

ESCUELA DE POSGRADO NEWMAN

MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS



" Plan de negocios para la exportación de cacao orgánico desde el departamento de San Martín (Perú) hacia el mercado de Países Bajos, 2024 "

**Trabajo de Investigación
para optar el Grado a Nombre de la Nación de:**

Maestro en
Administración de negocios

Autor:

Bach. Saldaña Torres, Kilder

Docente Guía:

Mg. Leo Rosi, Ernesto Alejandro

TACNA – PERÚ

2024

17% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado

“El texto final, datos, expresiones, opiniones y apreciaciones contenidas en este trabajo son de exclusiva responsabilidad del (los) autor (es)”

Índice General

Índice General.....	2
Índice de tablas.....	5
Índice de figuras.....	6
Resumen.....	7
Abstract.....	8
Introducción.....	9
Capítulo I Antecedentes del Estudio.....	10
1.1 Título del Tema.....	10
1.2 Planteamiento del Problema.....	10
1.3 Objetivos.....	14
1.4 Justificación.....	15
1.5 Metodología.....	16
1.6 Definiciones.....	17
1.7 Alcances y Limitaciones.....	17
Capítulo II Marco Teórico.....	19
2.1 Conceptualización de las variables.....	19
2.2 Plan de negocios.....	31
2.3 Exportación de cacao orgánico.....	35
2.4 Análisis comparativo.....	38
2.5 Análisis crítico.....	38
Capítulo III Marco Referencial.....	39

3.1	Reseña histórica	39
3.2	Filosofía organizacional	39
3.3	Diseño organizacional.....	41
3.4	Productos y/o servicios	41
3.5	Diagnóstico organizacional.....	43
Capítulo IV Resultados		45
4.1	Estudio de Mercado	45
4.2	Estudio Legal.....	61
4.3	Estudio Organizacional.....	62
4.4	Estudio Técnico.....	65
4.5	Estudio Financiero	73
4.6	Estudio Ambiental.	75
Capítulo V Sugerencias		77
5.1	Conclusiones.....	77
5.2	Recomendaciones	81
Bibliografía		83
Anexos		93

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Análisis comparativo</i>	38
Tabla 2 <i>Análisis FODA</i>	43
Tabla 3 <i>Estructura económica</i>	46
Tabla 4 <i>Empresas importadoras de Cacao en Países Bajos</i>	47
Tabla 5 <i>Perú exporta hacia Países Bajos</i>	48
Tabla 6 <i>Importaciones de Países Bajos en el mundo</i>	50
Tabla 7 <i>Exportación a nivel nacional</i>	52
Tabla 8 <i>Empresas exportadoras</i>	53
Tabla 9 <i>Variedades de granos de cacao</i>	56
Tabla 10 <i>Ficha del cacao orgánico</i>	59
Tabla 11 <i>Maquinaria y equipos</i>	71
Tabla 12 <i>Características</i>	72
Tabla 13 <i>Inversión</i>	73
Tabla 14 <i>Financiamiento</i>	74
Tabla 15 <i>Proyección de ingresos</i>	74
Tabla 16 <i>Materia Prima</i>	75
Tabla 17 <i>Costos variables</i>	75
Tabla 18 <i>Gastos administrativos</i>	75
Tabla 19 <i>Estados de resultados</i>	73
Tabla 20 <i>Flujo de caja</i>	74
Tabla 22 <i>Amortización del crédito – Método alemán</i>	93
Tabla 23 <i>Planilla de personal</i>	93
Tabla 24 <i>Precios históricos de cacao – USD por tonelada</i>	94
Tabla 25 <i>Tipo de cambio histórico</i>	95

Índice de figuras

Figura 1 Proceso de factibilidad	20
Figura 2 Aspectos generales del estudio de mercado	22
Figura 3 Estructura del Estudio Técnico	24
Figura 4 Componentes de la planeación estratégica	26
Figura 5 Enfoques del estudio administrativo	27
Figura 6 Componentes económicos financieros.....	28
Figura 7 <i>Precio promedio del cacao orgánico en el 2022</i>	55
Figura 8 <i>Organigrama empresarial</i>	63
Figura 9 <i>Ubicación geográfica de Países Bajos</i>	68
Figura 10 <i>Flujograma de acopio de cacao</i>	69

Resumen

El presente trabajo de investigación desarrolla un Plan de negocios para la exportación de cacao orgánico desde el departamento de San Martín (Péru) hacia el mercado de Países Bajos, 2024. Para su implementación y puesta en marcha se ha realizado 6 estudios: mercado, técnico, legal, organizacional, financiero y ambiental, para comprobar su viabilidad.

El problema de investigación se sujeta en la importancia de la elaboración de un plan de negocios para ampliar los mercados de exportación del producto agrícola y permitir mejorar la calidad de vida y economía de los productores de la región San Martín y por ende del país. El objetivo general es elaborar un plan de negocios para la exportación de cacao orgánico desde el Departamento de San Martín hacia el mercado de Países Bajos. La investigación se realizó utilizando estadísticas y método de medición, se recopiló, organizó y midió datos.

En el estudio financiero se proyectó las ventas considerando la oferta actual y futura, se estimó los costos y gastos, para luego analizar la viabilidad financiera mediante la aplicación de indicadores como el valor actual neto (VAN) y la tasa interna de retorno (TIR) cuyo análisis arrojó S/ 282,431.68 y 60.2%. Por lo que concluimos que el plan de negocios es viable.

Palabras clave: Exportación, cacao orgánico, plan de negocios.

Abstract

This research develops a business plan for the export of organic cocoa from the Department of San Martin (Peru) to the Dutch market in 2024. Six studies were conducted to ensure its feasibility: market, technical, legal, organizational, financial, and environmental.

The research problem addresses the necessity of developing a business plan to expand the export markets for this agricultural product, aiming to enhance the quality of life and economic conditions of producers in the San Martin region, and consequently, the country. The primary objective is to create a business plan for exporting organic cocoa from the Department of San Martin to the Netherlands. The research methodology involved statistical and measurement techniques for data collection, organization, and analysis.

In the financial study, sales projections were based on current and future supply estimates, with costs and expenses thoroughly evaluated. Financial viability was assessed using indicators such as net present value (NPV) and internal rate of return (IRR), which resulted in S/ 282,431.68 and 60.2%, respectively. These results confirm that the business plan is viable.

Keywords: Export, organic cocoa, business plan.

Introducción

El tema del trabajo de investigación es “Plan de negocios para la exportación de cacao orgánico desde el departamento de San Martín (Perú) hacia el mercado de Países Bajos, 2024”. El plan de negocio se desarrolla, ante la gran demanda que se tiene del producto agrícola entre la población de dichos países, además que se tiene una importante producción de este producto que puede cubrir con normalidad y sin problemas la cantidad solicitada por los consumidores.

Puesto que, en la actualidad el departamento cuenta con distintas asociaciones y productores que se dedican exclusivamente al cultivo del cacao orgánico que cumple con las condiciones y requisitos solicitados por el mercado exterior. Además, que la población necesita mejorar sus ingresos económicos y aprovechar mejor sus altos niveles de producción, asimismo, permite al país elevar sus exportaciones de los productos no tradicionales y lograr ser uno de los primeros exportadores de cacao orgánico.

El presente trabajo de investigación consta de 5 capítulos, el capítulo uno consta de planteamiento del problema, objetivos de investigación, justificación, metodología, principales definiciones, alcances y limitaciones. El capítulo dos consta de la conceptualización de las variables de investigación, bases teóricas de las variables, análisis comparativo y análisis crítico de las bases teóricas. El capítulo tres consta de reseña histórica, filosofía organizacional, diseño organizacional, productos y/o servicios, diagnóstico organizacional. El capítulo cuatro consta de estudio de mercado, estudio legal, estudio organizacional, estudio técnico, estudio financiero y estudio ambiental. El capítulo cinco consta de conclusiones y recomendaciones.