

ESCUELA DE POSGRADO NEWMAN

**MAESTRÍA EN
GESTIÓN TRIBUTARIA**



**“ Cultura tributaria y el cumplimiento de obligaciones
tributarias de los puestos de abarrotes de los mercados
de la Región La Libertad, año 2023 ”**

**Trabajo de Tesis
para optar el Grado a Nombre de la Nación de:**

Maestro en
Gestión Tributaria

Autor:

Bach. Mendoza Tineo, Anthoni Jhons

Docente Guía:

Mg. Delgado Rospigliosi, Patricia de Lourdes

TACNA – PERÚ

2023

20%

INDICE DE SIMILITUD

20%

FUENTES DE INTERNET

%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

“El texto final, datos, expresiones, opiniones y apreciaciones contenidas en este trabajo
son de exclusiva responsabilidad del (los) autor (es)”

Dedicatoria

A mis hermanos por ser parte del esfuerzo que me toma seguir adelante. A mis padres, que, de alguna forma, me dieron ese empujón para cumplir mis metas. Y, por último, a mi hija Anthonella y a su madre Arleth, que son las razones de este logro.

Anthoni Mendoza.

Agradecimiento

A Dios, por demostrarme una vez más que es mi pastor y nada me faltará. A mis hermanos y a mis padres, que me apoyan en todo momento, éste es otro logro que sigue siendo también de ellos. Y a mi familia, que siempre están ahí para robarme una sonrisa.

Anthoni Mendoza.

Índice general

Carátula.....	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice general.....	iv
Índice tablas	vi
Índice figuras	vii
Índice anexos	viii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
Introducción.....	1
CAPÍTULO I ANTECEDENTES DEL ESTUDIO.....	1
1.1. Título del Tema:.....	1
1.2. Planteamiento del Problema:	1
1.3. Formulación del Problema:	4
1.4. Hipótesis:	4
1.5. Objetivos de la Investigación:.....	5
1.6. Metodología:	5
1.6.1. Tipo de investigación	5
1.6.2. Diseño de investigación.....	6
1.6.3. Población, muestra y muestreo	6
1.6.4. Técnicas e instrumentos.....	6
1.6.5. Tratamiento y procesamiento de la información	7
1.7. Justificación:.....	8
1.8. Definiciones:.....	8

1.9. Alcances y Limitaciones:.....	11
1.10. Cronograma:.....	12
CAPÍTULO II MARCO TEORICO.....	13
2.1. Conceptualización de la(s) variable(s) o tópico(s) clave.....	13
2.2. Importancia de la(s) variable(s) o tópico(s) clave.....	23
2.3. Modelos de la(s) variable(s).....	26
2.4. Análisis comparativo.....	28
2.5. Análisis crítico.....	31
CAPÍTULO III MARCO REFERENCIAL.....	33
3.1. Reseña histórica.....	33
3.2. Presentación de actores.....	36
3.3. Diagnóstico sectorial.....	39
CAPÍTULO IV RESULTADOS.....	43
4.1. Marco Metodológico.....	43
4.2. Tipo y diseño de investigación.....	43
4.3. Resultados.....	45
CAPÍTULO V SUGERENCIAS.....	54
Conclusiones.....	54
Recomendaciones.....	56
Bibliografía.....	57
Anexos.....	64

Índice tablas

Tabla 1 <i>Cronograma de ejecución</i>	12
Tabla 2 <i>Tabla de distribución de nivel de la primera variable</i>	45
Tabla 3 <i>Distribución de dimensiones de la cultura tributaria</i>	46
Tabla 4 <i>Tabla de distribución de nivel de la segunda variable</i>	47
Tabla 5 <i>Distribución de dimensiones cumplimiento de obligaciones tributarias.</i> ...	48
Tabla 6 <i>Correlación de dimensiones</i>	49
Tabla 7 <i>Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnova</i>	50
Tabla 8 <i>Correlación de variables</i>	50

Índice figuras

Figura 1 Componentes de la obligación tributaria	20
Figura 2 Sistema tributario en el Perú	21
Figura 3 Lista de categorías de IR	22
Figura 4 Superficie y población en el departamento de La Libertad	34
Figura 5 Competencia que no se desarrolla en los colegios	38
Figura 6 Índice de espíritu emprendedor	41
Figura 7 Esquema de la investigación.....	44
Figura 8 Diagrama de distribución de variable 1	45
Figura 9 Diagrama de frecuencias de las dimensiones de la variable 1	46
Figura 10 Diagrama de frecuencia de la variable 2	47
Figura 11 Diagrama de frecuencias de las dimensiones de la variable 2	48

Índice anexos

Anexo 1 prueba piloto	64
Anexo 2 V Aiken.....	65
Anexo 3 Matriz de consistencia.....	65
Anexo 4 Baremos estadísticos	66

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre la cultura tributaria y el cumplimiento de obligaciones tributarias de los puestos de abarrotes en los mercados de la Región La Libertad, año 2023, para ello la investigación fue de tipo, aplicada con un diseño no experimental de corte trasversal, de alcance correlación cuantitativo, su muestra estuvo conformado por 346, asimismo para poder obtener información se aplicó como técnica una encuesta y como instrumento un cuestionario el cual consto de 16 interrogantes para la variable cultura tributaria y el cumplimiento de obligaciones tributaria seguidamente, el cual fue validado por medio de juicio de experto y con una confiabilidad de Alfa de Cronbach se obtuvo para la variable de cultura tributaria y obligaciones tributarias de 0.897 y 0.931 respectivamente, asimismo se identificó que la cultura tributaria está en un nivel medio 90.20% de igual forma se encuentra el cumplimiento de obligaciones tributarias en un 65.9%, por otro lado según el coeficiente de correlación de Rho Spearman su p-valor fue de $0.000 < 0.05$ con un grado de relación de 0.767^{**} , donde se concluyendo que si existe relación entre ambas variables con una fuerza de asociación alta y directa.

Palabra claves: Cultura tributaria, compromiso, obligaciones tributarias, cumplimiento, contribuyente

Abstract

The general objective of this research work was to determine the relationship that exists between tax culture and compliance with tax obligations of grocery stalls in the markets of the La Libertad Region, year 2023, for this the research was of type, applied with a non-experimental cross-sectional design, with a quantitative correlation scope, its sample was made up of 346. Likewise, in order to obtain information, a survey was applied as a technique and a questionnaire as an instrument which consisted of 16 questions for the tax culture variable and the compliance with tax obligations subsequently, which was validated through expert judgment and with a Cronbach's Alpha reliability was obtained for the variable of tax culture and tax obligations of 0.897 and 0.931 respectively, it was also identified that the tax culture is in an average level of 90.20%, likewise, compliance with tax obligations is found at 65.9%, on the other hand, according to the Rho Spearman correlation coefficient, its p-value was $0.000 < 0.05$ with a degree of relationship of 0.767^{**} , where it is concluded that there is a relationship between both variables with a high and direct strength of association.

Keywords: Tax culture, commitment, tax obligations, compliance, taxpayer