

ESCUELA DE POSGRADO NEWMAN

MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS



“Proyecto de inversión para la creación de una empresa dedicada a la elaboración de polvo de cacao en el cantón General Antonio Elizalde Bucay, provincia del Guayas, 2023”

**Trabajo de Investigación
para optar el Grado a Nombre de la Nación de:**

Maestro en
Administración de Negocios

Autor:
Ing. Avalos Yuque, Edwin Miguel

Docente Guía:
MBA. Rodriguez Callahui, Erika Melvin

TACNA - PERÚ

2024

10% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado

“El texto final, datos, expresiones, opiniones y apreciaciones contenidas en este trabajo son de exclusiva responsabilidad del (los) autor (es)”

Índice General

Resumen	10
Introducción	11
CAPÍTULO I: Antecedentes Del Estudio	13
1.1. Título del Tema	13
1.2. Planteamiento del Problema	13
1.3. Objetivos	15
1.3.1. Objetivo General	15
1.3.2. Objetivos Específicos	15
1.4. Metodología	16
1.5. Justificación	17
1.6. Definiciones	18
1.7. Alcances y Limitaciones	20
1.7.1. Alcances	20
1.7.2. Limitaciones	21
CAPÍTULO II: Marco Teórico	22
2.1 Conceptualización de las variables o tópicos clave	22
2.1.1 Polvo de Cacao	22
2.1.2 Pequeños Productores de Cacao	23
2.1.3 Cacao Fino de Aroma	24

2.1.4 Epidemias en la Producción de Cacao	26
2.1.5 Estudio de Mercado	28
2.1.6 Proyecto de Inversión.....	29
2.1.7 Agricultura del Cacao	31
2.2 Importancia de las variables o tópicos clave.....	33
2.3 Análisis Crítico	34
CAPÍTULO III: Marco Referencial	35
3.1 Reseña histórica.....	35
3.2 Filosofía organizacional	37
3.2.1 Visión	38
3.2.2 Misión.....	38
3.2.3 Valores	38
3.2.4 Políticas	38
3.3 Productos y/o servicios.....	39
3.3.1 Productos	40
3.3.2 Servicios	40
3.3.3 Asesoramiento y Capacitación	41
3.4 Diagnóstico organizacional.....	42
3.4.1 Análisis FODA	42
3.4.2 Enfoque CAME	44

Capítulo IV: Resultados	46
4.1 Estudio de mercado	46
4.1.1 Objetivo	46
4.1.2 Etapas del estudio de mercado	47
4.1.3 Análisis de los resultados	49
4.1.4 Validación de encuesta	57
4.1.5 Cálculo de la demanda	58
4.1.6 Cálculo de la oferta	60
4.1.7 Marketing Mix	61
4.1.7.1 Producto	61
4.1.7.2 Precio	62
4.1.7.3 Plaza	62
4.1.7.4 Promoción	63
4.2 Estudio Legal	63
4.2.1 Marco Legal	63
4.2.2 Requisitos para la constitución de la compañía	65
4.2.3 Características de la Sociedad	66
4.3 Estudio Organizacional	67
4.3.1 Organigrama	67
4.3.2 Perfil y funciones del cargo	68

4.4 Estudio Técnico	69
4.4.1 Requerimientos Técnicos	69
4.4.2 Flujo de proceso	72
4.4.3 Requerimientos Técnicos	73
4.4.4 Capacidad de Producción	74
4.4.5 Normativas y Certificaciones	75
4.5 Estudio Financiero	76
4.5.1 Inversión fija	77
4.5.2 Capital de trabajo	78
4.5.3 Financiación	78
4.5.4 Costos y gastos	79
4.5.4.1 Costos de producción	79
4.5.4.2 Gastos administrativos	80
4.5.4.3 Gastos de ventas	81
4.5.5 Ingresos	81
4.5.6 Estados financieros proyectados	82
4.5.6.1 Estado de resultados	82
4.5.6.2 Balance general	83
4.5.6.3 Flujo de caja proyectado	84
4.5.7 Evaluación Financiera	85

4.5.7.1 Valor Actual Neto (VAN)	85
4.5.7.2 Tasa Interna de Retorno (TIR)	86
4.5.7.3 Relación beneficio costo	87
4.6 Estudio Ambiental	88
4.6.1 Identificación de los impactos ambientales potenciales	88
4.6.2 Evaluación de riesgos y medidas de mitigación	89
4.6.3 Plan de Gestión Ambiental	90
Conclusiones	92
Recomendaciones	93
Bibliografía	95
Anexos	99

Índice de Tablas

Tabla 1 Genero de los encuestados	49
Tabla 2 Edad de los encuestados	50
Tabla 3 Nivel Socioeconómico	51
Tabla 4 Ubicación Geográfica	52
Tabla 5 Disposición para Consumir Polvo de Cacao	52
Tabla 6 Frecuencia de Consumo	53
Tabla 7 Factores Influyentes	54
Tabla 8 Lugares de compra	55

Tabla 9 Presentación de Producto de Cacao.....	56
Tabla 10 Precio de Producto.....	56
Tabla 11 Inversión fija	77
Tabla 12 Capital de trabajo mensual	78
Tabla 13 Costos de producción	79
Tabla 14 Gastos administrativos.....	80
Tabla 15 Gastos de ventas	81
Tabla 16 Ingresos totales.....	81
Tabla 17 Estado de resultados	82
Tabla 18 Balance general	83
Tabla 19 Flujo de caja proyectado.....	84
Tabla 20 Cálculo del VAN	85
Tabla 21 Cálculo de la TIR.....	86
Tabla 22 Relación beneficio costo	87

Índice de Figuras

Figura 1 Logotipo de la iniciativa "3H"	37
Figura 2 Polvo de cacao	40
Figura 3 Compra de cacao	41
Figura 4 Asesoramiento.....	41
Figura 5 Genero de los encuestados.....	49
Figura 6 Edad de los encuestados	50
Figura 7 Distribución de Nivel Socioeconómico en la Población Encuestada	51

Figura 8 Distribución de Ubicación Geográfica.....	52
Figura 9 Disposición para Consumir Polvo de Cacao	53
Figura 10 Frecuencia de Consumo	53
Figura 11 Factores Influyentes	54
Figura 12 Lugares de compra.....	55
Figura 13 Presentación de Producto de Cacao	56
Figura 14 Precio de Producto	57
Figura 15 Organigrama	67
Figura 16 Selección de cacao	70
Figura 17 Pesado de cacao.....	70
Figura 18 Maquina procesadora de cacao	70
Figura 19 Prensadora.....	71
Figura 20 Barras o tortas de cacao	71
Figura 21 Polvo de cacao.....	72
Figura 22 Envasado	72
Figura 23 Flujo del proceso	73

Resumen

El presente trabajo de investigación presenta un exhaustivo análisis para evaluar la viabilidad económica de establecer una empresa dedicada a la elaboración de polvo de cacao en el cantón General Antonio Elizalde Bucay, provincia del Guayas. El estudio abarcó diversas dimensiones, comenzando con la identificación de la demanda y características del consumidor mediante un detallado estudio de mercado. Se procedió a establecer la estructura legal y organizativa de la empresa, definiendo funciones y responsabilidades. El estudio técnico abordó aspectos clave de la producción, y se llevó a cabo un análisis económico para evaluar la inversión inicial y la viabilidad a largo plazo del proyecto. Además, se incorporó una evaluación ambiental para identificar y gestionar los posibles impactos ambientales. Los resultados de la investigación revelan una alta disposición del mercado local hacia el consumo de polvo de cacao, respaldada por datos que indican preferencias específicas y comportamientos de compra. La empresa, denominada "3 Hermanos", se posiciona como una iniciativa que no solo busca el éxito económico, sino también contribuir al desarrollo sostenible y apoyar a los pequeños productores de cacao en la región. El análisis financiero arrojó resultados alentadores, con un Valor Actual Neto (VAN) positivo y una Tasa Interna de Retorno (TIR) significativa del 172%. La relación beneficio-costos respalda la rentabilidad del proyecto con un índice de 1.61. Además, se presenta un plan de marketing mix (producto, precio, plaza y promoción) para posicionar eficazmente el producto en el mercado. Las conclusiones resaltan el logro de los objetivos generales y específicos propuestos, consolidando la viabilidad económica del proyecto. Las recomendaciones se centran en áreas de investigación continua, adaptación a cambios normativos, desarrollo del personal y exploración de alianzas estratégicas.

Introducción

El cacao ecuatoriano ha ganado reconocimiento a nivel mundial por su calidad excepcional, especialmente en la categoría de cacao fino de aroma. Esta distinción ha impulsado una creciente demanda internacional de productos derivados, como el polvo de cacao. Sin embargo, esta bonanza no está exenta de desafíos significativos, entre los cuales se destaca la explotación de pequeños productores por parte de comerciantes de cacao. Esta dinámica plantea la necesidad imperante de desarrollar estrategias que beneficien tanto a los productores como a la economía del país. (Anecacao, 2023)

El capítulo I de este trabajo examina los antecedentes del estudio, contextualizando la situación actual del mercado de cacao ecuatoriano. Se abordan los factores históricos y las tendencias que han llevado al país a convertirse en un actor destacado en la producción de cacao de alta calidad, así como los desafíos que enfrentan los pequeños productores en este entorno competitivo.

En el capítulo II, se presenta el marco teórico que sustenta la investigación. Se exploran conceptos claves relacionados con la cadena de valor del cacao, las tendencias de consumo de polvo de cacao a nivel global, y las implicaciones económicas y sociales de la explotación de los productores. Este marco teórico sirve como base para el análisis crítico de las estrategias propuestas en el capítulo 4.

El capítulo III se sumerge en el marco referencial, destacando el papel crucial del cacao ecuatoriano en el mercado internacional. Se examina la posición actual del país como productor de cacao fino de aroma y se identifican las oportunidades que este estatus brinda para la diversificación de productos, centrándose en el polvo de cacao.

En el capítulo IV, se presentan los resultados de la investigación, incluyendo un análisis financiero detallado y estrategias específicas para la producción y comercialización de polvo de cacao. Este capítulo tiene como objetivo principal evidenciar el cumplimiento de los objetivos planteados al inicio del trabajo.

Por último, elaboraremos las conclusiones y recomendaciones basadas en los resultados y objetivos del estudio. Se exploran posibles implementaciones prácticas de las estrategias propuestas y se ofrecen pautas para mejorar la posición de los pequeños productores en la cadena de valor del cacao.

En resumen, este trabajo busca no solo comprender los desafíos y oportunidades actuales en la producción de polvo de cacao en la zona del cantón Bucay, sino también proponer soluciones concretas que beneficien a todos los actores involucrados, desde los productores hasta los consumidores nacionales.