

ESCUELA DE POSGRADO NEWMAN

MAESTRÍA EN
EDUCACIÓN
CON MENCIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES



**"Propuesta de mejora a los niveles de comunicación
entre docentes y estudiantes en la Unidad Educativa
Abdón Calderón del Cantón Pelileo, provincia de
Tungurahua-Ecuador, 2024"**

**Trabajo de Investigación
para optar por el Grado a Nombre de la Nación de**

Maestro en
Educación
con Mención en Competencias Digitales

Autor:

Bach. Pintio Guato, Edison Fernando

Docente Guía:

Dr. Martínez La Rosa, Miguel Eduardo

TACNA-PERÚ

2023

9% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Coincidencias menores (menos de 11 palabras)

“El texto final datos expresiones opiniones y apreciaciones contenidas en este trabajo son de exclusiva responsabilidad del (los) autor (es)”

Dedicatorias

El presente trabajo de investigación lo he dedicado en agradecimiento a Dios, por darme sabiduría y fuerzas para poder llegar a mi objetivo que tanto he anhelado. Y en especial a mis hijos por ser la fuerza diaria para continuar mis estudios día a día y sobre todo agradecido con mi madre que siempre me ha brindado su apoyo incondicional.

Édison Pintio

Agradecimientos

Me es grato, dar el agradecimiento a muy especial a mi esposa por su ayuda incondicional y sobre todo el apoyo que me ha brindado para poder concluir este trabajo de investigación, ya que ha sido un pilar fundamental para poder seguir adelante y no me ha dejado caer en los momentos difíciles.

Édison Pintio

Índice de Contenido

Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Índice de Contenido	v
Índice de Tablas	ix
Índice de Figuras.....	x
Resumen.....	11
Abstract.....	12
Introducción	13
Capítulo I Antecedentes del Estudio.....	15
1.1. Título del tema	15
1.2. Planteamiento del problema	15
1.3. Objetivos	18
1.3.1. Objetivo general.....	18
1.3.2. Objetivos específicos	18
1.4. Metodología	18
1.4.1. Tipo de investigación	18
1.4.2. Tipo de estudio	19
1.4.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
1.4.4. Población y muestra	21
1.5. Justificación.....	22
1.5.1. Teórica.....	22

1.5.2. Práctica.....	23
1.5.3. Metodológica	23
1.6. Definiciones.....	24
1.6.1. Comunicación.....	24
1.6.2. Estilo de comunicación	24
1.6.3. Comunicación interna	24
1.6.4. Clima de comunicación.....	25
1.6.5. Canales de comunicación.....	25
1.6.6. Aprendizaje.....	25
1.6.7. Retroalimentación.....	25
1.6.8. Comunicación autoritaria	26
1.7. Alcances y Limitaciones	26
1.7.1. Alcances	26
1.7.2. Limitaciones.....	26
Capítulo II Marco Teórico	27
2.1. Conceptualización de la variable y/o tópicos clave.....	27
2.1.1. Comunicación.....	27
2.1.2. Comunicación interna en la unidad educativa	34
2.1.3. Concepción de la relación educación-comunicación.....	42
2.2. Importancia de la variable	44
2.3. Análisis comparativo	47
2.4. Análisis crítico	49

Capítulo III Marco Referencial	51
3.1. Reseña histórica	51
3.2. Filosofía organizacional.....	52
3.2.1. Misión	52
3.2.2. Visión.....	52
3.2.3. Valores	53
3.2.4. Ideario.....	54
3.3. Diseño organizacional	55
3.3.1. Organigrama.....	55
3.4. Productos y/o servicios	57
3.5. Diagnóstico organizacional.....	57
3.5.1. Análisis de la herramienta FODA.....	58
Capítulo IV Resultados.....	65
4.1. Situación actual a los niveles de comunicación entre docentes y estudiantes de la U. E.....	65
4.1.1. Árbol de problemas de los niveles de comunicación.....	65
4.1.1. Cuestionario nivel de comunicación (estudiantes)	67
4.1.2. Guía de entrevista nivel de comunicación (docentes)	79
4.1.3. Diagnóstico situacional del problema en la U. E. Abdón Calderón.....	85
4.2. Mejora a los niveles de comunicación entre docentes y estudiantes de la U. E. Abdón Calderón	87
4.2.1. Interpretación de la implementación de la propuesta de mejora	89

4.2.2. Presupuesto estimado para la implementación de la propuesta¡Error!

Marcador no definido.

4.3. Mecanismos de control a las estrategias de mejora definidas	92
4.4. Mecanismos de evaluación de los resultados de la propuesta	95
Capítulo V Recomendaciones y Conclusiones	97
5.1. Recomendaciones.....	97
5.2. Conclusiones.....	98
Bibliografía	100
Anexos	108

Índice de Tablas

Tabla 1 Muestra	22
Tabla 2 Fortalezas (F), Oportunidades (O), Debilidades (D), Amenazas (A)	57
Tabla 3 Comunicación abierta y fomenta el diálogo	67
Tabla 4 Valor de opiniones y sugerencias	68
Tabla 5 Fomento de participación activa	69
Tabla 6 Comodidad al expresar sus dudas	70
Tabla 7 Comunicación autoritaria y limitada	71
Tabla 8 Espacios de intercambio de ideas	72
Tabla 9 Los profesores escuchan los estudiantes	73
Tabla 10 La comunicación influye en la motivación	74
Tabla 11 Falta de confianza entre docentes y estudiantes	75
Tabla 12 Implementación de estrategias de mejora	76
Tabla 13 Respuesta de la pregunta 1	79
Tabla 14 Respuesta de la pregunta 2	80
Tabla 15 Respuesta de la pregunta 3	80
Tabla 16 Respuesta de la pregunta 4	81
Tabla 17 Respuesta de la pregunta 5	82
Tabla 18 Respuesta de la pregunta 6	82
Tabla 19 Propuesta de mejora a los niveles de comunicación entre docentes y estudiantes	87
Tabla 20 Control de la propuesta de mejora	92
Tabla 21 Mecanismos de evaluación de la propuesta	95

Índice de Figuras

Figura 1 Elementos de la comunicación	30
Figura 2 Análisis comparativo de la comunicación interna	47
Figura 3 Organigrama de la Unidad Educativa Abdón Calderón	55
Figura 4 Comunicación abierta y fomenta el diálogo	67
Figura 5 Valor de opiniones y sugerencias.....	68
Figura 6 Fomento de participación activa	69
Figura 7 Comodidad al expresar sus dudas	70
Figura 8 Comunicación autoritaria y limitada	71
Figura 9 Espacios de intercambio de ideas	72
Figura 10 Los profesores escuchan los estudiantes.....	73
Figura 11 La comunicación influye en la motivación.....	74
Figura 12 Falta de confianza entre docentes y estudiantes.....	75
Figura 13 Implementación de estrategias de mejora	76

Resumen

En el ámbito educativo, la comunicación entre estudiantes y docentes juega un papel crucial en el desarrollo académico y personal de los individuos. Sin embargo, se identificó la problemática relacionada con la naturaleza autoritaria de la comunicación por parte de algunos docentes, lo que genera un ambiente donde los estudiantes se sienten inhibidos y carecen de confianza para expresarse adecuadamente. La imposición unidireccional de información, la falta de espacios para el intercambio de ideas y la escasa consideración de las opiniones estudiantiles contribuyen a un clima educativo en el que la voz del estudiante queda marginada.

Mediante la propuesta de mejora se diseñaron estrategias específicas para abordar los desafíos identificados. La creación de talleres de comunicación, sesiones de retroalimentación, un código de conducta colaborativo y la implementación de nuevas herramientas se concibieron como respuestas directas a las necesidades expresadas por estudiantes y docentes. Estas estrategias fueron formuladas con el objetivo de crear un entorno comunicativo más abierto, participativo y colaborativo, promoviendo la confianza y la motivación.

La fase de evaluación se centró en medir el impacto de las estrategias implementadas en la comunicación entre docentes y estudiantes. Los indicadores definidos, como la participación activa, la percepción de autoritarismo y la mejora del desempeño académico, fueron clave para evaluar el éxito de la propuesta. La recopilación de datos objetivos permitió una evaluación precisa y basada en evidencia, proporcionando información valiosa para ajustar y perfeccionar las estrategias en el futuro.

Palabras clave: Ámbito educativo, comunicación, estudiantes, docentes, intercambio de ideas, espacios para el intercambio.

Abstract

In the educational field, communication between students and teachers plays a crucial role in the academic and personal development of individuals. However, the problem related to the authoritarian nature of communication by some teachers was identified, which creates an environment where students feel inhibited and lack the confidence to express themselves appropriately. The one-way imposition of information, the lack of spaces for the exchange of ideas, and the scant consideration of student opinions contribute to an educational climate in which the student voice is marginalized.

Through the improvement proposal, specific strategies were designed to address the identified challenges. The creation of communication workshops, feedback sessions, a collaborative code of conduct, and the implementation of new tools were conceived as direct responses to the needs expressed by students and teachers. These strategies were formulated with the objective of creating a more open, participatory and collaborative communicative environment, promoting trust and motivation.

The evaluation phase focused on measuring the impact of the implemented strategies on communication between teachers and students. The defined indicators, such as active participation, the perception of authoritarianism and the improvement of academic performance, were key to evaluating the success of the proposal. The collection of objective data allowed for an accurate and evidence-based evaluation, providing valuable information to adjust and refine strategies in the future.

Keywords: Educational field, communication, students, teachers, exchange of ideas, spaces for exchange.

Introducción

La comunicación entre docente y estudiante es un componente fundamental en el entramado educativo que va más allá de la simple transmisión de conocimientos. En el corazón de cualquier experiencia de aprendizaje efectiva y significativa se encuentra la interacción dinámica y enriquecedora entre el educador y el educando. Esta relación comunicativa, lejos de ser unidireccional, se configura como un diálogo constante que no solo facilita la transferencia de información, sino que también nutre el crecimiento académico, emocional y personal del estudiante.

La interacción entre docente y estudiante se convierte en un espacio donde se moldea el proceso de enseñanza-aprendizaje, donde se despiertan la curiosidad, la comprensión y la reflexión. La calidad de esta comunicación influye no solo en la asimilación de conceptos académicos, sino también en el desarrollo de habilidades sociales, el estímulo de la autoconfianza y la formación de valores. En esta introducción, exploraremos la riqueza y complejidad de la comunicación entre docente y estudiante, destacando su papel esencial en la construcción de un entorno educativo propicio para el florecimiento integral de quienes participan en el proceso educativo.

La investigación de mejora es esencial para evaluar el impacto de las intervenciones implementadas y ajustarlas según sea necesario. Este enfoque basado en la evidencia garantiza que las soluciones propuestas sean efectivas y beneficien tanto a estudiantes como a docentes, promoviendo un cambio positivo y sostenible en el entorno educativo. La investigación se presenta:

Capítulo I: Se identifica la problemática presente en la institución educativa, se establecen los objetivos, las justificaciones, la metodología utilizada y se concluye con la especificación de los alcances y limitaciones de la investigación.

Capítulo II: Se centra en proporcionar las conceptualizaciones de los tópicos relevantes. Se destaca la importancia de estos en relación con el objeto de estudio, se realiza un análisis comparativo y crítico de la investigación.

Capítulo III: Denominado como marco referencial, el tercer capítulo se ocupa de explorar los elementos vinculados a la reseña histórica, filosofía y diseño organizacional relacionados con el tema de investigación.

Capítulo IV: El cuarto capítulo se presentan los aspectos relativos al diagnóstico situacional. Posteriormente, se procede a la formulación y elaboración de la mejora, el control para las estrategias, así como la inversión de la propuesta.

Capítulo V: El quinto capítulo engloba las conclusiones y recomendaciones derivadas de la investigación. Además, se incluyen las referencias bibliográficas utilizadas a lo largo del estudio.

Capítulo I Antecedentes del Estudio

1.1. Título del tema

Propuesta de mejora de los niveles de comunicación entre docentes y estudiantes en la Unidad Educativa Abdón Calderón del Cantón Pelileo, provincia de Tungurahua-Ecuador, 2024.

1.2. Planteamiento del problema

La cantidad de intercambio de conocimientos entre profesores y estudiantes en las aulas ha experimentado una disminución. La ausencia de este papel crucial impide que los estudiantes accedan a la educación superior. Dado que cada acción y cada interacción constituyen formas de comunicación, la estrecha conexión entre las instituciones educativas y las experiencias prácticas y sociales ha generado diversas investigaciones que exploran las interacciones entre la educación y los procesos sociales, comunicativos e intelectuales que configuran el currículo. Este fenómeno es observado en todas las relaciones, como se revela en los resultados de una encuesta realizada a estudiantes (Macias et al., 2022).

En el ámbito educativo, la comunicación entre estudiantes y docentes juega un papel crucial en el desarrollo académico y personal de los individuos. Sin embargo, se identifica una problemática significativa relacionada con la naturaleza autoritaria de la comunicación por parte de algunos docentes, lo que genera un ambiente donde los estudiantes se sienten inhibidos y carecen de confianza para expresarse adecuadamente.

La presencia de una comunicación autoritaria se manifiesta a través de prácticas que limitan el diálogo abierto y la participación activa de los estudiantes en el proceso educativo. La imposición unidireccional de información, la falta de espacios para el intercambio de ideas y la escasa consideración de las opiniones estudiantiles contribuyen a un clima educativo en el que la voz del estudiante queda marginada. Como consecuencia directa de esta dinámica, los estudiantes experimentan una falta de confianza en su capacidad para comunicarse efectivamente con los docentes. El temor al juicio crítico, la percepción de que sus opiniones no son valoradas o la preocupación por represalias académicas generan barreras psicológicas que obstaculizan la apertura y la sinceridad en la interacción estudiante-docente.

Esta problemática tiene repercusiones directas en el proceso de aprendizaje, ya que la falta de confianza inhibe la iniciativa estudiantil, limita la expresión creativa y afecta negativamente la construcción de un ambiente educativo colaborativo. Además, esta dinámica puede incidir en el bienestar emocional de los estudiantes, generando estrés y desmotivación.

La persistencia de la comunicación autoritaria y la falta de confianza entre estudiantes y docentes podría desencadenar una serie de consecuencias adversas tanto a nivel individual como institucional. En primer lugar, la desmotivación y el desinterés estudiantil podrían aumentar, ya que los alumnos podrían percibir que sus opiniones carecen de valor en un entorno donde la comunicación es predominantemente unidireccional. Esta falta de participación activa podría repercutir en un menor rendimiento académico, ya que los estudiantes podrían tener dificultades para expresar sus dudas o buscar ayuda cuando sea necesario.

Además, la problemática descrita podría tener impactos significativos en la salud mental de los estudiantes. La falta de confianza y la percepción de no ser escuchados pueden contribuir al estrés y afectar negativamente su bienestar emocional. Asimismo, la comunicación autoritaria puede limitar el desarrollo de habilidades sociales y emocionales, aspectos fundamentales para el crecimiento integral de los estudiantes.

A nivel institucional, la persistencia de estas dinámicas podría deteriorar el clima escolar, generando tensiones entre estudiantes y docentes. Este ambiente negativo puede afectar la moral de la comunidad educativa y crear un entorno menos propicio para el aprendizaje y la colaboración. La falta de solución a esta problemática también podría traducirse en la pérdida de estudiantes, quienes podrían buscar entornos educativos más inclusivos y en un desgaste profesional para los docentes al enfrentar dificultades en la conexión y colaboración efectiva con los estudiantes.

La investigación de mejora es esencial para evaluar el impacto de las intervenciones implementadas y ajustarlas según sea necesario. Este enfoque basado en la evidencia garantiza que las soluciones propuestas sean efectivas y beneficien tanto a estudiantes como a docentes, promoviendo un cambio positivo y sostenible en el entorno educativo. Proporcionará una base sólida para el diseño e implementación de intervenciones y políticas educativas orientadas a mejorar la comunicación entre estudiantes y docentes. La recopilación de datos objetivos respaldará la toma de decisiones informadas y contribuirá a la creación de estrategias efectivas que fomenten un ambiente educativo más inclusivo, participativo y colaborativo.

1.3. Objetivos

1.3.1. *Objetivo general*

Elaborar una propuesta de mejora a los niveles de comunicación entre docentes y estudiantes en la Unidad Educativa Abdón Calderón del Cantón Pelileo, provincia de Tungurahua-Ecuador, 2024.

1.3.2. *Objetivos específicos*

- Diagnosticar la situación actual de cómo se encuentran los niveles de comunicación entre docentes y estudiantes de la U. E. Abdón Calderón.
- Diseñar estrategias de mejora a los niveles de comunicación entre docentes y estudiantes docentes de la U. E. Abdón Calderón.
- Presentar los mecanismos de control a las estrategias de mejora definidas al proceso de comunicación interna entre los docentes y estudiantes de la U. E. Abdón Calderón.
- Establecer mecanismos de evaluación de los resultados de la propuesta desarrollada.

1.4. Metodología

1.4.1. *Tipo de investigación*

Se usará la investigación de tipo aplicada. Sampieri *et al.* (2018) señala que la investigación aplicada busca generar conocimiento para abordar problemas o necesidades prácticas y concretas en el mundo real. A diferencia de la investigación básica, que tiene un enfoque más teórico y busca ampliar el conocimiento científico sin considerar aplicaciones directas.

Mejía (2020) considera que dentro de la investigación aplicada se puede incluir un nivel descriptivo que busca caracterizar y describir detalladamente un fenómeno, situación o proceso, sin manipular variables. Con lo expuesto, la presente investigación es de tipo aplicada y de nivel descriptivo ya que se buscará describir las causas sobre la problemática descrita.

Bajo esta línea, la investigación corresponde al tipo básica de nivel descriptivo porque el investigador compilara información útil para mapear detalladamente los diversos canales de comunicación utilizados entre estudiantes y docentes. Esto permitirá la comprensión completa de cómo se produce la comunicación en el entorno educativo y ayudará a identificar y describir los temas más frecuentes o relevantes discutidos en la comunicación entre estudiantes y docentes.

1.4.2. Tipo de estudio

Mejía (2020) sostiene que la investigación cualitativa es un enfoque metodológico que se centra en comprender y describir la complejidad de fenómenos sociales desde la perspectiva de los participantes. Este tipo de investigación se caracteriza por la recopilación y análisis de datos no numéricos, utilizando métodos como entrevistas en profundidad, observación participante y análisis de contenido. Mientras que Guevara *et al.* (2020) destaca su enfoque interpretativo y que busca comprender la naturaleza subjetiva de la realidad, centrándose en la construcción social de significados y la interpretación de experiencias humanas.

Considerando que la investigación se fundamenta en la práctica se utilizará encuestas para evaluar la percepción de los estudiantes sobre la efectividad de las herramientas de comunicación utilizadas que proporcionará datos numéricos que pueden ser analizados para identificar las preferencias y áreas de mejora en las herramientas de comunicación. Así mismo, a través de entrevistas, se indagará las experiencias individuales de estudiantes y docentes, permitiendo la revelación de aspectos subyacentes de la comunicación que pueden no ser evidentes. Es así como se precisa que la investigación corresponde a un tipo de estudio mixto.

1.4.3. *Técnicas e instrumentos de recolección de datos*

1.4.3.1. Técnicas

Son métodos específicos utilizados para obtener información relevante y necesaria para una investigación. Estas técnicas son esenciales para recopilar datos de manera sistemática y objetiva. Mientras que el “instrumento de recolección de datos” se refiere a la herramienta específica o medio con el cual se implementa esa técnica. En otras palabras, la técnica es la estrategia general, y el instrumento es la herramienta concreta que se utiliza para llevar a cabo esa estrategia (Machuca, 2022).

Para la investigación se utilizará como primer método la encuesta técnica que implica la recopilación sistemática de información a través de cuestionarios estructurados (Terrerros, 2021). Para realizar la encuesta se utilizarán el cuestionario que estará estructurado por ocho preguntas cerradas que se administrará y aplicará en formato impreso a los participantes del estudio.

Otra técnica que se utilizará será la entrevista que permitirá compilar conversaciones directas entre el investigador y el participante, diseñadas para obtener información más detallada y contextualizada (Plascencia, 2020). Estará estructurada por preguntas predeterminadas que ayudarán a comprender las experiencias, percepciones y opiniones de los participantes. Esta combinación de técnicas será beneficiosa para conseguir una comprensión más completa y precisa.

1.4.4. Población y muestra

1.4.4.1. Población

Condori (2020) refiere al conjunto completo de elementos o individuos que comparten una característica común y que son objeto de estudio en una investigación. Mientras que Otzen & Mantereola (2017) plantea que es el grupo total al que se desea generalizar los resultados de la investigación. Estará conformada por los estudiantes del 5to año de educación básica general que son 75 estudiantes y los docentes con un valor de 8 docentes.

1.4.4.2. Muestra

Baena (2017) enfatiza que la muestra es un subconjunto representativo de la población seleccionado para participar en un estudio. Para Borja (2016) es un grupo más pequeño que se elige de manera estratégica para obtener información sobre la población en su conjunto. El tipo de muestreo que se aplicará es censal ya que adoptará el valor total de la población. De acuerdo con Baena (2017) se utiliza cuando es necesario conocer las opiniones de toda la población o cuando se cuenta con la base de datos de fácil acceso y necesidades de la investigación. No se aplicará ninguna fórmula estadística de muestreo.

Tabla 1*Muestra*

Descripción	Cantidad	Características
Docentes	6	Docentes educación general básica
Estudiantes	75	3 paralelos de 25 estudiantes

1.5. Justificación

1.5.1. Teórica

Se justifica teóricamente la investigación sobre el proceso de comunicación entre docentes y estudiantes se fundamenta en diversas teorías y literatura académica que destacan la importancia de esta dinámica en el contexto educativo. Una de las teorías relevantes es la Teoría del Aprendizaje Social de Albert Bandura, la cual subraya la influencia crucial de la observación y la interacción social en el desarrollo de habilidades, actitudes y comportamientos.

Desde la perspectiva de la psicología educativa, la teoría del Andamiaje (Scaffolding) de Vygotsky destaca cómo la interacción verbal entre docentes y estudiantes puede proporcionar apoyo estructurado para la resolución de problemas y el logro de objetivos cognitivos más avanzados. Esta justificación teórica contribuye al conocimiento al destacar la intersección y la sinergia entre diversas corrientes teóricas. La integración de conceptos provenientes de diferentes enfoques teóricos, como el aprendizaje social y el constructivismo, permite una comprensión más holística y compleja de cómo la comunicación puede influir en la construcción del conocimiento en el contexto educativo.

1.5.2. Práctica

La investigación se justifica prácticamente por beneficiar directamente al estudiante. La investigación se centra en la comunicación como aspecto fundamental, reconociendo su papel crucial en la creación de condiciones pedagógicas esencialmente comunicativas. Estas condiciones son vitales para fomentar un ambiente propicio que promueva la confianza, receptividad, capacidad crítica y reflexión evaluativa durante el proceso de interacción y comunicación educativa.

La comunicación se posiciona como el medio fundamental mediante el cual los estudiantes adquieren nuevas habilidades, conocimientos, actitudes y valores. Se reconoce su importancia no solo en el desarrollo académico, sino también en el crecimiento integral de los individuos. Al poner énfasis en la comunicación, este plan de mejora busca mejorar la calidad de la interacción educativa, asegurando que el intercambio de información sea efectivo, enriquecedor y propicio para el aprendizaje significativo. Finalmente, se aspira a crear un entorno donde la comunicación sea un pilar fundamental que contribuya activamente al progreso académico y al enriquecimiento personal de cada estudiante en la U. E. Abdón Calderón.

1.5.3. Metodológica

Metodológicamente se justifica la selección de métodos participativos que involucren activamente a los participantes en el proceso de investigación. La participación activa de docentes y estudiantes en la recopilación de datos puede generar información más auténtica y fidedigna, contribuyendo a la validez y la relevancia de los resultados.

La elección de métodos mixtos también facilita la triangulación de datos, permitiendo la convergencia y validación cruzada de los hallazgos. Al comparar y contrastar los resultados cualitativos y cuantitativos, se fortalecerá la robustez de los hallazgos, proporcionando una imagen más completa y precisa del estado actual de la comunicación en el entorno educativo.

1.6. Definiciones

1.6.1. *Comunicación*

es un proceso fundamental y dinámico que implica la transmisión y recepción de información entre dos o más partes. Incluye la expresión de ideas, pensamientos, emociones o mensajes a través de diversos medios, y su comprensión por parte de los receptores (Boada, 2021).

1.6.2. *Estilo de comunicación*

De acuerdo con Arias & Lombillo (2019) el estilo de comunicación se refiere a la manera única en que un individuo o grupo se expresa, transmite información y se relaciona con los demás. Este estilo incluye la elección de palabras, el tono de voz, la expresión facial, el lenguaje corporal y otras características que influyen en la forma en que el mensaje es percibido.

1.6.3. *Comunicación interna*

La comunicación interna se refiere al intercambio de información dentro de una organización, empresa o grupo específico. Este proceso implica la transmisión de mensajes entre los diferentes niveles jerárquicos, departamentos o equipos dentro de la entidad (Vélez et al., 2020).

1.6.4. Clima de comunicación

El clima de comunicación se refiere al ambiente emocional y psicológico que impregna el intercambio de mensajes dentro de un grupo, equipo u organización. Este clima se construye a través de la calidad de las interacciones, la apertura, la confianza y el respeto mutuo entre los participantes (Espinoza & Campuzano, 2019).

1.6.5. Canales de comunicación

Los canales de comunicación son los medios o vías a través de los cuales se transmiten los mensajes durante el proceso de comunicación. Estos pueden ser tanto verbales, como la conversación cara a cara o por teléfono, como no verbales, como gestos, expresiones faciales y símbolos visuales (Díaz, 2021).

1.6.6. Aprendizaje

Es un proceso cognitivo y experiencial mediante el cual los individuos adquieren y aplican nuevos conocimientos, habilidades, actitudes o valores. Este proceso implica la interacción activa con la información, ya sea a través de la observación, la práctica, la enseñanza directa o la experiencia personal (INNE, 2022).

1.6.7. Retroalimentación

La retroalimentación, también conocida como feedback, es el proceso de proporcionar información evaluativa o informativa sobre el desempeño o los resultados de una tarea, acción o comportamiento. Esta información se ofrece con el propósito de mejorar el rendimiento, corregir errores, reforzar comportamientos positivos y fomentar el crecimiento personal (Gamboa & Álvarez, 2022).

1.6.8. Comunicación autoritaria

La comunicación autoritaria es un estilo de interacción verbal y no verbal en el cual una persona o entidad establece un control dominante sobre el intercambio de información. En este enfoque, la autoridad toma decisiones sin considerar las opiniones o aportes de los demás, imponiendo su voluntad de manera unilateral (Álvarez-Nobell et al., 2020).

1.7. Alcances y Limitaciones

1.7.1. Alcances

- El alcance será de tipo descriptivo ya que se identificará los niveles de comunicación entre docentes y estudiantes y desarrollará estrategias para mejorar la problemática identificada en la U. E. Abdón Calderón del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua-Ecuador, 2024.

1.7.2. Limitaciones

- La investigación se limitará solo a los estudiantes de quinto años de educación general básica (EGB).
- Los docentes que se aplicará la entrevista serán del área de inglés, educación física, docentes de cada paralelo.

Capítulo II Marco Teórico

2.1. Conceptualización de la variable y/o tópicos clave

2.1.1. Comunicación

La comunicación es un proceso fundamental en la interacción humana y en la transmisión de información entre individuos, grupos y sociedades. Se trata de un fenómeno complejo que implica la transferencia de mensajes, ya sea a través de palabras, gestos, signos, símbolos o medios tecnológicos, con el propósito de compartir pensamientos, emociones, conocimientos o simplemente establecer conexiones (Cortés, 2020).

Desde los albores de la humanidad, la comunicación ha sido esencial para la supervivencia y el desarrollo de las comunidades. A lo largo del tiempo, ha evolucionado en respuesta a las necesidades y avances tecnológicos, pasando de formas rudimentarias, como la comunicación gestual y oral, a sistemas más sofisticados que incluyen la escritura, la imprenta, la telefonía, la radio, la televisión e, inevitablemente, la comunicación digital en la era contemporánea.

La efectividad de la comunicación no solo depende de la transmisión del mensaje, sino también de la comprensión y la interpretación por parte del receptor. Factores como el lenguaje, el contexto, la cultura y las experiencias individuales influyen en el proceso comunicativo. Además, la comunicación no se limita al ámbito verbal; gestos, expresiones faciales y otros elementos no verbales desempeñan un papel crucial en la transmisión de significados (Valcazar, 2019).

En el contexto actual, la globalización y los avances tecnológicos han transformado radicalmente la naturaleza de la comunicación, permitiendo conexiones instantáneas a escala mundial. Sin embargo, también surgen nuevos desafíos, como la sobreabundancia de información y la necesidad de discernir entre fuentes confiables y falsas (Mora, 2020).

Existen varias definiciones sobre la comunicación, la definición clásica sobre la comunicación puede entenderse como el proceso de intercambio de información entre un emisor y un receptor, utilizando diversos medios y códigos, con el objetivo de transmitir significados. Este enfoque clásico destaca la importancia de la transmisión efectiva de mensajes y la comprensión mutua para el éxito del proceso comunicativo.

Desde una perspectiva interactiva Zatarain & Pereira (2022) señalan:

La comunicación se concibe como un diálogo continuo entre los participantes, donde tanto el emisor como el receptor desempeñan roles activos. Se enfatiza la retroalimentación como un componente esencial para ajustar y mejorar la calidad de la comunicación, reconociendo la influencia de factores contextuales y la bidireccionalidad inherente a la interacción comunicativa (p. 5).

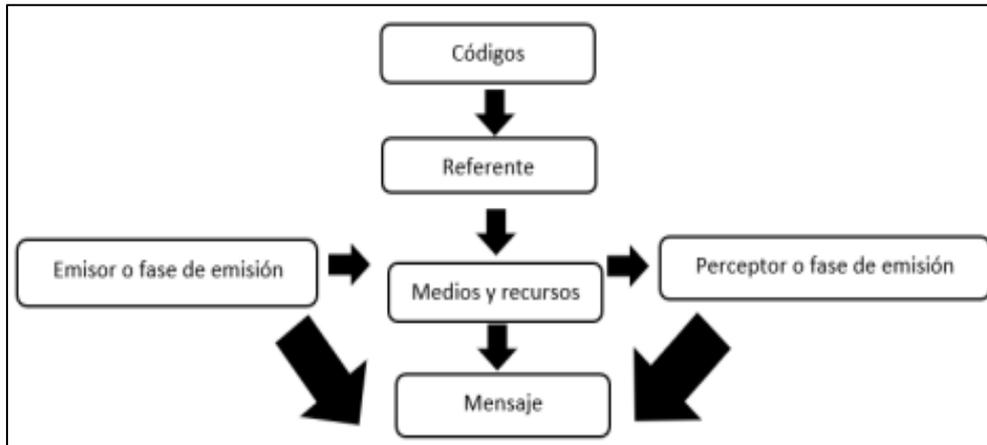
La perspectiva interactiva amplía la comprensión de la comunicación al enfocarse en un diálogo continuo entre los participantes, donde tanto el emisor como el receptor desempeñan roles activos. Destacando la bidireccionalidad y la retroalimentación, esta definición reconoce la dinámica compleja de la interacción comunicativa, subrayando la importancia de ajustar y mejorar continuamente.

Covarrubias (2021) Describe un enfoque contemporáneo

la comunicación se define no solo como la transmisión de información, sino como la creación y compartición de significados en entornos cada vez más complejos y diversificados. Incluye no solo los canales tradicionales como el habla y la escritura, sino también las formas digitales, multimedia y la participación activa en comunidades en línea. Esta definición contemporánea destaca la adaptabilidad y la influencia de la tecnología en la evolución de la comunicación en la era digital (p. 155).

En el enfoque contemporáneo, la definición reconoce la evolución de la comunicación en un mundo digital y globalizado. No se limita únicamente a la transmisión de información, sino que destaca la creación y compartición de significados en entornos cada vez más diversos. Esta perspectiva abraza las nuevas formas de comunicación, como las plataformas digitales y la participación en comunidades en línea, resaltando la adaptabilidad de la comunicación a los avances tecnológicos. En conjunto, estas definiciones ofrecen una visión integral de la comunicación, desde sus fundamentos clásicos hasta las complejidades contemporáneas, subrayando su importancia en la construcción de significados, relaciones y sociedades.

Los elementos de la comunicación son componentes esenciales que desempeñan roles específicos en el proceso de intercambio de información. Cada uno de ellos contribuye de manera única a la transmisión y comprensión de mensajes, subrayando la complejidad inherente de este fenómeno vital (Córdova et al., 2021).

Figura 1*Elementos de la comunicación*

Nota. Adaptado de Comunicación Educativa del docente pág. 20, por Vergara, 2021.

- **El emisor:** Es el punto de partida de la comunicación, asumiendo la responsabilidad de concebir, formular y transmitir el mensaje. Su importancia radica en su capacidad para expresar ideas, emociones o información de manera clara y efectiva, estableciendo así la base para la comunicación exitosa (Bravo, 2021).
- **El mensaje:** Constituye el contenido esencial que el emisor busca transmitir al receptor. Ya sea a través de palabras, imágenes o símbolos, el mensaje encapsula la intención y la esencia de la comunicación. La importancia del mensaje reside en su capacidad para ser interpretado y otorgar significado al receptor.
- **El canal:** Actúa como el medio a través del cual se transmite el mensaje del emisor al receptor. La elección del canal es crucial, ya que puede influir en la claridad y la efectividad de la comunicación. La diversidad de canales, que van

desde la comunicación verbal hasta la escrita o la digital, destaca la adaptabilidad de este elemento para satisfacer diversas necesidades comunicativas.

- **El código:** Representa el sistema de símbolos y reglas que el emisor utiliza para codificar el mensaje, y el receptor emplea para decodificarlo. El lenguaje, en sus diversas formas, sirve como un código fundamental. La importancia del código radica en su capacidad para facilitar la comprensión mutua, asegurando que el mensaje sea interpretado de manera coherente (Vélez et al., 2020).
- **El receptor:** Desempeña un papel crítico al recibir, decodificar e interpretar el mensaje. Su comprensión del mensaje influye directamente en la efectividad de la comunicación. La importancia del receptor radica en su capacidad para otorgar significado al mensaje y, mediante el feedback, proporcionar información valiosa al emisor sobre la eficacia de la comunicación.
- **El feedback o retroalimentación:** Es esencial para cerrar el ciclo de la comunicación. La respuesta del receptor al mensaje permite al emisor ajustar y refinar la comunicación para lograr una comprensión más precisa. La importancia del feedback reside en su capacidad para mejorar la calidad de la comunicación y fomentar la claridad en futuras interacciones (Pacheco & Fernández, 2020).
- **El contexto:** Proporciona el marco que influye en la interpretación del mensaje. Factores como el entorno físico, social, cultural y temporal impactan en la manera en que se comprende la comunicación. La importancia del contexto

subraya la necesidad de considerar los elementos circundantes para lograr una comunicación más efectiva y contextualmente relevante.

Finalmente, **el ruido** representa cualquier interferencia o barrera que puede afectar la transmisión y recepción del mensaje. Puede manifestarse como distracciones, malentendidos culturales o problemas técnicos. La importancia de reconocer y gestionar el ruido radica en su capacidad para preservar la integridad del mensaje y evitar distorsiones en la comunicación (Verdezoto et al., 2018).

La comunicación tiene varios objetivos fundamentales, que pueden variar según el contexto y la situación. Chávez *et al.* (2023) presentan algunos de los objetivos comunes de la comunicación:

- Informar: Uno de los propósitos principales de la comunicación es transmitir información. Esto puede incluir datos, hechos, noticias o cualquier otro tipo de conocimiento relevante.
- Persuadir: En muchas situaciones, la comunicación se utiliza para influir en las opiniones, actitudes o comportamientos de otras personas. La persuasión es común en contextos como la publicidad, la política y las ventas.
- Expresar emociones: La comunicación también se utiliza para compartir emociones y sentimientos. Ya sea a través de palabras, tono de voz, expresiones faciales o lenguaje corporal, las personas utilizan la comunicación para expresar alegría, tristeza, enojo, amor y otras emociones.

- Aclarar y aseverar: La comunicación se emplea para aclarar malentendidos y garantizar que las ideas se comprendan correctamente. La claridad y la precisión son fundamentales para evitar confusiones.
- Entretener: En muchos casos, la comunicación tiene como objetivo proporcionar entretenimiento. Esto puede ocurrir a través de historias, chistes, música, películas, etc.
- Crear y mantener relaciones: La comunicación es esencial para establecer y mantener relaciones personales y profesionales. Facilita la construcción de conexiones significativas, la resolución de conflictos y el fortalecimiento de vínculos.
- Instruir y educar: La comunicación se utiliza para enseñar y compartir conocimientos. Esto puede ocurrir en un entorno educativo formal o a través de la transmisión de información práctica en la vida cotidiana.
- Coordinar acciones: En el ámbito laboral y en otras áreas, la comunicación es clave para coordinar acciones y asegurar que las personas trabajen juntas de manera efectiva hacia objetivos comunes.

Estos objetivos pueden superponerse en situaciones particulares, y es importante adaptar el enfoque de la comunicación según el contexto y los objetivos específicos de la interacción de manera dinámica, enfatizando la complejidad inherente a la comunicación humana y destacando la importancia de cada componente para garantizar la efectividad de este proceso fundamental en la interacción social.

2.1.2. Comunicación interna en la unidad educativa

La comunicación interna dentro de una unidad educativa es un componente esencial que actúa como el tejido conectivo que une a todos los miembros de la comunidad educativa. Desde directores y docentes hasta estudiantes y padres, la transmisión efectiva de información, valores y metas es fundamental para el éxito y el desarrollo integral de una institución educativa (Quiñones & Moyano, 2019). Este entramado de comunicación no solo facilita la coordinación eficiente de actividades académicas, sino que también fomenta la construcción de relaciones sólidas, la participación activa de los estudiantes y la colaboración entre todos los actores involucrados.

Desde la posición de Perales (2020) la comunicación interna en una institución educativa se concibe como el conjunto de procesos y canales que permiten la transmisión eficiente de información entre todos los miembros de la comunidad educativa, incluyendo directivos, docentes, personal administrativo, estudiantes y padres. Este flujo de comunicación facilita la coordinación de actividades académicas, la difusión de políticas educativas, la programación de eventos y, en general, contribuye al desarrollo fluido del proceso pedagógico.

Pérez *et al.* (2018) consideran:

La comunicación interna se define como el puente que conecta la dirección con la comunidad educativa en su conjunto. Esto implica la transmisión de la visión, metas y políticas institucionales desde la dirección hacia los docentes, estudiantes y padres, así como la retroalimentación ascendente que permite a estos últimos expresar sus inquietudes, sugerencias y percepciones (p. 5).

La segunda definición arroja luz sobre la relación crucial entre la dirección de la institución y la comunidad educativa. Destaca la comunicación interna como un mecanismo esencial para construir y mantener un vínculo sólido entre los líderes educativos y los diversos miembros de la comunidad, fomentando así la colaboración y la confianza. Esta perspectiva resalta la bidireccionalidad de la comunicación interna, subrayando la importancia tanto de transmitir mensajes como de recibir retroalimentación.

Citando a Papic (2019):

Se conceptualiza como una herramienta clave para el desarrollo integral de los estudiantes. Esto implica no solo la transmisión de información académica, sino también la promoción de valores, habilidades sociales y el fomento de la participación activa de los estudiantes en la vida escolar (p. 65).

Finalmente, la tercera definición amplía el enfoque más allá de la gestión organizativa, destacando la comunicación interna como una herramienta para el desarrollo integral de los estudiantes. Esta perspectiva resalta cómo la comunicación interna no solo transmite información académica, sino que también desempeña un papel crucial en la formación de valores, habilidades sociales y en la creación de un entorno educativo enriquecedor. Pone de manifiesto la influencia positiva que una comunicación interna efectiva puede tener en el desarrollo personal y académico de los estudiantes.

Los objetivos de la comunicación interna en una unidad educativa son variados y abarcan distintos aspectos que contribuyen al buen funcionamiento y desarrollo integral de la institución educativa. Como lo hace notar Montiel & Zambrano (2021) algunos de los objetivos clave incluyen:

- Transmisión de información académica: Garantizar que la información relacionada con el plan de estudios, horarios, eventos académicos y cualquier otro aspecto relevante del ámbito educativo sea comunicada de manera clara y oportuna a todos los miembros de la comunidad educativa.
- Alineación con la misión y valores: Asegurar que todos los miembros, desde directivos hasta estudiantes, estén alineados con la misión, visión y valores de la institución educativa. Esto contribuye a crear un ambiente coherente y compartido que respalda los objetivos educativos y formativos. Fomento de la participación estudiantil: En actividades extracurriculares, eventos escolares y proyectos comunitarios. Una comunicación efectiva puede inspirar el interés y la participación, contribuyendo al desarrollo integral de los estudiantes más allá del ámbito académico.
- Colaboración entre docentes y personal administrativo: Esto es esencial para garantizar un funcionamiento fluido de las actividades escolares, así como para abordar y resolver eficazmente cualquier desafío organizativo. Retroalimentación constante: Establecer canales de retroalimentación efectivos que permitan a los miembros de la comunidad educativa expresar sus opiniones, sugerencias y preocupaciones. Esto crea un ambiente de apertura y

transparencia, fomentando la mejora continua y la resolución de problemas. Desarrollo profesional del personal: La comunicación interna puede ser clave para mantener a todos informados sobre programas de capacitación, conferencias y otras iniciativas que contribuyan al crecimiento profesional.

- Gestión de conflictos: Facilitar la resolución eficaz de conflictos dentro de la comunidad educativa. La comunicación interna puede desempeñar un papel crucial al establecer canales para abordar y resolver disputas de manera constructiva, promoviendo así un ambiente escolar positivo (Montiel & Zambrano, 2021).
- Involucramiento de los padres: Establecer una comunicación efectiva con los padres para mantenerlos informados sobre el progreso académico de sus hijos, eventos escolares y cualquier información relevante. Esto fomenta la colaboración entre la escuela y los padres en el desarrollo educativo de los estudiantes.

2.1.2.1. Comunicación como facilitadora pedagógica

La perspectiva de la comunicación interna como facilitadora pedagógica responde a la necesidad de comprender la comunicación no solo como un proceso informativo, sino como un elemento activo y dinámico que potencia el entorno educativo. En este contexto, la comunicación se convierte en un engranaje esencial para el funcionamiento eficiente de las actividades académicas. La transmisión oportuna y clara de información sobre horarios, eventos educativos y proyectos se erige como uno de los pilares fundamentales de esta definición. Este aspecto va más

allá de la simple entrega de datos, extendiéndose hacia la coordinación efectiva de actividades que respaldan el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Además, la comunicación interna como facilitadora pedagógica se orienta hacia el apoyo en la implementación de estrategias pedagógicas. Implica la transmisión transparente de los objetivos educativos, métodos de enseñanza y criterios de evaluación, permitiendo a los docentes y a los demás miembros de la comunidad educativa comprender y colaborar eficazmente en la ejecución de estas estrategias. Este enfoque promueve la coherencia en la aplicación de métodos educativos y favorece un entendimiento compartido de los enfoques pedagógicos adoptados por la institución (Ochoa et al., 2022).

La comunicación bidireccional ocupa un lugar central en esta definición al fomentar el diálogo constante entre los diferentes actores educativos, incluyendo docentes, directivos, estudiantes y personal administrativo. Este intercambio continuo de ideas, experiencias y retroalimentación contribuye a la mejora continua del proceso pedagógico. La retroalimentación no solo fluye desde la dirección hacia los docentes y estudiantes, sino que también se facilita desde estos últimos hacia los niveles administrativos, permitiendo una adaptación ágil a las necesidades y expectativas de la comunidad educativa.

Asimismo, la comunicación interna como facilitadora pedagógica se revela crucial en la adaptación a cambios y desafíos en la institución educativa. En un entorno en constante evolución, ya sea por la implementación de nuevas metodologías, la introducción de tecnologías educativas o la gestión de situaciones imprevistas, la

comunicación efectiva juega un papel fundamental en la comprensión y aceptación de estos cambios. Proporciona el contexto necesario para que los miembros de la comunidad educativa comprendan la razón detrás de los cambios y participen activamente en su implementación (Ochoa et al., 2022).

Finalmente, esta perspectiva reconoce que la comunicación interna contribuye a la creación de un ambiente educativo positivo. La transmisión de valores institucionales, normas de convivencia y expectativas no solo informa, sino que también establece un tono que promueve un entorno propicio para el aprendizaje y el bienestar de todos los involucrados en el proceso educativo. La comunicación como facilitadora pedagógica se erige, así como un elemento clave que potencia y enriquece el proceso educativo en su totalidad, contribuyendo al éxito y desarrollo continuo de la institución educativa.

2.1.2.2. Comunicación como vínculo direccional

La conceptualización de la comunicación interna como un vínculo direccional en una institución educativa pone de relieve la conexión vital entre la dirección de la institución y los distintos miembros de la comunidad educativa. En este enfoque, la comunicación se entiende como el puente que conecta de manera efectiva la visión, misión y valores de la institución con la realidad cotidiana de docentes, estudiantes, personal administrativo y padres. Esta definición resalta varios aspectos fundamentales (González, 2023).

En primer lugar, se hace énfasis en la importancia de la comunicación descendente, donde la dirección transmite información esencial a los demás niveles de la jerarquía educativa. Este tipo de comunicación incluye la difusión clara de políticas institucionales, metas estratégicas, y cualquier información relevante que sirva como guía para el desarrollo de las actividades académicas y organizativas. La comunicación descendente efectiva es esencial para alinear a toda la comunidad educativa con la dirección y establecer un entendimiento común sobre los objetivos y valores institucionales.

Por otro lado, esta definición resalta la necesidad de establecer canales efectivos de retroalimentación ascendente. Facilitar que los docentes, estudiantes y demás miembros de la comunidad expresen sus opiniones, inquietudes y sugerencias crea un ambiente de participación activa y contribuye a una toma de decisiones más inclusiva. La dirección, al estar receptiva a la retroalimentación, puede ajustar estrategias, políticas o procesos para adaptarse a las necesidades específicas de la comunidad educativa.

En cuanto a las diferencias, este enfoque pone de manifiesto la naturaleza unidireccional de la comunicación descendente, que fluye desde la dirección hacia los distintos niveles de la institución. Por otro lado, la retroalimentación ascendente añade una dimensión bidireccional, permitiendo que los demás miembros de la comunidad participen activamente en el proceso comunicativo (Santos et al., 2022).

2.1.2.3. Comunicación para el desarrollo integral

La visión de la comunicación interna como herramienta para el desarrollo integral en una institución educativa refleja una comprensión profunda del impacto que la comunicación puede tener en la formación no solo académica, sino también personal y social de los estudiantes. En este enfoque, la comunicación se concibe como un medio formativo que va más allá de la simple transmisión de información académica, abarcando aspectos fundamentales del crecimiento humano.

Primordialmente, esta perspectiva destaca la importancia de la comunicación en la transmisión de valores y la promoción de habilidades sociales. La institución educativa, a través de la comunicación interna, puede difundir de manera efectiva los valores fundamentales que guían el comportamiento ético y la convivencia en la comunidad escolar. Al mismo tiempo, fomenta el desarrollo de habilidades sociales al crear un entorno comunicativo donde los estudiantes practican la escucha activa, la expresión clara y el respeto mutuo (Armas et al., 2022).

Además, la comunicación para el desarrollo integral se enfoca en la transmisión de información que va más allá del ámbito académico, abordando temas relacionados con la salud mental, el bienestar emocional y la toma de decisiones. Este enfoque holístico reconoce que la formación integral de los estudiantes no solo se logra a través del conocimiento académico, sino también a través de la comprensión y gestión de aspectos emocionales y personales.

La retroalimentación constante es otro componente esencial en esta definición. No solo se espera que la dirección y el cuerpo docente transmitan información a los estudiantes, sino que también se fomenta un ambiente en el cual los estudiantes puedan expresar sus pensamientos, inquietudes y sugerencias. Este diálogo continuo no solo mejora la comunicación, sino que también promueve un sentido de pertenencia y colaboración en la comunidad educativa (Armas et al., 2022).

A diferencia de otras perspectivas que se centran más en la gestión organizativa, la comunicación para el desarrollo integral destaca la comunicación como un elemento de formación que contribuye a la construcción de ciudadanos conscientes, éticos y socialmente comprometidos. Esta definición reconoce que el impacto de la comunicación va más allá de la adquisición de conocimientos académicos, influyendo en la construcción de la identidad, valores y habilidades que preparan a los estudiantes para su participación activa y positiva en la sociedad.

2.1.3. Concepción de la relación educación-comunicación

La relación entre educación y comunicación es intrínseca y compleja, ya que ambas se entrelazan de manera fundamental en el proceso de enseñanza y aprendizaje. La comunicación, en este contexto, actúa como un puente esencial para la transmisión de conocimientos, la construcción de significados y el desarrollo de habilidades críticas (Vergara, 2021).

En primer lugar, la comunicación desempeña un papel clave en la transmisión de información y conocimientos en el ámbito educativo. Los educadores utilizan diversos canales, como el habla, la escritura, la imagen y la interacción en el aula,

para comunicar conceptos y contenidos a los estudiantes. La claridad y efectividad en la comunicación son determinantes para garantizar la comprensión y asimilación adecuada de los contenidos por parte de los estudiantes.

La interacción comunicativa también facilita el desarrollo de habilidades críticas en los estudiantes. La capacidad de expresar ideas, hacer preguntas, participar en discusiones y recibir retroalimentación contribuye al desarrollo de competencias comunicativas esenciales. Además, promueve la capacidad de los estudiantes para pensar críticamente, analizar información y expresar sus pensamientos de manera coherente (López & Lescay, 2023).

La comunicación en el ámbito educativo no se limita a la transmisión unidireccional de información; también incluye la retroalimentación y la interacción bidireccional. La retroalimentación proporcionada por los educadores es crucial para guiar el progreso de los estudiantes, destacando sus logros y señalando áreas de mejora. Al mismo tiempo, la comunicación abierta permite que los estudiantes expresen sus dudas, inquietudes y opiniones, creando un diálogo constructivo que enriquece la experiencia educativa.

La relación entre educación y comunicación también aborda la dimensión emocional y social del aprendizaje. La comunicación efectiva crea un ambiente educativo que valora la diversidad de experiencias y perspectivas, fomentando un sentido de pertenencia y conexión en la comunidad educativa. Además, la comunicación empática entre educadores y estudiantes contribuye a la construcción de relaciones basadas en la confianza y el respeto (López & Lescay, 2023).

En la era digital actual, la tecnología de la comunicación desempeña un papel cada vez más relevante en la educación. Plataformas en línea, recursos multimedia y herramientas colaborativas permiten nuevas formas de interacción y participación, ampliando las posibilidades de comunicación en el entorno educativo.

Promover la interacción entre docentes y estudiantes no solo abre la puerta a aceptar los desafíos planteados por la educación contemporánea, sino que también implica la necesidad de superar un enfoque tradicional en el que el profesor simplemente transmite información. En lugar de ello, se busca transformar el papel del docente en un organizador y guía de los procesos educativos.

En consecuencia, este cambio de enfoque impone nuevos desafíos al docente, que ahora debe desarrollar habilidades comunicativas más avanzadas. Además, se espera que asuma responsabilidades tales como facilitar la interacción con los estudiantes, ser capaz de comunicarse eficazmente con ellos y orientar sus actividades educativas de manera efectiva.

2.2. Importancia de la variable

La comunicación entre estudiantes y docentes es un componente crítico del entorno educativo, desempeñando un papel fundamental en el proceso de enseñanza y aprendizaje. La importancia de esta comunicación se manifiesta en varios aspectos que contribuyen al desarrollo académico y personal de los estudiantes.

Gordillo (2022) resalta la importancia de la comunicación efectiva facilita la comprensión de los contenidos educativos. Cuando los docentes se comunican de manera clara y accesible, los estudiantes tienen la oportunidad de comprender los conceptos y temas con mayor profundidad. La capacidad de expresar dudas y recibir explicaciones adicionales es fundamental para superar posibles obstáculos en el aprendizaje cotidiano.

Además, la comunicación entre estudiantes y docentes crea un ambiente propicio para la participación activa y la interacción en el aula. Los estudiantes se sienten más motivados a expresar sus ideas, hacer preguntas y participar en discusiones cuando existe un canal de comunicación abierto y receptivo por parte de los docentes. Esto fomenta un ambiente de aprendizaje colaborativo y estimula el intercambio de perspectivas (Gordillo, 2022).

La retroalimentación proporcionada por los docentes a los estudiantes es otro elemento crucial de la comunicación en el contexto educativo. A través de comentarios constructivos, los docentes pueden guiar el progreso académico de los estudiantes, destacando sus fortalezas y señalando áreas de mejora. Esta retroalimentación contribuye al desarrollo de habilidades críticas y promueve una cultura de mejora continua (Chávez et al., 2023).

Para Vargas (2020) la comunicación también desempeña un papel esencial en la construcción de relaciones de confianza entre estudiantes y docentes. Cuando los estudiantes se sienten escuchados, comprendidos y apoyados, están más inclinados a involucrarse activamente en el proceso educativo. Esta conexión emocional

favorece un ambiente de aprendizaje positivo y fortalece el vínculo entre educadores y educandos. En un sentido más amplio, la comunicación entre estudiantes y docentes influye en el clima escolar y en la cultura educativa. Un diálogo abierto y respetuoso contribuye a la creación de un entorno que valora la diversidad de ideas, promueve la inclusión y nutre el desarrollo integral de los estudiantes.

En conclusión, la comunicación efectiva entre estudiantes y docentes no solo mejora el proceso de enseñanza y aprendizaje, sino que también contribuye al desarrollo emocional y social de los estudiantes. La apertura en la comunicación facilita un ambiente educativo enriquecedor, donde los estudiantes se sienten motivados, comprendidos y respaldados en su camino hacia el conocimiento y el crecimiento personal.

2.3. Análisis comparativo

Figura 2

Análisis comparativo de la comunicación interna

Tópico	Autor	Definiciones	Comentario	Diferencias	Semejanzas
Comunicación como Facilitadora Pedagógica	(Arias & Lombillo, 2019). (Vélez et al., 2020).	La comunicación interna se concibe como el proceso clave que facilita la transmisión eficiente de información entre los diferentes miembros de la comunidad educativa. Como facilitadora pedagógica en el proceso educativo, siendo una herramienta clave para el intercambio de conocimientos, la comprensión mutua y el desarrollo de habilidades.	se centra en cómo la comunicación efectiva puede potenciar la enseñanza y el aprendizaje, promoviendo un entorno educativo en el que los estudiantes se sientan comprendidos, motivados y capacitados para adquirir conocimientos de manera significativa.	– Énfasis en la función pedagógica.	– Reconocimiento de la comunicación como un facilitador central. – Contribuye directamente al desarrollo del proceso pedagógico.
Comunicación como vínculo direccional	(López & Lescay, 2023).	Se define la comunicación interna como el elemento que conecta la dirección de la institución con la comunidad educativa, destacando su papel en la construcción y	La comunicación como vínculo direccional implica la conexión entre emisor y receptor, donde la	– Énfasis en la relación direccional.	– Reconocimiento de la importancia de la comunicación bidireccional.

		mantenimiento de relaciones sólidas y colaborativas.	información fluye en una dirección determinada, facilitando la comprensión y el intercambio de mensajes entre las partes involucradas.		
	(Montiel & Zambrano, 2021).	Destaca la idea de que la comunicación implica la transferencia de mensajes desde un emisor hacia uno o varios receptores.			
Comunicación para el Desarrollo Integral	(Zatarain & Pereira, 2022)	Es una herramienta para el desarrollo integral de los estudiantes, abarcando no solo la transmisión de información académica, sino también la formación de valores y habilidades sociales.	Este enfoque reconoce el papel crucial de la comunicación en la construcción de sociedades más justas, equitativas y sostenibles.	– Énfasis en el desarrollo integral.	– Reconocimiento de la comunicación como un elemento formativo.
	(Armas et al., 2022)	Busca no solo transmitir información, sino también promover la participación activa, el empoderamiento y la colaboración de las comunidades en su propio proceso de desarrollo.			

Estas definiciones ofrecen perspectivas complementarias sobre la comunicación interna en instituciones educativas, destacando diferentes aspectos de su función y alcance. A pesar de las diferencias, comparten la idea central de que la comunicación interna es esencial para el buen funcionamiento y desarrollo integral de la comunidad educativa.

2.4. Análisis crítico

La perspectiva de la comunicación para el desarrollo integral en una institución educativa representa un avance significativo en la comprensión de la función de la comunicación en el ámbito educativo. Este enfoque reconoce la necesidad de ir más allá de la simple transmisión de información académica para abordar aspectos cruciales del desarrollo humano, incluyendo la formación de valores, habilidades sociales y el bienestar emocional de los estudiantes.

En primer lugar, la fortaleza de este enfoque radica en su reconocimiento de la educación como un proceso holístico que va más allá de la mera acumulación de conocimientos académicos. La comunicación se presenta como una herramienta fundamental para la construcción de ciudadanos completos, conscientes y éticos. Al destacar la transmisión de valores a través de la comunicación, se establece un marco que integra aspectos éticos y emocionales en la formación de los estudiantes, preparándolos no solo para el éxito académico, sino también para su participación significativa en la sociedad.

La promoción de habilidades sociales a través de la comunicación también es un aspecto positivo de esta perspectiva. En un mundo cada vez más interconectado, las habilidades de comunicación efectiva, la empatía y la colaboración son esenciales. Al centrarse en la comunicación como una herramienta para desarrollar estas habilidades, la institución educativa contribuye a la preparación de los estudiantes para enfrentar los desafíos sociales y laborales de manera más efectiva.

Sin embargo, un posible desafío podría surgir en la implementación práctica de este enfoque. La efectividad de la comunicación para el desarrollo integral depende en gran medida de la coherencia entre el discurso institucional y las prácticas cotidianas. Si bien se puede transmitir un conjunto de valores y habilidades a través de la comunicación, será esencial respaldar estas declaraciones con acciones tangibles. La coherencia entre lo que se comunica y cómo se vive en la institución educativa fortalecerá la credibilidad de la comunicación y garantizará que los estudiantes internalicen los valores promovidos.

Capítulo III Marco Referencial

3.1. Reseña histórica

La Escuela de Educación Básica Abdón Calderón, enclavada en la pintoresca provincia de Tungurahua, tiene una fascinante reseña histórica que se entrelaza con la riqueza cultural y educativa de la región. Su ubicación específica se encuentra en el cantón San Pedro de Pelileo, dentro de la parroquia Bolívar, un escenario que ha sido testigo del desarrollo educativo a lo largo del tiempo.

Los cimientos de esta institución se remontan a un pasado que refleja el compromiso de la comunidad con la educación. Fundada con la visión de proporcionar oportunidades educativas a la población local, la Escuela de Educación Básica Abdón Calderón ha evolucionado con el tiempo, convirtiéndose en un pilar fundamental para el desarrollo intelectual y social de la zona.

Desde su establecimiento, la escuela ha sido un faro de conocimiento en la región. A lo largo de los años, ha desempeñado un papel esencial en la formación de generaciones, dejando una huella indeleble en la memoria colectiva de la comunidad. Su compromiso con la calidad educativa ha llevado a la implementación de diversas modalidades y programas, adaptándose a las necesidades cambiantes de la sociedad y garantizando una educación integral.

Geográficamente enclavada en un entorno rural, la Escuela de Educación Básica Abdón Calderón ha superado desafíos y ha contribuido a la equidad educativa en la zona. La jornada matutina, como modalidad presencial, resalta la importancia de aprovechar la luz del día para fomentar un ambiente propicio para el aprendizaje.

3.2. Filosofía organizacional

3.2.1. Misión

La misión de Escuela de Educación Básica Abdón Calderón (2020):

La Escuela de Educación Básica “Abdón Calderón” tiene como misión formar niños y niñas investigativos, críticos, participativos, líderes emprendedores con conocimientos fundamentados en valores y principios ,con gran manejo de lenguaje oral y escrito, con una elevada autoestima, cumplidores de sus responsabilidades, practicantes de los valores mediante el desarrollo de sus capacidades que le permitan tomar decisiones y enfrentar retos de la vida cotidiana, aplicados en un ambiente adecuado según las exigencias del mundo.

3.2.2. Visión

La visión de la Escuela de Educación Básica Abdón Calderón (2020):

La escuela Abdón Calderón será la pionera en educación con la búsqueda de una formación de excelencia en el desarrollo integral de los alumnos, con respeto a la diversidad cultural, en un marco de educación participativa, solidaria y con conciencia crítica, apropiados de responsabilidad ciudadana y planetaria, con una guía institucional democrática y transformadora, con docentes capacitados, practicantes de valores y promotores de una convivencia pacífica y con padres de familia comprometidos con la educación de sus hijos.

3.2.3. Valores

Los valores de la Escuela de Educación Básica Abdón Calderón (2020):

que cimientan en la institución son:

- Amor: Fomentamos el afecto y la empatía en nuestra comunidad educativa, cultivando relaciones basadas en el respeto, la comprensión y el cuidado mutuo.
- Generosidad: Promovemos la solidaridad y la disposición a ayudar, inculcando en nuestros estudiantes la importancia de compartir recursos, tiempo y esfuerzos para el beneficio de los demás.
- Autoestima: Valoramos la confianza en uno mismo y el reconocimiento de las propias capacidades, promoviendo un ambiente que fortalezca la autoestima de los estudiantes y el personal.
- Optimismo: Inspiramos una mentalidad positiva y la creencia en el potencial de cada individuo para superar obstáculos, enfrentar desafíos y contribuir de manera constructiva al entorno.
- Integridad: Fomentamos la honestidad, la ética y la coherencia entre las palabras y acciones, cultivando líderes íntegros que actúen con responsabilidad y transparencia.
- Vida: Celebramos la diversidad y la vitalidad, reconociendo la importancia de disfrutar y valorar la vida en todas sus formas, fomentando un ambiente enriquecedor.
- Respeto: Priorizamos el respeto mutuo, la diversidad y la inclusión, creando un espacio donde cada individuo sea valorado por su singularidad y contribución.

- Trabajo: Inculcamos la disciplina, el esfuerzo y la dedicación, promoviendo la importancia del trabajo arduo como base para el crecimiento personal y el éxito colectivo.
- Tolerancia: Valoramos la aceptación y la apertura hacia diversas opiniones, culturas y formas de vida, fomentando la tolerancia como un componente esencial de nuestra convivencia.
- Justicia: Defendemos la equidad y la imparcialidad, promoviendo la justicia social y la igualdad de oportunidades dentro de nuestra comunidad educativa y más allá.

3.2.4. Ideario

El ideario de Escuela de Educación Básica Abdón Calderón (2020):

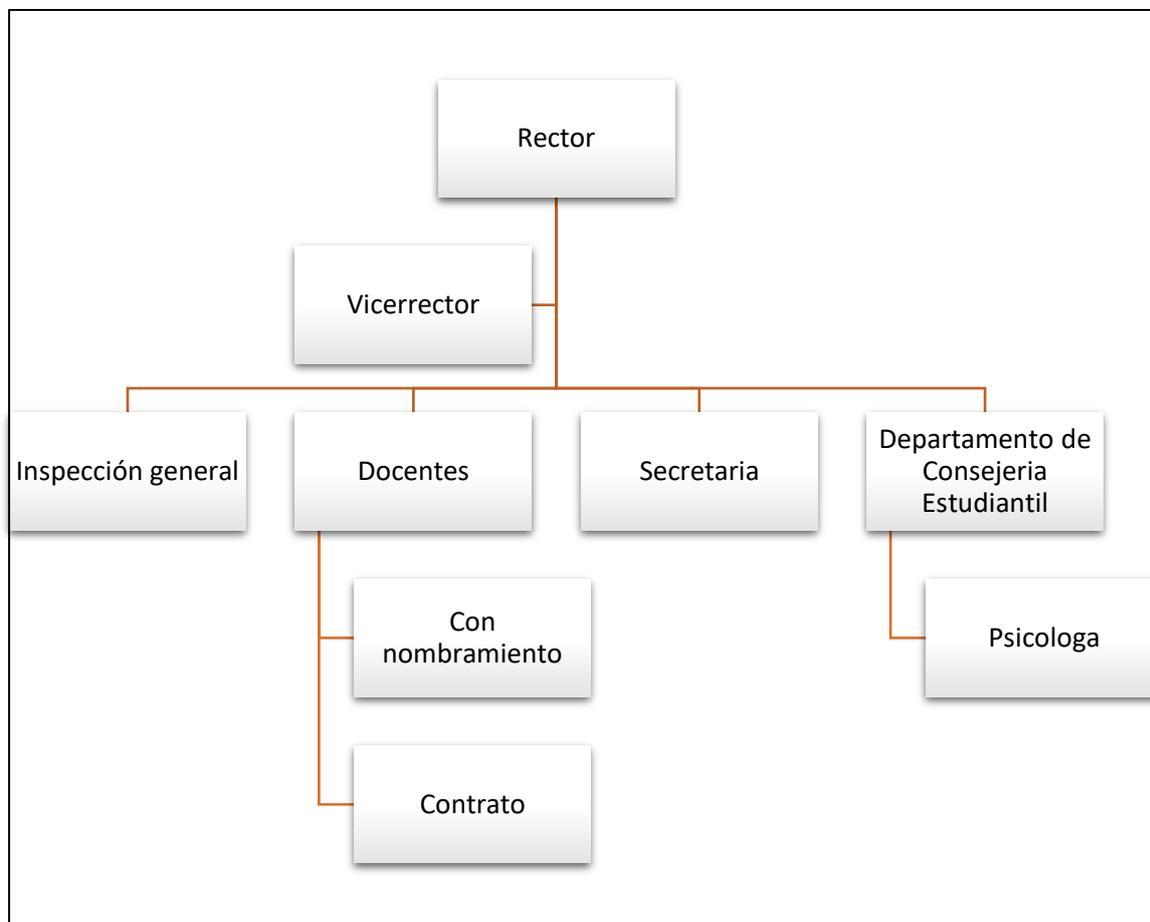
La Escuelita Abdón Calderón se compromete a sembrar el futuro más allá de la transmisión de conocimientos, adaptándose al cambio tecnológico constante. Buscan una nueva era para el país, esforzándose en crear un ambiente educativo de apertura e innovación. Destacan la importancia de un Ideal Educativo como base para brindar una formación integral, instando a la colaboración de todos los participantes en el proceso educativo.

3.3. Diseño organizacional

3.3.1. Organigrama

Figura 3

Organigrama de la Unidad Educativa Abdón Calderón



Nota. Adaptado de Organigrama organizacional, por U. E. Abdón Calderón, 2023.

– **Rectora:**

Supervisar y coordinar todas las operaciones de la escuela.

Tomar decisiones estratégicas y establecer la visión educativa.

– **Vicerrector:**

Responsable de la planificación y ejecución del currículo escolar.

Coordinación con los docentes para asegurar la calidad de la enseñanza.

– **Docentes:**

Encargados de la educación y el desarrollo académico de los estudiantes.

Pueden ser asignados a diferentes niveles o materias.

– **Personal de apoyo:**

Personal administrativo que ayuda en tareas como la gestión de registros, la atención a padres y la logística escolar.

– **Consejería estudiantil:**

Brinda apoyo emocional y académico a los estudiantes.

Colabora con los docentes y los padres para garantizar el bienestar de los estudiantes.

– **Personal de mantenimiento:**

Encargado del mantenimiento y limpieza de las instalaciones escolares.

– **Comité de padres y representantes:**

Representantes de los padres de familia que colaboran con la escuela en actividades y toma de decisiones.

– **Comunidad educativa:**

Incluye a estudiantes, padres, personal y otros miembros de la comunidad que participan en eventos y actividades escolares.

3.4. Productos y/o servicios

La Institución Educativa, cuyo sustento para llevar a cabo sus diversas actividades proviene de recursos fiscales, se erige como un pilar fundamental en el ámbito educativo, contribuyendo al desarrollo de la región en la que se encuentra arraigada. Este establecimiento, bajo el régimen escolar Sierra, despliega sus labores con un enfoque comprometido hacia la excelencia educativa, buscando brindar oportunidades significativas de aprendizaje a la comunidad que atiende.

Con un enfoque educativo regular, la institución abarca los niveles de Inicial y Educación General Básica (EGB), consolidándose como un espacio inclusivo que atiende las necesidades educativas desde las primeras etapas del desarrollo infantil hasta niveles más avanzados.

3.5. Diagnóstico organizacional

Tabla 2

Fortalezas (F), Oportunidades (O), Debilidades (D), Amenazas (A)

F	O
— Fortaleza 1: Facilitar instancias de reflexión para los estudiantes.	— Oportunidad 1: Programas de formación brindados por el Ministerio de Educación.
— Fortaleza 2: Voluntad de los docentes para mejorar su desempeño.	— Oportunidad 2: Opciones de maestrías ofrecidas por el Ministerio de Educación para docentes.
— Fortaleza 3: Cuerpo docente altamente calificado	— Oportunidad 3: Proyectos promovidos por el Mineduc para la convivencia armónica.
— Fortaleza 4: Comunicación eficiente y oportuna dentro de la comunidad educativa.	— Oportunidad 4: Programas para combatir la desnutrición escolar.
— Fortaleza 5: Disposición de la comunidad para una convivencia armoniosa.	

D	A
— Debilidad 1: Restricciones y falta de entusiasmo en la participación de los estudiantes con sus ideas.	— Amenaza 1 (A1): Falta de respaldo familiar en el ámbito educativo.
— Debilidad 2: Insuficiencia de implementos educativos.	— Amenaza 2 (A2): Conflictos familiares.
— Debilidad 3: Manejo limitado de las emociones en la comunidad educativa.	— Amenaza 3 (A3): Disminución de la matrícula.
— Debilidad 4: Problemas en la comunicación entre docentes y estudiantes.	— Amenaza 4 (A4): Aislamiento social.
— Debilidad 5: limitado acceso a la tecnología.	

3.5.1. Análisis de la herramienta FODA

3.5.1.1. Fortalezas

- **Fortaleza 1:** Esta fortaleza se traduce en la capacidad de la institución educativa para proporcionar ambientes propicios donde los estudiantes pueden reflexionar sobre su aprendizaje y desarrollo personal. Esta práctica fomenta la autorreflexión, el pensamiento crítico y la madurez intelectual. La promoción de estos espacios contribuye a la formación integral de los estudiantes, fortaleciendo su capacidad de análisis y autoevaluación.
- **Fortaleza 2:** La predisposición de los docentes para perfeccionar su rendimiento representa una ventaja significativa. Esta actitud demuestra un compromiso con la calidad educativa y el crecimiento profesional continuo. La disposición a la mejora refleja un ambiente educativo dinámico, donde los educadores están abiertos a la retroalimentación y la adopción de prácticas

pedagógicas innovadoras, lo que beneficia directamente a la experiencia de aprendizaje de los estudiantes.

- **Fortaleza 3:** La preparación académica avanzada del cuerpo docente, respaldada por títulos de cuarto nivel, constituye una fortaleza sustancial. Este nivel de educación superior sugiere un alto nivel de especialización y experiencia, lo que se traduce en una enseñanza de calidad. La posesión de títulos avanzados contribuye a la credibilidad de la institución y eleva los estándares académicos, generando confianza tanto en los estudiantes como en la comunidad educativa en general.

- **Fortaleza 4:** La capacidad de establecer una comunicación ágil y efectiva entre todos los miembros de la comunidad educativa es un pilar fundamental. Esta fortaleza facilita la fluidez en la transmisión de información relevante, promoviendo la colaboración y la participación activa de padres, docentes y estudiantes en el proceso educativo. La comunicación oportuna fortalece la conexión entre la institución y la comunidad, fomentando un entorno educativo transparente y receptivo.

- **Fortaleza 5:** La predisposición generalizada de la comunidad hacia una convivencia pacífica y armoniosa representa un cimiento sólido para el ambiente educativo. Esta actitud favorable contribuye a la creación de un entorno propicio para el aprendizaje, donde la colaboración, el respeto y la empatía son valores fundamentales. La armonía en la convivencia no solo beneficia el clima escolar, sino que también influye positivamente en el

desarrollo socioemocional de los estudiantes, preparándolos para enfrentar desafíos y construir relaciones saludables en el futuro.

3.5.1.2. Oportunidades

- **Oportunidad 1:** Esta oportunidad se refiere a la posibilidad de recibir capacitaciones proporcionadas por el Ministerio de Educación. Estas sesiones formativas representan una ventaja significativa, ya que permiten a los educadores actualizarse en metodologías pedagógicas, estrategias de enseñanza innovadoras y cambios en el currículo. La participación en estos programas no solo beneficia a los docentes en términos de desarrollo profesional, sino que también contribuye directamente a la mejora continua de la calidad educativa y, por ende, al rendimiento académico de los estudiantes.

- **Oportunidad 2:** La disponibilidad de ofertas educativas de maestría destinadas a los docentes representa una oportunidad valiosa para el crecimiento profesional. Estos programas de posgrado no solo brindan a los educadores la oportunidad de profundizar en su campo de especialización, sino que también fortalecen su capacidad para abordar los desafíos educativos contemporáneos. La participación en maestrías respaldadas por el Ministerio de Educación contribuye a elevar la calidad de la enseñanza y a consolidar la experiencia académica ofrecida a los estudiantes.

- **Oportunidad 3:** La existencia de proyectos auspiciados por el Ministerio de Educación destinados a fomentar la convivencia armónica en la comunidad educativa es una oportunidad que va más allá de lo puramente académico.

Estos proyectos pueden abordar aspectos socioemocionales, promover la participación activa de los padres, y fortalecer la cohesión entre los miembros de la comunidad. La implementación exitosa de estos proyectos puede contribuir no solo a un clima escolar positivo, sino también al bienestar integral de los estudiantes y sus familias.

- **Oportunidad 4:** La presencia de programas destinados a abordar la desnutrición escolar es una oportunidad clave para mejorar las condiciones de bienestar de los estudiantes. Estos programas, al ser implementados por el Ministerio de Educación, pueden incluir iniciativas como la distribución de alimentos nutritivos, educación sobre hábitos alimenticios saludables y seguimiento médico. Abordar la desnutrición no solo tiene beneficios directos en la salud de los estudiantes, sino que también puede mejorar su rendimiento académico.

3.5.1.3. Debilidades

- **Debilidad 1:** Esta debilidad señala la presencia de limitaciones y una falta de interés por parte de los estudiantes para contribuir con sus ideas al entorno educativo. Superar esta debilidad implica crear estrategias que fomenten una participación más activa y comprometida por parte de los estudiantes. Esta mejora no solo enriquecería la experiencia de aprendizaje, sino que también cultivaría habilidades de expresión y comunicación, contribuyendo al desarrollo integral de los estudiantes.

- **Debilidad 2:** La carencia de implementos educativos constituye una debilidad importante que afecta directamente la calidad de la enseñanza y el aprendizaje. Superar esta debilidad implica abordar la escasez de recursos y proporcionar herramientas educativas adecuadas. Mejorar la disponibilidad de implementos no solo facilita la comprensión de conceptos por parte de los estudiantes, sino que también fortalece la efectividad del proceso educativo al proporcionar un entorno enriquecido y propicio para el aprendizaje.

- **Debilidad 3:** La falta de habilidades para manejar adecuadamente las emociones dentro de la comunidad educativa se presenta como una debilidad que puede afectar el bienestar emocional y la dinámica escolar. Superar esta debilidad implica la implementación de programas o estrategias que promuevan el desarrollo de la inteligencia emocional tanto en docentes como en estudiantes. Un manejo emocional efectivo no solo contribuye a un ambiente escolar saludable, sino que también influye positivamente en las relaciones interpersonales.

- **Debilidad 4:** La debilidad en la comunicación entre docentes y estudiantes señala la presencia de obstáculos que afectan la interacción efectiva dentro del entorno educativo. Superar esta debilidad implica identificar y abordar los problemas subyacentes que dificultan la comunicación. Mejorar la interacción no solo fortalece la relación entre educadores y estudiantes, sino que también facilita un ambiente de aprendizaje más colaborativo y receptivo.

3.5.1.4. Amenazas

- **Amenaza 1:** Esta amenaza sugiere la posibilidad de encontrarse con un déficit en el apoyo proporcionado por las familias en el entorno educativo. Superar esta amenaza implica la necesidad de involucrar a las familias de manera más activa en el proceso educativo de los estudiantes. La ausencia de apoyo familiar puede impactar negativamente en el rendimiento académico y en la motivación de los estudiantes. Abordar esta amenaza requiere la implementación de estrategias que fomenten una colaboración más estrecha entre la institución educativa y las familias, fortaleciendo así la base de apoyo necesaria para el éxito académico.

- **Amenaza 2:** La presencia de conflictos familiares representa una amenaza potencial para el bienestar emocional y el rendimiento académico de los estudiantes. Superar esta amenaza implica abordar las causas subyacentes de los conflictos familiares y proporcionar apoyo emocional y recursos para las familias afectadas. Los conflictos pueden tener un impacto significativo en la estabilidad emocional de los estudiantes, lo que, a su vez, puede afectar su capacidad para concentrarse y participar de manera efectiva en el entorno educativo.

- **Amenaza 3:** La amenaza de la declinación de la matrícula plantea desafíos significativos para la institución educativa, ya que puede afectar la sostenibilidad financiera y la diversidad en el entorno escolar. Abordar esta amenaza implica identificar las razones detrás de la disminución de la matrícula y desarrollar estrategias efectivas para atraer y retener a los estudiantes. Puede

requerir mejoras en la calidad educativa, actividades extracurriculares atractivas o programas especiales para mantener la relevancia y atractivo de la institución educativa.

- **Amenaza 4:** La amenaza de aislamiento social sugiere la posibilidad de que los estudiantes experimenten una desconexión significativa con sus compañeros y el entorno escolar. Esta situación puede derivar en problemas de salud mental y afectar negativamente el desarrollo socioemocional de los estudiantes. Superar esta amenaza implica implementar medidas que fomenten la inclusión, la participación activa y la creación de un ambiente escolar acogedor. Estrategias como programas de mentoría, actividades grupales y la promoción de un clima escolar positivo pueden contrarrestar el aislamiento social y fortalecer la conexión entre los estudiantes.

Capítulo IV Resultados

4.1. Situación actual a los niveles de comunicación entre docentes y estudiantes de la U. E.

4.1.1. *Árbol de problemas de los niveles de comunicación*

Problema Central:

- Disminución del intercambio de conocimientos entre docentes y estudiantes en la Unidad Educativa Abdón Calderón.

Causas:

1. Comunicación autoritaria por parte de algunos docentes:

- *Efecto:* Inhibe la participación activa y crea un ambiente donde los estudiantes se sienten inhibidos.

2. Imposición unidireccional de información:

- *Efecto:* Limita el diálogo abierto y la expresión creativa de los estudiantes.

3. Falta de espacios para el intercambio de ideas:

- *Efecto:* Genera un clima educativo donde la voz del estudiante queda marginada.

4. Escasa consideración de las opiniones estudiantiles:

- *Efecto:* Los estudiantes experimentan falta de confianza en su capacidad para comunicarse efectivamente.

5. Temor al juicio crítico y represalias académicas:

- *Efecto:* Genera barreras psicológicas que obstaculizan la apertura y la sinceridad en la interacción estudiante-docente.

Efectos:**1. Falta de confianza en la capacidad de comunicarse efectivamente:**

- *Impacto:* Inhibe la iniciativa estudiantil y limita la expresión creativa.

2. Desmotivación y desinterés estudiantil:

- *Impacto:* Podría repercutir en un menor rendimiento académico y aumento de la falta de participación.

3. Impactos en la salud mental de los estudiantes:

- *Impacto:* Contribuye al estrés y afecta negativamente el bienestar emocional.

4. Deterioro del clima escolar a nivel institucional:

- *Impacto:* Genera tensiones entre estudiantes y docentes, afectando la moral y creando un entorno menos propicio para el aprendizaje y la colaboración.

5. Posible pérdida de estudiantes y desgaste profesional para los docentes:

- *Impacto:* Los estudiantes podrían buscar entornos educativos más inclusivos, y los docentes podrían enfrentar dificultades en la conexión efectiva con los estudiantes.

Interpretación del árbol de problemas:

El diagnóstico situacional destaca que la disminución del intercambio de conocimientos entre docentes y estudiantes en la Unidad Educativa Abdón Calderón se debe a causas fundamentales, como la comunicación autoritaria, la imposición unidireccional de información y la falta de espacios para el intercambio de ideas. Estas causas generan una serie de efectos negativos, que van desde la falta de confianza en los estudiantes hasta la posible pérdida de estudiantes y el desgaste profesional de los docentes. Identificar y abordar estas causas es esencial para desarrollar estrategias de mejora efectivas.

4.1.1. Cuestionario nivel de comunicación (estudiantes)

I. La comunicación entre mis profesores y yo es abierta y fomenta el diálogo.

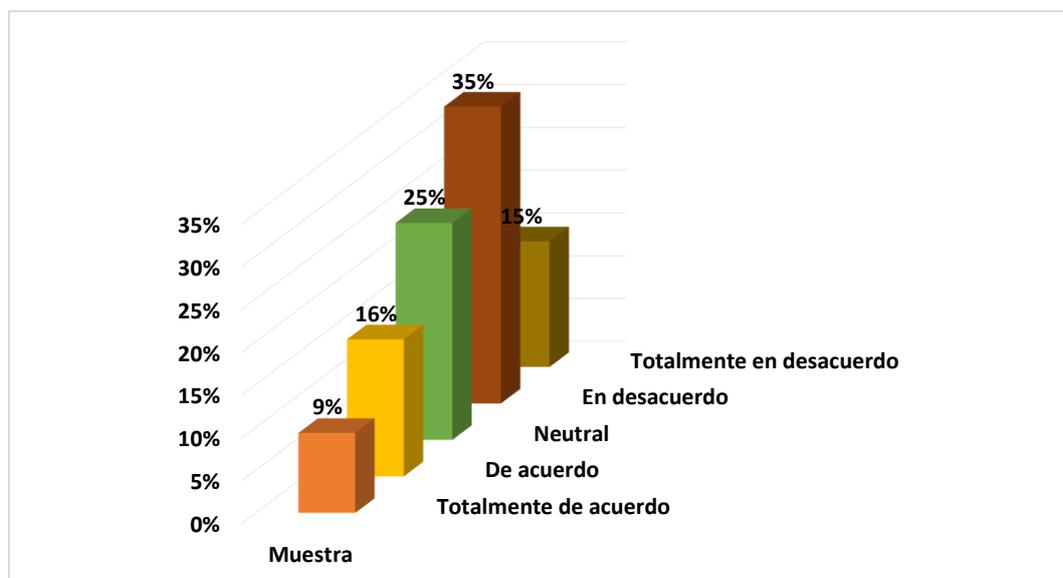
Tabla 3

Comunicación abierta y fomenta el diálogo

Evaluación	RESULTADOS					Total
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	
Muestra	7	12	19	26	11	75
Porcentaje	9%	16%	25%	35%	15%	100%

Figura 4

Comunicación abierta y fomenta el diálogo



Interpretación.- Los resultados muestran que la mayoría de los encuestados tienen opiniones diversas sobre la comunicación con sus profesores. Aproximadamente el 41% (suma de Totalmente de acuerdo y De acuerdo) percibe que la comunicación es abierta y fomenta el diálogo, mientras que un 50% (suma de En desacuerdo y Totalmente en desacuerdo) tiene una percepción negativa o neutral. Esto sugiere que hay espacio para mejorar la comunicación entre los profesores y los estudiantes, ya que una proporción significativa de estos últimos no perciben una comunicación efectiva.

II. Siento que mis opiniones y sugerencias son valoradas por mis profesores.

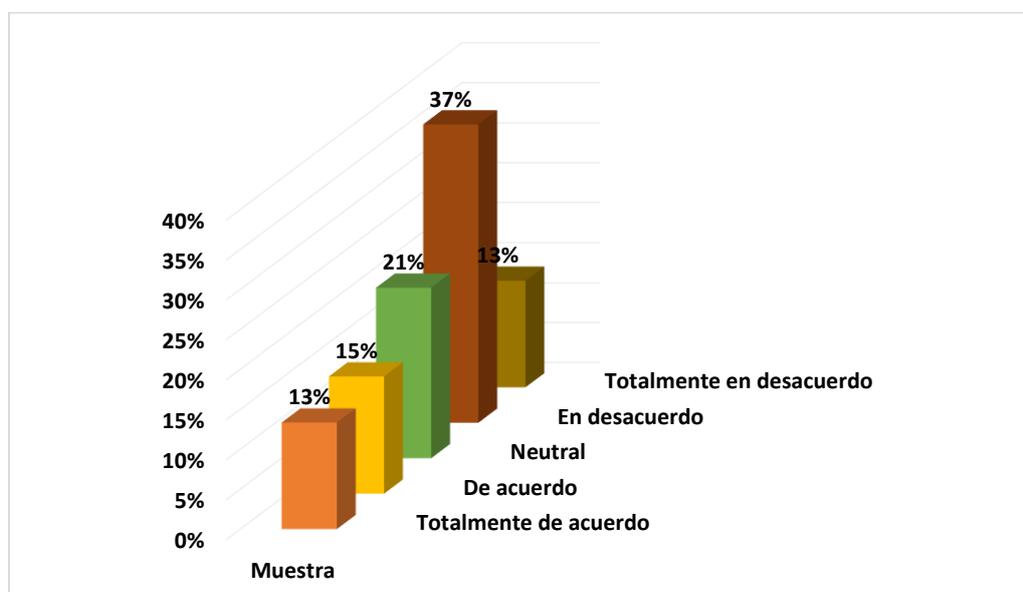
Tabla 4

Valor de opiniones y sugerencias

RESULTADOS						
Evaluación	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
Muestra	10	11	16	28	10	75
Porcentaje	13%	15%	21%	37%	13%	100%

Figura 5

Valor de opiniones y sugerencias



Interpretación.- Los resultados indican que hay una variedad de percepciones entre los encuestados respecto a si sienten que sus opiniones y sugerencias son valoradas por sus profesores. Cerca del 28% (suma de Totalmente de acuerdo y De acuerdo) manifiesta sentirse valorado, mientras que aproximadamente el 50% (suma de En desacuerdo y Totalmente en desacuerdo) tiene una percepción negativa o neutral al respecto. Estos datos sugieren que existe una oportunidad para mejorar la valoración de las opiniones y sugerencias de los estudiantes por parte de los profesores.

III. Mis profesores fomentan la participación activa y el intercambio de ideas en clase.

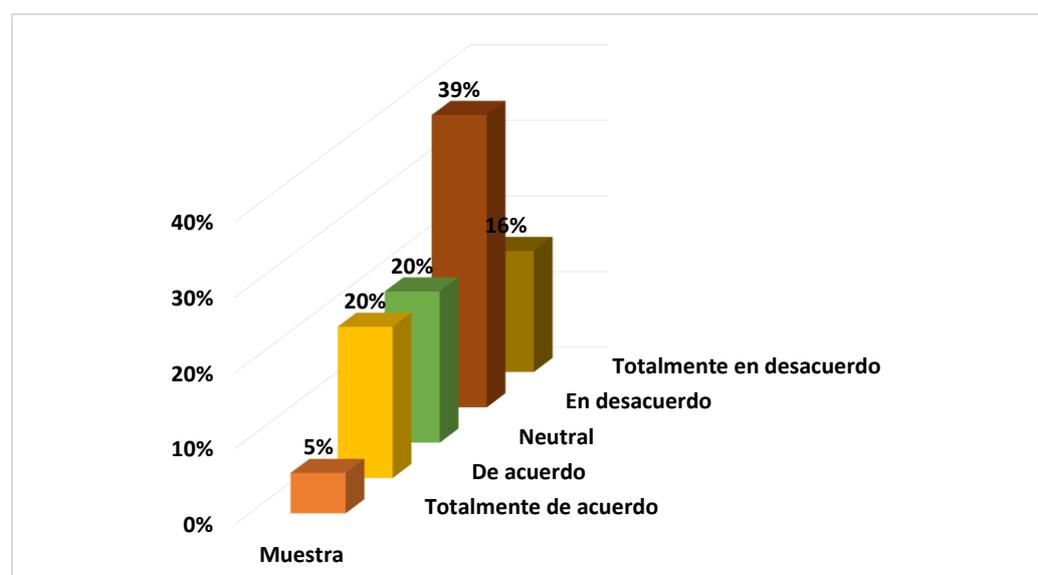
Tabla 5

Fomento de participación activa

RESULTADOS						
Evaluación	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
Muestra	4	15	15	29	12	75
Porcentaje	5%	20%	20%	39%	16%	100%

Figura 6

Fomento de participación activa



Interpretación.- Los resultados revelan una diversidad de opiniones entre los encuestados en cuanto al fomento de la participación activa y el intercambio de ideas por parte de los profesores en clase. Mientras que un 25% suma de Totalmente de acuerdo y De acuerdo percibe que se fomenta activamente la participación, más de la mitad 55%, suma de En desacuerdo y Totalmente en desacuerdo tiene una percepción negativa o neutral al respecto. Esto sugiere que existe una discrepancia significativa en la experiencia de los estudiantes en cuanto a la promoción de la participación activa en el aula, lo que puede indicar áreas de mejora en la dinámica de enseñanza.

IV. Me siento cómodo expresando mis dudas o inquietudes en clase.

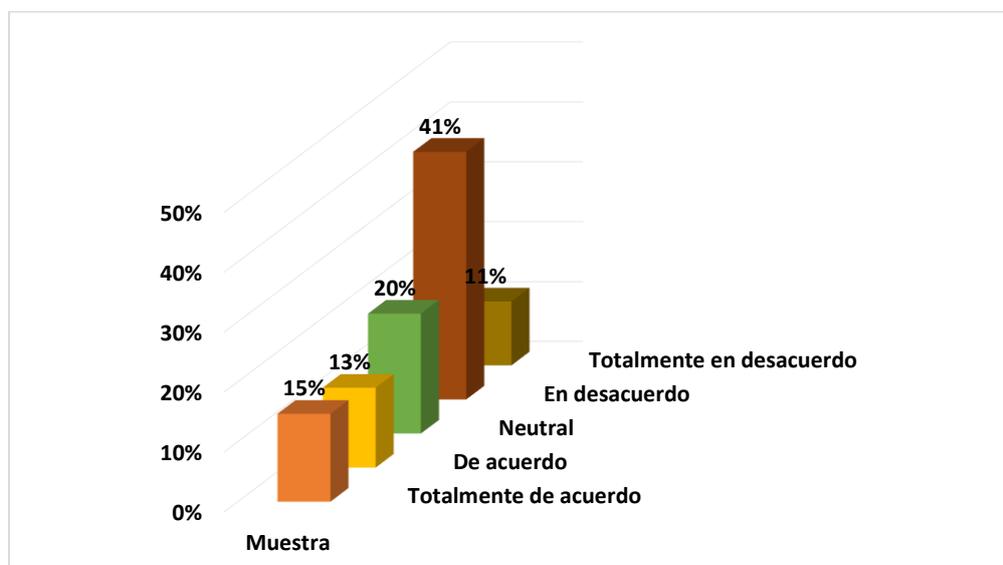
Tabla 6

Comodidad al expresar sus dudas

RESULTADOS						
Evaluación	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
Muestra	11	10	15	31	8	75
Porcentaje	15%	13%	20%	41%	11%	100%

Figura 7

Comodidad al expresar sus dudas



Interpretación.- Los resultados de la encuesta muestran una variedad de percepciones entre los encuestados sobre su comodidad al expresar dudas o inquietudes en clase. Mientras que aproximadamente el 28% (suma de "Totalmente de acuerdo" y "De acuerdo") se siente cómodo, una gran proporción, alrededor del 52% (suma de "En desacuerdo" y "Totalmente en desacuerdo"), reporta sentirse incómodo o neutral al respecto. Estos hallazgos señalan la necesidad de mejorar el ambiente en el aula para fomentar una mayor apertura y confianza entre los estudiantes, lo que facilitaría la expresión de sus dudas e inquietudes durante las clases.

V. La comunicación de mis profesores es autoritaria y limita mi participación.

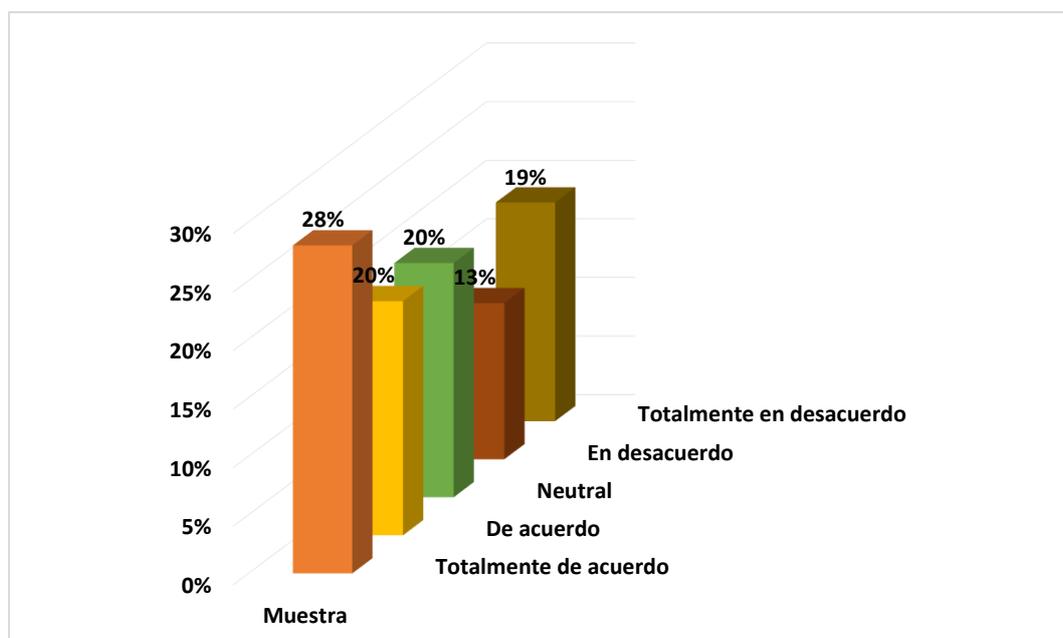
Tabla 7

Comunicación autoritaria y limitada

RESULTADOS						
Evaluación	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
Muestra	21	15	15	10	14	75
Porcentaje	28%	20%	20%	13%	19%	100%

Figura 8

Comunicación autoritaria y limitada



Interpretación.- Los resultados de la encuesta revelan una diversidad de opiniones entre los encuestados sobre la comunicación de los profesores, que algunos perciben como autoritaria y limitante para su participación en clase. Cerca del 48% (suma de "Totalmente de acuerdo" y "De acuerdo") percibe esta comunicación como autoritaria, mientras que aproximadamente el 32% (suma de "En desacuerdo" y "Totalmente en desacuerdo") tiene una percepción contraria. Estos hallazgos sugieren que existe una preocupación considerable entre los estudiantes sobre la naturaleza de la comunicación de sus profesores.

VI. Considero que hay suficientes espacios para el intercambio de ideas fuera del aula.

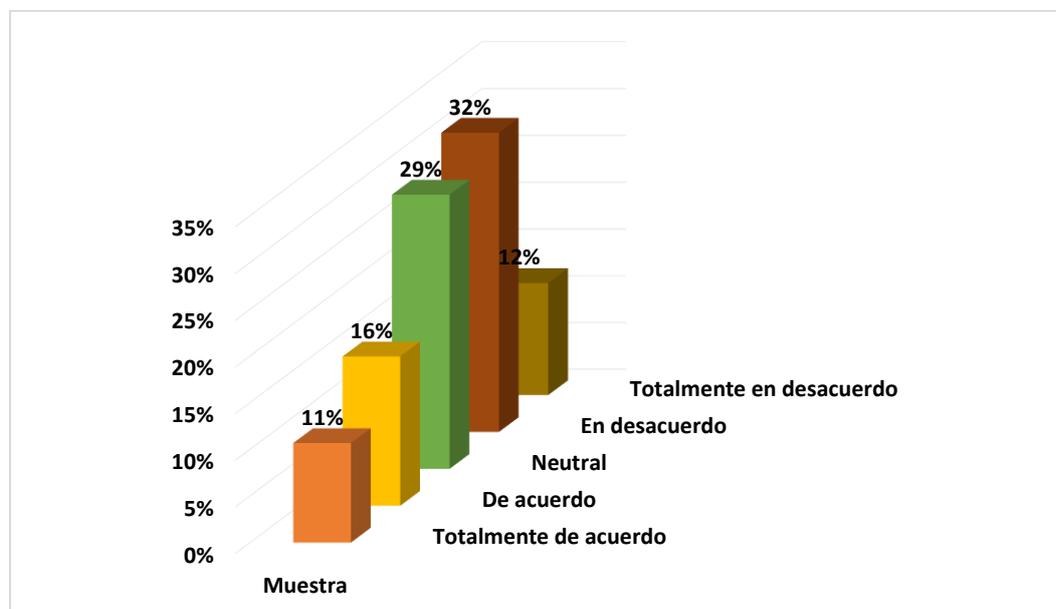
Tabla 8

Espacios de intercambio de ideas

Evaluación	RESULTADOS					Total
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	
Muestra	8	12	22	24	9	75
Porcentaje	11%	16%	29%	32%	12%	100%

Figura 9

Espacios de intercambio de ideas



Interpretación.- Los resultados de la encuesta reflejan una diversidad de opiniones entre los encuestados en relación con la disponibilidad de espacios para el intercambio de ideas fuera del aula. Aproximadamente el 27% (suma de "Totalmente de acuerdo" y "De acuerdo") considera que existen suficientes espacios para este propósito, mientras que cerca del 44% (suma de "En desacuerdo" y "Totalmente en desacuerdo") tiene una percepción negativa o neutral al respecto.

VII. Me siento escuchado cuando comparto mis pensamientos o preocupaciones con mis profesores.

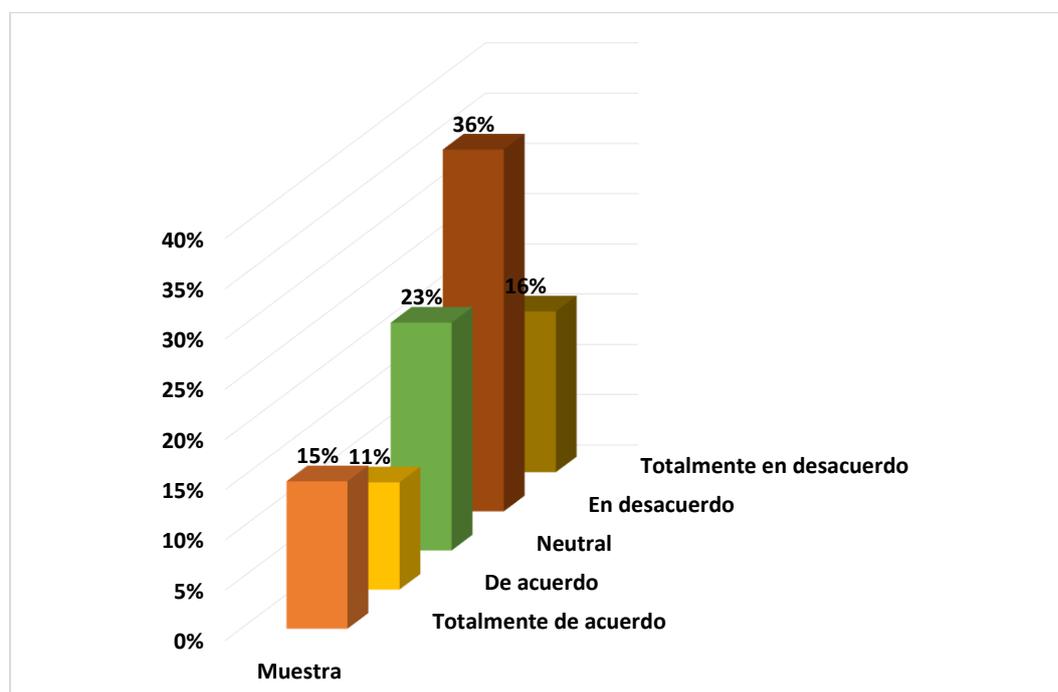
Tabla 9

Los profesores escuchan los estudiantes

RESULTADOS						
Evaluación	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
Muestra	11	8	17	27	12	75
Porcentaje	15%	11%	23%	36%	16%	100%

Figura 10

Los profesores escuchan los estudiantes



Interpretación.- Los resultados de la encuesta muestran una variedad de percepciones entre los encuestados sobre si se sienten escuchados al compartir sus pensamientos o preocupaciones con sus profesores. Cerca del 26% (suma de "Totalmente de acuerdo" y "De acuerdo") manifiesta sentirse escuchado, mientras que aproximadamente el 52% (suma de "En desacuerdo" y "Totalmente en desacuerdo") tiene una percepción negativa o neutral al respecto.

VIII. La comunicación con mis profesores influye en mi motivación y desempeño académico.

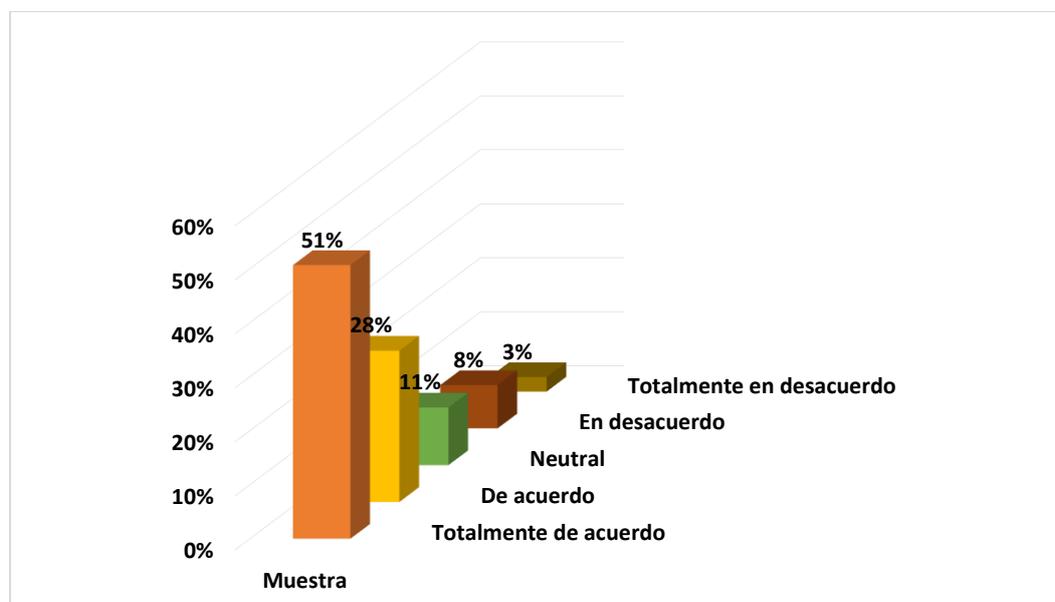
Tabla 10

La comunicación influye en la motivación

Evaluación	RESULTADOS					Total
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	
Muestra	38	21	8	6	2	75
Porcentaje	51%	28%	11%	8%	3%	100%

Figura 11

La comunicación influye en la motivación



Interpretación.- Los resultados de la encuesta sugieren que la comunicación con los profesores tiene una influencia significativa en la motivación y el desempeño académico de los estudiantes. Una gran mayoría, aproximadamente el 79% (suma de "Totalmente de acuerdo" y "De acuerdo"), percibe que la comunicación influye positivamente en su motivación. En contraste, solo el 11% (suma de "En desacuerdo" y "Totalmente en desacuerdo") tiene una percepción negativa al respecto.

IX. Creo que la falta de confianza entre docentes y estudiantes afecta el ambiente educativo.

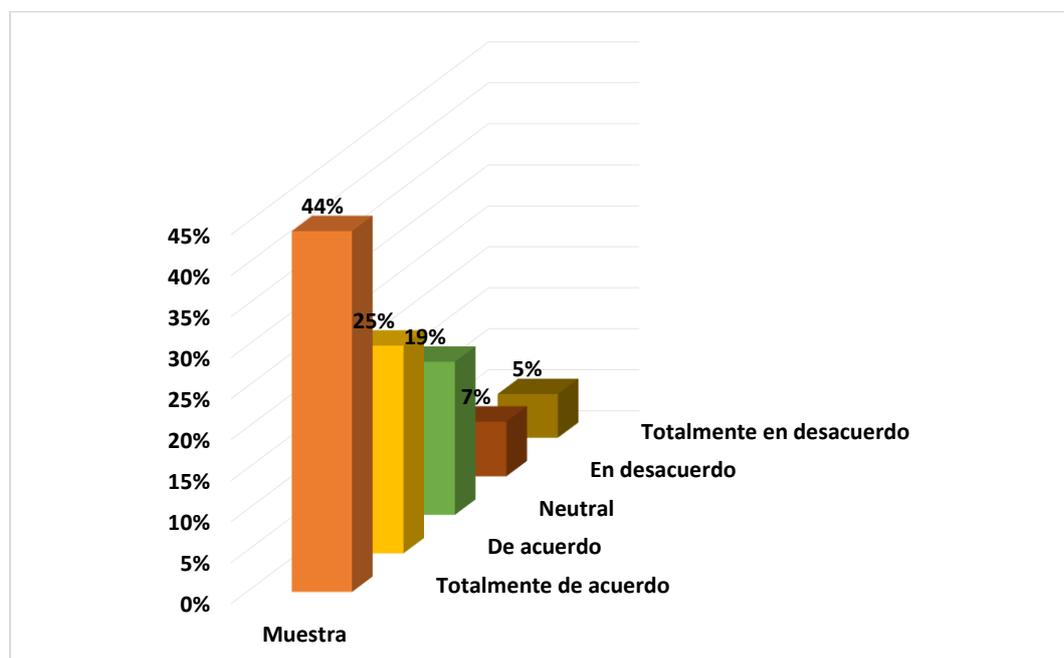
Tabla 11

Falta de confianza entre docentes y estudiantes

Evaluación	RESULTADOS					Total
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	
Muestra	33	19	14	5	4	75
Porcentaje	44%	25%	19%	7%	5%	100%

Figura 12

Falta de confianza entre docentes y estudiantes



Interpretación.- Los resultados de la encuesta sugieren que existe una percepción generalizada entre los encuestados sobre el impacto de la falta de confianza entre docentes y estudiantes en el ambiente educativo. Cerca del 69% (suma de "Totalmente de acuerdo" y "De acuerdo") cree que esta falta de confianza afecta el ambiente educativo, mientras que solo el 12% (suma de "En desacuerdo" y "Totalmente en desacuerdo") tiene una percepción contraria.

- X. Considero que implementar estrategias para mejorar la comunicación sería beneficioso para todos.

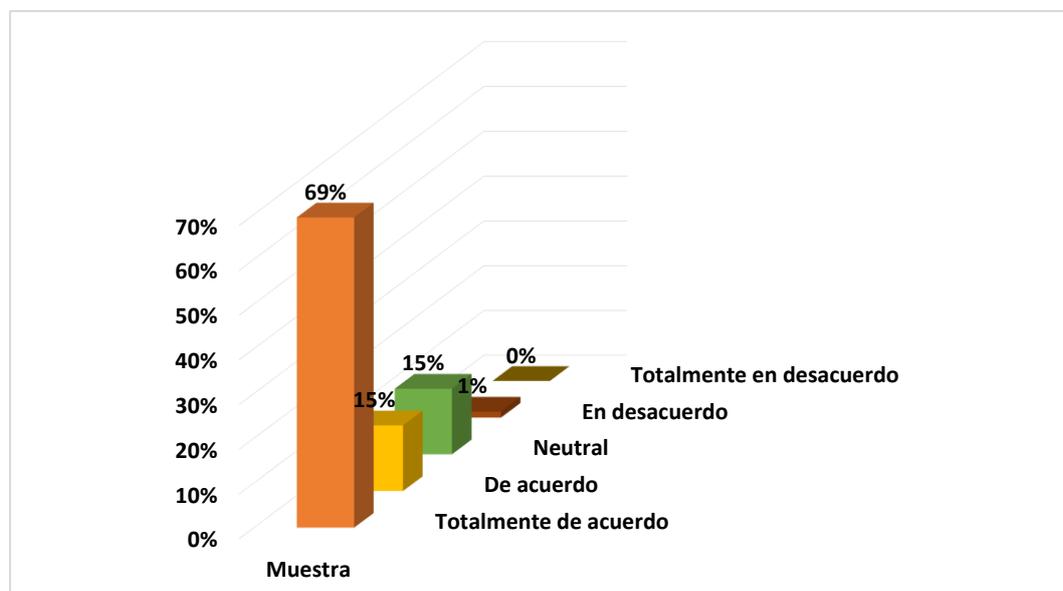
Tabla 12

Implementación de estrategias de mejora

Evaluación	RESULTADOS					Total
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	
Muestra	52	11	11	1	0	75
Porcentaje	69%	15%	15%	1%	0%	100%

Figura 13

Implementación de estrategias de mejora



Interpretación.- Los resultados de la encuesta indican que hay una fuerte convicción entre los encuestados sobre la utilidad de implementar estrategias para mejorar la comunicación. Aproximadamente el 84% (suma de "Totalmente de acuerdo" y "De acuerdo") considera que estas estrategias serían beneficiosas para todos. Solo el 1% muestra desacuerdo con esta afirmación. Estos hallazgos subrayan la importancia percibida de mejorar la comunicación en el entorno educativo para promover un ambiente más colaborativo y efectivo para todos los involucrados.

4.1.1. Interpretación y análisis de los resultados de la encuesta sobre comunicación entre docentes y estudiantes

Los resultados de la encuesta revelan una diversidad de percepciones entre los estudiantes de la Unidad Educativa Abdón Calderón sobre la comunicación con sus profesores. Aunque hay fortalezas notables, como la mayoría que percibe la influencia positiva de la comunicación en su motivación y desempeño académico (79%), existen áreas críticas de mejora. En particular, un considerable porcentaje de estudiantes (35%) no siente que la comunicación sea abierta y que fomente el diálogo, señalando la necesidad de mejorar la transparencia en las interacciones docente-estudiante.

Además, las opiniones y sugerencias de los estudiantes no son percibidas como valoradas por una parte significativa de la muestra (37%), indicando una brecha en la apreciación de la participación estudiantil. La participación activa y el intercambio de ideas dentro del aula también presentan un desafío, ya que el 39% de los estudiantes no percibe un fomento suficiente en este aspecto. Esta falta de participación activa puede estar afectando la calidad de la interacción educativa y limitando el desarrollo de habilidades de expresión y pensamiento crítico.

El sentimiento de comodidad al expresar dudas o inquietudes en clase también emerge como una preocupación, ya que el 41% de los estudiantes no se siente cómodo en este aspecto. La comunicación percibida como autoritaria y limitante de la participación (32%) sugiere la necesidad de promover un enfoque más inclusivo y abierto por parte de los docentes. La identificación de estas áreas críticas ofrece una base sólida para implementar estrategias específicas de mejora, con un enfoque en la apertura, valoración de opiniones y creación de espacios para la participación

activa, promoviendo así un entorno educativo más colaborativo y enriquecedor entre docentes y estudiantes.

Interpretación y conclusiones del cuestionario:

- Existe una variedad de percepciones sobre la comunicación entre docentes y estudiantes.
- La apertura y valoración de opiniones pueden mejorarse.
- Se necesita un esfuerzo adicional para fomentar la participación activa y crear espacios para el intercambio de ideas.
- Es fundamental abordar la percepción de comunicación autoritaria y facilitar un ambiente donde los estudiantes se sientan cómodos expresando sus dudas.
- La mayoría percibe que la comunicación influye positivamente en la motivación y el desempeño académico.
- La falta de confianza se reconoce como un factor que podría afectar el ambiente educativo, pero aún hay un grupo que no lo percibe.
- La gran mayoría considera beneficioso implementar estrategias para mejorar la comunicación.

4.1.2. Guía de entrevista nivel de comunicación (docentes)

- I. **¿Cómo describiría la dinámica actual de comunicación con los estudiantes en la Unidad Educativa Abdón Calderón? ¿Existen desafíos o dificultades que haya identificado en este proceso?**

Tabla 13

Respuesta de la pregunta 1

Docente	Respuesta de la guía de entrevista
Profesor A	La dinámica actual de comunicación es mayormente formal, pero he notado cierta reticencia por parte de algunos estudiantes a expresar sus opiniones. Se necesita fomentar un ambiente más abierto.
Profesor B	La comunicación es bastante directa, pero algunos estudiantes parecen sentirse inseguros al compartir sus pensamientos. Hay desafíos en construir confianza para promover una comunicación más abierta.
Profesor C	La dinámica varía; en algunas clases se observa una comunicación fluida, mientras que en otras, los estudiantes son más reservados. Identifico la necesidad de homogeneizar la calidad de la comunicación en todas las clases.
Profesor D	Existe un buen intercambio de información, pero la participación activa de algunos estudiantes es limitada. Desafío radica en fomentar una participación más equitativa en el aula.
Profesor E	La comunicación es efectiva, pero se ha vuelto más unilateral. Algunos estudiantes parecen temerosos de expresar sus dudas o inquietudes. Se debe trabajar en crear un entorno más inclusivo.
Profesor F	La dinámica es en general positiva, pero he notado cierta resistencia por parte de algunos estudiantes a participar en discusiones abiertas. La principal dificultad radica en motivar la participación activa.

- II. **En su experiencia, ¿cree que la comunicación actual con los estudiantes facilita un diálogo abierto y la participación activa? ¿Existen aspectos autoritarios que podrían limitar la interacción y la expresión de los estudiantes?**

Tabla 14

Respuesta de la pregunta 2

Docente	Respuesta de la guía de entrevista
<i>Profesor A</i>	En general, sí facilita el diálogo, pero he notado ciertos momentos en los que algunos estudiantes parecen reacios a participar. Trabajo en crear un ambiente más propicio para la apertura.
<i>Profesor B</i>	Intento fomentar el diálogo abierto, pero algunos estudiantes pueden sentir cierta autoridad en mi estilo de comunicación. Es un área de mejora que estoy consciente y trabajando para cambiar.
<i>Profesor C</i>	En la mayoría de mis clases, la comunicación es abierta, pero hay situaciones en las que algunos estudiantes se sienten cohibidos. Identifico la necesidad de ser más consciente de este aspecto.
<i>Profesor D</i>	Mi objetivo es facilitar un diálogo abierto, pero reconozco que en algunas ocasiones mi estilo puede percibirse como autoritario. Estoy implementando estrategias para equilibrar esto.
<i>Profesor E</i>	He notado que en ciertas situaciones, mi comunicación puede ser percibida como autoritaria, limitando la participación. Estoy trabajando para ser más consciente de este aspecto y hacer ajustes.
<i>Profesor F</i>	En general, intento facilitar el diálogo, pero algunos estudiantes pueden sentir cierta autoridad. Es un desafío equilibrar la dirección del aula con la apertura al diálogo.

III. ¿Ha notado alguna repercusión directa de la calidad de la comunicación en el desempeño académico de los estudiantes? ¿Existen indicadores que sugieran una falta de confianza o motivación relacionada con la comunicación docente-estudiante?

Tabla 15

Respuesta de la pregunta 3

Docente	Respuesta de la guía de entrevista
<i>Profesor A</i>	Sí, he observado que una comunicación más abierta se refleja en un mejor desempeño académico. Algunos estudiantes pueden mostrar falta de confianza cuando la comunicación es más autoritaria.
<i>Profesor B</i>	Sí, la calidad de la comunicación influye en el rendimiento académico. La falta de confianza se manifiesta en la reticencia de algunos estudiantes a participar activamente.
<i>Profesor C</i>	Hay una correlación evidente. Donde la comunicación es más abierta, los estudiantes tienden a tener un mejor desempeño. La falta de confianza se evidencia en la participación limitada.

<i>Profesor D</i>	Sí, la calidad de la comunicación impacta el rendimiento académico. La falta de confianza se refleja en estudiantes que no se sienten cómodos expresando sus dudas o inquietudes.
<i>Profesor E</i>	He notado que una comunicación más autoritaria puede afectar la motivación y desempeño académico. La falta de confianza se evidencia en la reticencia de algunos estudiantes a expresar sus opiniones.
<i>Profesor F</i>	La calidad de la comunicación influye en el desempeño. Cuando la comunicación es más abierta, los estudiantes tienden a estar más motivados. La falta de confianza se observa en la resistencia a participar activamente.

IV. ¿Cuáles son, desde su perspectiva, los mayores obstáculos para establecer una comunicación efectiva con los estudiantes? ¿Se han implementado hasta ahora estrategias para abordar estos obstáculos?

Tabla 16

Respuesta de la pregunta 4

Docente	Respuesta de la guía de entrevista
<i>Profesor A</i>	La principal barrera es la reticencia de algunos estudiantes a expresar sus opiniones. Estoy implementando estrategias para crear un ambiente más propicio para la participación activa.
<i>Profesor B</i>	La percepción de autoridad puede ser un obstáculo. Estoy trabajando en ser más consciente de mi estilo de comunicación y fomentar un ambiente de confianza.
<i>Profesor C</i>	La variabilidad en la dinámica de clases puede ser un desafío. Estoy implementando estrategias para homogeneizar la calidad de la comunicación en todas mis clases.
<i>Profesor D</i>	La autoridad percibida en mi comunicación puede limitar la expresión de los estudiantes. Estoy trabajando en equilibrar la dirección del aula con la apertura al diálogo.
<i>Profesor E</i>	La comunicación autoritaria puede ser un obstáculo. Estoy implementando enfoques más inclusivos y creando espacios para el intercambio de ideas fuera del aula.
<i>Profesor F</i>	La resistencia de algunos estudiantes a participar activamente es un obstáculo. Estoy explorando estrategias para motivar una participación más equitativa.

V. En cuanto a las herramientas y métodos de comunicación utilizados, ¿Considera que son eficaces para fomentar una interacción significativa? ¿Habría sugerencias o mejoras que podría proponer para optimizarlas?

Tabla 17

Respuesta de la pregunta 5

Docente	Respuesta de la guía de entrevista
<i>Profesor A</i>	Las herramientas son efectivas, pero podrían optimizarse para fomentar una participación más activa. Estoy considerando la implementación de nuevas estrategias para enriquecer la interacción.
<i>Profesor B</i>	Las herramientas actuales son adecuadas, pero podrían mejorarse para fomentar una participación más equitativa. Estoy explorando nuevas formas de incentivar la interacción significativa.
<i>Profesor C</i>	En general, las herramientas son eficaces, pero se pueden optimizar para una mayor homogeneidad en la comunicación entre clases. Estoy evaluando posibles mejoras para estandarizar el proceso.
<i>Profesor D</i>	Las herramientas son funcionales, pero estoy buscando formas de hacerlas más inclusivas para todos los estudiantes. Considero importante adaptarlas para maximizar la participación.
<i>Profesor E</i>	Las herramientas podrían mejorarse para fomentar un intercambio más abierto. Estoy explorando enfoques más dinámicos y creativos para enriquecer la comunicación.
<i>Profesor F</i>	Las herramientas actuales son eficaces, pero estoy considerando la incorporación de nuevas tecnologías para diversificar la comunicación y motivar una participación más activa.

VI. ¿Cómo podría imaginarse una mejora significativa en la comunicación docente-estudiante en la institución? ¿Existen prácticas o enfoques que haya observado en otros contextos educativos que podrían ser adaptados con éxito en la Unidad Educativa Abdón Calderón?

Tabla 18

Respuesta de la pregunta 6

Docente	Respuesta de la guía de entrevista
<i>Profesor A</i>	Visualizo una mejora significativa mediante talleres de comunicación para docentes y estudiantes. La experiencia de otros colegios sugiere que estos talleres pueden fortalecer la apertura al diálogo.
<i>Profesor B</i>	Una mejora importante sería la implementación de sesiones regulares de retroalimentación con los estudiantes. Esta práctica, observada en otras instituciones, puede mejorar la confianza y la calidad de la comunicación.

<i>Profesor C</i>	Imagino una mejora a través de la creación de un código de conducta para la comunicación. En otras escuelas, esto ha resultado en un ambiente más respetuoso y abierto.
<i>Profesor D</i>	Una mejora sería la introducción de plataformas en línea para discusiones fuera del aula. Observé que esto fomenta la participación en otras instituciones y podría ser adaptado con éxito aquí.
<i>Profesor E</i>	Visualizo la mejora mediante la incorporación de proyectos colaborativos. He visto en otros lugares que trabajar en equipo facilita la comunicación. Considero que esto podría implementarse en nuestra institución.
<i>Profesor F</i>	La mejora podría lograrse a través de un enfoque más personalizado. Tomando ejemplo de otras escuelas, asignar tiempos individuales para discusiones podría fortalecer la relación docente-estudiante.

4.1.2.1. Interpretación de los resultados de la entrevista a docentes sobre la comunicación con estudiantes

La entrevista a los docentes de la Unidad Educativa Abdón Calderón revela una serie de aspectos clave relacionados con la comunicación con los estudiantes. En primer lugar, existe una conciencia generalizada entre los docentes de la importancia de fomentar un diálogo abierto y una participación activa en el aula. Sin embargo, se identifican desafíos comunes, como la reticencia de algunos estudiantes a expresar sus opiniones y la percepción de autoridad en la comunicación docente. Este reconocimiento es esencial para abordar áreas específicas que requieren mejoras.

En términos de repercusiones en el desempeño académico, los docentes destacan la conexión directa entre la calidad de la comunicación y el rendimiento estudiantil. La falta de confianza se manifiesta en la reticencia de los estudiantes a participar activamente, expresar dudas o inquietudes, lo que sugiere un impacto significativo en la motivación y el bienestar académico. Este vínculo directo subraya la urgencia de implementar estrategias que fortalezcan la relación docente-estudiante y promuevan un ambiente más propicio para el aprendizaje.

Los obstáculos identificados por los docentes varían, pero comúnmente incluyen la reticencia estudiantil, la percepción de autoridad y la falta de participación equitativa. La implementación de estrategias para abordar estos obstáculos es una necesidad clara. Algunos docentes ya están trabajando en iniciativas para crear ambientes más propicios para la participación activa, pero aún queda espacio para la mejora continua.

En cuanto a las herramientas y métodos de comunicación, se percibe una conciencia de su importancia, pero también se señala la necesidad de optimización. La eficacia de las herramientas actuales varía, y los docentes expresan su disposición a explorar nuevas estrategias y tecnologías para enriquecer la interacción significativa. Esto sugiere una apertura a la innovación y la adaptación de enfoques exitosos de otras instituciones educativas.

Las sugerencias para mejoras significativas reflejan la diversidad de perspectivas de los docentes. Desde talleres de comunicación hasta sesiones de retroalimentación y proyectos colaborativos, hay un consenso en la necesidad de enfoques más personalizados y prácticas que fomenten una relación más estrecha entre docentes y estudiantes. La importancia de aprender de experiencias exitosas en otras instituciones también destaca la relevancia de la investigación comparativa y la adaptación de mejores prácticas.

La entrevista a los docentes proporciona una visión completa de los desafíos y oportunidades en la comunicación docente-estudiante en la Unidad Educativa Abdón Calderón. Este análisis destaca la necesidad de intervenciones específicas para abordar obstáculos identificados, así como la importancia de adoptar enfoques

innovadores basados en experiencias exitosas de otras instituciones educativas. La implementación de estrategias que promuevan un diálogo abierto, la participación activa y la confianza entre docentes y estudiantes es esencial para construir un ambiente educativo enriquecedor, propicio, idóneo y adecuado para el desarrollo integral de los estudiantes.

4.1.3. Diagnóstico situacional del problema en la U. E. Abdón Calderón

Basándonos en los resultados de la encuesta aplicada a estudiantes y la entrevista realizada a docentes, se evidencia un panorama complejo en cuanto a la comunicación entre docentes y estudiantes en la Unidad Educativa Abdón Calderón. Los principales problemas identificados incluyen una percepción generalizada de comunicación autoritaria por parte de algunos docentes, la falta de apertura para el diálogo y la limitada participación activa de los estudiantes en el proceso educativo. Estos problemas han generado una falta de confianza que obstaculiza la expresión libre de los estudiantes y afecta negativamente tanto su bienestar emocional como su desempeño académico.

Uno de los problemas recurrentes señalados en la encuesta es la percepción de autoridad en la comunicación docente, que se traduce en una limitación de la participación estudiantil. La encuesta muestra que un porcentaje significativo de estudiantes considera que la comunicación de algunos profesores es autoritaria y limita su capacidad para expresar ideas. Esta dinámica genera un clima educativo en el que la voz del estudiante se ve marginada, afectando la construcción de un ambiente educativo colaborativo.

La falta de apertura para el diálogo y la limitada participación activa de los estudiantes también emergen como problemas cruciales en el diagnóstico situacional. Los estudiantes expresan en la encuesta que la comunicación no fomenta el diálogo abierto, y la entrevista a docentes revela la reticencia de algunos estudiantes a expresar sus opiniones. Esta falta de interacción directa y de espacios para el intercambio de ideas inhibe el desarrollo de habilidades sociales y emocionales, elementos esenciales para el crecimiento integral de los estudiantes.

En términos de aspectos a mejorar, se destaca la necesidad de implementar estrategias que promuevan un cambio en la dinámica de comunicación. Se sugieren acciones como talleres de comunicación para docentes y estudiantes, sesiones regulares de retroalimentación, la creación de un código de conducta para la comunicación y la exploración de nuevas herramientas y métodos que enriquezcan la interacción. Estos enfoques buscan revertir la comunicación autoritaria, fomentar un diálogo más abierto y promover la participación activa de los estudiantes, contribuyendo así a construir un ambiente educativo más inclusivo y colaborativo.

4.2. Mejora a los niveles de comunicación entre docentes y estudiantes de la U. E. Abdón Calderón

Tabla 19

Propuesta de mejora a los niveles de comunicación entre docentes y estudiantes

N°	Actividades de mejora	Acciones detalladas	Actividades detalladas	Recursos necesarios	Presupuesto (dólares)
1	Talleres de comunicación	Organizar talleres mensuales de comunicación para docentes y estudiantes.	Impartir sesiones teóricas sobre la importancia del diálogo abierto y la empatía. Facilitar ejercicios prácticos para desarrollar habilidades de escucha activa.	Sala para talleres, material didáctico, facilitadores especializados en comunicación.	1.200,00
2	Sesiones regulares de retroalimentación	Establecer sesiones trimestrales de retroalimentación entre docentes y estudiantes.	Organizar reuniones estructuradas para discutir opiniones y preocupaciones. Implementar sistemas de encuestas anónimas para recopilar comentarios de manera confidencial.	Sala para reuniones, moderador, material de registro, incentivos para la participación.	800,00
3	Desarrollo de un código de conducta para la comunicación	Formar un comité con representantes de docentes y estudiantes para elaborar un código de conducta que regule la comunicación en el aula.	Facilitar reuniones de trabajo para discutir y redactar el código de conducta. Realizar sesiones informativas para promover la adopción del código entre la comunidad educativa.	Asesoramiento legal, reuniones de comité, material para la difusión del código.	500,00

4	<i>Implementación de nuevas herramientas y métodos de comunicación</i>	Adquirir tecnologías educativas y recursos multimedia para diversificar las formas de comunicación.	Ofrecer capacitaciones sobre el uso efectivo de las nuevas herramientas a docentes y estudiantes. Crear una plataforma en línea para la interacción y compartición de recursos educativos.	Dispositivos electrónicos, licencias de software, formadores especializados.	1.400,00
5	<i>Evaluación y ajuste continuo del proceso</i>	Establecer un sistema de evaluación periódica para medir la efectividad de las mejoras implementadas. Realizar ajustes según los comentarios y resultados obtenidos.	Diseñar encuestas de seguimiento y analizar los resultados obtenidos. Programar revisiones regulares del proceso de comunicación y realizar ajustes según sea necesario.	Encuestas de seguimiento, análisis de indicadores, tiempo dedicado de personal de evaluación.	400,00
6	<i>Promoción de la participación activa en las actividades implementadas</i>	Desarrollar campañas de concientización y promoción para fomentar la participación activa en las actividades propuestas. Reconocer y premiar la participación destacada.	Crear materiales promocionales y difundirlos en lugares estratégicos de la institución. Establecer un sistema de incentivos y reconocimientos para aquellos que participen activamente en las actividades propuestas.	Materiales promocionales, premios y reconocimientos, difusión en redes sociales.	300,00
PRESUPUESTO TOTAL DE LA MEJORA					4.600,00

4.2.1. Interpretación de la implementación de la propuesta de mejora

– Talleres de comunicación

- Los talleres mensuales se organizarán en un espacio propicio para el aprendizaje, con la colaboración de facilitadores especializados.
- Las sesiones teóricas y prácticas abordarán temas como el diálogo abierto, la empatía y las habilidades de escucha activa.
- Se distribuirán materiales didácticos para reforzar los conceptos impartidos.

– Sesiones regulares de retroalimentación

- Las reuniones trimestrales se llevarán a cabo en salas designadas, con un moderador para facilitar el intercambio constructivo.
- Se implementarán sistemas de encuestas anónimas para garantizar la confidencialidad y recopilar comentarios honestos.
- Incentivos para la participación se ofrecerán para fomentar la asistencia y participación activa.

– Desarrollo de un código de conducta para la comunicación

- El comité de representantes de docentes y estudiantes trabajará conjuntamente en reuniones de trabajo para redactar el código de conducta.
- Sesiones informativas se llevarán a cabo para garantizar la comprensión y adopción del código por parte de toda la comunidad educativa.
- Material para la difusión del código se distribuirá en formatos impresos y digitales.

– **Implementación de nuevas herramientas y métodos de comunicación**

- Capacitaciones sobre el uso efectivo de nuevas herramientas se ofrecerán de manera periódica a docentes y estudiantes.
- Se creará una plataforma en línea interactiva para facilitar la comunicación y compartir recursos educativos.
- La adquisición de dispositivos electrónicos y licencias de software permitirá la implementación efectiva de estas herramientas.

– **Evaluación y ajuste continuo del proceso**

- Se diseñarán encuestas de seguimiento para evaluar la efectividad de las mejoras implementadas.
- Revisiones regulares del proceso se programarán para analizar los resultados y realizar ajustes según sea necesario.
- El personal designado se dedicará a tiempo completo para llevar a cabo estas evaluaciones.

– **Promoción de la participación activa**

- Se diseñarán materiales promocionales y se difundirán en lugares estratégicos de la institución para concientizar sobre las actividades.
- Se establecerá un sistema de incentivos y reconocimientos para aquellos que participen activamente en las actividades propuestas.
- La difusión en redes sociales ayudará a amplificar el mensaje y llegar a toda la comunidad educativa.

La propuesta de mejora se presenta como una iniciativa integral destinada a transformar la dinámica de comunicación entre docentes y estudiantes en la Unidad Educativa Abdón Calderón. Se aborda la necesidad de superar desafíos identificados en la comunicación actual, destacando la importancia de fomentar un diálogo abierto, la participación activa y el reconocimiento de las opiniones de los estudiantes. Consciente de la presencia de prácticas autoritarias, la propuesta busca crear un ambiente educativo que promueva la confianza y elimine las barreras psicológicas que afectan la expresión de los estudiantes.

La implementación de talleres mensuales, sesiones regulares de retroalimentación y la creación de un código de conducta específico para la comunicación son aspectos centrales de la propuesta. Estas acciones se complementan con la introducción de nuevas herramientas y métodos de comunicación, incluyendo tecnologías educativas y una plataforma en línea, que diversificarán las formas de interacción. Se prioriza la evaluación continua y ajustes basados en la retroalimentación, garantizando así la adaptabilidad y la mejora constante de las iniciativas implementadas.

Además, se busca promover la participación activa de docentes y estudiantes a través de campañas de concientización y sistemas de incentivos. La propuesta reconoce que una comunicación efectiva no solo impacta el rendimiento académico, sino también el bienestar emocional y el ambiente educativo en general. En este sentido, se abordan los problemas identificados tanto a nivel individual como institucional, promoviendo un cambio positivo y sostenible.

Finalmente, el presupuesto de 4.600,00 dólares se distribuye estratégicamente entre los diferentes componentes de la propuesta, asegurando recursos para talleres, sesiones de retroalimentación, desarrollo de un código de conducta, implementación de herramientas tecnológicas, evaluación continua y actividades de promoción. Este enfoque equilibrado garantiza la viabilidad financiera y la efectividad de la implementación, con el objetivo final de crear un entorno educativo más inclusivo, participativo y colaborativo en la Unidad Educativa Abdón Calderón.

4.3. Mecanismos de control a las estrategias de mejora definidas

Tabla 20

Control de la propuesta de mejora

Indicador	Meta	Período de evaluación	Actividades a desarrollar	Responsable del seguimiento
Participación en talleres de comunicación	90% de asistencia	Mensual	Organizar talleres mensuales, evaluar la asistencia y recopilar retroalimentación.	Coordinador de talleres
Nivel de satisfacción de los participantes	85% de satisfacción	Trimestral	Aplicar encuestas de satisfacción, analizar resultados y ajustar contenido según la retroalimentación.	Equipo de organización
Frecuencia y calidad de las sesiones de retroalimentación	100% de sesiones planificadas	Mensual	Planificar y ejecutar sesiones de retroalimentación, evaluar contenido y puntualidad.	Moderadores de sesiones
Cumplimiento del código de conducta	95% de adherencia	Semestral	Desarrollar el código de conducta, promover su aceptación y realizar revisiones semestrales.	Comité del código

Utilización de nuevas herramientas implementadas	80% de adopción	Trimestral	Implementar tecnologías educativas, ofrecer capacitación y evaluar la adopción	Equipo de tecnología
Mejoras identificadas e implementadas	100% de acciones correctivas	Trimestral	Recopilar retroalimentación, identificar áreas de mejora y aplicar soluciones.	Coordinador de mejoras
Participación activa de estudiantes	Aumento del 20%	Semestral	Fomentar la participación en actividades extracurriculares y evaluar el aumento en la participación.	Coordinador de participación
Evaluación del impacto en el desempeño académico	Mejora del 15%	Anual	Analizar resultados académicos, comparar con años anteriores y evaluar el impacto de las mejoras.	Equipo de evaluación

– Interpretación de los Indicadores:

- 1. Participación en talleres de comunicación:** Mide la asistencia a los talleres planificados mensualmente, indicando el nivel de compromiso de docentes y estudiantes con las actividades de formación.
- 2. Nivel de satisfacción de los participantes:** Evalúa la percepción positiva de los participantes sobre la utilidad y relevancia de los talleres y sesiones de retroalimentación.
- 3. Frecuencia y calidad de las sesiones de retroalimentación:** Evalúa la puntualidad y el contenido de las sesiones, asegurando una retroalimentación continua y constructiva.

4. **Cumplimiento del código de conducta:** Mide la adherencia de docentes y estudiantes al código de conducta establecido, indicando el respeto y compromiso con las normas de comunicación.
5. **Utilización de nuevas herramientas implementadas:** Evalúa la adopción efectiva de las tecnologías educativas y la plataforma en línea.
6. **Mejoras identificadas e implementadas:** Indica la capacidad de respuesta y acción ante problemas y sugerencias identificados durante el proceso de implementación.
7. **Participación activa de estudiantes:** Mide el aumento en la participación y expresión de los estudiantes en actividades y debates.
8. **Evaluación del impacto en el desempeño académico:** Evalúa el impacto positivo en el rendimiento académico como resultado de las mejoras implementadas en la comunicación.

Nota: Los períodos de evaluación son flexibles y pueden ajustarse según la dinámica de la implementación y la retroalimentación recibida durante el proceso. Este enfoque garantiza una supervisión continua y la capacidad de realizar ajustes o mejoras según sea necesario.

4.4. Mecanismos de evaluación de los resultados de la propuesta

Tabla 21

Mecanismos de evaluación de la propuesta

Mecanismo de evaluación	Frecuencia de evaluación	Responsable de evaluación
Encuestas de satisfacción post talleres	Mensual	Equipo de organización
Reportes de asistencia a sesiones de retroalimentación	Mensual	Moderadores de sesiones
Revisiones semestrales del código de conducta	Semestral	Comité del código
Seguimiento del uso de nuevas herramientas	Trimestral	Equipo de tecnología
Evaluación trimestral de mejoras implementadas	Trimestral	Coordinador de mejoras
Registro de participación en actividades extracurriculares	Semestral	Coordinador de participación
Análisis anual del impacto en el desempeño académico	Anual	Equipo de evaluación

– Interpretación de los mecanismos de evaluación:

- 1. Encuestas de satisfacción post talleres:** Se aplicarán encuestas a los participantes después de cada taller para evaluar su satisfacción y recopilar comentarios sobre la utilidad de la formación.
- 2. Reportes de asistencia a sesiones de retroalimentación:** Se llevará un registro mensual de la asistencia a las sesiones de retroalimentación para evaluar la participación continua de docentes y estudiantes.

3. **Revisiones semestrales del código de conducta:** Se realizarán revisiones periódicas del código de conducta para evaluar su efectividad y realizar ajustes según sea necesario.
4. **Seguimiento del uso de nuevas herramientas:** Se revisará trimestralmente la adopción de las nuevas herramientas implementadas para evaluar su efectividad y realizar mejoras según la retroalimentación.
5. **Evaluación trimestral de mejoras implementadas:** Se evaluarán trimestralmente las acciones correctivas implementadas para abordar problemas identificados durante la implementación.
6. **Registro de participación en actividades extracurriculares:** Se llevará un registro semestral de la participación de los estudiantes en actividades extracurriculares para evaluar el aumento de la participación.

Nota: Los responsables de la evaluación se asignan según la naturaleza de cada mecanismo y la información que se busca recopilar. La frecuencia de evaluación se adapta a la dinámica de cada componente de la propuesta.

Capítulo V Recomendaciones y Conclusiones

5.1. Recomendaciones

- **Fomentar un ambiente de confianza:** Es esencial cultivar un ambiente en el que docentes y estudiantes se sientan cómodos expresando sus ideas y opiniones sin temor a juicios. Esto podría lograrse a través de actividades de construcción de confianza, donde las experiencias compartidas fortalezcan los lazos y fomenten un sentido de seguridad.
- **Implementar sesiones de formación continua:** Ofrecer programas de formación continua para docentes centrados en técnicas de comunicación efectiva, facilitación del diálogo y gestión de conflictos podría ser beneficioso. Estas sesiones podrían abordar también la importancia de escuchar activamente y comprender las perspectivas de los estudiantes.
- **Integrar herramientas tecnológicas:** La implementación de plataformas digitales y herramientas tecnológicas podría mejorar la comunicación fuera del aula. Foros en línea, correos electrónicos y aplicaciones educativas pueden proporcionar canales adicionales para la interacción y el intercambio de ideas.
- **Fomentar la participación activa:** Desarrollar estrategias pedagógicas que promuevan la participación activa en el aula puede ser clave. Se podrían introducir métodos como la enseñanza basada en problemas, discusiones en grupo y presentaciones estudiantiles para involucrar a los estudiantes de manera más efectiva.
- **Establecer canales de retroalimentación bidireccional:** Crear sistemas formales de retroalimentación donde tanto docentes como estudiantes puedan expresar sus opiniones y sugerencias de manera constructiva.

5.2. Conclusiones

- Se concluye que en la fase de diagnóstico se pudo obtener de manera detallada la realidad de la comunicación entre docentes y estudiantes en la Unidad Educativa Abdón Calderón. Los resultados de la encuesta revelaron percepciones diversas, destacando áreas de fortaleza y debilidad en la interacción. La existencia de una comunicación autoritaria y la falta de espacios para el intercambio de ideas fueron identificados como desafíos significativos. Este diagnóstico proporcionó una base sólida para comprender la dinámica actual y orientó la formulación de estrategias específicas.

- Por su parte mediante la propuesta de mejora se concluye que, se diseñaron estrategias específicas para abordar los desafíos identificados. La creación de talleres de comunicación, sesiones de retroalimentación, un código de conducta colaborativo y la implementación de nuevas herramientas se concibieron como respuestas directas a las necesidades expresadas por estudiantes y docentes. Estas estrategias fueron formuladas con el objetivo de crear un entorno comunicativo más abierto, participativo y colaborativo, promoviendo la confianza y la motivación.

- Con los mecanismos de control se puede concluir que estos permitirán el control para garantizar la efectividad y la sostenibilidad de las estrategias propuestas. La introducción de reuniones periódicas de seguimiento, la recopilación continua de retroalimentación y la evaluación sistemática de indicadores clave se diseñaron como herramientas para monitorear y ajustar las estrategias según sea necesario. Estos mecanismos pretenden proporcionar una estructura que permita una

gestión ágil y adaptativa del proceso de mejora, asegurando un enfoque continuo en los resultados deseados.

- Se concluye que en la fase de evaluación se centrará en medir el impacto de las estrategias implementadas en la comunicación entre docentes y estudiantes. Los indicadores definidos, como la participación activa, la percepción de autoritarismo y la mejora del desempeño académico, serán clave para evaluar el éxito de la propuesta. La recopilación de datos objetivos permitirá una evaluación precisa y basada en evidencia, proporcionando información valiosa para ajustar y perfeccionar las estrategias en el futuro. Esta fase cerrará el ciclo de mejora continua, brindando la oportunidad de aprender de la experiencia y adaptarse a las necesidades cambiantes de la comunidad educativa.

Bibliografía

- Álvarez-Nobell, A., Castillo Esparcia, A., & Ruiz-Mora, I. (2020). Automatizaciones en la gestión de la comunicación en las instituciones públicas. *Ámbitos: Revistainternacional de comunicación*(48).
<https://doi.org/https://doi.org/HTTPS://DX.DOI.ORG/10.12795/AMBITOS>
- Arias, C., & Lombillo, I. (2019). Reflexiones en torno al enfoque de formación basado en competencias en el contexto chileno. *Revista Cubana de Educación Superior,* 38(3). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0257-43142019000300019
- Armas, S., Narváez, E., Herrera, E., & Armas, R. (2022). Comunicación para el desarrollo: al encuentro del eslabón perdido. *Comuni@cción,* 13(3), 223-232.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33595/2226-1478.13.3.723>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación* (3ra ed.). México: Grupo Editorial Patria.
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf
- Boada, M. (5 de mayo de 2021). *Cuál es la verdadera importancia de la comunicación interna dentro de una organización.* Comunicacion UDLA:
<https://marketing.udla.edu.ec/comunicacion/cual-es-la-verdadera-importancia-de-la-comunicacion-interna-dentro-de-una-organizacion/#:~:text=La%20comunicaci%C3%B3n%20interna%20tambi%C3%A9n%20persigue,%2C%20y%2C%20sobre%20todo%2C%20el>
- Borja, M. (2016). *Metodología de la investigación científica para ingenieros.* Chiclayo.
https://www.academia.edu/33692697/Metodolog%C3%ADa_de_Investigaci%C3%B3n_Cient%C3%ADfica_para_ingenier%C3%ADa_Civil

- Bravo, R. (2021). Comunicación efectiva a través de la Virtualidad en la Formación Universitaria. *1-30*, *8(5)*. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-78902021000500005&script=sci_arttext_plus&tlng=es
- Chávez, P., De la Peña, G., & Zambrano, J. (2023). Comunicación asertiva en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de Bachillerato General Unificado. *Revista Cognosis*, *8(1)*, 79-96. <https://doi.org/https://doi.org/10.33936/cognosis.v8i1.5520>
- Condori, P. (2020). Universo, población y muestra. *Curso Taller*, 1-16. <https://www.aacademica.org/cporfirio/18.pdf>
- Córdova, D., Soto, A., & Peral, G. (2021). Comunicación y colaboración: retos ante la pandemia por COVID19 para la educación normal. *CONISEN*. <https://conisen.mx/Memorias-4to-conisen/Memorias/2431-3197-Ponencia-doc-%20LISTO.docx.pdf>
- Cortés, M. (2020). La comunicación como herramienta clave en la docencia de posgrado durante los momentos de crisis. *Desde el Sur*, *12(2)*, 601-606. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2415-09592020000200601
- Covarrubias, Y. (2021). Educación a distancia: transformación de los aprendizajes. *Telos*, *23(1)*, 150-160. <https://www.redalyc.org/journal/993/99365404012/html/>
- Díaz, R. (2021). Teoría de la Comunicación Corporativa. *Pol. Conocimiento*, *6(3)*, 2393-2416. <https://doi.org/https://doi.org/10.23857/pc.v6i3.2519>
- Espinoza, E., & Campuzano, J. (2019). La formación por competencias de los docentes de educación básica y media. *Conrado*, *15(67)*, 250-258. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000200250

- Gamboa, L., & Álvarez, M. (2022). Impacto de los canales de comunicación corporativa en los resultados de instituciones publicas. *RECIAMUC*, 6(3), 55-62. [https://doi.org/https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.\(3\).julio.2022.55-62](https://doi.org/https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.(3).julio.2022.55-62)
- González, F. (2023). La mediación pedagógica, facilitadora de la propuesta artística. *Acción y Reflexión Educativa*(48), 98-107. <http://portal.amelica.org/ameli/journal/226/2263743015/>
- Gordillo, A. (2022). La relación Comunicación-Educación. *Question/Cuestión*, 3(72), e713. <https://doi.org/https://doi.org/10.24215/16696581e713>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173. <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/860>
- Herrera, S. (9 de mayo de 2017). *El diseño de la investigación cualitativa*. USAC: <https://digi.usac.edu.gt/sitios/capacitaciones2017/xela2017/presentaciones/Me todosPlanRegionalSandra.pdf>
- INNE. (2022). *Procesos de Enseñanza y Aprendizaje*. <https://inee.org/es/eie-glossary/procesos-de-ensenanza-y-aprendizaje#:~:text=Los%20procesos%20de%20ense%C3%B1anza%20y,la%20capacitaci%C3%B3n%20de%20los%20docentes>.
- López, J., & Lescay, D. (2023). Estrategia de comunicación para el desarrollo del lenguaje de los niños del subnivel II de Inicial. *Varona. Revista Científico Metodológica*(76). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1992-82382023000100001

- Machuca, F. (5 de junio de 2022). *8 técnicas de recolección de datos: descubre un mundo más allá de la encuesta*. Crehana: <https://www.crehana.com/blog/transformacion-digital/tecnicas-recoleccion-de-datos/>
- Macias, S., Demera, A., Mendoza, J., & Mawyin, F. (2022). La comunicación educativa en el rendimiento académico de los estudiantes de la nivelación de carrera del instituto de admisión y nivelación de la Universidad Técnica de Manabí. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), 246-260. <https://doi.org/https://doi.org/>
- Mejía, T. (27 de agosto de 2020). *Investigación descriptiva: características, técnicas, ejemplos*. lifeder: <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>
- Montiel, M., & Zambrano, M. (2021). *Incidencia de las estrategias metodológicas en el desarrollo de la comunicación asertiva en los estudiantes del quinto año básica de la escuela "Carlos Matamoros Jara" del periodo lectivo 2019-2020*. Tesis de grado. Universidad Estatal de Milagro. <http://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/5006>
- Mora, M. (2020). Educación como disciplina y como objeto de estudio: aportes para un debate. *Desde el Sur*, 12(1), 201-211. <https://doi.org/https://doi.org/10.21142/DES-1201-2020-0013>
- Ochoa, A., Otero, Y., & Caballero, E. (2022). La comunicación pedagógica en la actividad de dirección escolar. *Luz*, 21(3), 123-134. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1814-151X2022000300123

- Otzen, T., & Mantereola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Pacheco, L. S., & Fernández, B. (2020). La transversalidad. La interdisciplinariedad. El currículo global. Las competencias y las tecnologías de la información y la comunicación elementos de reflexión en el diseño curricular. *Dominio de las Ciencias*, 6(2), 158-180. <https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1161>
- Papic, K. (2019). Los tipos de comunicación organizacional interna en establecimientos educacionales municipalizados en Chile. *Cuad. Investig. Educ.*, 10(1), 63-83. http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?pid=S1688-93042019000100063&script=sci_arttext
- Perales, F. (2020). Comunicación y poder en la escuela. Una mirada desde la pedagogía crítica. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 11, 1-7. <https://www.redalyc.org/journal/5216/521662150002/html/>
- Pérez, C., Suarez, R., & Rosillo, N. (2018). La educación virtual interactiva, el paradigma del futuro. *Atenas*, 4(44). <https://www.redalyc.org/journal/4780/478055154009/>
- Plascencia, M. (2020). Guía de entrevista y componentes de las reglas sociomorales. *X Congreso Nacional de Investigación Educativa . Educación y valores .* https://www.google.com/search?q=guia+de+entrevista&rlz=1C1CHBF_esEC1026EC1027&sxsrf=ALiCzsaQ8fLCqrf3JBoBykG_XodAEJrTRw%3A1670447747163&ei=gwKRY_7GCZekwbkPj4-mwAM&ved=0ahUKEwi-INfktuj7AhUXUjABHY-HCTgQ4dUDCA8&uact=5&oq=guia+de+entrevista&gs_lcp=Cgxnd3Mtd2I6

- Quiñones, J., & Moyano, G. (2019). La asertividad como estilo de comunicación en la formación del sujeto educador. *Revista Scientific*, 4, 68-83.
<https://www.redalyc.org/journal/5636/563662173005/html/>
- Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2018). *Método de la investigación* (Octava edición ed.). México: McGrawHill.
<http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 102-122.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-25162019000100008#:~:text=Por%20enfoque%20cualitativo%20se%20entien de,Mej%C3%ADa%2C%20como%20se%20cit%C3%B3%20en
- Santos, L., García, S., & De la Cruz, N. (2022). La comunicación en el aula y su influencia en las relaciones interpersonales: Un estudio de caso. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 10(2), e23.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322022000200023
- Shuttleworth, M. (2022). *Diseño de Investigación Descriptiva*.
<https://explorable.com/es/disenio-de-investigacion-descriptiva>
- Terreros, D. (27 de diciembre de 2021). *Qué es una encuesta, para qué sirve y qué tipos existen*.
https://www.google.com/search?q=definicion+de+encuesta&rlz=1C1CHBF_esEC1026EC1027&sxsrf=ALiCzsbDtpgb8P2y8v0K_-7BDpfOdVMENg%3A1668133250735&ei=grFtY7bDLMaKwbkP0auymAw&ve

d=0ahUKEwi2jOTOiKX7AhVGRTABHdGVDMMQ4dUDCA8&uact=5&oq=definicion+de+encuesta&gs_lcp=Cgxn

- Valcazar, E. (2019). Las competencias del docente de posgrado: un estudio comparativo en cuatro maestrías especializadas desde la percepción de los estudiantes. *Desde el Sur*, 11(1), 191-206.
<https://doi.org/https://doi.org/10.21142/DES-1101-2019-191-206>
- Vargas, G. (2020). Estrategias educativas y tecnología digital en el proceso. *Cuadernos Hospital de Clínicas*, 61(1), 114-129.
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1652-67762020000100010
- Vélez, M., Zambrano, N., Intriago, M., Santana, G., & Toala, K. (2020). La comunicación educativa en el proceso de formación profesional por competencias. *Dominio de las Ciencias*, 6(4), 1357-1375.
<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1548>
- Verdezoto, S., Luque, S., & Santillán, M. (2018). Ética, responsabilidad social empresarial y formación profesional. *Mikarimin. Revista Científica Multidisciplinaria*, 4(1), 1-10.
<https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/mikarimin/article/view/1043>
- Vergara, M. (2021). *La comunicación educativa del docente y su relación con los procesos de enseñanza aprendizaje de los estudiantes de tercer año de Educación General Básica: un estudio de caso en una institución educativa particular del norte de Quito*. Universidad Politécnica Salesiana.
<http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/19965>
- Zatarain, V., & Pereira, m. (2022). Características del proceso de comunicación entre docentes y estudiantes de la Universidad Pedagógica del Estado de Sinaloa

(UPES) en tiempo de pandemia. La perspectiva del estudiantado. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, X(1), 1-14.
<https://doi.org/https://doi.org/10.46377/dilemas.v10i1.3241>

Anexos

– Cuestionario aplicado (en blanco)

ENCUESTA

1. La comunicación entre mis profesores y yo es abierta y fomenta el diálogo.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

2. Siento que mis opiniones y sugerencias son valoradas por mis profesores.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

3. Mis profesores fomentan la participación activa y el intercambio de ideas en clase.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

4. Me siento cómodo/a expresando mis dudas o inquietudes en clase.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

5. La comunicación de mis profesores es autoritaria y limita mi participación.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

6. Hay suficientes espacios para el intercambio de ideas fuera del aula.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

7. Me siento escuchado/a cuando comparto mis pensamientos o preocupaciones con mis profesores.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

8. La comunicación con mis profesores influye en mi motivación y desempeño académico.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

9. Creo que la falta de confianza entre docentes y estudiantes afecta el ambiente educativo.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

10. Considero que implementar estrategias para mejorar la comunicación sería beneficioso para todos.

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

– **Guía de entrevista aplicada (en blanco)**

ENTREVISTA

1. ¿Cómo describiría la dinámica actual de comunicación con los estudiantes en la Unidad Educativa Abdón Calderón? ¿Existen desafíos o dificultades que haya identificado en este proceso?

2. En su experiencia, ¿cree que la comunicación actual con los estudiantes facilita un diálogo abierto y la participación activa? ¿Existen aspectos autoritarios que podrían limitar la interacción y la expresión de los estudiantes?

3. ¿Ha notado alguna repercusión directa de la calidad de la comunicación en el desempeño académico de los estudiantes? ¿Existen indicadores que sugieran una falta de confianza o motivación relacionada con la comunicación docente-estudiante?

4. ¿Cuáles son, desde su perspectiva, los mayores obstáculos para establecer una comunicación efectiva con los estudiantes? ¿Se han implementado hasta ahora estrategias para abordar estos obstáculos?

5. En cuanto a las herramientas y métodos de comunicación utilizados, ¿considera que son eficaces para fomentar una interacción significativa? ¿Habría sugerencias o mejoras que podría proponer para optimizar estas herramientas?

6. ¿Cómo podría imaginarse una mejora significativa en la comunicación docente-estudiante en la institución? ¿Existen prácticas o enfoques que haya observado en otros contextos educativos que podrían ser adaptados con éxito en la Unidad Educativa Abdón Calderón?

– **Presupuesto de la propuesta de mejora**

ACTIVIDAD	PRESUPUESTO (USD)	DETALLES
<i>Talleres de comunicación</i>	1,200.00	Contratación de facilitadores especializados, adquisición de materiales didácticos y cubrimiento de gastos operativos.
<i>Sesiones regulares de retroalimentación</i>	800.00	Costos logísticos, contratación de moderadores y sistema de encuestas anónimas.
<i>Desarrollo de un código de conducta</i>	500.00	Participación de comité y producción de materiales promocionales.
<i>Implementación de nuevas herramientas</i>	1,400.00	Adquisición de dispositivos electrónicos, licencias de software y formación del personal.
<i>Evaluación y ajuste continuo</i>	400.00	Creación de encuestas de seguimiento y revisiones regulares.
<i>Promoción de la participación activa</i>	300.00	Materiales promocionales, incentivos y difusión en redes sociales.
Total	4,600.00	

– Validación del instrumento cuestionario

FORMATO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO CUESTIONARIO

Título del Cuestionario: Evaluación del Nivel de Comunicación (Estudiantes)

Método de Validación: Se solicitará la validación del cuestionario a tres jueces expertos en comunicación educativa. Cada pregunta será evaluada en una escala del 1 al 5, donde:

- 1: Totalmente en desacuerdo
- 2: En desacuerdo
- 3: Neutral
- 4: De acuerdo
- 5: Totalmente de acuerdo

El cuestionario debe obtener un puntaje mínimo de 40 puntos.

Evaluación del Instrumento:

No.	Pregunta	Evaluación (1-5)
1	La comunicación entre mis profesores y yo es abierta y fomenta el diálogo.	5
2	Siento que mis opiniones y sugerencias son valoradas por mis profesores.	5
3	Mis profesores fomentan la participación activa y el intercambio de ideas en clase.	5
4	Me siento cómodo expresando mis dudas o inquietudes en clase.	5
5	La comunicación de mis profesores es autoritaria y limita mi participación.	5
6	Considero que hay suficientes espacios para el intercambio de ideas fuera del aula.	5
7	Me siento escuchado cuando comparto mis pensamientos o preocupaciones con mis profesores.	4
8	La comunicación con mis profesores influye en mi motivación y desempeño académico.	3
9	Creo que la falta de confianza entre docentes y estudiantes afecta el ambiente educativo.	5
10	Considero que implementar estrategias para mejorar la comunicación sería beneficioso para todos.	5

Total de Puntos: 47 (CUARENTA Y SIETE)

Veredicto: Aprobado No Aprobado

Nombre y firma del juez experto: Magister Juan Alberto Torres



 Firma del Experto Informante

FORMATO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO CUESTIONARIO

Título del Cuestionario: Evaluación del Nivel de Comunicación (Estudiantes)

Método de Validación: Se solicitará la validación del cuestionario a tres jueces expertos en comunicación educativa. Cada pregunta será evaluada en una escala del 1 al 5, donde:

- 1: Totalmente en desacuerdo
- 2: En desacuerdo
- 3: Neutral
- 4: De acuerdo
- 5: Totalmente de acuerdo

El cuestionario debe obtener un puntaje mínimo de 40 puntos.

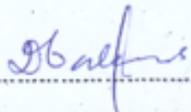
Evaluación del Instrumento:

No.	Pregunta	Evaluación (1-5)
1	La comunicación entre mis profesores y yo es abierta y fomenta el diálogo.	5
2	Siento que mis opiniones y sugerencias son valoradas por mis profesores.	4
3	Mis profesores fomentan la participación activa y el intercambio de ideas en clase.	4
4	Me siento cómodo expresando mis dudas o inquietudes en clase.	5
5	La comunicación de mis profesores es autoritaria y limita mi participación.	5
6	Considero que hay suficientes espacios para el intercambio de ideas fuera del aula.	5
7	Me siento escuchado cuando comparto mis pensamientos o preocupaciones con mis profesores.	4
8	La comunicación con mis profesores influye en mi motivación y desempeño académico.	4
9	Creo que la falta de confianza entre docentes y estudiantes afecta el ambiente educativo.	5
10	Considero que implementar estrategias para mejorar la comunicación sería beneficioso para todos.	5

Total de Puntos: 46 Cumple la puntuación requerida

Veredicto: Aprobado No Aprobado

Nombre y firma del juez experto: Magister Daniela Carolina Fernández

.....


FORMATO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO CUESTIONARIO

Título del Cuestionario: Evaluación del Nivel de Comunicación (Estudiantes)

Método de Validación: Se solicitará la validación del cuestionario a tres jueces expertos en comunicación educativa. Cada pregunta será evaluada en una escala del 1 al 5, donde:

- 1: Totalmente en desacuerdo
- 2: En desacuerdo
- 3: Neutral
- 4: De acuerdo
- 5: Totalmente de acuerdo

El cuestionario debe obtener un puntaje mínimo de 40 puntos.

Evaluación del Instrumento:

No.	Pregunta	Evaluación (1-5)
1	La comunicación entre mis profesores y yo es abierta y fomenta el diálogo.	4
2	Siento que mis opiniones y sugerencias son valoradas por mis profesores.	4
3	Mis profesores fomentan la participación activa y el intercambio de ideas en clase.	5
4	Me siento cómodo expresando mis dudas o inquietudes en clase.	5
5	La comunicación de mis profesores es autoritaria y limita mi participación.	5
6	Considero que hay suficientes espacios para el intercambio de ideas fuera del aula.	5
7	Me siento escuchado cuando comparto mis pensamientos o preocupaciones con mis profesores.	5
8	La comunicación con mis profesores influye en mi motivación y desempeño académico.	5
9	Creo que la falta de confianza entre docentes y estudiantes afecta el ambiente educativo.	4
10	Considero que implementar estrategias para mejorar la comunicación sería beneficioso para todos.	5

Total de Puntos: 47 puntos

Veredicto: Aprobado No Aprobado

Nombre y firma del juez experto: Doctor Damián Lascano

.....


Firma del Experto Informante