

ESCUELA DE POSGRADO NEWMAN

**MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS**



**Proyecto de inversión para la instalación de una cooperativa
agroindustrial de café tostado molido en el distrito de Santo Tomás,
provincia Cutervo, región Cajamarca 2024**

**Trabajo de Investigación
para optar el Grado a Nombre de la Nación de:
Maestro en
Administración de Negocios**

Autor:

Bach. Díaz Tirado, Willam

Director:

MBA. Rodríguez Callahui, Erika Melvin

TACNA – PERÚ

2024

12%

INDICE DE SIMILITUD

13%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

«El texto final, datos, expresiones, opiniones y apreciaciones contenidas en este trabajo son de exclusiva responsabilidad del autor».

Lista de contenidos

RESUMEN EJECUTIVO	20
ABSTRAC	21
INTRODUCCIÓN	22
CAPÍTULO 1: ANTECEDENTES DE ESTUDIO	24
1.1. TÍTULO DEL TEMA	24
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	24
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	26
1.3.1. Objetivo General.....	26
1.3.2. Objetivos Específicos	26
1.4. METODOLOGÍA	27
1.4.1. Técnicas de Investigación	27
1.5. JUSTIFICACIÓN	28
1.5.1. Justificación Teórica	28
1.5.2. Justificación Práctica	29
1.5.3. Justificación Metodológica.....	29
1.6. DEFINICIONES	29
1.7. ALCANCES Y LIMITACIONES	32
1.7.1. Alcances.....	32
1.7.2. Limitaciones	33
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO.....	34
2.1. CONCEPTUALIZACIÓN DE VARIABLES Y/O TÓPICOS DE ESTUDIO.....	34
2.1.1. Antecedentes Internacionales	34
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	42

2.2.	IMPORTANCIA DE LAS VARIABLES Y/O TÓPICOS DE ESTUDIO.....	47
2.2.1.	Demanda de Mercado.....	47
2.2.2.	Factibilidad Económica.....	47
2.2.3.	Recursos Agroindustriales.....	48
2.2.4.	Sostenibilidad Ambiental	48
2.2.5.	Aspectos Sociales y Comunitarios	48
2.2.6.	Marco Legal y Regulatorio.....	48
2.3.	Análisis Comparativo	49
2.3.1.	Proyecto de Inversión Según Arthur R. De Thomas y Lin Gensing Pophal	49
2.3.2.	Proyecto de Inversión Propuesto Por: Brian Ford, Jay Bornstein, Patrick Pruitt.....	49
2.3.3.	Proyecto de Inversión Propuesto Por Garret Sutton.....	50
2.3.4.	Proyecto de Inversión Propuesto Por Sharon L. Fullen.....	50
2.4.	Análisis Crítico	50
CAPÍTULO 3: MARCO REFERENCIAL		52
3.1.	RESEÑA HISTÓRICA	52
3.1.1.	Historia del Café en el Perú.....	52
3.1.2.	Producción de Café en el Perú.....	53
3.1.	FILOSOFÍA ORGANIZACIONAL	54
3.1.1.	Misión	54
3.1.2.	Visión.....	54
3.1.3.	Valores Fundamentales.....	54
3.1.4.	Principios Rectores.....	55
3.2.	DISEÑO ORGANIZACIONAL	56

3.2.1. Estructura Organizativa	56
3.2.2. Roles y Responsabilidades	57
3.2.3. Participación y Desarrollo de Capacidades	58
3.2.4. Canales de Comunicación.....	58
3.2.5. Cultura Cooperativa.....	58
3.3. Productos y/o servicios	58
3.3.1. Producto Tostado Molido/Proceso	58
3.3.2. Precio del Producto	59
3.3.3. Usos del Producto, Bienes Sustitutos y Complementarios.....	59
3.3.4. Amenaza de Productos Sustitutos	60
3.4. Diagnóstico organizacional	61
3.5. Modelo de negocio.....	63
3.5.1. Producción y Abastecimiento de Materias Primas.....	64
3.5.2. Proceso de Producción	65
3.5.3. Calidad del Producto	65
3.5.4. Cadena de Suministro.....	65
3.5.5. Estrategia de Precios	65
3.5.6. Canales de Venta	65
3.5.7. Marketing y Marca.....	66
3.5.8. Innovación y Diversificación	66
3.5.9. Gestión Financiera	66
3.5.10. Sostenibilidad y Responsabilidad Social.....	66
3.6. Análisis Crítico	66
3.6.1. Ubicación.....	67
3.6.2. Tamaño de la Empresa	67

3.6.3. Personal Calificado.....	67
3.6.4. Recursos Financieros.....	68
3.6.5. Tecnología.....	68
CAPÍTULO 4: RESULTADOS	69
4.1. Estudio de Mercado	69
4.1.1. Características Generales de la Cadena Productiva del Café.....	69
4.1.2. Área Geográfica del Mercado.....	73
4.1.3. Análisis de la Demanda	74
4.1.4. Análisis de la Oferta	83
4.1.5. Estructura de Mercado	86
4.1.6. Brecha Demanda – Oferta.....	87
4.1.7. Estrategia de Marketing.....	88
4.2. ESTUDIO LEGAL	95
4.2.1. Razón Social	97
4.2.2. Logotipo.....	98
4.2.3. Slogan	98
4.2.4. Políticas de la Cooperativa	98
4.3. ESTUDIO ORGANIZACIONAL	100
4.4. ESTUDIO TÉCNICO.....	101
4.4.1. Ficha Técnica	101
4.4.2. Características Morfológicas	103
4.4.3. Características Agronómicas.....	104
4.4.4. Plan de Producción del Cultivo de Café	106
4.5. ESTUDIO FINANCIERO	106
4.5.1. Costos de Producción	108

4.5.2. Plan de Ventas	109
4.5.3. Pronóstico de Ventas	111
4.5.4. Plan de Inversiones.....	112
4.5.5. Fuentes de Financiamiento no Reembolsables.....	113
4.5.6. Estado de Pérdidas y Ganancias	114
4.5.7. Flujo de Caja	115
4.5.8. Flujo de Caja Incremental.....	115
4.5.9. Flujo de Caja Acumulado	116
4.5.10. Punto de Equilibrio.....	117
4.5.11. Indicadores de Rentabilidad Económica.....	118
4.5.12. Indicadores de Sensibilidad.....	118
4.5.13. Indicadores de Resultado del Proyecto de Inversión.....	119
4.6. ESTUDIO AMBIENTAL	120
CONCLUSIONES.....	125
RECOMENDACIONES	128
LISTA DE REFERENCIAS.....	130
ANEXOS	136
ANEXO 1: PADRÓN DE SOCIOS DE LA COOPERATIVA AGRARIA EXCELSO ANDINO	136
ANEXO 2: GASTOS DE COMERCIALIZACIÓN	140
ANEXO 3: GASTOS DE ADMINISTRACIÓN.....	140
ANEXO 4: COSTO DE MANTENIMIENTO DE ACTIVOS	141

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Proyección de ventas en canal OFF-TRADE por categoría (Millones de soles)</i>	60
Tabla 2 <i>Análisis FODA</i>	61
Tabla 3 <i>Población total y población demandante de café tostado molido en la provincia de Jaén, región Cajamarca</i>	76
Tabla 4 <i>Tasa de crecimiento poblacional en la provincia de Jaén, años 2007 - 2017</i>	77
Tabla 5 <i>Demanda de café tostado molido por las empresas exportadoras en la Provincia de Jaén</i>	77
Tabla 6 <i>Población, consumo total de café</i>	79
Tabla 7 <i>Población, consumo per cápita y demanda total proyectada 2023 al 2028</i> .	81
Tabla 8 <i>Proyección de la demanda, empresas exportadoras de la provincia de Jaén</i>	82
Tabla 9 <i>Demanda total de café tostado molido</i>	82
Tabla 10 <i>Oferta de café tostado molido en la provincia de Jaén, años 2019-2023</i> ..	83
Tabla 11 <i>Proyección de la oferta del café tostado molido en la provincia de Jaén</i> ..	85
Tabla 12 <i>Tipos de competencia de mercado</i>	86
Tabla 13 <i>Brecha proyectada de café tostado molido, periodo 2023 al 2027</i>	87
Tabla 14 <i>Brecha proyectada de café tostado molido</i>	88
Tabla 15 <i>Nivel de un producto a desarrollar con el proyecto de inversión</i>	89
Tabla 16 <i>Decisiones individuales de productos a desarrollar</i>	90
Tabla 17 <i>Estrategias de precio del producto</i>	91
Tabla 18 <i>Canales de distribución propuestos</i>	92
Tabla 19 <i>Logística de distribución y transporte del producto</i>	93

Tabla 20 <i>Herramientas de promoción a desarrollar</i>	94
Tabla 21 <i>Ficha técnica del producto</i>	102
Tabla 22 <i>Plan de producción anual de café</i>	106
Tabla 23 <i>Plan de producción</i>	107
Tabla 24 <i>Costos totales del proyecto de inversión</i>	108
Tabla 25 <i>Plan de ventas</i>	110
Tabla 26 <i>Pronóstico de ventas</i>	111
Tabla 27 <i>Plan de inversiones</i>	112
Tabla 28 <i>Detalle de bienes y servicios</i>	113
Tabla 29 <i>Estado de pérdidas y ganancias</i>	114
Tabla 30 <i>Flujo de caja</i>	115
Tabla 31 <i>Flujo de caja incremental</i>	115
Tabla 32 <i>Flujo de caja acumulado</i>	116
Tabla 33 <i>Punto de equilibrio</i>	117
Tabla 34 <i>Indicadores de rentabilidad económica</i>	118
Tabla 35 <i>Indicadores de sensibilidad</i>	119
Tabla 36 <i>Indicadores de resultado del proyecto de inversión</i>	119

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Mapa político de la provincia</i>	73
Figura 2 <i>Oferta histórica provincia de Jaén, 2023</i>	85
Figura 3 <i>Decisiones individuales de producto</i>	89
Figura 4 <i>Logotipo de la "Cooperativa Agraria Excelso Andino"</i>	98
Figura 5 <i>Funciones de los integrantes de la cooperativa</i>	101
Figura 6 <i>Ventas proyectadas</i>	110
Figura 7 <i>Punto de equilibrio</i>	117

Resumen Ejecutivo

El tema de investigación abordado se centró en la elaboración de un proyecto de inversión para la instalación de una cooperativa agroindustrial de café tostado molido en el distrito de Santo Tomás, provincia Cutervo, región Cajamarca 2024. El problema de investigación se fundamentó en la importancia de desarrollar un proyecto de inversión integral para la implementación de una cooperativa dedicada a la agroindustria de café tostado molido. El objetivo general de la investigación fue elaborar un proyecto de inversión para la instalación de una cooperativa agroindustrial de café tostado molido en el distrito de Santo Tomás, provincia Cutervo, región Cajamarca 2024. Los objetivos específicos comprendieron la definición de los estudios de mercado, estudio técnico, organizacional, legal y económico inherentes al proyecto de inversión. El enfoque metodológico utilizado incluyó el análisis estadístico y métodos analíticos. Se utilizó el método de medición para recopilar, organizar y evaluar datos. Los objetivos planteados se cumplieron con éxito y se determinó que la “Cooperativa Agraria Excelso Andino” dedicada a la producción de café tostado molido es factible.

Palabras clave: Cooperativa agroindustrial, café tostado molido, proyecto de inversión.