ello las utilidades y la rentabilidad que quieren los dueños de ella.	
3	Jovanovic (1982)	Argumenta que solo las empresas eficientes sobreviven y crecen, por ello se trata de explicar el crecimiento añadiendo nuevos factores como la edad de la empresa y el sector donde compete.	

Fuente: Autores varios  
Elaboración: Propia

**Tabla 9.**  
Factores del Crecimiento Empresarial

N°	Autor	Factores		Análisis
1	Gómez (1997)	Interno	Capacidades directivas	Orientada a la correcta gestión de capacidades internas de la empresa que pueden determinar el crecimiento o declive de una empresa.
			Capacidades competitivas	
			Capacidades financieras	
			Capacidades técnicas o tecnológicas	
			Capacidad de talento humano	
2	David F. R. (2003)	Externo	Fuerzas económicas	Determinado por fuerzas externas que influyen de acuerdo a su comportamiento el crecimiento de una empresa.
			Fuerzas sociales, culturales, demográficas y ambientales	
			Fuerzas políticas, gubernamentales y legales	
			Fuerzas tecnológicas	
			Fuerzas competitivas	

Fuente: Autores varios  
Elaboración: Propia

**Tabla 10.**  
Fases del Crecimiento Empresarial

N°	Autor	Fases	Análisis
1	Churchill y Lewis	Existencia	Se determinada las fases por las cuales pasa una empresa en su proceso de crecimiento, cada una de estas delimitada por una serie de patrones orientados a la gestión, ventas e involucramiento.
		Supervivencia	
		Éxito	
		Arranque	
		Madurez	

Fuente: Autores varios  
Elaboración: Propia

**Tabla 11.**  
Comparativo Perspectivas del Crecimiento Empresarial

N°	Autor	Perspectiva	Análisis
1	Blázquez (2006)	Ciclo de vida	Cada perspectiva basado en un criterio distinto, por al lado el ciclo de vida basado en la evolución de la empresa, la capacidad de recursos y el nivel de integración y liderazgo que presenta una empresa.
2	Forcadell (2004)	De acuerdo a recursos	
3	Charán (2004)	Motivación	

Fuente: Autores varios  
Elaboración: Propia

## 2.4. ANÁLISIS CRÍTICO

Para poder analizar de manera eficiente un sector e identificar el nivel de influencia que ejerce sobre el crecimiento o disminución de oportunidades de crecimiento empresarial, es imprescindible conocer y analizar las bases teóricas establecidas por autores reconocidos, de tal forma se puede obtener una guía y dirección para poder enfocar un estudio.

De tal modo se infiere que el análisis del sector estudia el comportamiento del cliente, proveedor y competidor y la manera en cómo estas se relacionan, a su vez en base a este estudio se puede identificar un segmento objetivo y las oportunidades que brinda el sector, así como determinar la viabilidad de un proyecto tentativo.

De la misma manera un sector cuenta con elementos que hay que identificar para poder analizarlos y determinar el grado de influencia que ejercen sobre el comportamiento del sector, así mismo es importante conocer modelos que ayuden a poder identificar y realizar un análisis del sector, tales modelos como las 5 fuerzas competitivas de Michael Porter, el Benchmarking y el análisis de los stakeholders o grupo de interés.

A su vez se infiere que el crecimiento empresarial es consecuencia de un nivel de competitividad eficiente que se ve reflejado en índices favorables de rentabilidad, del mismo modo el crecimiento de una empresa puede estar influenciado por factores internos, que en líneas generales son la capacidad de gestión que tienen un empresa para administrar sus recursos directivos, financieros, tecnológicos y humanos, y factores externos, los cuales se encuentran en el entorno y ejercen una fuerza que puede o no ser favorable para un empresa.

Del mismo modo una empresa pasa por un proceso de crecimiento, clasificado en fases, las cuales están delimitadas por patrones y características que una empresa debe cumplir en base a experiencia, una buena gestión de recursos y proyección de crecimiento.

Por lo tanto, se infiere que un correcto análisis del sector permite identificar y conocer las condiciones que presenta un sector, a su vez establece las oportunidades que presenta y determina el nivel de crecimiento empresarial que puede proyectar en un determinado periodo.

De acuerdo al análisis realizado se determinó viable realizar el desarrollo de la investigación de acuerdo a la metodología planteada por (Blázquez, 2006), quien propone que el crecimiento empresarial debe ser evaluado de acuerdo a factores internos (edad y tamaño de empresa, motivación, estructura de propiedad y gestión del conocimiento) y factores externos (competidores, clientes, proveedores, demanda, mejores tecnologías, accesibilidad y créditos privados, apoyo gubernamental) es importante premisa que el enfoque desarrollado por (Blázquez, 2006), tiene una especial relevancia por las pequeñas y medianas empresas.

Por su parte se concluyó factible hacer uso de la metodología planteada por, (Legrand, 2011), quien plantea que el objetivo fundamental de la RSE es convertir a la empresa en un motor de desarrollo económico, pero de manera ética y socialmente responsable. (Legrand, 2011) propone una evaluación de acuerdo a tres factores, sustentabilidad ambiental, sostenibilidad social y sostenibilidad económica.

Bajo esta premisa, se pudo evaluar el sector minero y su compromiso de desarrollo sostenible, dentro de la economía regional a la cual pertenece, dicho en otra palabra, el aporte realizado por el sector minero debería ser consistente para poder impactar en el crecimiento empresarial dentro de la localidad.

## CAPÍTULO III: MARCO REFERENCIAL

### 3.1. RESEÑA HISTÓRICA DEL SECTOR

El nombre Quellaveco es proveniente de la lengua aimara, que significa lugar de cenizas, geográficamente este yacimiento se encuentra en una zona volcánica, lo cual ha representado un panorama complejo para los profesionales respecto al desarrollo del proyecto, específicamente en temas ambientales. Este proyecto ha sido uno de los más representativos en los años 90, época en la cual el estado se dio al sector privado el desarrollo de la actividad minera.

En 1992 se da inicio a este nuevo panorama en el sector minero, indicando con la privatización de Hierro Perú a Shougang Corporation, de manera consecuente Quellaveco es privatizada en el mismo año, procediendo a ser filial de Anglo American, concluyendo el contrato de concesión un año después. Poco tiempo después Anglomerica realiza la venta del 18.1% de acciones del proyecto a Mitsubishi.

El proyecto careció de plazos para el desarrollo del proyecto, dejando sin actividad el proyecto por 26 años, sin embargo, dejó un precedente para el desarrollo sostenible del sector minero, bajo la premisa de inversión minera con responsabilidad ambiental y social.

En el 2011, con iniciativa del Gobierno regional de Moquegua se coordina una mesa diálogo, interviniendo en esta gobierno, sociedad civil y empresa, teniendo como principales puntos de discusión recursos hídricos, medio ambiente y responsabilidad social, esta misma mesa de dialogo culmino un



año después con un total de 26 acuerdo y un fidecomiso social de US\$1,000 millones, orientados al desarrollo sustentable de la región de Moquegua.

De esta manera la región de Moquegua en el año 2019 se posiciono como la primera región a nivel nacional en inversión minera, evidenciando un crecimiento del 118.4% respecto al periodo 2018.

Para el año 2021 se contempla la construcción del proyecto minero San Gabriel con una inversión de US\$431 millones, y se encuentra en construcción el proyecto minero Quellaveco, con una inversión de US\$5,300 millones, que según proyecciones empezara a operar en el año 2020, con una producción estimada de 300,000 toneladas de cobre en promedio durante los diez primeros años de operación, generando un aproximado de más de diez mil puestos de trabajos directos.

### **3.2. PRESENTACIÓN DE ACTORES DEL SECTOR**

De acuerdo con (CMAL, 2019), es decir la dirección de conflictos mineros de américa Latina, existen tres actores intervinientes y comprometidos en el sector mineros, estos son, la empresa, la población y las autoridades, las mismas que desenvuelven un rol dentro de este conflicto.

En tanto, el proyecto minero Quellaveco se sitúa muy cerca al río Asana para iniciar operación, teniendo en consideración la desviación del río cercano a ellos para cada día explotar 85 mil TN de cobre, durante un periodo de 32 años.

Para ello, requiere la utilización de 700 litros de agua por segundo, es por ello que, realizan estudios de impacto ambiental, el cual finalmente aprueba

la resolución donde indica la utilización de aguas subterráneas, sin embargo, durante el 2008, esta resolución sufre una gran modificación, indicando que, se utilizaría agua superficial del río Titire y Vizcachas, que proveen de recurso hídrico a las regiones de Moquegua, Arequipa y Tacna, agravando así, un problema de escasez hídrica en las regiones anteriormente mencionadas. En adición a ello, el río Asama, se expone a sufrir contaminación y este es destinado para consumo humano de Moquegua. Y de considerarse el uso de aguas subterráneas, esta afectaría evidentemente a la zona alto andina que se dedica a la crianza de camélidos.

Es así que, en el 2007 se firma un acuerdo para que el proyecto Quellaveco utilice aguas del río Sarallénque, pero en menor proporción, no como inicialmente se planteó, sino con 0,5 litros por segundo, no obstante, el río Sarallénque es afluente del río Asana, lo que ocasionó una vez más, el malestar de la población y los llevó a oponerse a mencionado proyecto.

Para ello, el gobierno regional de Tacna se pronunció y observó algunos factores en los cuales requirió se modificará en el estudio de impacto ambiental, tales como, el destino de desechos mineros, que evidentemente afectarían al río Locumba, así como sugirió la realización de un estudio de impacto en el cambio climático; los demás gobiernos regionales, hicieron lo propio y presentaron observaciones en pro de la población.

Por su parte, Moquegua requirió un fondo de 1000 millones de soles destinados para la inversión social, asimismo, surgieron cambios en el estudio previamente realizados, tales como el cambio de puerto, al de Ilo (Moquegua) que anteriormente se encontraba en Matarani (Arequipa).

En el 2013, existió problemas con población, la cual atacó a miembros del proyecto por considerar que, se realiza una actividad de explotación natural que va en contra de sus tierras, para ello, la seguridad de la empresa desalojo violentamente a quienes estuviesen involucrados.

En adición a ello, se sumaron las autoridades y una población mayor que compartía la misma ideología que los pobladores, sin embargo, a pesar de todo el conflicto dado, se lograron firmar acuerdos a través de la negociación, donde intervino la empresa, el gobierno y los pobladores (representados por una persona de su elección), el acuerdo definía que la empresa debería aportar 850 millones para la región para la construcción de represas.

Años más tarde en el 2018, el presidente Vizcarra firma un acuerdo para que las operaciones se continúen realizando con normalidad en beneficio de los actores anteriormente comprometidos, la población, la empresa y las autoridades competentes.

### **3.3. DIAGNÓSTICO SECTORIAL**

El diamante de Porter

#### **a) Condiciones de los factores**

Geográficamente el Perú se ubica en Sudamérica, cuenta con un área perimétrica de 1.285.215,60 kilómetros cuadrados, colinda con países como Chile, Ecuador, Bolivia, Brasil. De igual manera cuenta con una ubicación privilegiada con una diversidad natural, climas y tres tipos de regiones, costa, sierra y selva, destacando como recursos naturales los minerales.

Según informe de USGS (Servicio Geológico de los Estados Unidos) sitúa al Perú entre los primeros lugares en reservas de metales en Latinoamérica, específicamente el Perú es un destacado productor de metales como el oro, estaño, plomo y zinc y ostenta el segundo lugar en producción de plata, cobre, fosfato y Cadmio.

En la actualidad el Perú cuenta con una población de 31,99 millones de habitantes, con una tasa de crecimiento poblacional de 1.4%. La Población económicamente activa muestra una tasa de crecimiento de 1.5%, evidenciando el área urbana un PEA de 77.8% y el área rural de 22.2%.

De manera específica la región de Moquegua cuenta con una población de 161.533 pobladores, y un PEA con una tasa de crecimiento de 0.9%, ubicándose debajo de la tasa promedio de crecimiento de población económicamente activa a nivel nacional 1.5%.

## **b) Condiciones de la demanda**

De acuerdo a Porter, la presencia de mercados cada vez más exigentes es lo que propicia de manera específica la innovación. Específicamente en el Perú, los consumidores muestran gustos y preferencias más exigentes que han propiciado un crecimiento económico sostenible.

Según informe del Instituto Peruano de Económica (IPE, 2012), el sector minero se posiciona como el principal sector económico a nivel nacional, representando más de 50% del total de exportaciones a nivel nacional. Es preciso señalar que la mayor parte de la producción de minerales es

exportada, teniendo como principales países de destino EE. UU, China y Suiza.

El Perú es uno de países más atractivos en Sudamérica para la inversión minera, debido a la creciente demanda de los minerales, alza de precios y a la magnitud de sus reservas naturales, de esta manera el Perú es un candidato potencial para la instauración de proyectos mineros de gran magnitud. Pero esta situación ha cambiado, propiciando una disminución de atracción por parte de inversores, la principal causa son los conflictos sociales ocasionados por temas medio ambientales.

### **c) Estrategia, estructura y rivalidad de las empresas**

El Ministerio de Energía y Minas es el principal ente que regula el sector minero, esta entidad busca principalmente incentivar la inversión privada y promover el desarrollo sostenible de recursos minerales, cuidando y respetando el medio ambiente. De igual manera una de sus principales funciones es realizar planes de gobierno y promulgación de políticas que aporte al sector minero.

El Instituto Geológico, minero y metalúrgico es la entidad encargada de emitir las concesiones en el sector minero, dentro del territorio nacional. De esta manera las empresas interesadas deben de remitir sus proyectos mineros a esta entidad, el cual debe realizar un análisis y selección de la empresa ganadora. Es importante señalar que las empresas que deseen lograr una concesión minera deben de realizar un compromiso anticipado, comprometiéndose a aportar al desarrollo sostenible del país,

cuidar y respetar el medio ambiente, la contratación de mano de obra local y cumplir con las políticas y regulaciones establecidas por las autoridades intervinientes.

De acuerdo en Porter (2012) la alta presencia de competidores en una zona geográfica específica, propicia un panorama competitivo que aporta al desarrollo del sector minero. Por ello el Perú se ubica en el puesto 16 de países de protección al inversionista, puesto que el Perú ha buscado atraer inversión extranjera en los últimos años y lo ha conseguido favorablemente.

Es así que la fuerte competencia por las concesiones mineras a nivel nacional, propician mejores propuestas, más competitivas para el sector.

Las principales empresas mineras que ha logrado atraer el Perú son:

- BHP Billiton
- Xstrara PLC
- Glencore Internacional PLC
- Anglo American
- Southern Peru Copper Corporation

En la actualidad la empresa minera más resaltante es Anglo American, encargada del desarrollo del proyecto Quellaveco en la región de Moquegua, ubicando a Moquegua como la principal región minera a nivel nacional.



#### d) Sectores relacionados y de apoyo

El sector minero involucra a diversos sectores industriales a nivel nacional, puesto requiere se insumos para poder iniciar su proceso de operaciones. Por ello entre mayor sea la actividad minera, otros sectores industriales se ven beneficiados, incrementando su producción para poder cubrir la demanda del sector minero.

**Tabla 12.**  
*Insumos para la minería según sectores*

Insumos para la minería	%
Transporte, almacenamiento, correo y mensajería	16.7%
Petróleo refinado	15.0%
Productos minerales y servicios conexos	13.2%
Sustancias químicas básicas y abonos	9.1%
Servicio de electricidad, gas y agua	7.6%
Servicios financieros	6.3%
Productos metálicos diversos	5.1%
Servicios profesionales, científicos y técnicos	3.1%
Maquinaria y equipo	3.0%
Alquiler de vehículos, maquinaria y equipo y otros	3.0%
Productos químicos	2.8%
Productos minerales no metálicos	2.7%
Resto	12.4%

*Nota.* Tomado de "Efecto de la minería sobre el empleo, el producto y recaudación en el Perú," por el Instituto Peruano de Economía (IPE), 2012, p. 23. Lima, Perú: Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE).

Es así que el sector minero aporta considerablemente en el PBI manufacturero nacional.

El sector minero tiene una directa relación con diversos sectores industriales, por ello se estima que el porcentaje del crecimiento del PBI, también involucre a dichos sectores industriales.

De acuerdo con el Instituto Peruano de Economía un incremento en las exportaciones del sector minero genera un aproximado de 80,000



puestos de trabajo directo e indirecto, del cual solo el 11% pertenece al sector minero, puesto que esta actividad no requiere una gran magnitud de empleados.

### 3.4. SECTOR MINERO EN LA REGIÓN DE MOQUEGUA

#### 3.4.1. Producción minera en los últimos 5 años

Según (Prensa Region, 2019), el sector minero en la región de Moquegua constituye la principal estructura productiva, aportando de manera relevante al PBI de la región, representado por un 72%.

Por tal razón el comportamiento del sector minero influye notoriamente en el crecimiento y recesión del PBI de la región, por ello se puede precisar que la región de Moquegua es dependiente del sector minero.

En la Figura N°2 se muestra el comportamiento del sector minero en los últimos cinco años.

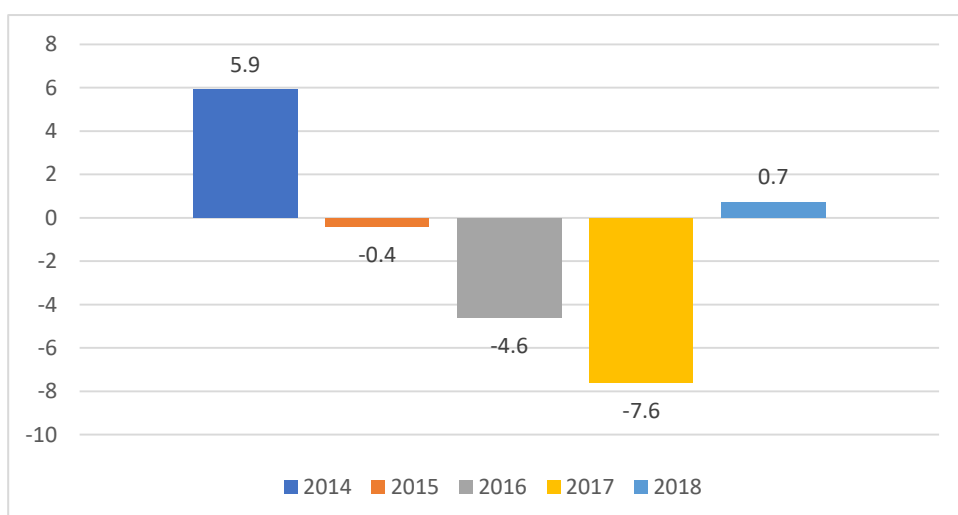


Figura 2. El aporte a la producción de Moquegua por el sector minero es mínimo inclusive recesivo. 2015 – 2018

Fuente: (Prensa Region, 2019)

- **Producción de Cobre**

La producción de cobre en la región de Moquegua ha mostrado un comportamiento decreciente en los últimos años, mostrando un ligero crecimiento en el pasado año 2018, graficado en la Figura N°3.

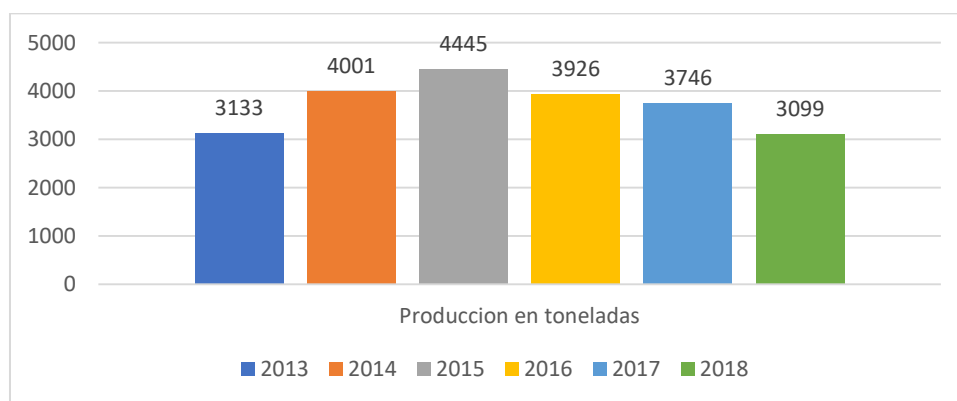


Figura 3. *Producción de cobre (toneladas) periodo 2013-2018*

Fuente: (Prensa Region, 2019)

- **Producción de Molibdeno**

Al igual que el caso del cobre, la producción de Molibdeno ha mostrado una disminución importante, justificado este panorama por una estrategia de mercado. Graficado en la Figura N°4.

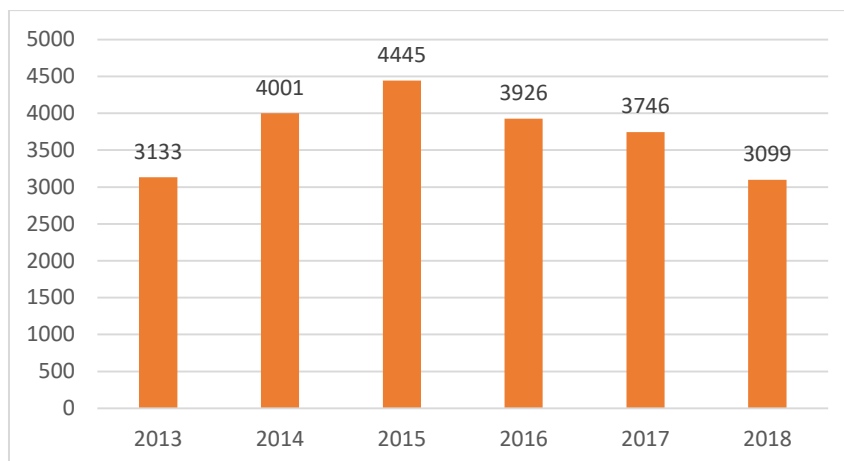


Figura 4. *Producción de molibdeno (toneladas) periodo 2013-2018*

Fuente: (Prensa Region, 2019)

- **Producción de Plata**

Con una tendencia anual a la disminución de su producción, representado por una producción de 4445 t. en el año 2014 a 3099 t. en el pasado año 2018, mostrando un declive notorio en los últimos 4 años.

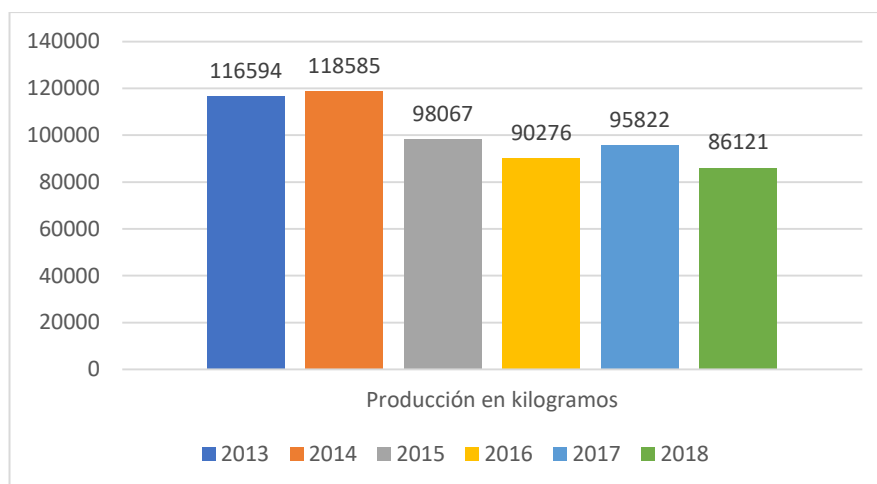


Figura 5. *Producción de plata (kilogramos) periodo 2013-2018*

Fuente: (Prensa Region, 2019)

- **Producción de oro**

En este tipo de mineral la situación es más crítica, comenzando un declive notorio en el año 2013, constituyendo una visible disminución pasando de 5079 kg a 462 kg en los últimos 6 años.

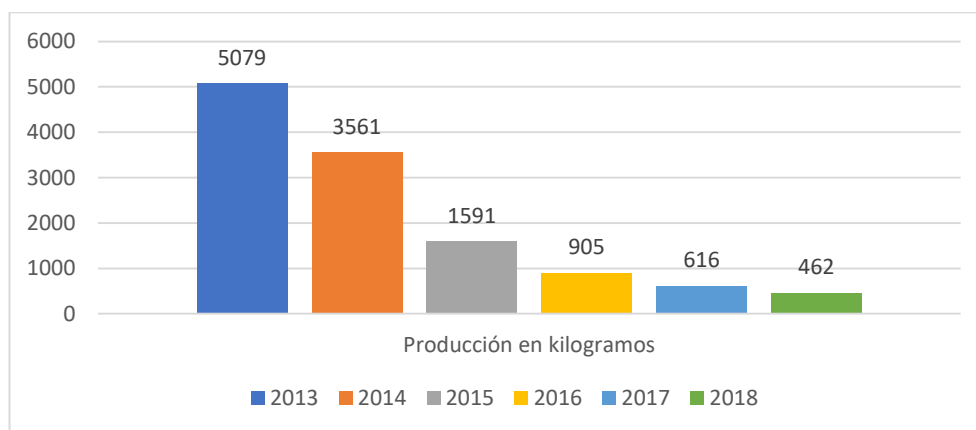


Figura 6. Producción de oro (kilogramos) periodo 2013-2018

Fuente: (Prensa Region, 2019)

### 3.4.2. Aporte de producción minera

Según (Huayna, 2018), Souther Perú Copper Corporation posee la mayor participación extractiva en la región de Moquegua, repuntando en la primera posición como se evidencia en la Tabla N°13.

**Tabla 13.**

Aporte en el valor de producción minera por empresa. 2009-2017

Empresa	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Souther Perú Cooper Corporation	76.60%	81.90%	87.60%	92.40%	94.60%	96.60%
Aruntani SAC	20.90%	17.50%	11.90%	7.00%	5.40%	3.40%
Minera Pampa de Cobre S.A.	2.50%	0.60%	0.50%	0.50%	0.00%	0.00%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: (Huayna, 2018)

### 3.4.3. Sector minero

Según información brindada por él (BCRP, 2018), la actividad minera en la región de Moquegua ha mostrado un crecimiento del 14.2%, destacando la participación de minerales como el cobre

(25.3) y plata (13.4%), ambos minerales extraídos por SPCC en su centro de Cuajone.

En los primeros meses del presente año 2019, el sector minero de la región se contrajo un 13.9%, esta situación generada por la disminución de producción de minerales como el cobre y la plata. A pesar de esta situación la región logro tener la sexta posición en producción anual de cobre y cuarta posición en producción de plata.

**Tabla 14.**

Sector Minero - Variación % real respecto a similar periodo del año anterior

Mineral	Estructura Porcentual 2016 2	Abril				Enero - Abril			
		2017	2018	Var. %	Contribución al crecimiento 3/	2017	2018	Var. %	Contribución al crecimiento 3/
Cobre (TMF)	77.2	10804	13537	25.3	18.7	50260	45193	-10.1	-7.7
Oro (KFG)	1.6	59	43	-26.7	-0.4	200	155	-22.7	-0.3
Plata (KGF)	2.8	6971	7902	13.4	0.4	28381	28614	0.8	0
Molibdeno (TMF)	18.4	290	228	-21.5	-4.5	1213	844	-30.4	-6
SECTOR MINERÍA	100			14.2	14			-13.9	-13.9

#### 3.4.4. Conflictos sociales en el sector minero

Según (RPP, 2019):

La región de Moquegua presenta conflictos sociales asociados al proyecto Quellaveco, de propiedad de Anglo American - Mitsubishi, proyecto minero ubicado en la provincia de Mariscal Nieto de la región de Moquegua con una inversión de US\$5.300 millones, enfocada a la extracción de cobre y molibdeno, estimando una producción de 300.000 toneladas de cobre anual aprox. en sus primeros 10 años de operación, la mina empezara a producir el año 2022.

Según el gobernador regional, Zenón Cuevas Pare, existe un incumplimiento de 26 acuerdos acordados en el 2012 y se muestra una poca predisposición de solución por parte de la minera, dicha problemática asociada a los bajos porcentaje de mano de obra regional en la minería, alimentos para la empresa de proveedores no regionales y contaminación del río Moquegua (río Osmore).

### 3.5. CRECIMIENTO EMPRESARIAL

#### 3.5.1. Panorama empresarial

Según (Guardia, 2018) , solo un 30% del total de empresas formales de la región de Moquegua está capacitada y cumple con todas las regulaciones requeridas para poder trabajar con el megaproyecto Quellaveco. Esta situación genera que los representantes de la minera establezcan vínculos empresariales con empresa de Lima o Arequipa, relegando a las empresas locales.

**Tabla 15.**  
Porcentaje de empresas capacitadas en la región Moquegua

<b>TOTAL, DE EMPRESAS FORMALES</b>	<b>% DE EMPRESAS CAPACITADAS</b>
1000 empresas	30% = 300 empresas

Fuente: (Guardia, 2018)

#### 3.5.2. Convención Empresarial

Según una publicación realizada por (Energiminas, 2018), en un trabajo conjunto del Ministerio de la Producción y Anglo American,

se instauró una convención con el objetivo de entablar reuniones con más de 1600 empresas de la región de Moquegua, de esta manera las empresas puedan conocer la demanda que se requiere para la construcción del proyecto, por parte de Quellaveco se busca realizar una prospección a fin de realizar contratos para incorporarlos a su cadena de suministros.

### **3.5.3. Crecimiento empresarial**

De acuerdo con (El peruano, 2018), Moquegua es una región que despegó su crecimiento económico en el año 2012, cuando el actual presidente de la república Martín Vizcarra asumió la gobernación por segunda vez, es así que, en el 2011 su producto bruto interno pudo alcanzar los 7,785 millones de soles, finalmente cerró el 2014 con 8,370 millones de soles, de acuerdo con INEI.

Sin embargo, el 2016, a pesar que el crecimiento no se ha detenido, ha sido en menor proporción, llegando así a 8,654 millones de soles.

### **3.5.4. Región minera**

Por otro lado (América economía, 2019) refiere que, la región de Moquegua en compañía de la región Ica concentra el 30,2% de la inversión minera en Perú, al año 2017 la región de Moquegua se ubicó en el segundo puesto en inversión minera, superado solo por Ica.

### **3.5.5. Potencia en exportación**

De acuerdo con (Andina, 2019), la asociación de exportadores (Adex) tiene interés sobre esta región, debido a su potencial exportador, es por ello que, se firmó el convenio marco de cooperación interinstitucional.

En la producción realizada por la región de Moquegua, se pueden destacar las aceitunas, el aceite de olivo, para tomar ventaja sobre España, quien se encuentra en una situación adversa, después que el gobierno de EEUU le impusiera el 14% de aranceles sobre su exportación de aceituna.

Por otro lado, se reconoce el incremento de producción sobre la palta, cebolla, durazno, siendo esta una región provechosa para la producción agroindustrial de materia para exportación.

### **3.5.6. Valor agregado**

La región de Moquegua es productor de materia prima, en el sector minero y agrario, sin embargo, no se realiza un procedimiento para aportar valor a ello, lo que entorpece el crecimiento de la región y lo limita.

### **3.5.7. MYPES generan nuevos puestos de trabajo**

Según (Andina, 2009) Moquegua genera empleos a través de las mypes, así como las grandes y medianas empresas, en su mayoría el



giro de negocio de está enfocado a la panadería, pisco, artesanía, madera, vino, productos de vid, olivo, calzado, alimentos en base a la anchoveta y otros productos del sector lácteo, así como agroindustriales, metalmecánico y otros.

### 3.6. FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presencia del proyecto cuprífero más grande del país con una inversión aproximada de US \$58.7 millones de dólares.</li> <li>• Alta demanda de personal técnico y profesional especializado en labores mineras.</li> <li>• Alta demanda de servicios directos y conexos como construcción, metalmecánica, transporte entre otros, relacionados a la actividad minera.</li> <li>• Riqueza en recursos minerales metálico y no metálicos</li> <li>• Normativa que sugiere la contratación de mano de obra calificada profesional y técnica perteneciente a la región.</li> <li>• Región con mayor inversión a nivel nacional</li> <li>• Predominio de población joven con afanes de cambio y progreso</li> <li>• Sector educación tiene infraestructura adecuada</li> <li>• Organizaciones sociales estructuradas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Región no cuenta con la infraestructura de servicios adecuada para albergar una “nueva población laboral” como centros comerciales, financieros, de vivienda.</li> <li>• Entidades fiscalizadoras del estado con baja presencia y autonomía en su actuar.</li> <li>• No cuenta con gran cantidad de personal técnico ni profesional especializado en labores mineras, por lo que debe “importar” a la fuerza laboral.</li> <li>• Empresas con poco nivel de especificación en actividades conexas a la minería.</li> <li>• Empresas no cuentan con certificaciones de procesos, manufactura y servicios adaptables en el corto plazo para brindar servicios al sector minero.</li> <li>• La línea de comunicación comunitaria y social es incipiente y no precisa las medidas de soporte a la población vinculada a las labores mineras.</li> <li>• Políticas medioambientales no transparentes en el manejo de suelos, agua y tratamiento de residuos.</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalación de centros especializados de formación técnica y profesional para el sector.</li> <li>• Replanteo de programas universitarios actuales para el fortalecimiento de capacidades y competencias de la nueva fuerza laboral.</li> <li>• Desarrollo de programas inmobiliarios para dinamizar el sector construcción y el empleo vinculante a la masa de trabajadores de la minería.</li> <li>• Diversificación de canales modernos de servicios y centros de comercio para atender la demanda de las familias vinculadas del sector minero.</li> <li>• Crecimiento empresarial de la Región por parte de las Pymes y Mypes al especializarse en brindar servicios conexos a la minera.</li> <li>• Mayor contribución de tributos para impulsar los servicios sociales en la región.</li> <li>• Disponibilidad de recursos financieros para inversiones</li> <li>• Vínculos empresariales con minera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conflictos sociales relacionados al cuidado de los suelos, agua, tratamiento de residuos y demás medioambientales.</li> <li>• Conflictos sociales laborales debido a las condiciones de operatividad de las empresas mineras y las contrataciones relacionadas.</li> <li>• Caída de los precios internacionales de los minerales producidos por la minera y su consecuente desaceleración económica.</li> <li>• Cambio en la normativa arancelaria que trabe la importación de equipo, maquinaria para la operación de la minera.</li> <li>• Incumplimiento de acuerdos por parte de la minería</li> <li>• Desaprovechamiento de oportunidades por falta de capacitación de empresas</li> </ul>

### 3.7. ANÁLISIS CRÍTICO

El sector minero constituye en la región de Moquegua un factor trascendental de crecimiento, puesto su representatividad es notoria en los índices del PBI regional.

A su vez esta región es atractiva para el sector minero por su riqueza en minerales metálicos y no metálicos, destacando la extracción de cobre y molibdeno, razón que la califica como la primera región en inversión nacional.

En la actualidad esta región recibe la instauración del proyecto minero Quellaveco, propiedad del Anglo American, dicho proyecto importante para el crecimiento económico de la región y gran oportunidad de crecimiento empresarial, puesto que, bajo regulaciones establecidas, el proyecto debe de contar en su cadena de suministros con empresas de la zona y contar con un 80% de trabajadores de la región.

Dicha oportunidad es apañada por los conflictos sociales ocurridos, teniendo como principal motivo un incumplimiento de acuerdos y factores medioambientales, a su vez en el ámbito empresarial, solo un 30% del total de empresas cumple con los requerimientos solicitados por la minera, motivo que obliga a la minera a convocar a empresas de Lima o Arequipa.

De esta manera se denota un desaprovechamiento de oportunidades originadas a raíz de la inversión minera en la región, a causa de una falta de importancia por la innovación, crecimiento y capacitación a fin de cumplir con los requerimientos y poder trabajar de manera asociada con las empresas mineras instaladas en la región.

## **CAPÍTULO IV: DESARROLLO DE INVESTIGACIÓN**

### **4.1 MARCO METODOLÓGICO**

#### **4.1.1 Tipo de investigación**

La presente investigación es de tipo explicativa y correlacional. (Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2010).

Explicativa porque busca establecer las causas de hechos, circunstancias fenómenos que son objeto de estudio, ya sean físicos o sociales.

Correlacional, porque busca establecer una relación/asociación/correlación entre dos o más variables que no se prestan fácilmente a la manipulación experimental.

#### **4.1.2 Diseño de investigación**

El diseño de la investigación es no experimental, de corte transversal. (Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2010)

No experimental, porque se lleva a cabo sin la manipulación deliberada de las variables para generar un efecto sobre otras variables, a su vez el investigador no genera situaciones, sino que observa las ya existentes.

Transversal, porque reúne datos en un momento único del tiempo con la finalidad de describir variables, estudiar su incidencia e interrelación en un momento específico.

### 4.1.3 Población

El universo de la presente investigación es de 1000 empresas formales de la región de Moquegua.

### 4.1.4 Muestra

Para hallar la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N Z^2 p q}{(N - 1)E^2 + Z^2 (p * q)}$$

Los datos con los que se ha de trabajar son los siguientes:

N	=	1000
Z	=	1.96
P	=	0.5
q	=	0.5
E	=	5% = 0.05

Por lo tanto:

La muestra es de 278 empresas, con un porcentaje de error del 5%.

### 4.1.5 Instrumento

El diseño del instrumento, para la evaluación del crecimiento empresarial está en función de la investigación realizada por (Blázquez, 2006) , dicho instrumento ha sido diseñado de acuerdo a la realidad problemática de la presente investigación, por su parte para la evaluación del análisis del sector minero el instrumento está en función de (Legrand, 2011). Las dimensiones, indicadores e ítems se muestran en la Tabla N°16 y 17.

**Tabla 16.**  
Operacionalización de variable dependiente crecimiento empresarial

DIMENSIONES		INDICADORES	ESCALA
Factores internos	Edad y tamaño de la empresa	Años de la empresa	Razón - Continua
		Volumen de ventas	Razón - Continua
	Motivación	Conocimiento (grados académicos)	Ordinal - Politémica
		Experiencia (años laborando en el sector)	Razón - Continua
	Estructura de propiedad	Participación de las utilidades de la empresa	Ordinal - Politémica
	Gestión del conocimiento	Inversión en I+D+I	Razón - Continua
Factores externos	Competidores	Número de empresas en la región	Razón - Discreta
		Numero de financieras en la región	Razón - Discreta
	Clientes	Número de clientes venta	Razón - Discreta
		Número de clientes captaciones	Razón - Discreta
		Número de clientes nuevos	Razón - Discreta
		Número de clientes desertados	Razón - Discreta
	Proveedores	Número de productos	Ordinal - Politémica
	Demanda	Conocimiento sobre los clientes (inversión en estudio de mercados)	Razón - Continua
	Mejoras tecnológicas	Número de especialistas contratados por la empresa	Razón - Discreta
	Accesibilidad a créditos privados	Línea de crédito	Razón - Continua
	Apoyo gubernamental	Numero de reuniones con entidades de apoyo del gobierno	Razón - Discreta

Fuente: (Blázquez, 2006)

Elaboración: Propia

**Tabla 17.**  
Operacionalización variable independiente análisis del sector minero

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Análisis del sector minero	Sostenibilidad económica	Han incrementado sus ingresos a causa de la minería.	Escala Likert
		El sector minero fomenta relaciones comerciales con empresas de la región.	
		El sector minero promueve la compra de productos de los empresarios de la región.	
		Las empresas mineras promueven el emprendimiento en la región.	
		Considera reinvertir en su empresa para aprovechar las oportunidades del sector minero.	
	Sostenibilidad social	El sector minero ha brindado capacitaciones a emprendedores de la región.	
		El sector minero ha aportado proyectos productivos para la región.	
		El sector minero brinda oportunidades de desarrollo a profesionales en crecimiento de la región.	
		El sector minero promueve niveles de salud y seguridad más allá de los mínimos exigidos.	
		El sector minero considera a Moquegua como parte de su cadena de producción.	
	Sustentabilidad económica	El sector minero respeta las políticas ambientales establecidas.	
		El sector minero hace uso eficiente y responsable del recurso hídrico.	
		El sector minero incentiva las iniciativas de cuidado ambiental.	
		El sector minero apoya al manejo responsable de residuos.	

Fuente: (Legrand, 2011)  
Elaboración: Propia

La importancia de aplicación del instrumento, radica en la necesidad de recabar información de tipo primaria de las empresas de la región de Moquegua, específicamente de un representante de cada empresa. De esta manera la información obtenida será de utilidad y aporte para el estudio.

Se hizo uso de la técnica de cuestionario como instrumento, haciendo uso de la escala Likert.

#### 4.1.6 Validación y confiabilidad de los instrumentos

Luego de haber realizado el levantamiento de información, se procedió a realizar un análisis de los resultados obtenidos a través del software estadístico SPSS versión 24.

**Tabla 18.**  
Escala de confiabilidad

Valor	Grado de acuerdo
De 0.10 a 0.20	Muy baja
De 0.21 a 0.40	Baja
De 0.41 a 0.60	Moderada
De 0.61 a 0.80	Alta
De 0.81 a 1.00	Muy alta

Fuente: **Fuente especificada no válida.**

- **Variable independiente**

Sector minero

**Tabla 19.**  
Estadísticas de fiabilidad variable independiente

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,790	14

Según se muestra en la tabla N. °19, se evidencia un alfa de Cronbach de (0,790), considerándose este de grado alto.



- **Variable dependiente**

Crecimiento empresarial

**Tabla 20.**  
Estadística de fiabilidad variable dependiente

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,724	22

Según se muestra en la tabla N.º 20, se evidencia un alfa de Cronbach de (0,724), considerándose este de grado alto.

## 4.2 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

### 4.2.1 Datos generales de la muestra

- Género

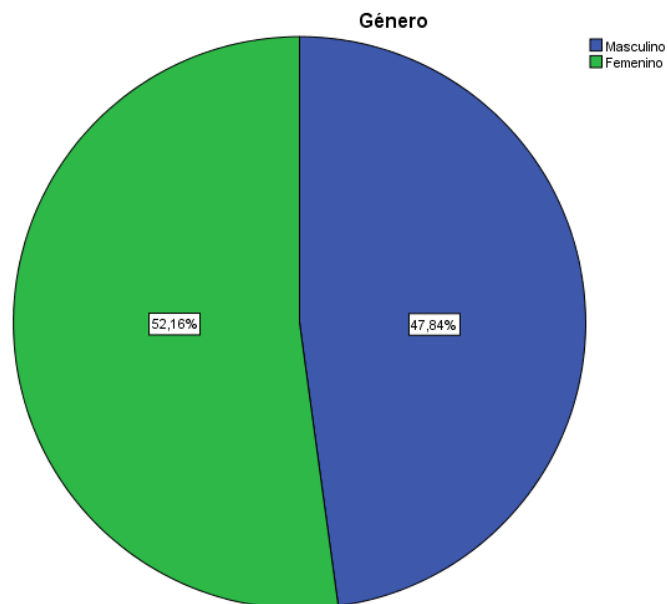


Figura 7. Género

Fuente: Cuestionario  
Elaboración: Propia

De acuerdo con la figura N<sup>o</sup>7 del total de la muestra analizada, se evidencia una mayor representatividad del género femenino con un 52.16%, y el género masculino con un 47.845.

- Grupo etario

Con respecto al grupo etario de los empresarios encuestados se conoció que un 49.64% tiene de 35 a 44 años, un 18.35% de 25 a 34 años, un 15.11% de 45 a 54 años, un 11.51% de 18 a 24 años y finalmente un 5.40% de 55 años a más.

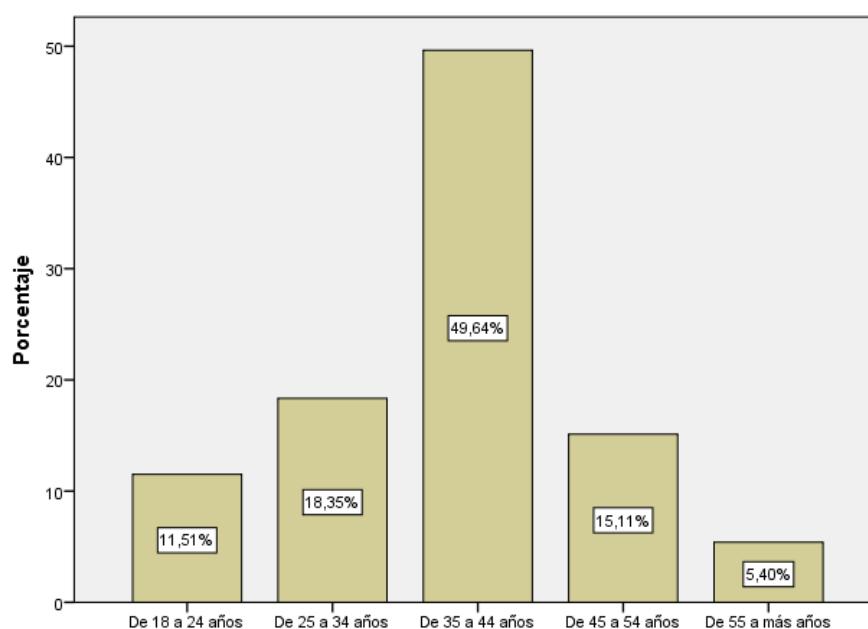


Figura 8. Grupo etario

Fuente: Cuestionario  
Elaboración: Propia

- Grado de instrucción

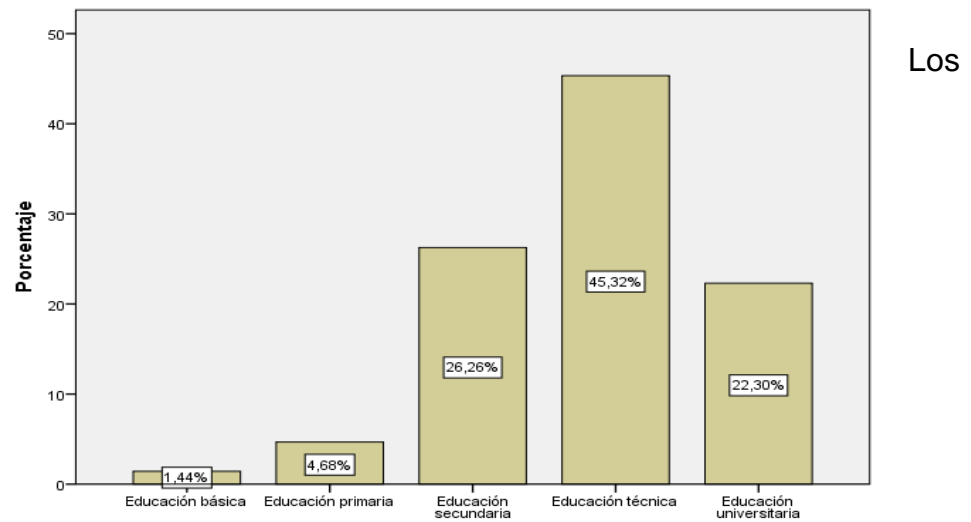


Figura 9. Grado de instrucción  
Fuente: Cuestionario  
Elaboración: Propia

sultados expuestos en la figura N<sup>o</sup>9 muestran que del total de encuestados un 45.32% tiene un grado de instrucción técnico, un 26.26% tiene una educación secundaria, un 22.30% tiene un grado profesional, un 4.68% tiene una educación primaria y en menor proporción un 1.44% tiene una educación básica.

## 4.2.2 Resultados de la variable crecimiento empresarial

### 4.2.2.1 Resultados de los factores internos del crecimiento empresarial

- Edad de la empresa

Según los resultados obtenidos las empresas de la región de Moquegua en un 37.1% cuentan con una edad de 1 a 3 años, seguido por un 32% de empresas de 4 a 7 años, en menor proporción con un 16.9% empresas de 1 año y finalmente empresas con más de 8 años, representados por un 14%.

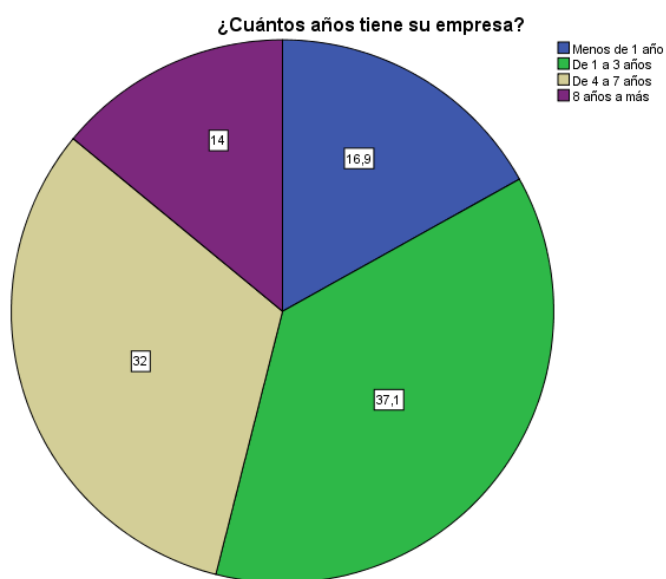


Figura 10. Años de empresa

Fuente: Cuestionario  
Elaboración: Propia

- Tamaño de empresa

El tamaño de las empresas de acuerdo al volumen de ventas, asciende de s/31.000 a s/50.000 en un 36.7%, de s/10.000 a s/30.000 y s/51.000 a s/100.000 en un 24.8% de manera homogénea para rangos de ventas y más de s/100.000 en un 13.7%.

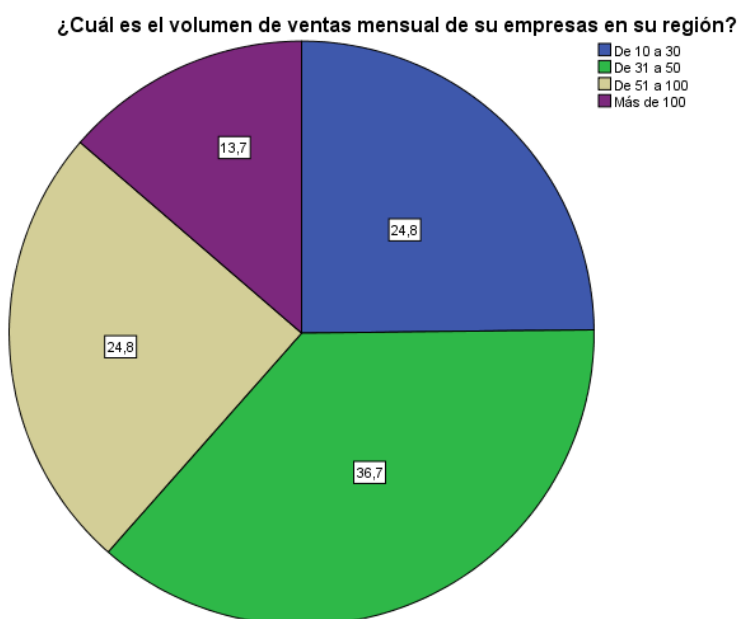


Figura 11. Volumen de ventas  
Fuente: Cuestionario  
Elaboración: Propia

- Años laborando en el sector

En la Figura N°12 se muestra que el 46% de representantes cuenta con 4 a 7 años laborando en el sector, un 20.1% con más de 8 años en el sector, un 18.3% con menos de 1 año, finalmente un 15.5% cuenta con 15.5%.

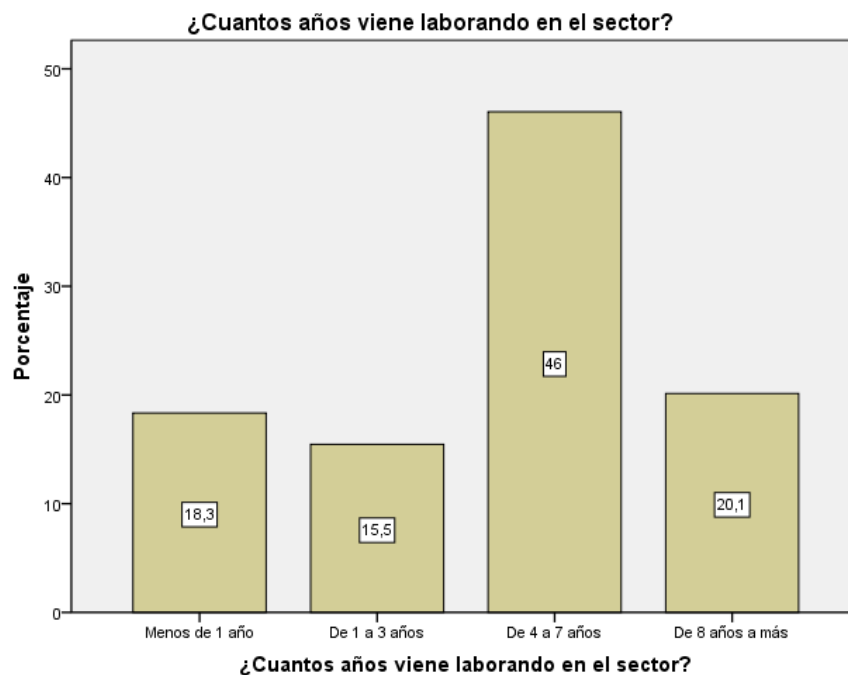


Figura 12. Años laborando en el sector

Fuente: Cuestionario  
Elaboración: Propia

- Estructura de propiedad

En la Figura N°13 se muestra que un 50.4% del total de representantes cuenta con una participación sobre las utilidades del 11% a 30%, un 21% de del 51% a 100%, un 14% de 31% a 50% y un 13.3% de un 1% a 10%.

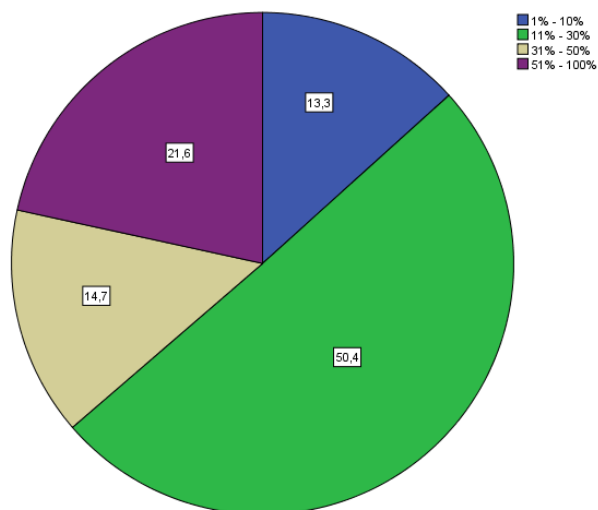


Figura 13. Estructura de propiedad

Fuente: Cuestionario  
Elaboración: Propia

- Gestión del conocimiento

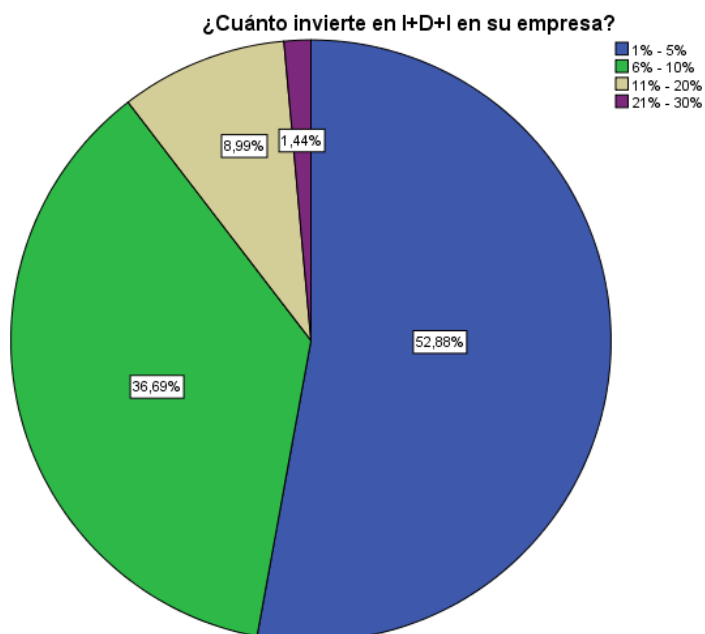


Figura 14. Inversiones en I+D+I  
Fuente: Cuestionario  
Elaboración: Propia

De acuerdo con la figura N<sup>a</sup>14, los representante entrevistados refieren que se realiza una inversión en I+D+I (investigación,

desarrollo e innovación) de 1% a 5% del capital en un 52.9% del total de empresas, una inversión de 6% al 10% en un 36.7% de empresas, a su vez dan a conocer que este tipo de inversión se realiza previa planificación con el equipo directivo de cada empresa, buscando ser más competitivas y adaptables a los requerimientos impuestos por el mercado.



Figura 15.Capacitacion

Fuente: Cuestionario  
Elaboración: Propia

Por otro lado, se conoce que la mayoría de empresas se capacita e invierte para poder cumplir con los requerimientos establecidos por el sector minero, representado por un 64.7%, por otro lado, un 35.3% refiere no se capacita, ignorando las oportunidades de crecimiento existentes en la región.



#### 4.2.2.2 Resultados de los factores externos del crecimiento empresarial

- Competidores

En la región de Moquegua se identifica que un 48.9% del total de empresas tiene entre 1 a 10 empresas en su competencia directa, en menor proporción un 33.1% tiene entre 11 a 20 empresas y un 17.6% tiene más de 20 empresas como competencia, de esta manera se infiere que existe un panorama competitivo alto en los distintos sectores de la región, lo cual requiere un alto nivel de competitividad e innovación por parte de las empresas para destacar e imponerse en el mercado.

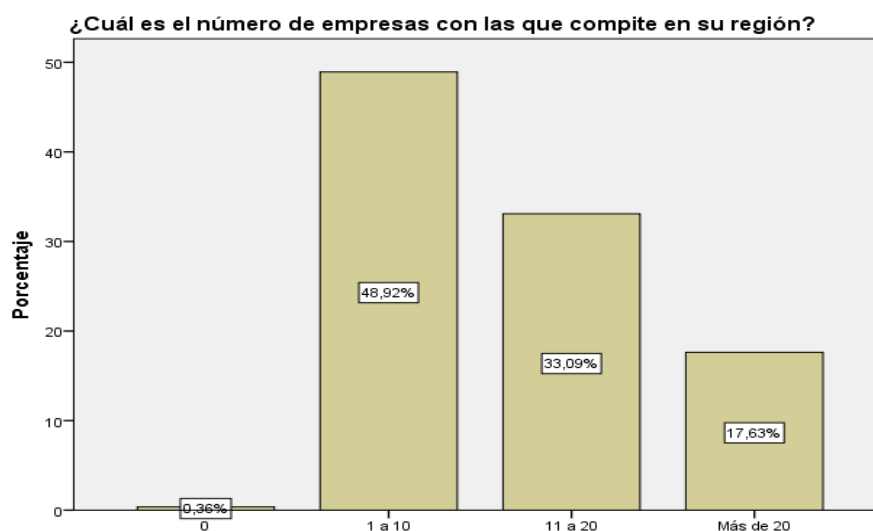


Figura 16. Número de empresas competidoras

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propia

Por otro lado, se refiere que el 67.6% de empresas de la competencia tiene un interés por trabajar y ser parte de la cadena de suministros del sector minero, desde otra perspectiva, en menor proporción un 32.4% de empresas de la competencia no muestra un interés por entablar vínculos con el sector minero.

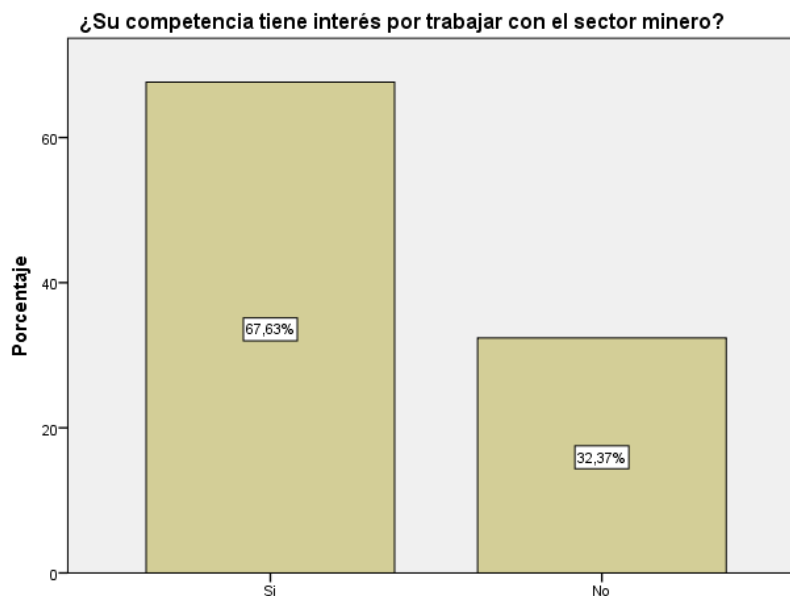


Figura 17. Empresas interesadas en trabajar con el sector minero

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propia

- Clientes

Durante el mes pasado un 46.8% de empresas atendió de 50 a 100 clientes, mientras un 29.1% atendió de 10 a 50 clientes, un 51% gana de 10 a 50 clientes, mientras un 28.8% gana de 50 a 100 clientes nuevos, por otro lado, se conoce que un 83.5% de las empresas perdió de 1 a 10 clientes, mientras un 12.6% perdió de 10 a 50 clientes, cabe recalcar que el número de clientes atendidos, nuevos y perdidos va en función del sector al cual se orienta cada empresa y la actividad productiva realizada.

Por otro lado, se manifiesta que un 72.7% de empresas le gustaría tener como cliente a una empresa del sector minero, pero un 76.3% del total nunca ha trabajado con empresas de este sector, por su parte un 68.3% afirma tener los conocimientos requeridos para trabajar con empresas del sector y un 77.3% indican poseen la

capacidad productiva para satisfacer las necesidades de sus clientes y del sector minero y un 56.8% de empresas ha tenido reuniones de negocio con directivos del sector minero.

- Proveedores

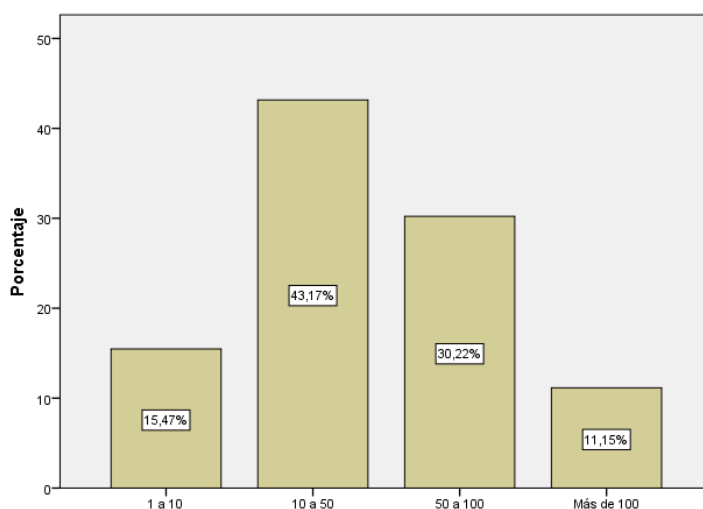


Figura 18. Número de clientes captados

Fuente: Cuestionario  
Elaboración: Propia

Las empresas de la región de Moquegua realizan una captación de clientes de 10 a 50 en un 43.2% y de 50 a 100 en un 30.2%, en menor cantidad logran captar más de 100 clientes un 11.2%.

- Demanda

Se conoce que un 56.1% de empresas invierte de un 1% a 5% en conocer a sus clientes, mientras que un 24.8% invierte de 6% al 10%, un 15.5% invierte del 11% al 20%, mientras que en menos proporción solo un 3.6% invierte del 21% al 30%.

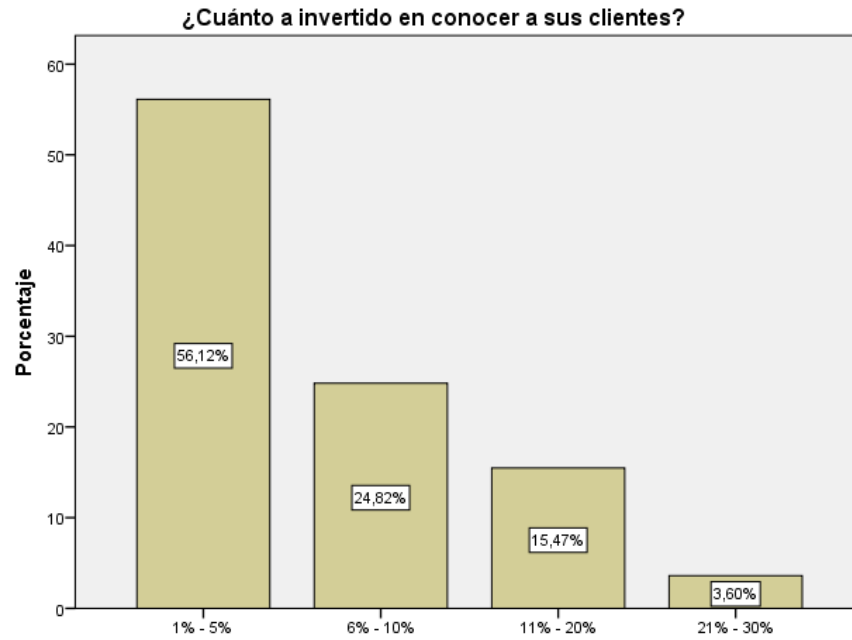


Figura 19. Cantidad invertida para conocer clientes

Fuente: Cuestionario  
Elaboración: Propia

- Mejoras tecnológicas

Por otro lado, se identifica que un 49.6% de empresas solo ha contratado a un especialista de algún área relacionada a su actividad productiva, mientras que un 31.7% da a conocer que contrato 3 especialistas, en menor proporción un 15.8% contrato a 5 especialistas y finalmente un 2.9% contrato más de 5 especialistas, buscando mejorar e innovar en procesos o administración de la empresa.

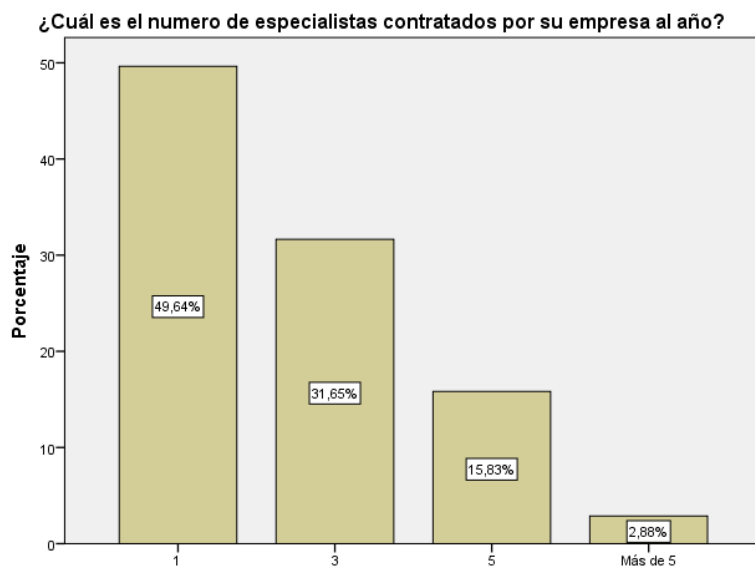


Figura 20. Cantidad de especialistas contratados

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propia

- **Accesibilidad a créditos privados**

Las empresas de la región de Moquegua en un 51.8% cuenta con acceso a un crédito financiero de entre s/11.000 a s/50.000, un 30.9% tiene acceso a créditos financieros de s/2.000 a s/10.00 y un 17.3% de empresas accede a créditos de entre s/51.000 a s/100.000.

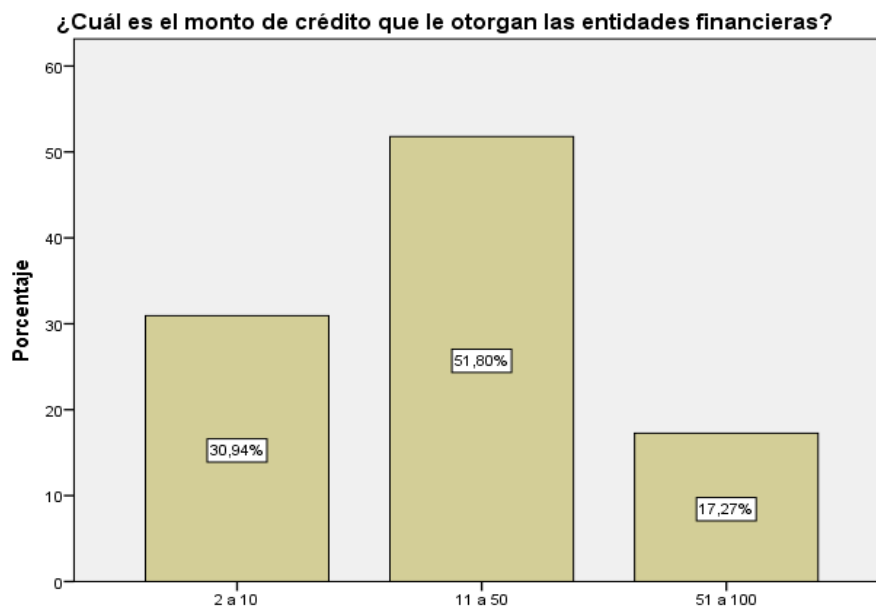


Figura 21. Accesibilidad a créditos privados

Fuente: Cuestionario  
Elaboración: Propia

- Apoyo gubernamental

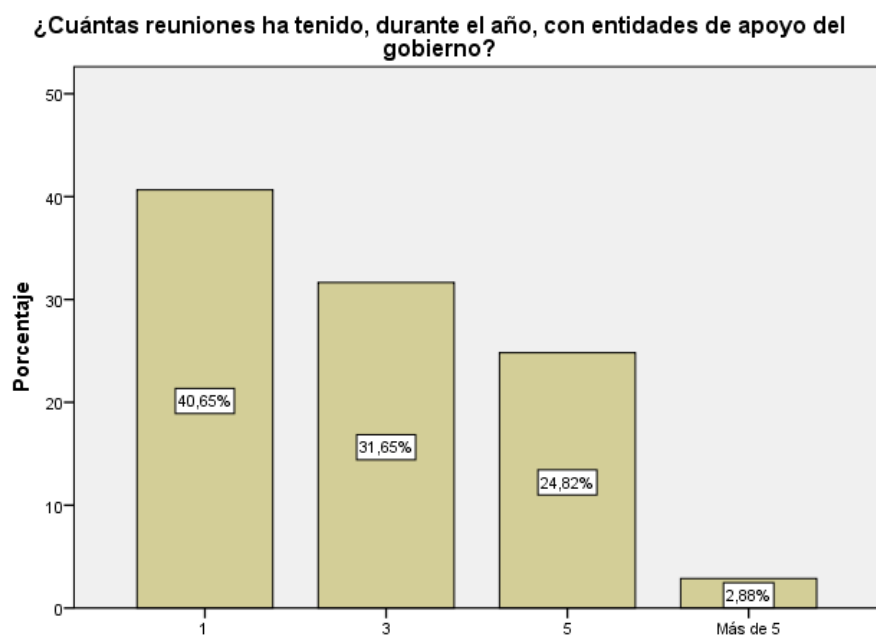


Figura 22. Apoyo gubernamental

Fuente: Cuestionario  
Elaboración: Propia

Se conoce que un 40.6% ha tenido una reunión con entidades gubernamentales, mientras un 31.7% ha tenido 3 reuniones y en

menor proporción un 24.8% ha tenido cinco reuniones, orientadas a capacitación, formalización o información acerca de oportunidades de crecimiento o nuevos emprendimientos.

### 4.2.3 Resultados de la variable análisis del sector

#### 4.2.3.1 Dimensión económica

- Resultado por indicadores

**Tabla 21.**  
Dimensión económica

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Han incrementado sus ingresos a causa de la minería.	6,1%	53,6%	5,8%	26,6%	7,9%
El sector minero fomenta relaciones comerciales con empresas de la región.	8,3%	43,2%	9,7%	28,1%	10,8%
El sector minero promueve la compra de productos de los empresarios de la región.	18,3%	39,9%	10,1%	25,2%	6,5%
Las empresas mineras promueven el emprendimiento en la región.	5,4%	42,8%	9,4%	31,3%	11,2%
Considera reinvertir en su empresa para aprovechar las oportunidades del sector minero.	19,1%	43,9%	5,0%	27,0%	5,0%

Fuente: Cuestionario  
Elaboración: Propia

De acuerdo con los resultados obtenidos se evidencia que un 53.6% está en desacuerdo al precisar que han incrementado sus ingresos a causa del sector minero, un 43.2% está en desacuerdo que el sector minero fomente relaciones comerciales con empresas de la región, un 39.9% está en desacuerdo que el sector minero promueve la compra de productos de los empresarios de la región, un 42.8% está en desacuerdo que las empresas mineras promueven el emprendimiento en la región y un 43.9% está en desacuerdo que considera reinvertir en su empresa para aprovechar las oportunidades del sector minero.



- Resultados generales de dimensión

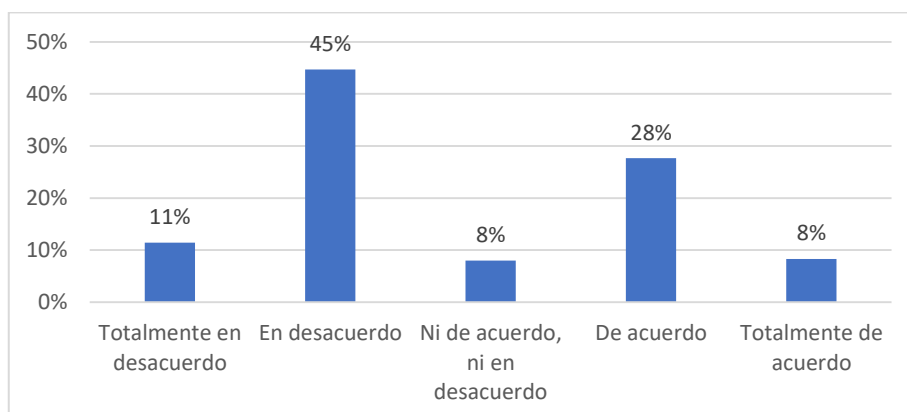


Figura 23. Resultados generales - dimensión económica

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propia

De acuerdo con los resultados de la dimensión económica del sector minero, se muestra que un 45% de los encuestados está en desacuerdo con las premisas establecidas, un 28% está de acuerdo, un 11% está totalmente en desacuerdo y un 8% está totalmente de acuerdo.

#### 4.2.3.2 Dimensión social

- Resultado por indicadores

**Tabla 22.**

Dimensión social

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
El sector minero ha brindado capacitaciones a emprendedores de la región.	34,9%	33,5%	13,7%	9,0%	9,0%
El sector minero ha aportado proyectos productivos para la región.	5,4%	42,8%	9,4%	31,3%	11,2%
El sector minero brinda oportunidades de desarrollo a profesionales en crecimiento de la región.	19,1%	43,9%	5,0%	27,0%	5,0%
El sector minero promueve niveles de salud y seguridad más allá de los mínimos exigidos.	32,4%	33,5%	12,9%	10,4%	10,8%
El sector minero considera a Moquegua como parte de su cadena de producción.	7,9%	11,5%	17,3%	29,9%	33,5%

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propia

De acuerdo con los resultados de la dimensión social del sector minero se muestra que un 34.9% está totalmente en desacuerdo que el sector minero ha brindado capacitaciones a emprendedores de la región. Un 42.8% está en desacuerdo que el sector minero ha aportado proyectos productivos para la región, un 43.9% está en desacuerdo que el sector minero brinda oportunidades de desarrollo a profesionales en crecimiento de la región, un 33.5% está en desacuerdo que el sector minero promueve niveles de salud y seguridad más allá de los mínimos exigidos y un 33.5% está totalmente de acuerdo que sector minero considera a Moquegua como parte de su cadena de producción.

- Resultados generales de dimensión

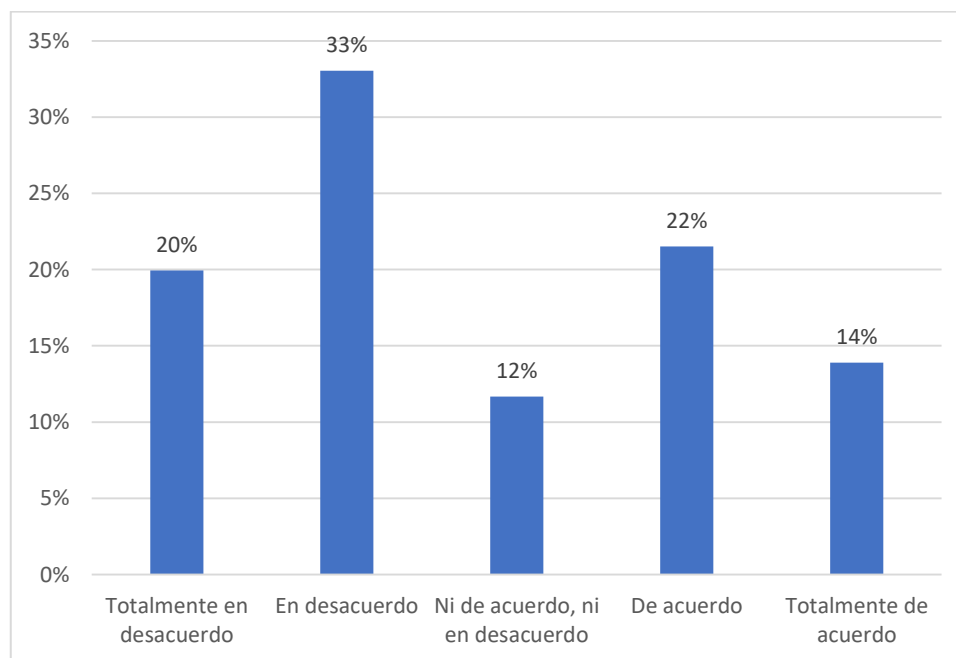


Figura 24. Resultados generales de dimensión social

Fuente: Cuestionario  
Elaboración: Propia

De acuerdo con los resultados de la dimensión social del sector minero, se muestra que un 33% de encuestados este desacuerdo con las premisas establecidas, un 22% está de acuerdo, un 20% está totalmente en desacuerdo, un 14% está totalmente de acuerdo y un 12% no está de acuerdo ni en desacuerdo.

#### 4.2.3.3 Dimensión ambiental

- Resultados por indicadores

**Tabla 23.**  
Dimensión ambiental

	Totalmente en desacuerdo % del N de fila	En desacuerdo % del N de fila	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo % del N de fila	De acuerdo % del N de fila	Totalmente de acuerdo % del N de fila
El sector minero respeta las políticas ambientales establecidas.	30,2%	30,6%	19,4%	10,8%	9,0%
El sector minero hace uso eficiente y responsable del recurso hídrico.	31,7%	32,0%	16,9%	10,4%	9,0%
El sector minero incentiva las iniciativas de cuidado ambiental.	30,9%	31,7%	18,3%	10,1%	9,0%
El sector minero apoya al manejo responsable de residuos.	31,7%	33,1%	15,1%	11,2%	9,0%

Fuente: Cuestionario  
Elaboración: Propia

De acuerdo con los resultados de dimensión ambiental del sector minero se muestra que un 30.6% está en desacuerdo que el sector minero respeta las políticas ambientales establecidas, un 32% está en desacuerdo que el sector minero hace uso eficiente y responsable del recurso hídrico, un 31.7% está en desacuerdo que el sector miento incentiva las iniciativas de cuidado ambiental, y un 33.1% está en desacuerdo que el sector minero apoya al manejo responsable de residuos.

- Resultados generales de dimensión

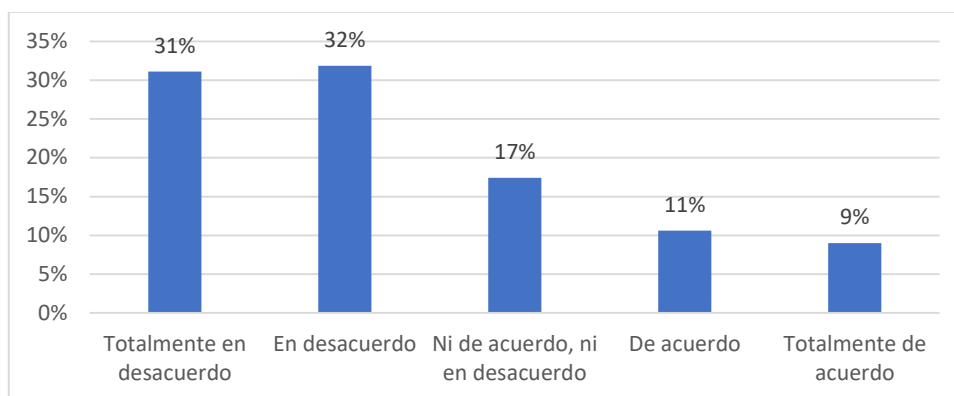


Figura 25. Resultados generales - Dimensión ambiental

Fuente: Cuestionario  
Elaboración: Propia

De acuerdo con los resultados de la dimensión ambiental del sector minero, se muestra que un 32% está en desacuerdo con las premisas establecidas, un 31% está totalmente en desacuerdo, un 17% no está de acuerdo ni en desacuerdo, un 11% está de acuerdo y un 9% está totalmente de acuerdo.

## 4.3 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

### 4.3.1 Prueba de normalidad

Tabla 24.  
Prueba de normalidad

	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Crecimiento Empresarial	,098	278	,000	,962	278	,000
Sector Minero	,097	278	,000	,957	278	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

De acuerdo la tabla N.º 24, se puede observar que existe una muestra mayor a 30 datos, siendo esta de 278, por tanto, se procede a aplicar la prueba no

paramétrica de kolmogorov-Smirnov para entender la distribución de los datos.

La cual, muestra un valor significativo de (0,000) valor menor al p-valor (0,05) por tanto, se evidencia que no existe una distribución normal en los datos recogidos y se procede a realizar la prueba estadística de Rho de Spearman, para muestras no paramétricas.

#### **4.3.2 Comprobación de hipótesis general**

H0: El sector minero no se relaciona positivamente con las oportunidades de crecimiento empresarial en la región Moquegua para el año 2020.

H1: El sector minero se relaciona positivamente con las oportunidades de crecimiento empresarial en la región Moquegua para el año 2020.

- **Nivel de significancia** = 5% = 0,05
- **Elección de la prueba estadística**
- Rho de Spearman
- **Estimación de p - valor**
- **Toma de decisión**

Sí  $< 0,05$  Se rechaza la Hipótesis nula

Sí  $> 0,05$  No se rechaza la Hipótesis nula

**Tabla 25.**  
Correlación de hipótesis general

		Crecimiento Empresarial	Sector Minero
Rho Spearman	de Crecimiento Empresarial	Coeficiente de correlación	1,000 ,265**
		Sig. (bilateral)	. ,000
		N	278 278
	Sector Minero	Coeficiente de correlación	,265** 1,000
		Sig. (bilateral)	,000 .
		N	278 278

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados obtenidos nos muestran que existe un valor significativo de (0,000) que es menor al p valor (0,05) por tanto, con un nivel de confianza de 95% se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis alterna, que infiere que, el sector minero se relaciona positivamente con las oportunidades de crecimiento empresarial en la región Moquegua para el año 2020.

Sin embargo, se puede observar un coeficiente de correlación de (0,265), el cual nos indica que, existe una correlación positiva baja, del crecimiento empresarial con el sector minero.

#### 4.3.3 Comprobación de primera hipótesis específica

H0: El sector minero en su dimensión económica no se relaciona positivamente frente a las oportunidades de crecimiento empresarial en la región Moquegua para el año 2020.

H1: El sector minero en su dimensión económica se relaciona positivamente frente a las oportunidades de crecimiento empresarial en la región Moquegua para el año 2020.

- **Nivel de significancia = 5% = 0,05**
- **Elección de la prueba estadística**
- Rho de Spearman
- **Estimación de p - valor**
- **Toma de decisión**

Sí < 0,05 Se rechaza la Hipótesis nula

Sí > 0,05 No se rechaza la Hipótesis nula

**Tabla 26.**  
Correlación primera hipótesis específica

		Crecimiento Empresarial	Dimensión Económica
Rho Spearman	de Crecimiento Empresarial	Coeficiente de correlación	1,000 ,210**
		Sig. (bilateral)	. ,000
		N	278 278
	Dimensión Económica	Coeficiente de correlación	,210** 1,000
		Sig. (bilateral)	,000 .
		N	278 278

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados obtenidos nos muestran que existe un valor significativo de (0,000) que es menor al p valor (0,05) por tanto, con un nivel de confianza de 95% se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis alterna, que infiere que, el sector minero en su dimensión económica se relaciona positivamente frente a las oportunidades de crecimiento empresarial en la región Moquegua para el año 2020.

Sin embargo, se puede observar un coeficiente de correlación de (0,210), el cual nos indica que, existe una correlación positiva baja, del crecimiento empresarial con la dimensión económica.

#### **4.3.4 Comprobación de segunda hipótesis específica**

H0: El sector minero en su dimensión social no se relaciona positivamente frente a las oportunidades de crecimiento empresarial en la región Moquegua para el año 2020.

H1: El sector minero en su dimensión social se relaciona positivamente frente a las oportunidades de crecimiento empresarial en la región Moquegua para el año 2020.

- **Nivel de significancia** = 5% = 0,05
- **Elección de la prueba estadística**
- Rho de Spearman
- **Estimación de p - valor**
- **Toma de decisión**

Sí  $< 0,05$  Se rechaza la Hipótesis nula

Sí  $> 0,05$  No se rechaza la Hipótesis nula



**Tabla 27.**  
Correlación segunda hipótesis específica

		Crecimiento Empresarial	Dimensión Social	
Rho Spearman	de Crecimiento Empresarial	Coefficiente de correlación	1,000	,285**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	278	278
	Dimensión Social	Coefficiente de correlación	,285**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	278	278

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados obtenidos nos muestran que existe un valor significativo de (0,000) que es menor al p valor (0,05) por tanto, con un nivel de confianza de 95% se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis alterna, que infiere que, el sector minero en su dimensión social se relaciona positivamente frente a las oportunidades de crecimiento empresarial en la región Moquegua para el año 2020.

Sin embargo, se puede observar un coeficiente de correlación de (0,285), el cual nos indica que, existe una correlación positiva baja, del crecimiento empresarial con la dimensión social.

#### 4.3.5 Comprobación de tercera hipótesis específica

H0: El sector minero en su dimensión ambiental no se relaciona positivamente frente a las oportunidades de crecimiento empresarial en la región Moquegua para el año 2020.

H1: El sector minero en su dimensión ambiental se relaciona positivamente frente a las oportunidades de crecimiento empresarial en la región Moquegua para el año 2020.

- **Nivel de significancia** = 5% = 0,05
- **Elección de la prueba estadística**
- Rho de Spearman
- **Estimación de p - valor**
- **Toma de decisión**

Sí < 0,05 Se rechaza la Hipótesis nula

Sí > 0,05 No se rechaza la Hipótesis nula

**Tabla 28.**  
Correlación tercera hipótesis específica

		Crecimiento Empresarial	Dimensión Ambiental
Rho Spearman	de Crecimiento Empresarial	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,394**
		N	. 278
	Dimensión Ambiental	Coeficiente de correlación	,394**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	. 278

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados obtenidos nos muestran que existe un valor significativo de (0,000) que es menor al p valor (0,05) por tanto, con un nivel de confianza de 95% se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis alterna, que infiere que, el sector minero en su dimensión ambiental se relaciona positivamente frente a las oportunidades de crecimiento empresarial en la región Moquegua para el año 2020.

Sin embargo, se puede observar un coeficiente de correlación de (0,394), el cual nos indica que, existe una correlación positiva baja, del crecimiento empresarial con la dimensión ambiental.

## CAPÍTULO V: SUGERENCIAS

- **Primera**

Teniendo en consideración la importancia de una correcta vinculación entre las empresas pertenecientes al sector minero y la región donde se ejecuta el proyecto, las mineras deben dar una mayor importancia en brindar y recopilar información de valor respecto sus acciones en los ámbitos económicos, social y ambiental, poniendo en práctica sus estrategias comunicacionales y de interacción con las comunidades involucradas.

Consecuente las empresas mineras puedan elevar sus índices de aceptación frente a la población de la región, de esta manera se facilite y sostenga un panorama favorable para el desarrollo de sus actividades mineras, propiciando una sostenibilidad.

Con respecto a temas de empleo se sugiere a las empresas mineras implementar proyectos que permitan la generación de autoempleo, de esta manera beneficiaría a las familias del sector, permitiendo elevar sus ingresos monetarios.

De igual manera se debe impulsar los talleres y capacitaciones asociadas a la actividad minera, de esta manera se puede generar una mayor empleabilidad de los pobladores de la región de Moquegua y a su vez se genere una mayor sostenibilidad de las operaciones del sector minero.

- **Segunda**

Se sugiere a las empresas del sector minero, dar una mayor importancia a los aspectos como educación, salud y obras públicas, los cuales

generalmente cuentan con una percepción pesimistas por parte de los pobladores de la región, por ello las empresas del sector minero deben de hacer usos de canales comunicacionales idóneos para tener una alcance en toda la población, a su vez deben de brindar un mayor porcentaje de inversión para los sectores ya mencionados, lo cual aportar al desarrollo socio - económico de la región.

Con respecto a las relaciones comerciales entre las empresas del sector minero y las empresas de la región, se sugiere que las mineras, contribuyan a la región con la compra de productos del sector agropecuario y la instauración de los productos en mercados externos a la región, de tal forma se pueda dar un impulso a los sectores agrícolas oriundos de la región, lo cual permitirá a las empresas mineras aportar a la dinamización de la económica local.

- **Tercera**

Con respecto a aspectos sociales se sugiere a las empresas pertenecientes al sector minera el diseño y aplicación de estrategias orientadas a propiciar el relacionamiento entre la empresas mineras, las empresas de la región y la población, de esta manera los emprendedores y población en general pueda percibir un involucramiento y consideración por parte del sector minero, a su vez estos mismos actores puedan ser partícipes en diversos espacios de dialogo, lo cual permita desarrollar un panorama de confianza y legalidad respecto a las acciones realizadas por el sector minero.

De igual manera los representantes, emprendedores y población debe de involucrarse en las actividades realizadas por el sector minero, de esta

manera puedan informarse, puedan exigir con fundamento mejores beneficios y puedan participar de manera más activa y crítica en los espacios de dialogo.

Por otro lado se sugiere la realización de mesas de negociación, en la cual las empresas de la región puedan presentar una propuesta de trabajo a las empresas del sector minero, a su vez puedan tener la oportunidad de hablar directamente con un representante que los oriente e informe de manera específica los requerimientos para poder entablar relaciones comerciales con las empresas del sector, de esta manera se pueden fortalecer los vínculos entre el sector minero y la región, permitiendo a empresas del sector ser parte de la cadena de suministros de las empresas mineras instaladas en la región.

- **Cuarta**

Respecto a los aspectos ambientales del sector minero, principal causa de problemas sociales, teniendo como principales temas de discusión, el uso ineficiente del recurso hídrico, las afecciones ambientales en la región, la carencia o nula verificación de cumplimiento de las políticas medioambientales establecidas y principalmente el miedo por parte de la población respecto a la afectación de la salud, de tierras y ganado de la región.

Por ello uno de los aspectos más relevantes que debe cuidar el sector minero es el trabajo honesto, responsables, cumpliendo a cabalidad con las políticas y normativas medioambientales establecidas, de esta manera

sostener una relación favorable entre la empresa minera y la sociedad civil de la región, evitando los conflictos sociales e interrupción de las actividades mineras.

De esta manera se debe promover con énfasis no solo preservar una imagen institucional justa y honesta con los recursos naturales de la región y medioambiente, sino ponerlo en práctica y posicionarlo como una política institucional de cada empresa minera.

En la actualidad la conservación del medio ambiente es un tema destacado y de discusión a nivel mundial, por ello se debe de considerar el diseño de estrategias sociales y ambientales que se pongan en práctica en el corto, mediano y largo plazo.

## CONCLUSIONES

### Primero

A través del procesamiento estadístico de la información obtenida, se pudo hallar una significancia de (0,000) menor al p-valor, por tanto, el sector minero se relaciona positivamente con las oportunidades de crecimiento empresarial en la región Moquegua para el año 2020, en adición a ello, se pudo encontrar un 67,6% de la población, se encuentra interesada en formar parte de la cadena de suministros del sector minero, mientras que un 23,7% precisa que ha trabajado de manera directa o indirecta con una empresa de este sector, sin embargo, se puede encontrar que, en su mayoría la población se encuentra beneficiada de manera indirecta por los ingresos generados por el sector minero dentro de su región, en diversos factores, ya sea por inversión de otras empresas dentro de la región, que generan nuevos empleos, e ingresos.

Asimismo, el apoyo gubernamental se encuentra presente, a través de capacitaciones, ya que un 24,8% de empresas han sido parte de estas iniciativas; bajo esta perspectiva, se puede inferir que, el sector minero se encuentra proyectado a mantener este comportamiento y continuar con el crecimiento dentro de la región, para beneficio del sector empresarial, puesto que, a mayor ingreso por parte de los pobladores, existe mayor inversión y consumo.



## Segundo

A través de la información recogida y el procesamiento estadístico, se pudo hallar una significancia de (0,000) la cual nos precisa que, el sector minero en su dimensión económica se relaciona positivamente frente a las oportunidades de crecimiento empresarial en la región Moquegua para el año 2020, sin embargo, se halló un coeficiente de correlación de (0,210) lo que nos lleva a pensar que existe una correlación positiva baja, en otras palabras, la dimensión económica se ve influenciada en menor proporción por el sector minero.

Se pudo encontrar un 53,6% de personas que indican que, no han notado un cambio significativo dentro de sus ventas, por otro lado, en menor proporción, pero aun siendo una cifra importante, un 26,6% indica que sí pudo hallar incremento en sus ventas, producto del sector minero en la región.

Asimismo, existe un 31,3% que indican que, las mineras promueven el emprendimiento, pero un 42,8% contradice mencionada afirmación y asegura que no ha visto mayor interés en incentivar este sector por la minería, en resumidas cuentas, se ha podido encontrar influencia, más no es un determinante dentro de la dimensión económica y se ratifica el coeficiente de correlación, que indica la correlación positiva baja.

### **Tercero**

Se puede encontrar una significancia de (0,000), el cual nos indica que, el sector minero en su dimensión social se relaciona positivamente frente a las oportunidades de crecimiento empresarial en la región Moquegua para el año 2020 y un coeficiente de correlación equivalente a (0,285) el cual infiere que, existe una correlación positiva baja entre la dimensión social y el sector minero.

Es así que, mediante la información recogida, se puede precisar que, el indicador que ha sobresalido sobre los demás es, el apoyo brindado por el sector minero hacia la población de Moquegua al pretender involucrarlo dentro de su cadena de valor, esto respaldado por un 33,5% y 29,9% con mencionada afirmación.

Sin embargo, se ha encontrado que, a pesar de querer involucrar a la población, un 43,9% indica que, aún no se brinda total apoyo a los nuevos egresados y que desean alcanzar una vacante dentro la empresa, para su crecimiento profesional.

Por otro lado, un 34,9% y un 33,5% indican que el sector minero no brinda apoyo en capacitaciones para los nuevos emprendedores, es por ello que, el sector minero referido en el ámbito social, puede considerarse que genera un impacto dentro de la región, pero que este no es suficiente para impulsar completamente el crecimiento empresarial, debido a que, beneficia a un porcentaje, más no a la totalidad.

#### **Cuarto**

Se determinó con una significancia encontrada de (0,000) que, el sector minero en su dimensión ambiental se relaciona positivamente frente a las oportunidades de crecimiento empresarial en la región Moquegua para el año 2020, asimismo, se pudo encontrar un coeficiente de correlación de (0,394) lo que precisa que, existe una correlación positiva moderada.

Esto debido a que, el ambiente y minería son factores de cuidado, puesto que, una organización de tal impacto debe manejar adecuadamente la negociación con las tierras explotadas, sin embargo, se pudo encontrar que, la opinión empresarial no se encuentra a favor del impacto ambiental que tiene el sector minero dentro de su región, un 30,2% considera que no se están respetando los acuerdos ambientales establecidos, un 31,7% indica que, el recurso hídrico no está teniendo un uso responsable, que beneficia y alimenta muchos otros giros de negocio dentro de la región, tales como la agricultura, ganadería, etc.

## BIBLIOGRAFÍA

- Agencia Blue Design Colombia . (2017). *Benchmarking*. Obtenido de <http://actualidad.bluecolombia.co/que-es-un-benchmarking-y-para-que-sirve/>
- Alicia M. (2017). *Análisis del Sector*. Obtenido de <https://aliciamc67.wordpress.com/fase-2-estudio-y-analisis-del-entorno/>
- América economía. (08 de Febrero de 2019). *Regiones Ica y Moquegua lideran ranking de inversión minera en Perú con 4,947*. Obtenido de <https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/regiones-ica-y-moquegua-lideran-ranking-de-inversion-minera-en-peru-con-us4947m>
- Andina. (04 de Mayo de 2009). *Mypes y empresas de Moquegua generarán nuevos puestos de trabajo gracias a campaña cómprale al Perú*. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia.aspx?id=231042>
- Andina. (15 de Abril de 2019). *Adex apoyará crecimiento exportador de la región Moquegua*. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-adex-apoyara-crecimiento-exportador-de-region-moquegua-748651.aspx>
- BCRP. (Abril de 2018). *Moquegua: Síntesis de Actividad Económica Abril 2018*. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Arequipa/2018/sintesis-moquegua-04-2018.pdf>
- Blázquez, F. D. (2006). Concepto, perspectivas y medida del Crecimiento empresarial. *Cuadernos de Administración PUJ*, 19 (31), 172-174, 176-180, 184, 185, 187.
- Carrillo, S. (2019). *5 fases del Crecimiento Empresarial*. Obtenido de <http://grupoenroke.com/en-cual-de-estas-5-etapas-se-encuentra-tu-negocio>

Castro, A. A. (Marzo de 2012). *Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social*. Obtenido de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/3977/3864>

Charan. (2004). *El crecimiento rentable, un asunto de todos: 10 herramientas prácticas para el crecimiento empresarial*. España: Empresa Activa.

CMAL. (2019). Obtenido de [https://mapa.conflictosmineros.net/ocmal\\_db-v2/conflicto/view/106](https://mapa.conflictosmineros.net/ocmal_db-v2/conflicto/view/106)

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Naciones Unidas (NU), Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). (2012). *Perspectivas económicas de América Latina 2013: políticas de PYMES para el cambio estructural*. Obtenido de [http://www.cepal.org/publicaciones/xml/4/48374/leo\\_2013.pdf](http://www.cepal.org/publicaciones/xml/4/48374/leo_2013.pdf)

David F. R. (2003). *Conceptos de administración estratégica (Novena ed.)*. Mexico: Pearson Education.

El peruano. (24 de Marzo de 2018). *Plan de desarrollo de moquegua denota liderazgo*. Obtenido de <https://elperuano.pe/noticia-plan-desarrollo-moquegua-denota-liderazgo-65009.aspx>

Energiminas. (05 de Diciembre de 2018). *Primera convencion empresarial Moquegua genero mas de 1600 reuniones de negocio entre empresarios locales y contratistas de Quellaveco*. Obtenido de <https://www.energiminas.com/primera-convencion-empresarial-moquegua-genero-mas-de-1600-reuniones-de-negocio-entre-empresarios-locales-y-contratistas-de-quellaveco/>

Forcadell. (2004). ). *El crecimiento empresarial desde el enfoque basado en los recursos. Hacia un modelo integrador.* Obtenido de <http://catedradiversificacion.unizar.es/contenidos/publicaciones/Elcrecimientoe mpresarial.pdf>

Forcadell, F. (2004). *El crecimiento empresarial desde el enfoque basado en los recursos. Hacia un modelo integrador* . Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/5200935\\_El\\_crecimiento\\_empresarial\\_desde\\_el\\_enfoque\\_basado\\_en\\_los\\_recursos\\_Hacia\\_un\\_modelo\\_integrador](https://www.researchgate.net/publication/5200935_El_crecimiento_empresarial_desde_el_enfoque_basado_en_los_recursos_Hacia_un_modelo_integrador)

Gestion. (02 de Agosto de 2018). *Quellaveco: solo el 30% de empresas en Moquegua están listas para atender proyecto.* Obtenido de <https://gestion.pe/economia/empresas/quellaveco-30-empresas-moquegua-listas-atender-proyecto-240329>

Gilbrat, R. (1931). *Les Inégalités Économiques*. Paris, Francia: Editorial Dunod.

Gomez, S. (1997). *Gerencia estratégica: planeación y gestión - teoría y metodología*. 5 ed. 3R Editorial.

Guardia, K. (02 de 08 de 2018). *Quellaveco: Solo el 30% de empresas en Moquegua estan listas para atender proyecto.* Obtenido de Gestion: <https://gestion.pe/economia/empresas/quellaveco-30-empresas-moquegua-listas-atender-proyecto-240329-noticia/>

Huayna, N. Q. (2018). *Tercer estudio de transparencia regional Eiti Moquegua.* Obtenido de <http://eitiperu.minem.gob.pe/documentos/3er%20ETR%20EITI%20MOQUEGUA%202017.pdf>

Jovanovic. (1982). Selection and Evolution of Industry. *Econometrica*, 649 -670. .

Kotler, P. (2003). *Los 80 Conceptos Esenciales del Marketing de la A a la Z*. Pearson Education.

La Cultura del Marketing. (2019). *Plan de Marketing*. Obtenido de <https://laculturadelmarketing.com/plan-de-marketing-iii-primer-paso-analisis-del-sector/>

Legrand, F. (2011). *7 años timoneando la RSE desde la Web 2.0*. Obtenido de <http://scr.bi/RescataRSE>.

Leiva, M. R. (2015). *Las 5 fuerzas de Porter*. Obtenido de <https://www.5fuerzasdeporter.com/>

Mendez, I. G. (2016). *Cómo hacer el mejor análisis del sector donde compites*. Obtenido de <https://www.emprendedores.es/gestion/a63286/como-analizar-el-sector-en-el-que-compites-estudio-mercado/>

Naranjo, E. (2016). *Análisis Sectorial*. Obtenido de <https://www.21tradingcoach.com/es/16-analise-fundamental/121-an%C3%A1lisis-sectorial>

Negocios, T. d. (2017). *Análisis sectorial*. Obtenido de <https://tiempodenegocios.com/analisis-sectorial/>

Nicuesa, M. (29 de Mayo de 2013). *Como realizar un Análisis Sectorial*. Obtenido de <https://empresariados.com/como-realizar-un-analisis-sectorial/>

Nuñez, A. (18 de Diciembre de 2012). *Faltan políticas para cubrir carencia de personal calificado*. Obtenido de

<https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2012/12/18/politicas-carencia-personal-calificado/>

Osorio, M. C. (2017). *Factores asociados para el crecimiento empresarial de las MYPE de la Galería el Rey, distrito la Victoria, 2017*. Obtenido de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/18630/Cabrera\\_OMV.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/18630/Cabrera_OMV.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Perez, J., & Merino, M. (2010). *Proveedor*. Obtenido de <https://definicion.de/proveedor/>

Prensa Region. (25 de Marzo de 2019). *Produccion minera de la region de Moquegua decae 2015, 2016, 2017 y 2018*. Obtenido de <https://www.prensaregional.pe/analisis-opinion/produccion-minera-de-la-region-moquegua-decae-2015-2016-2017-y-2018/>

Republica, L. (09 de Mayo de 2018). *Ministro de Energía y Minas interviene por problemas con minera en Moquegua*. Obtenido de <https://larepublica.pe/sociedad/1294946-moquegua-ministro-energia-minas-interviene-problemas-minera/>

RPP. (18 de Agosto de 2019). *Quellaveco: Hoy se instala mesa de dialogo en Moquegua y esta es la agenda*. Obtenido de <https://rpp.pe/economia/economia/quellaveco-paro-indefinido-paro-minero-moquegua-protestas-conflicto-minero-hoy-inicia-paro-indefinido-contraproyecto-quellaveco-en-moquegua-noticia-1213908?ref=rpp>

Sampieri, R. H., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigacion 5ta edicion*. Mexico: MC Graw Hill.



Santamaria, A. (2019). *Analisis sectorial*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos85/analisis-sectorial/analisis-sectorial.shtml#elanalisis>

Santana, F. B., Dorta Velazquez, J., & Verona Martel, M. (2006). *Factores del crecimiento empresarial. Especial referencia a las pequeñas y medianas empresas*. Obtenido de [file:///C:/Users/admin/Downloads/OJOMODELO\\_aplicar%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/admin/Downloads/OJOMODELO_aplicar%20(1).pdf)

Urroz, F. (2010). *Stakeholders*. Obtenido de <https://www.guioteca.com/rse/que-son-los-stakeholders/>

## ANEXOS

### CUESTIONARIO ANALISIS DEL SECTOR MINERO

Buenos días, en esta ocasión estamos llevando a cabo una investigación, la cual requiere vuestra colaboración, usted nos brindará información, siguiendo las instrucciones y contestando el cuestionario que agradecerá a continuación. Sea totalmente imparcial en la elección de su respuesta, recuerde que la información que proporcione será totalmente confidencial y anónima.

Marque con un (X) la alternativa que crea conveniente, donde:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

A.- PERFIL					
A1.- Género	Masculino			Femenino	
A2.- Grupo etario	18 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 años a mas
A3.- Grado de instrucción	Educación básica	Educación primaria	Educación secundaria	Educación técnica	Educación Universitaria

ANALISIS DEL SECTOR MINERO	1	2	3	4	5
<b>DIMENSION ECONOMICA</b>					
B1.- Han incrementado sus ingresos a causa de la minería.					
B2.- El sector minero fomenta relaciones comerciales con empresas de la región.					
B3.- El sector minero promueve la compra de productos de los empresarios de la región.					
B4.- Las empresas mineras promueven el emprendimiento en la región.					
B5.- Considera reinvertir en su empresa para aprovechar las oportunidades del sector minero.					
<b>DIMENSION SOCIAL</b>					
B6.- El sector minero ha brindado capacitaciones a emprendedores de la región.					
B7.- El sector minero ha aportado proyectos productivos para la región.					
B8.- El sector minero brinda oportunidades de desarrollo a profesionales en crecimiento de la región.					
B9.- El sector minero promueve niveles de salud y seguridad más allá de los mínimos exigidos.					
B10.- El sector minero considera a Moquegua como parte de su cadena de producción.					
<b>DIMENSION AMBIENTAL</b>					
B11.- El sector minero respeta las políticas ambientales establecidas.					
B12.- El sector minero hace uso eficiente y responsable del recurso hídrico.					
B13.- El sector minero incentiva las iniciativas de cuidado ambiental.					
B14.- El sector minero apoya al manejo responsable de residuos.					

### CUESTIONARIO CRECIMIENTO EMPRESARIAL

VARIABLE	DIMENSIONES	N°	ITEMS	OPCIONES					
Factores internos	Edad y tamaño de la empresa	C1	¿Cuántos años tiene su empresa?	menos de 1 año	1 - 3 años	4 - 7 años	8 años a mas		
		C2	¿Cuál es el volumen de ventas mensual de su empresa en su región?	10 a 30	31 a 50	51 a 100	más de 100	<i>miles</i>	
	Motivación	C3	¿Cuál es su grado académico actual?	Educación básica	Técnico	Bachiller	Magister	Doctor	PhD
		C4	¿Cuántos años viene laborando en el sector?	menos de 1 año	1 - 3 años	4 - 7 años	8 años a mas		
	Estructura de propiedad	C5	¿Cuál es su porcentaje de participación sobre las utilidades?	1% - 10%	11% a 30%	31% a 50%	51% a 100%		
	Gestión del conocimiento	C6	¿Cuánto invierte en I+D+I en su empresa?	1% - 5%	6% - 10%	11% - 20%	21% - 30%		
		C7	¿Se capacita para poder cumplir los requerimientos de la mina?	Si	No				
Factores externos	Competidores	C8	¿Cuál es el número de empresas con las que compite en su región?	0	1 a 10	11 a 20	más de 20		
		C9	¿Su competencia tiene interés por trabajar con el sector minero?	Si	No				
	Clientes	C10	¿Cuál es el número de clientes atendido el mes pasado?	1 a 10	10 a 50	50 a 100	más de 100		
		C11	¿Le gustaría tener como cliente a una empresa del sector minero?	Si	No				
		C12	¿Ha trabajado con empresas relacionadas al sector minero?	Si	No				
		C13	¿Tiene conocimiento de los requerimientos para trabajar en el sector minero?	Si	No				
		C14	¿Cuál es el número de clientes nuevos que gana el mes pasado?	1 a 10	10 a 50	50 a 100	más de 100		
		C15	¿Posee la capacidad productiva para satisfacer a sus clientes?	Si	No				
		C16	¿Cuántos clientes perdieron el mes pasado?	1 a 10	10 a 50	50 a 100	más de 100		
	Proveedores	C17	¿Ha tenido reuniones de negocios con personal directivo del sector minero?	Si	No				
		C18	¿Cuál es el número de productos o servicios que capta su empresa?	1 a 10	10 a 50	50 a 100	más de 100		
	Demanda	C19	¿Cuánto ha invertido en conocer a sus clientes?	1% - 5%	6% - 10%	11% - 20%	21% - 30%		
	Mejoras tecnológicas	C20	¿Cuál es el número de especialistas contratados por su empresa al año?	1	3	5	más de 5		
	Accesibilidad a créditos privados	C21	¿Cuál es el monto de crédito que le otorgan las entidades financieras?	2 a 10	11 a 50	51 a 100	más de 100	<i>miles</i>	
	Apoyo gubernamental	C22	¿Cuántas reuniones ha tenido, durante el año, con entidades de apoyo del gobierno?	1	3	5	más de 5		