

ESCUELA DE POSGRADO NEWMAN

MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS



**“Los factores socioeconómicos y su relación
con el uso de pagos móviles, en el distrito de
Rupa Rupa”**

**Trabajo de Tesis
para optar el Grado a nombre de la Nación de:**

Maestro en
Administración de Negocios

Autor:
Bach. Elmer Tapia Mamani

Docente Guía:
Dr. Jehovanni Fabricio Velarde Molina

**TACNA – PERÚ
2023**

24% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

“El texto final, datos, expresiones, opiniones y apreciaciones contenidas en este trabajo son de exclusiva responsabilidad del (los) autor (es)”

DEDICATORIA

A mi esposa Jaqueline Janet, gran
compañera de vida; y a mis hijos Víctor
y Thiago por su comprensión.

Índice de Contenido

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO	1
1.1 Título del tema	1
1.2 Planteamiento del problema.....	1
1.3 Formulación del problema.....	2
1.3.1 Interrogante general	2
1.3.2 Interrogantes específicos	2
1.4 Hipótesis	3
1.4.1 Hipótesis General:	3
1.4.2 Hipótesis Específicas:	3
1.5 Objetivos	3
1.5.1 Objetivo general	3
1.5.2 Objetivos específicos.....	3
1.6 Justificación.....	3
1.6.1 Justificación teórica	3
1.6.2 Justificación práctica	4
1.6.3 Justificación metodológica.....	4
1.7 Metodología	5
1.7.1 Nivel de investigación	5
1.7.2 Diseño de investigación.....	5
1.7.3 Técnica e instrumento	6
1.7.4 Población.....	7
1.7.5 Muestra.....	7
1.8 Alcances y limitaciones	8
1.8.1 Alcances	8
1.8.2 Limitaciones.....	8
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	10
2.1 Conceptualización de las variables	10
2.1.1 Uso de pagos móviles	10
2.1.1.1 Métodos de pago.....	14
2.1.1.2 ¿Qué es una cartera digital?	17
2.1.1.3 Tecnología de cartera digital	18
2.1.2 Dimensión social	19

2.1.3	Dimensión económica	23
2.2	Importancia de las variables.....	25
2.2.1	Uso de pagos móviles	26
2.2.2	Dimensión social	26
2.2.3	Dimensión económica	27
CAPÍTULO III. MARCO REFERENCIAL.....		28
3.1	Reseña histórica	28
3.2	Diagnóstico sectorial	29
3.2.1	Ubicación geográfica	29
3.2.2	Población.....	30
3.2.3	Actividad económica.....	30
3.2.4	Cultura y tradiciones.....	31
3.2.5	Gastronomía.....	33
3.2.6	Atractivos turísticos	34
3.2.7	Reservas naturales y biodiversidad.....	35
3.2.8	Accesibilidad:.....	36
CAPÍTULO IV. RESULTADOS		38
4.1	Marco metodológico.....	38
4.1.1	Metodología de la investigación	38
4.1.2	Diseño de la investigación	38
4.1.3	Población y muestra	38
4.1.4	Recopilación de datos	39
4.1.5	Procesamiento de datos.....	39
4.2	Resultados	40
4.2.1	Uso de pagos móviles	40
4.2.2	Dimensión social	45
4.2.3	Dimensión económica	52
4.3	Verificación de hipótesis	58
4.3.1	Contrastación de la hipótesis.....	58
4.3.2	Formulación de correlación	59
4.3.3	Contrastación de la hipótesis general.....	60
CAPITULO V. SUGERENCIAS.....		62
CONCLUSIONES		65
BIBLIOGRAFÍA		67

ANEXOS 70

Índice de Tablas

Tabla	Página
Tabla 1. Uso de pagos móviles para realizar transacciones financieras	40
Tabla 2 Uso de pagos móviles para realizar transacciones financieras en el último año	41
Tabla 3 El uso de pagos móviles es conveniente y fácil de utilizar	42
Tabla 4 El uso de pagos móviles le ha proporcionado una mayor seguridad en sus transacciones financieras	43
Tabla 5 ¿Estaría dispuesto(a) a utilizar pagos móviles con mayor frecuencia en el futuro?	44
Tabla 6 En relación con los pagos móviles, ¿considera que están bien integrados en su entorno social?	45
Tabla 7 El uso de pagos móviles mejora la comunicación y las relaciones sociales en su comunidad	46
Tabla 8 El uso de pagos móviles promueve la inclusión financiera en su distrito.....	47
Tabla 9 El uso de pagos móviles es aceptado y valorado por las personas en su entorno social	48
Tabla 10 El uso de pagos móviles facilita la participación en actividades sociales en su distrito	49
Tabla 11 Nivel educativo de la población del distrito de Rupa Rupa	50
Tabla 12 Rango de edad de la población del distrito de Rupa Rupa	51
Tabla 13 El uso de pagos móviles le ha permitido realizar transacciones financieras de manera más rápida y eficiente	52
Tabla 14 El uso de pagos móviles ha contribuido a un mejor control y manejo de sus finanzas personales	53
Tabla 15 El uso de pagos móviles ha generado ahorro de tiempo y recursos en sus transacciones financieras	55
Tabla 16 El uso de pagos móviles ha mejorado su acceso a servicios y productos financieros en su distrito	56
Tabla 17 El uso de pagos móviles ha favorecido el desarrollo económico y la generación de empleo en su distrito.....	57
Tabla 18 Grado de relación según el coeficiente de correlación Spearman.....	59
Tabla 19. Resultado de la correlación de variables	60

Índice de figuras

Figura	Página
Figura 1 Uso de pagos móviles para realizar transacciones financieras	40
Figura 2 Uso de pagos móviles para realizar transacciones financieras en el último año	41
Figura 3 El uso de pagos móviles es conveniente y fácil de utilizar	42
Figura 4 El uso de pagos móviles le ha proporcionado una mayor seguridad en sus transacciones financieras	43
Figura 5 ¿Estaría dispuesto(a) a utilizar pagos móviles con mayor frecuencia en el futuro?	45
Figura 6 En relación con los pagos móviles, ¿considera que están bien integrados en su entorno social?	46
Figura 7 El uso de pagos móviles mejora la comunicación y las relaciones sociales en su comunidad	47
Figura 8 El uso de pagos móviles promueve la inclusión financiera en su distrito ...	48
Figura 9. El uso de pagos móviles es aceptado y valorado por las personas en su entorno social	49
Figura 10 El uso de pagos móviles facilita la participación en actividades sociales en su distrito	50
Figura 11 Nivel educativo de la población del distrito de Rupa Rupa	51
Figura 12 Rango de edad de la población del distrito de Rupa Rupa.....	52
Figura 13 El uso de pagos móviles le ha permitido realizar transacciones financieras de manera más rápida y eficiente	53
Figura 14 El uso de pagos móviles ha contribuido a un mejor control y manejo de sus finanzas personales	54
Figura 15 El uso de pagos móviles ha generado ahorro de tiempo y recursos en sus transacciones financieras	55
Figura 16 El uso de pagos móviles ha mejorado su acceso a servicios y productos financieros en su distrito	56
Figura 17 El uso de pagos móviles ha favorecido el desarrollo económico y la generación de empleo en su distrito.....	57

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo establecer si los factores socioeconómicos se relacionan de manera significativa con el uso de pagos móviles en el distrito de Rupa Rupa. En cuanto a la metodología, el tipo de investigación es aplicada, además, se desarrolla a un nivel correlacional, la población está conformada por los mayores de edad del distrito de Rupa Rupa y la muestra está conformada por 380 habitantes mayores de edad del distrito Rupa Rupa. Los resultados principales indican de manera concluyente que el uso de pagos móviles, como una forma de realizar transacciones financieras, está estrechamente relacionado con aspectos tanto sociales como económicos en el distrito de Rupa Rupa. Además, la correlación positiva muy alta entre la dimensión social y el uso de pagos móviles (coeficiente Rho de Spearman de 0.933) sugiere que las personas que participan activamente en actividades sociales también son más propensas a utilizar pagos móviles. Por otro lado, la correlación positiva moderada entre la dimensión económica y el uso de pagos móviles (coeficiente Rho de Spearman de 0.530) indica que aquellos con una situación económica más favorable también tienen más probabilidad de utilizar pagos móviles.

Palabras claves: Pagos móviles, dimensión social, dimensión económica y servicio financiero

INTRODUCCIÓN

En el contexto actual, el uso de pagos móviles se ha convertido en una forma cada vez más popular y conveniente de realizar transacciones financieras. Estas tecnologías ofrecen una alternativa segura y rápida a los métodos tradicionales de pago, permitiendo a los usuarios realizar transacciones a través de sus dispositivos móviles. Sin embargo, es importante comprender los factores socioeconómicos que pueden influir en la adopción y el uso de pagos móviles en diferentes contextos geográficos.

El presente estudio se enfoca en el distrito de Rupa Rupa, ubicado en la región de Huánuco, Perú, donde se ha observado un creciente interés en los pagos móviles. El objetivo de esta investigación es establecer si los factores socioeconómicos se relacionan de manera significativa con el uso de pagos móviles en este distrito.

La población objetivo de este estudio está conformada por los habitantes del distrito de Rupa Rupa, que cuenta con una población de aproximadamente 62,816 habitantes. Para lograr este objetivo, se llevará a cabo un análisis exhaustivo de los factores socioeconómicos, como el nivel de ingresos, el acceso a servicios financieros tradicionales, la educación y otros aspectos relevantes que puedan influir en la adopción y el uso de pagos móviles en esta área geográfica específica.

Los resultados de esta investigación serán de gran importancia para comprender las dinámicas socioeconómicas relacionadas con el uso de pagos móviles en un entorno localizado como el distrito de Rupa Rupa. Además, se espera que los hallazgos obtenidos puedan contribuir a la formulación de políticas y

estrategias que promuevan la inclusión financiera y el desarrollo económico en esta región.

Entonces, este estudio busca profundizar en la relación entre los factores socioeconómicos y el uso de pagos móviles en el distrito de Rupa Rupa, con el objetivo de brindar información valiosa que permita entender y fomentar la adopción de estas tecnologías financieras en beneficio de la población local.

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

1.1 Título del tema

Los factores socioeconómicos y su relación con el uso de pagos móviles, en el distrito de Rupa Rupa.

1.2 Planteamiento del problema

En el contexto actual, la modalidad de pago digital se ha convertido en una herramienta de mucha utilidad entre consumidores y ofertantes. (Gestión, 2020) Las tecnologías de información implementadas en los sistemas de pago han incrementado la oferta de servicios mediante medios móviles, con una adopción aún limitada. (Bermeo, et al., 2019)

Según el Banco Central de Reserva del Perú [BCRP] (2021), la cantidad promedio mensual de operaciones realizados a través de pago virtual en el sistema financiero del Perú aumentó de 13 575 en el 2017 a 73 801 en el 2021.

Sin embargo, en el distrito de Rupa Rupa presenta una interesante particularidad en cuanto al uso de efectivo en las transacciones comerciales, ya que la mayoría de sus ciudadanos continúa utilizando dinero en efectivo. Esta situación evidencia la existencia de personas que aún no han aceptado y no estarían dispuestas a aceptar los medios de pago móviles. Es por ello que se ha llevado a cabo una investigación con el propósito de identificar los factores socioeconómicos que se relacionan de manera significativa con el uso de los pagos móviles en este distrito.

Los resultados obtenidos en esta investigación tendrán un valor fundamental, ya que servirán como base para la toma de decisiones tanto de las instituciones

financieras como de las empresas que promueven activamente el uso de los pagos móviles. Estos hallazgos permitirán diseñar estrategias más efectivas y prácticas para fomentar la adopción de los pagos móviles en Rupa Rupa, buscando una mayor eficiencia en los procesos comerciales.

Entre los factores que podrían estar relacionados con la baja aceptación de los pagos móviles en el distrito se encuentran aspectos socioeconómicos como el nivel de ingresos, la educación financiera, la accesibilidad a los dispositivos móviles y la infraestructura de telecomunicaciones. Al comprender mejor estos factores, se podrán desarrollar soluciones más adecuadas que aborden las barreras y promuevan una mayor inclusión financiera en la comunidad de Rupa Rupa.

Entonces, el estudio de los factores socioeconómicos que influyen en el uso de los pagos móviles en el distrito de Rupa Rupa es de vital importancia para impulsar el desarrollo de un sistema financiero más moderno y eficiente. Los resultados de esta investigación contribuirán a la toma de decisiones informadas, permitiendo a las instituciones financieras y empresas adaptar sus estrategias y promover la adopción de los pagos móviles de manera efectiva y práctica en esta comunidad.

1.3 Formulación del problema

1.3.1 Interrogante general

¿Existe relación entre los factores socioeconómicos y el uso de pagos móviles en el distrito de Rupa Rupa?

1.3.2 Interrogantes específicos

¿Cuál es el grado de relación entre el factor social y el uso de pagos móviles en el distrito de Rupa Rupa?

¿Cuál es el grado de relación entre el factor económico y en el uso de pagos móviles en el distrito de Rupa Rupa?

1.4 Hipótesis

1.4.1 Hipótesis General:

“Los factores socioeconómicos se relacionan de manera significativa con el uso de pagos móviles en el distrito de Rupa Rupa”

1.4.2 Hipótesis Específicas:

La dimensión social y en el uso de pagos móviles en el distrito de Rupa Rupa, tienen una correlación positiva y significativa.

La dimensión económica y en el uso de pagos móviles en el distrito de Rupa Rupa, tienen una correlación positiva y significativa.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Establecer si los factores socioeconómicos se relacionan de manera significativa con el uso de pagos móviles en el distrito de Rupa Rupa.

1.5.2 Objetivos específicos

Establecer el grado de relación entre la dimensión social y el uso de los pagos móviles en el distrito de Rupa Rupa.

Determinar el grado de relación entre la dimensión económica y el uso de los pagos móviles en el distrito de Rupa Rupa.

1.6 Justificación

1.6.1 Justificación teórica

Los resultados de la investigación no solo serán útiles para la toma de decisiones prácticas por parte de las instituciones financieras y empresas, sino que

también brindarán una sólida base para la reflexión y el debate académico. Estos hallazgos contribuirán a enriquecer la teoría de la capacidad al proporcionar un análisis detallado de los factores socioeconómicos y su relación con el uso de la banca móvil. El debate académico permitirá profundizar en la comprensión de las dinámicas económicas y sociales que influyen en la adopción de esta tecnología financiera, fomentando así un mayor conocimiento y aprendizaje en el campo.

1.6.2 Justificación práctica

Como se mencionó en el planteamiento del problema, los pagos móviles son una herramienta que ayudan a los actores de la comercialización a minimizar tiempos en las transacciones comerciales y financieras desde sus equipos móviles sin importar el lugar donde se encuentren.

Teniendo como objetivo conocer la relación existente entre los factores socioeconómicos y el uso de los pagos móviles en el distrito de Rupa Rupa. Los resultados que se obtendrán a través de la encuesta y las pruebas estadísticas ayudarán a sugerir acciones de mejora en las empresas y entidades financieras para promover el uso de esta herramienta digital.

1.6.3 Justificación metodológica

El objetivo principal de esta tesis es investigar y analizar en profundidad los factores que se relacionan con el uso de pagos móviles en el distrito de Rupa Rupa. Para lograr este propósito, se implementará una metodología basada en métodos cuantitativos, permitiendo obtener datos cuantificables y precisos.

La recolección de datos se llevará a cabo mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra representativa de ciudadanos mayores de edad pertenecientes al distrito de Rupa Rupa. Este cuestionario ha sido cuidadosamente diseñado, tomando en consideración los objetivos específicos de la investigación y

empleando preguntas en escala Likert para evaluar las opiniones y actitudes de los participantes.

A través de este enfoque metodológico, se busca obtener una visión clara y sistemática de los factores que influyen en la aceptación y uso de los pagos móviles en el distrito de Rupa Rupa. Los datos recopilados serán analizados de manera rigurosa y se utilizarán herramientas estadísticas para identificar patrones, correlaciones y tendencias significativas que ayuden a comprender mejor el panorama actual y orientar la toma de decisiones tanto a nivel institucional como empresarial en relación con el uso de los pagos móviles en esta comunidad.

1.7 Metodología

1.7.1 Nivel de investigación

Debido a la naturaleza de la investigación, se ha determinado que el estudio se enmarca dentro de un nivel de investigación correlacional. Esto se debe a que se analizará la relación y asociación existente entre las variables estudiadas y sus respectivas dimensiones. Esta metodología permitirá identificar patrones y tendencias que ayuden a comprender la conexión entre los factores socioeconómicos y el uso de pagos móviles en el distrito de Rupa Rupa. Mediante el análisis de estas correlaciones, se podrán obtener conclusiones significativas que contribuyan a una mejor comprensión de esta temática y a la toma de decisiones informadas.

Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. (Hernández, et al., 2014)

1.7.2 Diseño de investigación

Se ha determinado como no experimental y transversal, debido a que no se manipularan las variables del estudio y se aplicara el instrumento de investigación una sola vez durante toda la investigación.

El elemento clave que define a un estudio transversal es la evaluación de un momento específico y determinado de tiempo, en contraposición a los estudios longitudinales que involucran el seguimiento en el tiempo. (Cvetkovic, et al., 2021)

1.7.3 Técnica e instrumento

La técnica de investigación científica es un procedimiento típico, validado por la práctica, orientado generalmente —aunque no exclusivamente— a obtener y transformar información útil para la solución de problemas de conocimiento en las disciplinas científicas. (Crotte & Roberto, 2011). Mientras que los instrumentos de investigación son los recursos que el investigador puede utilizar para abordar problemas y fenómenos y extraer información de ellos. (Concepto, 2021 citado por Lama, et al., 2022)

- **La técnica de la encuesta.**

La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz. (Casa, et al., 2003) El instrumento sería el cuestionario que ayudará a conseguir información, de acuerdo con lo requerido en la investigación.

- **Técnicas de análisis bibliográfico.**

Sirve como soporte al desarrollo del propósito de la investigación al establecer los límites investigadores del estudio, propicia la elaboración de un marco conceptual al permitir la articulación de indicadores a partir de conceptos. (Casasempere & Vercher, 2020) Esta técnica se utilizará para recabar información teórica sobre los antecedentes de la investigación y el marco conceptual sobre las

variables en estudio, los que estarán comprendidos por: libros, trabajos de investigación, artículos, etc.

El instrumento por utilizar serán las fichas bibliográficas.

- **Técnicas estadísticas**

Brindan una medida de precisión en sus conclusiones. El lenguaje formal para expresar esta incertidumbre será una medida de probabilidad. (Micheli, 2011) Los datos proporcionados se procesarán con diversos programas que permitirán ordenar, tabular e interpretar cuadros estadísticos para que la información pueda visualizarse en forma de tablas, figuras y gráficas.

1.7.4 Población

La población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra. (Gómez, Villasis, & Miranda, 2016)

En este estudio la población de estudio son todos los ciudadanos mayores de edad del distrito de Rupa Rupa, el cual está conformada por 45 344 ciudadanos, en base a la información del INEI.

1.7.5 Muestra

Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. (López, 2004) Para ello se aplica la formula:

$$n_0 = \frac{Z_{\alpha}^2(p)(q)N}{(e)^2(N - 1) + Z_{\alpha}^2(p)(q)}$$

Donde:

p = Probabilidad de éxito = 0.5

q = Probabilidad de fracaso = 0.5

z = Valor en la abscisa en la distribución normal estándar = ± 1.96

N = Tamaño poblacional = 45 344

e = Error de muestreo = 5%

n = Tamaño muestral

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 45344}{0.05^2 * (45344 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} = 380$$

Por consiguiente, se ha determinado que la muestra mínima requerida para realizar la encuesta es de 380 ciudadanos adultos residentes en el distrito de Rupa Rupa.

1.8 Alcances y limitaciones

1.8.1 Alcances

El alcance en una investigación significa hasta donde se pretende llegar con el estudio de variables, por lo que se pretende el alcance social, temporal y geográfico.

- Alcance social: El estudio se focalizará específicamente en los ciudadanos mayores de edad del distrito de Rupa Rupa.
- Alcance temporal: El periodo que se tomará en cuenta para el estudio de las variables corresponde al 2023, donde la recolección de la información a través de la muestra de estudio será llevada a cabo en un solo momento en el tiempo.
- Alcance geográfico: El lugar donde se enfocará el presente estudio, corresponde al distrito Rupa Rupa, provincia de Leoncio Prado.

1.8.2 Limitaciones

Es importante destacar que el alcance de este estudio se limita únicamente a los ciudadanos mayores de edad del distrito de Rupa Rupa, ubicado en la provincia

de Leoncio Prado. En este sentido, se enfoca específicamente en esta población para obtener datos y conclusiones relevantes para este contexto particular.

Es relevante mencionar que se ha observado una escasez de aportes significativos provenientes de investigaciones científicas previas relacionadas con el tema de estudio. Esto resalta la importancia y la necesidad de llevar a cabo esta investigación, ya que se busca llenar un vacío de conocimiento existente y contribuir con nuevos hallazgos en el campo de estudio de los pagos móviles en esta región.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Conceptualización de las variables

2.1.1 Uso de pagos móviles

Según el Banco Central de Reserva del Perú [BCRP] (2012), los pagos móviles se definen como transacciones realizadas utilizando dispositivos de telecomunicaciones, como teléfonos celulares u otros dispositivos similares, para iniciar, activar o confirmar pagos. Estos servicios desempeñan un papel fundamental en la promoción de la inclusión financiera al brindar acceso a una variedad de servicios de pago a través de la amplia red de dispositivos móviles. Permiten a las personas realizar diversas transacciones financieras de manera conveniente y eficiente. A través de esta tecnología, es posible realizar pagos o transferencias de dinero entre dos individuos, lo cual agiliza el intercambio de fondos. Además, los pagos móviles facilitan las transacciones comerciales entre consumidores y negocios, permitiendo la compra de bienes y servicios, incluyendo el pago de servicios públicos.

Asimismo, este servicio posibilita a las empresas realizar pagos a sus empleados, como el pago de salarios, brindando una alternativa rápida y segura para la gestión de la nómina. También se facilitan los pagos de empresa a empresa, lo cual agiliza las transacciones comerciales y fomenta la eficiencia en el entorno empresarial. También tienen un impacto significativo en los pagos del gobierno a los ciudadanos, como los subsidios de programas sociales. Esta modalidad de pago permite una distribución más efectiva de los recursos y garantiza un acceso más amplio a los beneficios gubernamentales. Asimismo, los individuos tienen la posibilidad de realizar pagos al gobierno, como el pago de impuestos y tasas, a

través de servicios de pago móvil, simplificando el proceso y mejorando la eficiencia en la recaudación de ingresos gubernamentales. (Banco Central de Reserva del Perú [BCRP], 2012)

Pagos o transferencias entre dos individuos: Esta modalidad permite a las personas realizar transacciones de dinero de forma directa y rápida entre sí, sin necesidad de utilizar efectivo o realizar transferencias bancarias tradicionales.

Pagos de consumidor a negocio por compras de bienes o servicios: Los pagos móviles posibilitan a los consumidores realizar transacciones comerciales con empresas, como el pago de servicios públicos o la adquisición de bienes y servicios en general. Esto ofrece una alternativa segura y conveniente al uso de efectivo o tarjetas de crédito.

Pagos de empresas a consumidores: Las empresas pueden utilizar los pagos móviles para efectuar pagos a sus empleados, como el pago de salarios. Esto agiliza los procesos de remuneración y ofrece mayor comodidad tanto para los empleadores como para los trabajadores.

Pagos de empresa a empresa: Los pagos móviles también permiten la realización de transacciones comerciales entre empresas, facilitando la agilidad en los procesos de compra y venta, así como la gestión de pagos a proveedores y socios comerciales.

Pagos del gobierno a individuos: Mediante los pagos móviles, el gobierno puede realizar transferencias de fondos a individuos, como los subsidios de programas sociales. Esto contribuye a una distribución más eficiente y transparente de los recursos gubernamentales, beneficiando a sectores vulnerables de la población.

Pagos de los individuos al gobierno: Los pagos móviles también permiten a los individuos cumplir con sus obligaciones fiscales, como el pago de impuestos y tasas, de manera cómoda y segura, evitando largas filas y trámites burocráticos.

La naturaleza de los pagos móviles es esencialmente la misma que la de cualquier otro servicio de pagos; esto es, una persona instruye a la entidad en la que mantiene una cuenta que transfiera fondos a favor de otra persona. La característica principal es que en el caso de pagos móviles el teléfono celular se utiliza como canal. Al respecto, existen diferentes modelos de pagos móviles; el liderado por bancos, el liderado por el operador de telefonía, el colaborativo entre dichas entidades y el liderado por un tercero que es un proveedor de servicios. En dichos modelos la cuenta en la que se mantienen los recursos para realizar transacciones puede ser bancaria o no bancaria, incluyendo dinero electrónico. En este último caso, un usuario entrega fondos a un emisor de dinero electrónico quien a cambio le crea una cuenta de dinero electrónico que puede almacenarse en computadoras o dispositivos tales como tarjetas pre-pago o teléfonos celulares. (Banco Central de Reserva del Perú [BCRP], 2012)

El Banco Mundial [BM] (2022) señala que la pandemia de COVID-19 ha impulsado la inclusión financiera y ha generado un importante aumento en la adopción de pagos digitales en todo el mundo. Esta expansión de los servicios financieros formales ha abierto nuevas oportunidades económicas y ha contribuido a reducir las brechas de género en la tenencia de cuentas, proporcionando a los hogares una mayor resiliencia para enfrentar crisis financieras, según los datos de la base de datos Global Findex 2021. Para el año 2021, aproximadamente el 76% de los adultos a nivel mundial contaban con una cuenta bancaria, una cuenta en una institución financiera o utilizaban servicios de proveedores de dinero móvil. Esto

representa un aumento significativo en comparación con el 68% registrado en 2017 y el 51% registrado en 2011. Es destacable que este aumento en la tenencia de cuentas se ha producido de manera equitativa en muchos más países. En estudios anteriores del Findex realizados durante la última década, gran parte del crecimiento se concentraba en India y China. Sin embargo, el informe más reciente muestra que el porcentaje de personas con cuentas ha aumentado a tasas de dos dígitos en 34 países desde 2017. Esto indica un avance significativo en la inclusión financiera en diversas regiones del mundo. La adopción masiva de pagos digitales ha sido impulsada por varios factores, entre ellos la necesidad de reducir el uso de efectivo debido a los riesgos sanitarios asociados con la pandemia, así como la conveniencia y rapidez que ofrecen las transacciones digitales. Además, los servicios financieros digitales han demostrado ser una solución eficiente y accesible para comunidades que anteriormente no tenían acceso a servicios financieros formales. Esta tendencia hacia los pagos digitales y la creciente inclusión financiera tienen un impacto significativo en la economía global. Al proporcionar a más personas acceso a servicios financieros, se fomenta el crecimiento económico, se promueve la igualdad de oportunidades y se fortalece la capacidad de los hogares para enfrentar situaciones de crisis.

La pandemia ha provocado un aumento significativo en el uso de los pagos digitales. En economías de ingreso bajo y mediano, excluyendo a China, más del 40% de los adultos que realizaron pagos a comercios minoristas, ya sea en tiendas físicas o en línea, utilizando tarjetas, teléfonos o Internet, lo hicieron por primera vez desde el inicio de la pandemia. Del mismo modo, más de un tercio de los adultos en todas las economías de ingreso bajo y mediano realizaron pagos de servicios públicos directamente desde una cuenta formal por primera vez. En India, más de 80

millones de adultos realizaron su primer pago digital a comercios minoristas después del inicio de la pandemia, mientras que en China lo hicieron más de 100 millones de adultos. Este aumento en la adopción de los pagos digitales se debe a varios factores. En primer lugar, las restricciones y medidas de distanciamiento social implementadas durante la pandemia han llevado a un cambio en el comportamiento de los consumidores, quienes han buscado alternativas a los pagos en efectivo para minimizar el contacto físico. Además, la conveniencia y la accesibilidad de los pagos digitales han resultado atractivas para aquellos que antes no los utilizaban. Estos datos reflejan un cambio significativo en los hábitos de pago de la población, con un número creciente de personas que se aventuran en el mundo de los pagos digitales. Esta tendencia tiene el potencial de promover la inclusión financiera y reducir la brecha digital en economías de ingreso bajo y mediano. Sin embargo, también es importante abordar las barreras existentes, como la falta de acceso a Internet y la falta de conocimientos tecnológicos, para garantizar que todos los segmentos de la población puedan beneficiarse de los pagos digitales. (Banco Mundial [BM], 2022)

2.1.1.1 Métodos de pago

El estudio realizado por Mastercard en 2020 reveló que la creencia de que los pagos digitales superarán al dinero en efectivo es compartida por siete de cada diez usuarios. Además, la mitad de ellos planea reducir su uso de efectivo en el futuro. Estos hallazgos indican una clara tendencia hacia el dominio de los pagos digitales en las transacciones cotidianas. El mundo virtual está experimentando un rápido crecimiento como el escenario preferido para llevar a cabo transacciones, especialmente en el sector minorista. Esta migración hacia los pagos digitales está impulsada por la conveniencia, la rapidez y la seguridad que ofrecen, así como por la creciente disponibilidad de soluciones digitales en el mercado. A medida que la

tecnología continúa avanzando y las opciones de pago digital se vuelven más accesibles, es probable que la preferencia por los pagos en efectivo disminuya aún más, consolidando la posición dominante de los pagos digitales en nuestra vida diaria. El sector retail en particular se beneficia de esta tendencia, ya que los consumidores valoran cada vez más la comodidad de realizar compras sin necesidad de efectivo, lo que impulsa la adopción de soluciones de pago digitales en tiendas físicas y en línea. (Santander, 2021)

Los métodos de pago más usados son:

Tarjeta de crédito o débito: es uno de los métodos de pago más populares a nivel global y ha estado en funcionamiento durante mucho tiempo. Consiste en una tarjeta física que se inserta en un terminal de pago y permite realizar transacciones monetarias. Muchas de estas tarjetas están equipadas con tecnología NFC, lo que les permite realizar pagos sin necesidad de contacto físico con el terminal de punto de venta (TPV); esto se conoce como pago contactless. En los últimos años, también ha surgido la opción de utilizar tarjetas virtuales a través de aplicaciones proporcionadas por entidades bancarias o plataformas como Apple Wallet o Samsung Pay. Estas "billeteras virtuales" pueden ser conectadas a otros dispositivos inteligentes, como relojes, permitiendo realizar pagos con ellos. La conveniencia y la versatilidad de las tarjetas de crédito y débito han contribuido a su popularidad. Proporcionan a los usuarios acceso instantáneo a su dinero y eliminan la necesidad de llevar efectivo en todo momento. Además, las tarjetas virtuales y las billeteras móviles han abierto nuevas posibilidades para realizar pagos de manera rápida y segura utilizando dispositivos inteligentes. El uso generalizado de las tarjetas de crédito y débito ha transformado la forma en que realizamos transacciones comerciales, brindando mayor comodidad tanto a los consumidores como a los

comerciantes. A medida que la tecnología continúa avanzando, es probable que veamos más innovaciones en este campo, como la integración de pagos biométricos y la expansión de los pagos móviles.

Pagos móviles: aunque existen otros dispositivos como las pulseras o relojes inteligentes, los *smartphones* son la opción favorita de millones de personas en el mundo para realizar los pagos. En ellos, podemos disponer de los servicios de banca online de nuestra entidad, mediante las cuales, si contamos con tecnología NFC, podremos llevar a cabo nuestras compras a través de nuestras tarjetas de crédito o débito virtuales; o escanear el código QR proporcionado por un establecimiento. También es posible realizar envíos de dinero con servicios como Paym o Bizum. Con este último, por ejemplo, se puede pagar en comercios electrónicos que dispongan de esta modalidad de pago. Solamente necesitaremos introducir nuestro número de teléfono móvil y autorizar la operación mediante la *app* de banca móvil o la clave Bizum.

Pagos con código QR: es una alternativa de pago digital rápida, cómoda y segura. Para usarla, tenemos que abrir la *app* de nuestra entidad bancaria y escanear el código proporcionado por el comercio. Una vez lo hayamos hecho, podremos seleccionar el medio de pago digital que deseemos y confirmar la operación.

Superapps: son aplicaciones que, dentro de las funcionalidades que recogen, se encuentran los métodos de pago. Por ejemplo, a través de ellas podemos reservar un determinado artículo en un establecimiento y, al acudir a él para recogerlo, mostrar desde la aplicación nuestra tarjeta de afiliación para acumular puntos o un código QR para pagar, cuando el personal lo escanea.

2.1.1.2 ¿Qué es una cartera digital?

Una cartera electrónica o e-wallet es una aplicación móvil que funciona como una cartera digital en tu teléfono. A través de esta app, puedes ingresar y almacenar de manera segura los datos bancarios asociados a tus tarjetas de débito o crédito, e incluso puedes agregar múltiples tarjetas en algunas de estas aplicaciones. Utilizando una cartera digital, puedes realizar pagos sin necesidad de utilizar tu tarjeta física, simplemente utilizando tu dispositivo móvil. La seguridad es una preocupación importante en el uso de carteras electrónicas, por lo que estas aplicaciones implementan medidas de seguridad avanzadas para proteger tus datos financieros. Utilizan métodos de encriptación y autenticación, como el reconocimiento facial o la huella digital, para garantizar transacciones seguras. Si deseas aceptar pagos a través de una cartera digital en tu negocio, es necesario que cuentes con un software TPV (Terminal de Punto de Venta) equipado con la tecnología adecuada para procesar estas transacciones. Este software permite a los comerciantes recibir pagos de clientes que utilizan carteras electrónicas y agiliza el proceso de pago en la tienda. Las carteras electrónicas están ganando popularidad debido a su conveniencia y seguridad. Al eliminar la necesidad de llevar tarjetas físicas y efectivo, ofrecen una forma rápida y sencilla de realizar transacciones en línea y en tiendas físicas. Además, algunas carteras electrónicas también ofrecen funciones adicionales, como la capacidad de dividir pagos entre amigos, realizar pagos peer-to-peer e incluso almacenar tarjetas de fidelización o cupones digitales. A medida que la tecnología continúa avanzando, es probable que veamos más innovaciones en el campo de las carteras electrónicas, como la integración con tecnologías de pago sin contacto y la interoperabilidad entre diferentes aplicaciones

y sistemas de pago. En definitiva, las carteras electrónicas están transformando la forma en que realizamos transacciones financieras y se están convirtiendo en una parte integral de nuestras vidas digitales. (Square, 2022)

2.1.1.3 Tecnología de cartera digital

La tecnología detrás de los pagos con cartera digital se conoce como comunicación de campo cercano o NFC (por sus siglas en inglés). NFC es lo que permite que dos dispositivos como tu teléfono y un lector de tarjetas de crédito se comuniquen de forma inalámbrica cuando están cerca (de ahí viene lo de “campo cercano”). Por lo general, un dispositivo móvil tiene que estar a menos de cinco centímetros de un lector para poder procesar pagos.

NFC (Near Field Communication) es una tecnología que se encuentra dentro del conjunto de identificación por radiofrecuencia (RFID). La RFID ha sido utilizada durante décadas para diversas aplicaciones, como el escaneo de artículos en supermercados o el rastreo de maletas en aeropuertos. Sin embargo, en los últimos años, los pagos contactless han ganado popularidad y se han convertido en una forma segura y conveniente de realizar transacciones. La tecnología NFC permite la comunicación inalámbrica de corto alcance entre dispositivos, como teléfonos móviles, tarjetas de pago y terminales de punto de venta. Al acercarse el dispositivo habilitado con NFC al terminal de pago, se establece una conexión y se transfiere la información necesaria para realizar la transacción, como los detalles de la tarjeta y el monto a pagar. La adopción de pagos contactless ha experimentado un crecimiento significativo, lo que ha llevado a un aumento en el número de negocios que aceptan este método de pago. Los consumidores valoran la conveniencia y rapidez de los pagos contactless, ya que no es necesario insertar una tarjeta o introducir un código PIN. Simplemente acercando el dispositivo al terminal, la transacción se completa de

manera segura y eficiente. A medida que la tecnología continúa avanzando, es probable que veamos más innovaciones en los pagos contactless. Por ejemplo, la integración de NFC en otros dispositivos, como relojes inteligentes o pulseras, ofrece aún más opciones a los consumidores. Los pagos contactless han demostrado ser una solución eficaz y segura en el ámbito de las transacciones comerciales y su adopción seguirá en aumento en los próximos años. (Square, 2022)

2.1.2 Dimensión social

La Dimensión Social representa un enfoque que propicia un desarrollo sostenido y sustentable de la comunidad por su capacidad potencial para: a) Analizar el funcionamiento óptimo del ser y la comunidad; b) Activar al individuo mediante métodos de origen popular; c) Desarrollar procesos de administración humanista; d) Transformar el patrón de comportamiento de los actores inmersos en el proceso; e) Utilizar tecnologías alternativas que estén al servicio del bienestar y el crecimiento de la comunidad; f) Reducir las inequidades presentes en la sociedad. (Gámez, 2014)

En el libro de Sociología de Giddens (1991), abroda una visión completa de la disciplina sociológica, abarcando una amplia gama de temas relacionados con la dimensión social. Los temas principales son:

- 1. Estructura social y desigualdad:** La estructura social desempeña un papel fundamental en la participación política de los jóvenes. Se examinará en detalle cómo la clase social, el género, la raza y la etnicidad influyen en la participación política y en las oportunidades de acceso a los recursos políticos. Se analizarán las desigualdades socioeconómicas y culturales que afectan la capacidad de los jóvenes para involucrarse en la esfera política. Además, se considerará cómo los jóvenes de diferentes contextos sociales experimentan barreras o facilitadores

en su participación política, y cómo estas desigualdades pueden contribuir a la exclusión o la participación diferenciada en el sistema político.

- 2. Cultura e identidad:** La cultura y la identidad juegan un papel central en la participación política de los jóvenes. Se investigará cómo los valores, las normas y las creencias culturales influyen en las actitudes y comportamientos políticos de los jóvenes. Se analizará cómo los jóvenes internalizan y negocian sus identidades políticas a través de procesos culturales, y cómo esto puede influir en su participación política. Además, se examinará cómo las identidades individuales y colectivas de los jóvenes se construyen en relación con su participación política, y cómo esto afecta su compromiso y motivación para involucrarse en la esfera política.
- 3. Interacción social y construcción de la realidad:** La interacción social y la construcción de la realidad son aspectos fundamentales para comprender la participación política de los jóvenes. Se investigará cómo las interacciones sociales con pares, grupos de referencia y actores políticos influyen en la formación de opiniones políticas y en la adopción de comportamientos participativos. Se analizará cómo los jóvenes negocian y construyen significados políticos a través de la interacción social, y cómo estas interacciones influyen en su percepción de la realidad política. Además, se examinará cómo los medios de comunicación y las redes sociales moldean las interacciones políticas de los jóvenes y su capacidad para influir y ser influenciados en el ámbito político.
- 4. Cambio social y globalización:** El cambio social y la globalización tienen un impacto significativo en la participación política de los jóvenes. Se explorarán los efectos de los avances tecnológicos, los cambios económicos y las conexiones internacionales en la forma en que los jóvenes se involucran en la política. Se

analizará cómo las nuevas formas de comunicación y participación política en la era digital influyen en las prácticas políticas de los jóvenes. Además, se considerarán los desafíos y las oportunidades que surgen debido a estos cambios, como la fragmentación política, el surgimiento de movimientos sociales transnacionales y la aparición de nuevas formas de activismo juvenil. También se investigará cómo los jóvenes responden y se adaptan a estos cambios y cómo esto influye en su participación política. (Giddens, 1991)

En el libro "La sociedad del riesgo" de Beck (1998), se destaca la relevancia en el contexto actual de la sociedad, que se caracteriza por la incertidumbre, la complejidad y los desafíos globales. El autor plantea que nos encontramos inmersos en una nueva realidad social en la cual los riesgos se han convertido en una fuerza central que moldea tanto nuestra vida cotidiana como nuestras estructuras sociales.

La sociedad del riesgo implica un cambio significativo en la forma en que comprendemos y abordamos los desafíos que enfrentamos como sociedad. Anteriormente, los riesgos se percibían principalmente como eventos aislados y localizados, pero en la sociedad actual, estos se presentan de manera global y transversal, afectando a múltiples ámbitos de nuestra vida.

Beck plantea que los riesgos no se limitan únicamente a aspectos físicos o ambientales, sino que también involucran dimensiones sociales, económicas y políticas. Estos riesgos abarcan desde crisis financieras y desastres naturales hasta amenazas cibernéticas y pandemias, generando una sensación generalizada de vulnerabilidad en la sociedad. La comprensión de la sociedad del riesgo nos invita a repensar nuestros sistemas de protección, políticas públicas y formas de organización social. Se requiere una mayor cooperación y responsabilidad colectiva para hacer frente a los desafíos que enfrentamos. Además, es fundamental

promover una cultura de prevención, anticipación y gestión de riesgos, así como fomentar la participación ciudadana en la toma de decisiones.

- 1. La sociedad del riesgo y la modernidad reflexiva:** En línea con los planteamientos de Beck, se examinará el concepto de sociedad del riesgo y su relación con la modernidad reflexiva. Se analizará cómo los avances tecnológicos, científicos y económicos han generado nuevos riesgos y desafíos para la sociedad. Se explorará cómo la sociedad del riesgo implica una mayor incertidumbre, complejidad y ambigüedad, y cómo esto ha llevado a una reflexión y cuestionamiento constante de las estructuras sociales y las instituciones tradicionales.
- 2. Riesgos globales y transnacionales:** Se investigará cómo la sociedad del riesgo se caracteriza por la aparición de riesgos globales y transnacionales. Se examinará cómo los problemas ambientales, las crisis económicas, las pandemias y otros desafíos trascienden las fronteras nacionales y requieren una cooperación global para su mitigación y solución. Se analizará cómo estos riesgos afectan a diferentes países y regiones de manera desigual, y cómo generan nuevas formas de interdependencia y vulnerabilidad a nivel mundial.
- 3. Individualización y responsabilidad en la sociedad del riesgo:** Se explorará cómo la sociedad del riesgo implica una mayor individualización y responsabilidad por parte de los individuos. Se investigará cómo los riesgos y las incertidumbres generados por la sociedad del riesgo llevan a una mayor exigencia de autonomía y capacidad de gestión de riesgos por parte de los individuos. Se analizará cómo esto se refleja en áreas como la salud, el trabajo y la vida personal, donde los individuos deben tomar decisiones y asumir la responsabilidad de gestionar los riesgos a los que se enfrentan.

4. Movimientos sociales y resistencia en la sociedad del riesgo: Se examinará cómo la sociedad del riesgo ha dado lugar a la emergencia de nuevos movimientos sociales y formas de resistencia. Se investigará cómo los riesgos y las desigualdades generadas por la sociedad del riesgo han llevado a la movilización social y a la búsqueda de cambios sociales y políticos. Se analizará cómo estos movimientos sociales buscan una mayor justicia, sostenibilidad y participación en la toma de decisiones sobre los riesgos que afectan a la sociedad.

2.1.3 Dimensión económica

La Dimensión Económica es un aspecto fundamental para evaluar el desempeño y el crecimiento de una organización, en equilibrio con su responsabilidad social y ambiental. Al considerar la dimensión económica, se analizan aspectos como la rentabilidad, la eficiencia operativa y la generación de valor económico, con el objetivo de garantizar una gestión sostenible y equilibrada en todos los ámbitos de la organización. Esta dimensión proporciona un punto de partida para evaluar el impacto económico de la organización y su contribución al desarrollo sostenible en un marco integral. (Universidad Pontificia Bolivariana [UPB], 2023)

La dimensión económica se entrelaza de manera intrínseca con otros factores fundamentales, como el desarrollo humano y otros aspectos sociales, políticos y ambientales. La economía no se limita únicamente a la producción y distribución de bienes y servicios, sino que tiene un impacto significativo en la calidad de vida de las personas y en la configuración de las sociedades. El desarrollo humano, que abarca aspectos como la educación, la salud, la igualdad de género y el acceso a oportunidades, está estrechamente vinculado a la situación económica de los

individuos y las comunidades. Además, la dimensión económica también interactúa con el entorno político, determinando las políticas y decisiones que afectan el desarrollo y la distribución de recursos. Asimismo, la economía tiene una relación estrecha con el medio ambiente, ya que los modelos económicos y los patrones de producción y consumo pueden tener impactos significativos en la sostenibilidad y el equilibrio ecológico. En conjunto, estos factores interactúan y se influyen mutuamente, destacando la importancia de comprender y abordar la dimensión económica en relación con otros aspectos clave para lograr un desarrollo sostenible y equitativo.

Además del análisis de Amartya Sen sobre la dimensión económica del desarrollo humano, Bocco (1998) examina también sus planteamientos sobre cómo superar las desigualdades y las privaciones económicas en los países en desarrollo. En su obra "Economía del desarrollo", Sen ofrece una perspectiva integral que va más allá de la mera medición del crecimiento económico, centrándose en la importancia de la equidad y la capacidad de las personas para alcanzar un nivel de vida digno. El libro profundiza en la relación entre desarrollo económico, bienestar social y libertades individuales, planteando la necesidad de políticas inclusivas que promuevan el acceso equitativo a oportunidades y recursos. A través de su enfoque multidimensional, Sen brinda herramientas para comprender y abordar los desafíos económicos en los países en desarrollo, fomentando un desarrollo humano más justo y sostenible.

- 1. El enfoque de desarrollo humano:** Se examinará el enfoque de desarrollo humano propuesto por Amartya Sen, el cual enfatiza la importancia de poner a las personas en el centro del desarrollo. Se explorará cómo este enfoque va más allá del crecimiento económico como único indicador de desarrollo, y considera

aspectos como la educación, la salud, el acceso a recursos y oportunidades, la participación y el empoderamiento de las personas como elementos fundamentales para medir el progreso.

- 2. La superación de las desigualdades económicas:** Se investigará cómo el enfoque de desarrollo humano de Sen aborda las desigualdades económicas y propone medidas para su superación. Se analizará cómo las desigualdades económicas limitan las oportunidades y el acceso a recursos básicos para diferentes grupos de la sociedad, y cómo esto afecta negativamente el desarrollo humano. Se explorarán las políticas y estrategias recomendadas por Sen para reducir las desigualdades y promover un desarrollo más equitativo.
- 3. El papel de las capacidades y las libertades:** Se examinará la noción de "capacidades" propuesta por Sen y cómo esta se relaciona con el desarrollo económico. Se investigará cómo la expansión de las capacidades de las personas, es decir, su capacidad para elegir y llevar a cabo diferentes funciones y actividades, es fundamental para lograr un desarrollo humano sostenible. Se analizará cómo la promoción de las libertades individuales y colectivas es esencial para mejorar las oportunidades económicas y reducir las desigualdades.
- 4. Políticas públicas y estrategias de desarrollo:** Se explorará el papel de las políticas públicas en la promoción del desarrollo humano y la reducción de las desigualdades económicas. Se investigará cómo las políticas en áreas como la educación, la salud, la redistribución de recursos, la protección social y la participación ciudadana pueden contribuir a un desarrollo económico más inclusivo y equitativo. Se analizarán ejemplos de políticas exitosas basadas en el enfoque de desarrollo humano de Sen y se evaluarán sus resultados.

2.2 Importancia de las variables

2.2.1 Uso de pagos móviles

En este estudio, la variable dependiente es el uso de pagos móviles, lo que implica que se busca comprender y explicar este fenómeno en relación con otras variables. El análisis de esta variable es fundamental, ya que permite examinar cómo las dimensiones social y económica pueden influir en la adopción y el uso de los pagos móviles en el distrito de Rupa Rupa. Comprender los factores que afectan el uso de los pagos móviles es de gran relevancia, ya que nos proporciona información para evaluar el nivel de aceptación y adopción de las tecnologías financieras, así como su impacto en la inclusión financiera y el desarrollo económico local. Investigar estos aspectos contribuirá a identificar oportunidades y desafíos en el uso de los pagos móviles, lo que a su vez puede ayudar a diseñar estrategias efectivas para promover su adopción y aprovechar su potencial para mejorar las condiciones económicas y sociales de la población en el distrito de Rupa Rupa.

2.2.2 Dimensión social

En este estudio, la dimensión social se establece como una variable independiente y su análisis es de gran relevancia, ya que examina cómo diversos factores sociales, culturales y comunitarios pueden influir en el uso de los pagos móviles. Estos aspectos abarcan desde las actitudes y percepciones de la sociedad hacia la tecnología, hasta las normas sociales y la confianza en las nuevas formas de pago. Entender la dimensión social nos permite identificar tanto las barreras como los facilitadores sociales que pueden impactar la adopción y el uso de los pagos móviles. Esto nos brinda información valiosa para comprender cómo las características sociales y culturales de una comunidad pueden moldear sus comportamientos y preferencias de pago. Al considerar estas dimensiones sociales,

podemos desarrollar estrategias más efectivas y adaptadas a las necesidades y contextos específicos de la comunidad en relación con los pagos móviles.

2.2.3 Dimensión económica

La dimensión económica es una variable independiente de gran importancia en este estudio. Su análisis se centra en examinar cómo diferentes factores económicos pueden influir en el uso de los pagos móviles. Estos factores pueden abarcar desde el acceso a servicios financieros convencionales hasta los niveles de ingresos, la disponibilidad de infraestructura y los costos asociados. Al comprender esta dimensión económica, podemos analizar cómo estos aspectos financieros y económicos impactan la adopción y el uso de tecnologías financieras móviles en el distrito de Rupa Rupa. Además, es fundamental evaluar el posible impacto del uso de pagos móviles en la inclusión financiera y en el desarrollo económico local. El estudio de la dimensión económica proporciona información valiosa para identificar posibles barreras económicas y diseñar estrategias que fomenten una mayor adopción de los pagos móviles, impulsando así la inclusión financiera y promoviendo el crecimiento económico en la comunidad.

CAPÍTULO III. MARCO REFERENCIAL

3.1 Reseña histórica

Tingo María es una ciudad ubicada en la región de Huánuco, en Perú. Su historia está marcada por una combinación de aspectos culturales, geográficos y económicos que han contribuido a su desarrollo a lo largo del tiempo.

Antes de la llegada de los españoles, la zona de Tingo María estaba habitada por diversas culturas indígenas. Los pueblos precolombinos vivían en armonía con la exuberante naturaleza de la selva amazónica que rodea la región. Sin embargo, con la llegada de los conquistadores españoles en el siglo XVI, la historia de la región cambió drásticamente.

Durante el siglo XX, Tingo María experimentó un crecimiento significativo, en parte debido a su ubicación estratégica en la selva alta del Perú y su rica biodiversidad. La región se convirtió en un importante centro de producción y comercio de café, cacao, frutas y otros productos agrícolas.

Sin embargo, también fue escenario de conflictos durante el periodo de violencia política que afectó al país en las décadas de 1980 y 1990 debido a la

actividad de grupos armados como Sendero Luminoso. Estos acontecimientos dejaron una huella en la ciudad y sus habitantes.

En la actualidad, Tingo María es una ciudad en constante desarrollo y crecimiento. Su belleza natural y su cercanía a áreas protegidas, como el Parque Nacional Tingo María, han convertido al turismo en una importante actividad económica para la región. Además, sigue siendo un centro de producción agrícola y ganadera.

La ciudad de Tingo María se enorgullece de su rica historia, sus tradiciones culturales y su entorno natural único. A lo largo del tiempo, ha superado desafíos y ha sabido adaptarse a los cambios, convirtiéndose en un lugar de importancia en la región de Huánuco y un destino turístico popular para aquellos que desean explorar la belleza de la selva amazónica peruana.

3.2 Diagnóstico sectorial

3.2.1 Ubicación geográfica

El distrito de Rupa Rupa se encuentra en la provincia de Leoncio Prado, ubicada en la región de Huánuco, en el centro del Perú. Esta hermosa localidad se sitúa en la parte noroeste de la provincia y se enmarca en la fascinante cuenca del río Huallaga. Rodeado por la majestuosidad de la selva alta de la región, el distrito de Rupa Rupa se distingue por su geografía montañosa y sus extensas áreas verdes exuberantes. Sus paisajes son cautivadores, con colinas ondulantes y una vegetación exótica que crea un entorno natural único. Es un destino privilegiado para aquellos que buscan conectarse con la naturaleza y disfrutar de la serenidad de este entorno tropical.

El distrito de Rupa Rupa es uno de los distritos que forma parte de la provincia de Leoncio Prado, situada en el departamento de Huánuco, en la región central del Perú. Administrativamente, está bajo la jurisdicción del Gobierno Regional de Huánuco. La ciudad de Tingo María, ubicada a una altitud de 649 metros sobre el nivel del mar, es la capital de este distrito.

El distrito de Rupa Rupa limita con varios distritos en distintas direcciones. Al norte, limita con el distrito de José Crespo y Castillo. Al sur, limita con el distrito de Mariano Dámaso Beraún. Hacia el este, limita con el distrito Luyando, mientras que hacia el oeste, limita con el distrito de Monzón. Además, en la dirección noroeste, colinda con el distrito de Cochabamba.

Estas fronteras geográficas demarcan el territorio del distrito de Rupa Rupa y establecen su relación con los distritos vecinos. Cada uno de ellos contribuye a la diversidad y riqueza cultural de la región, creando un entorno único en el cual se desenvuelve este fascinante distrito peruano.

3.2.2 Población

De acuerdo con el censo realizado en 2017, el distrito de Rupa Rupa albergaba a una población de alrededor de 62 816 habitantes. La comunidad está compuesta en su mayoría por personas de origen indígena que residen en áreas rurales.

La economía local se sustenta principalmente en actividades agrícolas y ganaderas, siendo el cultivo de café una de las principales actividades productivas de la región.

3.2.3 Actividad económica

El distrito de Rupa Rupa, además de su economía basada en la agricultura y la ganadería, cuenta con recursos naturales de gran relevancia.

La abundante vegetación y las extensas áreas forestales presentes en la región ofrecen oportunidades económicas en el sector de la extracción de madera. Sin embargo, es importante destacar la importancia de llevar a cabo esta actividad de manera sostenible y responsable, garantizando la conservación del medio ambiente y la protección de los ecosistemas locales.

Además de los cultivos mencionados previamente, es importante destacar que el distrito también cuenta con potencial en otros sectores agrícolas. Por ejemplo, la producción de frutas tropicales como el mango, la piña y el maracuyá podría ser una oportunidad para diversificar los cultivos y ampliar las fuentes de ingresos de los agricultores locales.

En cuanto al comercio de los productos agrícolas, los agricultores de Rupa Rupa cuentan con mercados locales donde pueden vender sus productos. Además, la ubicación estratégica del distrito en la región de Huánuco facilita la exportación de productos agrícolas hacia otras regiones del país, lo que contribuye a dinamizar la economía local y promover el desarrollo económico de la zona.

Es importante resaltar el papel crucial que desempeña la agricultura y la ganadería en la vida de los habitantes de Rupa Rupa, ya que estas actividades no solo generan empleo y sustento para las familias, sino que también contribuyen a la seguridad alimentaria y al desarrollo económico local. La diversificación de los cultivos y la implementación de prácticas agrícolas sostenibles pueden potenciar aún más el crecimiento económico del distrito, promoviendo una gestión eficiente de los recursos naturales y un desarrollo equilibrado y sostenible.

3.2.4 Cultura y tradiciones

El distrito de Rupa Rupa en Perú es conocido por su rica cultura y tradiciones arraigadas en la historia indígena de la región. Las comunidades locales se enorgullecen de mantener vivas estas tradiciones, transmitiéndolas de generación en generación.

- **Festividades y celebraciones:** El distrito de Rupa Rupa alberga una serie de festividades y celebraciones a lo largo del año. Estas festividades están marcadas por coloridas danzas, música tradicional, procesiones y rituales ancestrales. Algunas de las festividades más destacadas incluyen la Fiesta de San Juan, la Fiesta de la Virgen del Carmen y la Semana Santa.
- **Danzas tradicionales:** La danza desempeña un papel importante en la cultura del distrito de Rupa Rupa. Los habitantes del distrito realizan diversas danzas folklóricas que representan la historia y las tradiciones de la región. Entre las danzas más emblemáticas se encuentran la Danza de los Negritos, la Danza del Wititi y la Danza de los Diablos.
- **Artesanías:** La habilidad artesanal de los habitantes del distrito de Rupa Rupa se refleja en sus coloridas y detalladas artesanías. Se destacan las tejedurías, donde se producen hermosas prendas de vestir y textiles utilizando técnicas tradicionales. Además, se elaboran piezas de cerámica, tallados en madera y trabajos en cuero, que representan la creatividad y destreza de los artesanos locales.
- **Medicina tradicional:** En el distrito de Rupa Rupa, se ha conservado la sabiduría de la medicina tradicional indígena. Los chamanes y curanderos juegan un papel crucial en la comunidad, utilizando hierbas medicinales y rituales ancestrales para tratar enfermedades y promover

la salud. Muchas personas acuden a ellos en busca de sanación y orientación espiritual.

- **Cosmovisión indígena:** La cosmovisión indígena impregna la vida diaria de los habitantes del distrito de Rupa Rupa. La conexión con la naturaleza y el respeto por los elementos y seres vivos son aspectos fundamentales de su cultura. Además, la espiritualidad y la veneración de sus antepasados son parte integral de sus creencias y prácticas.

3.2.5 Gastronomía

La gastronomía del distrito de Rupa Rupa en Perú refleja la diversidad de ingredientes y sabores que se encuentran en la región amazónica. Esta cocina se caracteriza por la utilización de productos frescos y autóctonos de la selva, lo que le confiere una identidad única y sabores exquisitos.

- **Platos tradicionales:** Entre los platos más representativos se encuentra el Juane, un tamal elaborado con arroz, pollo, huevo, aceitunas y especias envuelto en hojas de bijao. Otro plato destacado es el Inchicapi, una sopa espesa elaborada a base de maní, gallina, yuca, cilantro y ají, que le confiere un sabor distintivo.
- **Pescados:** Dada la ubicación geográfica de Rupa Rupa cerca del río Huallaga, los pescados y mariscos frescos son parte esencial de la gastronomía local. Los platos de paiche, dorado y carachama son especialmente populares y se preparan de diversas formas, como a la parrilla, fritos o en deliciosos ceviches.
- **Frutas exóticas:** La selva amazónica es conocida por su amplia variedad de frutas exóticas. En Rupa Rupa, se pueden encontrar frutas

como el aguaje, el copoazú, el camu camu, la cocona y la guanábana. Estas frutas se utilizan tanto para preparar jugos refrescantes como para acompañar platos principales o postres.

- **Bebidas tradicionales:** Entre las bebidas tradicionales se destaca el masato, una bebida fermentada elaborada a base de arroz o yuca que es muy popular en la región amazónica. Además, se puede disfrutar de refrescantes jugos de frutas tropicales, como la maracuyá, el aguaje o el camu camu.
- **Dulces y postres:** En Rupa Rupa se pueden encontrar una variedad de dulces y postres elaborados con ingredientes locales. Algunos ejemplos son los alfajores de maní, las cocadas de coco, el arroz con leche y los postres a base de frutas como la guanábana o el copoazú.

3.2.6 Atractivos turísticos

El distrito de Rupa Rupa no solo destaca por su economía basada en la agricultura y ganadería, sino también por sus atractivos turísticos naturales y culturales. Uno de los lugares más destacados es el Parque Nacional de Tingo María, un área natural protegida que alberga una gran diversidad de flora y fauna. Dentro de este parque se encuentra una formación montañosa conocida como "La bella durmiente", que debe su nombre a su peculiar forma que se asemeja a una mujer acostada. Esta cadena montañosa es un atractivo visual impresionante y un lugar ideal para realizar caminatas y disfrutar de la naturaleza.

Otro atractivo turístico en la zona es la Cueva de las Lechuzas, una caverna que se divide en seis salas con formaciones de estalactitas y

estalagmitas. Esta cueva alberga murciélagos, insectos y guácharos, creando un ambiente misterioso y fascinante para los visitantes.

Además, Rupa Rupa cuenta con hermosas cascadas que son muy populares entre los turistas. Algunas de las más destacadas son El Encanto, Espejo, Sol Naciente y Salto del Ángel (este último solo accesible durante la temporada de invierno). Estas cascadas ofrecen la oportunidad de disfrutar de impresionantes paisajes naturales y practicar actividades como el senderismo, la natación y la fotografía.

En cuanto a la cultura, el distrito también tiene eventos y festividades tradicionales que atraen a visitantes de diferentes lugares. Estas celebraciones suelen incluir música, danzas y comidas típicas, brindando una experiencia auténtica y enriquecedora para aquellos que desean sumergirse en la cultura local.

3.2.7 Reservas naturales y biodiversidad

El distrito de Rupa Rupa, ubicado en la región de Huánuco en Perú, cuenta con una rica biodiversidad y varias reservas naturales que preservan y protegen los ecosistemas de la selva amazónica.

- **Parque Nacional Tingo María:** Esta reserva natural es una de las principales atracciones del distrito. Se encuentra en la cordillera oriental de los Andes y cuenta con una gran variedad de flora y fauna. En el parque se pueden realizar caminatas y explorar senderos que permiten admirar cascadas, montañas y una exuberante vegetación tropical.
- **Biodiversidad:** La selva amazónica es conocida por ser uno de los ecosistemas más biodiversos del planeta. En Rupa Rupa, se pueden

encontrar una gran variedad de especies de plantas y animales. Entre la fauna destacada se encuentran aves como el guacamayo, tucanes y loros, mamíferos como el oso hormiguero y el mono aullador, y reptiles como la anaconda y la boa constrictora. Asimismo, la región cuenta con una amplia gama de árboles y plantas medicinales que son utilizados por las comunidades locales.

- **Conservación y turismo sostenible:** Las reservas naturales y la biodiversidad en Rupa Rupa son gestionadas de manera sostenible, promoviendo la conservación de los ecosistemas y el uso responsable de los recursos naturales. El turismo en estas áreas se enfoca en actividades de observación de la naturaleza, senderismo, avistamiento de aves y ecoturismo, generando beneficios para las comunidades locales y conciencia sobre la importancia de preservar estos espacios naturales.

3.2.8 Accesibilidad:

Para llegar al distrito de Rupa Rupa desde la ciudad de Huánuco, se puede acceder a través de la carretera Fernando Belaunde Terry, también conocida como la Carretera Central. Desde Huánuco, los visitantes pueden tomar la desviación hacia el distrito de Castillo Grande y continuar el camino hasta llegar a Rupa Rupa. Este recorrido por carretera ofrece a los viajeros la oportunidad de disfrutar de paisajes impresionantes y sumergirse en la belleza natural de la región.

Durante el trayecto, es posible apreciar la exuberante vegetación y los paisajes montañosos característicos de la zona. Además, hay numerosos miradores a lo largo del camino que permiten detenerse y disfrutar de las

vistas panorámicas de la región. También es común encontrar pequeñas poblaciones rurales y comunidades agrícolas a lo largo de la ruta, donde se puede observar la vida cotidiana de los habitantes locales.

Es importante tener en cuenta que, debido a la geografía montañosa de la región, algunos tramos del camino pueden presentar curvas pronunciadas y pendientes empinadas. Sin embargo, la ruta está bien mantenida y es transitable para vehículos.

En definitiva, el acceso al distrito de Rupa Rupa desde Huánuco a través de la Carretera Central brinda a los viajeros la oportunidad de disfrutar de un viaje escénico mientras se adentran en la belleza natural de la región.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

4.1 Marco metodológico

4.1.1 Metodología de la investigación

El tipo de investigación es aplicada, ya que su objetivo principal es ampliar el conocimiento sobre los factores socioeconómicos y su relación con el uso de pagos móviles en el distrito Rupa Rupa.

Además, se desarrolla a un nivel correlacional, porque se comprobó la relación que existe entre las dos variables (independiente y dependiente) estudiadas.

4.1.2 Diseño de la investigación

El diseño de esta investigación es ex post facto. Se identifica el problema de estudio, explicando las razones detrás de esta situación y estableciendo una hipótesis. Es importante destacar que antes de plantear la hipótesis, se formularon las preguntas de investigación, tanto la general como las específicas, que precisaron los objetivos del estudio.

Recolectar la información permitió que se corrobore la hipótesis de investigación, a través de un análisis correlacional entre las variables de estudio, las cuales han constituido resultados parciales de estudio y por eso fueron la base para las conclusiones generales del trabajo.

4.1.3 Población y muestra

Está conformada por la población del distrito de Rupa Rupa, región Huánuco, el cual dispone con 45 344 habitantes mayores de edad.

Teniendo en cuenta la cantidad de habitantes del distrito Rupa Rupa, se calcula el tamaño muestral:

$$n_0 = \frac{Z_{\alpha}^2 N(p)(q)}{(e)^2(N - 1) + Z_{\alpha}^2(p)(q)}$$

Donde:

Z_{α} = El punto crítico de la distribución normal estandarizada.

α = Nivel de significancia

p = Probabilidades de éxito.

q = Probabilidades de fracaso.

e = Representa el margen de error

Reemplazando:

$$n_0 = \frac{1.96^2 * 45\,344 (0.5)(0.5)}{(0.05)^2(45\,344 - 1) + 1.96^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = 380$$

$$n = 380$$

La cantidad de encuestados fueron 380 habitantes mayores de edad del distrito Rupa Rupa.

4.1.4 Recopilación de datos

Se empleó la encuesta como método principal, siendo el único instrumento que se usó para la aplicación de la técnica elegida, para así recopilar datos con el fin de examinar la conexión entre los factores socioeconómicos y el uso de pagos móviles en el distrito Rupa Rupa. La encuesta utilizada para la medición fue diseñada en base a la escala Likert.

4.1.5 Procesamiento de datos

Una vez obtenido la información mediante la encuesta, se analizó los datos obtenidos, utilizando el programa SPSS, para el procesamiento de información recopilada mediante fuentes primarios. Además, se realizó un análisis descriptivo de

cada variable a través de figuras, cuadros y función específica, facilitando que se orden cada dato e información obtenida.

Se utilizó el SPSS también para realizar las estadísticas inferenciales para que se compruebe las pruebas de independencia de criterio, logrando así saber si las variables estudiadas son independientes entre sí o muestra relación entre las dos. Para esto, se emplea el criterio de p-valor que se comparan con el nivel de significancia.

4.2 Resultados

4.2.1 Uso de pagos móviles

Tabla 1.

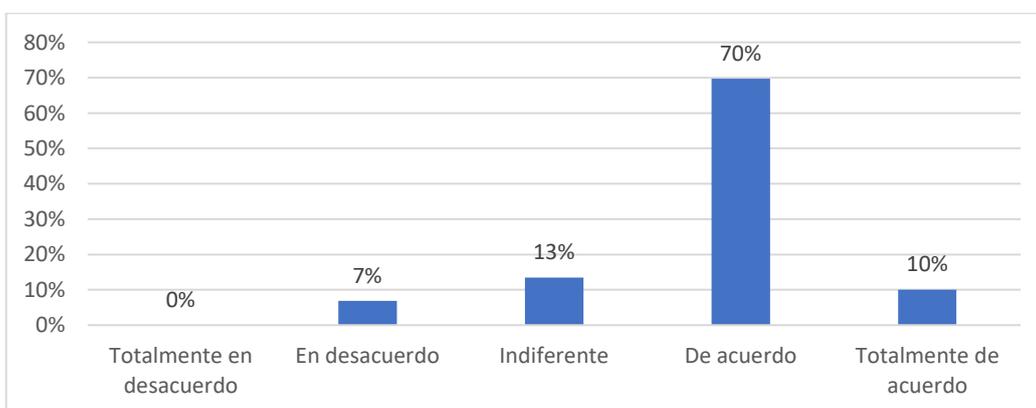
Uso de pagos móviles para realizar transacciones financieras

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	26	7%
Indiferente	51	13%
De acuerdo	265	70%
Totalmente de acuerdo	38	10%
Total	380	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 1

Uso de pagos móviles para realizar transacciones financieras



Fuente: Elaboración propia

Un 70%, están de acuerdo en utilizar esta modalidad para realizar sus transacciones. Esto indica una adopción significativa de los pagos móviles en la comunidad encuestada. Además, un 10% de los encuestados se muestra completamente a favor del uso de pagos móviles, lo que sugiere un grupo pequeño, pero fuertemente convencido de los beneficios de esta tecnología. Por otro lado, solo un 7% está en desacuerdo con su uso, mientras que un 13% se muestra indiferente, lo que podría significar que tienen dudas o no han experimentado completamente esta modalidad de pago. En general, el análisis muestra una tendencia positiva hacia el uso de pagos móviles, lo que puede indicar una aceptación creciente de esta tecnología en el ámbito financiero dentro de la población encuestada.

Tabla 2

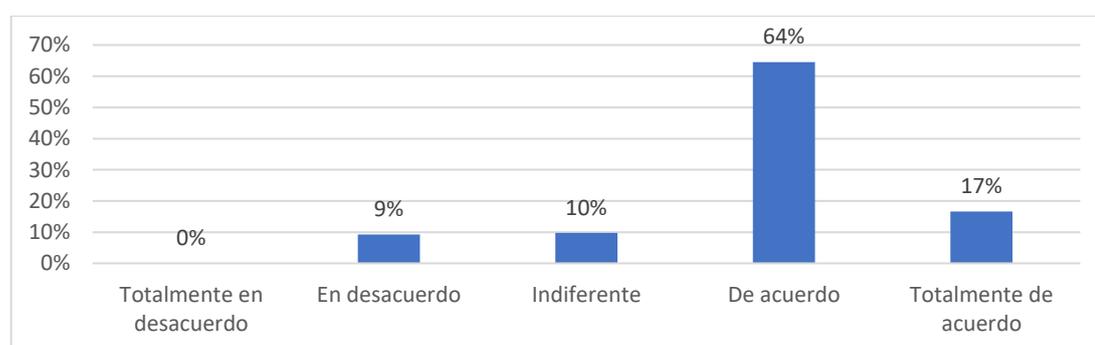
Uso de pagos móviles para realizar transacciones financieras en el último año

Opinión	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	35	9%
Indiferente	37	10%
De acuerdo	245	64%
Totalmente de acuerdo	63	17%
Total	380	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 2

Uso de pagos móviles para realizar transacciones financieras en el último año



Fuente: Elaboración propia

El 64% de los encuestados están de acuerdo en haber utilizado pagos móviles en ese período. Esta cifra representa una mayoría significativa de la muestra, lo que indica una adopción considerable de esta modalidad de pago durante el último año. Además, un 17% de los encuestados se muestra totalmente de acuerdo en haber utilizado pagos móviles, lo que refuerza la tendencia positiva hacia esta tecnología. Por otro lado, un 9% está en desacuerdo, mientras que un 10% se muestra indiferente, lo que podría sugerir cierta resistencia o falta de interés en el uso de pagos móviles.

Tabla 3

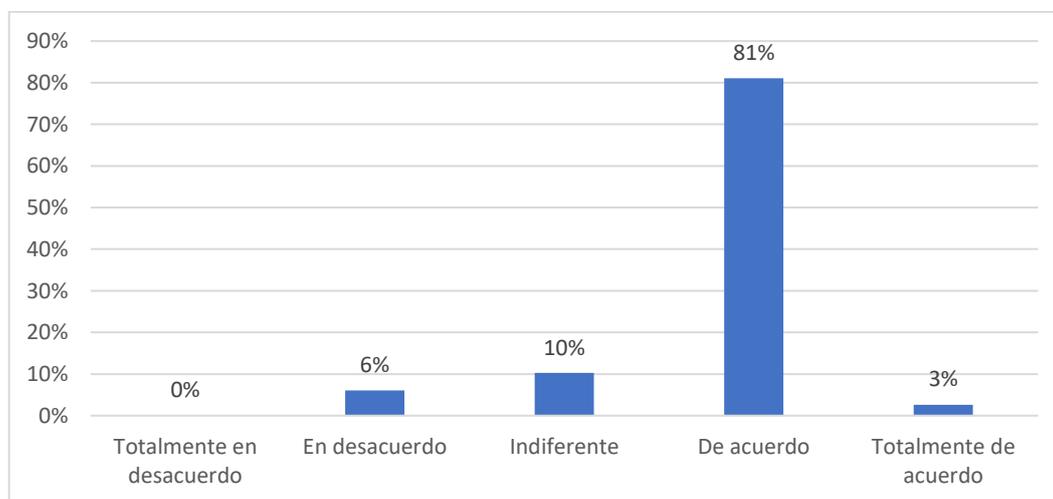
El uso de pagos móviles es conveniente y fácil de utilizar

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	23	6%
Indiferente	39	10%
De acuerdo	308	81%
Totalmente de acuerdo	10	3%
Total	380	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 3

El uso de pagos móviles es conveniente y fácil de utilizar



Fuente: Elaboración propia

El 81% de los encuestados, está de acuerdo en que el uso de pagos móviles es conveniente y fácil. Esta cifra refleja una alta aprobación y satisfacción general con esta modalidad de pago. Además, un 3% de los encuestados se muestra totalmente de acuerdo en que los pagos móviles son convenientes y fáciles de utilizar, lo que indica una pequeña pero convencida parte de la muestra. Por otro lado, solo un 6% está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, mientras que un 10% se muestra indiferente, lo que podría sugerir que algunos todavía tienen dudas o no han experimentado completamente esta forma de pago.

Tabla 4

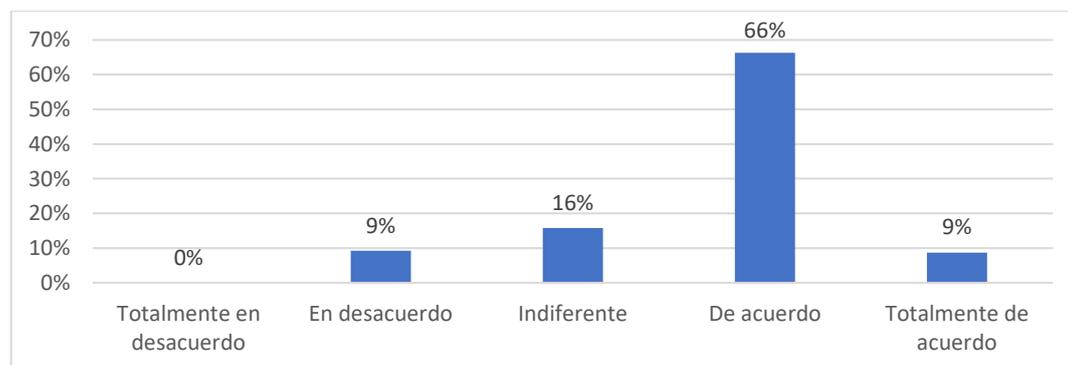
El uso de pagos móviles le ha proporcionado una mayor seguridad en sus transacciones financieras

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	35	9%
Indiferente	60	16%
De acuerdo	252	66%
Totalmente de acuerdo	33	9%
Total	380	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 4

El uso de pagos móviles le ha proporcionado una mayor seguridad en sus transacciones financieras



Fuente: Elaboración propia

El 66% de los encuestados está de acuerdo en que el uso de pagos móviles les ha proporcionado una mayor seguridad en sus transacciones. Esta cifra representa una mayoría significativa de la muestra, lo que sugiere que la mayoría de los encuestados perciben que los pagos móviles son una opción segura para sus transacciones financieras. Además, un 9% de los encuestados se muestra totalmente de acuerdo, reforzando la percepción positiva sobre la seguridad de esta modalidad de pago. Sin embargo, un 9% también está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, mientras que un 16% se muestra indiferente, lo que podría indicar que algunos todavía tienen dudas o no han experimentado completamente la seguridad de los pagos móviles.

Tabla 5

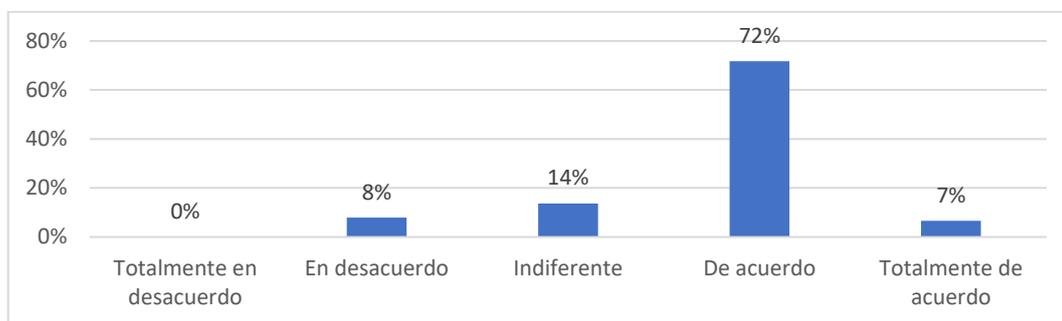
¿Estaría dispuesto(a) a utilizar pagos móviles con mayor frecuencia en el futuro?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	30	8%
Indiferente	52	14%
De acuerdo	273	72%
Totalmente de acuerdo	25	7%
Total	380	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 5

¿Estaría dispuesto(a) a utilizar pagos móviles con mayor frecuencia en el futuro?



Fuente: Elaboración propia

El 72% de los encuestados, está de acuerdo en utilizarlos con más frecuencia. Esto indica que una parte significativa de la muestra está abierta a aumentar su uso de pagos móviles en el futuro. Además, un 7% de los encuestados se muestra totalmente de acuerdo, lo que refuerza la disposición y entusiasmo de un grupo más pequeño pero convencido de utilizarlos más a menudo. Por otro lado, un 8% está en desacuerdo y un 14% se muestra indiferente, lo que podría sugerir cierta reticencia o falta de interés en aumentar el uso de pagos móviles. Sin embargo, la mayoría abrumadora de respuestas favorables indica que existe una alta probabilidad de que el uso de pagos móviles aumente en el futuro entre la comunidad encuestada.

4.2.2 Dimensión social

Tabla 6

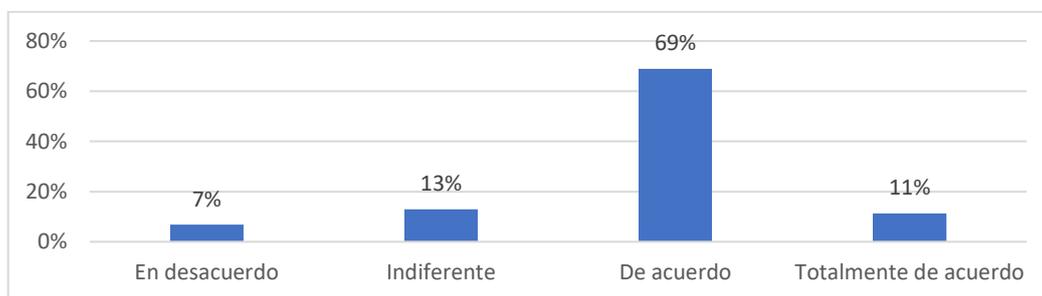
En relación con los pagos móviles, ¿considera que están bien integrados en su entorno social?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	26	7%
Indiferente	49	13%
De acuerdo	262	69%
Totalmente de acuerdo	43	11%
Total	380	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 6

En relación con los pagos móviles, ¿considera que están bien integrados en su entorno social?



Fuente: Elaboración propia

El 69% de los encuestados están de acuerdo en que los pagos móviles están bien integrados en su entorno social. Además, el 11% están totalmente de acuerdo, el 13% son indiferentes, el 7% están en desacuerdo y el 0% está totalmente en desacuerdo.

Estos resultados indican que la mayoría de los encuestados perciben que los pagos móviles están bien integrados en su entorno social. La alta proporción de encuestados que están de acuerdo o totalmente de acuerdo sugiere que los pagos móviles son aceptados y utilizados ampliamente en la comunidad de Rupa Rupa.

Tabla 7

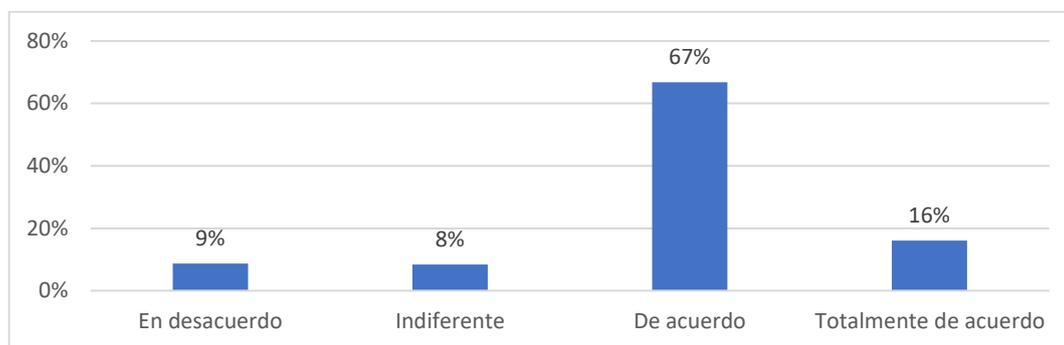
El uso de pagos móviles mejora la comunicación y las relaciones sociales en su comunidad

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	33	9%
Indiferente	32	8%
De acuerdo	254	67%
Totalmente de acuerdo	61	16%
Total	380	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 7

El uso de pagos móviles mejora la comunicación y las relaciones sociales en su comunidad



Fuente: Elaboración propia

El 67% de los encuestados están de acuerdo en que el uso de pagos móviles mejora la comunicación y las relaciones sociales en su comunidad. Además, el 16% están totalmente de acuerdo, el 8% son indiferentes, el 9% están en desacuerdo y el 0% está totalmente en desacuerdo.

Estos resultados indican que la mayoría de los encuestados perciben que el uso de pagos móviles contribuye a una mejora en la comunicación y las relaciones sociales en su comunidad. La alta proporción de encuestados que están de acuerdo o totalmente de acuerdo sugiere que los pagos móviles no solo son percibidos como una herramienta conveniente para realizar transacciones financieras, sino también como una forma de fortalecer los vínculos sociales y facilitar la comunicación entre los miembros de la comunidad.

Tabla 8

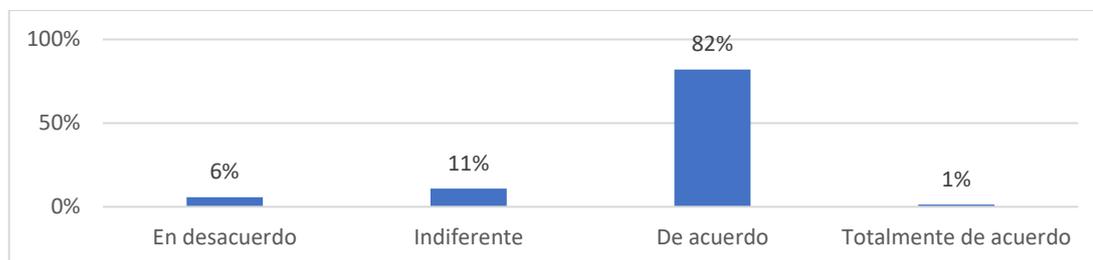
El uso de pagos móviles promueve la inclusión financiera en su distrito

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	22	6%
Indiferente	41	11%
De acuerdo	312	82%
Totalmente de acuerdo	5	1%
Total	380	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 8

El uso de pagos móviles promueve la inclusión financiera en su distrito



Fuente: Elaboración propia

El 82% de los encuestados están de acuerdo en que el uso de pagos móviles promueve la inclusión financiera en su distrito. Además, el 1% están totalmente de acuerdo, el 11% son indiferentes, el 6% están en desacuerdo y el 0% está totalmente en desacuerdo.

Estos resultados indican que la mayoría de los encuestados perciben que el uso de pagos móviles contribuye a la promoción de la inclusión financiera en el distrito de Rupa Rupa. La alta proporción de encuestados que están de acuerdo o totalmente de acuerdo sugiere que los pagos móviles se perciben como una herramienta que facilita el acceso a servicios financieros y promueve la participación de más personas en la economía formal.

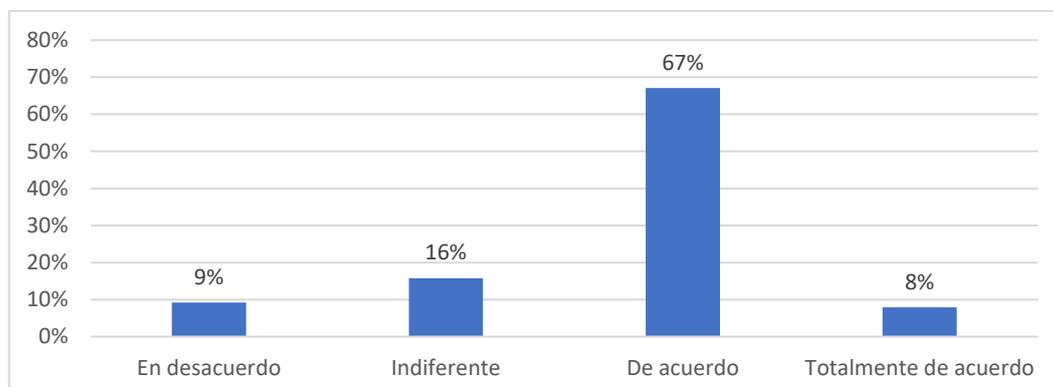
Tabla 9

El uso de pagos móviles es aceptado y valorado por las personas en su entorno social

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	35	9%
Indiferente	60	16%
De acuerdo	255	67%
Totalmente de acuerdo	30	8%
Total	380	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 9. El uso de pagos móviles es aceptado y valorado por las personas en su entorno social



Fuente: Elaboración propia

El 67% de los encuestados están de acuerdo en que el uso de pagos móviles es aceptado y valorado por las personas en su entorno social. Además, el 8% están totalmente de acuerdo, el 16% son indiferentes, el 9% están en desacuerdo y el 0% está totalmente en desacuerdo.

Estos resultados indican que una mayoría de los encuestados perciben que el uso de pagos móviles es aceptado y valorado por las personas en su entorno social. La alta proporción de encuestados que están de acuerdo o totalmente de acuerdo sugiere que los pagos móviles son bien vistos y considerados una práctica común y aceptada por la comunidad.

Tabla 10

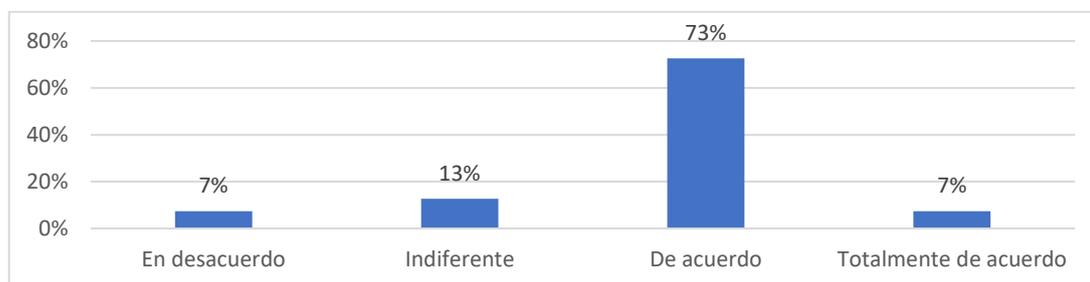
El uso de pagos móviles facilita la participación en actividades sociales en su distrito

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	28	7%
Indiferente	48	13%
De acuerdo	276	73%
Totalmente de acuerdo	28	7%
Total	380	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 10

El uso de pagos móviles facilita la participación en actividades sociales en su distrito



Fuente: Elaboración propia

El 73% de los encuestados están de acuerdo en que el uso de pagos móviles facilita la participación en actividades sociales. Además, el 7% están totalmente de acuerdo, el 13% son indiferentes, el 7% están en desacuerdo y el 0% está totalmente en desacuerdo.

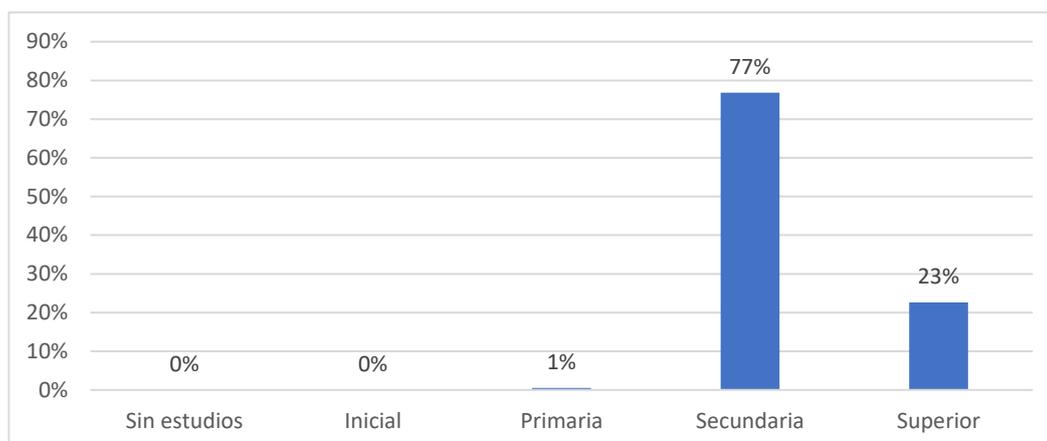
Estos resultados indican que una mayoría de los encuestados perciben que el uso de pagos móviles facilita su participación en actividades sociales en el distrito. La alta proporción de encuestados que están de acuerdo o totalmente de acuerdo sugiere que los pagos móviles se consideran una herramienta que agiliza y facilita las transacciones y pagos relacionados con actividades sociales, como reuniones, eventos y compras comunitarias.

Tabla 11

Nivel educativo de la población del distrito de Rupa Rupa

	Frecuencia	Porcentaje
Sin estudios	0	0%
Inicial	0	0%
Primaria	2	1%
Secundaria	292	77%
Superior	86	23%
Total	380	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 11*N**C**ativo de la población del distrito de Rupa Rupa*

Fuente: Elaboración propia

Del total de pobladores del distrito de Rupa Rupa encuestados, todos tienen estudios, de los cuales el 1% tienen estudios a nivel primario, el 77% a nivel secundario y el 23% restante estudios superiores. Por lo que se puede afirmar que, de 10 ciudadanos del distrito de Rupa Rupa, de los cuales 1 de ellos tienen estudios a nivel primario, 7 a nivel secundario y 2 estudios superiores.

Tabla 12

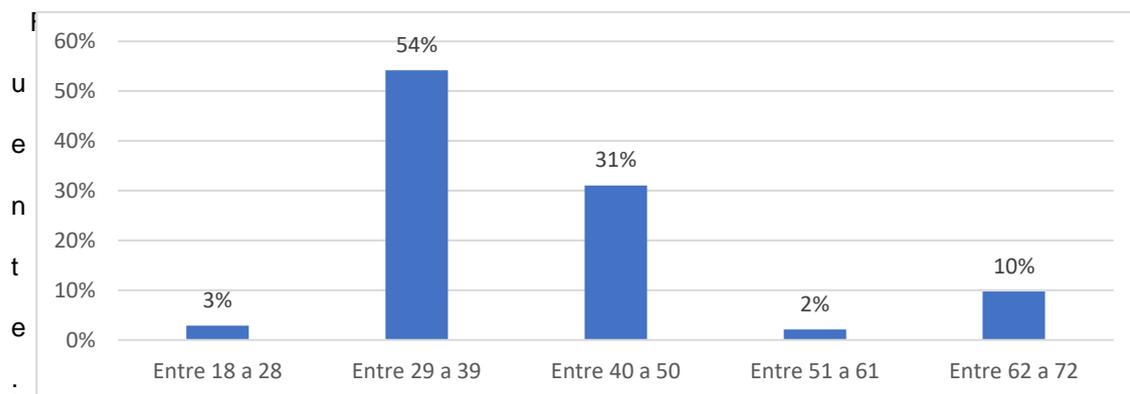
Rango de edad de la población del distrito de Rupa Rupa

	Frecuencia	Porcentaje
Entre 18 a 28	11	3%
Entre 29 a 39	206	54%
Entre 40 a 50	118	31%
Entre 51 a 61	8	2%
Entre 62 a 72	37	10%
Total	380	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 12

Rango de edad de la población del distrito de Rupa Rupa



Elaboración propia

Para la tabla y figura 12, se observa la distribución por rango de edades de la población del distrito de Rupa Rupa encuestados, respecto a esta variable se distribuyó en cinco rangos y según los resultados se pueden apreciar que todos los pobladores son mayores de 18 años. El cual se concentra en su mayoría (54%) en el grupo de edad de 29 a 39 años.

4.2.3 Dimensión económica

Tabla 13

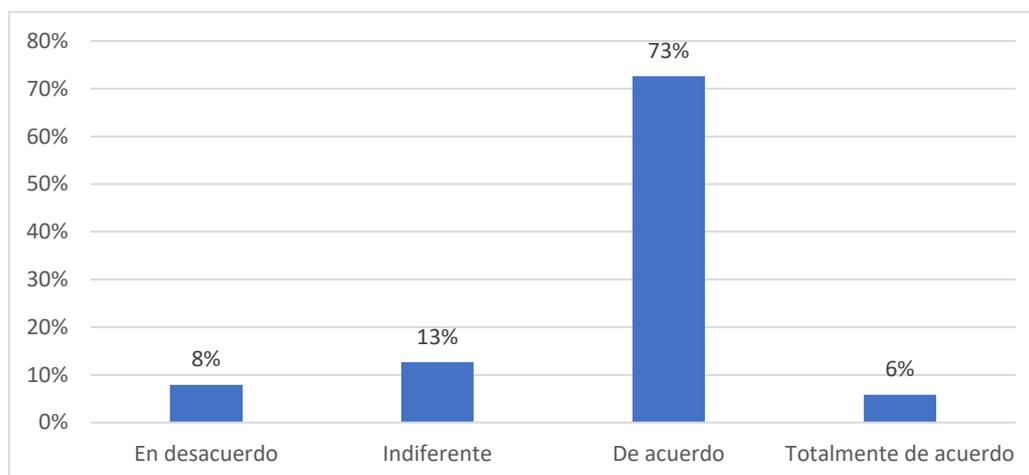
El uso de pagos móviles le ha permitido realizar transacciones financieras de manera más rápida y eficiente

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	4	1%
En desacuerdo	30	8%
Indiferente	48	13%
De acuerdo	276	73%
Totalmente de acuerdo	22	6%
Total	380	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 13

El uso de pagos móviles le ha permitido realizar transacciones financieras de manera más rápida y eficiente



Fuente: Elaboración propia

El 73% de los encuestados, está de acuerdo en que el uso de pagos móviles les ha permitido realizar transacciones financieras de manera más rápida y eficiente. Esta cifra destaca la percepción positiva y la satisfacción con la agilidad y eficacia que proporciona esta modalidad de pago en el proceso de realizar transacciones financieras. Además, un 6% de los encuestados se muestra totalmente de acuerdo, lo que refuerza aún más la percepción positiva de esta tecnología en términos de rapidez y eficiencia. Por otro lado, un 9% está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, mientras que un 13% se muestra indiferente, lo que podría indicar que algunos todavía no han experimentado completamente los beneficios de la rapidez y eficiencia de los pagos móviles.

Tabla 14

El uso de pagos móviles ha contribuido a un mejor control y manejo de sus finanzas personales

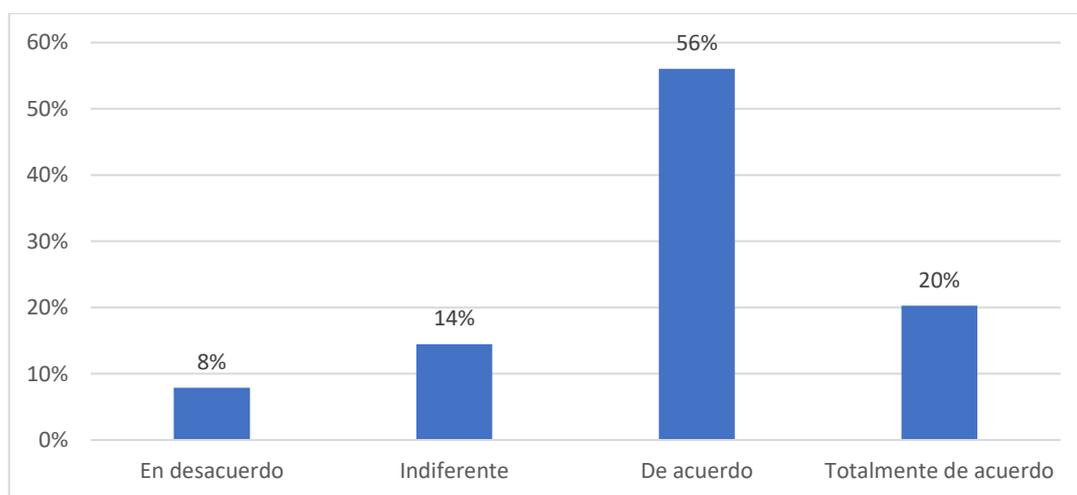
	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	5	1%

En desacuerdo	30	8%
Indiferente	55	14%
De acuerdo	213	56%
Totalmente de acuerdo	77	20%
Total	380	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 14

El uso de pagos móviles ha contribuido a un mejor control y manejo de sus finanzas personales



Fuente: Elaboración propia

El 56% de los encuestados, está de acuerdo en que el uso de pagos móviles ha contribuido a un mejor control y manejo de sus finanzas personales. Esta cifra destaca que la mayoría de los encuestados perciben que el uso de pagos móviles ha tenido un impacto positivo en su capacidad para administrar sus finanzas de manera más efectiva. Además, un 20% de los encuestados se muestra totalmente de acuerdo, lo que refuerza aún más la percepción positiva de esta tecnología en términos de control financiero personal. Por otro lado, un 9% está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, mientras que un 14% se muestra indiferente, lo que podría indicar que algunos no han experimentado completamente los beneficios en el control financiero que proporcionan los pagos móviles.

Tabla 15

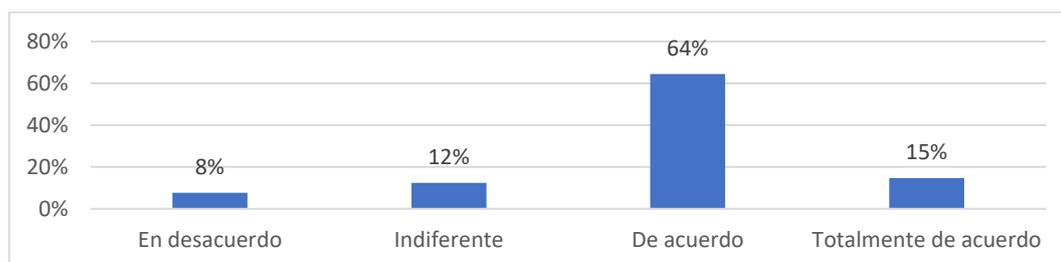
El uso de pagos móviles ha generado ahorro de tiempo y recursos en sus transacciones financieras

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	1%
En desacuerdo	29	8%
Indiferente	47	12%
De acuerdo	245	64%
Totalmente de acuerdo	56	15%
Total	380	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 15

El uso de pagos móviles ha generado ahorro de tiempo y recursos en sus transacciones financieras



Fuente: Elaboración propia

El 64% de los encuestados, está de acuerdo en que el uso de pagos móviles ha generado ahorro de tiempo y recursos en sus transacciones financieras. Esta cifra resalta que la mayoría de los encuestados perciben que el uso de pagos móviles ha sido beneficioso en términos de eficiencia y ahorro en el proceso de realizar sus transacciones financieras. Además, un 15% de los encuestados se muestra totalmente de acuerdo, lo que refuerza aún más la percepción positiva de esta tecnología en términos de ahorro de tiempo y recursos. Por otro lado, un 9% está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, mientras que un 12% se muestra indiferente, lo que podría indicar que algunos no han experimentado completamente los beneficios de ahorro que ofrecen los pagos móviles en sus transacciones financieras.

Tabla 16

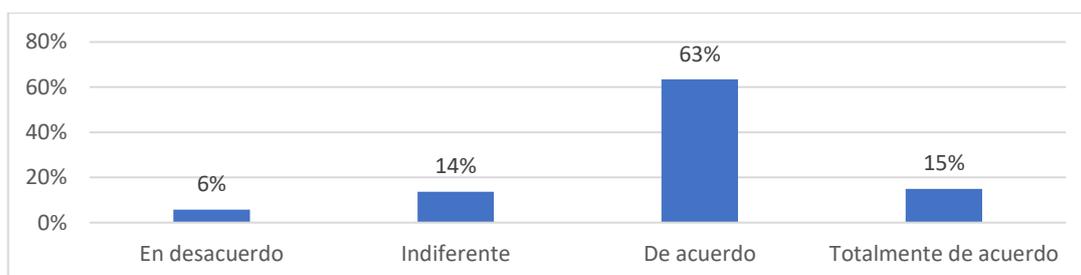
El uso de pagos móviles ha mejorado su acceso a servicios y productos financieros en su distrito

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	8	2%
En desacuerdo	22	6%
Indiferente	52	14%
De acuerdo	241	63%
Totalmente de acuerdo	57	15%
Total	380	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 16

El uso de pagos móviles ha mejorado su acceso a servicios y productos financieros en su distrito



Fuente: Elaboración propia

El 63% de los encuestados, está de acuerdo en que el uso de pagos móviles ha mejorado su acceso a servicios y productos financieros. Esta cifra resalta que la mayoría de los encuestados perciben que el uso de pagos móviles ha tenido un impacto positivo en su capacidad para acceder de manera más fácil y conveniente a servicios financieros y productos en su distrito. Además, un 15% de los encuestados se muestra totalmente de acuerdo, lo que refuerza aún más la percepción positiva de esta tecnología en términos de mejorar el acceso a servicios y productos financieros. Por otro lado, un 8% está totalmente en desacuerdo o en desacuerdo, mientras que un 14% se muestra indiferente, lo que podría indicar que algunos no han

experimentado completamente los beneficios de mejora en el acceso financiero que ofrecen los pagos móviles en su distrito.

Tabla 17

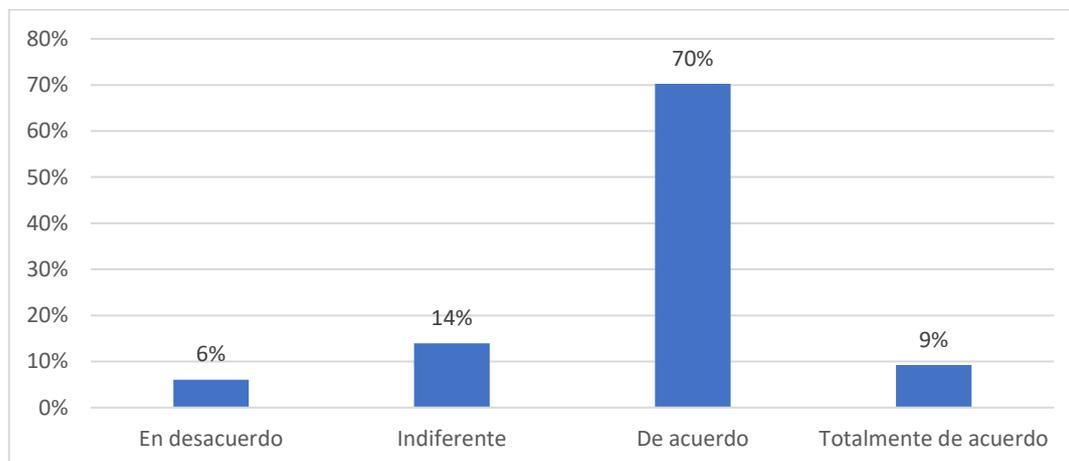
El uso de pagos móviles ha favorecido el desarrollo económico y la generación de empleo en su distrito

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	1%
En desacuerdo	23	6%
Indiferente	53	14%
De acuerdo	267	70%
Totalmente de acuerdo	35	9%
Total	380	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 17

El uso de pagos móviles ha favorecido el desarrollo económico y la generación de empleo en su distrito



Fuente: Elaboración propia

El 70% de los encuestados, está de acuerdo en que el uso de pagos móviles ha favorecido el desarrollo económico y la generación de empleo en su distrito. Esta cifra destaca que la mayoría de los encuestados perciben que el uso de pagos móviles ha tenido un impacto positivo en el crecimiento económico y ha contribuido a la creación de empleo en su comunidad local.

Además, un 9% de los encuestados se muestra totalmente de acuerdo, lo que refuerza aún más la percepción positiva de esta tecnología en términos de su contribución al desarrollo económico y laboral en el distrito. Por otro lado, un 7% está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, mientras que un 14% se muestra indiferente, lo que podría indicar que algunos no han experimentado completamente los beneficios en términos de desarrollo económico y empleo que han sido impulsados por el uso de pagos móviles en su distrito.

4.3 Verificación de hipótesis

4.3.1 Contrastación de la hipótesis

El análisis de hipótesis no requiere la comprobación de normalidad, dado que las variables utilizadas en la medición son cualitativas. En su lugar, se emplea un estadístico denominado Rho de Spearman, el cual evalúa la diferencia entre dos variables. Este coeficiente es una medida de correlación que oscila entre -1 y 1, donde su magnitud está relacionada con el grado de dependencia lineal entre ambas variables.

Cuando el valor del coeficiente es "0", se indica que no existe una relación lineal entre las variables. Sin embargo, si el valor alcanza "1" o "-1", se refleja una correlación positiva o negativa perfecta, respectivamente. En general, la prueba de Rho de Spearman arroja puntuaciones que se encuentran entre 0 y 1 (o entre 0 y -1), y su fuerza de correlación se interpreta según una tabla de referencia.

Tabla 18

Grado de relación según el coeficiente de correlación Spearman

RANGO	RELACIÓN
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.19	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0.00	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

4.3.2 Formulación de correlación

Las pruebas que se utilizó fue el chi-cuadrado y tiene la siguiente formula:

$$X^2(df) = \sum_{i=1}^k \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Donde:

X^2 = Estadístico Chi cuadrado

df = Grados de libertad

Σ = Sumatoria

O = Eventos observados

E = Eventos esperados

4.3.3 Contrastación de la hipótesis general

A. Formulación de hipótesis

La prueba de relevancia global tiene como objetivo determinar si el conjunto de variables explicativas logra explicar de manera conjunta a la variable dependiente, es decir, si la interrelación de todas estas variables es determinante para explicar el uso de pagos móviles en la zona de estudio.

Ho: X no se relaciona con Y

“Los factores socioeconómicos no se relacionan de manera significativa con el uso de pagos móviles en el distrito de Rupa Rupa”

Ha: X se relaciona con Y

“Los factores socioeconómicos se relacionan de manera significativa con el uso de pagos móviles en el distrito de Rupa Rupa”

Nivel de significancia

Por tratarse de una investigación de tipo social, se trabaja a un nivel de significancia del 5%.

$$\alpha = 5\%$$

Tabla 19.

Resultado de la correlación de variables

			USO DE PAGOS MOVILES	DIMENSIÓN SOCIAL	DIMENSIÓN ECONÓMICA
Rho de Spearman	USO DE PAGOS MOVILES	Coeficiente de correlación	1.000	.933**	.530**
		Sig. (bilateral)		0.000	0.000
		N	380	380	380
	DIMENSIÓN SOCIAL	Coeficiente de correlación	.933**	1.000	.496**
		Sig. (bilateral)	0.000		0.000
		N	380	380	380
DIMENSIÓN ECONÓMICA	Coeficiente de correlación	.530**	.496**	1.000	

Sig. (bilateral)	0.000	0.000	
N	380	380	380

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

C. Análisis de los resultados de correlación

Relación entre la dimensión social y el uso de pagos móviles:

El valor estimado del coeficiente Rho de Spearman entre la dimensión social y el uso de pagos móviles es de 0.933 y su respectivo p-value o significancia es de 0.000. Ambos valores evidencian correlación positiva muy alta entre ellas.

Relación entre la dimensión económica y el uso de pagos móviles:

El valor estimado del coeficiente Rho de Spearman entre la dimensión económica y el uso de pagos móviles es de 0.530 y su respectivo p-value o significancia es de 0.000. Ambos valores evidencian correlación positiva moderada entre ellas.

CAPITULO V. SUGERENCIAS

- Aunque esta investigación ha proporcionado resultados significativos, se recomienda ampliar la muestra de participantes en futuros estudios. Esto permitirá obtener datos más representativos y generalizables sobre la relación entre los factores socioeconómicos y el uso de pagos móviles en el distrito de Rupa Rupa.
- Si bien esta investigación se centró en los factores socioeconómicos, se sugiere explorar la influencia de otros factores, como la educación, la accesibilidad tecnológica y la percepción de seguridad, en el uso de pagos móviles. Esto brindaría una comprensión más completa de los determinantes del comportamiento de adopción en esta comunidad.
- Además de los análisis cuantitativos realizados en esta investigación, se recomienda incorporar métodos cualitativos, como entrevistas en profundidad o grupos focales, para capturar las percepciones y experiencias de los usuarios de pagos móviles. Estos enfoques cualitativos pueden proporcionar una comprensión más rica y contextualizada de los factores socioeconómicos y su relación con la adopción de pagos móviles.
- Es importante tener en cuenta los aspectos culturales y contextuales específicos del distrito de Rupa Rupa al investigar la relación entre los factores socioeconómicos y el uso de pagos móviles. Estos factores pueden influir en las actitudes, percepciones y comportamientos de la población, por lo que es fundamental realizar un análisis situado y adaptado a la realidad local.

- A partir de los hallazgos de esta investigación, se recomienda llevar a cabo evaluaciones de intervenciones o políticas destinadas a fomentar la adopción de pagos móviles en la comunidad de Rupa Rupa. Esto permitirá identificar las estrategias más efectivas para promover la inclusión financiera y maximizar el impacto socioeconómico de los pagos móviles en el distrito.
- Fomentar la sensibilización y educación sobre pagos móviles: Es importante llevar a cabo campañas de concientización para informar a la población sobre los beneficios y la seguridad de utilizar pagos móviles. Esto puede incluir talleres, charlas informativas y material educativo para promover una mayor adopción de esta tecnología.
- Mejorar la accesibilidad y disponibilidad de servicios financieros móviles: Las instituciones financieras y proveedores de servicios móviles deben asegurarse de que sus servicios estén fácilmente disponibles en toda la región. Esto podría implicar la expansión de la cobertura de red móvil y la promoción de aplicaciones y servicios financieros móviles más accesibles y amigables.
- Fomentar la inclusión financiera: Es importante garantizar que todas las personas, independientemente de su situación económica, tengan acceso a los servicios financieros móviles. Esto puede incluir la implementación de programas que faciliten la apertura de cuentas móviles y la utilización de servicios financieros básicos, incluso para aquellos con ingresos más bajos.
- Promover alianzas entre el sector público y privado: La colaboración entre el gobierno, las instituciones financieras y las empresas tecnológicas puede

ser clave para impulsar la adopción de pagos móviles. Juntos, pueden diseñar estrategias para facilitar la implementación de esta tecnología y garantizar su integración efectiva en la sociedad y la economía local.

- Estimular el desarrollo de aplicaciones y servicios móviles innovadores: Incentivar la creación de aplicaciones y servicios móviles que respondan a las necesidades específicas de la comunidad puede aumentar la aceptación de los pagos móviles. Por ejemplo, aplicaciones que faciliten pagos en eventos comunitarios o servicios de remesas pueden ser de gran utilidad.
- Monitorear el impacto social y económico: Es importante llevar a cabo un seguimiento continuo del impacto del uso de pagos móviles en la comunidad. Se deben realizar evaluaciones periódicas para analizar cómo esta tecnología está afectando la participación social y el desarrollo económico local, y si está contribuyendo a la inclusión financiera y generación de empleo.

CONCLUSIONES

El uso de pagos móviles, como una forma de realizar transacciones financieras, está estrechamente relacionado con aspectos tanto sociales como económicos en el distrito de Rupa Rupa.

La correlación positiva muy alta entre la dimensión social y el uso de pagos móviles (coeficiente Rho de Spearman de 0.933) sugiere que las personas que participan activamente en actividades sociales también son más propensas a utilizar pagos móviles. Esto puede deberse a que las actividades sociales, como reuniones, eventos comunitarios y compras en grupo, pueden requerir transacciones financieras más frecuentes y prácticas, lo que promueve el uso de pagos móviles como una herramienta conveniente para realizar estas operaciones.

Por otro lado, la correlación positiva moderada entre la dimensión económica y el uso de pagos móviles (coeficiente Rho de Spearman de 0.530) indica que aquellos con una situación económica más favorable también tienen más probabilidad de utilizar pagos móviles. Esto podría estar relacionado con el hecho de que las personas con mayores recursos económicos pueden tener un acceso más amplio a dispositivos móviles y servicios financieros, lo que les permite adoptar más fácilmente esta forma de pago.

En conjunto, estos hallazgos apuntan a que el uso de pagos móviles en el distrito de Rupa Rupa tiene implicaciones tanto en el ámbito social como en el económico. Es probable que esta tecnología facilite la participación en actividades sociales y agilice las transacciones relacionadas con ellas. Al mismo tiempo, el uso de pagos móviles puede estar vinculado con un mejor

acceso a servicios financieros y una mayor comodidad en la gestión de transacciones económicas, lo que podría tener un impacto positivo en el desarrollo económico y en la generación de empleo en la zona.

BIBLIOGRAFÍA

- Banco Central de Reserva del Perú [BCRP]. (Mayo de 2012). *Banco Central de Reserva del Perú*. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Estabilidad-Financiera/2012/Mayo/ref-mayo-2012-recuadro-8.pdf>
- Banco Mundial [BM]. (29 de Junio de 2022). *Banco Mundial*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2022/06/29/covid-19-drives-global-surge-in-use-of-digital-payments>
- Beck, U. (1998). *La sociedad del riesgo. Hacia una nueva modernidad*. Obtenido de <https://www.gub.uy/sistema-nacional-emergencias/sites/sistema-nacional-emergencias/files/documentos/publicaciones/La%2Bsociedad%2Bdel%2Briesgo%2Bhacia%2Buna%2Bnueva%2Bmodernidad%20-BECK.pdf>
- Bocco, A. (1998). *Universidad de Buenos Aires*. Obtenido de <http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/econ>
- Casasempere, A., & Vercher, M. (2020). Análisis documental bibliográfico. Obteniendo el máximo rendimiento a la revisión de la literatura en investigaciones cualitativas. *Qualitative Research in Social Sciences: advances and challenges*, 4. doi:<https://doi.org/10.36367/ntqr.4.2020.247-257>
- Crotte, R., & Roberto, I. (2011). Elementos para el diseño de técnicas de investigación: una propuesta de definiciones y procedimientos en la investigación científica. *Revista Tiempo de Educar*, 12(24), 277-297. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/311/31121089006.pdf>
- Gámez, F. (2014). *La dimensión social: Un proceso sinérgico en la interacción universidad - comunidad a través de la función de extensión*. Obtenido de <http://ve.scielo.org/pdf/ip/v30n1/art06.pdf>

Gestión. (26 de 08 de 2020). El boom de los medios de pagos digitales en el sistema financiero. Obtenido de <https://gestion.pe/podcast/el-boom-de-los-medios-de-pagos-digitales-en-el-sistema-financiero-noticia/>

Giddens, A. (1991). *Sociología*. Obtenido de http://www.ula.ve/ciencias-juridicas-politicas/images/NuevaWeb/Material_Didactico/ProfeKirby/7241772-Anthony-Giddens-Sociologia.pdf

Gómez, A., Villasis, M., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63, 201-206. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>

López, P. (2004). Población muestra y muestreo. *Revista Punto Cero*, 9(8), 69-74. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012

Micheli, E. (2011). *CORE*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/323492905.pdf>

Santander. (30 de Agosto de 2021). *Santander*. Obtenido de <https://www.santander.com/es/stories/pagos-digitales-que-son-y-cuales-son-los-mas-usados>

Square. (07 de Febrero de 2022). *Squareup*. Obtenido de <https://squareup.com/es/es/townsquare/pagos-moviles>

Universidad Pontificia Bolivariana [UPB]. (2023). *Universidad Pontificia Bolivariana*. Obtenido de <https://www.upb.edu.co/es/sostenibilidad/que-es-dimension-economica-ods#:~:text=La%20Dimensi%C3%B3n%20Econ%C3%B3mica%20es%20un,l a%20dimensi%C3%B3n%20social%20y%20ambiental.&text=Existen%20m%>

C3%BAltiples%20metodolog%C3%ADas%20para%20medir,monetaria%20y
%20I

ANEXOS



Anexo 1: Encuesta
NEUMANN BUSINESS SCHOOL
ESCUELA DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS



Las siguientes preguntas buscan conocer los factores que se relación con el uso de pagos móviles, en el distrito de Rupa Rupa. Esta encuesta es anónima, por favor asegúrese de responder cada enunciado.

USO DE PAGOS MÓVILES

1. ¿Utiliza actualmente pagos móviles para realizar transacciones financieras?
 - a) Totalmente en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Indiferente
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo

2. ¿Ha utilizado alguna vez pagos móviles para realizar transacciones financieras en el último año?
 - a) Totalmente en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Indiferente
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo

3. ¿Considera que el uso de pagos móviles es conveniente y fácil de utilizar?
 - a) Totalmente en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Indiferente
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo

4. ¿Cree que el uso de pagos móviles le ha proporcionado una mayor seguridad en sus transacciones financieras?
 - a) Totalmente en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Indiferente
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo

5. ¿Estaría dispuesto/a a utilizar pagos móviles con mayor frecuencia en el futuro?
 - a) Totalmente en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Indiferente
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo

DIMENSIÓN SOCIAL

6. En relación con los pagos móviles, ¿considera que están bien integrados en su entorno social?
 - a) Totalmente en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Indiferente
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo

7. ¿Cree que el uso de pagos móviles mejora la comunicación y las relaciones sociales en su comunidad?
 - a) Totalmente en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Indiferente
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo

8. ¿Piensa que el uso de pagos móviles promueve la inclusión financiera en su distrito?
 - a) Totalmente en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Indiferente
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo

9. ¿Considera que el uso de pagos móviles es aceptado y valorado por las personas en su entorno social?
 - a) Totalmente en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Indiferente
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo

10. ¿Cree que el uso de pagos móviles facilita la participación en actividades sociales en su distrito?
 - a) Totalmente en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Indiferente
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo

11. ¿Cuál es tu nivel educativo?
 - a) Sin estudios
 - b) Inicial
 - c) Primaria
 - d) Secundaria
 - e) Superior

12. ¿En qué rango de edad se encuentra?
 - a) 18 a 28
 - b) 29 a 39

- c) 40 a 50
- d) 51 a 61
- e) 62 a 72

DIMENSIÓN ECONÓMICA

13. ¿Considera que el uso de pagos móviles le ha permitido realizar transacciones financieras de manera más rápida y eficiente?
- a) Totalmente en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Indiferente
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo
14. ¿Cree que el uso de pagos móviles ha contribuido a un mejor control y manejo de sus finanzas personales?
- a) Totalmente en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Indiferente
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo
15. ¿Piensa que el uso de pagos móviles ha generado ahorro de tiempo y recursos en sus transacciones financieras?
- a) Totalmente en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Indiferente
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo
16. ¿Considera que el uso de pagos móviles ha mejorado su acceso a servicios y productos financieros en su distrito?
- a) Totalmente en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Indiferente
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo
17. ¿Cree que el uso de pagos móviles ha favorecido el desarrollo económico y la generación de empleo en su distrito?
- a) Totalmente en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Indiferente
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo