

ESCUELA DE POSGRADO NEWMAN

MAESTRÍA EN
DERECHO DE LA EMPRESA



**“Conocimiento de tributación y su relación con la competitividad
empresarial en las empresas comercializadoras de combustible
GLP, Satipo, Junín, 2023”**

Tesis
para optar el Grado a Nombre de la Nación de:

Maestro en
Derecho de la Empresa

Autor:
Bach. Alcocer Huaranga, Wilmer Nino

Director:
Mag. Delgado Rospigliosi, Patricia De Lourdes

TACNA – PERÚ

2023

Alcocer Huaranga, Wilmer Nino

INFORME DE ORIGINALIDAD

23%

INDICE DE SIMILITUD

22%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

12%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

“El texto final, datos, expresiones, opiniones y apreciaciones
contenidas en este trabajo son de exclusiva responsabilidad del autor”

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL.....	iii
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
INTRODUCCIÓN	xi
CAPÍTULO I ANTECEDENTES DE ESTUDIO	1
1.1. TÍTULO DEL TEMA.....	1
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	1
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
1.3.1. Problema general.....	5
1.3.2. Problemas específicos.	5
1.4. HIPÓTESIS.....	6
1.4.1. Hipótesis general.....	6
1.4.2. Hipótesis específicas.....	6
1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
1.5.1. Objetivo general.	7
1.5.2. Objetivos específicos.....	7
1.6. METODOLOGÍA.....	8
1.6.1. Tipo y diseño de investigación.....	8
1.6.2. Población, muestra y muestreo.	9
1.6.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	12

1.6.4.	Procedimiento de recolección de datos.....	15
1.6.5.	Método de análisis de datos.....	16
1.7.	JUSTIFICACIÓN.....	16
1.7.1.	Justificación teórica.....	16
1.7.2.	Justificación metodológica.....	17
1.7.3.	Justificación práctica.....	18
1.8.	DEFINICIONES.....	18
1.8.1.	Conocimiento de tributación.....	18
1.8.2.	Conocimiento de la normativa tributaria.....	19
1.8.3.	Interpretación y aplicación de la normativa tributaria.....	19
1.8.4.	Cumplimiento de las obligaciones tributarias.....	19
1.8.5.	Mantenimiento de registros contables y documentación adecuada.....	20
1.8.6.	Competitividad empresarial.....	20
1.8.7.	Innovación y diferenciación.....	21
1.8.8.	Eficiencia operativa.....	21
1.8.9.	Acceso a mercados y posicionamiento.....	21
1.8.10.	Adaptabilidad y capacidad de respuesta.....	21
1.9.	ALCANCES Y LIMITACIONES.....	22
1.9.1.	Alcances.....	22
1.9.2.	Limitaciones.....	23
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO		25
2.1.	CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	25
2.1.1.	Conceptualización de la variable Conocimiento de tributación.....	25
2.1.2.	Conceptualización de la variable Competitividad empresarial.....	30

2.2.	IMPORTANCIA DE LAS VARIABLES.....	36
2.2.1.	Importancia de la variable Conocimiento de tributación.	36
2.2.2.	Importancia de la variable Competitividad empresarial.	38
2.3.	MODELOS EXPLICATIVOS DE LAS VARIABLES.....	41
2.3.1.	Modelo explicativo de la variable Conocimiento de tributación.....	41
2.3.2.	Modelo explicativo de la variable Competitividad empresarial.....	42
2.4.	ANÁLISIS COMPARATIVO.....	45
2.4.1.	Análisis comparativo de los modelos que explican y miden el Conocimiento de tributación.	45
2.4.2.	Análisis comparativo de los modelos que explican y miden la Competitividad empresarial.	49
2.5.	ANÁLISIS CRÍTICO.	54
	CAPÍTULO III MARCO REFERENCIAL.....	57
3.1.	RESEÑA HISTÓRICA.....	57
3.1.1.	Origen.....	57
3.1.2.	Evolución histórica.....	58
3.1.3.	Estado actual del sector.	60
3.2.	PRESENTACIÓN DE ACTORES.....	61
3.3.	DIAGNÓSTICO SECTORIAL.....	64
	CAPÍTULO IV RESULTADOS	69
4.1.	MARCO METODOLÓGICO.	69
4.1.1.	Tipo y diseño de investigación.....	69
4.1.2.	Población, muestra y muestreo.	70
4.1.3.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	73

4.1.4.	Procedimiento de recolección de datos.....	77
4.1.5.	Método de análisis de datos.....	77
4.2.	RESULTADOS.....	78
4.2.1.	Análisis descriptivo de los resultados.....	78
4.2.2.	Análisis inferencial de los resultados.....	85
4.3.	DISCUSIÓN.....	96
	CAPÍTULO V SUGERENCIAS.....	101
5.1.	SUGERENCIAS CON ENFOQUE ACADÉMICO.....	101
5.2.	SUGERENCIAS CON ENFOQUE METODOLÓGICO.....	102
5.3.	SUGERENCIAS CON ENFOQUE PRÁCTICO: EMPRESARIAL Y JURÍDICO.	102
	CONCLUSIONES.....	104
	RECOMENDACIONES.....	105
	BIBLIOGRAFÍA.....	106
	ANEXOS.....	114

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	: Población y distribución	8
Tabla 2	: Muestra y distribución	9
Tabla 3	: Nivel de Conocimiento de tributación y Competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, 2023 ...	78
Tabla 4	: Nivel de Conocimiento de la normativa tributaria y Competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, 2023	79
Tabla 5	: Nivel de Interpretación y aplicación de la normativa tributaria y Competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, 2023	81
Tabla 6	: Nivel de Cumplimiento de las obligaciones tributarias y Competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, 2023	82
Tabla 7	: Nivel de Mantenimiento de registros contables y documentación adecuada y Competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, 2023	84
Tabla 8	: Tablas de rangos de Spearman	85
Tabla 9	: Correlación entre Conocimiento de tributación y Competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, 2023	87

Tabla 10 : Correlación entre Conocimiento de la normativa tributaria y Competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, 2023	89
Tabla 11 : Correlación entre Interpretación y aplicación de la normativa tributaria y Competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, 2023	91
Tabla 12 : Correlación entre Cumplimiento de las obligaciones tributarias y Competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, 2023	93
Tabla 13 : Correlación entre Mantenimiento de registros contables y documentación adecuada y Competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, 2023	95

RESUMEN

La presente tesis tuvo como objetivo determinar el nivel de relación entre el Conocimiento de Tributación con la Competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, 2023. Esta investigación fue de enfoque cuantitativo, de tipo básica y de nivel correlacional. La población estuvo conformada por 33 sujetos; y la muestra estuvo conformada por 32 sujetos. Se utilizó un cuestionario por cada variable objeto de estudio, los que fueron validados de forma favorable por 03 profesionales expertos, además se obtuvo un alto grado de confiabilidad: valores de 0.76 y 0.79 para cada cuestionario, mediante el estadístico alfa de Cronbach. Los resultados obtenidos fueron que el 59,4% de los encuestados afirman que existe un nivel medio de conocimiento de tributación y un nivel medio de competitividad empresarial, y el 21,9% de los encuestados señalan que existe un nivel alto de conocimiento de tributación y un nivel alto de competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP de Satipo. Se empleó el estadístico Rho de Spearman (a través del SPSS) con el fin de hallar el coeficiente de correlación de las dos variables, obteniéndose $Rho=0.672$ (correlación positiva alta o considerable), y $p=0.000<0.05$; resultados que nos llevaron a concluir que existe una relación positiva alta entre el Conocimiento de tributación y la Competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP de Satipo, 2023.

Palabras claves: Conocimiento de tributación; Competitividad empresarial; empresas GLP.

ABSTRACT

The objective of this thesis was to determine the level of relationship between Knowledge of Taxation and Business Competitiveness in LPG fuel trading companies, Satipo, 2023. This research was of a quantitative approach, of a basic type and of a correlational level. The population consisted of 33 subjects; and the sample consisted of 32 subjects. A questionnaire was used for each variable under study, which were favorably validated by 03 expert professionals, in addition a high degree of reliability was obtained: values of 0.76 and 0.79 for each questionnaire, using Cronbach's alpha statistic. The results obtained were that 59.4% of those surveyed affirm that there is a medium level of knowledge in taxation and a medium level of business competitiveness, and 21.9% of those surveyed indicate that there is a high level of knowledge in taxation. and a high level of business competitiveness in the Satipo LPG fuel trading companies. Spearman's Rho statistic (via SPSS) was used to find the correlation coefficient of the two variables, obtaining $Rho=0.672$ (high or considerable positive correlation), and $p=0.000<0.05$; results that led us to conclude that there is a high positive relationship between Knowledge of taxation and Business Competitiveness in the LPG fuel trading companies of Satipo, 2023.

Keywords: Knowledge of taxation; Business competitiveness; LPG companies.

INTRODUCCIÓN

En el dinámico y competitivo panorama empresarial actual, las organizaciones se enfrentan a desafíos constantes para mantener y mejorar su posición en el mercado. Uno de los factores críticos que influyen en su capacidad para destacarse en este entorno altamente competitivo es su nivel de conocimiento en tributación y su impacto en la competitividad empresarial. En este contexto, las empresas comercializadoras de combustible GLP en Satipo, Junín, se encuentran inmersas en un sector que demanda un profundo entendimiento de las complejidades tributarias y la capacidad de adaptarse a las demandas cambiantes del mercado.

El conocimiento en tributación abarca un conjunto de habilidades y competencias que van más allá de la mera cumplimentación de obligaciones fiscales. Implica comprender a fondo las leyes tributarias a nivel nacional e internacional, aplicar estrategias fiscales eficientes y garantizar el cumplimiento de todas las obligaciones tributarias específicas de la industria del GLP. Al mismo tiempo, la competitividad empresarial se refiere a la capacidad de estas empresas para destacarse, prosperar y crecer en su mercado, lo que implica no solo la eficiencia operativa, sino también la innovación, la calidad del servicio, la satisfacción del cliente y la capacidad de adaptarse a las cambiantes condiciones del entorno.

El presente trabajo de investigación se adentra en la intersección de estas dos dimensiones críticas: el conocimiento en tributación y la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP en Satipo, Junín, en el año 2023.

El objetivo principal es analizar cómo el nivel de conocimiento tributario se relaciona con la competitividad de estas empresas y cómo este conocimiento puede ser optimizado para lograr un desempeño sobresaliente en un contexto empresarial desafiante.

A lo largo de estas páginas, se explorarán en detalle las dimensiones del conocimiento en tributación y la competitividad empresarial, se identificarán los indicadores clave y se desarrollará un cuestionario específico para medir estas variables en el ámbito de las empresas de GLP. Además, se proporcionará una revisión crítica de la literatura existente sobre estas temáticas y se contextualizará la investigación en el marco legal y económico vigente en Perú. Finalmente, se discutirán las implicaciones de los hallazgos para estas empresas y se presentarán recomendaciones prácticas para mejorar su competitividad a través del conocimiento tributario.

Para una mejor comprensión de este trabajo, se ha dividido en cinco capítulos:

- Capítulo I: Antecedentes del estudio.
- Capítulo II: Marco teórico.
- Capítulo III: Marco referencial.
- Capítulo IV: Resultados.
- Capítulo V: Sugerencias.

De igual forma, al final del trabajo se ha incluido conclusiones y recomendaciones, los cuales guardan coherencia con el objetivo de esta tesis. En el mismo sentido, se cumple con incluir las referencias bibliográficas que sirvieron de soporte para la presente tesis.

Concluimos esta introducción no sin antes mencionar que este estudio aspira a contribuir al conocimiento académico y a proporcionar una guía valiosa para las empresas comercializadoras de GLP en Satipo, Junín, y más allá, en su búsqueda constante por mantenerse competitivas y adaptarse a un entorno empresarial en constante evolución. Siendo así, se espera cumplir con vuestras expectativas y se espera haber contribuido en vuestro conocimiento y haber mostrado un panorama diferente con los hallazgos alcanzados en esta tesis.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES DE ESTUDIO

1.1. TÍTULO DEL TEMA.

Conocimiento de tributación y su relación con la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, Junín, 2023.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Existe un reconocimiento internacional de la importancia de tener un conocimiento tributario adecuado para salvaguardar la observancia de las obligaciones tributarias y garantizar la transparencia y equidad en los sistemas tributarios; sin embargo, existen diferencias considerables en los niveles de conocimiento entre los países, lo que puede crear disparidades y desafíos para las compañías que maniobran en un entorno internacional (Romero, 2023).

A nivel nacional, el Perú cuenta con una compleja normativa en materia tributaria y una constante evolución del derecho tributario. Esto crea desafíos para todas las empresas, específicamente para las pequeñas y medianas empresas (PYME), que tienen dificultades para comprender y cumplir plenamente con las obligaciones fiscales. La ausencia de conocimiento en el tópico o área de tributación puede llevar a reportar errores, infracciones y sanciones, lo que afecta negativamente la estabilidad y competitividad de las empresas (CTXT, 2020). Además, cabe resaltar que para los efectos del tema foco de este trabajo,

el conocimiento tributario implica conocer las leyes generales (la Ley del Impuesto general a las ventas, la Ley del Impuesto a la renta, y otras) así como también implica el conocimiento de normas especiales que regulan sobre el comercio de GLP, como son la Ley N° 27133 (conocida como la Ley del GLP), el Decreto Supremo N° 006-2005-EM (que regula el Reglamento para el establecimiento de venta de GLP) y el Decreto Supremo N° 016-2021-EM.

A nivel regional, particularmente en Satipo-Junín, se ha reconocido una problemática particular relacionada con el conocimiento tributario. Las empresas comercializadoras de GNL tienen deficiencias en la gestión de sus obligaciones fiscales, lo que indica una falta de comprensión de las leyes fiscales y sus implicaciones. Esto se ve agravado por la oferta limitada de educación y asesoramiento, particularmente en esta área.

A nivel internacional, la competencia empresarial es un componente decisivo para el éxito y la estabilidad de las compañías en el mercado global. Los países y regiones que crean un entorno propicio para la competitividad empresarial, incluidos aspectos como la infraestructura, el acceso al mercado, la innovación y la eficiencia, generan economías que atraen inversiones y sostienen el crecimiento (Medeiros y otros, 2019).

A nivel nacional, el Perú ha avanzado en competitividad empresarial en los últimos años. Sin embargo, persisten desafíos en áreas como la simplificación de trámites, la carga tributaria y la infraestructura, que pueden afectar la competitividad de las compañías, principalmente de las pymes (OIT, 2021).

Además, la falta de conocimientos tributarios adecuados puede ser un obstáculo para optimar la competitividad de las compañías a nivel nacional.

A nivel regional, en Satipo-Junín, las comercializadoras de GLP enfrentan un entorno competitivo que exige eficiencia y flexibilidad. Sin embargo, la falta de conocimiento fiscal puede limitar su capacidad para optimizar recursos, tomar decisiones estratégicas y competir en el mercado local y regional. Esta situación puede afectar la rentabilidad, el crecimiento y la capacidad del país para fomentar o crear empleos y favorecer al desarrollo económico de la región.

Contrastando la realidad problemática de las dos variables en conjunto, podemos advertir que en el contexto actual de las empresas comercializadoras de GLP en Satipo-Junín, la competitividad empresarial está directamente relacionado con el conocimiento y desconocimiento sobre tributación. Estas empresas, a pesar de su importancia económica y su activa participación en el sector energético, presentan deficiencias en el manejo de sus obligaciones tributarias y optimización de recursos, lo que puede reflejarse en su competitividad en el mercado.

La gestión del conocimiento es un factor principal o clave para la competitividad de las compañías (Benavides & Pedraza, 2018) (Medeiros y otros, 2019); y por gestión de conocimiento se entiende todo tipo de conocimiento, y allí podemos incluir también al conocimiento tributario. Es en este extremo específico que se centra la presente tesis, y buscar determinar la correlación entre el conocimiento de tributación y la competitividad de las empresas GLP en Satipo-Junín.

Por otro lado, se desconoce el nivel de conocimiento fiscal de las empresas GLP en Satipo-Junín (entendiendo que ello implica el conocimiento de las leyes tributarias generales así como de las normas tributarias especial del sector, como la Ley N° 27133 [conocida como la Ley del GLP] y el Decreto Supremo N° 006-2005-EM [que regula el Reglamento para el establecimiento de venta de GLP]); asimismo, se desconoce si las empresas GLP en Satipo tienen el conocimiento tributario necesario para ser competitivas en el mercado, y es precisamente en ello que se centró este estudio, hallar la relación entre el conocimiento tributario con la competitividad de estas compañías.

La falta de conocimiento tributario y manejo de temas tributarios no es solo un problema actual, sino que puede empeorar en el futuro. A medida que evoluciona el entorno legal y fiscal y se introducen nuevas regulaciones, las empresas que comercializan GLP Satipo pueden tener dificultades para cumplir con sus obligaciones fiscales, lo que puede afectar su estabilidad financiera y su capacidad para competir en los negocios.

El propósito primordial de esta tesis fue apoyar a la solución y mejora de esta situación problemática. A través de un estudio en profundidad del conocimiento fiscal y su relación con la competitividad de la actividad de las comercializadoras de GLP-Satipo se pretende identificar las principales debilidades, analizar las causas raíz y proponer estrategias y recomendaciones para fortalecer el conocimiento fiscal y aumentar la competitividad de estas organizaciones. Además, se tiene como expectativa que los resultados y recomendaciones de este estudio sirvan de base para investigaciones futuras.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

1.3.1. Problema general.

¿Cuál es el nivel de relación que existe entre el conocimiento de tributación con la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, Junín, 2023?

1.3.2. Problemas específicos.

- (1). ¿Cuál es el nivel de relación que existe entre el conocimiento de la normativa tributaria con la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, Junín, 2023?
- (2). ¿Cuál es el nivel de relación que existe entre la interpretación y aplicación de la normativa tributaria con la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, Junín, 2023?
- (3). ¿Cuál es el nivel de relación que existe entre el cumplimiento de las obligaciones tributarias con la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, Junín, 2023?
- (4). ¿Cuál es el nivel de relación que existe entre el mantenimiento de registros contables y documentación adecuada con la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, Junín, 2023?

1.4. HIPÓTESIS.

1.4.1. Hipótesis general.

Existe una alta relación entre el conocimiento de tributación con la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, Junín, 2023.

1.4.2. Hipótesis específicas.

- (1). Existe una alta relación entre el conocimiento de la normativa tributaria con la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, Junín, 2023.
- (2). Existe una alta relación entre la interpretación y aplicación de la normativa tributaria con la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, Junín, 2023.
- (3). Existe una alta relación entre el cumplimiento de las obligaciones tributarias con la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, Junín, 2023.
- (4). Existe una alta relación entre el mantenimiento de registros contables y documentación adecuada con la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, Junín, 2023.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

1.5.1. Objetivo general.

Determinar el nivel de relación que existe entre el conocimiento de tributación con la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, Junín, 2023.

1.5.2. Objetivos específicos.

- (1). Determinar el nivel de relación que existe entre el conocimiento de la normativa tributaria con la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, Junín, 2023.
- (2). Determinar el nivel de relación que existe entre la interpretación y aplicación de la normativa tributaria con la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, Junín, 2023.
- (3). Determinar el nivel de relación que existe entre el cumplimiento de las obligaciones tributarias con la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, Junín, 2023.
- (4). Determinar el nivel de relación que existe entre el mantenimiento de registros contables y documentación adecuada con la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, Junín, 2023.

1.6. METODOLOGÍA.

1.6.1. Tipo y diseño de investigación.

Este estudio tiene enfoque cuantitativo porque es una investigación basada en la compilación y análisis de datos numéricos, se enfatiza el uso de métodos de medición o cálculo, cuantificación y estadísticos para obtener resultados objetivos y generalizables (Hernandez y otros, 2014). Esta tesis se centrará en establecer el nivel de correlación entre el conocimiento de tributación con la competitividad empresarial, para lo cual se utiliza métodos estadísticos para el contraste y prueba de hipótesis y para obtener resultados objetivos.

El estudio es de tipo básica por cuanto se realiza con el objetivo principal de ampliar conocimientos teóricos o científicos, y no específicamente de aplicación inmediata o de enfoque práctico; además se enfoca en la creación de nuevos conocimientos, teorías y conceptos (Hernandez y otros, 2014). Esta investigación se realizó con la intención de aportar un conocimiento científico nuevo, enfocando en el nivel de correlación entre el conocimiento de tributación con la competitividad empresarial, conocimiento científico que servirá de base para estudios futuros.

Este estudio es de nivel correlacional porque se enfoca en establecer relaciones o asociaciones entre variables sin establecer necesariamente una relación causal (Hernandez y otros, 2014). Este estudio se centra en evaluar el nivel de correlación entre el conocimiento de tributación con la competitividad empresarial.

El estudio es de diseño no experimental, caracterizado por un enfoque en la recopilación de datos únicos y la ausencia de cualquier manipulación de variables (Hernandez y otros, 2014). Esta investigación se centra en precisar el nivel de correlación entre el conocimiento de tributación con la competitividad empresarial, y también en este estudio ninguna de las variables fue objeto de manipulación.

El estudio es de corte transversal ya que se examina la correlación de las variables en un momento específico (Hernandez y otros, 2014).

1.6.2. Población, muestra y muestreo.

1.6.2.1. Población.

La población viene a ser el conjunto total de los sujetos objeto del estudio (Baena, 2017). En esta tesis, la población estuvo constituida por los gerentes generales y administradores de las empresas comercializadoras GLP en la provincia de Satipo.

En la provincia de Satipo existen ocho (08) empresas habilitadas para comercializar GLP (OSINERGMIN, 2023), y en cada empresa existe uno o varios gerentes (dependiendo si es una empresa individual, negocio individual o una sociedad mercantil) y dos administradores por cada local.

En ese sentido, se entiende que la población estará conformada por los 11 gerentes y 22 administradores de las

referidas empresas, estos datos suman un total de 33 sujetos que estará distribuido conforme a la Tabla 1.

Tabla 1:

Población y su distribución.

EMPRESA GLP	CALIDAD DEL COLARADOR	SUJETOS	TOTAL
Liligas S.A.C..	Gerentes	2	6
	Administradores	4	
Rezza Quispe, Lidia	Titular-gerente	1	7
	Administradores	6	
Salvatierra Matos, Jhanet	Titular-gerente	1	3
	Administradores	2	
Inversiones Central S.R.L.	Gerentes	2	4
	Administradores	2	
Montes Huaman, Elgabeth Magaly	Titular-gerente	1	3
	Administradores	2	
Silvestre Rivera, Edinson Elmer	Titular-gerente	1	3
	Administradores	2	
Inversiones y Distribuidora de Gas Río Negro S.A.	Gerentes	2	4
	Administradores	2	
Inversiones Montañita Verde E.I.R.L.	Titular-gerente	1	3
	Administradores	2	
Total de sujetos		33	33

1.6.2.2. Muestra.

La muestra es una parte o subconjunto de los elementos examinados que se seleccionarán mediante un método de muestreo y serán objeto de recopilación de datos (Baena, 2017).

Se empleará la siguiente fórmula:

$$n_0 = \frac{Z^2 N \cdot p \cdot q}{(N - 1)E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:
 N°= Tamaño de la muestra.
 N = Población = 33.
 Z = Nivel de confianza (Distribución normal) = 1.96
 E = Error permitido ($\alpha = 5\%$) = 0.05
 p = Probabilidad de éxito = 0.5
 q = Probabilidad de fracaso = 0.5

En el presente estudio, la muestra estadística asciende a 32 sujetos, que se distribuirá de la forma señalada en la Tabla 2.

Tabla 2:

Muestra y su distribución.

EMPRESA GLP	CALIDAD DEL COLARADOR	SUJETOS	TOTAL
Liligas S.A.C..	Gerentes	2	6
	Administradores	4	
Rezza Quispe, Lidia	Titular-gerente	1	6
	Administradores	5	
Salvatierra Matos, Jhanet	Titular-gerente	1	3
	Administradores	2	
Inversiones Central S.R.L.	Gerentes	2	4
	Administradores	2	
Montes Huaman, Elgabeth Magaly	Titular-gerente	1	3
	Administradores	2	
Silvestre Rivera, Edinson Elmer	Titular-gerente	1	3
	Administradores	2	
Inversiones y Distribuidora de Gas Río Negro S.A.	Gerentes	2	4
	Administradores	2	
Inversiones Montañita Verde E.I.R.L.	Titular-gerente	1	3
	Administradores	2	
Total de sujetos		32	32

1.6.2.3. Muestreo.

Se empleó el método probabilístico aleatorio simple, el cual otorga la misma posibilidad de elección a todos los sujetos que integran la población (Otzen & Manterola, 2017). A partir de este

tipo de muestreo se obtuvo la muestra descrita en la Tabla 2, la cual fue obtenida de forma autónoma lo que permite objetividad al estudio.

1.6.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

1.6.3.1. Técnica.

La técnica empleada fue la Encuesta.

1.6.3.2. Instrumento.

El instrumento utilizado fue el Cuestionario.

- Ficha técnica del cuestionario para la primera variable- Conocimiento tributario:

Descripción:

El cuestionario está compuesto por cuatro (04) dimensiones: conocimiento de la norma tributaria; interpretación y aplicación de la normativa tributaria; obligaciones tributarias; y, mantenimiento de registros contables y documentación adecuada.

El cuestionario fue elaborado con 20 ítems o preguntas. Cada ítem presenta 04 alternativas de respuesta a elección de los participantes: Nunca (1); A veces (2); Casi siempre (3); y, Siempre (4). La puntuación máxima es 80 y la puntuación mínima es 20.

El autor del cuestionario es el investigador de este estudio, perfilado a partir del examen de la variable (por dimensiones e indicadores), validado por tres profesionales expertos y sometido al análisis de confiabilidad antes de su aplicación.

Interpretación:

La interpretación de los datos se realizó según la Escala de Likert, a través de puntajes, rangos y niveles, los cuales son:

20-39 = Bajo.

40-59 = Medio.

60-80 = Alto.

Razón:

La razón para la exegesis o interpretación es que esta variable se valora a través de niveles, como un nivel de conocimiento, y se valora como un nivel de conocimiento bajo, un nivel de conocimiento medio o un nivel de conocimiento alto.

- **Ficha técnica del cuestionario para la segunda variable-**

Competitividad empresarial:

Descripción:

El cuestionario está compuesto por cuatro (04) dimensiones: innovación y diferenciación; eficiencia operativa; acceso a

mercados y posicionamiento; y, adaptabilidad y capacidad de respuesta.

El cuestionario fue elaborado con 20 ítems o preguntas. Cada ítem presenta 04 alternativas de respuesta a elección de los participantes: Nunca (1); A veces (2); Casi siempre (3); y, Siempre (4). La puntuación máxima es 80 y la puntuación mínima es 20.

El autor del cuestionario es el investigador de este estudio, perfilado a partir del examen de la variable (por dimensiones e indicadores), validado por tres profesionales expertos y sometido al análisis de confiabilidad antes de su aplicación.

Interpretación:

La interpretación de los datos se realizó según la Escala de Likert, a través de puntajes, rangos y niveles, los cuales son:

20-39 = Bajo.

40-59 = Medio.

60-80 = Alto.

Razón:

La razón para la exegesis o interpretación es que esta variable se valora a través de niveles, como el nivel de competitividad, y se valora como un nivel de competitividad bajo, un nivel de competitividad medio o un nivel de competitividad alto.

1.6.3.3. Validez.

Los instrumentos se validaron por tres profesionales expertos, conformados por dos magister (en derecho y en contabilidad) y un magister epistemólogo. El certificado respectivo sobre la validez de cada instrumento se incluyó como anexos.

1.6.3.4. Confiabilidad.

Los instrumentos serán sometidos al estadístico alfa de Cronbach para determinar su confiabilidad, para lo cual se utilizó los instrumentos en una prueba piloto a un pequeño grupo de la muestra. Los resultados del alfa de Cronbach son:

- Cuestionario de la variable Conocimiento tributario, con un número de ítems de 20, se alcanzó un resultado de 0.76, que muestra una excelente confiabilidad.
- Cuestionario de la variable Competitividad empresarial, con un número de ítems de 20, se alcanzó un resultado de 0.79, que muestra una excelente confiabilidad.

1.6.4. Procedimiento de recolección de datos.

Los instrumentos se aplicarán a los sujetos que conforman la muestra y luego serán procesados de forma estadística.

Para la aplicación o diligenciamiento del instrumento cada sujeto tendrá treinta minutos para su aplicación, con la debida explicación y previa aceptación del mismo. La información personal de los sujetos se

mantendrá en reserva y sólo se utilizarán los datos recopilados que sean relevantes para la finalidad de esta investigación.

1.6.5. Método de análisis de datos.

Los datos recabados u obtenidos se analizaron o procesaron por medio del software Excel, para su ordenación y categorización, teniendo en cuenta que los datos fueron ordenados de acuerdo a los rangos definidos para cada cuestionario (véase de la ficha técnica de cada cuestionario, *supra*).

Una vez que los datos fueron ordenados por cada rango, se obtuvieron los datos necesarios para el análisis estadístico, para lo cual se empleó el software SPSS v.26. Luego se sometió al estadístico Rho de Spearman, el cual es el estadístico apropiado para cumplir con el objetivo de la tesis, esto es, determinar el grado de relación entre las dos variables; con el resultado se determinó el nivel de relación entre el conocimiento tributario y la competitividad empresarial.

Para finalizar, el resultado del estadístico Rho de Spearman fue sometido al nivel de significancia para superar la prueba de hipótesis.

1.7. JUSTIFICACIÓN.

1.7.1. Justificación teórica.

Desde un enfoque teórico, la relevancia de este estudio reside en la relación directa que existe entre el conocimiento en materia tributaria y la competitividad de la empresa. La literatura académica

destaca la importancia del conocimiento tributario como factor clave en la observancia de las obligaciones fiscales y en la mejora de la posición competitiva de las empresas. Este estudio contribuirá a la ampliación del conocimiento existente al enfocarse en el contexto específico de las empresas comercializadoras de GLP en Satipo, Junín.

1.7.2. Justificación metodológica.

Desde el enfoque metodológico, este estudio se basará en un enfoque cuantitativo. El uso de métodos cuantitativos permitirá la recolección de datos numéricos y un riguroso análisis estadístico para estudiar la correlación entre el conocimiento tributario y la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de GLP en Satipo, Junín. Se ha implementado un diseño de estudio que incluye la recolección de datos mediante encuestas estructuradas para empresas comercializadoras de GLP en la región. Las encuestas miden el conocimiento tributario evaluando el nivel de comprensión de la ley tributaria, las obligaciones fiscales específicas de la industria y la correcta aplicación de los conceptos tributarios. Además, se recopilan datos sobre indicadores de competitividad empresarial como la innovación, la eficiencia operativa, la calidad del producto o servicio, el acceso al mercado y la capacidad de respuesta a los cambios en el entorno empresarial. Los datos cuantitativos obtenidos se analizan utilizando métodos estadísticos como análisis descriptivo, análisis de correlación y regresión para identificar posibles patrones, relaciones y efectos entre el conocimiento tributario

y la competitividad empresarial. Tal enfoque cuantitativo permitiría obtener resultados precisos y generalizables que confirmaran las conclusiones del estudio. Además, se brinda información cuantitativa objetiva para comparar y contrastar el conocimiento tributario con la competitividad empresarial entre las empresas comercializadoras de GLP en Satipo, Junín.

1.7.3. Justificación práctica.

Desde una perspectiva práctica, este estudio tiene varias implicaciones y beneficios. Primero, proporcionará a las empresas comercializadoras de GLP en Satipo, Junín, una evaluación detallada de su nivel de educación fiscal y su impacto en la competitividad empresarial. Identifica áreas de mejora y desarrolla estrategias específicas para mejorar la educación fiscal y la competitividad del sector. Además, las agencias gubernamentales y los reguladores pueden utilizar los hallazgos y recomendaciones del estudio para desarrollar políticas y programas de educación fiscal adaptados a las necesidades de estas empresas, contribuyendo así al desarrollo económico y financiero de la región.

1.8. DEFINICIONES.

1.8.1. Conocimiento de tributación.

Son las habilidades y los conocimientos ineludibles para comprender y aplicar los impuestos y las leyes fiscales de un país o

región (Fernández J. , 2019), y para proporcionar asesoramiento fiscal a empresas y particulares (García L. , 2017).

Son dimensiones del conocimiento de tributación: el conocimiento de la normativa tributaria; la interpretación y aplicación de la normativa tributaria; el cumplimiento de las obligaciones tributarias; y el mantenimiento de registros contables y documentación adecuada (Gonzales, 2018).

1.8.2. Conocimiento de la normativa tributaria.

Es la habilidad de conocer las leyes y regulaciones fiscales que rigen el pago de impuestos (Ríos, 2020). Es importante para los contribuyentes conocer estas leyes para evitar sanciones y multas (Ruiz, 2017).

1.8.3. Interpretación y aplicación de la normativa tributaria.

Es el proceso por el cual se fija el significado y alcance de las normas tributarias fundamentalmente en términos de normas que imponen tributos y obligaciones a las personas físicas (Santos, 2020).

La interpretación de las normas tributarias es una actividad que tiene por objeto determinar su significado y alcance para aplicarlas correctamente en cada caso particular (DIAN, 2021).

1.8.4. Cumplimiento de las obligaciones tributarias.

Se refiere al comportamiento de los sujetos en relación con sus obligaciones tributarias, aduaneras y no tributarias (Tarazona, 2022).

La observancia de las obligaciones fiscales es un tema importante cuando se formulan políticas y controles de la administración tributaria, porque las obligaciones tributarias tienen dos propósitos: financiar los gastos públicos y medir el desempeño empresarial (Ramírez & Carrillo, 2020).

1.8.5. Mantenimiento de registros contables y documentación adecuada.

Es una obligación fiscal para los contribuyentes mantener registros y documentos adecuados para verificar la exactitud de sus declaraciones de impuestos (López, Fundamentos del mantenimiento de registros y estados financieros, 2011).

1.8.6. Competitividad empresarial.

Es una noción que expresa la aptitud de crear bienes y prestar servicios de manera eficiente (con menor costo y mejor calidad) con el fin de hacer atractivos sus productos dentro y fuera del país (Hernández, 2016). También se le puede concebir como el potencial de las compañías para crear, optimizar o sostener su crecimiento y progreso en un entorno socioeconómico determinado (Clavijo, 2022).

Son dimensiones de la competitividad empresarial: la innovación y diferenciación; la eficiencia operativa; el acceso a mercados y posicionamiento; y la adaptabilidad y capacidad de respuesta (Sarmiento & Delgado, 2021).

1.8.7. Innovación y diferenciación.

La innovación es un término amplio que abarca una extensa gama de diligencias y procesos: mercados, actividades comerciales, redes y competencia, así como destrezas, creatividad y transmisión de conocimiento (Díaz & Guambi, 2018).

1.8.8. Eficiencia operativa.

Es la secuela de la aplicación de medidas adecuadas desarrolladas en la gestión diaria de una empresa. Esto da como resultado un consumo mínimo de recursos para entregar productos de alta calidad (Quiroa, 2021).

1.8.9. Acceso a mercados y posicionamiento.

La segmentación del mercado y el posicionamiento son elementos esenciales para el éxito de una táctica de marketing. El posicionamiento es cómo los consumidores perciben un servicio o un producto en relación con la competencia (Choque, 2019).

1.8.10. Adaptabilidad y capacidad de respuesta.

La adaptabilidad y la aptitud de respuesta son elementos clave de la competencia empresarial. La adaptabilidad es la capacidad que necesitas para adaptarte a los cambios que te rodean. La flexibilidad en el lugar de trabajo le permite reaccionar rápidamente a todo lo que sucede en la empresa (Indeed, 2022).

1.9. ALCANCES Y LIMITACIONES.

1.9.1. Alcances.

1.9.1.1. Enfoque geográfico.

El alcance geográfico de esta tesis se centra en las empresas comercializadoras de GLP en Satipo, Junín. El estudio se realizó en la región de Satipo-Junín y proporciona datos y hallazgos actualizados para el contexto local.

1.9.1.2. Enfoque sectorial.

El estudio pertenece al área de comercialización de GLP. Examina cómo el conocimiento fiscal afecta la competitividad de las compañías en esta industria en particular. El alcance se limita a las compañías que operan en este sector en el distrito de Satipo, Junín.

1.9.1.3. Enfoque organizacional.

El estudio se centró en las compañías comercializadoras de GLP en Satipo, Junín. En el sector se tienen en cuenta empresas de diferentes tamaños y estructuras organizativas. Sin embargo, el alcance se limita a las compañías que deseen participar en el estudio y proporcionar la información requerida.

1.9.2. Limitaciones.

1.9.2.1. Enfoque geográfico.

Este estudio se enfoca en la zona de Satipo, Junín por su relevancia en el contexto de las empresas comercializadoras de GLP. Aunque los resultados brindan información valiosa específica de esta región, es importante señalar que las características económicas, políticas y culturales de otras regiones geográficas pueden diferir y, por lo tanto, es posible que los resultados no se apliquen directamente fuera de esta región. Estudios futuros en diferentes regiones geográficas pueden complementar, comparar, confrontar y reevaluar los resultados logrados en esta tesis.

1.9.2.2. Enfoque sectorial.

El estudio se centra en el sector de las compañías comercializadoras de GLP, conocido por su importancia económica e implicaciones fiscales. Sin embargo, cada región tiene características únicas y desafíos específicos, y los hallazgos y conclusiones de este estudio se enfocan en esta región. Es importante considerar que otras regiones pueden tener diferentes estructuras organizativas, leyes tributarias y dinámicas competitivas, lo que puede afectar la transferibilidad de los resultados a otras regiones.

1.9.2.3. Enfoque organizacional.

La participación de las empresas comerciales GPL en Satipo-Junín depende de su disposición y voluntad de cooperar con el estudio. Esto puede potencialmente limitar la representatividad de la muestra, ya que no todas las empresas del sector pueden participar. Sin embargo, se tomarán medidas para garantizar una selección justa y representativa de las empresas participantes y los hallazgos y conclusiones se basarán en los datos recopilados en esta área organizativa.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.

2.1.1. Conceptualización de la variable Conocimiento de tributación.

2.1.1.1. Base epistemológica.

La variable “Conocimiento de tributación” se sustenta en diferentes teorías científicas que se aplican en el campo de estudio de la tributación y la contabilidad fiscal. Algunas de las teorías relevantes son:

- **Teoría de la tributación:** Esta teoría se ocupa de analizar los principios y fundamentos de los impuestos, así como las consecuencias económicas y sociales de los sistemas tributarios (Herández, 2018). Proporciona un marco conceptual para comprender la justificación, equidad y eficiencia de los impuestos, y cómo estos afectan el comportamiento económico de individuos y empresas (Ramírez A. , 2014).
- **Teoría de la contabilidad fiscal:** Esta teoría se centra en la aplicación de los principios contables en el ámbito fiscal (Gonzales, 2010). Examina cómo se registran, clasifican y revelan los aspectos tributarios en los estados financieros,

y cómo se reflejan en la determinación de la carga tributaria de una organización (Torres, 2017).

- **Teoría del conocimiento:** Esta teoría se ocupa de la naturaleza, adquisición, estructura y aplicación del conocimiento (Larroyo, 2015) (Prado, 2016). En el contexto de la variable “Conocimiento de tributación”, esta teoría permite comprender cómo se adquiere, almacena y utiliza el conocimiento relacionado con las obligaciones fiscales, las leyes tributarias y los procedimientos contables fiscales.
- **Teoría del aprendizaje:** Esta teoría explora cómo las personas adquieren y mejoran sus conocimientos, destrezas e idoneidades a través de la experiencia y la práctica (Skinner, 1954). En el contexto de la variable, se refiere a cómo los individuos adquieren y desarrollan su conocimiento de tributación a través de la formación formal, la capacitación, la práctica laboral y el estudio autodidacta (Colao, 2015).

Estas teorías científicas proporcionan un marco conceptual y metodológico para comprender y analizar el conocimiento de tributación, su adquisición, su aplicación y su impacto en las decisiones y resultados en el ámbito tributario. Al utilizar estas teorías como base, se pueden realizar investigaciones, análisis y evaluaciones más sólidas en

relación con el conocimiento de tributación en distintos contextos y sectores empresariales.

2.1.1.2. Conceptualización de la variable Conocimiento de tributación.

El conocimiento de tributación se refiere al nivel de comprensión, dominio y familiaridad que posee una persona o una organización respecto a las leyes, regulaciones y normativas fiscales que rigen un determinado sistema tributario (Fernández J. , 2019). Implica la capacidad de entender los principios fundamentales, conceptos, procedimientos y obligaciones tributarias establecidas por las autoridades fiscales (López, 2019), y también implica la habilidad para proporcionar asesoramiento fiscal a empresas y particulares (García L. , 2017).

Esta variable abarca diversos aspectos relacionados con la tributación, como el conocimiento de los impuestos aplicables, las bases imponibles, los regímenes tributarios, las obligaciones formales y materiales, las exenciones y deducciones, los plazos de presentación de declaraciones, entre otros (Rodríguez, 2019). Además, incluye la habilidad para interpretar correctamente las disposiciones fiscales, aplicarlas adecuadamente en situaciones específicas y mantenerse actualizado ante los cambios y actualizaciones en la legislación tributaria.

El conocimiento de tributación puede variar en términos de profundidad y amplitud, desde un conocimiento básico de las obligaciones fiscales hasta un conocimiento avanzado que permita optimizar la planificación fiscal, identificar oportunidades de beneficios y cumplir adecuadamente con las responsabilidades tributarias (García E. , 2019).

En el contexto empresarial, el conocimiento de tributación es fundamental para asegurar la observancia de las obligaciones fiscales, minimizar riesgos legales y financieros, y maximizar la eficiencia en la gestión de los aspectos fiscales de la organización. Además, un adecuado conocimiento tributario puede contribuir a la toma de decisiones estratégicas, la planificación fiscal y el aprovechamiento de incentivos y beneficios fiscales disponibles.

Es importante destacar que el conocimiento de tributación no se limita únicamente al ámbito teórico, sino que también implica la capacidad de aplicar y utilizar ese conocimiento en la práctica, adaptándolo a las circunstancias y necesidades de cada situación fiscal.

En resumen, el conocimiento de tributación se refiere al grado de comprensión, dominio y aplicación de las leyes y regulaciones fiscales, así como a la capacidad de interpretar y cumplir adecuadamente con las obligaciones tributarias. Es un factor clave para garantizar el cumplimiento normativo y

optimizar la gestión fiscal tanto a nivel individual como empresarial.

2.1.1.3. Conceptualización de cada dimensión de la variable.

Son dimensiones del conocimiento de tributación: el conocimiento de la normativa tributaria; la interpretación y aplicación de la normativa tributaria; el cumplimiento de las obligaciones tributarias; y el mantenimiento de registros contables y documentación adecuada (Gonzales, 2018).

En cuanto la dimensión “conocimiento de la normativa tributaria”, podemos entenderla como la habilidad de conocer las leyes y regulaciones fiscales que rigen el pago de impuestos (Ríos, 2020). Es importante para los contribuyentes conocer estas leyes para evitar sanciones y multas (Ruiz, 2017).

En lo respecta a la dimensión “interpretación y aplicación de la normativa tributaria”, podemos entenderla como el proceso por el cual se establece el significado y alcance de las normas tributarias fundamentalmente en términos de normas que imponen tributos y obligaciones a las personas físicas (Santos, 2020). La interpretación de las normas tributarias es una actividad que tiene por objeto determinar su significado y alcance para aplicarlas correctamente en cada caso particular (DIAN, 2021).

Respecto a la dimensión “cumplimiento de las obligaciones tributarias”, se refiere al comportamiento de los sujetos en relación con sus obligaciones tributarias, aduaneras y no tributarias (Tarazona, 2022). El cumplimiento de las obligaciones tributarias es un tema importante cuando se formulan políticas y controles de la administración tributaria, porque las obligaciones tributarias tienen dos propósitos: financiar los gastos públicos y medir el desempeño empresarial (Ramírez & Carrillo, 2020).

En cuanto a la dimensión “mantenimiento de registros contables y documentación adecuada”, se refiere a la obligación fiscal para los contribuyentes mantener registros y documentos adecuados para verificar la exactitud de sus declaraciones de impuestos (López, Fundamentos del mantenimiento de registros y estados financieros, 2011).

2.1.2. Conceptualización de la variable Competitividad empresarial.

2.1.2.1. Base epistemológica.

La variable “Competitividad empresarial” se sustenta en varias teorías científicas que buscan comprender los componentes y procesos que influyen en la capacidad de una compañía para competir eficazmente en el mercado. Algunas de las teorías más relevantes son:

- **Teoría de la ventaja competitiva:** Esta teoría, desarrollada por Michael Porter, sostiene que la competitividad de una compañía se fundamenta en su capacidad para crear y mantener una superioridad competitiva sostenible. Se enfoca en el examen de los recursos, aptitudes y estrategias de una empresa para superar a sus competidores y obtener un rendimiento superior (Nel y otros, 2021).
- **Teoría de los recursos y capacidades:** Esta teoría se centra en cómo los recursos internos y las capacidades de una empresa influyen en su competitividad. Examina cómo los recursos tangibles e intangibles, como el capital humano, la tecnología, la reputación de la marca y las relaciones con los clientes, contribuyen a la ventaja competitiva y al desempeño empresarial (Fong y otros, 2017).
- **Teoría de la innovación:** Esta teoría sostiene que la aptitud de una compañía para generar y aplicar innovaciones es fundamental para su competitividad. Se enfoca en la generación de nuevas ideas, productos, procesos y modelos de negocio que permitan a una empresa diferenciarse en el mercado y ajustarse a los cambios en el ambiente empresarial (De la Peña & Salazar, 2008).
- **Teoría de la cadena de valor:** Esta teoría, también desarrollada por Michael Porter, analiza cómo las

actividades internas de una empresa se combinan para crear valor y ventaja competitiva. Examina cómo las actividades primarias (como la producción, el marketing y la distribución) y las actividades de soporte (como la gestión de personal y la tecnología de la información) se integran para lograr una superioridad competitiva (Porter, *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*, 1985).

- **Teoría de la orientación al mercado:** Esta teoría se concentra en la capacidad de una empresa para percibir y satisfacer las expectativas y necesidades de los usuarios de manera más efectiva que sus competidores. Se enfoca en la instauración de una cultura empresarial centrada en el cliente, el análisis del mercado y la adaptación rápida a los cambios en las predilecciones de los usuarios (Narver & Slater, 1990).

Estas teorías científicas proporcionan un marco conceptual para comprender los componentes claves que intervienen en la competitividad empresarial. Al utilizar estas teorías como base, se pueden realizar investigaciones y análisis para evaluar la competitividad de las empresas, identificar los impulsores de la ventaja competitiva y desarrollar

estrategias efectivas para mejorar la posición competitiva en el mercado.

2.1.2.2. Conceptualización de la variable Competitividad empresarial.

La competitividad empresarial es la aptitud de una compañía para destacar y tener éxito en un ambiente empresarial competitivo (Saavedra, 2012). Se trata de la habilidad de una organización para crear y conservar una superioridad competitiva sostenible que le permita superar a sus competidores y lograr un rendimiento superior en el mercado (Navarro, 2008).

Es un categoría que expresa la aptitud de producir bienes y servicios de manera eficiente (con menor costo y mejor calidad) con el fin de hacer atractivos sus productos dentro y fuera del país (Hernández, 2016). También se le puede concebir como la aptitud de las compañías para crear, optimizar o sostener su crecimiento y progreso en un ambiente socioeconómico determinado (Clavijo, 2022).

La competitividad empresarial no se limita únicamente a ser más rentable o generar mayores ingresos, sino que implica una serie de atributos y peculiaridades que favorecen a su posición competitiva (Chen & Lin, 2006). Estos atributos pueden incluir la capacidad de innovar, adaptarse a los

cambios del entorno, utilizar eficientemente los recursos disponibles, establecer estrategias efectivas de marketing y promoción, mantener una excelente calidad de productos o servicios, y además contar con un capacitado equipo de trabajo.

Es importante destacar que la competitividad empresarial no es un estado estático, sino que es dinámica y está sujeta a cambios constantes (Porter, 1998). Las empresas deben ser idóneos de acomodarse a las variaciones en el entorno empresarial, identificar oportunidades emergentes y desarrollar estrategias efectivas para mantener o mejorar su posición competitiva.

En resumen, la competitividad empresarial es la aptitud de una compañía para rivalizar eficazmente en el mercado, superar a sus competidores y lograr un rendimiento superior. Implica una composición de atributos, tácticas y capacidades que permiten a la compañía destacar y mantener una ventaja competitiva sostenible en un entorno empresarial desafiante.

2.1.2.3. Conceptualización de cada dimensión de la variable.

Son dimensiones de la competitividad empresarial: la innovación y diferenciación; la eficiencia operativa; el acceso

a mercados y posicionamiento; y la adaptabilidad y capacidad de respuesta (Sarmiento & Delgado, 2021).

Respecto a la dimensión: “innovación y diferenciación”, podemos señalar que la innovación es un término amplio que abarca una extensa progresión de acciones y procedimientos: mercados, actividades comerciales, redes, así como destrezas y organizaciones, creatividad y transmisión de conocimiento (Díaz & Guambi, 2018).

En lo referente a la dimensión: “eficiencia operativa”, es la consecuencia de la efectivización de medidas adecuadas desarrolladas en la gestión diaria de una empresa. Esto da como resultado un consumo mínimo de recursos para entregar productos de alta calidad (Quiroa, 2021).

En cuanto a la dimensión “acceso a mercados y posicionamiento”, podemos señalar que la segmentación del mercado y el posicionamiento son elementos esenciales para el éxito de una táctica de marketing. El posicionamiento es cómo los consumidores perciben un producto o servicio en relación con la competencia (Choque, 2019).

En lo que respecta a la “adaptabilidad y la capacidad de respuesta”, son elementos clave de la competencia empresarial. La adaptabilidad es la capacidad que necesitas para adaptarte a los cambios que te rodean, y la flexibilidad en el lugar de

trabajo le permite reaccionar rápidamente a todo lo que sucede en la empresa (Indeed, 2022).

2.2. IMPORTANCIA DE LAS VARIABLES.

2.2.1. Importancia de la variable Conocimiento de tributación.

El conocimiento de tributación es una categoría de gran importancia en el ámbito empresarial y mercantil. A continuación, se presentan algunas explicaciones detalladas sobre su importancia:

- **Cumplimiento de obligaciones fiscales:** El conocimiento de tributación permite a las empresas comprender y cumplir correctamente con sus obligaciones fiscales (García E. , 2019). Esto implica conocer y aplicar las leyes tributarias vigentes, presentar las declaraciones y pagos de impuestos en tiempo y forma, y mantener una adecuada documentación respaldatoria. La observancia de las obligaciones fiscales es fundamental para evitar sanciones, multas y conflictos legales que puedan afectar la estabilidad y reputación de la empresa (García y otros, 2013).
- **Optimización de recursos:** El conocimiento de tributación también permite a las compañías perfeccionar el uso de sus recursos financieros (García E. , 2019). Al comprender el marco tributario, las empresas pueden identificar oportunidades legales para reducir su carga tributaria, como aplicar deducciones, exenciones y beneficios fiscales (Gonzales, 2018). Esto les permite maximizar sus ingresos

netos y destinar recursos adicionales a inversiones, innovación y crecimiento.

- **Toma de decisiones estratégicas:** El conocimiento de tributación proporciona a las compañías información relevante para la adopción de decisiones estratégicas (García E. , 2019). Al entender las implicancias fiscales de diferentes opciones y escenarios, las empresas pueden evaluar de manera más precisa los costos, beneficios y riesgos asociados a sus decisiones. Esto les permite tomar decisiones informadas y estratégicas que optimicen su posición financiera y competitiva (Fernández & Ramírez, 2011).
- **Gestión de riesgos:** El conocimiento de tributación ayuda a las empresas a gestionar de manera efectiva los riesgos fiscales (García E. , 2019). Permite identificar y evaluar los posibles riesgos y contingencias tributarias, como cambios en la legislación, interpretaciones impositivas, litigios fiscales, entre otros. Con este conocimiento, las empresas pueden implementar tácticas de prevención y atenuación del riesgo, lo que contribuye a proteger su patrimonio y mantener la estabilidad financiera (KPMG, 2019).
- **Cumplimiento de estándares éticos y de responsabilidad social:** El conocimiento de tributación también está vinculado con el cumplimiento de estándares éticos y de responsabilidad social empresarial (Ríos, 2020). Las empresas tienen la responsabilidad de contribuir equitativamente al financiamiento del Estado y los servicios públicos a través del pago de impuestos. El conocimiento

de tributación permite a las empresas actuar de manera ética, transparente y responsable en sus prácticas fiscales, evitando la evasión y elusión de impuestos, y contribuyendo al desarrollo socioeconómico del país (KPMG, 2019).

En resumen, el conocimiento de tributación es fundamental para las empresas, ya que les permite cumplir adecuadamente con sus obligaciones fiscales, optimizar recursos, tomar decisiones estratégicas, gestionar riesgos y actuar de manera ética y responsable. Este conocimiento no solo contribuye al cumplimiento de las leyes fiscales, sino que también puede generar ventajas competitivas y fortalecer la imagen y popularidad de la sociedad en el mercado.

2.2.2. Importancia de la variable Competitividad empresarial.

La competitividad empresarial es una variable de gran importancia en el ámbito económico y empresarial. A continuación, se presentan algunas explicaciones detalladas sobre su importancia:

- **Supervivencia y crecimiento:** La competitividad empresarial es esencial para la supervivencia y el crecimiento de las empresas en un entorno económico dinámico y altamente competitivo (Hernández, 2016). Las empresas que logran ser competitivas son capaces de enfrentar los desafíos del mercado, adaptarse a los cambios y aprovechar las oportunidades emergentes. La falta de competitividad puede llevar al estancamiento o incluso al fracaso de una empresa,

mientras que una ventaja competitiva sólida puede impulsar su crecimiento y desarrollo sostenible (García C. , 2006).

- **Ventaja competitiva:** La competitividad empresarial permite a las empresas destacarse de sus competidores y ganar una posición sólida en el mercado (Porter, 1985). Una empresa competitiva brinda productos o servicios de alta virtud o calidad, innovadores y diferenciados, que cumplen con las expectativas y necesidades de los usuarios de manera más efectiva que sus competidores. Esto le proporciona una superioridad competitiva que le permite atraer y mantener a los clientes, aumentar su participación de mercado y obtener mejores resultados financieros (Porter, 1998).
- **Eficiencia y productividad:** La competitividad empresarial implica el progreso continuo de la eficacia y la productividad de la empresa (Hernández, 2016). Las empresas competitivas buscan constantemente formas de perfeccionar sus procesos, reducir los costos, eliminar desperdicios y optimizar la calidad de su producto o servicio. Esto les permite contar con precios más competitivos, cumplir con los plazos de entrega y satisfacer las demandas del mercado de manera más eficiente, lo que significa mayor rentabilidad y aptitud de crecimiento (García J. , 2010).
- **Innovación y adaptabilidad:** La competitividad empresarial está estrechamente coherente con la aptitud de renovar y adaptarse a los cambios del entorno empresarial (Hernández, 2016). Las empresas competitivas están dispuestas a explorar nuevas ideas,

tecnologías y enfoques para mejorar sus productos, procedimientos y modelos comerciales. Además, son capaces de anticiparse y reaccionar velozmente a los cambios en las predilecciones de los clientes, las tendencias del mercado y las circunstancias económicas. La innovación y la adaptabilidad les permiten mantenerse relevantes y competitivos a largo plazo (Reeves & Deimler, 2011).

- **Generación de empleo y desarrollo económico:** Las empresas competitivas tienen un impacto revelador en la producción de empleo y el desarrollo económico de un país o una región (Hernández, 2016). Al ser más eficientes y productivas, pueden aumentar su capacidad de producción y expandir sus operaciones, lo que implica la creación de nuevos empleos. Además, las empresas competitivas atraen inversión, fomentan la competencia en el mercado, estimulan la innovación y contribuyen al desarrollo de las industrias y la economía en general (Parker, 2006).

En resumen, la competitividad empresarial es primordial para la supervivencia, el desarrollo y el triunfo de las empresas. Permite a las empresas destacarse en el mercado, mejorar su eficiencia y productividad, innovar y adaptarse a los cambios, generar empleo y contribuir al desarrollo económico. Las empresas que logran ser competitivas pueden enfrentar los desafíos del entorno empresarial de manera más efectiva y aprovechar las oportunidades para prosperar en un mercado global altamente competitivo.

2.3. MODELOS EXPLICATIVOS DE LAS VARIABLES.

2.3.1. Modelo explicativo de la variable Conocimiento de tributación.

Realizando el estudio respectivo se evidenció que existen diversos modelos que explican cómo medir la variable conocimiento de tributación, entre ellas tenemos:

- Modelo de conocimiento declarativo y procedimental: Este modelo distingue entre el conocimiento declarativo y el conocimiento procedimental (Martínez y otros, 2006).
- Modelo de autorreporte: En este modelo, se utiliza un enfoque de autorreporte en el que los individuos o las organizaciones evalúan su propio nivel de conocimiento (Leyva & Guerra, 2019).
- Modelo de evaluación de competencias: Este enfoque se basa en la evaluación de las competencias específicas relacionadas con el conocimiento (García & Rodríguez, 2015).
- Modelo de pruebas objetivas: Este modelo implica la administración de pruebas objetivas estandarizadas que evalúan el conocimiento (Florez, 2010).

Resulta menester señalar que para el objetivo de esta tesis, el modelo adoptado fue el “**Modelo de autorreporte**”, el cual es útil para obtener información directa de los individuos y es relativamente fácil de administrar. En este modelo, se utiliza un enfoque de autorreporte en el que los individuos evalúan su propio nivel de conocimiento tributario (Leyva & Guerra, 2019). Los participantes del cuestionario pueden

seleccionar la opción que mejor refleje su percepción sobre su conocimiento y comprensión de las leyes y regulaciones tributarias. Al ofrecer opciones que van desde "nunca" hasta "siempre", se les permite a los participantes expresar su grado de confianza en su conocimiento tributario.

2.3.2. Modelo explicativo de la variable Competitividad empresarial.

Realizando el estudio respectivo se encontró Existen varios modelos teóricos que se utilizan para medir la variable de competitividad empresarial:

- Modelo del Diamond de Michael Porter: Este modelo propuesto por Michael Porter se basa en cuatro determinantes principales de la competitividad empresarial: condiciones de los factores, condiciones de la demanda, industrias relacionadas y estrategia, estructura y rivalidad de la empresa (Porter, 2016).
- Modelo del Balanced Scorecard (BSC): Perfeccionado por Robert Kaplan y David Norton, el BSC es un marco de gestión que mide la competitividad empresarial mediante cuatro perspectivas principales: financiera, cliente, procesos internos y aprendizaje y crecimiento (Kaplan & Norton, 1996).
- Modelo del Índice de Competitividad Global (ICG): El ICG, desarrollado por el Foro Económico Mundial, es una herramienta utilizada para medir la competitividad a nivel nacional (Deloitte, 2022).

- Modelo del Índice de Competitividad Regional (ICR): Similar al ICG, el ICR se enfoca en medir la competitividad a nivel regional o subnacional (Marquina y otros, 2022).
- Modelo de Competencias Básicas (Core Competencies): Es un enfoque ampliamente reconocido y utilizado para medir la competitividad empresarial (Hamel & Prahalad, 1994). El modelo de Competencias Básicas es especialmente adecuado para evaluar la competitividad interna de una empresa, centrándose en sus habilidades y conocimientos distintivos (Dirube, 2004).

Resulta menester señalar que, para el objetivo de esta tesis, el modelo adoptado fue el “**Modelo de competencias básicas (Core Competencies)**”, el cual es especialmente adecuado para evaluar la competitividad interna de una empresa, centrándose en sus habilidades y conocimientos distintivos (Van, 2011). Permite identificar las competencias clave que le brindan a la compañía una superioridad competitiva en el mercado. El modelo de Competencias Básicas se alinea con la idea de medir la competitividad empresarial desde una perspectiva interna, evaluando las capacidades y habilidades de los empleados y la compañía en su conjunto (Hamel & Prahalad, 1994).

En el contexto de una encuesta dirigida al gerente o los administradores internos de la empresa, el modelo de Competencias Básicas proporciona una base sólida para medir la competitividad empresarial desde una perspectiva interna. Los empleados de la

empresa, especialmente los gerentes, son los responsables de impulsar y desarrollar las competencias clave que permiten a la organización sobresalir en su industria.

Al utilizar este modelo, se pueden formular preguntas que evalúen la presencia y el grado de progreso de las capacidades o competencias básicas de la empresa (Van, 2011); se pueden incluir preguntas relacionadas con la capacidad de innovación, la gestión del conocimiento, la eficiencia operativa, la adaptabilidad al cambio, la orientación al cliente, entre otras competencias relevantes para el éxito competitivo.

La justificación para utilizar el modelo de Competencias Básicas en este caso radica en su enfoque interno y en la comprensión de que el conocimiento y las destrezas de los trabajadores son elementos clave para la competitividad empresarial (Hamel & Prahalad, 1994). Al medir y evaluar estas competencias a través de una encuesta, se obtendrá información valiosa sobre los aspectos internos que impulsan la competitividad de la empresa y se podrán identificar áreas de mejora y desarrollo.

2.4. ANÁLISIS COMPARATIVO.

2.4.1. Análisis comparativo de los modelos que explican y miden el Conocimiento de tributación.

Enfocándonos en los modelos que explican la medición de la variable conocimiento de tributación, se procede al siguiente análisis comparativo:

- **Modelo de conocimiento declarativo y procedimental:**
 - Enfoque: Este modelo se basa en la distinción entre el conocimiento declarativo (conocimiento sobre hechos y conceptos tributarios) y el conocimiento procedimental (conocimiento sobre cómo aplicar las reglas y procedimientos tributarios). Se evalúa la comprensión y aplicación del conocimiento tributario en ambas dimensiones (Martínez y otros, 2006).
 - Aplicación: Es adecuado cuando se desea evaluar la comprensión conceptual y la capacidad de aplicar las disposiciones tributarias en situaciones prácticas. Se utilizan preguntas que abarcan tanto aspectos teóricos como aplicaciones prácticas.
 - Fortalezas: Permite distinguir entre el conocimiento teórico y la capacidad de aplicación práctica. Proporciona información detallada sobre los puntos fuertes y débiles del conocimiento tributario de los individuos.

- Limitaciones: Puede resultar más complejo y requerir preguntas más detalladas y extensas para evaluar adecuadamente el conocimiento declarativo y procedimental.

- **Modelo de autorreporte:**

- Enfoque: Este modelo se basa en la autorreflexión de los individuos sobre su propio conocimiento tributario. Los participantes evalúan su nivel de conocimiento y competencia tributaria a través de cuestionarios o escalas de autorreporte (Leyva & Guerra, 2019).
- Aplicación: Es útil cuando se desea obtener una visión subjetiva del nivel de conocimiento tributario de los individuos y su confianza en su capacidad para cumplir con las obligaciones tributarias.
- Fortalezas: Permite una evaluación rápida y fácil del nivel de conocimiento percibido. Puede proporcionar información valiosa sobre la confianza y percepción de los individuos sobre su propio conocimiento tributario.
- Limitaciones: La precisión y validez de las respuestas dependen de la honestidad y exactitud de la autorreflexión de los participantes. Puede haber sesgos o falta de objetividad en las respuestas.

- **Modelo de evaluación de competencias:**

- Enfoque: Este modelo se centra en la evaluación de las competencias tributarias de los individuos, es decir, las habilidades y capacidades

necesarias para cumplir con las obligaciones tributarias de manera efectiva (García & Rodríguez, 2015).

- **Aplicación:** Es adecuado cuando se desea evaluar la capacidad práctica y las habilidades en la aplicación de las disposiciones tributarias. Se utilizan casos o escenarios prácticos para evaluar la toma de decisiones y la resolución de problemas tributarios.
- **Fortalezas:** Se centra en la evaluación de las habilidades y competencias prácticas necesarias en el contexto tributario. Proporciona información sobre la capacidad real de los individuos para aplicar el conocimiento tributario en situaciones concretas.
- **Limitaciones:** Puede requerir una evaluación más extensa y detallada de casos prácticos, lo que puede aumentar la complejidad y el tiempo necesario para la evaluación.

- **Modelo de pruebas objetivas:**

- **Enfoque:** Este modelo se basa en la aplicación de pruebas o exámenes estandarizados para evaluar el conocimiento tributario. Las preguntas se diseñan de manera objetiva y se califican en función de respuestas correctas o incorrectas (Florez, 2010).
- **Aplicación:** Es útil cuando se desea obtener una evaluación precisa y objetiva del conocimiento tributario de los individuos. Se centra en la evaluación de aspectos teóricos y conocimientos generales sobre las disposiciones tributarias.

- Fortalezas: Permite una evaluación objetiva y estandarizada del conocimiento tributario. Permite comparar los resultados de los individuos y establecer criterios claros de calificación.
- Limitaciones: Puede haber limitaciones en la capacidad para evaluar la comprensión profunda y la aplicación práctica de las disposiciones tributarias. No captura la capacidad de razonamiento y toma de decisiones en situaciones tributarias complejas.

En términos comparativos, cada modelo de medición tiene sus fortalezas y limitaciones. El modelo de conocimiento declarativo y procedimental se enfoca en la comprensión y aplicación del conocimiento tributario, mientras que el modelo de autorreporte proporciona una perspectiva subjetiva del nivel de conocimiento percibido. El modelo de evaluación de competencias se centra en las habilidades prácticas y el modelo de pruebas objetivas ofrece una evaluación objetiva y estandarizada del conocimiento tributario.

Realizando esta comparación se eligió para esta tesis el “Modelo del autorreporte” porque este modelo te permite obtener información directamente de los participantes a través de cuestionarios o escalas de autorreporte. Los individuos evalúan su propio nivel de conocimiento tributario y competencia en relación con diferentes aspectos o dimensiones de la tributación. Esto te brinda una perspectiva subjetiva de cómo los individuos perciben su propio conocimiento y habilidades en el ámbito tributario.

La elección de este modelo puede estar justificada por varias razones:

- Eficiencia: El modelo de autorreporte suele ser rápido y fácil de administrar. Puedes recolectar los datos de manera eficiente sin requerir una extensa evaluación o pruebas detalladas.
- Perspectiva subjetiva: Al utilizar el autorreporte, obtienes información directa de los participantes sobre cómo se perciben a sí mismos en términos de conocimiento tributario. Esto puede ser valioso para comprender la confianza y percepción individual sobre su propio conocimiento tributario.
- Evaluación de creencias y actitudes: Además del conocimiento declarativo y procedimental, el modelo de autorreporte puede permitirte evaluar creencias, actitudes y comportamientos relacionados con la tributación. Puedes incluir preguntas que exploren la actitud hacia el cumplimiento de las obligaciones tributarias o la confianza en la toma de decisiones tributarias.

2.4.2. Análisis comparativo de los modelos que explican y miden la Competitividad empresarial.

Enfocándonos en los modelos que explican la medición de la variable competitividad empresarial, se procede al siguiente análisis comparativo:

- **Modelo del Diamond de Michael Porter:**

- Enfoque: Este modelo se centra en los componentes determinantes de la competitividad de una industria y de una nación en particular. Analiza cuatro atributos clave: condiciones de los factores, condiciones de la demanda, industrias relacionadas y estrategia, estructura y rivalidad de la empresa (Porter, 2016).
- Fortalezas: Proporciona un marco integral para comprender los factores que intervienen en la competitividad de una compañía o nación. Destaca la importancia de la estrategia y la rivalidad empresarial.
- Limitaciones: El modelo se centra principalmente en el nivel macroeconómico y no proporciona un enfoque específico para medir la competitividad de una empresa individual.

- **Modelo del Balanced Scorecard (BSC):**

- Enfoque: El BSC es un marco de gestión estratégica que evalúa el desempeño empresarial en cuatro perspectivas: financiera, clientes, procesos internos y aprendizaje y crecimiento (Kaplan & Norton, 1996).
- Fortalezas: Permite una visión equilibrada del desempeño empresarial, considerando aspectos financieros y no financieros. Proporciona indicadores clave de rendimiento (KPI) para cada perspectiva.

- Limitaciones: El enfoque del BSC puede ser amplio y general, lo que requiere una adaptación a las características específicas de cada industria o empresa.
- **Modelo del Índice de Competitividad Global (ICG):**
- Enfoque: El ICG evalúa la competitividad de los países a través de múltiples dimensiones, como instituciones, infraestructura, estabilidad macroeconómica, salud y educación, mercado laboral, entre otros (Deloitte, 2022).
 - Fortalezas: Proporciona una comparación entre países y un panorama amplio de los componentes que intervienen en la competitividad a nivel nacional.
 - Limitaciones: No se enfoca en la competitividad a nivel empresarial, sino en la competitividad de los países en general. No proporciona indicadores específicos para medir la competitividad de una empresa individual.
- **Modelo del Índice de Competitividad Regional (ICR):**
- Enfoque: El ICR evalúa la competitividad a nivel regional, considerando factores como la infraestructura, el entorno empresarial, la innovación, la educación y la calidad de vida (Marquina y otros, 2022).
 - Fortalezas: Permite analizar la competitividad a nivel regional y percibir las fortalezas y debilidades de cada región en términos de desarrollo económico.

- Limitaciones: Al igual que el ICG, se enfoca en la competitividad a nivel regional y no proporciona una perspectiva específica para medir la competitividad de una empresa individual.
- **Modelo de Competencias Básicas (Core Competencies):**
- Enfoque: Este modelo se centra en las capacidades y competencias internas distintivas de una empresa que le brindan una ventaja competitiva sostenible (Hamel & Prahalad, 1994).
 - Fortalezas: Destaca la importancia de identificar y desarrollar las competencias internas clave de una empresa para destacarse frente a la competencia.
 - Limitaciones: No proporciona un enfoque cuantitativo para medir la competitividad empresarial y se centra más en el desarrollo de capacidades internas.

Cada uno de estos modelos tiene su propio enfoque y utilidad en la medición de la competitividad empresarial. La elección del modelo dependerá de los objetivos específicos de la medición y del contexto en el que se aplique. Algunos modelos, como el Modelo del Diamond de Michael Porter, pueden ser más adecuados para analizar la competitividad a nivel de la industria o del país, mientras que otros, como el Modelo de Competencias Básicas, se enfocan más en las capacidades internas de la empresa.

Realizando esta comparación se eligió para esta tesis el “Modelo de Competencias Básicas (Core Competencies)” porque este enfoque se centra en las capacidades internas distintivas de una empresa que le proporcionan una ventaja competitiva sostenible (Hamel & Prahalad, 1994). Al considerar las competencias básicas, se busca identificar y desarrollar las áreas en las que la empresa es particularmente fuerte y que la diferencian de sus competidores (Van, 2011).

La elección de este modelo puede estar respaldada por la idea de que las competencias básicas son factores clave para la competitividad empresarial. Al enfocarse en estas competencias internas, se puede desarrollar una estrategia que aproveche al máximo los recursos y aptitudes de la empresa, fortalezca su situación en el mercado y le permita adaptarse y enfrentar los desafíos cambiantes del entorno empresarial (Dirube, 2004).

Además, el enfoque de Competencias Básicas se alinea con la idea de que la superioridad competitiva de una compañía no se encuentra únicamente en los recursos tangibles, como los activos físicos, sino también en los recursos intangibles, como el conocimiento, la experiencia y las habilidades de su personal (Van, 2011). Al identificar y desarrollar estas competencias internas, la empresa puede generar valor y diferenciarse en el mercado.

2.5. ANÁLISIS CRÍTICO.

Llegado a este punto, podemos realizar el siguiente análisis crítico:

- a. **Relación entre conocimiento de tributación y competitividad empresarial:** Existe una relación estrecha entre el conocimiento de tributación y la competitividad empresarial. Un adecuado conocimiento de las leyes y regulaciones tributarias permite a las empresas cumplir con sus obligaciones fiscales de manera eficiente y precisa. Esto evita sanciones y conflictos legales, lo que a su vez contribuye a la reputación y confianza de la empresa. Además, un buen manejo de la tributación puede liberar recursos financieros que pueden ser reinvertidos en el crecimiento y la mejora de la competitividad de la empresa. En resumen, el conocimiento de tributación es fundamental para mantener la estabilidad financiera y la competitividad de una empresa.
- b. **Importancia del estudio de estas variables:** El estudio del conocimiento de tributación y la competitividad empresarial reviste una gran importancia tanto a nivel académico como práctico. En el contexto académico, entender cómo se relacionan estas variables permite un análisis más completo de los factores que influyen en el desempeño empresarial. Además, el estudio de estas variables proporciona información valiosa para el diseño de políticas públicas, la formulación de estrategias empresariales y la toma de decisiones gerenciales.

A nivel práctico, el conocimiento de tributación es esencial para garantizar el cumplimiento normativo y evitar riesgos legales y financieros. Además,

una gestión eficiente de los impuestos puede brindar ventajas competitivas a las empresas al liberar recursos que pueden destinarse a inversiones en innovación, desarrollo de productos, expansión geográfica, entre otros aspectos clave de la competitividad empresarial.

- c. **Análisis crítico:** A pesar de la importancia del conocimiento de tributación y la competitividad empresarial, existen desafíos y limitaciones en su estudio y aplicación.

En relación al conocimiento de tributación, es fundamental tener en cuenta que las leyes y regulaciones tributarias están sujetas a cambios constantes. Esto requiere un esfuerzo continuo por parte de las empresas y profesionales para mantenerse actualizados y adaptarse a los nuevos requerimientos legales. Además, la complejidad y la falta de claridad en algunas disposiciones tributarias pueden dificultar la exégesis y aplicación correcta de las normas.

En cuanto a la competitividad empresarial, es importante reconocer que este concepto es multifacético y no se puede medir únicamente a través de variables cuantitativas. La competitividad depende de diversos factores, como la calidad del producto y servicio, la eficiencia operativa, la gestión del talento, la innovación y la capacidad de adaptación al entorno cambiante. Por lo tanto, su medición requiere de enfoques integrales que consideren aspectos cualitativos y cuantitativos.

Además, es necesario tener en cuenta que la competitividad empresarial no solo está determinada por factores internos, como el conocimiento de tributación, sino también por factores externos, como el entorno económico,

la competencia y las políticas gubernamentales. Estos factores externos pueden influir significativamente en la competitividad de las empresas y no deben ser pasados por alto en el análisis.

En resumen, el análisis crítico de las variables conocimiento de tributación y competitividad empresarial nos lleva a reconocer su interdependencia y su importancia para el desempeño y éxito de las empresas. Sin embargo, es necesario abordar los desafíos y limitaciones en su estudio, como la actualización constante de las leyes tributarias y la consideración de factores externos en la competitividad empresarial, para obtener una comprensión más completa y aplicable de estos conceptos.

CAPÍTULO III

MARCO REFERENCIAL

3.1. RESEÑA HISTÓRICA.

3.1.1. Origen.

El origen del sector de las empresas comercializadoras de Gas Licuado de Petróleo (GLP) en Perú se remonta a la década de 1980 (Escribano, 2013). En ese momento, el gobierno peruano promovió la expansión del consumo de GLP como una alternativa más segura y limpia para el uso doméstico en comparación con otros combustibles como la leña o el queroseno.

En 1984, se creó el Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería (OSINERGMIN) en Perú, cuya función principal era regular y supervisar el sector energético. A partir de entonces, se establecieron las bases para la regulación y promoción del mercado de GLP en el país (OSINERGMIN, La Industria de la Minería en el Perú: 20 años de contribución al crecimiento y desarrollo económico, 2017).

Con el objetivo de fomentar la competencia y la colaboración de la iniciativa privada en el sector, se implementaron políticas de desregulación y privatización (Winston, 1986). Se permitió la entrada de empresas privadas para participar en la distribución y comercialización de GLP, lo que llevó a un crecimiento significativo del sector.

Además, se realizaron inversiones en infraestructura para el almacenamiento y distribución de GLP en todo el país. Se construyeron terminales de almacenamiento, plantas de envasado y se amplió la red de distribución para atender la creciente demanda de GLP tanto en áreas urbanas como rurales (Vargas, 2020).

A lo largo de los años, el sector de empresas comercializadoras de GLP en Perú ha experimentado una expansión continua. Se han establecido empresas locales e internacionales, se han desarrollado normativas y regulaciones específicas para garantizar la seguridad y la calidad del producto, y se ha trabajado en la promoción del uso de GLP en diferentes sectores, como el doméstico, comercial, industrial y automotriz (Fernández S. , 2018).

3.1.2. Evolución histórica.

El sector de empresas comercializadoras de Gas Licuado de Petróleo (GLP) en Perú ha experimentado importantes cambios a lo largo de su historia. A continuación, se presenta una reseña histórica de este sector.

Década de 1970: En esta década, se produce un impulso significativo en el uso y la comercialización del GLP en Perú. El Gobierno promueve la masificación del consumo de GLP como fuente de energía limpia y económica. Se establecen normativas para regular la comercialización y distribución del GLP, y se fomenta la inversión en

infraestructura para la distribución y almacenamiento del combustible (Escribano, 2013).

Década de 1980: Durante esta década, el sector de comercialización de GLP enfrenta varios desafíos debido a la crisis económica y política que atraviesa el país. La escasez de recursos y la inestabilidad dificultan el desarrollo del sector. Sin embargo, se mantienen las regulaciones para garantizar la seguridad y calidad en la distribución y uso del GLP (Escribano, 2013).

Década de 1990: En esta etapa, se inicia un proceso de apertura económica y privatización en Perú (Escribano, 2013). El sector de comercialización de GLP experimenta cambios significativos con la participación de empresas privadas en la distribución y comercialización del combustible. Se promueve la competencia y se implementan políticas para mejorar la eficiencia y calidad de los servicios (Carrión, 1996).

Década de 2000: Durante esta década, el sector de comercialización de GLP sigue creciendo y se fortalece la participación de empresas privadas. Se promueve la inversión en infraestructura y se amplía la cobertura de distribución del GLP a nivel nacional. Además, se implementan medidas de seguridad más estrictas para prevenir accidentes y proteger a los usuarios (Cárdenas y otros, 2018).

Década de 2010: En esta etapa, el sector de comercialización de GLP continúa su expansión y se consolida como una fuente

importante de energía en Perú (Cárdenas y otros, 2018). Se impulsan políticas de incentivo para promover el uso del GLP en hogares, industrias y vehículos. Asimismo, se intensifican los esfuerzos para mejorar la calidad del combustible y garantizar su disponibilidad en todo el país (Keese y otros, 2020).

En resumen, el sector de empresas comercializadoras de GLP en Perú ha experimentado una evolución significativa a lo largo del tiempo. Desde su impulso en la década de 1970 hasta la actualidad, ha pasado por cambios regulatorios, privatizaciones y un crecimiento sostenido. Actualmente, el sector se encuentra en constante desarrollo, enfocado en la mejora de la calidad de servicio, la seguridad y la promoción de prácticas sostenibles.

3.1.3. Estado actual del sector.

En la actualidad, el sector de empresas comercializadoras de GLP en Perú se caracteriza por la presencia de empresas privadas y una competencia creciente. Se han implementado avances tecnológicos para mejorar la eficiencia en la distribución y se promueve la adopción de prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente (Fernández S. , 2018). El GLP sigue siendo una opción popular y económica para el suministro de energía en Perú.

3.2. PRESENTACIÓN DE ACTORES.

En el sector de empresas comercializadoras de Gas Licuado de Petróleo (GLP) en Perú, se pueden identificar varios actores que desempeñan roles importantes en la cadena de suministro y distribución del GLP. Estos actores incluyen:

- **Organismos reguladores:** En Perú, existen entidades encargadas de regular y supervisar el sector de comercialización de GLP. Estos organismos establecen normas y regulaciones para garantizar la seguridad, calidad y competencia en el mercado. Algunas de estas entidades son el Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería (OSINERGMIN) y el Ministerio de Energía y Minas (MINEM).
- **OSINERGMIN** (Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería): OSINERGMIN es el organismo regulador y supervisor encargado de supervisar y regular las actividades en el sector energético y minero en Perú. Su función principal es asegurar la adecuada prestación de los servicios públicos de energía y minería, promoviendo la competencia, la eficiencia y la protección de los derechos de los usuarios (Vásquez y otros, 2012).

En relación a las empresas comercializadoras de GLP, OSINERGMIN tiene las siguientes funciones:

- Regulación: Establece las normas y regulaciones para las actividades de comercialización de GLP, asegurando la seguridad y calidad del

producto, así como la protección de los derechos de los consumidores.

- Supervisión: Realiza la supervisión y fiscalización de las empresas comercializadoras de GLP para garantizar el cumplimiento de las normas y regulaciones establecidas. Esto incluye la verificación de las condiciones de almacenamiento, distribución y venta del GLP, así como el cumplimiento de las medidas de seguridad.
- Licenciamiento: Otorga las licencias y autorizaciones necesarias para que las empresas puedan realizar las actividades de comercialización de GLP. Esto implica evaluar el cumplimiento de los requisitos técnicos, legales y financieros por parte de las empresas.
- **MINEM** (Ministerio de Energía y Minas): El MINEM es el ente del gobierno peruano encargado de formular, planificar, promover y supervisar las políticas y normativas relacionadas con la energía y los recursos naturales no renovables. Su función principal es impulsar el desarrollo sostenible de los sectores energético y minero en el país (Vásquez y otros, 2012).

En relación a las empresas comercializadoras de GLP, el MINEM tiene las siguientes funciones:

- Políticas y normativas: Elabora y promueve las políticas y normativas relacionadas con la comercialización de GLP, en línea con los objetivos del gobierno en materia de energía y desarrollo sostenible.
- Planificación y promoción: Participa en la planificación y promoción del desarrollo del sector de GLP, fomentando la inversión y la

competitividad en el mercado. Esto implica identificar oportunidades de crecimiento y promover el uso eficiente y responsable del GLP.

- Coordinación interinstitucional: El MINEM trabaja en estrecha coordinación con otros organismos y entidades relevantes, como OSINERGMIN, para asegurar la adecuada supervisión y regulación de las actividades de las empresas comercializadoras de GLP.

En conjunto, OSINERGMIN y el MINEM desempeñan un papel fundamental en la supervisión, regulación y promoción de las empresas comercializadoras de GLP en Perú. Su función es asegurar que se cumplan las normas de seguridad, calidad y protección al consumidor, al tiempo que promueven un entorno competitivo y sostenible en el sector de GLP.

- **Empresas distribuidoras-mayoristas:** Son las empresas encargadas de adquirir el GLP de los productores y distribuirlo a los diferentes puntos de venta, como estaciones de servicio, grifos, distribuidoras y empresas de envasado. Estas empresas gestionan la logística, el almacenamiento y la distribución del GLP (Chiroque y otros, 2017).
- **Productores y refinerías:** Son las empresas encargadas de producir o refinar el GLP. En Perú, existen varias refinerías que producen GLP como subproducto del procesamiento del petróleo crudo. También hay empresas que importan GLP para abastecer el mercado nacional (Solorzano, 2011).
- **Transportistas:** Son las empresas encargadas de transportar el GLP desde los centros de producción o refinerías hasta los puntos de venta. Estas

empresas utilizan camiones cisterna especializados para el transporte seguro del GLP (Chiroque y otros, 2017).

- **Distribuidoras y envasadoras:** Son empresas que adquieren el GLP de las empresas distribuidoras-mayoristas y lo envasan en cilindros o balones de diferentes capacidades para su distribución a los usuarios finales, como hogares, restaurantes, industrias y comercios (Solorzano, 2011).
- **Empresas comercializadoras o estaciones de servicio y grifos:** Son los puntos de venta donde los usuarios pueden adquirir el GLP para su uso en vehículos automotores. Estas estaciones cuentan con surtidores de GLP y cumplen con los estándares de seguridad y calidad establecidos por las autoridades (Chiroque y otros, 2017).

Estos actores desempeñan un papel fundamental en el suministro, distribución y comercialización del GLP en Perú. Trabajan en conjunto para asegurar que el GLP llegue de manera segura y eficiente a los usuarios finales, cumpliendo con las normas y regulaciones establecidas.

3.3. DIAGNÓSTICO SECTORIAL.

Luego de la investigación realizada sobre el sector de las empresas comercializadoras de GLP en el Perú, podemos determinar que éste se caracteriza por ser un sector dinámico y en constante evolución. A continuación, se presenta una descripción amplia y detallada del diagnóstico que se ha sintetizado:

- **Contexto general:** El sector de empresas comercializadoras de GLP en Perú ha experimentado un incremento significativo en los últimos años a

causa del aumento en la demanda de este combustible para uso doméstico, comercial e industrial. El GLP es una fuente de energía versátil y económica, lo que ha impulsado su consumo en diversos sectores de la economía peruana.

- **Participantes del mercado:** El sector cuenta con la participación de diversas empresas comercializadoras de GLP, tanto locales como internacionales. Entre ellas se encuentran empresas de renombre a nivel nacional e internacional, y también empresas regionales y cooperativas. Esta diversidad de actores contribuye a la competencia y a una mayor oferta para los consumidores.
- **Demanda y consumo:** El consumo de GLP en Perú ha experimentado un crecimiento resaltante en los últimos años. El GLP es utilizado en diversos sectores, como el doméstico, comercial, industrial y automotriz. El sector doméstico sigue siendo el principal consumidor, representando una parte considerable de la demanda total.
- **Infraestructura y logística:** En términos de infraestructura, Perú cuenta con una amplia red de distribución de GLP que abarca todo el país. Se han desarrollado terminales de almacenamiento, plantas de envasado y estaciones de servicio, lo que permite la distribución eficiente del GLP a nivel nacional. Además, se ha trabajado en la ampliación y mejora de la infraestructura para asegurar un suministro continuo y confiable.
- **Normativas y regulaciones:** El sector de empresas comercializadoras de GLP en Perú está sujeto a regulaciones y normativas específicas. Estas regulaciones tienen como objetivo garantizar la seguridad, calidad y buen

funcionamiento del mercado. Organismos como el Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería (OSINERGMIN) se encargan de supervisar y regular las actividades del sector.

- **Seguridad y calidad:** La seguridad y la calidad del GLP son aspectos fundamentales en el sector. Se han implementado medidas de seguridad en todas las etapas de la cadena de suministro, desde la producción y distribución hasta el uso final por parte de los consumidores. Asimismo, se realizan controles de calidad para asegurar que el GLP cumpla con los estándares establecidos.
- **Regulación y supervisión:** La regulación y supervisión de las empresas comercializadoras de GLP en Perú está a cargo de OSINERGMIN, el organismo regulador del sector energético. OSINERGMIN se encarga de establecer normas y regulaciones para garantizar la seguridad, calidad y protección al consumidor en la comercialización de GLP. Asimismo, realiza inspecciones y supervisiones periódicas para verificar el cumplimiento de estas normas.
- **Competitividad y mercado:** El sector de empresas comercializadoras de GLP en Perú es altamente competitivo. Existe una diversidad de actores en el mercado que compiten por captar y mantener a los clientes. Las empresas buscan diferenciarse mediante la calidad del producto, el servicio al cliente, la eficiencia en la distribución y la competitividad de precios.
- **Innovación y desarrollo:** El sector de empresas comercializadoras de GLP en Perú ha mostrado avances en términos de innovación y desarrollo. Se han implementado tecnologías y prácticas modernas para mejorar la

eficiencia operativa, la seguridad y la calidad del producto. Además, se han explorado nuevas aplicaciones del GLP, como su uso en vehículos y en la generación de energía.

- **Retos y oportunidades:** El sector de empresas comercializadoras de GLP en Perú enfrenta diversos retos y oportunidades. Entre los retos se encuentran la necesidad de garantizar la seguridad en todas las etapas de la cadena de suministro, promover la eficiencia energética y la sostenibilidad ambiental, y adaptarse a los cambios en las regulaciones y tecnologías. Por otro lado, las oportunidades incluyen el crecimiento de la demanda, la diversificación de los usos del GLP y la expansión hacia nuevos mercados.
- **Desarrollo sostenible:** El sector de empresas comercializadoras de GLP en Perú se encuentra comprometido con el desarrollo sostenible. Esto implica promover prácticas responsables en la comercialización del GLP, como el cumplimiento de normas de seguridad, la promoción de la eficiencia energética y la adopción de tecnologías limpias. Asimismo, se busca fomentar el acceso universal y equitativo al GLP, especialmente en zonas rurales y de bajos recursos.
- **Sostenibilidad y medio ambiente:** El sector se encuentra comprometido con la sostenibilidad, defensa y protección del medio ambiente. Se han impulsado iniciativas para subyugar las emisiones de gases contaminantes y promover el uso responsable del GLP. Asimismo, se fomenta la adopción de prácticas y tecnologías más limpias en la producción, distribución y consumo de GLP.

En resumen, el sector de empresas comercializadoras de GLP en Perú se identifica por ser un mercado competidor, con una creciente demanda y una infraestructura adecuada; presenta un panorama competitivo y en constante crecimiento; y se han implementado regulaciones y normativas para garantizar la seguridad y calidad del GLP.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. MARCO METODOLÓGICO.

4.1.1. Tipo y diseño de investigación.

Este estudio tiene enfoque cuantitativo porque es una investigación basada en la compilación y análisis de datos numéricos, se enfatiza el uso de métodos de medición o cálculo, cuantificación y estadísticos para obtener resultados objetivos y generalizables (Hernandez y otros, 2014). Esta tesis se centrará en establecer el nivel de correlación entre el conocimiento de tributación con la competitividad empresarial, para lo cual se utiliza métodos estadísticos para el contraste y prueba de hipótesis y para obtener resultados objetivos.

El estudio es de tipo básica por cuanto se realiza con el objetivo principal de ampliar conocimientos teóricos o científicos, y no específicamente de aplicación inmediata o de enfoque práctico; además se enfoca en la creación de nuevos conocimientos, teorías y conceptos (Hernandez y otros, 2014). Esta investigación se realizó con la intención de aportar un conocimiento científico nuevo, enfocando en el nivel de correlación entre el conocimiento de tributación con la competitividad empresarial, conocimiento científico que servirá de base para estudios futuros.

Este estudio es de nivel correlacional porque se enfoca en establecer relaciones o asociaciones entre variables sin establecer necesariamente una relación causal (Hernandez y otros, 2014). Este estudio se centra en evaluar el nivel de correlación entre el conocimiento de tributación con la competitividad empresarial.

El estudio es de diseño no experimental, caracterizado por un enfoque en la recopilación de datos únicos y la ausencia de cualquier manipulación de variables (Hernandez y otros, 2014). Esta investigación se centra en precisar el nivel de correlación entre el conocimiento de tributación con la competitividad empresarial, y también en este estudio ninguna de las variables fue objeto de manipulación.

El estudio es de corte transversal ya que se examina la correlación de las variables en un momento específico (Hernandez y otros, 2014).

4.1.2. Población, muestra y muestreo.

4.1.2.1. Población.

La población viene a ser el conjunto total de los sujetos objeto del estudio (Baena, 2017). En esta tesis, la población estuvo constituida por los gerentes generales y administradores de las empresas comercializadoras GLP en la provincia de Satipo.

En la provincia de Satipo existen ocho (08) empresas habilitadas para comercializar GLP (OSINERGMIN, 2023), y en cada empresa existe uno o varios gerentes (dependiendo

si es una empresa individual, negocio individual o una sociedad mercantil) y dos administradores por cada local.

En ese sentido, se entiende que la población estará conformada por los 11 gerentes y 22 administradores de las referidas empresas, estos datos suman un total de 33 sujetos que estará distribuido conforme a la Tabla 1.

Tabla 1:

Población y su distribución.

EMPRESA GLP	CALIDAD DEL COLARADOR	SUJETOS	TOTAL
Liligas S.A.C..	Gerentes	2	6
	Administradores	4	
Rezza Quispe, Lidia	Titular-gerente	1	7
	Administradores	6	
Salvatierra Matos, Jhanet	Titular-gerente	1	3
	Administradores	2	
Inversiones Central S.R.L.	Gerentes	2	4
	Administradores	2	
Montes Huaman, Elgabeth Magaly	Titular-gerente	1	3
	Administradores	2	
Silvestre Rivera, Edinson Elmer	Titular-gerente	1	3
	Administradores	2	
Inversiones y Distribuidora de Gas Río Negro S.A.	Gerentes	2	4
	Administradores	2	
Inversiones Montañita Verde E.I.R.L.	Titular-gerente	1	3
	Administradores	2	
Total de sujetos		33	33

4.1.2.2. Muestra.

La muestra es una parte o subconjunto de los elementos examinados que se seleccionarán mediante un método de muestreo y serán objeto de recopilación de datos (Baena, 2017).

Se empleará la siguiente fórmula:

$$n_0 = \frac{Z^2 N \cdot p \cdot q}{(N - 1)E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

- Nº= Tamaño de la muestra.
 N = Población = 33.
 Z = Nivel de confianza (Distribución normal) = 1.96
 E = Error permitido ($\alpha = 5\%$) = 0.05
 p = Probabilidad de éxito = 0.5
 q = Probabilidad de fracaso = 0.5

En el presente estudio, la muestra estadística asciende a 32 sujetos, que se distribuirá de la forma señalada en la Tabla 2.

Tabla 2:

Muestra y su distribución.

EMPRESA GLP	CALIDAD DEL COLARADOR	SUJETOS	TOTAL
Liligas S.A.C..	Gerentes	2	6
	Administradores	4	
Rezza Quispe, Lidia	Titular-gerente	1	6
	Administradores	5	
Salvatierra Matos, Jhanet	Titular-gerente	1	3
	Administradores	2	
Inversiones Central S.R.L.	Gerentes	2	4
	Administradores	2	
Montes Huaman, Elgabeth Magaly	Titular-gerente	1	3
	Administradores	2	
Silvestre Rivera, Edinson Elmer	Titular-gerente	1	3
	Administradores	2	
Inversiones y Distribuidora de Gas Río Negro S.A.	Gerentes	2	4
	Administradores	2	
Inversiones Montañita Verde E.I.R.L.	Titular-gerente	1	3
	Administradores	2	
Total de sujetos		32	32

4.1.2.3. Muestreo.

Se empleó el método probabilístico aleatorio simple, el cual otorga la misma posibilidad de elección a todos los sujetos que integran la población (Otzen & Manterola, 2017). A partir de este tipo de muestreo se obtuvo la muestra descrita en la Tabla 2, la cual fue obtenida de forma autónoma lo que permite objetividad al estudio.

4.1.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

4.1.3.1. Técnica.

La técnica empleada fue la Encuesta.

4.1.3.2. Instrumento.

El instrumento utilizado fue el Cuestionario.

- Ficha técnica del cuestionario para la primera variable-

Conocimiento tributario:

Descripción:

El cuestionario está compuesto por cuatro (04) dimensiones: conocimiento de la norma tributaria; interpretación y aplicación de la normativa tributaria; obligaciones tributarias; y, mantenimiento de registros contables y documentación adecuada.

El cuestionario fue elaborado con 20 ítems o preguntas. Cada ítem presenta 04 alternativas de respuesta a elección de los participantes: Nunca (1); A veces (2); Casi siempre (3); y, Siempre (4). La puntuación máxima es 80 y la puntuación mínima es 20.

El autor del cuestionario es el investigador de este estudio, perfilado a partir del examen de la variable (por dimensiones e indicadores), validado por tres profesionales expertos y sometido al análisis de confiabilidad antes de su aplicación.

Interpretación:

La interpretación de los datos se realizó según la Escala de Likert, a través de puntajes, rangos y niveles, los cuales son:

20-39 = Bajo.

40-59 = Medio.

60-80 = Alto.

Razón:

La razón para la exegesis o interpretación es que esta variable se valora a través de niveles, como un nivel de conocimiento, y se valora como un nivel de conocimiento bajo, un nivel de conocimiento medio o un nivel de conocimiento alto.

- **Ficha técnica del cuestionario para la segunda variable-
Competitividad empresarial:**

Descripción:

El cuestionario está compuesto por cuatro (04) dimensiones: innovación y diferenciación; eficiencia operativa; acceso a mercados y posicionamiento; y, adaptabilidad y capacidad de respuesta.

El cuestionario fue elaborado con 20 ítems o preguntas. Cada ítem presenta 04 alternativas de respuesta a elección de los participantes: Nunca (1); A veces (2); Casi siempre (3); y, Siempre (4). La puntuación máxima es 80 y la puntuación mínima es 20.

El autor del cuestionario es el investigador de este estudio, perfilado a partir del examen de la variable (por dimensiones e indicadores), validado por tres profesionales expertos y sometido al análisis de confiabilidad antes de su aplicación.

Interpretación:

La interpretación de los datos se realizó según la Escala de Likert, a través de puntajes, rangos y niveles, los cuales son:

20-39 = Bajo.

40-59 = Medio.

60-80 = Alto.

Razón:

La razón para la exegesis o interpretación es que esta variable se valora a través de niveles, como el nivel de competitividad, y se valora como un nivel de competitividad bajo, un nivel de competitividad medio o un nivel de competitividad alto.

4.1.3.3. Validez.

Los instrumentos se validaron por tres profesionales expertos, conformados por dos magister en derecho y un especialista epistemólogo. El certificado respectivo sobre la validez de cada instrumento se incluyó como anexos.

4.1.3.4. Confiabilidad.

Los instrumentos serán sometidos al estadístico alfa de Cronbach para determinar su confiabilidad, para lo cual se utilizó los instrumentos en una prueba piloto a un pequeño grupo de la muestra. Los resultados del alfa de Cronbach son:

- Cuestionario de la variable Conocimiento tributario, con un número de ítems de 20, se alcanzó un resultado de 0.76, que muestra una excelente confiabilidad.
- Cuestionario de la variable Competitividad empresarial, con un número de ítems de 20, se alcanzó un resultado de 0.79, que muestra una excelente confiabilidad.

4.1.4. Procedimiento de recolección de datos.

Los instrumentos se aplicarán a los sujetos que conforman la muestra y luego serán procesados de forma estadística.

Para la aplicación o diligenciamiento del instrumento cada sujeto tendrá treinta minutos para su aplicación, con la debida explicación y previa aceptación del mismo. La información personal de los sujetos se mantendrá en reserva y sólo se utilizarán los datos recopilados que sean relevantes para la finalidad de esta investigación.

4.1.5. Método de análisis de datos.

Los datos recabados u obtenidos se analizaron o procesaron por medio del software Excel, para su ordenación y categorización, teniendo en cuenta que los datos fueron ordenados de acuerdo a los rangos definidos para cada cuestionario (véase de la ficha técnica de cada cuestionario, *supra*).

Una vez que los datos fueron ordenados por cada rango, se obtuvieron los datos necesarios para el análisis estadístico, para lo cual se empleó el software SPSS v.26. Luego se sometió al estadístico Rho de Spearman, el cual es el estadístico apropiado para cumplir con el objetivo de la tesis, esto es, determinar el grado de relación entre las dos variables; con el resultado se determinó el nivel de relación entre el conocimiento tributario y la competitividad empresarial.

Para finalizar, el resultado del estadístico Rho de Spearman fue sometido al nivel de significancia para superar la prueba de hipótesis.

4.2. RESULTADOS.

4.2.1. Análisis descriptivo de los resultados.

4.2.1.1. Análisis del resultado de la variable 1 y la variable 2 (en relación al objetivo general).

En este apartado, mostraremos los resultados de la variable 1: Conocimiento de tributación, y la variable 2: Competitividad empresarial, seguido del análisis respectivo.

Tabla 3:

Nivel de Conocimiento de tributación y Competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, 2023.

Conocimiento de Tributación	Competitividad empresarial						Total	
	Bajo		Medio		Alto			
	Suje tos	%	Suje tos	%	Suje tos	%	Suje tos	%
Bajo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Medio	1	3,1%	19	59,4%	0	0,0%	20	62,5%
Alto	0	0,0%	5	15,6%	7	21,9%	12	37,5%
Total	1	3,1%	24	75,0%	7	21,9%	32	100,0%

El 59,4% de los sujetos encuestados aseveran que existe un nivel medio de conocimiento de tributación y un nivel medio de competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP de Satipo; asimismo, el 21,9% de los sujetos encuestados aseveran que existe un

nivel alto de conocimiento de tributación y un nivel alto de competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP de Satipo; no obstante, un porcentaje menor, el 15,6% de los sujetos encuestados señalan que existe un nivel alto de conocimiento de tributación y un nivel medio de competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP de Satipo.

4.2.1.2. Análisis del resultado de la Dimensión 1 de la variable 1 y la variable 2 (en relación al objetivo específico 1).

En este apartado, mostraremos los resultados de la dimensión 1 de la variable 1: Conocimiento de la normativa tributaria, y la variable 2: Competitividad empresarial, seguido del análisis respectivo.

Tabla 4:

Nivel de Conocimiento de la normativa tributaria y Competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, 2023.

Conocimiento de la normativa tributaria	Competitividad empresarial						Total	
	Bajo		Medio		Alto			
	Suje tos	%	Suje tos	%	Suje tos	%	Suje tos	%
Bajo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Medio	1	3,1%	12	37,5%	3	9,4%	16	50,0%
Alto	0	0,0%	12	37,5%	4	12,5%	16	50,0%
Total	1	3,1%	24	75,0%	7	21,9%	32	100,0%

El 37,5% de los sujetos encuestados aseveran que existe un nivel medio de conocimiento de la normativa tributaria y un nivel medio de competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP de Satipo; en la misma proporción, el 37,5% de los sujetos encuestados aseveran que existe un nivel alto de conocimiento de la normativa tributaria y un nivel medio de competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP de Satipo; empero, el 12,5% de los sujetos encuestados aseveran que existe un nivel alto de conocimiento de la normativa tributaria y un nivel alto de competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP de Satipo; por último, en un menor porcentaje, el 9,4% de los sujetos encuestados sostienen que existe un nivel medio de conocimiento de la normativa tributaria y un nivel alto de competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP.

4.2.1.3. Análisis del resultado de la Dimensión 2 de la variable 1 y la variable 2 (en relación al objetivo específico 2).

En este apartado, mostraremos los resultados de la dimensión 2 de la variable 1: Interpretación y Aplicación de la normativa tributaria, y la variable 2: Competitividad empresarial, seguido del análisis respectivo.

Tabla 5:

Nivel de Interpretación y aplicación de la normativa tributaria y Competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, 2023.

Interpretación y Aplicación de la normativa tributaria	Competitividad empresarial							
	Bajo		Medio		Alto		Total	
	Suje tos	%	Suje tos	%	Suje tos	%	Suje tos	%
Bajo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Medio	0	0,0%	14	43,8%	3	9,4%	17	53,1%
Alto	1	3,1%	10	31,3%	4	12,5%	15	46,9%
Total	1	3,1%	24	75,0%	7	21,9%	32	100,0%

El 43,4% de los sujetos encuestados aseveran que existe un nivel medio de interpretación y aplicación de la normativa tributaria y un nivel medio de competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP de Satipo; asimismo, el 31,3% de los sujetos encuestados aseveran que existe un nivel alto de interpretación y aplicación de la normativa tributaria y un nivel medio de competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP de Satipo; no obstante, el 12,5% de los sujetos encuestados aseveran que existe un nivel alto de interpretación y aplicación de la normativa tributaria y un nivel alto de competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible

GLP de Satipo; por último, en un menor porcentaje, el 9,4% de los sujetos encuestados sostienen que existe un nivel medio de interpretación y aplicación de la normativa tributaria y un nivel alto de competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP.

4.2.1.4. Análisis del resultado de la Dimensión 3 de la variable 1 y la variable 2 (en relación al objetivo específico 3).

En este apartado, mostraremos los resultados de la dimensión 3 de la variable 1: Cumplimiento de las obligaciones tributarias, y la variable 2: Competitividad empresarial, seguido del análisis respectivo.

Tabla 6:

Nivel de Cumplimiento de las obligaciones tributarias y Competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, 2023.

Cumplimiento de las obligaciones tributarias	Competitividad empresarial							
	Bajo		Medio		Alto		Total	
	Suje tos	%	Suje tos	%	Suje tos	%	Suje tos	%
Bajo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Medio	0	0,0%	10	31,3%	1	3,1%	11	34,4%
Alto	1	3,1%	14	43,8%	6	18,8%	21	65,6%
Total	1	3,1%	24	75,0%	7	21,9%	32	100,0%

El 43,8% de los sujetos encuestados afirman que existe un nivel alto de cumplimiento de las obligaciones tributarias y un nivel medio de competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP de Satipo; asimismo, el 31,3% de los sujetos encuestados aseveran que existe un nivel medio de cumplimiento de las obligaciones tributarias y un nivel medio de competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP de Satipo; empero, el 18,8% de los sujetos encuestados aseveran que existe un nivel alto de cumplimiento de las obligaciones tributarias y un nivel alto de competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP de Satipo; por último, en un menor porcentaje, el 3,1% de los sujetos encuestados sostienen que existe un nivel medio de cumplimiento de las obligaciones tributarias y un nivel alto de competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, y en igual proporción, el 3,1% de los sujetos encuestados sostienen que existe un nivel alto de cumplimiento de las obligaciones tributarias y un nivel bajo de competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP.

4.2.1.5. Análisis del resultado de la Dimensión 4 de la variable 1 y la variable 2 (en relación al objetivo específico 4).

En este apartado, mostraremos los resultados de la dimensión 3 de la variable 1: Mantenimiento de registros contables y documentación adecuada, y la variable 2: Competitividad empresarial, seguido del análisis respectivo.

Tabla 7:

Nivel de Mantenimiento de registros contables y documentación adecuada y Competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, 2023.

Mantenimiento de registros contables y documentación adecuada	Competitividad empresarial							
	Bajo		Medio		Alto		Total	
	Suje tos	%	Suje tos	%	Suje tos	%	Suje tos	%
Bajo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Medio	1	3,1%	8	25,0%	0	0,0%	9	28,1%
Alto	0	0,0%	16	50,0%	7	21,9%	23	71,9%
Total	1	3,1%	24	75,0%	7	21,9%	32	100,0%

El 50,0% de los sujetos encuestados aseveran que existe un nivel alto de mantenimiento de registros contables y documentación adecuada y un nivel medio de competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP de Satipo; asimismo, el 25,0% de los sujetos encuestados aseveran que existe un nivel medio de mantenimiento de registros

contables y documentación adecuada y un nivel medio de competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP de Satipo; no obstante, el 21,9% de los sujetos encuestados aseveran que existe un nivel alto de mantenimiento de registros contables y documentación adecuada y un nivel alto de competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP de Satipo; por último, en un menor porcentaje, el 3,1% de los sujetos encuestados sostienen que existe un nivel medio de mantenimiento de registros contables y documentación adecuada y un nivel bajo de competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP.

4.2.2. Análisis inferencial de los resultados.

Para la interpretación de los resultados se utilizó la tabla de correlación de Spearman según Mondragón (Mondragón, 2014).

Tabla 8:

Tabla con rangos de Spearman.

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Mondragón (2014).

4.2.2.1. Correlación de la variable 1 y la variable 2 (en relación al objetivo general).

Recapitulando, el objetivo principal de esta tesis es: Determinar el nivel de correlación que existe entre el conocimiento de tributación con la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, Junín, 2023.

Siendo así procedemos a realizar el análisis inferencial de los resultados de la siguiente forma:

Hipótesis general.

H₀: No existe alta relación entre el conocimiento de tributación con la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, Junín, 2023.

H₁: Existe alta relación entre el conocimiento de tributación con la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, Junín, 2023.

Nivel de significancia $\alpha = 0,05$

Tabla 9:

Correlación entre Conocimiento de tributación y Competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, 2023.

		Conocimiento de tributación	Competitividad empresarial	
Rho de Spearman	Conocimiento de tributación	Coefficiente de correlación	,672**	
		Sig. (bilateral)	,000	
	N	32	32	
	Competitividad empresarial	Coefficiente de correlación	,672**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	32	32

** . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

El estadístico Rho de Spearman evidencia que existe una relación positiva alta o considerable entre la variable Conocimiento de tributación y la variable Competitividad empresarial, a razón del coeficiente igual a 0,672 (Mondragón, 2014). Asimismo, se observa el nivel de significancia, $p = 0,000 < 0,05$, lo que comprueba que existe relación estadísticamente significativa entre el Conocimiento de tributación con la Competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP de Satipo, 2023.

4.2.2.2. Correlación de la dimensión 1 de la variable 1 y la variable 2 (en relación al objetivo específico 1).

Recapitulando, el objetivo específico 1 de esta tesis es: Determinar el nivel de relación que existe entre el conocimiento de la normativa tributaria con la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, Junín, 2023.

Siendo así procedemos a realizar el análisis inferencial de los resultados de la siguiente forma:

Hipótesis específica 1.

H₀: No existe alta relación entre el conocimiento de la normativa tributaria con la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, Junín, 2023.

H₁: Existe alta relación entre el conocimiento de la normativa tributaria con la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, Junín, 2023.

Nivel de significancia $\alpha = 0,05$

Tabla 10:

Correlación entre Conocimiento de la normativa tributaria y Competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, 2023.

		Conocimiento de la normativa tributaria	Competitividad empresarial
Rho de Spearman	Conocimiento de la normativa tributaria	Coefficiente de correlación	,737**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	32
	Competitividad empresarial	Coefficiente de correlación	,737**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	32

** . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

El estadístico Rho de Spearman evidencia que existe una relación positiva alta o considerable entre la dimensión Conocimiento de la normatividad tributaria y la variable Competitividad empresarial, a razón del coeficiente igual a 0,737 (Mondragón, 2014). Asimismo, se observa el nivel de significancia, $p = 0,000 < 0,05$, lo que comprueba que existe relación estadísticamente significativa entre el Conocimiento de la normatividad tributaria con la Competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP de Satipo, 2023.

4.2.2.3. Correlación de la dimensión 2 de la variable 1 y la variable 2 (en relación al objetivo específico 2).

Recapitulando, el objetivo específico 2 de esta tesis es: Determinar el nivel de relación que existe entre la interpretación y aplicación de la normativa tributaria con la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, Junín, 2023.

Siendo así procedemos a realizar el análisis inferencial de los resultados de la siguiente forma:

Hipótesis específica 2.

H₀: No existe alta relación entre la interpretación y aplicación de la normativa tributaria con la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, Junín, 2023.

H₁: Existe alta relación entre la interpretación y aplicación de la normativa tributaria con la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, Junín, 2023.

Nivel de significancia $\alpha = 0,05$

Tabla 11:

Correlación entre Interpretación y aplicación de la normativa tributaria y Competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, 2023.

		Interpretación y aplicación de la normativa tributaria	Competitividad empresarial
Rho de Spearman	Interpretación y aplicación de la normativa tributaria	Coefficiente de correlación	,640**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	32
	Competitividad empresarial	Coefficiente de correlación	,640**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	32

** . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

El estadístico Rho de Spearman evidencia que existe una relación positiva alta o considerable entre la dimensión Interpretación y aplicación de la normativa tributaria y la variable Competitividad empresarial, a razón del coeficiente igual a 0,640 (Mondragón, 2014). Asimismo, se observa el nivel de significancia, $p = 0,000 < 0,05$, lo que comprueba que existe relación estadísticamente significativa entre la Interpretación y aplicación de la normativa tributaria con la Competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP de Satipo, 2023.

4.2.2.4. Correlación de la dimensión 3 de la variable 1 y la variable 2 (en relación al objetivo específico 3).

Recapitulando, el objetivo específico 3 de esta tesis es: Determinar el nivel de relación que existe entre el cumplimiento de las obligaciones tributarias con la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, Junín, 2023.

Siendo así procedemos a realizar el análisis inferencial de los resultados de la siguiente forma:

Hipótesis específica 3.

H₀: No existe alta relación entre el cumplimiento de las obligaciones tributarias con la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, Junín, 2023.

H₁: Existe alta relación entre el cumplimiento de las obligaciones tributarias con la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, Junín, 2023.

Nivel de significancia $\alpha = 0,05$

Tabla 12:

Correlación entre Cumplimiento de las obligaciones tributarias y Competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, 2023.

		Cumplimiento de las obligaciones tributarias	Competitividad empresarial
Rho de Spearman	Cumplimiento de las obligaciones tributarias	Coefficiente de correlación	,628**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	32
	Competitividad empresarial	Coefficiente de correlación	,628**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	32

** . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

El estadístico Rho de Spearman evidencia que existe una relación positiva alta o considerable entre la dimensión Cumplimiento de las obligaciones tributarias y la variable Competitividad empresarial, a razón del coeficiente igual a 0,628 (Mondragón, 2014). Asimismo, se observa el nivel de significancia, $p = 0,000 < 0,05$, lo que comprueba que existe relación estadísticamente significativa entre el Cumplimiento de las obligaciones tributarias con la Competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP de Satipo, 2023.

4.2.2.5. Correlación de la dimensión 4 de la variable 1 y la variable 2 (en relación al objetivo específico 4).

Recapitulando, el objetivo específico 4 de esta tesis es: Determinar el nivel de relación que existe entre el mantenimiento de registros contables y documentación adecuada con la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, Junín, 2023.

Siendo así procedemos a realizar el análisis inferencial de los resultados de la siguiente forma:

Hipótesis específica 4.

H₀: No existe alta relación entre el mantenimiento de registros contables y documentación adecuada con la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, Junín, 2023.

H₁: Existe alta relación entre el mantenimiento de registros contables y documentación adecuada con la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, Junín, 2023.

Nivel de significancia $\alpha = 0,05$

Tabla 13:

Correlación entre Mantenimiento de registros contables y documentación adecuada y Competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, 2023.

			Mantenimiento de registros contables y documentación adecuada	Competitividad empresarial
Rho de Spearman	Mantenimiento de registros contables y documentación adecuada	Coeficiente de correlación	1,000	,817**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	32	32
	Competitividad empresarial	Coeficiente de correlación	,817**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	32	32

** . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

El estadístico Rho de Spearman evidencia que existe una relación positiva muy alta o muy fuerte entre la dimensión Mantenimiento de registros contables y documentación adecuada y la variable Competitividad empresarial, a razón del coeficiente igual a 0,817 (Mondragón, 2014). Asimismo, se observa el nivel de significancia, $p = 0,000 < 0,05$, lo que comprueba que existe relación estadísticamente significativa entre el Mantenimiento de registros contables y documentación adecuada con la

Competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP de Satipo, 2023.

4.3. DISCUSIÓN.

El primordial descubrimiento de la investigación es que, mediante el estadístico Rho de Spearman, se estableció la presencia de una relación positiva alta o considerable entre el Conocimiento de tributación con la Competitividad empresarial, a razón de $r=0,672$ y $p=0,000<0,05$, lo que comprueba estadísticamente que existe relación positiva entre el Conocimiento de tributación con la Competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP de Satipo, 2023.

Frente a este descubrimiento, la primera reflexión que realizamos es que existe estrecha relación entre el conocimiento de tributación y la competitividad empresarial, por lo que, esta variable de conocimiento de tributación puede presentarse como una variable influyente en el nivel de competitividad de una empresa, en específico de las empresas comercializadoras de GLP. Esto representa que existe la necesidad de continuar con este tipo de estudios y en otros sectores con el fin de hallar nuevos resultados frente a estudio de esta misma naturaleza.

La determinación de nuevos hallazgos, ya sea que ratifique el de esta tesis (correlación positiva alta) o que difiera del mismo, asentaría no sólo progresos en el plano teórico, sino que implicará progresos en materia de políticas empresariales y políticas jurídico-tributarias al interior de las empresas, porque partiendo de la premisa que existe una correlación positiva –alta o muy

alta— no se puede obviar el hecho de que ambas variables están armonizadas y por tanto es un hecho claro y probado que para garantizar la competitividad de una empresa —además de otros factores— también debe observarse y prever un excelente nivel de conocimiento de tributación, necesidad que no sólo implica aspectos técnicos-contables sino que implica conocimiento jurídico-tributario. En ese sentido, para obtener un buen nivel de competitividad empresarial no sólo debe mantenerse un buen nivel de estrategias comerciales, sino que debe procurarse contar con un óptimo asesoramiento jurídico-tributario.

Llegando a esta conclusión es viable concebir los hallazgos secundarios en el presente estudio, siendo el primero que, se encontró la existencia de una correlación positiva alta o considerable entre el Conocimiento de la normatividad tributaria con la Competitividad empresarial, a razón de un coeficiente de correlación igual a 0.737 (según el estadístico Rho de Spearman), y a razón de una significancia bilateral de 0.000 (valor menor a 0.05).

Asimismo, es posible concebir el segundo hallazgo secundario del estudio, que, se halló la existencia de una correlación positiva alta o considerable entre la Interpretación y aplicación de la normativa tributaria con la Competitividad empresarial, a razón de un coeficiente de correlación igual a 0.640 (según el estadístico Rho de Spearman), y a razón de una significancia bilateral de 0.000 (valor menor a 0.05).

De igual forma, es posible entender el tercer hallazgo secundario del estudio, que, se halló la existencia de una correlación positiva alta o considerable entre el Cumplimiento de las obligaciones tributarias con la Competitividad

empresarial, a razón de un coeficiente de correlación igual a 0.628 (según el estadístico Rho de Spearman), y a razón de una significancia bilateral de 0.000 (valor menor a 0.05).

Por último, es factible pensar el cuarto hallazgo secundario del estudio, que, se halló la existencia de una correlación positiva muy alta o muy fuerte entre el Mantenimiento de registros contables y documentación adecuada con la Competitividad empresarial, a razón de un coeficiente de correlación igual a 0.817 (según el estadístico Rho de Spearman), y a razón de una significancia bilateral de 0.000 (valor menor a 0.05).

En ese sentido, quedó confirmado que, en efecto, en cada dimensión que comprende el Conocimiento de tributación se relaciona con la Competitividad Empresarial, siendo más resaltante la relación entre el Mantenimiento de registros contables y documentación adecuada con la Competitividad empresarial, donde el coeficiente de correlación es mayor ($r=0.817$), observándose una correlación muy alta o muy fuerte. A partir de este descubrimiento se hace ineludible extender esta investigación, desarrollarlo en otros departamentos y en otros sectores, así como desplegar estudios de alcance o nivel superior (por ejemplo, nivel explicativo) con el fin de tratar de identificar si hay causalidad o no entre ellas, si una influye en la otra, o para tratar de identificar si existiría alguna otra variable que influye a las desarrolladas en este estudio de manera simultánea.

En este contexto se puede estimar que el presente estudio ofreció un aporte significativo a la sociedad científica porque se extendieron los conocimientos teóricos sobre la presencia de una correlación positiva alta entre el conocimiento

de tributación y la competitividad empresarial, lo que en términos sencillos significa que cuando vemos en una empresa un nivel bajo o alto de competitividad empresarial ello significará que el conocimiento de tributación del personal de la empresa (entre gerentes, administradores y personal operativo) igualmente se hallan en un nivel bajo o alto, respectivamente, a razón de la correlación intrínseca entre ambas categorías.

Asimismo, se aprecia otra contribución a la sociedad científica, porque se aporta dos idóneos cuestionarios para recolectar datos tanto del Conocimiento de tributación como de la Competitividad empresarial, delineados a partir de las dimensiones e indicadores de cada variable, y validados por profesionales expertos y con un alto grado de confiabilidad; esta contribución se concentra en que los cuestionarios delineados pueden ser empleados por futuros investigadores para realizar estudios que pretendan medir las variables en estudio, tanto en conjunto o por separado; fortaleciéndose así el conocimiento científico de las dos variables.

Por último, se colige que este estudio ofrece una contribución importante al campo jurídico, por que –a razón del nivel de correlación alta apreciado entre el conocimiento de tributación y la competitividad empresarial– los hallazgos, el conocimiento y los datos obtenidos con esta tesis permiten trazar cuál debe ser el enfoque de los futuros planes o políticas empresariales, en el extremo que cualquier plan o política por medio del cual una empresa pretenda obtener un mayor nivel de competitividad empresarial debe implicar de forma obligatoria

contar con el asesoramiento de profesional de Derecho, tanto del campo de especialización en Derecho Tributario como en Derecho Empresarial.

Siendo así, a partir de los descubrimientos de la presente tesis se establece en que todo futuro plan o política empresarial en pos de obtener un mayor nivel de competitividad empresarial apareje indispensablemente el asesoramiento jurídico respecto en materia de tributación, a fin de que se cuente con un nivel óptimo de conocimiento de tributación. Definiéndose así lo apremiante del asesoramiento en materia de tributación para las empresas.

CAPÍTULO V

SUGERENCIAS

5.1. SUGERENCIAS CON ENFOQUE ACADÉMICO.

El primordial descubrimiento de la investigación es que, a través del estadístico Rho de Spearman, se estableció la existencia de una correlación positiva alta o considerable entre el Conocimiento de tributación con la Competitividad empresarial, a razón de $r=0,672$ y $p=0,000<0,05$, lo que comprueba estadísticamente que existe correlación positiva entre el Conocimiento de tributación con la Competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP de Satipo, 2023. En ese sentido, la variable de conocimiento de tributación se presenta como una variable influyente en el nivel de competitividad de una empresa, en específico de las empresas comercializadoras de GLP.

En ese contexto, se sugiere extender con este arquetipo de estudios o investigaciones y en otros sectores con el fin de hallar nuevos descubrimientos frente a investigaciones de la misma naturaleza. El hallazgo de nuevos resultados, ya sea que ratifique el de esta tesis (correlación positiva alta) o que difiera del mismo, permitiría no sólo progresos en el plano teórico, sino que implicará progresos en materia de políticas empresariales y políticas jurídico-tributarias al interior de las empresas.

En efecto, a partir de este descubrimiento se hace ineludible extender esta investigación, desarrollarlo en otros departamentos y en otros sectores. Es más, se sugiere desplegar investigaciones superiores (por ejemplo, de nivel explicativo) con la finalidad de identificar si existe causalidad entre ellas, identificar si una influye en la otra, o para tratar de determinar si existiría alguna otra variable que influye a las desarrolladas en esta tesis de forma simultánea.

5.2. SUGERENCIAS CON ENFOQUE METODOLÓGICO.

El presente estudio aporta a la comunidad científica dos cuestionarios idóneos para recolectar datos tanto del Conocimiento de tributación como de la Competitividad empresarial, delineados sobre las dimensiones e indicadores de cada variable, y validados por profesionales expertos y con un alto grado de confiabilidad. Por lo que, se sugiere a los futuros investigadores utilizar los cuestionarios diseñados en esta investigación para realizar estudios que pretendan medir las categorías en estudio, ya sea en conjunto o por separado, con la finalidad de seguir consolidando el conocimiento científico.

5.3. SUGERENCIAS CON ENFOQUE PRÁCTICO: EMPRESARIAL Y JURÍDICO.

Partiendo de la premisa que existe una correlación positiva –alta o muy alta– no es posible obviar el hecho de que ambas categorías están correlacionadas y por tanto es un hecho claro y probado que para garantizar la competitividad de una empresa –además de otros factores– también debe observarse y preverse un excelente nivel de conocimiento de tributación, necesidad que no sólo implica aspectos técnicos-contables sino que implica conocimiento jurídico-tributario.

En ese sentido, se sugiere que para obtener un buen nivel de competitividad empresarial no sólo debe mantenerse un buen nivel de estrategias comerciales, sino que debe procurarse contar con un óptimo asesoramiento jurídico-tributario.

Situación que se hace más necesario si nos remitimos al cuarto hallazgo secundario de la tesis, donde se halló la presencia de una correlación positiva muy alta o muy fuerte entre el Mantenimiento de registros contables y documentación adecuada con la Competitividad empresarial, a razón de un coeficiente de correlación igual a 0.817 (según el estadístico Rho de Spearman), y a razón de una significancia bilateral de 0.000 (valor menor a 0.05). Lo que significa que las empresas que son diligentes y mantener adecuadamente sus registros contables siempre estarán un paso más adelante en la lucha por obtener competitividad en el mercado empresarial.

Siendo así, se sugiere que –cuando las empresas pretendan realizar cualquier futuro plan o política empresarial en pos de obtener un mayor nivel de competitividad empresarial– se implemente dentro del diseño de estos planes, políticas o estrategias acciones que permitan garantizar un óptimo conocimiento de tributación, para lo cual se hará indispensable contar con asesoramiento jurídico respecto en materia de tributación, Derecho Tributario y Derecho Empresarial, a fin de que se cuente con un nivel óptimo de conocimiento de tributación, puesto que esta variable está relacionada con la Competitividad Empresarial.

CONCLUSIONES

- 1°) Se ha determinado que existe relación positiva alta o considerable entre la variable Conocimiento de tributación con la variable Competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP de Satipo, 2023 ($Rho=0.672$ y $p=0.000<0.05$).
- 2°) Se ha determinado que existe relación positiva alta o considerable entre la dimensión Conocimiento de la normatividad tributaria con la variable Competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP de Satipo, 2023 ($Rho=0.737$ y $p=0.000<0.05$).
- 3°) Se ha determinado que existe relación positiva alta o considerable entre la dimensión Interpretación y aplicación de la normativa tributaria con la variable Competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP de Satipo, 2023 ($Rho=0.640$ y $p=0.000<0.05$).
- 4°) Se ha determinado que existe relación positiva alta o considerable entre la dimensión Cumplimiento de las obligaciones tributarias con la variable Competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP de Satipo, 2023 ($Rho=0.628$ y $p=0.000<0.05$).
- 5°) Se ha determinado que existe relación positiva muy alta o muy fuerte entre la dimensión Mantenimiento de registros contables y documentación adecuada con la variable Competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP de Satipo, 2023 ($Rho=0.817$ y $p=0.000<0.05$).

RECOMENDACIONES

- 1°) En la sentido de que se descubrió la presencia de relación positiva alta entre la variable Conocimiento de tributación y la variable Competitividad empresarial, se recomienda a las empresas comercializadoras de combustible GLP de Satipo que –cuando desarrollen o diseñen sus planes, políticas o estrategias empresarial que busquen obtener un mejor nivel de competitividad empresarial– procuren implementar acciones destinadas a garantizar o procurar un nivel óptimo de conocimiento de tributación, a razón que una progreso simultáneo de ambos tópicos servirá para alcanzar los objetivos empresariales.
- 2°) En el sentido de que se descubrió la presencia de relación positiva muy alta entre el Conocimiento de tributación y la variable Competitividad empresarial, se recomienda a la comunidad académica e investigadores que desarrollen nuevos estudios de este tipo o naturaleza, con el similar objetivo, a fin de establecer si los hallazgos se pueden repetir en otros departamentos y en diferentes sectores.
- 3°) En el sentido de que se descubrió la presencia de relación positiva alta entre el conocimiento de tributación con la competitividad empresarial, se recomienda a la comunidad académica e investigadores que desarrollen nuevos estudios con la finalidad de profundizar en si existe una relación de causalidad (causa-efecto) entre ambas variables, o si ambas variables en realidad son afectadas de forma simultánea por otra variable aún por descubrir, esto profundizar en los tópicos estudiados y nos permitirá profundizar en las acciones destinadas para obtener una óptima competitividad empresarial.

BIBLIOGRAFÍA

- Baena. (2017). *Metodología de la investigación*. México: Grupo Editorial Patria.
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf
- Benavides, M., & Pedraza, X. (2018). La gestión del conocimiento y su aporte a la competitividad en las organizaciones: revisión sistemática de literatura. *Revista Signos*, 175-191. <https://doi.org/10.15332/s2145-1389.2018.0002.10>
- Cárdenas, M., Puppim, J., & Muñoz, M. (2018). An evaluation of the Fondo de Inclusión Social Energético (FISE) LPG program in Peru. *Energy Policy*, 122, 1-9.
- Carrión, J. (1996). *The Political Economy of Peru's Transition: From Authoritarianism to Constitutionalism*. Praeger.
- Chen, M., & Lin, B. (2006). *Competitividad Internacional: Un Enfoque Empresarial*. América Economía.
- Chiroque, M., Calderón, C., & Tovar, J. (2017). *Plan estratégico de una empresa comercializadora de combustible 2016-2020*.
https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/2232/Mario_Tesis_Maestria_2017.pdf?sequence=9
- Choque, R. (2019). *Segmentación de mercados y posicionamiento: elementos claves para el éxito de una estrategia de Marketing*.
https://www.researchgate.net/publication/337647463_Segmentacion_de_mercados_y_posicionamiento_elementos_claves_para_el_exito_de_una_estrategia_de_Marketing
- Clavijo, C. (2022). *Competitividad empresarial: qué es, importancia, tipos y ejemplos*.
<https://blog.hubspot.es/sales/competitividad-empresarial>
- Colao, P. (2015). La enseñanza y aprendizaje del Derecho Tributario en Administración y Dirección de empresas: competencias, contenidos y referencia a la importancia del método del caso. *Revista Jurídica De Investigación E*

- Innovación Educativa (REJIE Nueva Época)*(12), 73-91.
<https://revistas.uma.es/index.php/rejienuuevaepoca/article/view/7694/7218>
- CTXT. (04 de 11 de 2020). *Un buen conocimiento tributario favorece el apoyo a sistemas redistributivos*.
<https://www.ctxt.es/es/20201101/Firmas/34044/observatorio-social-fiscalidad-conocimiento-tributario-redistribucion-impuesto.htm>
- De la Peña, J., & Salazar, J. (2008). *Innovación empresarial: teoría y práctica*. México: Pearson Educación.
- Deloitte. (2022). *Informe de Competitividad Foro Económico Mundial*.
<https://www2.deloitte.com/cl/es/pages/risk/revista-perspectivas-xii-edicion/seccion-2/informe-de-Competitividad-Foro-Economico-Mundial.html>
- DIAN. (2021). *Concepto 912416-2021*.
https://normograma.dian.gov.co/dian/compilacion/docs/oficio_dian_912416_2021.htm
- Díaz, G., & Guambi, D. (2018). La innovación: baluarte fundamental para las organizaciones. *Revista INNOVA Research Journal*, 3(10), 212-229.
- Dirube, J. (2004). *Un modelo de gestión por competencias*. Madrid: ESIC Editorial.
- Escribano, G. (2013). *The Political Economy of Energy Reform in Latin America: Bolivia, Ecuador, and Peru*. Routledge.
- Fernández, E., & Ramírez, M. (2011). *Fundamentos para la toma de decisiones estratégicas de la empresa*. Ediciones Pirámide.
- Fernández, J. (2019). *Tributación empresarial*. Madrid-España: Ediciones Pirámide.
- Fernández, S. (2018). *Una energía excepcional: oportunidades de desarrollo del GLP en el Perú*. Lima: Instituto de Ingenieros de Minas del Perú.
- Florez, R. (2010). *Manual cómo elaborar pruebas objetivas*. Instituto Politécnico Nacional Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos.
<https://www.repositoriodigital.ipn.mx/bitstream/123456789/5792/1/pruebas%5B1%5D.pdf>

- Fong, C., Flores, K., & Cardoza, L. (2017). La teoría de recursos y capacidades: un análisis bibliométrico. *Revista Scielo*, 9(19).
<https://doi.org/https://doi.org/10.21640/ns.v9i19.739>
- García, C. (2006). Factores determinantes de la sostenibilidad del crecimiento empresarial. *Pecunia: Revista De La Facultad De Ciencias Económicas Y Empresariales, Universidad De León*(3), 21-44.
<https://doi.org/https://doi.org/10.18002/pec.v0i3.727>
- García, E. (2019). *Curso de derecho financiero y tributario*. España: Editorial Civitas.
- García, F., Montesinos, S., & García, V. (2013). *Tributación empresarial. Esquemas y supuestos prácticos*. Editorial Tirant lo Blanch.
- García, J. (2010). *Competitividad empresarial*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- García, L. (2017). *Derecho fiscal*. México: Porrúa.
- García, M., & Rodríguez, R. (2015). *Evaluación del aprendizaje universitario*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Gonzales, J. (2010). *Contabilidad fiscal*. México: McGraw-Hill.
- Gonzales, S. (2018). Cultura tributaria y recaudación del impuesto a la renta desde la percepción de los contribuyentes del mercado minorista de Pucallpa. *Revista Balance's*, 20-27.
- Hamel, G., & Prahalad, C. (1994). *Modelo de competencias básicas*.
<https://doi.org/Harvard Business Review>
- Herández, I. (2018). Algunos aspectos de los fundamentos de la tributación. *Revista FCE - CID*, 2-45.
<https://www.fce.unal.edu.co/media/files/CentroEditorial/documentos/documentos EE/documentos-economia-93.pdf>
- Hernández, D. (2016). Competitividad empresarial. *Revista Gestipolis*.
<https://www.gestipolis.com/competitividad-empresarial/>

- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill Education. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Indeed. (2022). *Los beneficios de la adaptabilidad en el trabajo*. <https://es.indeed.com/orientacion-laboral/desarrollo-profesional/adaptabilidad-en-el-trabajo>
- Kaplan, R., & Norton, D. (1996). *The balanced scorecard: Translating strategy into action*. Harvard Business Press.
- Keese, J., Guzman, C., O'Brien, M., & Richter, B. (2020). LPG Cookstove Use and Fuel Subsidies in the Cuzco Region of Peru. *International Journal of Sustainable Development Research*, 6(1), 14-21.
- KPMG. (2019). *Riesgo fiscal: Por qué es crítico y cómo abordarlo*. <https://www.tendencias.kpmg.es/2019/06/riesgo-fiscal-critico-sensibilidad-estrategia-como-abordarlo/>
- Larroyo, F. (2015). *Teoría del conocimiento*. México: UNAM.
- Leyva, Y., & Guerra, M. (2019). *Práctica docente en educación básica y media superior. Análisis de autorreportes de la Evaluación del Desempeño 2015*. Fondo editorial de INEE. <https://www.inee.edu.mx/wp-content/uploads/2019/08/P1C158.pdf>
- López, J. (2011). *Fundamentos del mantenimiento de registros y estados financieros*. <https://faculty.tamuc.edu/jlopez/documents/2011-11-08-BBFBFR-Lopez-Mantenimiento-Registros.pdf>
- López, J. (2019). *Manual de derecho tributario*. España: Aranzadi.
- Marquina, P., Del Carpio, L., & Fajardo, V. (2022). *Índice de Competitividad Regional del Perú 2021*. <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/183872>
- Martínez, J., Araujo, C., Palomares, S., & Ortega, G. (2006). Analisis del grado de conocimiento declarativo y procedural de estudiantes en cursos de física

universitaria. *Revista Mexicana de Física*, 52(2), 142-150.

<https://www.scielo.org.mx/pdf/rmfe/v52n2/v52n2a6.pdf>

Medeiros, V., Godos, L., & Texeira, E. (2019). La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo. *Revista CEPAL*(129), 7-27.

https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/45005/RVE129_Medeiros.pdf

Mef. (2021). *Plan de Gobierno Digital 2021-2023*. <https://www.mef.gob.pe/es/por-instrumento/resolucion-ministerial/25021-resolucion-ministerial-n-065-2021-ef-44/file>

Mondragón, M. (2014). Uso de la Correlación de Spearman en un estudio de intervención en fisioterapia. *Movimiento Científico*, 8(1), 98-104.

https://doi.org/https://www.researchgate.net/publication/332365912_USO_DE_LA_CORRELACION_DE_SPEARMAN_EN_UN_ESTUDIO_DE_INTERVENCION_EN_FISIOTERAPIA

Narver, J., & Slater, S. (1990). The effect of a market orientation on business profitability. *Journal of Marketing*, 54(4), 20-35.

Navarro, J. (2008). *Competitividad empresarial*. ESIC Editorial.

Nel, R., Guillermo, W., & Danna, J. (2021). Las teorías de la competitividad: una síntesis. *Revista Scielo*(31).

<https://doi.org/https://doi.org/10.21017/rev.repub.2021.v31.a110>

OIT. (2021). *Factores internos y externos para el éxito de las PYME. Lo que las Organizaciones Empresariales deben saber...* . Suiza: Fondo de Edición Española OIT-Ginebra. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---act_emp/documents/publication/wcms_829958.pdf

OSINERGMIN. (2017). *La Industria de la Minería en el Perú: 20 años de contribución al crecimiento y desarrollo económico*. Fondo editorial de Osinergmin.

- OSINERGMIN. (2023). *Registros de locales de venta GLP*.
<http://srvtest03.osinerg.gob.pe:23314/msfh5/registroHidrocarburos.xhtml?method=excel&actividad=16>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int. J. Morphol*(35), 227-232.
- Parker, S. (2006). Small business and entrepreneurship: their role in economic development. *Small Business Economics*, 26(3), 311-313.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1080/08985626.2016.1255438>
- Pcm. (2017). *Política nacional de modernización de la gestión pública al 2021*.
<https://sgp.pcm.gob.pe/wp-content/uploads/2017/04/PNMGP.pdf>
- Porter, M. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press.
- Porter, M. (1998). *Estrategia Competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. Editorial CECSA.
- Porter, M. (2016). *Ventaja competitiva*. Grupo Editorial Patria.
- Prado, J. (2016). *Teoría del conocimiento*. México: Pearson.
- Quiroa, M. (2021). *Eficiencia operativa*. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/eficiencia-operativa.html>
- Ramírez, A. (2014). *Base general y principios fundamentales de la tributación en México*. <https://www.gestiopolis.com/base-general-y-principios-fundamentales-de-la-tributacion-en-mexico/>
- Ramírez, J., & Carrillo, P. (2020). Indicador de eficiencia recaudatoria del impuesto al valor agregado y del impuesto a la renta del Ecuador. *Revista CEPAL*, 77-94.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45954/1/RVE131_Ramirez.pdf
- Reeves, M., & Deimler, M. (2011). *Adaptability: The New Competitive Advantage*. Harvard Business Review Press.

- Ríos, G. (2020). *Manual de derecho fiscal*. México: Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM.
- Rodríguez, J. (2019). *Derecho tributario*. España: Tirant lo Blanch.
- Romero, J. (2023). Producción de conocimiento tributario municipal. *Revista Grupo CIEG(60)*, 169-177. <https://revista.grupocieg.org/wp-content/uploads/2023/03/Ed.60-169-177-Romero-Jeanny.pdf>
- Ruiz, F. (2017). *Derecho tributario: temas básicos*. Lima-Perú: Fondo Editorial PUCP.
- Saavedra, M. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. *Revista Scielo(33)*.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762012000200005
- Santos, I. (2020). La interpretación de la norma tributaria. *Revista de la UNAM*, 61-92.
<https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/13/6278/5a.pdf>
- Sarmiento, Y., & Delgado, M. (2021). Dimensiones y variables de competitividad para un mejor desempeño empresarial. *Revista Scielo*.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612021000200006
- Skinner, B. (1954). *The science of learning and the art of teaching*. Harvard: Educational Review.
- Solorzano, J. (2011). *Manual de Seguridad para plantas envasadoras de GLP*.
<https://1library.co/document/zp05xerq-manual-de-seguridad-para-plantas-ensadoras-de-glp.html>
- Tarazona, A. (2022). *Creación del perfil de cumplimiento de las obligaciones tributarias, aduaneras y no tributarias administradas y/o recaudadas por la SUNAT*. <http://blog.pucp.edu.pe/blog/atarazona/2022/04/07/creacion-del-perfil-de-cumplimiento-de-las-obligaciones-tributarias-aduaneras-y-no-tributarias-administradas-y-o-recaudadas-por-la-sunat/>
- Torres, J. (2017). *Contabilidad fiscal y financiera*. México: Trillas.

- Van, V. (2011). *Modelo de Competencias Básicas*.
<https://www.toolshero.es/estrategia/modelo-de-competencias-basicas>
- Vargas, J. (2020). *Guía para la Inversión en Infraestructura en el Perú 2020/2021*.
https://www.ey.com/es_es/tax/guia-para-la-inversion-en-infraestructura-en-el-peru-2020-2021
- Vásquez, A., García, R., Ortiz, H., & Nario, T. (2012). *El Aporte de Osinergmin a la investigación sobre la problemática del Sector Energético y Minero*.
OSINERGMIN.
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/607080/Libro_El_aporte_de_Osinergmin.pdf?v=1603151333
- Winston, C. (1986). Reforma regulatoria y competencia. *Revista Dialnet*, 117-160.
- Zambrano, E. (2009). Algunos apuntes sobre la Fase de Actos Preparatorios en las Contrataciones del Estado. *Revista De Derecho Administrativo*, 7(1), 155-163.
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/derechoadministrativo/article/view/14018/14640>

ANEXOS

ANEXO 1 - Matriz de consistencia

TÍTULO: Conocimiento de tributación y su relación con la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, Junín, 2023.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN, MUESTRA, TÉCNICA E INSTRUMENTO
<p>Problema general: ¿Cuál es el nivel de relación que existe entre el conocimiento de tributación con la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, Junín, 2023?</p> <p>Problemas específicos: ¿Cuál es el nivel de relación que existe entre el conocimiento de la normativa tributaria con la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, Junín, 2023?</p>	<p>Hipótesis general: Existe una alta relación entre el conocimiento de tributación con la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, Junín, 2023.</p> <p>Hipótesis específicas: Existe una alta relación entre el conocimiento de la normativa tributaria con la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, Junín, 2023.</p>	<p>Objetivo general: Determinar el nivel de relación que existe entre el conocimiento de tributación con la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, Junín, 2023.</p> <p>Objetivos específicos: Determinar el nivel de relación que existe entre el conocimiento de la normativa tributaria con la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, Junín, 2023.</p>	Conocimiento de tributación.	Conocimiento de la normativa tributaria.	Enfoque cuantitativo. Tipo básica. Nivel correlacional. Diseño no experimental. Corte transversal.	Población: 33 sujetos. Muestra: 32 sujetos. Técnica: Encuesta. Instrumento: Cuestionario.
				Interpretación y aplicación de la normativa tributaria.		
				Cumplimiento de las obligaciones tributarias.		
			Competitividad empresarial.	Mantenimiento de registros contables y documentación adecuada.		
				Innovación y diferenciación.		
				Eficiencia operativa.		
Acceso a mercados y posicionamiento.						

<p>¿Cuál es el nivel de relación que existe entre la interpretación y aplicación de la normativa tributaria con la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, Junín, 2023?</p>	<p>Existe una alta relación entre la interpretación y aplicación de la normativa tributaria con la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, Junín, 2023.</p>	<p>Determinar el nivel de relación que existe entre la interpretación y aplicación de la normativa tributaria con la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, Junín, 2023.</p>				
<p>¿Cuál es el nivel de relación que existe entre el cumplimiento de las obligaciones tributarias con la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, Junín, 2023?</p>	<p>Existe una alta relación entre el cumplimiento de las obligaciones tributarias con la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, Junín, 2023.</p>	<p>Determinar el nivel de relación que existe entre el cumplimiento de las obligaciones tributarias con la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, Junín, 2023.</p>		<p>Adaptabilidad y capacidad de respuesta.</p>		
<p>¿Cuál es el nivel de relación que existe entre el mantenimiento de registros contables y documentación adecuada con la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, Junín, 2023?</p>	<p>Existe una alta relación entre el mantenimiento de registros contables y documentación adecuada con la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, Junín, 2023.</p>	<p>Determinar el nivel de relación que existe entre el mantenimiento de registros contables y documentación adecuada con la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, Junín, 2023.</p>				

ANEXO 2 - Matriz de operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	VALOR / DATO	ESCALA DE MEDICIÓN
Conocimiento de tributación	<p>Son las habilidades y los conocimientos necesarios para comprender y aplicar los impuestos y las leyes fiscales de un país o región (Fernández J. , 2019), y para proporcionar asesoramiento fiscal a empresas y particulares (García L. , 2017).</p> <p>Son dimensiones del conocimiento de tributación: el conocimiento de la normativa tributaria; la interpretación y aplicación de la normativa tributaria; el cumplimiento de las obligaciones tributarias; y el mantenimiento de registros contables y documentación adecuada (Gonzales, 2018).</p>	Conocimiento de la normativa tributaria.	Es la habilidad de conocer las leyes y regulaciones fiscales que rigen el pago de impuestos (Ríos, 2020). Es importante para los contribuyentes conocer estas leyes para evitar sanciones y multas (Ruiz, 2017). Tiene como indicadores: el conocimiento de las obligaciones fiscales específicas del sector, y la familiaridad con las leyes tributarias.	Conocimiento de las obligaciones fiscales específicas del sector de comercialización de combustibles GLP. Familiaridad con las leyes tributarias nacionales y regulaciones vigentes en relación con el GLP.	Nunca = 1 A veces = 2 Casi siempre = 3 Siempre = 4	Ordinal (frecuencia).
			Interpretación y aplicación de la normativa tributaria.	Es el proceso mediante el cual se determina el significado y alcance de las normas tributarias fundamentalmente en términos de normas que imponen tributos y obligaciones a las personas físicas (Santos, 2020). Tiene como indicadores: la habilidad para interpretar y aplicar las disposiciones y el conocimiento de los criterios de deducción, depreciación y amortización de activos.	Habilidad para interpretar y aplicar correctamente las disposiciones tributarias relevantes. Conocimiento de los criterios de deducción, depreciación y amortización de activos relacionados con el negocio de comercialización de GLP	
		Cumplimiento de las obligaciones tributarias.		Se refiere al comportamiento de los sujetos en relación con sus obligaciones tributarias, aduaneras y no tributarias (Tarazona, 2022). Tiene como indicadores: el cumplimiento de los plazos establecidos para las declaraciones y la exactitud y completitud en la presentación de las declaraciones.	Cumplimiento de los plazos establecidos para presentar las declaraciones tributarias correspondientes. Exactitud y completitud en la presentación de las declaraciones y documentación requerida.	
			Mantenimiento de registros contables y documentación adecuada.	Es una obligación fiscal para los contribuyentes mantener registros y documentos adecuados para verificar la exactitud de sus declaraciones de impuestos (López, Fundamentos del mantenimiento de registros y estados financieros, 2011). Tiene como indicadores: el mantenimiento de los registros contables y la existencia de documentación respaldatoria.	Mantenimiento de registros contables precisos y actualizados. Existencia de documentación respaldatoria adecuada para las transacciones comerciales y los movimientos financieros.	

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	VALOR / DATO	ESCALA DE MEDICIÓN	
Competitividad empresarial	Es un concepto que expresa la capacidad de producir bienes y servicios de manera eficiente (con menores costos y mejor calidad) con el fin de hacer atractivos sus productos dentro y fuera del país (Hernández, 2016). También se le puede concebir como la capacidad de las organizaciones para crear, mejorar o sostener su crecimiento y desarrollo en un entorno socioeconómico específico (Clavijo, 2022). Son dimensiones de la competitividad empresarial: la innovación y diferenciación; la eficiencia operativa; el acceso a mercados y posicionamiento; y la adaptabilidad y capacidad de respuesta (Sarmiento & Delgado, 2021).	Innovación y diferenciación.	La innovación es un término amplio que abarca una amplia gama de actividades y procesos: mercados, actividades comerciales, redes y competencia, así como habilidades y organizaciones, creatividad y transferencia de conocimiento (Díaz & Guambi, 2018). Tiene como indicadores: la implementación de estrategias innovadoras y la adopción de tecnologías avanzadas.	Implementación de estrategias innovadoras para destacar frente a la competencia.	Nunca = 1 A veces = 2 Casi siempre = 3 Siempre = 4	Ordinal (frecuencia).	
				Adopción de tecnologías avanzadas para mejorar la eficiencia y la calidad de los procesos.			
		Eficiencia operativa	Es el resultado de la aplicación de medidas adecuadas desarrolladas en la gestión diaria de una empresa. Esto da como resultado un consumo mínimo de recursos para entregar productos de alta calidad (Quiroa, 2021). Tiene como indicadores: el uso óptimo de los recursos disponibles y la reducción de costos y maximización de la productividad.	Uso óptimo de los recursos disponibles, como materias primas, mano de obra y capital.			Nunca = 1 A veces = 2 Casi siempre = 3 Siempre = 4
				Reducción de costos y maximización de la productividad en los procesos de producción y distribución.			
		Acceso a mercados y posicionamiento	La segmentación del mercado y el posicionamiento son elementos esenciales para el éxito de una estrategia de marketing. El posicionamiento es cómo los consumidores perciben un producto o servicio en relación con la competencia (Choque, 2019). Tiene como indicadores: la existencia de estrategias efectivas de marketing y el posicionamiento sólido de la marca.	Existencia de estrategias efectivas de marketing y promoción para llegar a los clientes objetivo.	Nunca = 1 A veces = 2 Casi siempre = 3 Siempre = 4		
				Posicionamiento sólido de la marca y reconocimiento en el Mercado.			
		Adaptabilidad y capacidad de respuesta.	La adaptabilidad y la capacidad de respuesta son elementos clave de la competencia empresarial. La adaptabilidad es la capacidad que necesitas para adaptarte a los cambios que te rodean. La flexibilidad en el lugar de trabajo le permite reaccionar rápidamente a todo lo que sucede en la empresa (Indeed, 2022). Tiene como indicadores: la capacidad para adaptarse a los cambios y la flexibilidad en la gestión de la empresa.	Capacidad para adaptarse rápidamente a los cambios en el entorno empresarial y aprovechar las oportunidades emergentes.	Nunca = 1 A veces = 2 Casi siempre = 3 Siempre = 4		
				Flexibilidad en la gestión de la empresa y capacidad para enfrentar situaciones de crisis.			

ANEXO 3 - Matriz de operacionalización del instrumento sobre Conocimiento de tributación

DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS DEL CUESTIONARIO ÍTEMS	ESCALA E ÍNDICE	NIVELES Y RANGO
Conocimiento de la normativa tributaria.	Conocimiento de las obligaciones fiscales específicas del sector de comercialización de combustibles GLP.	3	<p>Escala: ordinal.</p> <p>Cuatro posiciones u opciones de respuesta:</p> <p>Nunca = 1</p> <p>A veces = 2</p> <p>Casi siempre = 3</p> <p>Siempre = 4</p> <p>Se utiliza la Escala de Likert, para medir la puntuación recolectada.</p>	<p>Con la Escala de Likert se medirá los resultados en los siguientes rangos:</p> <p>20-39 = Bajo.</p> <p>40-59 = Medio.</p> <p>60-80 = Alto.</p> <p>Razón:</p> <p>La razón para esta interpretación es que esta variable se valora a través de niveles, como un nivel de conocimiento, y se valora como un nivel de conocimiento bajo, un nivel de conocimiento medio o un nivel de conocimiento alto.</p>
	Familiaridad con las leyes tributarias nacionales y regulaciones vigentes en relación con el GLP.	2		
Interpretación y aplicación de la normativa tributaria.	Habilidad para interpretar y aplicar correctamente las disposiciones tributarias relevantes.	3		
	Conocimiento de los criterios de deducción, depreciación y amortización de activos relacionados con el negocio de comercialización de GLP.	2		
Cumplimiento de las obligaciones tributarias.	Cumplimiento de los plazos establecidos para presentar las declaraciones tributarias correspondientes.	3		
	Exactitud y completitud en la presentación de las declaraciones y documentación requerida.	2		
Mantenimiento de registros contables y documentación adecuada.	Mantenimiento de registros contables precisos y actualizados.	3		
	Existencia de documentación respaldatoria adecuada para las transacciones comerciales y los movimientos financieros.	2		

ANEXO 4 - Matriz de operacionalización del instrumento sobre Competitividad empresarial

DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS DEL CUESTIONARIO ÍTEMS	ESCALA E ÍNDICE	NIVELES Y RANGO
Innovación y diferenciación.	Implementación de estrategias innovadoras para destacar frente a la competencia.	3	<p>Escala: ordinal.</p> <p>Cuatro posiciones u opciones de respuesta:</p> <p>Nunca = 1</p> <p>A veces = 2</p> <p>Casi siempre = 3</p> <p>Siempre = 4</p> <p>Se utiliza la Escala de Likert, para medir la puntuación recolectada.</p>	<p>Con la Escala de Likert se medirá los resultados en los siguientes rangos:</p> <p>20-39 = Bajo.</p> <p>40-59 = Medio.</p> <p>60-80 = Alto.</p> <p>Razón:</p> <p>La razón para esta interpretación es que esta variable se valora a través de niveles, como el nivel de competitividad, y se valora como un nivel de competitividad bajo, un nivel de competitividad medio o un nivel de competitividad alto.</p>
	Adopción de tecnologías avanzadas para mejorar la eficiencia y la calidad de los procesos.	2		
Eficiencia operativa	Uso óptimo de los recursos disponibles, como materias primas, mano de obra y capital.	3		
	Reducción de costos y maximización de la productividad en los procesos de producción y distribución.	2		
Acceso a mercados y posicionamiento	Existencia de estrategias efectivas de marketing y promoción para llegar a los clientes objetivo.	3		
	Posicionamiento sólido de la marca y reconocimiento en el Mercado.	2		
Adaptabilidad y capacidad de respuesta	Capacidad para adaptarse rápidamente a los cambios en el entorno empresarial y aprovechar las oportunidades emergentes.	3		
	Flexibilidad en la gestión de la empresa y capacidad para enfrentar situaciones de crisis.	2		

ANEXO5 - Cálculo del tamaño de la muestra

La población es 33 colaboradores.

La fórmula es la mostrada a continuación:

$$n_0 = \frac{Z^2 N . p . q}{(N - 1) E^2 + Z^2 . p . q}$$

Donde:

N°= Tamaño de la muestra.

N = Población = 33.

Z = Nivel de confianza (Distribución normal) = 1.96

E = Error permitido ($\alpha = 5\%$) = 0.05

p = Probabilidad de éxito = 0.5

q = Probabilidad de fracaso = 0.5

Resultado: 32 colaboradores

ANEXO 6 – Cuestionario sobre Conocimiento de tributación

CUESTIONARIO DE CONOCIMIENTO DE TRIBUTACIÓN

Instrucciones:

- El presente cuestionario tiene carácter anónimo y sólo se usarán los datos obtenidos para fines académicos, se mantendrá reserva de su nombre y su participación.
- Este cuestionario será utilizado únicamente para la tesis: "Conocimiento de tributación y su relación con la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, Junín, 2023".
- Se le exhorta que responda con suma responsabilidad (marcando con una "X") en la respuesta que crea correcta.
- Tomar en consideración las siguientes escalas:

Nunca	:	1		Casi siempre	:	3
A veces	:	2		Siempre	:	4

Datos del entrevistado:

- Nombre completo: _____, DNI N°: _____, Edad: _____.
- Sexo: _____, Estado civil: _____, Grado de instrucción: _____.

Preguntas:

DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM S	PREGUNTAS	ESCALA DE CALIFICACIÓN			
				1	2	3	4
Conocimiento de la normativa tributaria.	Conocimiento de las obligaciones fiscales específicas del sector de comercialización de combustibles GLP.	1	¿Con qué frecuencia actualiza y revisa la información sobre las obligaciones fiscales específicas del sector de comercialización de GLP?				
		2	¿Con qué frecuencia participa en capacitaciones o cursos relacionados con las obligaciones fiscales del sector de comercialización de combustibles GLP?				
		3	¿Con qué frecuencia busca asesoramiento especializado para cumplir correctamente con las obligaciones fiscales en el ámbito de la comercialización de combustibles GLP?				

	Familiaridad con las leyes tributarias nacionales y regulaciones vigentes en relación con el GLP.	4	¿Con qué frecuencia te mantienes actualizado/a sobre las exenciones y beneficios fiscales relacionados con el comercio de GLP establecidos en las leyes tributarias nacionales y regulaciones vigentes?				
		5	¿En qué medida comprendes las implicaciones fiscales y tributarias de las leyes nacionales y regulaciones vigentes al momento de tomar decisiones estratégicas relacionadas con el comercio de GLP?				
Interpretación y aplicación de la normativa tributaria.	Habilidad para interpretar y aplicar correctamente las disposiciones tributarias relevantes.	6	¿Con qué frecuencia logras interpretar y comprender las disposiciones tributarias relevantes relacionadas con el comercio de GLP?				
		7	¿Con qué frecuencia consultas recursos adicionales (manuales, guías, expertos) para asegurarte de aplicar correctamente las disposiciones tributarias relevantes en el comercio de GLP?				
		8	¿En qué medida te sientes confiado/a en tu capacidad para resolver situaciones complejas relacionadas con la interpretación y aplicación de las disposiciones tributarias relevantes en el comercio de GLP?				
	Conocimiento de los criterios de deducción, depreciación y amortización de activos relacionados con el negocio de comercialización de GLP.	9	¿Con qué frecuencia estás familiarizado/a con los criterios de deducción aplicables a los activos utilizados en el negocio de comercialización de GLP?				
		10	¿En qué medida comprendes los criterios de depreciación de activos relevantes para el negocio de comercialización de GLP?				
Cumplimiento de las obligaciones tributarias.	Cumplimiento de los plazos establecidos para presentar las declaraciones tributarias correspondientes.	11	¿Con qué frecuencia presentas tus declaraciones tributarias dentro de los plazos establecidos por las autoridades fiscales?				
		12	¿En qué medida planificas y organizas tus actividades para asegurarte de cumplir con los plazos de presentación de las declaraciones tributarias en el negocio de comercialización de GLP?				
		13	¿Con qué frecuencia te encuentras pendiente de los plazos de presentación de declaraciones tributarias y estableces recordatorios para cumplir con dichos plazos?				
	Exactitud y completitud en la presentación de las declaraciones y documentación requerida.	14	¿Con qué frecuencia revisas minuciosamente tus declaraciones tributarias y la documentación requerida antes de presentarlas en el negocio de comercialización de GLP?				
		15	¿Con qué frecuencia buscas asesoramiento o consultas especializadas para garantizar la exactitud y completitud de tus declaraciones tributarias y la documentación requerida?				

Mantenimiento de registros contables y documentación adecuada.	Mantenimiento de registros contables precisos y actualizados.	16	¿En qué medida utilizas sistemas o software de contabilidad para asegurar la precisión y actualización de tus registros contables en el sector de comercialización de GLP?				
		17	¿Con qué frecuencia reconcilias tus registros contables con los extractos bancarios y otra documentación relevante para garantizar la exactitud y concordancia de los datos financieros en tu negocio de comercialización de GLP?				
		18	¿En qué medida consideras que el mantenimiento de registros contables precisos y actualizados es fundamental para la toma de decisiones financieras y el cumplimiento de las obligaciones tributarias?				
	Existencia de documentación respaldatoria adecuada para las transacciones comerciales y los movimientos financieros.	19	¿En qué medida organizas y archivas de forma adecuada la documentación respaldatoria relacionada con los movimientos financieros, como estados de cuenta bancarios y comprobantes de pago, en el sector de comercialización de GLP?				
		20	¿En qué medida mantienes registros detallados y actualizados de la documentación respaldatoria para facilitar la consulta y recuperación de información en caso de auditorías o revisiones?				

Firma de intervinientes:

Firma del entrevistado: _____.

Firma del entrevistador: _____.

ANEXO 7 – Test de confiabilidad del Cuestionario sobre Conocimiento de Tributación (prueba piloto)

ITEMS																					
ENCUESTADOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	SUMA
E1	2	3	1	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	1	2	49
E2	2	2	1	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	1	47
E3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	2	1	53
E4	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	1	1	46
E5	3	3	2	3	2	3	1	1	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	48
E6	2	3	2	3	4	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	4	3	2	54
E7	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	60
E8	4	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	60
E9	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	55
E10	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	55
E11	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	60
E12	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	62
E13	3	4	3	2	3	4	3	3	3	2	4	3	2	4	3	3	2	3	3	3	60
E14	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	50
E15	3	4	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	4	3	55
VARIANZA	0.507	0.329	0.427	0.249	0.329	0.293	0.382	0.373	0.222	0.249	0.293	0.000	0.240	0.382	0.062	0.462	0.196	0.329	0.782	1.316	
SUMATORIA DE VARIANZAS	7.422																				
VARIANZA DE LA SUMA DE LOS ÍTEMS	26.729																				

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

α : Coeficiente de confiabilidad del cuestionario → **0.76**
 k : Número de ítems del instrumento → 20
 $\sum_{i=1}^k S_i^2$: Sumatoria de las varianzas de los ítems. → 7.422
 S_T^2 : Varianza total del instrumento. → 26.729

RANGO	CONFIABILIDAD
0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
0.72 a 0.99	Excelente confiabilidad
1	Confiabilidad perfecta

RESULTADO:

Coeficiente de confiabilidad de **0.76** = Excelente confiabilidad.

ANEXO 8 – Fichas de Validación del Cuestionario sobre Conocimiento de Tributación



OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

CUESTIONARIO SOBRE CONOCIMIENTO DE TRIBUTACIÓN

1. Datos Generales.

- 1.1. Nombres y apellidos del Experto: EMIL RENATO BERAUN BERAUN
- 1.2. Grado académico: MAGÍSTER
- 1.3. Profesión: HISTORIADOR/EPISTEMÓLOGO
- 1.4. Centro laboral: UNMSM/UPC/UCV
- 1.5. Cargo que desempeña: DOCENTE A TIEMPO PARCIAL
- 1.6. Denominación del instrumento: Cuestionario sobre Conocimiento de Tributación.
- 1.7. Autor del instrumento: Wilmer Nino Alcocer Huaranga.
- 1.8. Programa de posgrado: Maestría en Derecho de la Empresa.

2. Validación.

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS. Sobre los ítems del instrumento.	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD.	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.					X
2. OBJETIVIDAD.	Están expresados en conductas observables, medibles.					X
3. CONSISTENCIA.	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría.					X
4. COHERENCIA.	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.					X
5. PERTINENCIA.	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.					X
6. SUFICIENCIA.	Son suficientes la cantidad y calidad de los ítems presentados en el instrumento.					X
SUMATORIA PARCIAL.						30
SUMATORIA TOTAL.		30				

3. Resultados de validación.

3.1. Colaboración total cuantitativa:

3.2. Opinión: _____.

Favorable: ____X____ Debe mejorar: _____ No favorable: _____

3.3. Observaciones: _____

LIMA, 02 de agosto del 2023



Firma

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
BERAUN BERAUN, EMIL RENATO DNI 40228223	BACHILLER EN CIENCIAS SOCIALES HISTORIA Fecha de diploma: 01/02/2005 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS <i>PERU</i>
BERAUN BERAUN, EMIL RENATO DNI 40228223	BACHILLER EN HISTORIA Fecha de diploma: 01/02/2005 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS <i>PERU</i>
BERAUN BERAUN, EMIL RENATO DNI 40228223	LICENCIADO EN HISTORIA Fecha de diploma: 11/11/2011 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS <i>PERU</i>
BERAUN BERAUN, EMIL RENATO OTRO DOCUMENTO 4022822	MAGISTER EN FILOSOFIA MENCION EN EPISTEMOLOGIA Fecha de diploma: 28/11/2011 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS <i>PERU</i>

OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

CUESTIONARIO SOBRE CONOCIMIENTO DE TRIBUTACIÓN

1. Datos Generales.

- 1.1. Nombres y apellidos del Experto: Herbert Christian Córdova Solis.
- 1.2. Grado académico: Doctor.
- 1.3. Profesión: Contador Público.
- 1.4. Centro laboral: Ministerio Público – Fiscalía de La Nación.
- 1.5. Cargo que desempeña: Especialista Administrativo.
- 1.6. Denominación del instrumento: Cuestionario.
- 1.7. Autor del instrumento: Wilmer Nino Alcocer Huaranga.
- 1.8. Programa de posgrado: Maestría en Derecho de la Empresa.

2. Validación.

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS. Sobre los ítems del instrumento.	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD.	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.					X
2. OBJETIVIDAD.	Están expresados en conductas observables, medibles.					X
3. CONSISTENCIA.	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría.					X
4. COHERENCIA.	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.					X
5. PERTINENCIA.	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.					X
6. SUFICIENCIA.	Son suficientes la cantidad y calidad de los ítems presentados en el instrumento.					X
SUMATORIA PARCIAL.						30
SUMATORIA TOTAL.		30				

3. Resultados de validación.

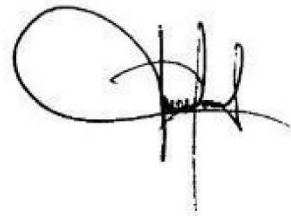
3.1. Colaboración total cuantitativa:

3.2. Opinión: _____.

Favorable: ____X____ Debe mejorar: _____ No favorable: _____

3.3. Observaciones: _____

LIMA, 14 de agosto del 2023



Firma



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
CORDOVA SOLIS, HERBERT CHRISTIAN DNI 22521931	DOCTOR EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD Fecha de diploma: 17/01/22 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 03/08/2018 Fecha egreso: 08/08/2021	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. PERU
CORDOVA SOLIS, HERBERT CHRISTIAN DNI 22521931	MAGISTER EN GESTION PUBLICA Fecha de diploma: 29/02/16 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 15/03/2013 Fecha egreso: 17/07/2013	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO PERU
CORDOVA SOLIS, HERBERT CHRISTIAN DNI 22521931	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 30/11/2012 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO PERU
CORDOVA SOLIS, HERBERT CHRISTIAN DNI 22521931	BACHILLER EN CONTABILIDAD Y FINANZAS Fecha de diploma: 08/06/2012 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO PERU

OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

CUESTIONARIO SOBRE CONOCIMIENTO DE TRIBUTACIÓN

1. Datos Generales.

- 1.1. Nombres y apellidos del Experto: Mariella Del Barco Herrera.
- 1.2. Grado académico: Magister.
- 1.3. Profesión: Abogado.
- 1.4. Centro laboral: Universidad de Lima, PUCP, Escuela de Posgrado Newman.
- 1.5. Cargo que desempeña: En UL, además de docente, Jefe de Responsabilidad Corporativa dentro del Centro de Sostenibilidad, jurado de Tesis en la Maestría de Derechos Bancario y Maestría de Derecho empresarial de PUCP, docente en la Escuela de posgrado Newman.
- 1.6. Denominación del instrumento: Cuestionario de conocimiento de Tributación.
- 1.7. Autor del instrumento: Wilmer Nino Alcocer Huaranga.
- 1.8. Programa de posgrado: Maestría en Derecho de la Empresa.

2. Validación.

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS. Sobre los ítems del instrumento.	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD.	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.				x	
2. OBJETIVIDAD.	Están expresados en conductas observables, medibles.				x	
3. CONSISTENCIA.	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría.					x
4. COHERENCIA.	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.				x	
5. PERTINENCIA.	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.				x	
6. SUFICIENCIA.	Son suficientes la cantidad y calidad de los ítems presentados en el instrumento.					x

SUMATORIA PARCIAL.				16	10
SUMATORIA TOTAL.	26				

3. Resultados de validación.

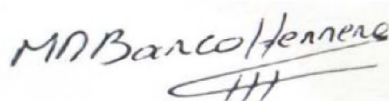
3.1. Colaboración total cuantitativa: _____.

3.2. Opinión: Buen trabajo _____.

Favorable: X _____ Debe mejorar: _____ No favorable: _____

3.3. Observaciones: _____

Lima, 04 de septiembre del 2023



Firma
Mariella Del Barco Herrera
DNI 07834301



REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
DEL BARCO HERRERA, MARIELLA DEL CARMEN DNI 07834301	BACHILLER EN DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS Fecha de diploma: 19/02/92 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD DE LIMA PERU
DEL BARCO HERRERA, MARIELLA DEL CARMEN DNI 07834301	ABOGADO Fecha de diploma: 13/04/94 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD DE LIMA PERU
DEL BARCO HERRERA, MARIELLA DEL CARMEN DNI 07834301	MASTER EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS Fecha de diploma: 09/02/2011 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD DE LIMA PERU

ANEXO 9 – Cuestionario sobre Competitividad empresarial

CUESTIONARIO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Instrucciones:

- El presente cuestionario tiene carácter anónimo y sólo se usarán los datos obtenidos para fines académicos, se mantendrá reserva de su nombre y su participación.
- Este cuestionario será utilizado únicamente para la tesis: “Conocimiento de tributación y su relación con la competitividad empresarial en las empresas comercializadoras de combustible GLP, Satipo, Junín, 2023”.
- Se le exhorta que responda con suma responsabilidad (marcando con una “X”) en la respuesta que crea correcta.
- Tomar en consideración las siguientes escalas:

Nunca	:	1	Casi siempre	:	3
A veces	:	2	Siempre	:	4

Datos del entrevistado:

- Nombre completo: _____ DNI N°: _____ Edad: _____.
- Sexo: _____ Estado civil: _____ Grado de instrucción: _____.

Preguntas:

DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM S	PREGUNTAS	ESCALA DE CALIFICACIÓN			
				1	2	3	4
Innovación y diferenciación.	Implementación de estrategias innovadoras para destacar frente a la competencia.	1	¿Con qué frecuencia implementas nuevas estrategias innovadoras para diferenciarte de tus competidores en el sector de comercialización de GLP?				
		2	¿Con qué frecuencia realizas análisis de mercado para identificar las necesidades y preferencias cambiantes de tus clientes, y utilizas esta información para desarrollar estrategias innovadoras en tu negocio de comercialización de GLP?				
		3	¿En qué medida fomentas una cultura empresarial orientada a la innovación y al pensamiento creativo, promoviendo la generación de ideas nuevas y su implementación en el negocio de comercialización de GLP?				

	Adopción de tecnologías avanzadas para mejorar la eficiencia y la calidad de los procesos.	4	¿Con qué frecuencia implementas tecnologías avanzadas en tu negocio de comercialización de GLP para mejorar la eficiencia de los procesos internos?				
		5	¿Con qué frecuencia actualizas tus sistemas informáticos y equipos tecnológicos para asegurarte de utilizar las últimas herramientas disponibles en el sector de comercialización de GLP?				
Eficiencia operativa.	Uso óptimo de los recursos disponibles, como materias primas, mano de obra y capital.	6	¿En qué medida implementas prácticas de gestión eficiente de la mano de obra, como capacitación constante y asignación adecuada de tareas, para maximizar la productividad en tu empresa?				
		7	¿Con qué frecuencia llevas a cabo análisis de rentabilidad y costos para tomar decisiones informadas sobre la asignación de capital en tu negocio de comercialización de GLP?				
		8	¿En qué medida implementas prácticas de control de inventario y gestión de suministros para optimizar el uso de tus recursos materiales y garantizar un abastecimiento eficiente de GLP?				
	Reducción de costos y maximización de la productividad en los procesos de producción y distribución.	9	¿Con qué frecuencia implementas medidas para identificar y eliminar procesos innecesarios o ineficientes que generen costos adicionales en la producción y distribución de GLP?				
		10	¿En qué medida utilizas tecnologías y sistemas automatizados para agilizar los procesos de producción y distribución de GLP, reduciendo los tiempos de espera y aumentando la eficiencia?				
Acceso a mercados y posicionamiento.	Existencia de estrategias efectivas de marketing y promoción para llegar a los clientes objetivo.	11	¿Con qué frecuencia desarrollas estrategias de marketing y promoción para dar a conocer tus productos y servicios de GLP a tus clientes objetivo?				
		12	¿Con qué frecuencia utilizas las redes sociales y plataformas digitales para promocionar tus productos de GLP y llegar a tus clientes objetivo?				
		13	¿En qué medida implementas programas de fidelización y beneficios para mantener y atraer a tus clientes objetivo en el mercado de GLP?				
	Posicionamiento sólido de la marca y reconocimiento en el Mercado.	14	¿Con qué frecuencia los clientes objetivo reconocen la marca o nombre comercial de tu empresa y la asocian con calidad y confianza en el mercado?				
		15	¿Con qué frecuencia implementas estrategias de marketing y comunicación para aumentar la visibilidad y el reconocimiento de la marca o nombre comercial de tu empresa entre los clientes objetivo?				

Adaptabilidad y capacidad de respuesta.	Capacidad para adaptarse rápidamente a los cambios en el entorno empresarial y aprovechar las oportunidades emergentes.	16	¿Con qué frecuencia tu empresa identifica y evalúa rápidamente las nuevas tendencias y oportunidades en el mercado de GLP para tomar decisiones estratégicas y aprovecharlas?				
		17	¿En qué medida tu empresa está dispuesta a realizar ajustes en su estructura, procesos y estrategias para adaptarse a los cambios en el entorno empresarial y aprovechar las oportunidades emergentes?				
		18	¿Con qué frecuencia tu empresa implementa medidas proactivas para anticiparse a los cambios en el mercado de GLP y tomar ventaja de las oportunidades que puedan surgir?				
	Flexibilidad en la gestión de la empresa y capacidad para enfrentar situaciones de crisis.	19	¿Con qué frecuencia tu empresa ajusta rápidamente sus planes y estrategias para enfrentar situaciones inesperadas o crisis en el mercado de GLP?				
		20	¿Con qué frecuencia tu empresa toma decisiones ágiles y flexibles para adaptarse a cambios repentinos en la demanda, regulaciones gubernamentales u otros factores externos que puedan afectar el negocio de comercialización de GLP?				

Firma de intervinientes:

Firma del entrevistado: _____.

Firma del entrevistador: _____.

ANEXO 10 – Test de confiabilidad del Cuestionario sobre Competitividad empresarial (prueba piloto)

ITEMS																					
ENCUESTADOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	SUMA
E1	1	3	2	3	1	1	2	1	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	1	2	43
E2	1	2	2	3	1	1	2	1	2	2	3	3	2	1	3	3	3	3	1	2	41
E3	1	3	2	2	1	1	1	1	2	2	3	3	2	1	2	3	2	3	1	1	37
E4	1	2	2	3	1	1	2	1	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	1	2	42
E5	1	3	2	3	1	1	1	1	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	1	2	41
E6	1	3	2	3	1	1	2	1	2	2	3	3	2	1	3	3	2	3	1	2	41
E7	2	3	1	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	1	48
E8	2	3	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	1	48
E9	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	51
E10	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	55
E11	2	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	1	52
E12	2	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	53
E13	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	52
E14	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	53
E15	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	50
VARIANZA	0.649	0.222	0.462	0.249	0.916	0.560	0.462	0.916	0.240	0.240	0.000	0.000	0.240	0.329	0.116	0.249	0.240	0.240	0.862	0.516	
SUMATORIA DE VARIANZAS	7.707																				
VARIANZA DE LA SUMA DE LOS ÍTEMS	30.782																				

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_r^2} \right]$$

α : Coeficiente de confiabilidad del cuestionario → **0.79**
 k : Número de ítems del instrumento → 20
 $\sum_{i=1}^k S_i^2$: Sumatoria de las varianzas de los ítems. → 7.707
 S_r^2 : Varianza total del instrumento. → 30.782

RANGO	CONFIABILIDAD
0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
0.72 a 0.99	Excelente confiabilidad
1	Confiabilidad perfecta

RESULTADO:

Coeficiente de confiabilidad de **0.79** = Excelente confiabilidad.

ANEXO 11 – Fichas de Validación del Cuestionario sobre Competitividad Empresarial



OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

CUESTIONARIO SOBRE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

1. Datos Generales.

- 1.1. Nombres y apellidos del Experto: EMIL RENATO BERAUN BERAUN
- 1.2. Grado académico: MAGÍSTER
- 1.3. Profesión: HISTORIADOR/EPISTEMÓLOGO
- 1.4. Centro laboral: UNMSM/UPC/UCV
- 1.5. Cargo que desempeña: DOCENTE A TIEMPO PARCIAL
- 1.6. Denominación del instrumento: Cuestionario sobre Competitividad empresarial.
- 1.7. Autor del instrumento: Wilmer Nino Alcocer Huaranga.
- 1.8. Programa de posgrado: Maestría en Derecho de la Empresa.

2. Validación.

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS. Sobre los ítems del instrumento.	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD.	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.					X
2. OBJETIVIDAD.	Están expresados en conductas observables, medibles.					X
3. CONSISTENCIA.	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría.					X
4. COHERENCIA.	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.					X
5. PERTINENCIA.	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.					X
6. SUFICIENCIA.	Son suficientes la cantidad y calidad de los ítems presentados en el instrumento.					X
SUMATORIA PARCIAL.						30
SUMATORIA TOTAL.		30				

3. Resultados de validación.

3.1. Colaboración total cuantitativa: _____.

3.2. Opinión: _____.

Favorable: Debe mejorar: No favorable:

3.3. Observaciones: _____

Lima, 02 de agosto del 2023



Firma

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
BERAUN BERAUN, EMIL RENATO DNI 40228223	BACHILLER EN CIENCIAS SOCIALES HISTORIA Fecha de diploma: 01/02/2005 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (****) Fecha egreso: Sin información (****)	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS <i>PERU</i>
BERAUN BERAUN, EMIL RENATO DNI 40228223	BACHILLER EN HISTORIA Fecha de diploma: 01/02/2005 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (****) Fecha egreso: Sin información (****)	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS <i>PERU</i>
BERAUN BERAUN, EMIL RENATO DNI 40228223	LICENCIADO EN HISTORIA Fecha de diploma: 11/11/2011 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS <i>PERU</i>
BERAUN BERAUN, EMIL RENATO OTRO DOCUMENTO 4022822	MAGISTER EN FILOSOFIA MENCION EN EPISTEMOLOGIA Fecha de diploma: 28/11/2011 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (****) Fecha egreso: Sin información (****)	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS <i>PERU</i>

OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

CUESTIONARIO SOBRE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

1. Datos Generales.

- 1.1. Nombres y apellidos del Experto: Herbert Christian Córdova Solís.
- 1.2. Grado académico: Doctor.
- 1.3. Profesión: Contador Público.
- 1.4. Centro laboral: Ministerio Público – Fiscalía de La Nación.
- 1.5. Cargo que desempeña: Especialista Administrativo.
- 1.6. Denominación del instrumento: Cuestionario.
- 1.7. Autor del instrumento: Wilmer Nino Alcocer Huaranga.
- 1.8. Programa de posgrado: Maestría en Derecho de la Empresa.

2. Validación.

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS. Sobre los ítems del instrumento.	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD.	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.					X
2. OBJETIVIDAD.	Están expresados en conductas observables, medibles.					X
3. CONSISTENCIA.	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría.					X
4. COHERENCIA.	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.					X
5. PERTINENCIA.	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.					X
6. SUFICIENCIA.	Son suficientes la cantidad y calidad de los ítems presentados en el instrumento.					X
SUMATORIA PARCIAL.						30
SUMATORIA TOTAL.		30				

3. Resultados de validación.

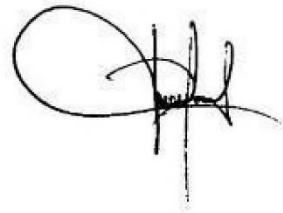
3.1. Colaboración total cuantitativa:

3.2. Opinión: _____.

Favorable: ____X____ Debe mejorar: _____ No favorable: _____

3.3. Observaciones: _____

LIMA, 14 de agosto del 2023



Firma



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
CORDOVA SOLIS, HERBERT CHRISTIAN DNI 22521931	DOCTOR EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD Fecha de diploma: 17/01/22 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 03/08/2018 Fecha egreso: 08/08/2021	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. PERU
CORDOVA SOLIS, HERBERT CHRISTIAN DNI 22521931	MAGISTER EN GESTION PUBLICA Fecha de diploma: 29/02/16 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 15/03/2013 Fecha egreso: 17/07/2013	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO PERU
CORDOVA SOLIS, HERBERT CHRISTIAN DNI 22521931	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 30/11/2012 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO PERU
CORDOVA SOLIS, HERBERT CHRISTIAN DNI 22521931	BACHILLER EN CONTABILIDAD Y FINANZAS Fecha de diploma: 08/06/2012 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO PERU

OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

CUESTIONARIO SOBRE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

1. Datos Generales.

- 1.1. Nombres y apellidos del Experto: Mariella Del Barco Herrera.
- 1.2. Grado académico: Magister.
- 1.3. Profesión: Abogado.
- 1.4. Centro laboral: Universidad de Lima, PUCP, Escuela de Posgrado Newman.
- 1.5. Cargo que desempeña: En UL, además de docente, Jefe de Responsabilidad Corporativa dentro del Centro de Sostenibilidad, jurado de Tesis en la Maestría de Derechos Bancario y Maestría de Derecho empresarial de PUCP, docente en la Escuela de posgrado Newman.
- 1.6. Denominación del instrumento: Cuestionario de competitividad empresarial.
- 1.7. Autor del instrumento: Wilmer Nino Alcocer Huaranga.
- 1.8. Programa de posgrado: Maestría en Derecho de la Empresa.

2. Validación.

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS. Sobre los ítems del instrumento.	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD.	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.					x
2. OBJETIVIDAD.	Están expresados en conductas observables, medibles.				x	
3. CONSISTENCIA.	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría.					x
4. COHERENCIA.	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.				x	
5. PERTINENCIA.	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.					x
6. SUFICIENCIA.	Son suficientes la cantidad y calidad de los ítems presentados en el instrumento.				x	

SUMATORIA PARCIAL.				12	15
SUMATORIA TOTAL.	25				

3. Resultados de validación.

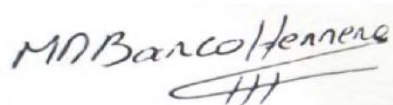
3.1. Colaboración total cuantitativa: _____.

3.2. Opinión: Buen trabajo _____.

Favorable: X Debe mejorar: _____ No favorable: _____

3.3. Observaciones: _____

Lima, 04 de septiembre del 2023



Firma
Mariella Del Barco Herrera
DNI 07834301



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
DEL BARCO HERRERA, MARIELLA DEL CARMEN DNI 07834301	BACHILLER EN DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS Fecha de diploma: 19/02/92 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD DE LIMA PERU
DEL BARCO HERRERA, MARIELLA DEL CARMEN DNI 07834301	ABOGADO Fecha de diploma: 13/04/94 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD DE LIMA PERU
DEL BARCO HERRERA, MARIELLA DEL CARMEN DNI 07834301	MASTER EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS Fecha de diploma: 09/02/2011 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD DE LIMA PERU

ANEXO 12 – Base de Datos obtenidos con el Cuestionario sobre Conocimiento de Tributación

ENCUESTADOS / UNIDADES MUESTRALES	VARIABLE 1: CONOCIMIENTO EN TRIBUTACIÓN																								
	D1: CONOCIMIENTO DE LA NORMA TRIBUTARIA					SUMA D1	D2: INTER. Y APLIC. DE LA NORMA TRIBUTARIA					SUMA D2	D3: CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGAC. TRIBUTARIAS					SUMA D3	D4: MANTENIMIENTO DE REGISTROS CONTABLES					SUMA D4	SUMA TOTAL
	1	2	3	4	5		6	7	8	9	10		11	12	13	14	15		16	17	18	19	20		
E1	2	3	1	3	3	12	3	2	3	2	2	12	2	3	2	3	3	13	3	3	3	1	2	12	49
E2	2	2	1	3	3	11	3	2	3	3	2	13	2	3	2	3	3	13	3	3	2	1	1	10	47
E3	2	3	2	3	2	12	3	3	3	2	3	14	3	3	2	3	3	14	3	3	4	2	1	13	53
E4	2	2	2	3	3	12	3	2	3	2	2	12	2	3	2	3	2	12	3	2	3	1	1	10	46
E5	3	3	2	3	2	13	3	1	1	2	3	10	2	3	2	2	3	12	3	3	2	2	3	13	48
E6	2	3	2	3	4	14	3	2	3	2	2	12	3	3	2	3	3	14	2	3	4	3	2	14	54
E7	2	3	3	2	3	13	2	3	3	3	3	14	3	3	3	4	3	16	4	3	3	3	4	17	60
E8	4	3	3	2	2	14	3	3	2	3	3	14	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	4	17	60
E9	2	3	2	2	2	11	2	2	3	3	3	13	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	4	16	55
E10	2	3	2	3	3	13	2	2	2	3	3	12	3	3	3	2	3	14	3	3	3	3	4	16	55
E11	3	3	2	2	2	12	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	4	3	4	3	4	18	60
E12	4	3	2	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	4	17	62
E13	3	4	3	2	3	15	4	3	3	3	2	15	4	3	2	4	3	16	3	2	3	3	3	14	60
E14	3	2	3	2	3	13	2	3	2	3	2	12	3	3	2	2	3	13	2	2	3	2	3	12	50
E15	3	4	3	2	3	15	3	3	2	3	2	13	3	3	2	2	3	13	2	2	3	4	3	14	55
E16	2	3	3	3	3	14	3	3	2	3	2	13	3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	2	15	57
E17	2	3	2	2	3	12	3	3	3	2	3	14	3	3	2	3	3	14	4	3	4	3	4	18	58
E18	3	3	4	3	3	16	4	3	4	3	2	16	3	2	3	3	2	13	2	2	3	2	4	13	58
E19	3	4	3	2	3	15	2	3	2	3	2	12	4	3	2	4	3	16	3	2	3	3	3	14	57
E20	3	2	3	4	3	15	3	4	3	3	3	16	3	3	3	2	3	14	2	2	3	2	3	12	57
E21	3	3	3	3	3	15	3	2	3	4	3	15	3	3	2	2	3	13	2	3	3	4	3	15	58
E22	2	3	2	3	3	13	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	3	16	3	3	2	3	3	14	58
E23	3	3	3	3	2	13	3	3	3	4	2	15	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	3	16	59
E24	4	3	2	3	3	15	2	3	2	3	2	12	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	4	17	59
E25	3	4	3	2	3	15	3	3	2	3	2	13	4	3	3	4	3	17	3	2	3	3	3	14	59
E26	3	2	3	2	3	13	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	3	16	59
E27	3	4	3	2	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	2	2	3	13	3	3	3	4	3	16	59
E28	3	3	2	2	2	12	4	3	3	3	2	15	3	3	3	3	3	15	4	3	4	3	4	18	60
E29	4	3	2	3	3	15	2	3	2	3	2	12	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	4	17	59
E30	3	4	3	2	3	15	3	3	2	3	2	13	4	3	2	4	3	16	3	2	3	3	3	14	58
E31	3	2	3	2	3	13	2	3	2	3	2	12	3	3	2	2	3	13	2	2	3	2	3	12	50
E32	3	4	3	2	3	15	3	3	2	3	2	13	3	3	2	2	3	13	2	2	3	4	3	14	55

RANGOS				
RANGO D1	RANGO D2	RANGO D3	RANGO D4	RANGO VARIABLE
2	2	2	2	2
2	2	2	2	2
2	3	3	2	2
2	2	2	2	2
2	2	2	2	2
3	2	3	3	2
2	3	3	3	3
3	3	3	3	3
2	2	3	3	2
2	2	3	3	2
2	3	3	3	3
3	3	3	3	3
2	3	3	3	3
3	3	3	3	3
2	2	2	2	2
3	2	2	3	2
3	2	3	3	2
2	3	3	3	2
3	3	3	3	3
3	3	2	3	2
2	3	3	3	2
2	3	3	3	3
2	3	3	3	3
3	2	3	3	3
3	3	2	3	3
3	2	3	3	3
2	2	2	2	2
3	2	2	3	2

PROMEDIO	2.781	3.031	2.500	2.500	2.813	13.625	2.844	2.750	2.594	2.875	2.438	13.500	3.000	2.969	2.500	2.906	2.938	14.313	3.031	2.719	3.063	2.750	3.063	14.625	56.063
----------	-------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	-------	-------	-------	-------	--------	--------

#PregD1=	5
Vmax=	4 ---> 20
Vmin=	1 ---> 5

5
4 ---> 20
1 ---> 5

5
4 ---> 20
1 ---> 5

5
4 ---> 20
1 ---> 5

ESCALA DE LIKERT:	DIMENSIÓN 1:	
	5	
Bajo	5	---> 9
Medio	10	---> 14
Alto	15	---> 20

DIMENSIÓN 2:	
5	
5	---> 9
10	---> 14
15	---> 20

DIMENSIÓN 3:	
5	
5	---> 9
10	---> 14
15	---> 20

DIMENSIÓN 4:	
5	
5	---> 9
10	---> 14
15	---> 20

ESCALA DE LIKERT:	VARIABLE	
Bajo	20	---> 39
Medio	40	---> 59
Alto	60	---> 80

RANGO:	
Bajo	1
Medio	2
Alto	3

