

ESCUELA DE POSGRADO NEWMAN

MAESTRÍA EN
DERECHO DE LA EMPRESA



**“Plan estratégico de la empresa inmobiliaria Roble Eterno SAC
2022 - 2024”**

**Trabajo de Investigación
para optar el Grado a Nombre de la Nación de:**

Maestro en
Derecho de la Empresa

Autor:

Bach. Picon Perla, Twiggy Mercedes

Docente Guía:

Mg. Leo Rossi, Ernesto Alessandro

TACNA – PERÚ

2022

20%

INDICE DE SIMILITUD

19%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

11%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

“El texto final, datos, expresiones, opiniones y apreciaciones contenidas en este trabajo son de exclusiva responsabilidad del (los) autor (es)”

Tabla de contenido

Capítulo I: Antecedentes del Estudio.....	12
1.1. Título del Tema	12
1.2. Planteamiento del Problema	12
1.3. Objetivos	14
1.4. Justificación.....	14
1.5. Metodología.....	15
1.6. Definiciones.....	17
1.7. Alcances y Limitaciones	21
Capítulo II: Marco Teórico	22
2.1. Conceptualización de las variables o tópico clave	22
2.1.1. Planificación.....	22
2.1.2. Estrategia.....	23
2.1.3. Planificación estratégica	25
2.1.4. Diagnostico estratégico.....	26
2.1.5. Plan de acción	32
2.2. Importancia del tópico clave	34
2.3. Modelos de las variables	34
2.3.1. Modelo establecido Hill, Jones y Schilling	34
2.3.2. Modelo establecido por D'Alessio	36
2.3.3. Modelo de Hoshin Kanri.....	37
2.5. Análisis Crítico.....	40
CAPITULO III Marco Referencial.....	42
3.1. Reseña histórica.....	42
3.2. Filosofía organizacional.....	43
3.2.1. Políticas organizacionales	43
3.2.2. Misión	43
3.2.3. Visión	44
3.2.4. Valores.....	44
3.3. Diseño organizacional.	45
3.4. Productos y/o servicios.....	48
3.5. Diagnóstico organizacional.....	49
CAPITULO IV RESULTADOS	51
4.1. Diagnostico Interno y Externo	51

4.1.1. Análisis de la Industria	51
4.1.2. Diagnostico Interno	54
4.1.3. Diagnostico Externo	59
4.2. Rediseño de la filosofía organizacional	77
4.2.1. Propuesta de la misión y visión.....	78
4.2.2. Valores.....	80
4.2.3. Objetivos.....	82
4.3. Formulación estratégica	82
4.3.1. Diagnóstico de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas	83
4.3.2. Matriz FODA	85
4.3.3. Matriz Posición Estratégica y Evaluación de la acción (PEYEA)	88
4.3.4. Matriz Interna Externa (IE):.....	93
4.3.5. Alineamiento de las estrategias con los objetivos.....	95
4.3.6. Descripción de la estrategia seleccionada	96
4.4. Diseño de Planes de acción	99
4.4.1. Plan de Mercado.....	101
CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	106
5.1. Conclusiones.....	106
5.2. Recomendaciones.....	108
Referencias Bibliográficas	110
Anexos	115

Índice de Tablas

Tabla 1. Esquematización de los puestos de trabajo empresa Roble Eterno SAC	47
Tabla 2. Matriz MEFI	57
Tabla 3. Ubicación de Perú en el Ranking de corrupción en los últimos diez años.....	60
Tabla 4. Distribución de zonas APEIM por NSE 2021	68
Tabla 5. Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet.....	70
Tabla 6. Matriz MEFE	76
Tabla 7. Matriz FODA.....	86
Tabla 8. Cuadro Base Matriz PEYEA	91
Tabla 9. Matriz IE Y Matriz PEYEA	95
Tabla 10. Alineación estratégica con objetivos específicos	98
Tabla 11. Alineamiento de los planes de acción.....	100
Tabla 12. Financiamiento del plan de mercadeo.	104
Tabla 13. Cronograma de actividades del plan de mercadeo	105

Índice de Figuras

Figura 1. Organigrama empresa Roble Eterno SAC	46
Figura 2. Evolución del PBI y su participación en el sector construcción	65
Figura 3. Evolución de Crédito hipotecario a personas	66
Figura 4. Distribución de Hogares según NSE 2021 – Lima Metropolitana	67
Figura 5. Matriz PEYEA.....	92
Figura 6. Matriz Interna Externa	94