

ESCUELA DE POSGRADO NEWMAN

MAESTRÍA EN
GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN



"Evaluación del Impacto de la Implementación de ZarIA en la Gestión de la Diabetes Postpandemia"

Trabajo de Investigación

para optar el Grado a Nombre de la Nación de:

Maestro en
Gestión de Tecnologías de Información

Autores:

Br. Vila Zamora, Nilo Sebastian

Director:

Dr. Merino Núñez, Mirko

LIMA – PERÚ

2024

23%
SIMILARITY INDEX

22%
INTERNET SOURCES

7%
PUBLICATIONS

12%
STUDENT PAPERS

«El texto final, datos, expresiones, opiniones y apreciaciones contenidas en este trabajo son de exclusiva responsabilidad del autor o autores». Escuela de Posgrado Newman

Índice

ÍNDICE DE FIGURAS	V
ÍNDICE DE ANEXOS	VI
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I ANTECEDENTES DEL ESTUDIO	5
1.1 TÍTULO DEL TEMA	5
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	8
1.3.1. <i>Objetivo General</i>	8
1.3.2. <i>Objetivos Específicos</i>	8
1.4. METODOLOGÍA:.....	9
1.4.1. <i>Tipo de Investigación</i>	9
1.4.2. <i>Enfoque</i>	9
1.4.3. <i>Diseño de Investigación</i>	9
1.4.4. <i>Población</i>	10
1.4.5. <i>Muestra</i>	10
1.4.6. <i>Variables</i>	10
1.4.7. <i>Técnica de recolección de información</i>	11
1.4.8. <i>Instrumento de recolección de información</i>	11
1.4.9. <i>Validez y confiabilidad de instrumentos</i>	12
1.5. JUSTIFICACIÓN:.....	12
1.6. DEFINICIONES:.....	13
1.7. ALCANCES Y LIMITACIONES:	19
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	21
2.1. CONCEPTUALIZACIÓN DE LA(S) VARIABLE(S) O TÓPICO(S) CLAVE	21
2.1.1. <i>Aplicación Móvil</i>	21
2.3.2. <i>Gestión de la diabetes</i>	29
2.2. IMPORTANCIA DE LAS VARIABLES O TÓPICOS CLAVE	36
2.3. ANÁLISIS COMPARATIVO	37
2.4. ANÁLISIS CRÍTICO.	39
CAPITULO III MARCO REFERENCIAL	41
3.1. RESEÑA HISTÓRICA.....	41
3.2. FILOSOFÍA ORGANIZACIONAL.....	42
3.3. DISEÑO ORGANIZACIONAL	44
3.4. PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	44
3.5. DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL.....	45
CAPITULO IV RESULTADOS	47
4. INVESTIGACIÓN APLICADA	47
4.1. MARCO METODOLÓGICO	47
4.1.1. <i>Tipo de Investigación</i>	47
4.1.2. <i>Diseño de Investigación</i>	47
4.1.3. <i>Población</i>	47
4.1.4. <i>Muestra</i>	48
4.1.5. <i>Instrumento</i>	48
4.2. RESULTADOS.....	49
4.2.1. <i>Resultados de la Encuesta</i>	49
CAPITULO V SUGERENCIAS	59

5.1.	CONCLUSIONES.....	59
5.2.	RECOMENDACIONES.....	60
5.3.	BIBLIOGRAFÍA.....	61
5.4.	ANEXOS.....	69

Índice de Figuras

Figura 1 <i>Contribución de ZarIA en la gestión de la diabetes</i>	49
Figura 2 <i>Contribución de ZarIA en el control de la glucosa</i>	50
Figura 3 <i>Impacto de ZarIA en el autocuidado en diabetes</i>	51
Figura 4 <i>Fiabilidad de datos de consumo por ZarIA</i>	52
Figura 5 <i>Impacto emocional y psicologico en la calidad de vida usando ZarIA</i>	53
Figura 6 <i>Crecimiento de ZarIA en análisis nutricional de productos</i>	54
Figura 7 <i>Fortalecimiento de la toma de decisiones con ZarIA en la diabetes</i>	55
Figura 8 <i>Influencia de ZarIA en el compromiso y motivación del autocuidado</i>	56
Figura 9 <i>Impacto de ZarIA en la adhesión al tratamiento y medicación</i>	57
Figura 10 <i>Mejora de la comunicación con ZarIA en atención médica</i>	58

Índice de Anexos

Anexo 1. Instrumento de recolección de datos.....	69
Anexo 2. Estructura de la Arquitectura de ZarIA.....	73
Anexo 3. Modelado de Base de Datos de ZarIA basado en PlantUML	79
Anexo 4. Pantallas del Aplicativo ZarIA.....	80

Resumen

Este estudio investigativo se realizó con la finalidad de evaluar de qué manera la implementación de ZarIA influye en la gestión global de pacientes diabéticos durante el periodo postpandemia. Por otro lado, ZarIA, es una herramienta diseñada para proporcionar información nutricional de productos el cual se implementó con el objetivo de estabilizar la glucosa del organismo, la calidad de vida y el autocuidado en pacientes diabéticos. La metodología adoptada fue descriptiva y no experimental, enfocándose en la observación y descripción de datos. La muestra incluyó a 200 pacientes residentes del cercado de Lima, considerando pacientes tipo 1, tipo 2 y gestantes. La recopilación de datos se realizó mediante encuestas y análisis de datos secundarios. Los resultados obtenidos revelaron un impacto positivo de ZarIA en diversas facetas de la rutina diaria de los pacientes diabéticos. Se observó un notable progreso en el control de la glucosa, permitiendo a los usuarios tomar decisiones más informadas sobre su alimentación. Además, se observó un impacto positiva entre la implementación de ZarIA y la calidad de vida, así como un fomento del autocuidado entre los pacientes. En conclusión, la aplicación ZarIA demostró ser una herramienta efectiva en la gestión de la diabetes postpandemia, proporcionando a los pacientes recursos valiosos para mejorar su bienestar y controlar de manera más eficiente su condición de salud.

Palabras clave: ZarIA, Calidad de vida, Autocuidado, Inteligencia Artificial, Aplicación